

Федеральное государственное автономное
Федеральное государственное автономное образовательное
Учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ В.М. Гелецкий
«___» ____ 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ, ПОСВЯЩЕННЫХ
МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

49.04.01 Физическая культура
49.04.01.03 Менеджмент в физической культуре и спорте

Научный руководитель _____ к.э.н., доцент М.С. Злотников

Выпускник _____ И.А. Рыбкин

Рецензент _____ к.п.н., доцент В.А. Грошев

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск, 2018

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация «Организация соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта» содержит 103 страницы текстового документа, 19 иллюстраций, 6 таблиц, 119 ссылок на использованные источники.

ПЛАВАНИЕ, СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ, ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН СОРЕВНОВАНИЙ, СПОРТИВНЫЙ КЛУБ.

Актуальность исследования. Для решения основных проблем, возникающих при организации и проведении соревнований по плаванию, таких как расширение географии потенциальных участников, эффективная рекламная компания требуется поиск наиболее эффективных методов управления, с целью обеспечения повышения уровня спортивного мероприятия.

Цель исследования – разработать теоретические и методические рекомендации по организации соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета.

Объект исследования – организация и проведение студенческих соревнований по плаванию.

Предмет исследования – проектное управление организацией и проведением студенческих соревнований на примере соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта.

Гипотеза исследования: социально-экономический эффект организации студенческих соревнований будет достигнут, если:

- разработать организационный план соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта;
- разработать план продвижения проекта с учетом интересов заинтересованных сторон.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы развития плавания в контексте студенческого спорта	10
1.1 Социально-экономическое значение плавания.....	10
1.2 Основные тенденции и проблемы развития студенческого спорта в современных условиях	15
1.3 Особенности организации студенческих соревнований.....	23
Выводы по 1 главе.....	33
2 Организация и методы исследования	35
2.1 Концепция спортивного клуба Сибирского федерального университета	35
2.2 Организация исследования проведения Международного дня студенческого спорта.....	38
2.3 Основные теоретические принципы организации спортивных соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта 2018 на базе Сибирского федерального университета.....	41
Выводы по 2 главе.....	46
3 Проект организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.....	49
3.1 Паспорт проекта	49
3.2 Методические рекомендации по реализации проекта	62
3.3. Социально-экономический эффект от реализации проекта	67
Выводы по 3 главе.....	70
Заключение	73
Практические рекомендации.....	77
Список использованных источников	79
Приложение А	94
Приложение Б	98

ВВЕДЕНИЕ

По оценкам Всемирной организации здравоохранения мировую ситуацию в области сохранения здоровья населения можно охарактеризовать как требующую приоритетности культуры здоровья, приобретающее ведущее значение среди глобальных проблем современности, которые обозначат будущее человечества [1: С.25, 7].

В Российской Федерации за последние десятилетия по вопросу состояния здоровья населения в государственных докладах отмечаются негативные тенденции, особенно касающиеся здоровья детей и молодежи, в контексте которой проблема здоровья студенческой молодежи представляет научный интерес. Студенты как социальная группа относятся к категории наименее защищенных, вместе с тем специфика учебного процесса и возрастные особенности предъявляют повышенные требования практически ко всем органам и системам их организма – за время обучения в вузе здоровье студентов не только не улучшается, но и в ряде случаев ухудшается. Сами студенты практически не предпринимают никаких мер к укреплению своего здоровья, хотя в рейтинге ценностей ставят здоровье на второе место после образования, высокий уровень здоровья дает конкурентные преимущества на рынке труда [12]. В соответствие с результатами научного исследования Е.А. Савенкова, ко второму курсу обучения количество случаев заболеваний увеличивается на 23%, а к четвертому на 43% [92]. Четверть студентов при определении групп здоровья для занятий физической подготовкой переходит в более низкую медицинскую группу. Ежегодно увеличивается число учащихся и студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе [18].

Для создания новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения в соответствии с положениями Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» актуален поиск средств, форм и методов

повышения активности и степени вовлеченности в физкультурно-спортивную деятельность студентов [64], что является неотъемлемым компонентом целенаправленного воспитательного процесса по формированию активной жизненной позиции, включающей в себя внимательное отношение к своему здоровью, осознанную потребность в двигательной активности, развитие внутренней мотивации для самостоятельного занятия различными видами спорта. При этом физкультурно-спортивную деятельность выступает в качестве инструмента для формирования двигательных умений и навыков, востребованных в определенной профессиональной деятельности, и формирует уровень развития физических качеств, необходимый для профессиональной успешности [53, С.47].

Вопросам вовлечения студенческой молодежи в занятия спортом посвящены многие отечественные и зарубежные исследования [4, С. 27–28, 11, С.102, 31, С.135, 98, С.140]. Вместе с тем практика показывает, что не все студенты вовлечены в физкультурно-спортивную деятельность, что безусловно, негативно сказывается на уровне их работоспособности и состоянии здоровья. Организация спортивных мероприятий для вовлечения студенческой молодежи в занятия спортом является актуальной задачей в настоящий период времени. В 2016 году впервые были проведены соревнования по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета. Приоритетной задачей на сегодняшний день является расширение географии участников, увеличение количества участников.

Для решения основных проблем, возникающих при организации и проведении соревнований по плаванию, таких как расширение географии потенциальных участников, эффективная рекламная компания требуется поиск наиболее эффективных методов управления, с целью обеспечения повышения уровня спортивного мероприятия. Актуальность исследования и выявленные противоречия определили проблему магистерской диссертации, состоящую в необходимости теоретического обоснования и методологического сопровождения соревнований по плаванию в честь Международного дня

студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета.

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на то, что проблематика организации спортивных студенческих соревнований как целостного явления на данный момент недостаточно разработана, следует выделить ряд научных направлений, в которых прямым или косвенным образом раскрываются те или иные аспекты заявленной темы. Научный поиск путей решения выявленной проблемы обусловил выбор темы исследования и постановку гипотезы.

Теоретической базой определения социально-экономического значения плавания посвящены работы Алешкина Е.И., Аришина А. В., Ньюсома П., Пристава О. В.

Принципы организации спортивных соревнований отражены в научных трудах Аристова Л.В., Близневского А.Ю., Виноградова, П. А., Кудинова В. А., Матвеева Л. П., Рыбакова В. В.

Вопросам развития студенческого спорта посвящены работы Баранова В.В., Иванова А.А., Карпова В. Ю., Комиссарова А. А., Лапочкина С.В., Николаева Ю. М., Пилояна Р. А.

Методологическим аспектам создания студенческих спортивных клубов посвящены работы Итина А.Л., Мокрецовой Ю.М., Раскина Е.О., Русанова Д.Ю.

Каждое из вышеназванных исследовательских направлений охватывает определенную проблематику, выступающую в качестве составной части темы настоящей магистерской работы. Необходимо отметить, что при всей глубине и многоаспектности исследуемых проблем, связанных с организацией спортивной деятельности в студенческой среде, большинство работ основано на анализе зарубежного опыта. Несмотря на значительное количество исследований по проблемам и особенностям развития студенческого спорта, представляется, что тенденции и проблемы организации студенческих соревнований по плаванию в настоящее время исследованы недостаточно.

Гипотеза исследования: социально-экономический эффект организации

студенческих соревнований будет достигнут, если:

- разработать организационный план соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта;
- разработать план продвижения проекта с учетом интересов заинтересованных сторон.

Исходя из актуальности темы, степени ее разработки, постановки проблем в работе выбраны объект и предмет, определены цель и задачи исследования.

Цель исследования – разработать теоретические и методические рекомендации по организации соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета.

Достижение поставленной цели потребовало решения ряда логически взаимосвязанных научных **задач магистерского исследования:**

- 1) определить социально-экономическое значения плавания и выявить основные тенденции и проблемы развития студенческого спорта в современных условиях;
- 2) рассмотреть концепцию спортивного клуба Сибирского федерального университета;
- 3) проанализировать результаты проведения Международного дня студенческого спорта и разработать проект организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

Объект исследования – организация и проведение студенческих соревнований по плаванию.

Предмет исследования – проектное управление организацией и проведением студенческих соревнований на примере соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта.

Теоретической и методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам организации спортивных соревнований в студенческой среде, рассмотрению основных

элементов организации спортивных мероприятий по плаванию, а также законодательные акты и нормативные документы Российской Федерации и зарубежных стран в области спортивного менеджмента.

При решении поставленных задач использовались общенаучные методы исследования: сравнительный анализ, группировка и обобщение, сравнение теоретического и практического материала, позволяющие обеспечить обоснованные и достоверные результаты исследования.

Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации, спортивные проекты, реализуемые Спортивным клубом Сибирского федерального университета, монографии и статьи в специальных и периодических изданиях отечественных и зарубежных ученых по рассматриваемой проблеме, информационные ресурсы сети Интернет.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании рекомендаций по организации соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета. Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, заключаются в следующем:

- выявлены современные тенденции развития плавания, определившие необходимость организации соревнований в честь Международного дня студенческого спорта на базе Сибирского федерального университета;
- определены и теоретически обоснованы мероприятия по организации соревнований в честь Международного дня студенческого спорта.

Положения, выносимые на защиту:

- 1) Результаты исследования проведения Международного дня студенческого спорта за период 2016 – 2017 годы.
- 2) Проект организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

3) Результаты исследования оценки мероприятий в рамках проекта организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

4) Методические рекомендации по применению проектного управления при организации и проведении соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

5) Результаты оценки социально-экономического эффекта от реализации проекта.

Теоретическая значимость исследования заключается в приращении научных знаний, характеризующих особенности организации соревнований по плаванию.

Практическая значимость исследования обусловлена полученными результатами и выводами, доведенными до уровня конкретных научно-обоснованных положений, которые могут быть использованы в государственных органах управления физической культуры субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, физкультурно-спортивных организаций, в системе повышения квалификации руководителей физической культуры и спорта разного уровня, а также при разработке и реализации региональных и муниципальных соревнований разного уровня.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные теоретические положения и результаты магистерского исследования нашли отражение в публикациях автора и его докладах на международных и всероссийских научно-практических конференциях. По материалам исследования автором опубликовано 3 работы.

