

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт цветных металлов и материаловедения

Кафедра металлургии цветных металлов

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель магистерской  
программы

\_\_\_\_\_ Н.В. Белоусова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРА  
22.04.02.00.02Металлургия цветных металлов, 22.04.02 Металлургия

«Совершенствование модели управления бизнес-процессами  
строительства/модернизации объектов, структурными подразделениями ИСД  
на предприятиях ОК «РУСАЛ»»

Научный руководитель/  
руководитель \_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_ канд. экон. наук,  
должность, ученая степень

Т.В. Твердохлебова  
инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_

Д.А. Прилуков  
инициалы, фамилия

Рецензент \_\_\_\_\_  
подпись, дата

директор департамента ДРИП

В.В. Головнев  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Н.В. Белоусова  
инициалы, фамилия

Красноярск 2018

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время российские предприятия функционируют в постоянно изменяющейся среде, что требует принципиально новых подходов к управлению хозяйственной деятельностью. Нестабильность экономической конъюнктуры, ужесточение конкуренции, повышение требовательности потребителей к производимому продукту, сокращение жизненного цикла товара в значительной степени усложняют управленческий процесс, а перспективы развития становятся все менее предсказуемыми. В этих условиях большое значение придается продвижению в практику предприятий идей и технологий стратегического менеджмента.

Основная цель стратегии развития предприятия заключается в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат его выживание, устойчивое функционирование и развитие. Однако, как показывает практика работы большинства субъектов рынка, не все отечественные предприятия готовы к формированию долгосрочных ориентиров развития. Даже имея стабильное финансовое положение и конкурентные преимущества на рынке, многие из них не имеют возможности сформировать стратегию развития из-за отсутствия соответствующей специфическим российским условиям методологии и методического инструментария стратегического менеджмента. При этом наибольший интерес для предприятий представляют принципы, методы и инструменты разработки стратегии, отражающие отраслевые особенности функционирования промышленных предприятий.

Область применения стратегических решений обширна: выбор направлений деятельности, обоснование приоритетов в использовании ресурсов, поиск долгосрочных партнеров, организационных форм управления, возможностей использования сильных сторон предприятия, снижение отрицательных последствий слабых сторон их деятельности и угроз внешней среды. Стратегический подход к решению проблем

управления промышленным предприятием дает возможность формировать альтернативные варианты развития. Сложность и многоаспектность проблемы разработки стратегии развития предприятия обусловили актуальность темы диссертационного исследования.

Состояние изученности проблемы. Большой опыт в исследовании проблем стратегического менеджмента накоплен в зарубежных странах. Он нашел отражение в научных трудах И. Ансоффа, Б. Карлофа, П. Дойля, Г. Минцберга, Д. Миллера, М. Портера, Г. Саймона, Г. Стейнера, А. Стрикленда, А. Томпсона, А. Чандлера и других. Однако в исследованиях зарубежных ученых не учитываются закономерности и тенденции развития экономики России и особенности деятельности отечественных предприятий в рыночной среде. В отечественной научной литературе вопросы стратегического управления и формирования стратегии развития предприятия нашли отражение в работах О.С. Виханского, В.А. Винокурова, О.А. Богомолова, В.А. Го-ремыкина, А.П. Градова, П.В. Забелина, Н.К. Моисеевой, А.Н. Петрова, С.А. Попова и др. Необходимо отметить, что большинство ученых исследуют теоретические и общеметодологические подходы и инструменты стратегического управления организацией без учета отраслевой специфики. Не уделяется должного внимания исследованию проблем разработки и обоснования стратегий по совершенствованию модели управления строительством и модернизации. Это определило необходимость данного исследования.

Необходимость формирования эффективной модели стратегического управления организацией для достижения намеченных перспективных целей и приоритетов развития определяет актуальность данной магистерской диссертации.

Целью магистерской диссертации является разработка практических рекомендаций по формированию стратегии совершенствования модели управления строительством и модернизации.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих основных задач:

- изучить подходы к исследованию процесса разработки стратегии по совершенствованию модели управления строительством и модернизации, сложившиеся в отечественной и зарубежной науке, рассмотреть производственную систему TPS и обосновать ее внедрение на предприятии;
- проанализировать рынок промышленного строительства в России и его инвестиционную привлекательность, в т.ч. инвестиционную активность различных направлений строительства;
- провести расчеты с использованием методов и подходов TPS на примере работ производимых при строительстве шламовой карты в г.Ачинск Красноярского края: рассчитать время такта, необходимое количество ресурсов, стоимость выполнения работ, описать процессы строительства;
- разработать практические рекомендации по осуществлению стратегии по совершенствованию модели управления строительства и модернизации и рассчитать экономический эффект от предлагаемых решений.

Объектом магистерской диссертации является ОК «РУСАЛ» – один из крупнейших в мире производителей алюминия и глинозема. РУСАЛ ([www.rusal.ru](http://www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2017 г. на долю компании приходилось около 5,8% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. В компании работают около 61 000 человек. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Компания реализует свою продукцию преимущественно на рынках Европы, Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в Японии, Китае и Корее.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методологических проблем и практических подходов к разработке стратегии

по совершенствованию модели управления строительства и модернизации на примере применения производственной модели управления TPS.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам стратегического управления и разработки стратегии развития предприятия, нормативно-правовые акты и документы в области управления строительной и алюминиевой промышленности, материалы международных, всероссийских, региональных конференций и семинаров. Информационную базу исследования составляют данные Государственного комитета Российской Федерации по статистике, аналитические отчеты информационного агентства INFOline, данные и материалы, характеризующие экономическую деятельность предприятий строительной и алюминиевой промышленности, а также периодические издания по изучаемой тематике.

При проведении исследования использовались методы системного, структурного, функционального и факторного анализа, графические и математические методы.

Научная новизна исследования заключается в разработке методических рекомендаций и практических предложений по разработке стратегии по совершенствованию модели управления строительства и модернизации на примере инвестиционного проекта строительства шламовой карты в г.Ачинск Красноярского края.

Разработанные в магистерской диссертации методические инструменты и практические рекомендации могут быть использованы в деятельности ОК «РУСАЛ».