

Добрецов Г.Б
канд. ист. наук, доцент
ЦБО ИУБПЭ СФУ

МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА В ОБУЧЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В целях обучения предпринимателей - поставщиков товаров, работ, услуг для нужд государственных, муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений навыкам участия в электронном аукционе автором разработана и внедрена в учебный процесс модель электронного аукциона. Действующая модель - программа для ЭВМ (авторы Добрецов Г.Б., Курзюков Ю.А., Свидетельство Роспатента № 2011612526) позволяет обучать участников размещения заказа участию в аукционе на электронных площадках по правилам главы 3.1 Закона о размещении заказов. В 2001 – 2012 годах обучение на действующей модели успешно прошло более 200 человек.

Значительная доля расходов Федерации и субъектов РФ, муниципальных образований направляется на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд, и государство, муниципальные власти, заказчики стремятся эффективно расходовать выделенные на эти цели денежные средства за счет рационального размещения заказов. Совокупный годовой объем закупаемой продукции для нужд заказчиков составляет более пяти триллионов рублей в год, что является одним из веских оснований для разработки и внедрения эффективной системы нормативного регулирования процесса выбора поставщиков, а также активизации деятельности образовательных учреждений по подготовке квалифицированных кадров закупочной сферы.

С 2006 года в России проводится реформа системы государственных и муниципальных закупок. Задача обеспечения эффективности размещения заказов и поставки качественной продукции не всегда превалирует по отношению к вопросам развития конкуренции, противодействия коррупции, экономии бюджета – то, чем насыщена теория и повседневная практика закупочной деятельности.

К 2011 году информационные ресурсы размещения заказов всех уровней сведены в электронный формат и размещены на одном Официальном общероссийском сайте (против нескольких тысяч сайтов в 2010 году). Торги, а в первую очередь аукционы, стали основным способом размещения заказов. Более того, с 2011 года в целях противодействия сговору участников размещения заказов основной формой аукциона стал открытый аукцион в электронной форме на пяти

общероссийских площадках по правилам вновь принятой главы 3.1 Закона о размещении заказов¹.

Централизация закупочного процесса и перевод его в электронный формат являет собой огромный информационный, организационный и технологический прорыв. Во-первых, это дает большие возможности предпринимателям для участия в размещении заказов, во-вторых, является вкладом в модернизацию всей страны, поскольку работа с Интернетом и использование электронной подписи пришли практически в каждый поселок. В настоящее время на пяти общероссийских электронных площадках аккредитовано более 170 тысяч юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

Однако для начинающего предпринимателя процесс участия в электронном аукционе на начальном этапе содержит психологические, организационные, правовые трудности. При обучении предпринимателей участию в размещении заказов автор столкнулся с необходимостью не только показать слушателям работу электронной площадки, но и дать им возможность самим «поиграть» в аукцион без психологической нагрузки реального торга.

В указанных целях автором статьи совместно Ю.А. Курзюковым создана действующая модель открытого аукциона в электронной форме, на которую 28.03.2011 Роспатентом выдано Свидетельство № 2011612526. Программа для ЭВМ «Открытый аукцион в электронной форме по главе 3.1» предназначена для моделирования проведения на электронной площадке открытого аукциона в электронной форме по правилам главы 3.1 Закона о размещении заказов. Программа позволяет участникам аукциона численностью до 10 человек, находящимся в сети, участвовать в аукционных торгах, а преподавателю наблюдать за ходом аукциона и комментировать его ход и действия слушателей. Информация об «отторгованных» ценах участников, движении времени приема предложений участников представлена в наглядном виде для участников аукциона на экране. Экранная картинка близка к интерфейсу реальных электронных площадок. Программа предназначена для использования при обучении участников размещения заказов, всех лиц, обучающихся по программе «Управление государственными и муниципальными заказами». Программа рассчитана на тип ЭВМ IBM PC-совместимый ПК, оперативная система Windows 98/2000/XP. Объем программы 458 кб.

Учебный аукцион проводится следующим образом. После изучения теории электронных торгов преподаватель предлагает слушателям занять места у компьютеров, объединенных в сеть, после чего в качестве оператора электронной площадки начинает торги.

Вид главной страницы модели электронного аукциона приведен на скрин-шоте (рис. 1).

¹ О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон РФ от 21.07.2005 № 94 – ФЗ.

