

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический

институт

Коммерческого, предпринимательского и финансового права
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

И.В. Шишко

подпись инициалы, фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд
с участием субъектов малого предпринимательства

наименование темы

40.03.01. Юриспруденция

код и наименование направления

Научный руководитель _____ ст. преподаватель О. Е. Деревягина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Е. Г. Новоселова
подпись, дата инициалы, фамилия

Консультант: _____ д.ю.н., проф. И. В. Шишко
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2018

СОДЕЖДАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Малое предпринимательство, как субъект экономики Российской Федерации.....	6
1. 1 Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	6
1.2 Роль малого предпринимательства в экономике Российской Федерации и его поддержка в системе государственного регулирования.	17
2 Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд.	28
2. 1 Правила и порядок участия субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд.	28
2.2 Проблемы правового регулирования малое предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд и варианты их решения.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58

ВВЕДЕНИЕ

Российская Федерация находится в условиях развивающегося рынка, который представляет из себя многообразие конкурирующих между собой субъектов. Субъекты малого предпринимательства входят в это многообразие, и играют в нём важную экономическую, политическую, социальную роль — создание рабочих мест, реструктуризация экономики, развитие экономики муниципальных образований. В связи с этим существует одно из направлений государственной политики — развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, основные положения которой закреплены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Одним из инструментов поддержки или мер по развитию субъектов малого предпринимательства является создание специальных условий участия малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Объект исследования — государственные закупки, производящиеся у субъектов малого предпринимательства.

Предмет исследования — особенности законодательства, регулирующие участие малого предпринимательства в государственных закупках.

Цель данной работы — изучение теоретических и практических аспектов, связанных с осуществлением государственных и муниципальных закупок с субъектами малого предпринимательства.

Исходя из цели, поставленной в данной работе, можно обозначить следующие задачи:

1. Выяснить сущность и критерии определения малого предпринимательства;
2. Обозначить роль малого предпринимательства в экономике Российской Федерации и инструменты его поддержки, установленные в законодательстве;
3. Изучить порядок и правила участия субъектом малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд, выделить особенности участия данного субъекта в государственных и муниципальных закупках;
4. Обозначить проблемы правового регулирования участия малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд и варианты их решения.

Для написания данной работы использовались следующие нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральный закон от 05.04.2013 № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Кроме данных законов использовалась и теоретическая литература: научные статьи и монографии следующих авторов — Ермолова О. Н., Лобызенкова В. А., Ершова И. В., Пиньковецкая Ю. С., Ибадова Л. Т., Н.В Брюханова, Кошелева Т. Н., Тасалов Ф. А., Рахимов Э. Х., Маковлева, Е. Е., Бухвальд Т. М., Глинова Т. А. Указанные работы составили теоретическую основу дипломного исследования.

Структура данной работы предопределена её целями и задачами и состоит из введения, двух глав и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность работы, обозначены цель и задачи работы, теоретическая основа работы. В первой главе раскрывается сущность и критерии определения малого предпринимательства, а также роль данного субъекта в

экономике. Во второй главе рассматриваются особенности участия субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд, среди которых можно увидеть порядок и правила участия малого предпринимательства в закупках, а также проблемы правового регулирования данного вопроса и варианты их решения. В заключении предлагаются выводы по работе.

1 Малое предпринимательство, как субъект экономики Российской Федерации

1. 1 Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства

Главным законом, где заложены основы законодательного регулирования малого предпринимательства является Конституция Российской Федерации. В ней можно найти две нормы, которые определяют существование предпринимательской деятельности: пункт 1 статьи 8 и пункт 1 статьи 34.

В пункте 1 статьи 34 Конституция Российской Федерации провозглашает право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности¹. Это конституционная норма-принцип гражданского и предпринимательского права — свобода предпринимательской деятельности². Конституционный суд касался вопросов толкования этого принципа. В Определении Конституции Суда РФ от 7 февраля 2012 г № 276-О-О, он раскрывает его следующим образом: «свобода экономической деятельности, по смыслу Конституции Российской Федерации, предполагает прежде всего свободу предпринимательства, которая представляет собой универсальный (интегрированный) конституционно-правовой принцип, объединяющий несколько относительно самостоятельных принципов правового регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности (принцип свободы

¹ Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

² Ермолова О. Н. Принципы свободы и ограничения предпринимательской деятельности: реализация в нормативной регулировании и правоприменении / О. Н. Ермолова // Вестник саратовской государственной юридической академии. – 2017. – №3 (116). – С. 143.

договора, общедозволительный принцип, принцип свободы конкуренции и др.)³.

Ещё одна норма, которая закрепляет идею свободы предпринимательской деятельности — пункт 1 статьи 8 о свободе экономической деятельности, а также о единстве экономического пространства и свободном перемещении товаров, услуг и финансовых средств. Он относится к блоку принципов, регулирующих предпринимательскую деятельность, потому что перемещение товаров работ и услуг тоже является одним из видов экономической (предпринимательской) деятельности⁴.

Переходя к понятию предпринимательства и предпринимательской деятельности, стоит упомянуть исторические корни этих понятий. Предпринимательская деятельность или предпринимательство появились ещё начиная с Киевской Руси и продолжали развиваться особенно в период правление Петра I. Предпринимателями считались в первую очередь ремесленники, мелкие торговцы, купцы⁵. Следующей предпосылкой к развитию предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 году. После Февральской и Октябрьской революций предпринимательская деятельность перестала находить поддержку государственной власти. В исторический период НЭПа (1921-1926 года) предпринимательская деятельность вновь стала од-

³ Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Столяровой Натальи Андреевны на нарушение ее конституционных прав абзацем первым Перечня услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок [Электронный ресурс]: определение Конституционного суда от 7 февраля 2012 г № 276-О-О // Справочно-правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

⁴ Там же. С. 144.

⁵ Ершова И. В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: Монография / И. В. Ершова // Москва. – 2014. – С. 35.

ним из векторов развития, но это быстро прекратилось. Дальше предпринимательство начало возрождаться лишь в 90-е годы прошлого века⁶. Вначале принимались законы, регулирующие отдельные аспекты предпринимательства, например, «Об индивидуальной трудовой деятельности» 1987 года. Первым законом, который регулировал малое предпринимательство стал Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

На сегодняшний день понятие предпринимательской деятельности закреплено в статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации и определяется следующим образом: «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом». Среди всех субъектов предпринимательства, то есть тех, кто осуществляет предпринимательскую деятельность, выделяется категория малых предпринимателей.

На сегодняшний день понятие субъектов малого предпринимательства определено законодательно. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» определяет его следующим образом: «субъекты малого и среднего предпринимательства — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными <...> Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям». В данном понятии под малым предпринимательством законодатель понимает малые и микропредприятия.

⁶ Лобызенкова В. А. История предпринимательства в России: традиции и современность / В. А. Лобызенкова // Вестник ВолГУ. – 2007. – Серия № 9. – Выпуск № 6. – С. 207.

Закон очертил и круг организационно правовых-форм юридических лиц, которые могут быть субъектами малого предпринимательства, а также обозначил условие обязательной государственной регистрации. Согласно пункту 1 статьи 4: «К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям ... настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели».

Уяснение правовой природы субъектов малого предпринимательства невозможно без толкования следующих аспектов:

1. Понятие хозяйствующего субъекта;
2. Условия отнесения к малому предпринимательству;
3. Обусловленность использования термина «предприятие»;
4. Обусловленность включения единственной некоммерческой организации в форму потребительского кооператива в перечень субъектов, которые могут быть малым или средним предпринимателем.

Хозяйствующий субъект — коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации⁷. Следовательно, в настоящий момент хозяйствующие субъекты — это субъекты как предпринимательской, так и профессиональной деятельности. В связи с этим,

⁷ О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон. от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

как представляется, обращение в ФЗ-209 «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства» (Далее — ФЗ-209) к термину «хозяйствующий субъект» не является корректным. Системное толкование данного термина может привести к сложностям в правоприменительной практике⁸.