Структура и объем работы. Предмет исследования, его цель и задачи определили логику и структуру работы, состоящей из введения, трех глав, заключения, библиографического списка литературы и приложения.

1 Теоретические основы развития плавания в контексте студенческого спорта

1.1 Социально-экономическое значение плавания

Плавание является популярным и распространенным видом спорта в нашей стране. В современном плавании сформировались основные направления, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные направления в современном плавании

Знание особенностей основных направлений развития плавания позволяет правильно понять специфику данного вида физических упражнений, оценить современное состояние плавания и эффективнее использовать опыт прошлых лет.

Это направление является основным и характеризуется приобретением жизненно необходимого навыка – умения плавать и связанных с ним теоретических знаний. Полученные знания и умения являются базой для специализации в спортивной и профессионально-прикладной деятельности [91]. Умение плавать необходимо как для занятий многими видами спорта, так и для овладения профессиями, связанными с водной средой.

В советское время массовому обучению плаванию придавалось государственное значение, о чем свидетельствуют постановления ЦК КПСС,

Советского правительства и общественных организаций (рисунок 2).

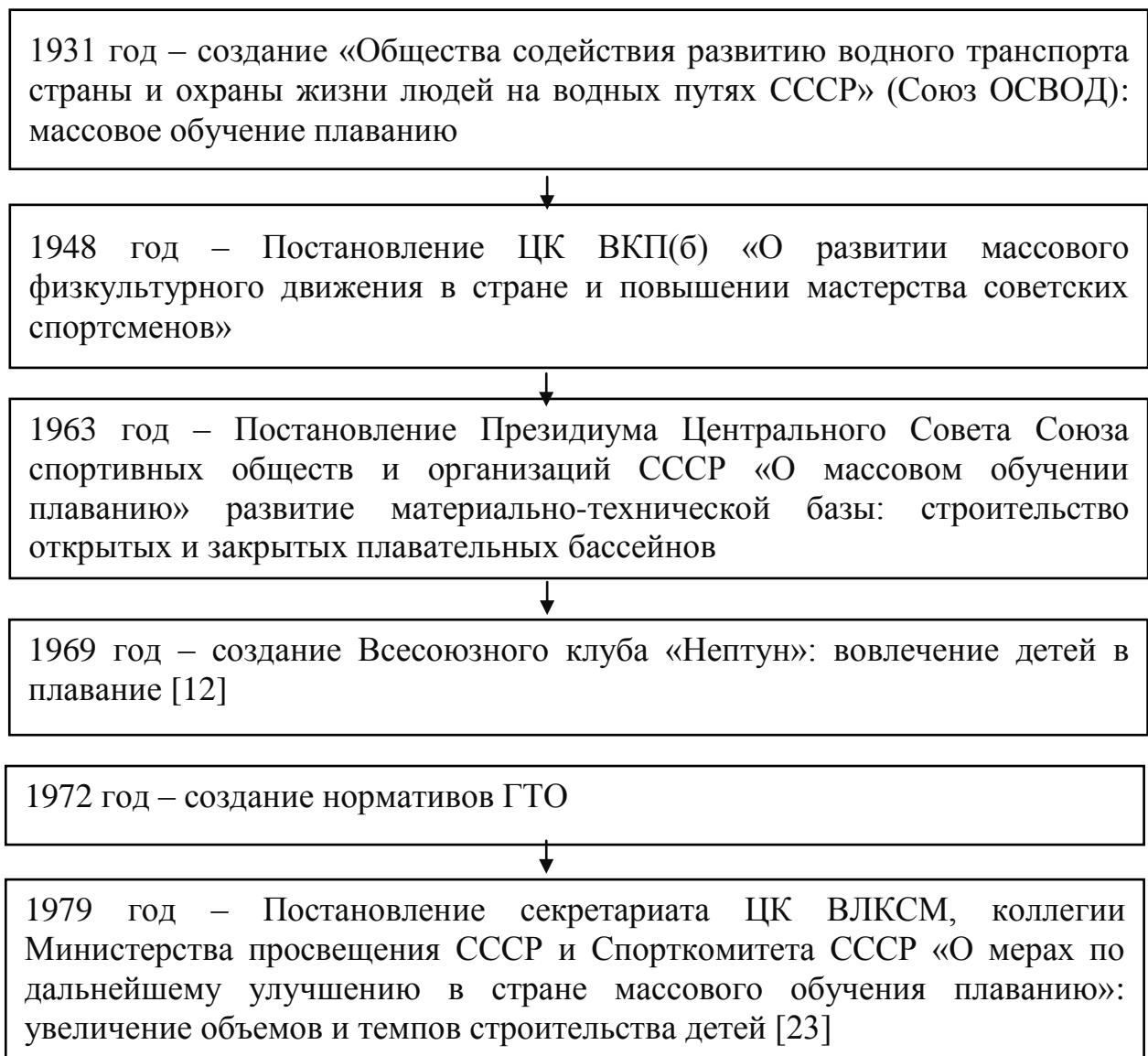


Рисунок 2 – Основные этапы развития плавания в СССР

История плавания показывает, что развитие плавания подчинено общим закономерностям общественного развития и зависит от конкретных исторических условий. Прогресс плавания очевиден: увеличивается массовость, растут спортивные результаты, расширяются возможности использования плавания в различных прикладных целях, появляются новые виды плавания и постоянно совершенствуются известные.

Плавание широко представлено во всех звеньях системы физического воспитания, охватывая все возрастные категории населения.

Спортивная работа по плаванию направлена на достижение возможно более высокого результата, определяемого соответствующим уровнем развития физических качеств и способностей спортсменов. Такая работа является самым эффективным средством для развития и совершенствования необходимых умений и навыков.

Спортивная работа организована на уровне следующих организаций: спортивные комитеты, федерации плавания, ДЮСШ, СДЮСШОР, спортивные клубы и секции школ, колледжей, вузов [110, С.78 –87].

Работа по оздоровительно-реабилитационному плаванию ведется в детских поликлиниках и консультациях, специальных медицинских группах средних и высших учебных заведений, реабилитационных и оздоровительных центрах и клубах, секциях оздоровительного плавания и водной аэробики, а также в форме самостоятельных занятий.

Действенным средством пропаганды плавания являются водные праздники, организуемые в молодежных лагерях, на городских и сельских пляжах, в домах отдыха и в бассейнах [2, 60]. Водные праздники являются своеобразным итогом спортивной работы сезона или лагерной смены, а также проводятся по случаю юбилейной даты или другого знаменательного события (день Нептуна; открытие бассейна; юбилей спортивной школы; рождественская елка; новогодние представления).

Если говорить об экономическом значении плавания, то можно рассуждать о категории экономического роста, который является важнейшей характеристикой общественного развития при любых хозяйственных системах. Интенсивный экономический рост связан с повышением отдачи с единицы используемых производственных ресурсов и применением более эффективных факторов спортивной деятельности. Здесь увеличение объема производства обеспечивается за счет применения более совершенной техники, достижений науки, повышения квалификации работников.

На практике указанные типы роста в чистом виде не встречаются. Принято считать, что преимущественно интенсивный рост имеет место в том случае, если более 50 % прироста производства достигнуто за счет интенсивных факторов. Если же свыше 50 % прироста обеспечено за счет вовлечения в производство новых ресурсов, то говорят о преимущественно экстенсивном росте.

В соответствии с выделением типов экономического роста, его факторы также разделяют на две группы: экстенсивные и интенсивные. К экстенсивным факторам экономического роста относят рост затрат капитала и труда, к интенсивным факторам — технологический прогресс, повышение качества человеческого капитала, совершенствование системы управления и пр.

На различных этапах экономического развития на первом плане выступают те или иные факторы роста. В период доиндустриальной экономики таким фактором была земля, в индустриальную эпоху определяющим источником развития выступало накопление капитала. В последнее время, пытаясь объяснить различия в темпах экономического роста различных стран, исследователи все больше внимания уделяют интенсивным факторам экономического роста: техническому прогрессу и человеческому капиталу.

Например, в усовершенствованной модели Р. Солоу наряду с инвестициями и увеличением численности занятых учитывается также и фактор технического прогресса, под которым понимается не только растущая машинизация производства, но и увеличение эффективности труда работников, зависящей от их здоровья, образования и квалификации. В данной модели человеческий капитал выступает как производственный фактор и процесс его накопления полностью аналогичен физическому капиталу.

На основе модели Р.Солоу Г. Мэнкью, Д. Ромер и Д.Уэйл пришли к выводу, что доля физического капитала в доходе равна 1/3, а доля человеческого капитала- от 1/3 до 1/2. При этом квалификация рабочей силы и качество физического капитала взаимно дополняют друг друга. Низкое качество капитала может быть компенсировано высокой квалификацией

рабочей силы, а высокое качество капитала в значительной степени обесценивается низкой квалификацией рабочей силы, что подтверждается в сфере плавания.

Помимо непосредственного положительного влияния на производительность в плавании, человеческий капитал приносит социальные и культурные выгоды. Неденежные внешние эффекты принимают различные формы. Так, выпускник вуза может принимать более активное участие в политической жизни, деятельности добровольных организаций. Он может на более высоком уровне удовлетворять свои материальные и духовные потребности. Это свидетельствует о повышении качества и рабочей силы, и экономического роста. Улучшение социальной обстановки и повышение культурного уровня будут иметь и прямой экономический эффект. Например, появляется возможность уменьшить государственные расходы на поддержание правопорядка и обеспечение социальной справедливости. Кроме того, образованный и культурный люди более ответственно относятся к воспитанию детей, к своему здоровью, окружающей среде.

В структуре человеческого капитала в плавании можно выделить «специальный капитал», который формируется из профессиональных знаний и навыков, приобретаемых как в системе высшего профессионального образования, так и в ходе участия в производственном процессе. Знания и способности, приобретаемые в системе высшего профессионального образования, и трудовые навыки, получаемые за счет производственного опыта, не заменяют, а обогащают и дополняют друг друга.

