

Принципы построения коммуникационной стратегии в социальных медиа (аннотация мастер-класса)

Марина Раскладкина, Москва

Продолжительность: 1,5 часа

Мастер-класс представляет фрагмент авторского тренинга по использованию инструментов Интернета в построении коммуникационной стратегии организации. Основное внимание уделено специфике бурно развивающегося сегмента социальных медиа. Предлагаемые принципы коммуникационной стратегии в Интернете (веб-стратегии) и основанная на них методика позволяют на новом уровне использовать традиционные механизмы коммуникации.

Информационная стратегия масс-медиа и коммуникационная стратегия соцмедиа - как говорится, две больших разницы. Поэтому, стремясь адекватно использовать возможности Интернета для решения задач организации, нужно мыслить не в терминах «пиар-кампания», «информирование», «распространение информации», а выстраивать взаимодействие партнеров, среди которых каждый может быть и производителем, и потребителем информации. И этот принцип не родился в Интернете с развитием новых технических возможностей для более качественного информационного обмена, напротив, в его основе лежит социальное: когда во главу угла ставится не желание доминировать, а желание сотрудничать. Интернет - лишь инструмент, который позволяет реализовывать наши задачи, если им правильно пользоваться.

План мастер-класса:

1. Основные принципы коммуникационной стратегии в Интернете
 - 1) особенности Интернета как средства массовой коммуникации
 - 2) масс-медиа и соцмедиа: в чем разница и кто победит?
 - 3) виды и инструментарий социальных медиа
 - 4) принципы веб-стратегии в социальных медиа на практике
 - Взаимодействуй! - принцип интерактивности
 - Используй разные языки! - принцип мультимедийности
 - Удерживай! - принцип универсализации

- Используй лучшее! - принцип цитирования
- Используй авторитет! - принцип референтности
- Захватывай! - принцип экспансии
- Проникай! - принцип диффузии
- Будь собой! – принцип отказа от анонимности

2. От чего зависит разработка коммуникационной стратегии?

- 1) преломление традиционных принципов маркетинга в интернет-среде
- 2) социальный маркетинг
- 3) Правила веб-стратегии:
 - Веб-стратегия помогает вам строить мосты между вашей организацией и различными аудиториями для выполнения ваших задач
 - Веб-стратегия не заменяет традиционных методов коммуникации, а дополняет их
 - Веб-стратегия – часть общей коммуникационной стратегии организации

3. Примеры реализации веб-стратегии

- 1) веб-стратегия организации (проекта, мероприятия)
- 2) социальные интернет-проекты и инициативы (web-based, изначально основанные на применении технологий)