Также в дефиниции субъектов малого предпринимательства используется понятие «предприятие». Оно содержалось в Законе РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-І «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и определялось следующим образом. «Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект ... для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли».

Гражданский кодекс Российской Федерации даёт определение предприятия в статье 132: «имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности». В данном определение «предприятие» можно рассматривать двояко: для обозначения предприятия как объекта права и применительно к государственным и муниципальным унитарным предприятиям. Тогда как согласно ФЗ-209 государственные и муниципальные унитарные предприятия являются единственной организационно-правовой формой коммерческих организаций, которые не могут быть отнесены к категории субъекта малого и среднего предпринимательства⁹.

Малыми предпринимателями также могут быть признаны индивидуальные предприниматели. Индивидуальные предприниматели — это физические лица, которые ведут предпринимательскую деятельность¹⁰. С точки зре-

⁸ Ершова И. В. Указ. соч. С. 38.

⁹ Там же. С. 34.

¹⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер.закон от 30.11.94 № 51-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

ния гражданского и предпринимательского права их статус приравнивается к статусу коммерческих организаций.

В ряд юридических лиц, которые могут быть субъектами малого предпринимательства включено лишь одно некоммерческое юридическое лицо — потребительский кооператив. Этот факт является новеллой в законодательстве по сравнению с ФЗ-209 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

В теоретической литературе существует две точки зрения на вопрос о целесообразности включения некоммерческих организаций в число субъектов малого предпринимательства. Авторы, указывающие на нецелесообразность расширения рамок субъектов малого предпринимательства путём включения в их список некоммерческих организаций, говорят о противоречии этого самой сущности предпринимательства. При таком подходе стирается грань между коммерческими и некоммерческими организациями, что противоречит всей концепции юридических лиц, заложенной в гражданском законодательстве¹¹. Это неизбежно приводит к доминированию предпринимательской деятельности на деятельность некоммерческого характера¹².

Некоторые теоретики говорят о целесообразности включения только потребительских кооперативов. Такова и позиция законодателя¹³.

Д. А. Иванов выделяет потребительский кооператив в качестве субъекта малого предпринимательства в связи с высоким значением этой организа-

¹¹ Ибадова Л. Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты / Л. Т. Ибадова // Москва. – 2006.

¹² Пахалкова А. Ю. Проблемы гармонизации законодательства Российской Федерации и Европейского союза о малом предпринимательстве / А. Ю. Пахалкова // Москва. – 2007. – С. 266.

¹³ Устюкова В. В. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве / В. В. Устюкова // Правовые проблемы малого предпринимательства. – М. – 2001. – С. 160.

ционно-правовой формы для сельского хозяйства в социальном и экономическом планах. Данная форма кооперации в наибольшей степени соответствует социально-экономической природе субъектов сельского хозяйствовал на селе, является наиболее верным, прошедшим проверку временем посредством адаптации мелких сельских товаропроизводителей к рыночным условиям¹⁴.

Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства обозначены в части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Всего этих критериев три, в литературе их обозначают по разному.

1. «Ограничения при формировании имущества» или «Критерий независимости происхождения»¹⁵. Также он называется критерий участия в уставном капитале некоторых видов учредителей¹⁶.

2. Среднесписочная численность работников или критерий численности. Решающим критерием являются предельные значения средней численности работников. Среднесписочная численность работников рассчитывается на основании списочной численности, которая приводится на определенную дату, например, на последнее число отчетного периода¹⁷ и не должна

¹⁴ Иванов Д. А. Роль потребительской кооперации в развитии малого предпринимательства на селе / Д. А. Иванов // Вестник СГТУ. – 2012. – №1 (63). – С. 265.

¹⁵ Ершова И. В. Указ. соч. С. 42.

¹⁶ Ноев С. В. Понятие и общая характеристика субъектом малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / С. В. Ноев // Вестник РУДН. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

¹⁷ Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» [Электронный ресурс] : приказ Росстата от 19.01.2018 № 20 // СПС «Консультант плюс».

– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

превышать следующие предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек);
- б) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий, если иное предельное значение среднесписочной численности работников для средних предприятий не установлено в соответствии с пунктом 2.1;

Пункт 2.1 устанавливает исключение из обозначенного выше законодательного правила — для предприятий лёгкой промышленности малым предпринимательством являются предприятия, где среднесписочная численность работников за прошедший год составила до 250 человек¹⁸.

3. Доход, который не должен превышать значений, установленных Постановлением правительства¹⁹. Законодательством установлены следующие показатели: микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Т. Н. Кошелева считает, что критерии определения малого предпринимательства должны предопределяться целями, которую государство ставит перед собой, когда регламентирует статус малых и средних предпринимате-

¹⁸ О предельном значении среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для средних предприятий - хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности...[Электронный ресурс] : постанов. Правительства РФ от 22. 11.17 № 1412 // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

¹⁹ О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : постанов. Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

лей. Она считает, что критериев, указанных в законе не достаточно. Нужно продолжить его ещё рядом — критерий социальной, экологической, стратегической значимости²⁰.

На наш взгляд, целесообразно разделить «базовые» критерии субъектов малого предпринимательства и дополнительные критерии, отграничивающие тот круг субъектов, которые могут быть получателями тех или иных форм государственной поддержки.

Данные критерии могли бы варьироваться в зависимости от вида государственного содействия, потенциально направляемого данной группе субъектов хозяйствования. Так, некоторые виды косвенной поддержки (информационная, консультационная, правовая защита и прочее) могли бы адресоваться всем субъектам малого предпринимательства, попадающим под его количественные критерии. Качественные критерии могли бы выделять те группы субъектов малого предпринимательства, которые вправе рассчитывать на прямую поддержку со стороны государства (налоговые и имущественные льготы, гарантии по кредитам и прочее).

Определенным правовым казусом представляется также закрепленная в законе схема структурирования субъектов малого предпринимательства — единообразно по всем видам деятельности. Это не вполне соответствует экономическим реалиям. Например, в промышленности предприятие с числом занятых 80 человек — действительно малое предприятие. В сфере транспорта это уже достаточно солидное предприятие. В торговле — крупный торговый центр, а в сфере ИТ-технологий такое предприятие — почти «отраслевой гигант». Равно необходимой является и межрегиональная дифференциация названных критерии. Малое и среднее предприятия в Москве и в Калмыкии

²⁰ Кошелева Т. Н. Значение малого предпринимательства в зависимости от его влияния на экономическое развитие [Электронный ресурс] / Т. Н. Кошелева // Российское предпринимательство. – 2009. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

— «две большие разницы». Подобный правовой казус может быть устранен путем введения более гибкой структуризации субъектов малого предпринимательства по видам и регионам их экономической деятельности²¹.

Законодателю стоит ввести «дерево» признаков, во главе которого будет вид деятельности, который дальше уже будет разграничиваться по количественным критериями, которые бы устанавливались Правительством Российской Федерации по отраслям.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие вышеназванным критериям подают сведения в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах (Федеральная налоговая служба). На основании этих данных организации вносят в **единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства**. Единый реестр – это размещенная в открытом доступе база данных о субъектах малого и среднего предпринимательства, при обращении к которой можно подтвердить принадлежность того или иного хозяйствующего субъекта к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

В реестре содержится ряд сведений о субъектах много и среднего предпринимательства, например: наименование юридического лица или фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, место нахождения юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя, категория субъекта малого или среднего предпринимательства (микропредприятие, малое предприятие или среднее предприятие) и так далее.

²¹ Бухвальд Е. М. Правовые и институциональные проблемы государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства / Е. М. Бухвальд // Вестник финансового университета. – 2016. – № 3. – С. 9.

