

## **МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЕМКОСТЬ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**Тесленко М.А.,**

**научный руководитель проф., д-р экон. наук Терещенко Н.Н.**

*Сибирский Федеральный университет*

На емкость рынка влияет большое количество разнообразных факторов, определяющих развитие в условиях внешней и внутренней среды деятельности субъектов рынка. При этом каждый фактор имеет свои специфические особенности и значимость в общей их совокупности, что вызывает необходимость проведения постоянного социально - демографического мониторинга.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство предприятий в настоящее время еще испытывают определенные трудности при проведении исследований ёмкости рынка и определения характера влияния факторов.

Цель проводимых нами исследований – формирование модели влияния факторов на емкость рынка, на примере рынка хлеба и хлебобулочных изделий Красноярского края.

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- Изучение и оценка социально – демографических факторов, влияющих на емкость рынка;
- Изучение и оценка социально-экономических факторов, влияющих на емкость рынка;
- Изучение и оценка технологических факторов, влияющих на емкость рынка;
- Изучение и оценка прочих факторов, влияющих на емкость рынка;

Первая рассмотренная группа социально-демографические факторы, которые представлены следующими основными показателями:

- Численность и состав населения;
- Миграционный прирост населения;
- Динамика численности экономически активного населения;
- Динамика безработицы;
- Динамика численности населения по уровню среднедушевых доходов;

Анализ показал, что до 2010 года численность населения, как России, так и Красноярского края имела отрицательную динамику, а с 2011 года наблюдается тенденция роста данного показателя. На 1 января 2013 года по предварительным данным Госкомстата в России было 143 369 806 постоянных жителей. Коэффициент рождаемости в России составлял 13,3 на 1000 человек населения, смертности — 13,3, коэффициент естественного прироста — 0,06.

При рассмотрении структуры численности населения Красноярского края, стоит отметить преобладание городского населения над сельским. На начало 2013 года большинство жителей края проживало в городах — 2,1813 млн. человек против 0,666 млн. селян. Соотношение городского и сельского населения на протяжении всего исследуемого периода находится на уровне 75 и 25%, данное соотношение так же можно отнести на все население Российской Федерации.

Анализируя миграционный прирост населения края можно отметить с 2008 года положительный миграционный прирост. Анализ динамики численности незанятого населения Красноярского края свидетельствует о стабильной положительной тенденции уменьшения численность безработных из года в год.

Анализ численности пенсионеров Красноярского края показал, что по сравнению с 2000 г. их количество выросло почти на 12,5% , а удельный вес данного показателя в общей численности за анализируемый период возрос с 5% до 27,66%.

Далее были рассмотрены факторы технологического характера, которые отражают развитие науки и технического прогресса, к ним относят:

- Уровень автоматизации торговых процессов;
- Использование новых технологий товародвижения, продаж, хранения, упаковки, подсортировки и т.д;
- Развитие рынка логистических услуг;
- Использование новых технологий в производстве хлеба и хлебобулочных изделий;
- Применение новых информационных систем;

Данная группа факторов оказывает только стимулирующее влияние на емкость рынка, т.к. способствует ее увеличению.

Одними из важнейших факторов, оказывающих влияние на развитие потребительского рынка, являются *социально-экономические факторы*, основными из которых являются:

- среднедушевой денежный доход;
- соотношение среднедушевых денежных доходов с величиной прожиточного минимума;
- соотношение среднего размера назначенных месячных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионера;
- изменение потребностей населения;
- индексы потребительских цен;

Сравнительный анализ среднедушевых доходов населения в месяц по РФ и Красноярскому краю показал, что в 2005-2012 гг. среднедушевые доходы населения края были ниже, чем среднедушевые доходы населения страны за исключением 2007 года, когда показатель среднедушевого дохода в крае выше, чем по РФ. Однако, положительным моментом можно считать тот факт, что с каждым годом денежные доходы населения Красноярского края росли.

Анализируя статистические данные можно сказать, что показатели по средней заработной плате по Красноярскому краю превышают показатели по Российской Федерации. Например, в 2012 году средняя номинальная заработная плата в месяц Красноярского края была больше в 1,09 раз, чем по России. Кроме того наблюдается рост среднего размера начисленных пенсий с 2711,7 руб. до 9887 руб. за 8 лет.

Сравнивая распределение денежных доходов населения за 2006-2012 года можно сделать вывод, что существенных изменений не наблюдалось. Наибольший удельный вес среди населения края имеет 5 группа с наибольшими доходами. Однако 2011 и в 2012 годах прослеживается тенденция роста по всем группам. Следует отметить, что часть населения края живет за чертой бедности, что составляет 18% от общей численности населения.

Анализ изменения потребления продуктов питания в домашних хозяйствах Красноярского края, направляемых на приобретение продовольственных товаров, показал увеличение доли средств потребителей, расходуемых на покупку овощей (с 84,4 % до 95,0%), фруктов (с 45,7% до 71,9%), рыбы и рыбопродуктов (с 14,2% до 20,0%), мяса и мясопродуктов (с 63,5% до 75,0%). Вместе с тем следует отметить снижение доли покупательских расходов на хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия.

В целом на протяжении всего анализируемого периода наблюдается нестабильный индекс цен на продовольственные товары. В 2008 году, когда случился

мировой финансовый кризис, произошел высокий скачок цен. Что же касается индекса цен хлеба и хлебобулочных изделий, то самый низкий уровень был в 2010 году, он составил 104,3%, самым высоким же является кризисный 2008 год, когда индекс цен достиг 124,1%.