В пользу необходимости учета здоровья в качестве одной из составляющих человеческого капитала можно привести два основных аргумента: 1) улучшение здоровья повышает уровень производительности рабочей силы, снижая издержки от неработоспособности, вызванной различными болезнями; 2) инвестиции в сохранение здоровья (включая лечение и профилактику болезней) снижают амортизацию человеческого капитала, связанную со старением организма.

Таким образом, еще одним способом воздействия человеческого капитала на экономический рост в плавании является влияние на научные исследования и разработки.

1.2 Основные тенденции и проблемы развития студенческого спорта в современных условиях

Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» и государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта на период до 2020 года», доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, должна достигнуть в 2020 г. 40%, а среди обучающихся – 80% [99]. Для решения данной задачи правительство нацелено на создание современной и эффективной государственной системы физического воспитания населения. Если сейчас количество занимающихся спортивно-оздоровительной деятельностью в стране увеличивается в год прим

как в организации всей работы, так и в ее содержании [99].

Для достижения поставленных целевых ориентиров Стратегии предлагаются:

- новая национальная система физкультурно-спортивного воспитания населения страны;
- организационные основы управления развитием физической культуры и спорта, включающи

,
постройки большего числа стадионов и ФОК (физкультурно оздоровительный комплекс);

- нацеленность на развитие массового спорта в стране, особенно

развитие массового спорта в образовательных учреждениях;

- модернизация спортивной инфраструктуры и организацию пропаганды физической культуры как составляющей части здорового образа жизни;
- улучшение взаимодействия субъектов физической культуры и спорта [99].

Государственная Стратегия нацелена на пропаганду здорового образа жизни, стремится сделать спорт массовым, где целевая аудитория будут не только дети, но и люди любой возрастной категории. Стратегия включает в себя две подпрограммы: массовая физкультурно-оздоровительная программа и подготовка спортивного резерва, развитие спорта высших достижений. В планах правительства стоит сделать спорт доступным каждому человеку. Для достижения намеченных целей правительство ежегодно инвестирует миллиарды рублей на строительство новых стадионов и комплексов, чтобы в каждом районе жители могли найти подходящее для себя спортивное увлечение. Создавать социальные проекты для предоставления услуг малоимущим, пенсионерам и инвалидам.

О ценности здорового образа жизни в студенческой среде сказано много и на разных уровнях. Президент России Владимир Путин в своем послании Федеральному собранию в декабре 2012 года говорил о том, что одним из векторов формирования молодежи является развитие физической культуры и спорта в студенческой среде. Обозначенную задачу не решить только за счет организации международных форумов и увеличения учебных часов физкультуры в школах и вузах. Необходим поиск новых форм работы, широкий выбор не только спортивных, но и оздоровительных занятий [79, С.45 – 58]. Считаю необходимым поддержать идею создания ассоциации студенческих спортивных клубов. Эта организация призвана не только содействовать развитию студенческого спорта, но и стать в известном смысле социальным лифтом для талантливой, целеустремленной и активной молодежи». За два года до этого, встречаясь с молодежью президент сказал: «Приоритеты развития

студенческого спорта должны быть обозначены и в правительственной стратегии развития физической культуры. Главный из них существенное увеличение числа учащихся, которые регулярно занимаются спортом, с 35 процентов в 2009 году до 80 процентов в 2020 году [89].

Таким образом, можно сказать, что развитие студенческого спорта в России и за рубежом находятся примерно на одном этапе.

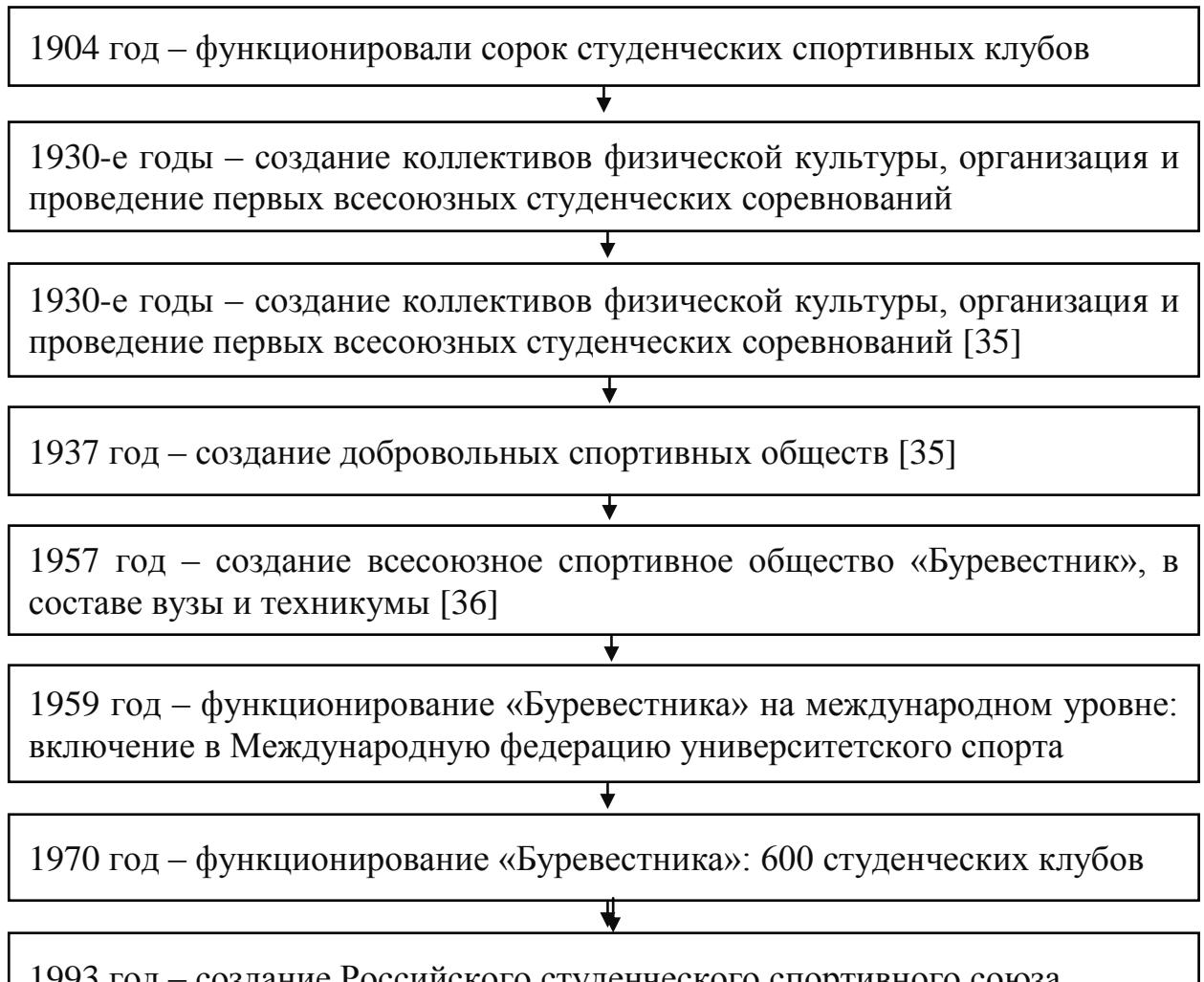


Рисунок 3 – Основные этапы развития студенческого спорта в России в двадцатом веке

За этими цифрами, как мы с вами понимаем, наше будущее: здоровые и крепкие поколения молодых граждан нашей страны».

Для популяризации спорта в стране за последние годы сделано немало: оснащаются спортивные залы учебных заведений, проводятся крупные

спортивные мероприятия, такие как Универсиада в городе Казани [32], подготовка к Олимпиаде в Сочи, Чемпионат мира по футболу в России, делаются попытки сделать здоровый образ жизни «трендом» современной молодежи.

Наблюдается тенденции строительства спортивных площадок, стадионов, на территории России. Всё это благоприятно сказывается на развитие спорта в России, в частности студенческого спорта.

Во многих развитых зарубежных странах студенческий спорт является основой национальной спортивной политики. Большую часть членов национальных сборных команд составляют студенты спортсмены. Велика и бесспорна роль студенческого спорта в формировании мирового общественного мнения. До 60% состава национальных олимпийских команд составляют студенты высших учебных заведений [77].

Производятся определенные спортивно-культурные мероприятия в ВУЗах. Учащихся определенным образом мотивируют, способствуют их физическому воспитанию для участия в соревнованиях на мировой арене. Для предания этому спортивного азарта, и интереса, Россия перенимает опыт зарубежных стран (организация студенческих лиг, АСМС, и т.д.)

В России зарождение студенческого спорта происходило в начале двадцатого века. Спортивное студенческое движение в стране прошло в своем развитии несколько этапов, представленных на рисунке 3.

В последнее десятилетие студенческому спорту уделяется больше внимания, проводятся Универсиады по основным видам спорта, различные молодежные форумы и соревнования [70]. Но в, то, же время этого недостаточно, чтобы воспитывать квалифицированных спортсменов в условиях вуза. Не каждый вуз может себе позволить экипировать команду дорогостоящим инвентарем и обеспечивать участие команды на соревнованиях различного уровня [33]. Проводить полноценные учебно-тренировочные сборы, связанные с особенностями выбранного вида спорта. В настоящее время сложилась ситуация, что есть крупные вузы, у которых большое количество

студентов и есть возможности для отбора по выбранным видам спорта, большая материально-техническая база и большие финансовые возможности, и малыми вузами которые не могут конкурировать с более крупными из за отсутствия таковой.