Внесение сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из указанного реестра осуществляются Федеральной налоговой службой на основании:

- сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;
- представленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, сведений о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, сведений, содержащихся в документах, связанных с применением специальных налоговых режимов в предшествующем календарном году;
- сведений, представленных лицами, определенными пунктом 2 статьи 6 Федерального закона от 29 декабря 2015 года № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (поставщики);
- сведений, представленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (субъекты малого и среднего предпринимательства).

Реестр формируется автоматически на основании сведений налоговой отчетности (в том числе по спецрежимам), которую организация (предприниматель) представляли в налоговые органы за предшествующий календарный год; сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ и ЕГРИП; сведений, поступивших в ФНС от других организаций в порядке информационного взаимодействия.

ствия. Таким образом, представление каких-либо документов для включения в реестр не требуется.

Лицом, сведения о котором содержатся в реестре, могут быть переданы дополнительные сведения с помощью специального электронного сервиса. К таким сведениям относится информация о видах производимой продукции, имеющимся опыте, а также об участии в программах партнёрства.

Таким образом, мы определили критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства. Наличие этих критериев является основанием включения данных субъектов в единый реестр субъектов малого предпринимательства и влечёт специальный правовой статус, который выражается в предоставлении специальных прав и специальных обязанностей, которые раскрываются в статье 7 №209-ФЗ «Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Речь о них пойдёт в следующем параграфе.

1.2 Роль малого предпринимательства в экономике Российской Федерации и его поддержка в системе государственного регулирования

Роль малого предпринимательства стоит обозначать комплексно с трёх позиций: социальной, политической и экономической. Поговорим именно о последней. В экономике всех стран малое предпринимательство формирует конкурентные отношения в экономике, способствует стабилизации макроэкономических процессов за счёт гибкости и высокой приспособляемости к изменчивости рыночной экономики, ускоренно осваивает инвестиции²²,

²² Ольховская Н. С. Роль и место малого и среднего бизнеса в современной экономике [Электронный ресурс] / Н. С. Ольховская // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – С. 155-156. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

формирует средний класс собственников, создаёт новые рабочие мечта, развивает экономику муниципальных образований, ускоряет реструктуризацию экономики²³.

Роль малого предпринимательства для экономики Российской Федерации можно вывести из тех целей, которые страна ставит перед собой, развивая малое предпринимательство. Цели государственной политики в области развития малого предпринимательства обозначены в статье 6 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии субъектом малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- 1) развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

²³ Балдина Ю. А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях [Электронный ресурс] / Ю. А. Балдина // Вестник удмуртского университета. – Серия «Экономика и право». – 2016. – Т. 2. – №4. – С. 10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов».

Среди вышеуказанных целей можно заметить и политический, и экономический, и социальный аспекты, о которых говорилось ранее. Исходя из этого можно вывести следующие положения о роли малого предпринимательства в Российской Федерации: *оно должно обеспечивать рыночные, конкурентные отношения в экономике, обеспечивать занятость населения, а также обеспечивать поступление налогов в бюджет РФ.*

Субъекты малого предпринимательства должны справляться со своей ролью в экономики, быть достаточно экономически устойчивыми субъектами, чтобы достигать тех целей государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства, о которых говорилось ранее.

В законе установлен ряд мер в целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами малого предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Согласно ФЗ-209 «поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства — это деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, а также деятельность акционерного общества "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства", осуществляе-

мая в соответствии с Федеральным законом, в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства, его дочерних обществ»²⁴.

Основные принципы поддержки малого предпринимательства также продиктованы законом. Статьёй 14 ФЗ-209 установлены следующие принципы:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);
- 4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- 5) открытость процедур оказания поддержки».

В статье 15 ФЗ № 209 даётся определение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Это «система **коммерческих и некоммерческих организаций**, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения го-

²⁴ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер.закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

сударственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого предпринимательства, и для оказания им поддержки». Инфраструктура включает в себя также:

- центры и агентства по развитию предпринимательства;
- государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств);
- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды (привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства);
- технопарки и научные парки;
- инновационно-технологические центры;
- бизнес-инкубаторы;
- палаты и центры ремесел.

Этот список можно еще продолжить рядом организаций, разными по организационно-правовым формам и функциям в инфраструктуре поддержки субъектом малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса в Красноярском крае представлена на сайте smb24.ru. Помимо вышеназванных коммерческих и некоммерческих организаций она включает в себя государственные орга-

ны, которые не только регулируют, но и осуществляют помощь в отношении субъектов малого предпринимательства²⁵.

Рассмотрим инфраструктуру поддержки малого предпринимательства на всех уровнях: Российской Федерации, субъекта Российской Федерации на примере Красноярского края и муниципального образования на примере г. Красноярска.

На уровне Российской Федерации:

Министерство экономического развития Российской Федерации. В нём создан Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции. Основными направлениями его деятельности в отношении малого и среднего предпринимательства являются : «Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства, разработка программ поддержки малого предпринимательства, кредитование малого и среднего предпринимательства, международное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса»²⁶.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Целями его деятельности являются: оказание поддержки субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого предпринимательства; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъ-

²⁵ Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Красноярском крае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.smb24.ru>

²⁶ Направления деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: economy.gov.ru: официальный портала Министерства экономического развития Российской Федерации. — 2018. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>

ектами малого предпринимательства; организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, которые определяются Правительством Российской Федерации, у субъектов малого предпринимательства в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также в годовом объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции; обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого предпринимательства; подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере²⁷.

Есть ещё ряд специализированных организаций федерального уровня, деятельность которых также направлена на развитие малого предпринимательства в России:

- Фонд развития промышленности ФГАУ «РФТР»;
- Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР);
- Российский экспортный центр.

²⁷ Основные цели деятельности Корпорации МСП [Электронный ресурс]: corpmsp.ru: официальный портал акционерного общества «Корпорация МСП». – 2017. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/>

В инфраструктуру также стоит включить Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Российской Федерации²⁸.

На уровне субъекта Российской Федерации:

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края. Одной из задач министерства является обеспечение создания условий для развития малого предпринимательства, краевого государственного сектора экономики, обеспечение государственной поддержки инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства²⁹.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации делится на три составляющие:

1. Региональные гарантийные организации (фонды).
2. Инновационно-производственная инфраструктура. В их функции входит оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков). А также они реализуют мероприятия, направленные на повышение уровня технологической готовности, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с целью их стимулирования развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок товаров, работ,

²⁸ Палагина А. Н. Совершенствование условий для развития малого и среднего бизнеса через институт уполномоченного по защите прав предпринимателей / А. Н. Палагина // Российское предпринимательство. – 2013. – № 15 (237).

²⁹ Положение о Министерстве экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края [Электронный ресурс]: пост. правительства Красноярского края от 23.12.2014 № 639-П. — Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/government/executiv/ministers/0/doc/120>

услуг крупными компаниями, в том числе с иностранным участием, локализующими производство на территории Российской Федерации³⁰.

3. Консультационная инфраструктура. В данную инфраструктуру входят создаваемые органами государственной власти организации оказывающие консультационные услуги субъектам малого предпринимательства, а также обеспечивающие их деятельность. В Красноярском крае данные функции осуществляют Акционерное общество «Агентство развития бизнеса и микрокредитная компания».

4. В инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства Красноярского края также входит Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае.

На уровне муниципального образования:

Каждое муниципальное образование создаёт муниципальный центр поддержки предпринимательства, представляющий собой организацию для активизации развития в муниципальном образовании деятельности субъектов малого предпринимательства³¹. В городе Красноярске это Муниципальное автономное учреждение «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» и Центр занятости населения города Красноярска. Также в инфраструктуру входят подразделения Администрации города Красноярска и информационно-правовые центры.

³⁰Информационно-производственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: corpmsp.ru: официальный портал акционерного общества «Корпорация МСП». – 2017. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/>

³¹ Брюханова Н. В. Инфраструктура поддержки субъектом малого и среднего бизнеса и ее влияние на инновационное развитие предпринимательства / Н. В. Брюханова // Сибирская академия финансов и банковского дела. – С. 105.