Влияние на развитие потребительского рынка оказывают и прочие факторы, например такие, как климатические факторы. Во-первых, низкие температуры и суровый климат края по сравнению с другими регионами оказывает сильное влияние на урожайность зерна, а следовательно и на рынок хлеба и хлебобулочных изделий. Во-вторых, природно-климатические условия края определяют более высокий уровень оплаты труда, чем в среднем по стране, а следовательно, и больший объем спроса и товарооборота.

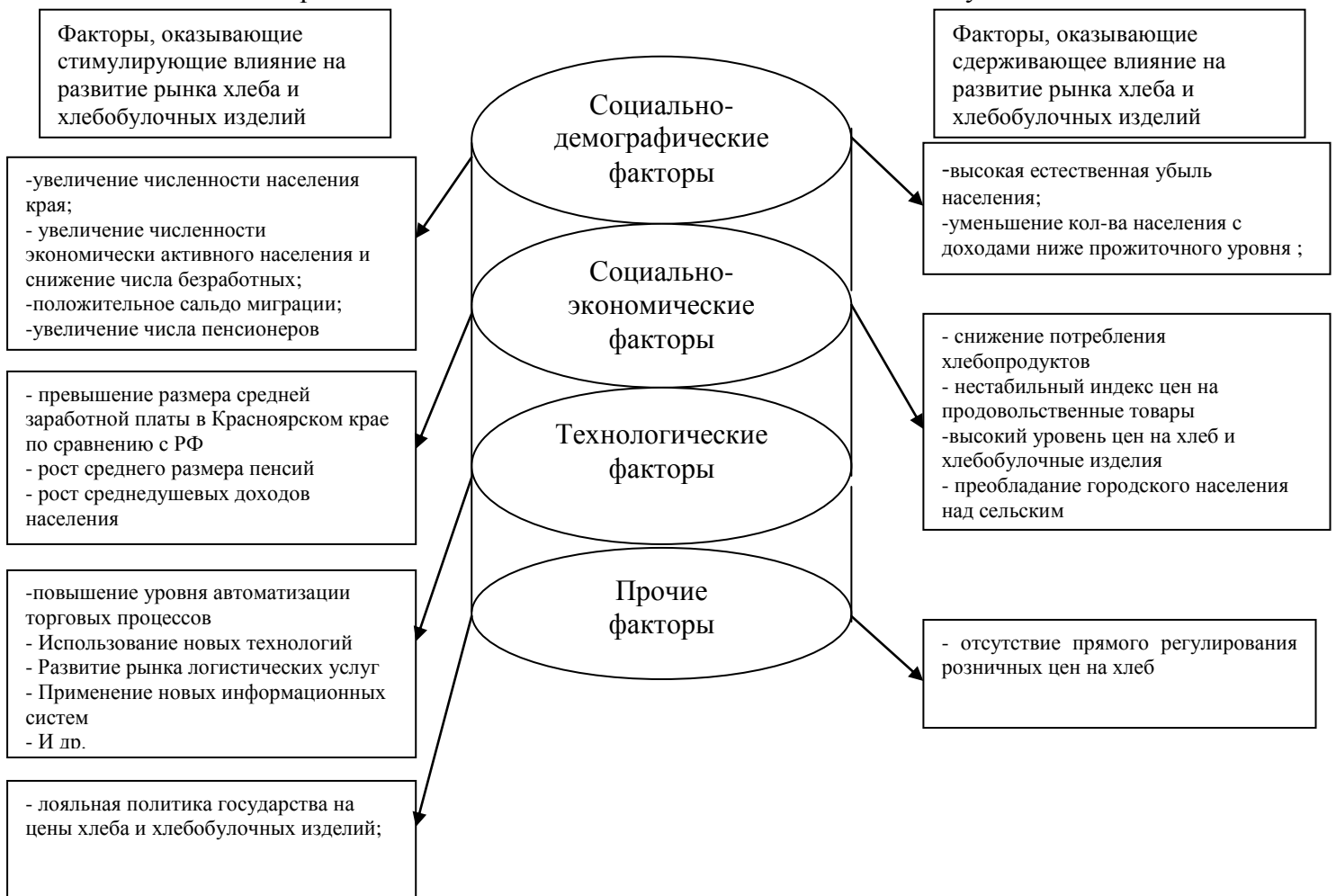
Так же влияние могут оказывать поведенческие и факторы культуры к ним можно отнести:

- \* Особенности культуры потребления хлеба и хлебобулочных изделий;
- \* Сезонность спроса;
- \* Предпочтения торговых точек, которые связаны с торговыми марками;
- \* Предпочтения непосредственных потребителей, которые связаны с товарными группами и ассортиментом;

Большое влияние на развитие потребительского рынка оказывают и политические факторы, в том числе политика региональной и местной власти, а именно:

- Стабильность общей политической ситуации в Российской Федерации;
- Налоговая политика Российской Федерации;

В ходе проведенных нами исследований была составлена следующая модель:



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Красноярский край в цифрах, 2012: Краткий стат.сб.- Красноярск: Красноярский крайкомстат,2012.-153с.
2. Красноярский краевой статистический ежегодник,2012: стат.сб.- Красноярск : Красноярский крайкомстат,2012.-443с.
3. Регионы России, 2012 [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. – Электрон. дан. – М. : Статистика России, 2012
4. Терещенко Н.Н. Методологические подходы к экономической диагностике состояния и развития потребительского рынка: монография/,Красн.торг.экон.ин-т. Красноярск,2007-208с.
5. Терещенко Н. Н. Формирование методологических подходов к экономической диагностике емкости рынка потребительских товаров / монография/,Красн.торг.экон.ин-т. Красноярск,2008-364с.
6. Терещенко Н.Н. Экономическая диагностика состояния и развития потребительского рынка: монография/- М.: Креативная экономика, 2008-384с.