Так же недостаточное проведение городских, областных, республиканских и международных соревнований, вся универсиада заканчивается участием в нескольких видах спорта на уровне города. Рассматривая студенческий спорт, прослеживается тот факт, что достаточно давно разделился на профессиональный и любительский. Проведя анализ последней летней Универсиады, которая проводилась в г. Казань в 2013 г. видно, что большую часть сборной команды России составляют высококвалифицированные спортсмены, которые являются членами сборных команд страны, по олимпийским видам спорта многие из которых действующие чемпионы мира и олимпийских игр. Такой спорт нельзя в полной мере назвать студенческим [70]. Поэтому еще в 2007 году студенческий спорт России был разделён на два направления – профессиональный и любительский [10].

Для развития любительского спорта при государственной поддержке были созданы всероссийские студенческие лиги по наиболее популярным среди молодёжи видам спорта.

Вопрос на каком этапе своего развития находится студенческий спорт в России и каковы перспективы его развития остается открытым. Российские эксперты сходятся во мнении, что необходимо изменить существующую модель развития студенческого спорта, доставшуюся нам еще со времен советского прошлого [59, С.14–23]. В России немного кто попадает из студенческого спорта в профессиональный. За рубежом выстроена целая система, позволяющая из студенческого спорта переходить в профессиональный [57]. Так что российскому студенческому спорту есть куда и как развиваться. На данный момент студенческий спорт в России ещё не сформировал свою модель развития. Есть наследие, оставленное советской

системой управления студенческим спортом, есть опыт и успешные примеры американской модели. Надо взять лучшее из обеих.

У американской – технологии проведения соревнований, основанных на принципах fairplay, справедливости в выявлении лучших команд, прозрачности отбора и продвижения победителей на международные соревнования, комплексный управленческий подход, а из советской – заимствовать опыт организации студенческих клубов.

Основным препятствием для развития студенческого спорта является нехватка у вузов спортивной инфраструктуры для круглогодичных занятий спортом. Приобрести объекты в собственность практически нереально, а аренда довольно дорогая. Любая сборная команда России по виду спорта может завидовать той базе, которая есть у любого американского вуза. Американские вузы имеют пятидесятиметровый бассейн, легкоатлетический манеж, баскетбольную площадку, стадион для бейсбола, футбола и т.д. Отечественные вузы не оборудованы инфраструктурой на международном уровне, что является существенной проблемой обеспечения должного уровня подготовки [7].

Во-вторых, существующая система соревнований в студенческом спорте не вовлекает достаточное количество аудитории для реализации коммерческого потенциала данного сегмента индустрии и привлечения спонсоров для соревнований и команд, что чаще всего связано с недостатком квалифицированных кадров. В основном, в ВУЗах спорт представлен уроками физической культуры, в связи, с чем не реализуется процесс вовлечения в соревновательный процесс между учебными заведениями. Необходимо развивать массовый студенческий спорт.

По результатам опроса представителей восемнадцать вузов, проведенным Пешковой Н.В. и Пешковым А.А. в 2012 году, в период III Всероссийской летней Универсиады в Казани было выявлено, что только в 50% вузов [13] созданы спортивные клубы, некоторые респонденты отметили, что ранее клубы были, однако в настоящее время их не существует. Ряд тренеров-

преподавателей констатировали, что, хотя спортивный клуб и существует, однако он не выполняет возложенные на него функции, косвенным подтверждением этому может быть то, что студенты одного и того же вуза в одном случае обозначают что клуб есть, в другом – нет.

Сегодня учится поколение студентов, которые росли в условиях активного развала спортивной жизни страны. Подрастающее поколение в большей степени вовлечено в спорт, и необходимо сегодня предпринять действия для удовлетворения будущей потребности в занятиях спортом на период обучения в вузах, в том числе по подготовке специалистов, способных управлять процессами студенческого спорта [4, 5, С.67].

Студенческий спорт – это не только организация соревнований и спортивных клубов в вузах. Основная задача вузов – это обеспечить возможность получения образования и занятий физкультурой и спортом.

Для развития спорта в вузах многое могут сделать и сами студенты. Выступать с инициативой участия в системе управления вузом, возрождать студенческие клубы, привлекать бизнес-структуры в качестве спонсоров на различные вузовские мероприятия.

Активно включаться в гранты и конкурсы, которые проводят региональные органы власти, например, региональные управления по физической культуре, спорту и туризму. Также не забывать про тендера, которые ежегодно проводит департамент культуры и образования.

Именно сами студенты и должны развивать студенческий спорт, выступать инициаторами необходимых перемен.



Рисунок 4 – Меры для оптимизации развития студенческого спорта

В качестве примера: в Новосибирске существует Студенческая футбольная лига. Ее участники, не имея никакой финансовой и административной поддержки, смогли за пару лет организовать турнир, аналогичный большому футболу: система менеджмента, трансфертов, внутренние чемпионаты, кубки и т.д. Их опыт может быть интересен и другим регионам [8]. Меры для оптимизации спорта среди студентов представлены на рисунке 4.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в России идет активное построение новой системы студенческого спорта. В прошлом году прошла Универсиада в Казани, и наши спортсмены стали лучшими. Казань безупречно приняла гостей из других стран. Развитая инфраструктура, новые спортивные объекты, масштабы завораживают. И это большой успех, большой скачок вверх на пути к новым вершинам и достижениям. Также на чемпионате мира по легкой атлетике, который проходил в Москве, в неофициальном общекомандном зачете сборная России заняла первое место, что еще раз доказывает: наши спортсмены одни из самых лучших в мире.

Таким образом, наметилась тенденция к развитию массового студенческого спорта в России, который постепенно набирает «обороты» и развивается во всех направлениях.

Все больше студенческой молодежи занимаются физической культурой и спортом, что в итоге способствует развитию здорового поколения, развивает разносторонне развитое нравственное культурное общество.

1.3 Особенности организации студенческих соревнований

Спорт представляет собой специфический род физической и интеллектуальной активности, совершаемой с целью соревнования, а также целенаправленной подготовки к ним путем разминки, тренировки. В сочетании с отдыхом, стремлением постепенного улучшения физического здоровья, повышения уровня интеллекта, получения морального удовлетворения, стремления к совершенству, улучшению личных, групповых и абсолютных рекордов, славе, улучшения собственных физических возможностей и навыков, спорт предназначен для совершенствования физико-психических характеристик человека.

Спорт является важной частью физической культуры, включающая соревновательную деятельность, процесс подготовки к соревнованиям. Спорт высших достижений – это единственная модель деятельности, при которой у выдающихся рекордсменов функционирование почти всех систем организма может проявляться в зоне абсолютных физических и практических пределов здорового человека.

Цель спорта высших достижений – это достижение максимально возможных спортивных результатов или побед на крупнейших спортивных соревнованиях [33]. Направления развития студенческого спорта в отечественных вузах представлены на рисунке 5.

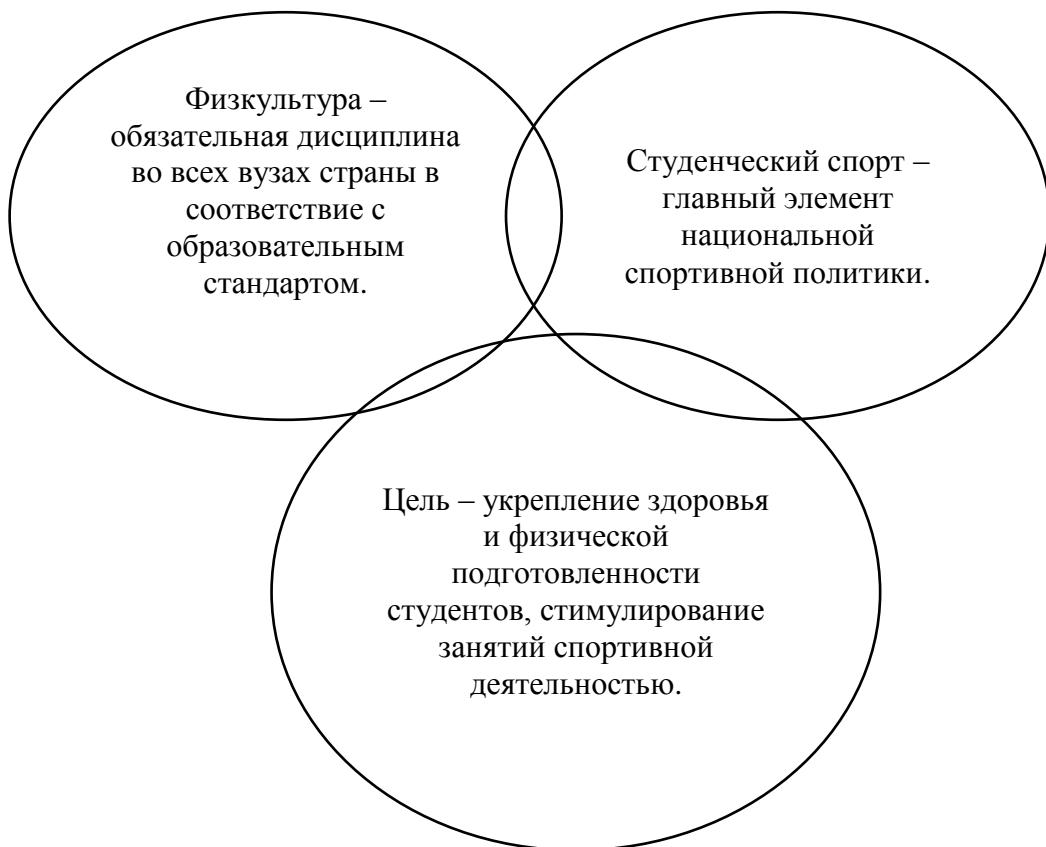


Рисунок 5 – Основные направления развития студенческого спорта

В связи с тем, что основой спорта являются соревнования, для обеспечения их функционирования в процессе исторического развития общества формируется и соответствующая сфера спорта.

Как отмечает один из ведущих специалистов в области теории и методики физической культуры и спорта Л.П. Матвеев, спорт представляет собой «собственно соревновательную деятельность» [50, С.431], а также процесс подготовки к участию в ней и достижению определенных результатов, и возникающие при этом специфические межличностные отношения. В ходе развития спорта было сформировано и формируется до сих пор множество видов соревновательной деятельности – видов спорта.