Все организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включаются в единый реестр организаций инфраструктуры поддержки. Его ведёт Корпорация развития малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьёй 15.1 ФЗ-209.

Субъекты малого предпринимательства выполняют важные социальные, экономические и политические функции. Законодатель обозначил ряд последствий или особенностей статуса, которые возникают после признания юридического лица или индивидуально предпринимателя субъектом малого предпринимательства. Эти особенности упрощают внутреннюю хозяйственную деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя, делают их более жизнеспособными на рынке.

Одним из последствий специального статуса субъекта субъектов малого предпринимательства являются особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков, исполнителей или подрядчиков в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Далее пойдёт речь именно о первом — мы разберём особенности участия субъектом малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд.

2 Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд

2. 1 Правила и порядок участия субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд

Специальные условия для участия в закупках для государственных и муниципальных нужд с участием субъектов малого предпринимательства являются мерой по развитию данных субъектов в России. Они могут быть поставщиками для государственных и муниципальных нужд, тогда данные отношения будут регулироваться Федеральным законом № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — ФЗ-44), а могут быть поставщиками товаров, работ и услуг для отдельных видов юридических лиц, тогда они будут регулироваться Федеральным законом № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011.

ФЗ-44 предусматривает специальный статус в закупках для государственных и муниципальных нужд для субъектов малого предпринимательства, то есть для малых и микропредприятий.

Можно выделить общие и специальные правила участия малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд. Общие правила содержат требования, которые относятся ко всем субъектам, участвующим в закупках. Заказчик может указывать в извещении о закупке следующие условия:

К участникам закупок установлены следующие требования³²:

³² О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

- требование об отсутствии в предусмотренном предусмотренным ФЗ № 44 реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица³³;
- отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки – юридического лица.

Единые требования к участникам³⁴:

- соответствие требованиям, установленным законодательством РФ к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся объектом закупки. В данном случае законодатель ссылается на нормы о правоспособности юридического лица – статью 49 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- непроведение ликвидации участника закупки – юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
- неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи заявки на участие в закупке;

³³ Там же.

³⁴ Там же.

- отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год;
- отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица-участника закупки судимости за преступления в сфере экономики;
- отсутствие между участником закупки и заказчиком конфликта интересов. Под ним понимаются случаи при которых руководитель заказчика, член комиссии по осуществлению закупок, руководитель контрактной службы заказчика, контрактный управляющий состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

- участник закупки не является офшорной компанией.

Проверку этих условий осуществляет Комиссия по осуществлению закупок³⁵.

Существуют и специальные правила, относящиеся к участию субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд. Данные правила относятся к объёму закупок и к способу подачи заявки.

Пункт 1 статьи 30 ФЗ-44 устанавливает объёмы, в которых должны осуществляться закупки для государственных и муниципальных нужд: «заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем **пятнадцать процентов** совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом части 1. 1. ...статьи». Законодатель указывает на то, какие закупки не включаются в расчет совокупного объема закупок. Это закупки:

- «1) для обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- 2) услуг по предоставлению кредитов;
- 3) у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с частью 1 статьи 93 ФЗ-44;
- 4) работ в области использования атомной энергии;
- 5) при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»³⁶.

Начальная (максимальная) цена каждой из таких закупок не должна превышать 20 миллионов рублей. Размер обеспечения заявки в закупках,

³⁵ Там же.

³⁶ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

объявленных для субъектов малого предпринимательства, не может превышать 2% начальной (максимальной) цены контракта.

Заказчики обязаны включать в контракт, заключаемый с субъектом малого предпринимательства, условие об оплате поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения контракта не более чем в течение 30 дней с даты подписания заказчиком документа о приемке;

Заказчики вправе устанавливать в условиях закупки правило «второй руки», в рамках которого предъявляется требование к исполнителю контракта, не являющемуся субъектом малого предпринимательства, о привлечении субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства с указанием объема такого привлечения, установленного в виде процента от цены контракта. За неисполнение данного условия к исполнителю контракта применяются меры гражданско-правовой ответственности³⁷.

Заказчик в извещении должен указать, что закупка осуществляется у субъекта малого предпринимательства или о социально ориентированной некоммерческой организации; так же и субъект малого предпринимательства и социально-ориентированная некоммерческая организация должна продекларировать свой статус при подаче заявки на участия в закупках.

Для субъектов малого предпринимательства установлен следующий порядок участиях в закупках для государственных и муниципальных нужд.

В единой информационной системе в сфере закупок, заказчиком размещаются извещения о проведении закупок указываются способ закупки, порядок подачи заявки и требования к участникам. В порядке подачи заявки указывается торговая площадка и способ подачи документов (например: «За-

³⁷ Маковлева Е. Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства / Е. Е. Маковлева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN216.pdf>

явка на участие в аукционе подается согласно регламенту площадки ОАО «Единая электронная торговая площадка» - www.roseltorg.ru). Заявка подаётся в форме двух электронных документов, содержащих первую и вторую часть заявки в соответствии с требованиями статьи 66 Закона ФЗ-44. Указанные электронные документы подаются одновременно. Участник электронного аукциона вправе подать только одну заявку на участие в таком аукционе в отношении каждого объекта закупки.

В соответствии со статьёй 30 ФЗ № 44 субъекты малого предпринимательства могут участвовать в закупках следующими способами: открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок и запрос предложений. Можно участвовать и в закупках у единственного поставщика, но они не включаются пятнадцать процентов закупок, которые должны быть осуществлены с участием субъектов малого предпринимательства.

По данным единой информационной системы в сфере закупок, закупки с малым предпринимательством преимущественно осуществляются с помощью электронного аукциона и запроса котировок³⁸.

Наиболее распространенный способ участия субъектом малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд – **электронный аукцион** (статьи 59-71 ФЗ № 44). По данным ЗАО «Сбербанк-АСТ» каждый четвертый из десяти контрактов заключается субъектами малого предпринимательства³⁹.

³⁸ Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/>

³⁹ Маковлева Е. Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства / Е. Е. Маковлева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN216.pdf>

Под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Заказчик обязан проводит электронный аукцион в случаях, если проводится закупка товаров, работ и услуг, установленных перечнем в Распоряжении Правительства РФ от 21.03.2016 № 471-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)». Туда входят продукция и услуги сельского хозяйства и охоты, продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги, одежда, специализированные строительные работы. Это большой ряд товаров работ и услуг, который будет трудно перечислить. Электронный аукцион также проводится если товары, работы и услуги входят в дополнительный перечень, установленный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации.

Под электронной площадкой понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором проводятся электронные аукционы. Оператором электронной площадки является юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение

таких аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. Правительством Российской Федерации устанавливаются порядок и условия отбора операторов электронных площадок. По результатам отбора операторов электронных площадок Правительством Российской Федерации определяется перечень таких операторов.

Аkkредитованными электронными площадками для ФЗ № 44 являются следующие⁴⁰:

- Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» / <http://roseltorg.ru>;
- Акционерное общество «Российский аукционный дом» / <https://gz.lot-online.ru>;
- Акционерное общество «Электронные торговые системы» / <http://www.etsp-ets.ru>;
- Государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» / <http://etp.zakazrf.ru>;
- Закрытое акционерное общество «Сбербанк - автоматизированная система торгов» / <http://www.sberbank-ast.ru>;
- Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер» / <http://www.rts-tender.ru>.

Обмен информацией, связанной с получением аккредитации на электронных площадках и проведением электронного аукциона, между участником такого аукциона, заказчиком, оператором электронной площадки осуществляется на электронной площадке в форме электронных документов.

⁴⁰Об утверждении перечня юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме [Электронный ресурс: распоряжение Правительства РФ от 04.12.2015 № 2488-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Документы и информация, направляемые в форме электронных документов участником электронного аукциона, заказчиком, должны быть подписаны усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно участника такого аукциона, заказчика.

