

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Мешков Е. И., Двахов О. А., Медведев С.О.,
научный руководитель канд. экон. наук Мордвинов С. В.**

*Лесосибирский филиал
Сибирского государственного технологического университета*

В XXI веке статус промышленных предприятий постепенно утрачивает свое значение. Они фактически являются одними из действующих лиц революционных изменений, поскольку на смену конкуренции промышленности пришла эпоха информационной конкуренции и, как следствие, происходит перераспределение капитала в развитие сферы услуг. Попытки вернуть лидирующие позиции промышленным предприятиям в настоящее время не увенчались успехом.

Предприятие – это многоуровневая система, связывающая воедино цели, ресурсы и процессы. В управлении им необходимо помнить о влиянии и взаимодействии множества факторов оказывающих воздействие на функционирование организации. Кроме того, учитывается системный эффект, выражающийся в том, что целое всегда качественно отлично от простой суммы составляющих его частей.

Одним из главных принципов эффективного развития предприятия является его сбалансированность, то есть пропорциональное развитие всех его структурных элементов, обеспечивающее решение поставленных задач. Таким образом, чтобы оценить степень сбалансированности развития предприятия необходимо знать его основные сферы деятельности: финансы, внутренние бизнес-процессы, маркетинг, персонал.

Сбалансированное развитие предприятия достигается только тогда, когда достигаются определенные соотношения между всеми основными сферами его деятельности. Если же предприятие не достигает такого соотношения по всему комплексу упомянутых сфер деятельности, то его развитие считается несбалансированным и оно не сможет выйти на новый уровень функционирования.

Основными сложностям достижения сбалансированности развития могут служить как проблемы в каждой отдельной сфере деятельности, так и трудности в функционировании их как единого целого.

Главной проблемой финансирования развития промышленных предприятий является низкая инвестиционная привлекательность. Инвесторы не желают вкладывать средства в предприятия и проекты с низкой рентабельностью и доходностью. Это приводит к тому, что руководителям зачастую приходится эксплуатировать малоэффективное оборудование, а на его комплексное обновление у предприятий попросту нет денег. Как следствие, лишаются возможности изменения ассортимента и качества продукции, что в свою очередь приводит к низкой конкурентоспособности [2].

Сфера внутренних бизнес-процессов включает в себя инновации, основные операции, обслуживание, управление. Риски, связанные с НИОКР, брак при производстве продукции, поломки производственной линии, низкая степень реакции на запрос – все это лишь видимая часть айсберга. Эффективность управления также имеет ряд корпоративных недочетов: зачастую во главе производственного отдела ставят человека, не владеющего достаточной информацией о функционировании данного элемента предприятия, что точно не способствует развитию; субъективность взглядов менеджмента на цели организации также имеет место быть; кроме того, даже

несвоевременность поступления необходимой менеджеру информации для работы может оказать отрицательное воздействие на результаты деятельности цеха и т.д.

Маркетинговая составляющая определяет круг потребителей и сегменты рынка, на которые ориентировано предприятие. В настоящее время на большинстве рынков сформировалась жесткая система сбыта, которую контролирует небольшое число монополистов. Имеет место значительная дифференциация цен по рынкам сбыта, благодаря которой специализированные экспортные предприятия реализуют продукцию по более высоким ценам. Мелкие же производители сбывают свои товары по крайне низким ценам оптовикам, так как не в состоянии обеспечить высокое качество поставок.

Основной проблемой составляющей «персонал» является частое отсутствие должного взаимодействия на промышленных предприятиях, что приводит к нарушению коммуникаций между менеджментом и рабочими. Также в последнее время стал популярен «бюрократический» стиль работы, который часто приводит к высокой текучести кадров и повышению внимания к документообороту вместо непосредственного исполнения обязанностей.

Менеджмент организации должен быть направлен на реализацию стратегии развития таким образом, чтобы совершенствование шло поэтапно, охватывая все сферы деятельности предприятия равномерно. Наличие проблем в одном секторе приводит к нарушению общего состояния организации и началу стадии «застоя», когда стратегия реализуется неравномерно и темпы роста не увеличиваются до того момента, пока не будет достигнут баланс.

Кроме того, ситуация на рынке такова, что предприятиям приходится приспосабливаться к условиям «новой экономики» - быстрым процессам производства и потребления, конкуренции и подчиненности акционерам. Рыночная конъюнктура создает такие условия, в которых долгосрочная стратегия предприятия не имеет четких очертаний. Промышленные предприятия не должны реагировать на внешнюю среду как на беспорядок, а должны стремиться к жесткому, продуктивному взаимодействию с ней. Такое взаимодействие будет достигаться благодаря эффективному менеджменту, обеспечивающему успешную реализацию стратегии [2].

Существует достаточно большое количество инструментов, при помощи которых достигается сбалансированность развития предприятия. Они популярны в компаниях США, Европе, развивающихся восточных странах. В России в настоящее время ими пользуются незначительно, ввиду присутствующего информационного барьера.

Примером такого инструмента является Balanced Scorecard (BSc) – система реализации стратегии с помощью показателей [1]. Залогом ее эффективности является то, что если организации смогут перевести свою стратегию в систему сбалансированных показателей, то полученная информация сфокусирует внимание менеджеров и соответствующих специалистов на наиболее важных факторах, позволяющих связать инвестиции, инициативы и оперативную деятельность общим планом развития компании. Само название говорит о том, что посредством правильного использования BSc менеджерами предприятия будет реализован один из главных организационных принципов – сбалансированность развития.

Список литературы

1. Дюков, И. И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход / И.И. Дюков. – СПб.: Питер, 2008. – 236 с.
2. Бутко, Г. П. Конкурентоспособность предприятия / Г.П. Бутко // Лесной журнал. – 2000. – № 1. – С. 128-131.