В настоящее время в России согласно п.12 ст.2 Федерального закона от 04.12.2007 г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон о спорте) под спортом понимается

«совокупность видов спорта», которая сложилась «в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним» [107].

При этом под видом спорта следует понимать часть спорта, признанную в установленном порядке «обособленной сферой общественных отношений», которая имеет определенные правила, инвентарь, оборудование. Частью вида спорта является спортивная дисциплина, которая имеет отличительные признаки и состоит из одного или нескольких видов программ спортивных соревнований [107]. Под видом же программы признается спортивное соревнование по одному из видов спорта или одной из дисциплин, результатом которого является распределение мест и медалей среди участников соревнования [107].

Учитывая данные определения, можно говорить о том, что важнейшей отличительной особенностью спорта, его центральным элементом являются соревнования. Их организация и проведение позволяет воплощать в жизнь цели, задачи, функции спорта, реализовывать физические возможности спортсменов, формировать соревновательный опыт, а также удовлетворять потребности населения в спортивном зрелище.

В соответствии с Федеральным законом о спорте спортивные соревнования представляют собой состязания «среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта», спортивным дисциплинам с целью «выявления лучшего участника», которые проводятся в соответствии с положениями (регламентами), утвержденными их организаторами [107, ст.2].

Важным моментом при организации и проведении неофициальных соревнований является их регламентное обеспечение, т.к. из-за отсутствия должного регламентирования и правового регулирования организационных вопросов возможно проявление некоторых негативных моментов, например, по мнению Министерства спорта РФ, с которым трудно не согласиться, таких как получение участниками серьезных травм в связи с отсутствием должного медицинского обеспечения; отсутствие, в большинстве случаев, необходимой охраны общественного порядка и обеспечения безопасности участников и

зрителей; возможное направление спортсменов на данные соревнования за счет бюджетных средств в ущерб официальным мероприятиям. Все это, в конечном итоге, может оказывать отрицательное влияние на развитие как данной спортивной деятельности, так и схожих признанных видов спорта.

Главными особенностями организации спортивных студенческих мероприятий являются:

- 1) строгая регламентация деятельности студентов-участников соревнований и персонала;
- 2) обеспечение условий равной борьбы и конкуренции в каждом соревновательном мероприятии, проявляющиеся в желании достичь победы;
- 3) индивидуальная и общественная значимость для каждого студента-спортсмена и самого процесса борьбы и достигнутого спортивного результата;
- 4) психоэмоциональный фон деятельности, обоснованный максимальными физическими и психическими напряжениями в условия борьбы за результат;
- 5) взаимодействие соревнующихся участников, при котором каждый стремится к достижению превосходства над соперниками и в то же время противодействовать им;
- 6) обеспечение равенства условий и сравнимость результатов каждого студента-участника спортивного мероприятия с помощью определенного стандарта с результатами других спортсменов, знакомых с критериями сравнения и имеющих возможность оценить результат выступления.

Сравнимость результатов возможна, благодаря наличию тщательно разработанных правил и положений о соревнованиях, института квалифицированных судей, технических средств и навыков фиксирования спортивных достижений.

В структуре организации студенческого спортивного мероприятия составными его частями являются [39] элементы, представленные на рисунке 6.



Рисунок 6 – Основные элементы организации студенческого спортивного мероприятия

Равные условия участия и справедливое определение победителя создают на соревнованиях ту социально-нравственную микросреду, в которой полнее и свободнее раскрывается спортивный потенциал, создаются предпосылки для проявления возможного доверия и бескорыстного обмена спортивно-техническими и духовными ценностями.

Спортивно-массовые соревнования являются одним из наиболее эффективных видов организации массовой оздоровительной, физкультурной и спортивной деятельности.

В системе физического воспитания в вузе выделяют (рисунок 7):

- 1) внутренние соревнования по видам спорта,
- 2) внешние соревнования (по территориальному признаку),

3) международные соревнования.



Рисунок 7 – Структура студенческих спортивных соревнований

Первый этап – соревнования в коллективах физической культуры средних школ, средних специальных и высших учебных заведений, промышленных предприятий, учреждений. На этом этапе достигается наибольшая массовость участия населения России в спортивных соревнованиях.

Второй этап – соревнование на первенство районов, городов, областей, краев, республик.

Третий этап – финальные соревнования на первенство России.

Во время соревнований решаются те же педагогические задачи, что и на занятиях физической культурой и спортом в целом, т.е. совершенствование

физической, технической, тактической, психической и теоретической подготовленности.

Если рассматривать подготовку и проведение студенческих соревнований как специальное событие, то можно выделить этапы его подготовки [39, 44]. Рассмотрим первый этап, посвященный организации и подготовке, представлен на рисунке 7.

Календарь спортивных соревнований надо составлять так, чтобы намеченные соревнования были разнообразными по масштабу, составу участников и условиям проведения, традиционными по срокам, составу, месту проведения.

Положение о соревнованиях-основной документ, регламентирующий все условия проведения данного соревнования. Положением руководствуются организации, проводящие соревнования, участвующие коллективы, капитаны и представители команд, а также все участники.

В положении о соревнованиях освещаются следующие разделы (рисунок 8):

- 1) название соревнования, его характер и вид спорта;
- 2) цели и задачи-указываются основные цели данного мероприятия и задачи, которые раскрывают их реализацию [17];
- 3) руководство проведением – прописываются организации, осуществляющие общее руководство, и организация, осуществляющая непосредственное проведение соревнований, а также оргкомитет, главная судейская коллегия, фамилия, имя, отчество, судейская категория главного судьи соревнований;
- 4) участники соревнований и требования к ним-указываются требования к командам и участникам;
- 5) сроки и место проведения;
- 6) условия приема участников;
- 7) программа соревнований;
- 8) определение результатов;
- 9) порядок и сроки подачи заявок-указываются порядок и сроки подачи предварительных заявок, форма заявки;



Рисунок 8 – Поэтапный план подготовки студенческого спортивного мероприятия

- 10) награждение указываются условия награждения победителей личного и командного первенства;
- 11) порядок подачи протестов и их рассмотрения;
- 12) источники финансирования, которые могут состоять из бюджетных средств, стартовых и спонсорских взносов, при этом необходимо учитывать, что бюджетные статьи не должны дублироваться с другими источниками. При безналичных расчетах указываются реквизиты банка для перечисления и пример платежного поручения;
- 13) дополнительные условия проведения соревнований.

Важнейшим документом, регулирующим проведение соревнований и влияющим на их результаты, являются правила соревнований по данному виду спорта. В них регламентируются действия судей и участников, предусматриваются условия выявления победителей и, кроме того,

определяются нормы поведения спортсмена, содержится перечень запрещенных действий, влекущих за собой наказание, ущемляющее интересы команды [84]. Таким образом, на спортсмена, нарушившего правила, действует не только решение судьи по отношению к нему лично, но и сознание, что команда испытывает урон из-за его неправильных действий.

Непосредственная подготовка к соревнованиям осуществляется в соответствии с «Организационным планом подготовки и проведения соревнований», в котором предусматривают контроль за ходом подготовки к соревнованиям, своевременное комплектование судейской коллегии и организацию её работы, подготовку места проведения соревнований, информирование и привлечение населения к соревнованиям, организацию медицинского контроля за ходом соревнований и оказания врачебной помощи участникам. При проведении соревнований крупного масштаба создаются специальные организационные комитеты, наделённые определёнными полномочиями.

2 этап – основной, на котором осуществляется непосредственное проведение соревнований.

Основные задачи данного этапа: начало соревнований; проведение и закрытие, награждение победителей. Главным руководителем соревнований, ответственным за их проведение является главный судья.

Основным документом для участия в соревнованиях являются заявки на участие спортсмена или команды. Заявки в установленный срок подаются участвующими в соревнованиях организациями в судейскую коллегию или в специально создаваемую мандатную комиссию. На первом заседании судейской коллегии проводится жеребьёвка. Жеребьёвка может быть общей для всех участников или групповой, при которой спортсменов распределяют на несколько групп в зависимости от квалификации и показанных ранее результатов.

Очень важно тщательно подготовить торжественный церемониал: парад открытия и закрытия, торжественную часть, награждение победителей, собрания участников и гостей соревнования.

Для повышения популярности спортивно-массовых соревнований могут использоваться следующие меры:

- акцент на ключевых элементах мероприятия (участие в событии известных личностей, новизна, другие выгоды события);
- привлечение партнёров;
- приглашение знаменитостей;
- лотереи, конкурсы, соревнования, призы (создание азартного настроения);
- показательные выступления.

3 этап – заключительный, на котором необходимо выполнить следующие работы [28]: организованно прибрать инвентарь, упорядочить документацию и протоколы, произвести расчеты с судьями, оформить финансовые отчеты.

При анализе соревнования (спортивно-массового мероприятия) необходимо провести экспертную оценку по следующим критериям:

- обеспечение комфорта участников соревнований;
- успешность рекламной кампании (количество зрителей, присутствие почётных гостей, присутствие прессы);
- исполнение регламента соревнований;
- судейство (исполнение судьями своих функциональных обязанностей в полном объёме, своевременность подачи судейских решений в секретариат соревнований, наличие или отсутствие апелляций);
- соблюдение правил техники безопасности при проведении спортивно-массовых мероприятий (наличие или отсутствие врача (дежурной машины скорой медицинской помощи), необходимого медицинского оборудования, соблюдение правил размещения спортсменов и зрителей);

- оформление мероприятия;
- обеспечение связи между судьями, главным судьей, комментатором, секретарем соревнований;
- обеспечение призового и наградного фонда;
- оперативность и качество обеспечения участников отчётными документами

Таким образом, организация соревнований в студенческом спорте является неотъемлемой частью спортивного движения, направленного на физическое воспитание и физическое развитие студентов в образовательных учреждениях профессионального образования посредством организации физкультурно-спортивной работы, проведения организованных занятий, а также подготовки и участия в физкультурных и спортивных мероприятиях, в том числе официальных.