Документы и информация, направляемые в форме электронных документов оператором электронной площадки участнику электронного аукциона, заказчику или размещаемые оператором электронной площадки на электронной площадке и в единой информационной системе, должны быть подписаны усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени оператора электронной площадки.

Ключи усиленных электронных подписей, а также сертификаты ключей проверки электронных подписей, предназначенные для использования создаются и выдаются в соответствии с частью 2 статьи 5 ФЗ-44.

Для того, чтобы подать заявку на электронной торговой площадке субъект малого предпринимательства должен быть аккредитован: «Для получения аккредитации участник электронного аукциона предоставляет оператору электронной площадки следующие документы и информацию: заявление этого участника о его аккредитации на электронной площадке; копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты обращения с заявлением, копия документа, удостоверяющего личность этого участника (для иного физического лица), копии учредительных документов этого участника (для юридического лица), копия документа, удостоверяющего его личность (для физического лица); копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени этого участника - юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с

которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого участника без доверенности для получения аккредитации; копии документов, подтверждающих полномочия руководителя; идентификационный номер налогоплательщика этого участника или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика этого участника (для иностранного лица); адрес электронной почты этого участника для направления оператором электронной площадки уведомлений и иной информации в соответствии с настоящей главой; решение об одобрении или о совершении по результатам таких аукционов сделок от имени этого участника закупки - юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки.

В срок не более чем пять рабочих дней с даты поступления документов и информации, оператор электронной площадки обязан аккредитовать участника электронного аукциона или отказать этому участнику в аккредитации по основаниям, предусмотренным частью 6 статьи 61 ФЗ-44, а также направить ему уведомление о принятом решении.

Аkkredитация участника электронного аукциона на электронной площадке осуществляется сроком на три года с даты направления оператором электронной площадки этому участнику уведомления о принятии решения о его аккредитации на электронной площадке.

Извещение о проведении электронного аукциона размещается заказчиком в единой информационной системе в сфере закупок. Если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает три миллиона рублей, заказчик размещает в единой информационной системе извещение о проведении электронного аукциона не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

В случае, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) превышает три миллиона рублей, заказчик размещает в единой информаци-

онной системе извещение о проведении электронного аукциона не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

Заказчик вправе опубликовать извещение о проведении электронного аукциона в любых средствах массовой информации или разместить это извещение в электронных средствах массовой информации при условии, что такое опубликование или такое размещение не может осуществляться вместо предусмотренного частью 1 статьи 63 ФЗ-44.

В извещении о проведении электронного аукциона наряду с информацией, указанной в статье 42 ФЗ-44, указываются:

- 1) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе в соответствии с частью 2 статьи 67 ФЗ-44;
- 3) дата проведения такого аукциона в соответствии с частью 3 статьи 68 настоящего Федерального закона. В случае, если дата проведения такого аукциона приходится на нерабочий день, день проведения такого аукциона переносится на следующий за ним рабочий день;
- 4) размер обеспечения заявок на участие в таком аукционе;
- 5) преимущества, предоставляемые заказчиком в соответствии со статьями 28 - 30 ФЗ-44;
- 6) требования, предъявляемые к участникам такого аукциона, и исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены участниками такого аукциона в соответствии с пунктом 1 части 1, частями 2 и 2.1 (при наличии таких требований) статьи 31 ФЗ-44, а также требование, предъявляемое к участникам такого аукциона в соответствии с частью 1.1 (при наличии такого требования) статьи 31 ФЗ-44;

7) условия, запреты и ограничения допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами..

Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении электронного аукциона не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе. Изменение объекта закупки при проведении такого аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия данного решения заказчик размещает в единой информационной системе указанные изменения. При этом срок подачи заявок на участие в таком аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения изменений, внесенных в извещение о проведении такого аукциона, до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе этот срок составлял не менее чем пятнадцать дней или, если начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) не превышает три миллиона рублей, не менее чем семь дней.

Документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать следующую информацию:

- 1) наименование и описание объекта закупки и условия контракта, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта;
- 2) требования к содержанию, составу заявки на участие в таком аукционе и инструкция по ее заполнению. При этом не допускается установление требований, влекущих за собой ограничение количества участников такого аукциона или ограничение доступа к участию в таком аукционе;
- 3) дата и время окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;
- 4) дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в таком аукционе;

- 5) дата проведения такого аукциона;
- 6) информация о валюте, используемой для формирования цены контракта и расчетов с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);
- 7) порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта;
- 8) размер обеспечения исполнения контракта, срок и порядок предоставления указанного обеспечения, требования к обеспечению исполнения контракта;
- 9) возможность заказчика изменить условия контракта;
- 10) информация о контрактной службе, контрактном управляющем, ответственных за заключение контракта, срок, в течение которого победитель такого аукциона или иной участник, с которым заключается контракт при уклонении победителя такого аукциона от заключения контракта, должен подписать контракт, условия признания победителя такого аукциона или иного участника такого аукциона уклонившимися от заключения контракта;
- 11) порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам такого аукциона разъяснений положений документации о таком аукционе;
- 12) информация о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта.

К документации об электронном аукционе прилагается проект контракта, который является неотъемлемой частью этой документации.

Субъектом малого предпринимательства, участвующим в торгах, должен соблюдаться порядок подачи заявки на участие в электронном аукционе, регламентированные в статье 66 ФЗ-44. После получения аккредитации участник закупки подаёт заявку. Она состоит из двух частей. Первая часть должна содержать согласия на выполнение работ и оказание услуг. Вторая

часть должна содержать следующие документы и информацию: 1) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, место жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика участника такого аукциона или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика участника такого аукциона (для иностранного лица), идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единичного исполнительного органа участника такого аукциона; документы, подтверждающие правоспособность участника аукциона, а также декларация о соответствии участника такого аукциона требованиям, установленным пунктами 3 - 9 части 1 статьи 31 ФЗ-44; копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации установлены требования к товару, работе или услуге и представление указанных документов предусмотрено документацией об электронном аукционе; решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия данного решения в случае, если требование о необходимости наличия данного решения для совершения крупной сделки установлено федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и (или) учредительными документами юридического лица и для участника такого аукциона заключаемый контракт или предоставление обеспечения заявки на участие в таком аукционе, обеспечения исполнения контракта является крупной сделкой; декларация о принадлежности участника такого аукциона к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерче-

ским организациям в случае установления заказчиком ограничения, предусмотренного частью 3 статьи 30 ФЗ-44.

Под **запросом котировок** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товарах, работах или услугах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок и победителем запроса котировок признается участник закупки, предложивший наиболее низкую цену контракта⁴¹.

Заказчик вправе осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что начальная (максимальная) цена контракта **не превышает пятьсот тысяч рублей**. При этом годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать десять процентов совокупного годового объема закупок заказчика и не должен составлять более чем сто миллионов рублей.

У процедуры запроса котировок есть достоинства, которые упрощают участие субъектов малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд. Например, по сравнению с электронным аукционом и конкурсом заключение контракта с победителем происходит быстрее — контракт может быть заключен не ранее чем через семь дней с даты размещения в единой информационной системе протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок и не позднее чем через двадцать дней с даты подписания указанного протокола. Также возникают минимальные риски возникновения претензий, связанных с ошибками в ходе процедуры, благодаря ее доступности, малому объему документации

⁴¹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

и четкой регламентации проведения; минимальные риски нарушений, не зависящих от заказчика, например, технический сбой на электронной площадке; возможность использовать для оценки заявок помимо критерия цены контракта иные (нестоимостные) критерии⁴².

Стоит затронуть порядок проведения запроса котировок. Он указан в статье 74 ФЗ-44. Вначале заказчик публикует извещение о проведении запроса котировок в единой информационной системе.

1. Заказчик обязан разместить в единой информационной системе извещение о проведении запроса котировок и проект контракта, заключаемого по результатам проведения такого запроса, не менее чем за семь рабочих дней до даты истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок, а в случае осуществления закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую двухсот пятидесяти тысяч рублей, и в случаях, предусмотренных статьей 76, не менее чем за четыре рабочих дня до даты истечения указанного срока.

