

**С.В. Ляпун**

**Адыгейский государственный университет**

**Автор и читатель в коммуникативном пространстве  
качественной прессы**

В конце XX начале - XXI веков в обществе сформировалась новая коммуникативная парадигма, которая в первую очередь оказала непосредственное влияние на средства массовой информации, сменивших подчеркнутую официальность на раскованность в общении с аудиторией. В новой общественно-политической ситуации, характеризующейся отсутствием монополии на истину, которая уже диктуется «сверху», а возникает в результате дискуссии, полемики, кардинальным образом изменилось содержание журналистской деятельности. Журналист в постсоветской России выступает не только как проводник определенной идеологии, но и как организатор эффективного общения с аудиторией.

Автор и читатель, один из которых занимает позицию человека «говорящего», а другой – «слушающего», расцениваются как равноправные и полноценные участники коммуникативного процесса. Благодаря тенденции к диалогу журналист, будучи настроенным на коммуникативное сотрудничество с читателем, стремится к установлению и поддержанию длительного контакта с читателем.

Однако как бы ни позиционировалось равноправие участников массовой коммуникации, адресант превалирует над адресатом, поскольку антиномия «говорящий – слушающий» сегодня решается в пользу «говорящего». Если в советский период установка делалась на адресата, то теперь на первом плане адресант, выражающий не только социальную позицию, но и свое мнение как частного лица. Адресат оказывается зависимым от адресанта, поскольку он получает переработанное и интерпретированное сообщение, где удельный вес субъективного, личностного оказывается достаточно высоким.

Автор в публицистике играет особую роль, ибо он создает не только стиль отдельного газетного текста, но и стиль эпохи. В то же время стилеобразующую функцию выполняет и сам читатель. Поэтому в коммуникативном пространстве СМИ большое значение приобретают мировоззрение, ценностные установки, уровень культуры и образования автора с одной стороны и читателя – с другой. Таким образом, категории автора и читателя в средствах массовой информации являются взаимосвязанными и взаимозависимыми.

Подобно тому как существует многообразие типов автора, так же выделяются и разные типы читателя. Читатель качественной прессы, в основе концепции которой лежит освещение общественно значимых проблем, отличается высоким образовательным и культурным уровнем. Именно на подготовленного читателя рассчитана жанровая палитра этих изданий, где преобладают аналитические (комментарий, обзор, статья) и художественно-публицистические (очерк, эссе) жанры.

Лингвистический уровень дискурса качественной прессы характеризуется тенденцией к усложнению, интеллектуализации. Типичные для изданий данного типа стилистические приемы и средства - метафоры, каламбуры, исторические и литературные аллюзии, различного рода цитаты, окказиональные слова и т.п. – требуют интеллектуальных усилий со стороны аудитории. Оценивая стилистическую структуру текстов качественной прессы, нельзя не заметить того, что общая тенденция к стилистической сниженности речи здесь проявляется гораздо в меньшей степени по сравнению с массовой и бульварной прессой.

Выбирая те или иные приемы и средства для передачи информации аудитории под определенным углом зрения, автор, таким образом, довлеет над читателем, который во многих случаях становится объектом манипуляций. Поэтому изучение взаимодействия между автором и читателем предполагает обращение не только к коммуникативно-прагматическому аспекту, но и этическому.