Выводы по 1 главе

В первой главе магистерской диссертации рассмотрены основные этапы развития плавания в нашей стране, прогресс плавания очевиден: увеличивается массовость, растут спортивные результаты, расширяются возможности использования плавания в различных прикладных целях, появляются новые виды плавания и постоянно совершенствуются известные.

Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» и государственной программе Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта на период до 2020 года», доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, должна достигнуть в 2020 г. 40%, а среди обучающихся – 80%.

О ценности здорового образа жизни в студенческой среде отмечалось не единожды. Президент России Владимир Путин в своем послании Федеральному собранию в декабре 2012 года говорил о том, что одним из

векторов формирования молодежи является развитие физической культуры и спорта в студенческой среде. Для популяризации спорта в стране за последние годы сделано немало: оснащаются спортивные залы учебных заведений, проводятся крупные спортивные мероприятия, такие как Универсиада в городе Казани, Олимпиада в Сочи, Чемпионат мира по футболу в России, делаются попытки сделать здоровый образ жизни «трендом» современной молодежи.

Существующая система соревнований в студенческом спорте не вовлекает достаточное количество аудитории для реализации коммерческого потенциала данного сегмента индустрии и привлечения спонсоров для соревнований и команд, что чаще всего связано с недостатком квалифицированных кадров. В основном, в ВУЗах спорт представлен уроками физической культуры, в связи, с чем не реализуется процесс вовлечения в соревновательный процесс между учебными заведениями. Необходимо развивать массовый студенческий спорт.

Целью развития студенческого спорта на современном этапе его развития должно стать совершенствование системы управления студенческим спортом, создание условий для укрепления здоровья студенческой молодежи путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового и профессионального спорта и приобщения наибольшего количества студентов к регулярным занятиям физической культурой и спортом во внеучебное время, использование спортивного наследия в полном объеме.

2 Организация и методы исследования

2.1 Концепция спортивного клуба Сибирского федерального университета

В январе 2013 Президент России поддержал инициативу создания Ассоциации студенческих спортивных клубов России (далее – АССК), главной целью которой стало развитие массового студенческого спорта и помочь в создании студенческих спортивных клубов в вузах России [105].

В июне 2013 года прошел учредительный Съезд АССК России, в котором приняли участие студенты из большинства отечественных вузов. В сентябре этого же года официально стала Общероссийской молодежной общественной организацией, призванной развивать массовый студенческий спорт [105]. Таким образом, общероссийская молодежная общественная организация «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (АССК России) представляет собой сообщество активных студентов и аспирантов, которые стремятся сделать спорт доступным для каждого [105].

Главными целями АССК России [105] являются: развитие массового студенческого спорта и популяризация здорового образа жизни через студенческие спортивные клубы, которые студенты создают в своих вузах по всей России. Основная задача определена как оказание помощи для преодоления всех сложностей, с которыми они сталкиваются, привлечь новых студентов к работе, наладить эффективное взаимодействие клубов друг с другом и с внешней средой.

Функционирование спортивного клуба Сибирского федерального университета¹ и его самостоятельный статус в вузе способствовали обеспечению лидирующих позиций вуза во Всероссийских зимней и летней универсиадах. Благодаря достижениям студенческого спортивного движения в Красноярском крае [74], руководство при поддержке спортивной

¹Официальная страница на сайте «Вконтакте» Спортивного клуба Сибирского федерального университета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/ssc_sfu

общественности сочло возможным выступить с инициативой подачи заявки на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 году. Данная инициатива была поддержана на самом высоком уровне.

В Красноярском крае спортивно-физкультурной деятельности студентов всегда уделялось достаточно пристальное внимание. После распада добровольного спортивного общества «Буревестник» в регионе встал вопрос о преемственности функций этой организации. Внутривузовская спортивно-физкультурная деятельность развивалась в основном кафедрами физической культуры, самостоятельно или через спортивные клубы. А организацию и проведение межвузовских спортивных мероприятий взял на себя Крайспорткомитет. Благодаря такой вертикали управления студенческим спортивным движением в регионе удалось сохранить большинство развивающихся в вузах края видов спорта.

На основе рекомендаций по созданию и развитию студенческого спортивного клуба, предложенных в работе Раскина Е.О., Русанова Д.Ю., Мокрецовой Ю.М., Итина А.Л. [69], сформулируем критерии для оценивания деятельности СК СФУ (таблица 1), учитывая структура штата спортивного клуба СФУ.

Таким образом, выделение СК в самостоятельную структуру ведет как к более эффективному руководству деятельностью курсов спортивного совершенствования по видам спорта, так и к усилиению активности физкультурно-оздоровительной деятельности.

Развитие студенческого спорта в Красноярском крае привело к проведению заявочной компании на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 года и деятельность [87], связанная с ее организацией уже меняет отношение студенчества к спорту. Открываются новые возможности развития спорта среди молодежи региона.

Таблица 1 – Анализ работы СК СФУ, основанный на работе Раскина Е.О.,
Русанова Д.Ю., Мокрецовой Ю.М., Итина А.Л. [69]

Критерий оценивания	Результат
Автономия деятельности принятия управленческих решений	Самостоятельный методический и управленческий орган по развитию студенческого спорта университета.
Формулирование направлений деятельности	1) организация спортивной деятельности студентов, преподавателей и сотрудников вуза; 2) подготовка сборных команд вуза по видам спорта для участия в спортивных мероприятиях всех уровней.
Формулирование задач в соотношении с результатами деятельности	Задача № 1: вовлечение студентов и профессорско-преподавательского состава вуза и членов их семей в систематические занятия спортом Результат: мероприятий было менее 200 с общим числом участников 18 400 человек. Задача № 2: воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости студентов. Результат: СК победитель открытого публичного Всероссийского смотра конкурса на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы. Задача № 3: организация и проведение массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, агитация и пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни. Результат: 5 спартакиад среди студентов 1 курса, 40 соревнований с участием 1725 студентов; 5 студенческих спартакиад среди институтов; 50 соревнований с участием 2783 студентов; 41 соревнование с участием 1245 студентов; 5 спартакиад «бодрость и здоровье» среди преподавателей и сотрудников; 27 соревнований с участием 608 человек. Для квалифицированных студентов-спортсменов СФУ - 72 спортивные секции по 32 видам спорта. Задача № 4: создание и развитие спортивных любительских объединений, секций и команд. Результат: 5 спартакиад среди студентов, проживающих в общежитиях.
Влияние географической разобщенности спортивных объектов на качество работы СК	Минимальное за счет эффективно разработанной структуры территориальных подразделений, курирования двумя методистами-инструкторами основных вопросов и решение управленческих задач в соответствие с выделенными направлениями работы в непосредственном контакте с тренерами по видам спорта.
Формирование бренда СК	Своевременное информирование о спортивных мероприятиях, достижениях студентов и сотрудников в социальных сетях, на телевидение, в том числе телевизионном канале СФУ, в печатных изданиях, в том числе в газете «Университетская жизнь».

Окончание таблицы 1

Критерий оценивания	Результат
Обеспечение многоэтапности спортивных мероприятий	Эффективная работа начиная от учебной группы, курса, института до общеуниверситетских спартакиад, межрегиональных спортивных праздников и фестивалей.
Результативность участия Универсиадах в	Грамотное руководство деятельностью курсов спортивного совершенствования по видам спорта. Из четырех видов спорта на I Всероссийской зимней Универсиаде СК сформировал полноценные команды по трем видам и вышел в финал, где сборная команда СФУ выступила практически во всех видах спорта программы и стала победителем I Всероссийской зимней Универсиады. Традиции спорта и обеспеченность кадрами СК представило возможность выступить с инициативой подачи заявки на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 года, заявка успешно выиграла.

Основные аспекты совершенствования процесса работы спортивного клуба включают обоснование и четкую реализацию его деятельности в следующих разделах:

- определение модельных характеристик сильнейших спортсменов и учет их при анализе результатов тренировок и соревнований;
- отбор квалифицированных спортсменов и кандидатов в сборные команды;
- планирование тренировочной и соревновательной деятельности;
- использование системы восстановительных мероприятий;
- повышение профессионально-педагогической компетентности тренерского состава;
- экономическое управление деятельностью клуба и ее оперативная коррекция.

2.2 Организация исследования проведения Международного дня студенческого спорта

Международный день студенческого спорта учрежден Организацией объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)

[72] совместно с Международной федерацией студенческого спорта (FISU) [73]. Празднование события намечено на 20 сентября. Спортивное мероприятие является частью образовательного проекта, призванного на основе ценностей спорта воспитывать молодежь.

Международный день студенческого спорта (МДСС) был объявлен с целью объявления гарантий и сохранения спортивной деятельности и программ в высших учебных заведениях для студентов и граждан [73]. А также для продвижения этических норм, ценностных установок, противодействия использованию допинга, принципов фэйрплей, физической культуры, здорового образа жизни, качественного физического воспитания, гендерного равенства и социальной интеграции, тем самым обеспечивая высокий уровень физического воспитания.

Спорт неотделим от воспитания, как физического, так и интеллектуального, так как он позволяет приобретать навыки лидерства и обмениваться знаниями. Студенты могут получать эти знания в аудиториях, однако они должны быть закреплены на практике – на спортивных площадках и в добровольных объединениях.

Празднование МДСП также было проведено в СФУ впервые 20 сентября 2016 года. В этот день, организаторами соревнований выступили студенты Сибирского Федерального Университета, при поддержке Спортивного Клуба СФУ [75]. Главным событием этого дня были соревнования по плаванию в необычном, новом формате организации и проведения.

20 сентября 2016 года при поддержке спортивного клуба СФУ были проведены соревнования по плаванию в честь празднования Международного дня студенческого спорта. Проведем анализ данного спортивного мероприятия социологическими методами: анкетирование.

Для решения исследовательских задач использовались анкеты участника соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта (ПРИЛОЖЕНИЕ А). Всего было распространено 30 анкет среди участников 2016 – 2017 годов, получено 30.