2. Извещение о проведении запроса котировок должно быть доступным для ознакомления в течение всего срока подачи заявок на участие в запросе котировок без взимания платы.

3. Заказчик одновременно с размещением в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок вправе направить запрос о предоставлении котировок не менее чем трем лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок.

4. Запрос о предоставлении котировок может направляться с использованием любых средств связи, в том числе в форме электронного документа.

⁴² Рахимов Э. Х. Некоторые особенности осуществления закупок для государственных нужд путём запроса котировок / Э. Х. Рахимов // Евразийская адвокатура. – 2017. – № 3 (28). – С. 112.

5. Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении запроса котировок не позднее чем за два рабочих дня до даты истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок. Изменение объекта закупки не допускается. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения указанные изменения размещаются заказчиком в единой информационной системе в порядке, установленном для размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса котировок. При этом срок подачи заявок на участие в запросе котировок должен быть продлен так, чтобы с даты размещения в единой информационной системе указанных изменений до даты истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок этот срок составлял не менее чем семь рабочих дней, а при осуществлении закупки товара, работы или услуги на сумму, не превышающую двухсот пятидесяти тысяч рублей, не менее чем четыре рабочих дня до даты истечения этого срока.

6. Прием заявок на участие в запросе котировок прекращается с наступлением срока вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе котировок».

Для участия в запросе котировок субъект малого предпринимательства предоставляет следующие документы в заявке (пункт 3 статьи 73 ФЗ-44):

Заявка на участие в запросе котировок должна содержать наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), банковские реквизиты участника закупки, а также следующие информацию и документы: согласие участника запроса котировок исполнить условия контракта, указанные в извещении о проведении запроса котировок, наименование и характеристики поставляемого товара в случае осуществления поставки товара; предложение о цене контракта; документы, подтверждающие право участника за-

проса котировок на получение преимуществ в соответствии со статьями 28 и 29 настоящего Федерального закона, или копии таких документов; идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа участника запроса котировок; декларацию о принадлежности участника запроса котировок к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае установления заказчиком ограничения, предусмотренного частью 3 статьи 30 Федерального закона; документы, подтверждающие соответствие предлагаемых участником запроса котировок товара, работы или услуги условиям допуска, запретам на допуск, ограничениям допуска в случае, если такие условия, запреты, ограничения установлены заказчиком в извещении о проведении запроса котировок в соответствии со статьей 14 ФЗ-44, либо заверенные копии данных документов».

Порядок подачи заявок подрядчиками урегулирован статьёй 77 ФЗ-44:

1. Любой участник закупки, в том числе участник, которому не направлялся запрос о предоставлении котировок, вправе подать только одну заявку на участие в запросе котировок. В случае, если заказчиком были внесены изменения в извещение о проведении запроса котировок, участник закупки вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в запросе котировок до истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок.

2. Заявка на участие в запросе котировок подается заказчику в письменной форме в запечатанном конверте, не позволяющем просматривать содержание такой заявки до вскрытия конверта, или в форме электронного документа до даты и времени вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе котировок, указанных в извещении о проведении запроса котировок.

3. Заявка на участие в запросе котировок, поданная в срок, указанный в извещении о проведении запроса котировок, регистрируется заказчиком. При этом отказ в приеме и регистрации конверта с такой заявкой, на котором не указана информация о подавшем его лице, и требование предоставления данной информации не допускаются. По требованию участника запроса котировок, подавшего заявку на участие в запросе котировок, заказчик выдает расписку в получении заявки на участие в запросе котировок с указанием даты и времени ее получения.

4. Заказчик обеспечивает сохранность конвертов с заявками, защищенность, неприкосновенность и конфиденциальность поданных в форме электронного документа заявок на участие в запросе котировок и обеспечивает рассмотрение содержания заявок на участие в запросе котировок только после вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе котировок в соответствии с ФЗ-44. Лица, осуществляющие хранение конвертов с такими заявками, не вправе допускать повреждение этих конвертов до момента их вскрытия в соответствии с настоящим Федеральным законом и (или) допускать открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе котировок. За нарушение требований настоящей статьи виновные лица несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

5. Заявки на участие в запросе котировок, поданные после окончания срока подачи таких заявок, указанного в извещении о проведении запроса котировок, не рассматриваются и в день их поступления возвращаются лицам, подавшим такие заявки. При проведении запроса котировок в соответствии со статьей 76 ФЗ-44 возврату подлежит также заявка на участие в запросе котировок, поданная лицом, иск о расторжении контракта с которым подан в суд, в случае, указанном в пункте 1 части 1 статьи 76 ФЗ-44.

6. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в запросе котировок подана только одна такая заявка или не подано ни одной такой заявки, запрос котировок признается несостоявшимся.

Рассмотрение и оценка заявки на участие в запросе котировок регулируется статьёй 78 ФЗ-44: котировочная комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в запросе котировок и открывает доступ к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в запросе котировок во время и в месте, которые указаны в извещении о проведении запроса котировок. Вскрытие всех поступивших конвертов с такими заявками и открытие доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам, а также рассмотрение и оценка таких заявок осуществляются в один день.

Заказчик обязан предоставить возможность всем участникам запроса котировок, подавшим заявки на участие в запросе котировок, или представителям этих участников присутствовать при вскрытии конвертов с такими заявками и открытии доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам.

Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в запросе котировок и открытием доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам котировочная комиссия обязана объявить участникам запроса котировок, присутствующим при вскрытии этих конвертов и открытии доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам, о возможности подачи заявок на участие в запросе котировок до вскрытия конвертов с такими заявками и открытия доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам.

Заказчик обязан обеспечить осуществление аудиозаписи вскрытия конвертов с заявками на участие в запросе котировок и открытия доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам. Любой участник запроса котировок, присутствующий при вскрытии конвертов с такими заяв-

ками и открытии доступа к поданным в форме электронных документов таким заявкам, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия этих конвертов и открытия данного доступа.

Победителем запроса котировок признается участник запроса котировок, подавший заявку на участие в запросе котировок, которая соответствует всем требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок, и в которой указана наиболее низкая цена товара, работы или услуги. При предложении наиболее низкой цены товара, работы или услуги несколькими участниками запроса котировок победителем запроса котировок признается участник, заявка на участие в запросе котировок которого поступила ранее других заявок на участие в запросе котировок, в которых предложена такая же цена.

Результаты рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок оформляются протоколом, в котором содержатся информация о заказчике, о существенных условиях контракта, о всех участниках, подавших заявки на участие в запросе котировок, об отклоненных заявках на участие в запросе котировок с обоснованием причин отклонения (в том числе с указанием положений настоящего Федерального закона и положений извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствуют заявки на участие в запросе котировок этих участников, предложений, содержащихся в заявках на участие в запросе котировок, не соответствующих требованиям извещения о проведении запроса котировок, нарушений федеральных законов и иных нормативных правовых актов, послуживших основанием для отклонения заявок на участие в запросе котировок), предложение о наиболее низкой цене товара, работы или услуги, информация о победителе запроса котировок, об участнике запроса котировок, предложившем в заявке на участие в запросе котировок цену контракта такую же, как и победитель запроса котировок, или об участнике запроса котировок, предложение о цене контракта которого

содержит лучшие условия по цене контракта, следующие после предложенных победителем запроса котировок условий. Протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в запросе котировок подписывается всеми присутствующими на заседании членами котировочной комиссии и в день его подписания размещается в единой информационной системе. Указанный протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у заказчика, другой в течение двух рабочих дней с даты подписания указанного протокола передается победителю запроса котировок с приложением проекта контракта, который составляется путем включения в него условий исполнения контракта, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок, и цены, предложенной победителем запроса котировок в заявке на участие в запросе котировок.

Контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок, по цене, предложенной в заявке на участие в запросе котировок победителя запроса котировок или в заявке на участие в запросе котировок участника запроса котировок, с которым заключается контракт в случае уклонения такого победителя от заключения контракта.

Запрос котировок имеет и ряд недостатков:

- высокая вероятность проверки на предмет правомерности выбора данного способа определения поставщика связи с установлением в части 2 статьи 72 ограничений на проведение запроса котировок;
- более широкая зона ответственности заказчика по сравнению с электронными способами определения поставщика (прием и регистрация заявок, обеспечение их сохранности и конфиденциальности, хранение документов);
- высокие риски участия в запросе котировок недобросовестных участников закупки в связи с отсутствием возможности установить обеспечение заявки;

- отсутствие возможности выделять лоты при осуществлении закупки.

Таким образом, запрос котировок рекомендуется проводить в случае закупок товаров, работ, услуг незначительного объема и не относящихся к категории сложных, не требующих повышенного внимания к качеству и высокой квалификации поставщика⁴³.

Каждый год до 1 апреля государственные и муниципальные заказчики публикуют в Единой информационной системе в сфере закупок отчет о закупках с участием субъектов малого предпринимательства за прошлый год. В него можно включать только те закупки, в которых было указано преимущество для малого бизнеса и эти закупки состоялись. Если квоту не выполнить, то это будет являться нарушением части 11 статьи 7.30 КоАП РФ и повлечет за собой наложение административного штрафа на должностных лиц в размере пятидесяти тысяч рублей. Должностным лицом в данном случае является руководитель органа власти (заказчика). Так, в решении Ленинского районного суда № 12-1073/2015 12-41/2016 от 21 января 2016 г. по делу № 12-1073/2015 к ответственности был привлечён начальник радиофизического отдела бюджетного учреждения «Чувашский республиканский радиологический центр» Минприроды Чувашии⁴⁴.

⁴³ Как выбрать способ закупки? [Электронный ресурс] / Помощь в ГосЗакупках. – 2018. – Режим доступа: <https://help-tend.ru/stati/1928-kak-vybrat-sposob-zakupki>

⁴⁴ Решение Ленинского районного суда № 12-1073/2015 12-41/2016 от 21 января 2016 года № 12-1073/2015 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2.2 Проблемы правового регулирования участия малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд, варианты их решения.

В правовом регулировании участия малого субъектов предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд есть ряд проблем, в которых законодателю стоит разобраться.

Правовое регулирование малого предпринимательства, а тем более его статуса в закупках для государственных и муниципальных нужд — явление относительно новое для российской молодой рыночной экономики. Сейчас оно имеет экспериментальные вид, который должен быть усовершенствован в ближайшее время.

На наш взгляд актуальные проблемы правового регулирования следующие:

1. Отсутствие финансовой поддержки со стороны банковского сектора. «Процентные ставки по кредитам стали неподъемными для большинства предпринимателей. В свою очередь сами банки очень часто отказывают в выдаче кредита, объясняя это высокими рисками. В большинстве случаев у малых предприятий нет залогового обеспечения или в качестве залогового обеспечения выступает товар. А банки отказываются принимать товар в качестве ликвидного обеспечения. Финансовая отчетность малых предприятий не дает четкого представления о платежеспособности.

2. Высокое обеспечение по договору для участия в закупках. Обеспечение по договору не может превышать 2% от цены контракта, однако даже эта цена зачастую оказывается невозможной для уплаты её субъектом малого предпринимательства.

Е. Е. Маковлева отмечает, что «значительный размер финансового обеспечения заявки и обеспечения исполнения контракта выступает барьером на пути участия в закупках в связи с финансовым состоянием малого

бизнеса. Банковские гарантии в качестве инструмента обеспечения позволяют участникам не отвлекать собственные средства для этих целей. Однако следует отметить, что малые предприятия в регионах с недостаточно развитой финансовой инфраструктурой испытывают затруднения с оформлением банковских гарантий в сжатые сроки, установленные законодательством о контрактной системе»⁴⁵.

3. В качестве главного ограничивающего барьера на рынок госзакупок субъетам малого предпринимательства считают недостаточную осведомленность о возможностях участия в государственных закупках и нехватку актуальной и понятной информации. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в значительной степени облегчает поиск информации о закупках, однако не редки случаи намеренного искажения заказчиками сведений о закупках, что приводит к невозможности своевременного получения актуальных данных о проводимых закупках и сокращению числа участников закупок.

Содержательный анализ документаций по целому ряду закупок, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок, показал, что их публикация сопровождалась неправомерными действиями заказчиков при описании характеристик объекта закупки, установлением излишних требований к показателям товаров, умышленным запутыванием участников в требованиях технического задания, в инструкции по заполнению заявок. Указанные явления, несомненно, снижают уровень доверия общества и бизнеса, в том числе субъектов малого предпринимательства, к участию в сфере закупок.

⁴⁵ Маковлева Е. Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства / Е. Е. Маковлева // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN216.pdf>

Анализ правоприменительной практики и институциональных барьеров в сфере закупок среди субъектов малого предпринимательства выявил следующие основные проблемы, с которыми сталкиваются малые предприниматели:

Одним из негативных факторов для участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках является укрупнение лотов путем закупки значительных партий товаров, расширения ассортимента или объединения нескольких видов работ, услуг в одной закупке.

Отсутствие необходимого уровня компетенции в сфере закупок и кадровые проблемы особенно мешают субъектов малого предпринимательства, которым, как правило, не хватает ресурсов и времени, необходимых для изучения сложных правил и требований закона, тогда как в более крупных предприятиях имеются подразделения, специально предназначенные для решения этих задач. В этой связи возрастаёт вероятность ошибок, составление заявки может обходиться дороже для малых предприятий, обладающих меньшим объемом ресурсов. Нередки случаи подачи заявок с демпинговой ценой для достижения победы любыми средствами, без адекватной оценки последствий и объективной возможности исполнения обязательств.

При столкновении с барьерами на пути к получению заказа субъекты малого предпринимательства более восприимчивы к незаконным манипуляциям и проявлениями коррупции. Это может быть обусловлено менее ответственным подходом субъектами малого предпринимательства к своей репутации, упрощенной структурой малых компаний, меньшим количеством внутренних механизмов контроля и учета.

Грамотному участию в закупках препятствуют недостаточная степень координации контрактной системы и отсутствие органа, уполномоченного на разъяснения законодательства в сфере закупок, что порождает разнонаправленную правоприменительную практику.

При определении обязательной квоты государственных закупок у субъектов малого предпринимательства не учитываются контракты, в отношении которых в условиях закупки не устанавливались преимущества малым предпринимателям или требования о привлечении субъектов малого предпринимательства к соисполнению контракта. А также не учитываются контракты, заключенные с субъектами малого предпринимательства в случаях, перечисленных в части 1.1 статьи 30 ФЗ-44.

При этом итоги конкурентной процедуры, объявленной среди субъектов малого предпринимательства, не учитываются, даже если в ходе процедуры были рассмотрены предложения участников. Согласно положениям закона в таких случаях закупка признается несостоявшейся. Однако, по существу задача стимулирования субъектов малого предпринимательства достигнута, поэтому представляется целесообразным изменить порядок расчета и размер обязательной квоты закупок у субъектов малого предпринимательства, включив суммы по контрактам, фактически заключенным с субъектами малого предпринимательства, вне зависимости от предусмотренного преимущества. Включить контракты, заключенные с субъектами малого предпринимательства, по результатам несостоявшихся конкурентных процедур. А также внести поправки в пункт 1.2 части 1 статьи 30 ФЗ-44 и уточнить отсутствие необходимости привлечения субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства к исполнению контрактов, если такие требования были установлены заказчиком, а победителем такой процедуры стал малый предприниматель.