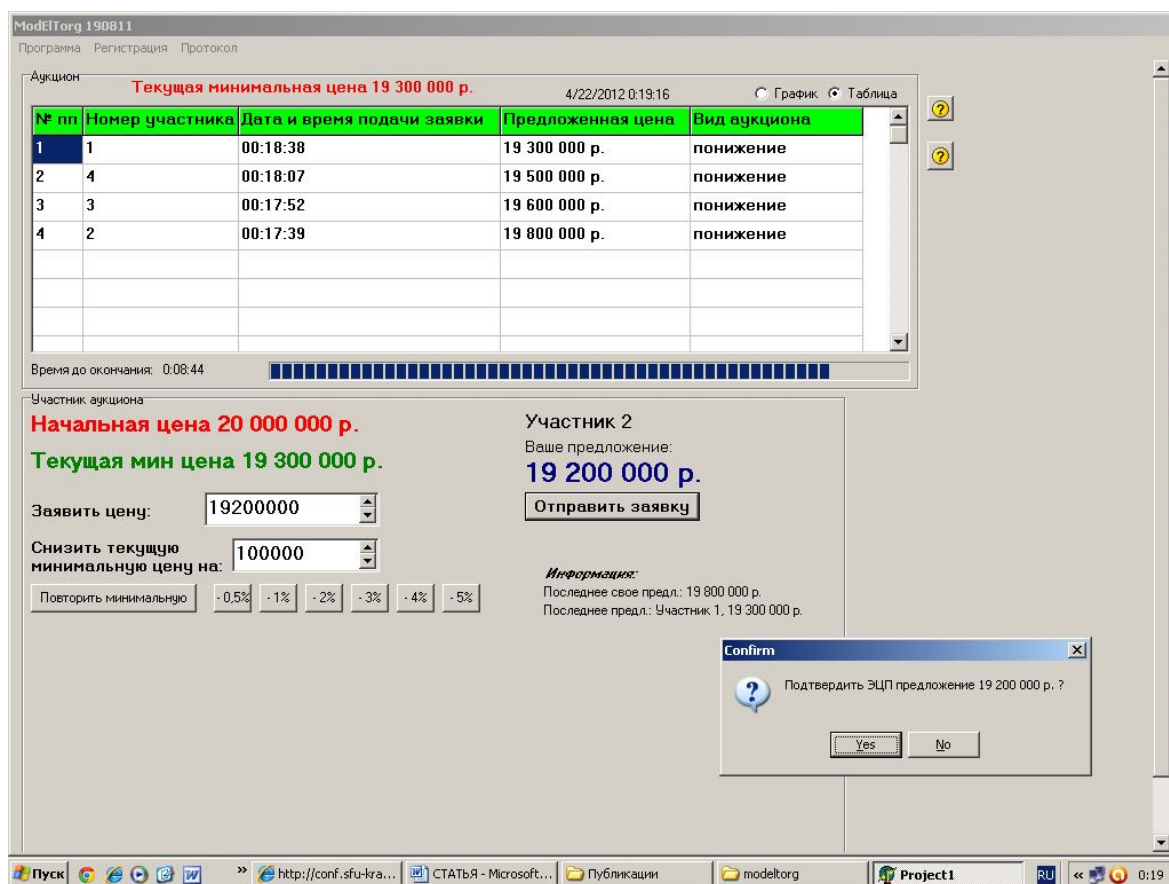


Рис. 1. Главная страница действующей модели открытого аукциона в электронной форме.

Обучаемые регистрируются через свои рабочие места на учебной электронной площадке и в формате смоделированного аукциона заявляют свои ценовые предложения.

Как и предусмотрено Законом о размещении заказов, участникам аукциона для подачи ценовых предложений программа задает определенные временные рамки. Предложения на снижение цены могут быть поданы в пределах «шага» аукциона. Поданные ценовые предложения подписываются электронной подписью.

В процессе проведения учебного электронного аукциона слушатели имеют возможность отработать ряд тактических учебных задач, в том числе:

- активно снижать текущую минимальную цену контракта (в виртуальном контакте с другими участниками, чередуясь предложениями). При этом участник аукциона может убедиться, что программа в соответствии с п. 3 ч. 9 ст. 41.10 Закона о размещении заказов не примет заявки по снижению текущей минимальной цены, поданной самим участником;

- с соблюдением требований ч. 9 ст. 41.10 Закона о размещении заказов заявить предложение выше текущей минимальной цены;

- убедиться в невозможности подачи предложений равного или выше своего предыдущего, снижения цены вне пределов шага аукциона (запрет указанных предложений предусмотрен Законом о размещении заказов и программа не примет таких предложений участников учебного электронного аукциона).

После проведения основной торговой сессии программа предоставит участникам аукциона время для доподачи заявок

По завершению основного и дополнительного времени в автоматическом режиме оформляется протокол аукциона.

После разбора итогов аукциона преподаватель может дать возможность слушателям повторить аукцион и применить иные тактические подходы, избежать ошибок, допущенных в предыдущих торгах.

Практика обучения более 20 групп предпринимателей в 2011 – 2012 годах показала, что в течение двухчасового занятия слушатель получает полное представление о работе на электронной площадке, приобретает умения и навыки участника аукциона и подготовлен к самостоятельной работе в реальных торгах. Представляется, что применение действующей модели электронного аукциона вносит свой вклад в обучение предпринимателей современным формам ведения бизнеса с использованием интерактивных образовательных технологий.

G.B.Dobretsov

Model of electronic auction in training businessmen

With a view of training businessmen - suppliers of the goods, works, services for needs of the state, municipal customers, budgetary establishments to skills of participation in electronic auction by the author the model of electronic auction is developed and introduced in educational process. The working model - the computer program (authors Dobretsov G.B., Kurzjukov J.A., the Certificate of Rospatent 2011612526 from 28.03.2011) allows to train participants of accommodation of the order in participation in auction on electronic platforms by rules of chapter 3.1 of the Law on accommodation of orders. In 2001 – 2012 training on the working model with advantage has passed more than 200 person.