Обработка числовых массивов анкетных данных проводилась с помощью обычных статистических методов.

Для полного понимания возможностей и определения конкурентной среды, следует провести внутренний анализ при помощи метода SWOT-анализа. SWOT-анализ является инструментом, который может быть использован в оценке внутренних возможностей соревнований (таблица 2).

Ниже представлена SWOT – матрица для проведений соревнований по плаванию. Метод даст возможность выбора действий на основе реальной оценки своих сильных и слабых сторон с факторами, воздействующими из окружающей среды.

Таблица 2 – SWOT–анализ для проведений соревнований по плаванию

Графы SWOT – матрицы	Графы SWOT – матрицы
S (сильные стороны) – удобное расписание – высокая квалификация судей – географическое присутствие – дефицит площадок для проведения спортивных мероприятий по плаванию	W (слабые стороны) – отсутствие масштабной рекламы – отсутствие единого стиля - имиджа
O (возможности) – географическое расширение присутствия – рост спроса на спортивные услуги – рост благосостояния студентов	T (угрозы) – высокий уровень конкурентного окружения – снижение уровня доходов населения вследствие финансового кризиса

Обобщая собранную информацию, следует отметить, что такие факторы, как географическое присутствие, техническая оснащенность, а также наработанный опыт дают преимущество перед своими конкурентами, в частности в установлении новых отношений с партнерами.

По результатам SWOT-анализа можно отметить наличие положительных сторон и возможностей для дальнейшего развития проекта. При этом существует возможность предотвратить возможные угрозы и слабые стороны за счет обеспечения известности благодаря реализации маркетинговой политики, а значит и привлечения широкого круга. Из анализа были выявлены

возможные области улучшения, которые могут способствовать развитию фирмы и увеличению как рыночных, так и финансовых показателей.

2.3 Основные теоретические принципы организации спортивных соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта 2018 на базе Сибирского федерального университета

При определении этих теоретических принципов организации спортивного мероприятия необходимо учитывать роль и значение спорта в реализации государственной политики в сфере высшего профессионального образования, а также места и социокультурных функций соревнований в студенческом спорте [36, 38].

На основе этого к числу основных теоретических принципов и направлений повышения социально-педагогического значения массовых спортивных соревнований студентов отнесены следующие.

1. Учитывая огромный позитивный социокультурный и педагогический потенциал спортивных соревнований, как и спорта в целом, необходимо создавать условия для участия в этих соревнованиях и подготовке к ним не только физически развитых, спортивно одаренных, но практических всех студентов, включая лиц с ослабленным здоровьем и лиц с ограниченными возможностями (инвалидов).

2. Важно не только вовлечь как можно больше студентов в спортивные соревнования и подготовку к ним, но и максимально полно использовать огромный позитивный потенциал спорта:

- для оздоровления студенческой молодежи;
- для формирования и развития у студентов физической, спортивной, эстетической, нравственной, интеллектуальной, экологической культуры, культуры здоровья, культуры общения, культуры мира, патриотического воспитания, т.е. для целостного (гармоничного и всестороннего) развития личности;

- для профилактики наркомании;
- для предотвращения негативных аспектов девиантного поведения;
- для социальной реабилитации и интеграции студентов-лиц с ослабленным здоровьем и с ограниченными возможностями;
- для организации активного, творческого отдыха и общения студенческой молодежи.

Необходимо воспитание у студентов культуры соперничества, которая предусматривает ориентацию личности на нравственные нормы поведения в ходе соревнования и отказ от насильственных действий, способных нанести ущерб здоровью соперников или унизить достоинство их личности.

Важнейшая задача состоит и в том, чтобы спортивные соревнования не создавали условия для негативного влияния на личность, поведение и социальные отношения студентов.

3. Решение указанных задач невозможно одними лозунгами и призывами. Важно учитывать, что влияние спортивного соревнования на личность, поведение и социальные отношения существенным образом зависит от субъективного отношения спортсменов и тренеров к этим соревнованиям, как и к спорту в целом: какие задачи они ставят, что для них является наиболее важным, значимым в спортивных соревнованиях, в процессе подготовки к ним и т.п. Основной ценностью для них может быть, например, возможность на основе занятий спортом, участия в спортивных соревнованиях формировать и совершенствовать свои физические кондиции или такие психические качества, как воля, мужество, организованность, собранность, упорство в достижении поставленных целей, способность к систематической работе по самосовершенствованию, умение побеждать и проигрывать, не теряя своего достоинства и веры в будущий успех и т.п.

Спортивные соревнования и подготовка к ним может привлекать спортсменов и тренеров возможностью на основе этого укреплять и сохранять здоровье спортсменов, формировать и повышать уровень их интеллектуальной,

эстетической, нравственной культуры, а также расширять круг общения, активно и увлекательно проводить свой досуг.

Вместе с тем спортсмены (по крайней мере, некоторые) в первую очередь могут рассматривать спорт как средство проявления силы, агрессивности, демонстрации своего превосходства над другими, достижения славы и т.д. [31].

Поэтому, чтобы максимально полно и эффективно использовать спортивные соревнования (спортивной деятельности в целом) для оздоровления и воспитания студентов важно сформировать у них «правильное», соответствующее гуманистическим идеалам и ценностям, отношение, как к этим соревнованиям, так и к спорту в целом.

4. Важное значение для решения этой задачи имеют различные формы информационно-разъяснительной, просветительской деятельности, которая имеет своей целью ознакомить студентов с гуманистическими идеалами и ценностями (прежде всего олимпийскими - принципами Фэйр Плэй и др.), разъяснить их смысл и значение в сфере спорта.

Кроме того, как обосновано в педагогической и психологической литературе, для эффективного формирования определенных качеств личности, должны быть созданы социально-педагогические условия, требующие от человека обязательного проявления этих качеств, побуждающие его к выполнению требуемых правил поведения, и последовательно формировать соответствующий положительный опыт поведения. К числу такого рода условий, оказывающих существенное влияния на личность, поведение и социальные отношения, прежде всего относится организация массовых спортивных соревнований студентов.

Поэтому для повышения социально-педагогического значения этих соревнований в первую очередь необходимо совершенствование их организации.

Эта система должна: содействовать приобщению студентов к ценностям физической и спортивной культуры, формированию здорового образа жизни, их вовлечению в спортивную деятельность и другие, связанные с ней

социально значимые виды деятельности; соответствовать разнообразным интересам студентов, удовлетворять их потребности не только в физическом, но и в интеллектуальном, нравственном, эстетическом совершенствовании, росте спортивного мастерства, развлечении и общении, тем самым способствуя повышению для них привлекательности спортивных соревнований.

Необходимо создавать условия для участия в них не только физически развитых, спортивно одаренных, но практически всех студентов, включая лиц с ограниченными возможностями (инвалидов).

5. Организация массовых спортивных соревнований студентов имеет множество различных элементов и аспектов. Однако особенно существенное влияние на личность, поведение и социальные отношения спортсменов и тренеров оказывает используемый на этих соревнованиях способ организации игрового соперничества и сотрудничества.

Важным аспектом организации спортивного мероприятия является организация маркетинговой кампании, направленной на решение непосредственных и косвенных задач участников, зрителей, спонсоров, СМИ и других заинтересованных лиц в условиях непредсказуемой и склонной к изменению спортивной среды. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что спортивный маркетинг ориентируется в первую очередь на удовлетворение нужд и желаний потребителей и множества заинтересованных лиц. Данная цель довольно глобальная, поэтому следует представить её через задачи:

- 1) впечатлить болельщика и организовать такие условия, в которых болельщик будет максимально заинтересован в спортивном мероприятии;
- 2) сотрудничать со спонсорами, в том числе привлекать новых спонсоров и повышать лояльность старых;
- 3) формировать ассоциативную связь между спонсорскими брендами и спортивной организацией, а также устранять возможные негативные ассоциации в отношениях «болельщик–спонсор»;

- 4) быть открытым для средств массовой информации и общества: создавать информационные поводы в СМИ, основанные на правильном поведении спортивной организации, и регулярно поддерживать общение с обществом;
- 5) сотрудничать с различными социальными и культурными организациями;
- 6) получать прибыль от проведения спортивных мероприятий (как для спортивной организации, так и для спонсоров);
- 7) контролировать зрительское отношение ко всем сферам деятельности спортивного клуба, оперативно реагирую на его изменения;
- 8) постоянно стремиться к улучшению отношений с болельщиками и простыми зрителями.

Если рассматривать спортивную индустрию России, можно заметить неоднородное развитие спортивного маркетинга. Возникнув сравнительно недавно, спортивный маркетинг в России активно развивается последние 10 лет, и, пожалуй, данный процесс можно связать с нестабильной экономической ситуацией, в результате которой многие спортивные организации лишились финансирования и оказались в ситуации, когда их существование оставалось под вопросом.

Спортивный маркетинг в плавании следует известной концепции маркетинга 4P, предложенной американским профессором Эдмундом Джеромом Маккартом и впоследствии доработанной американским профессором Филипом Котлером [30]. Суть данной концепции заключается в 4 переменных (продукт, цена, место и продвижение), управляя которыми можно удовлетворить потребности целевой аудитории. Каждая из 4 переменных включает в себя несколько важных составляющих, которые могут отличаться в зависимости от того, в какой сфере их рассматривать.

С точки зрения спортивного маркетинга в плавании, данные переменные выглядят подобным образом [1]:

1) продукт: Базовый элемент продукта – это заплывы. Важнейшей составляющей продукта является его материальная часть (например, билет и сувенирная атрибутика). Покупая билет на соревнования, зритель, разумеется, надеется на интересный заплыв, но никто не может гарантировать это. Именно по этой причине для зрителей очень важно, чтобы дополнительные услуги (удобные места на трибуне, хороший обзор бассейна, наличие точек с продажей еды и сувенирной атрибутики, различные активности с болельщиками и так далее), были качественными и удовлетворяли их потребности. Базовый продукт способен удержать потребителей на короткий срок, а высокое качество расширяющих его услуг (и их постоянное обновление и улучшение) позволяет привлекать и удерживать потребителей надолго.