Контроль за соблюдением норм об осуществлении государственных закупок является одним из направлений деятельности Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации. Данный вид контроля осуществляется в соответствии с ФЗ-44. Отслеживание законности проведения закупок осуществляется с помощью плановых и внеплановых проверок, а также

рассмотрения жалоб участников закупок. По результатам рассмотрения таких жалоб за 2017 год были выявлены нарушения требований ФЗ-44, которые в большинстве своем касаются порядка отбора участников закупки, описания объекта закупки, содержания документации о закупке, а также размещения информации на официальном сайте закупок.

Закон о контрактной системе не выделяет участие предприятий-производителей продукции и услуг. На практике крупные производители создают посреднические компании, которые соответствуют параметрам субъектов малого предпринимательства и подают заявки на участие в закупках, но фактически участие принимает крупный бизнес. А ведь именно участие производственного бизнеса дает возможность ему развиваться, а не просто перепродавать продукцию. В этой связи актуальными становятся вопросы защиты отечественных производителей и применение российского законодательства в сфере государственных закупок.

Малый бизнес отличается мобильностью, изменчивостью, высокой способностью к адаптации к экономической ситуации. Участие малого предпринимательства в закупках для государственных и муниципальных нужд — это прямая иллюстрация ситуации, когда тяжёлый механизм государственного регулирования сложен для быстро развивающихся экономических отношений. Нужно сделать закупки максимально простыми, доступными для субъектов малого предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Субъекты малого предпринимательства — развивающаяся категория в плоскостях российского законодательства и экономических отношений. На данном этапе только происходит осознание ошибок и реформирование правового регулирования в отношении данных субъектов. Например, на практике уже сказывается недостаток критериев для определения субъекта малого предпринимательства.

Государством разработана крупная инфраструктура поддержки малого предпринимательства на уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования. В эту инфраструктуру входят совершенно разные составляющие: от кредитных организаций и внедрения специальных программ до консультативных центров, бизнес-инкубаторов и прочее. Цель данных мер — создать для экономики «подушку безопасности» из экономически устойчивых и стабильно развивающихся субъектов малого предпринимательства.

С целью развития субъектов малого предпринимательства государством были внедрены некоторое особенности, относящиеся к закупкам для государственных и муниципальных нужд. Государственные и муниципальные организации обязаны заключать 15% всех контрактов с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями, для данных субъектов снижен размер обеспечения заявки до 2 % от начальной (максимальной) цены контракта, которая не должна превышать 20 миллионов рублей.

Исходя из анализа теоретической литературы и данных в единой информационной системе, наиболее удобными для закупок с малым предпринимательством являются следующие способы: электронный аукцион и запрос котировок.

Нужно таким образом простроить закупки с малым предпринимательством, чтобы последним было максимально просто в них участвовать: установить обязанность подачи минимума документов, возложить дополнительные обязанности по проверке достоверности документов на заказчика и закупочную комиссию, уменьшить размер обеспечения заявки или вовсе отказаться от данной меры в силу мобильности и постоянной изменчивости экономического состояния малого предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер.закон от 30.11.94 № 51-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон. от 26.07.2006 № 135-ФЗ // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Об утверждении перечня юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме [Электронный ресурс: распоряжение Правительства РФ от 04.12.2015 № 2488-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
7. Положение о Министерстве экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края [Электронный ресурс]: пост. прави-

тельства Красноярского края от 23.12.2014 № 639-П / Режим доступа:
<http://www.krskstate.ru/government/executiv/ministers/0/doc/120>

Материалы судебной практики:

8. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Столяровой Натальи Андреевны на нарушение ее конституционных прав абзацем первым Перечня услуг транспортных, снабженческо-сбытовых и торговых организаций, по которым органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок [Электронный ресурс]: определение Конституционного суда от 7 февраля 2012 г № 276-О-О // Справочно-правовая система «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
9. Решение Ленинского районного суда № 12-1073/2015 12-41/2016 от 21 января 2016 года № 12-1073/2015 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Специальная литература:

- 10.Брюханова, Н. В. Инфраструктура поддержки субъектом малого и среднего бизнеса и ее влияние на инновационное развитие предпринимательства / Н. В. Брюханова // Сибирская академия финансов и банковского дела. – С. 105.
- 11.Бухвальд, Е. М. Правовые и институциональные проблемы государственной политики развития и поддержки малого и среднего предпринимательства / Е. М. Бухвальд // Вестник финансового университета. – 2016. – № 3. – С. 9.

- 12.Глинова, Т. А. Проблемы развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / Т. А. Глинова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – №8 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
- 13.Ермолова, О. Н. Принципы свободы и ограничения предпринимательской деятельности: реализация в нормативной регулировании и правоприменении / О. Н. Ермолова // Вестник саратовской государственной юридической академии. – 2017. – №3 (116). – С. 143.
- 14.Ершова, И. В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: Монография / И. В. Ершова // Москва. – 2014. – С. 34.
- 15.Ибадова, Л. Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты / Л. Т. Ибадова // Москва. – 2006.
- 16.Иванов Д. А. Роль потребительской кооперации в развитии малого предпринимательства на селе / Д. А. Иванов // Вестник СГТУ. – 2012. – №1 (63). – С. 265.
- 17.Информационно-производственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: corpmsp.ru: официальный портал акционерного общества «Корпорация МСП». – 2017. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/innovatsionno-proizvodstvennaya-infrastruktura/>
- 18.Как выбрать способ закупки? [Электронный ресурс] / Помощь в ГосЗакупках. – 2018. – Режим доступа: <https://help-tend.ru/stati/1928-kak-vybrat-sposob-zakupki>
- 19.Лобызенкова, В. А. История предпринимательства в России: традиции и современность / В. А. Лобызенкова // Вестник ВолГУ. – 2007. – Серия № 9. – Выпуск № 6. – С. 207.
- 20.Маковлева, Е. Е. Анализ практики государственных и муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства / Е. Е. Маковлева //

- Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN216.pdf>
21. Направления деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: economy.gov.ru: официальный портала Министерства экономического развития Российской Федерации. – 2018. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>
22. Ноев, С. В. Понятие и общая характеристика субъектом малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] / С. В. Ноев // Вестник РУДН. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
23. Основные цели деятельности Корпорации МСП [Электронный ресурс]: corpmsp.ru: официальный портал акционерного общества «Корпорация МСП». – 2017. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/>
24. Палагина, А. Н. Совершенствование условий для развития малого и среднего бизнеса через институт уполномоченного по защите прав предпринимателей / А. Н. Палагина // Российское предпринимательство. – 2013. – № 15 (237).
25. Пахалкова, А. Ю. Проблемы гармонизации законодательства Российской Федерации и Европейского союза о малом предпринимательстве / А. Ю. Пахалкова // Москва. – 2007. – С. 266.
26. Пиньковецкая, Ю. С. Малое и среднее предпринимательство: закономерности развития [Электронный ресурс] / Ю. С. Пиньковецкая // Известия Томского политехнического университета. – 2012. – Т. 321. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
27. Рахимов, Э. Х. Некоторые особенности осуществления закупок для государственных нужд путём запроса котировок / Э. Х. Рахимов // Евразийская адвокатура. – 2017. – № 3(28). – С. 112.

28. Тасалов, Ф. А. Участие малого и среднего бизнеса в закупках: актуальные проблемы / Ф. А. Тасалов // Конкуренция и право. – 2015. – № 1. – С. 31.
29. Устюкова, В. В. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве / В. В. Устюкова // Правовые проблемы малого предпринимательства. – М. – 2001. – С. 160.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Юридический
институт

Коммерческого, предпринимательского и финансового права
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

И.В. Шишко

подпись инициалы, фамилия

« 16 » 06 20 18 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд
с участием субъектов малого предпринимательства

наименование темы

40.03.01. Юриспруденция

код и наименование направления

Научный руководитель 16.06.18 ст. преподаватель О. Е. Деревягина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 15.06.18 Е. Г. Новоселова
подпись, дата инициалы, фамилия

Консультант: 15.06.18 д.ю.н., проф. И. В. Шишко
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2018