2) цена: В процессе ценообразования важно обращать внимание на все значимые аспекты. В нашем случае соревнования являются бесплатными.

3) место: Местоположение бассейна серьезно влияет на интерес зрителей. Если бассейн расположена не слишком удобно (например, на окраине города), то организаторы должны привлекать как можно большее количество зрителей, которые живут поблизости, а именно, студентов.

4) продвижение: В первую очередь продвижение включает в себя осведомление зрителей и потенциальных участников о проводимом мероприятии, а также предоставление зрителям информации о дополнительных услугах, которые он может получить на соревновании. Главными инструментами для продвижения товара и коммуникации с болельщиками являются реклама, прямой маркетинг и PR.

Выводы по 2 главе

Во второй главе рассмотрена концепция спортивного клуба Сибирского федерального университета.

Образование федеральных университетов обеспечивает наряду с реализацией образовательных программ нового поколения усиление

физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности не только студентов, но и преподавателей, сотрудников. Здесь определяющую роль играет эффективность управления этим важным направлением работы, что и обусловило потребность создания соответствующей новым вызовам структуры спортивного клуба крупного университета. Для разработки такой структуры в Сибирском федеральном университете были изучены технологии организации спортивно-массовой работы других вузов РФ и теоретические основы развития культуры здоровья и физического самосовершенствования личности.

Функционирование спортивного клуба Сибирского федерального университета и его самостоятельный статус в вузе способствовали обеспечению лидирующих позиций вуза во Всероссийских зимней и летней универсиадах. Благодаря достижениям студенческого спортивного движения в Красноярском крае, руководство при поддержке спортивной общественности сочло возможным выступить с инициативой подачи заявки на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 году. Данная инициатива была поддержана на самом высоком уровне.

Развитие студенческого спорта в Красноярском крае привело к проведению заявочной компании на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 года и деятельность, связанная с ее организацией уже меняет отношение студенчества к спорту. Открываются новые возможности развития спорта среди молодежи региона.

20 сентября 2016 года при поддержке спортивного клуба СФУ были проведены соревнования по плаванию в честь празднования Международного дня студенческого спорта.

Для полного понимания возможностей и определения конкурентной среды, следует провести внутренний анализ при помощи метода SWOT-анализа. SWOT-анализ является инструментом, который может быть использован в оценке внутренних возможностей соревнований.

По результатам SWOT-анализа можно отметить наличие положительных сторон и возможностей для дальнейшего развития проекта.

При этом существует возможность предотвратить возможные угрозы и слабые стороны за счет обеспечения известности благодаря реализации маркетинговой политики, а значит и привлечения широкого круга. Из анализа были выявлены возможные области улучшения, которые могут способствовать развитию фирмы и увеличению как рыночных, так и финансовых показателей.

Для решения исследовательских задач использовались анкеты участника соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта. Всего было распространено 30 анкет, получено 30.

Обработка числовых массивов анкетных данных проводилась с помощью обычных статистических методов.

Центральное направление деятельности, ориентированной на повышение социально–педагогического значения массовых спортивных соревнований студентов – разработка и внедрение в практику организации этих соревнований новых способов организации спортивных мероприятий.

3 Проект организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

3.1 Паспорт проекта

Развитие молодежного спорта в России – является одной из главной задач нашей страны. Глава нашей страны, в рамках «Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020» поставил амбициозную цель: к 2020 году повысить количество учащихся, занимающиеся спортом, до 80%, тем самым выполнить задаче по восстановлению здоровью нации и поддержании спортивного духа в стране [17].

Одним из значимых факторов, который играет немаловажную роль при понимании как именно замотивировать – количество потребителей и участников спортивных мероприятий. Большинство аспектов рынка спортивных товаров и услуг зависит от числа людей, занимающиеся спортом. Участники спорта и их количество – главные составляющие любого спорта, и когда их количество перестает расти или даже падает, то роль маркетологов становится значительно вырастает. Сегодня наблюдается тенденция к снижению интереса и спроса на спорт среди молодежи [10].

Так же наблюдается факт снижения популярности традиционных видов спорта, однако возрастает число любителей спорта, который посещают фитнес-клуб или участие в спортивных мероприятиях, создаваемых в интернете. Ярким тому примером служит популярная на сей день ЗОЖ – игра «Бешеная Сушка», где главной целью является похудеть и заработать денежный приз.

Кроме того, последние несколько лет в стране особое внимание уделяется популяризации здорового образа жизни, правильному питанию и регулярным занятиям спортом. Проведение Универсиады 2013 в Казани, Олимпиады 2014 в Сочи, масштабная подготовка к проведению Чемпионата Мира FIFA по футболу 2018 – эти мероприятия государственного уровня являются толчками для развития спортивных объектов, инфраструктуры, спортсменов, культуры

волонтерства и популяризации массовых видов спорта по всей стране. Государственная агитация, нацеленная на оздоровление общества и увеличение числа заинтересованных в спорте, также позволяет говорить о том, что эта сфера крайне перспективна для развития.

На основе полученных результатов были определены основные принципы, направления, задачи организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

Первый вопрос: «Какую цель Вы ставили в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта?» анкеты посвящен выяснению цели участия в соревнованиях, что является важным индикатором для дальнейшей организации данного мероприятия, то есть какова цель участников, чем их можно завлечь на когнитивном уровне, например, в тексте объявления или картинке, призывающей к участию в соревнованиях.

73% респондентов ответили, что победить является основной целью, спортсмены хотят выложиться до конца. 17% респондентов ответили, что основной целью участия в соревновании – это продемонстрировать хороший результат. Только 10% участников ответили, что принимая участие в соревнованиях, хотели поплавать в свое удовольствие, отдохнуть и развлечься.

Второй вопрос анкеты: «В каких соревнованиях Вы принимали участие в 2015–2017 гг.?» направлен на выявление опыта участия в соревнованиях у спортсменов, что влияет на репрезентативность выборки.

Небольшим опытом участия в соревнованиях на уровне школы и занятиях физической культурой в вузе обладают лишь 5 % респондентов, 16 % – в соревнованиях спортивной секции. Это значит, что дальнейшие ответы на вопросы анкеты являются прямыми качественными показателями организации соревнований от спортсменов, имеющих существенный опыт.

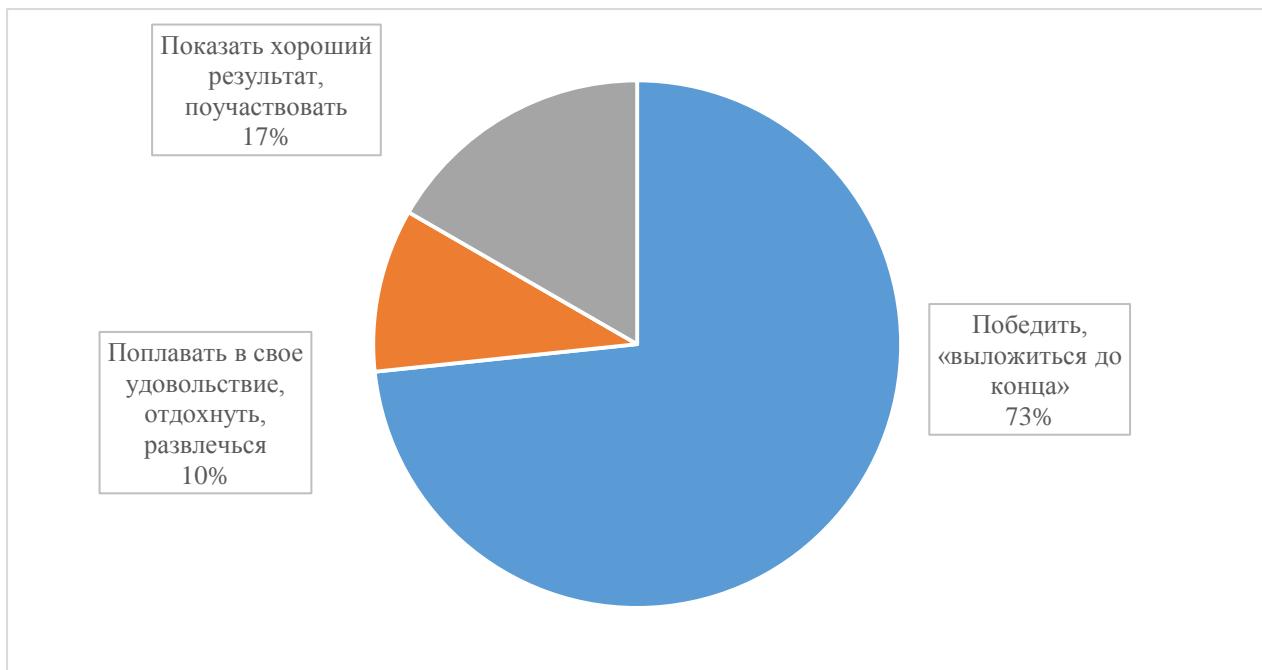


Рисунок 9 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Какую цель Вы ставили в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта?»

23% респондентов имеют опыт участия в вузовских соревнованиях, 20% – в межвузовских, 24% – в городских, 9% – в областных и других спортивных соревнованиях более высокого уровня. Только 3% – впервые приняли участие в спортивном соревновании и этим мероприятием стали соревнования по плаванию, посвященные Международному дню студенческого спорта.

Третий вопрос анкеты посвящен оценке информированности о проводимом спортивном мероприятии, предлагалось оценить по пяти балльной шкале. Ответы респондентов показали, что в целом они были хорошо проинформированы о проводимом спортивном мероприятии. Насколько успешной была информационная кампания для других студентов вузов в рамках данного исследования определить не представляется возможным и целесообразным, в силу временного лага, в силу специфики тематики соревнований, например, по сравнению с бегом.

В четвертом вопросе анкеты респондентам предлагалось расставить в порядке приоритета средства массовой информации, обеспечивающие информационную поддержку спортивному мероприятию.

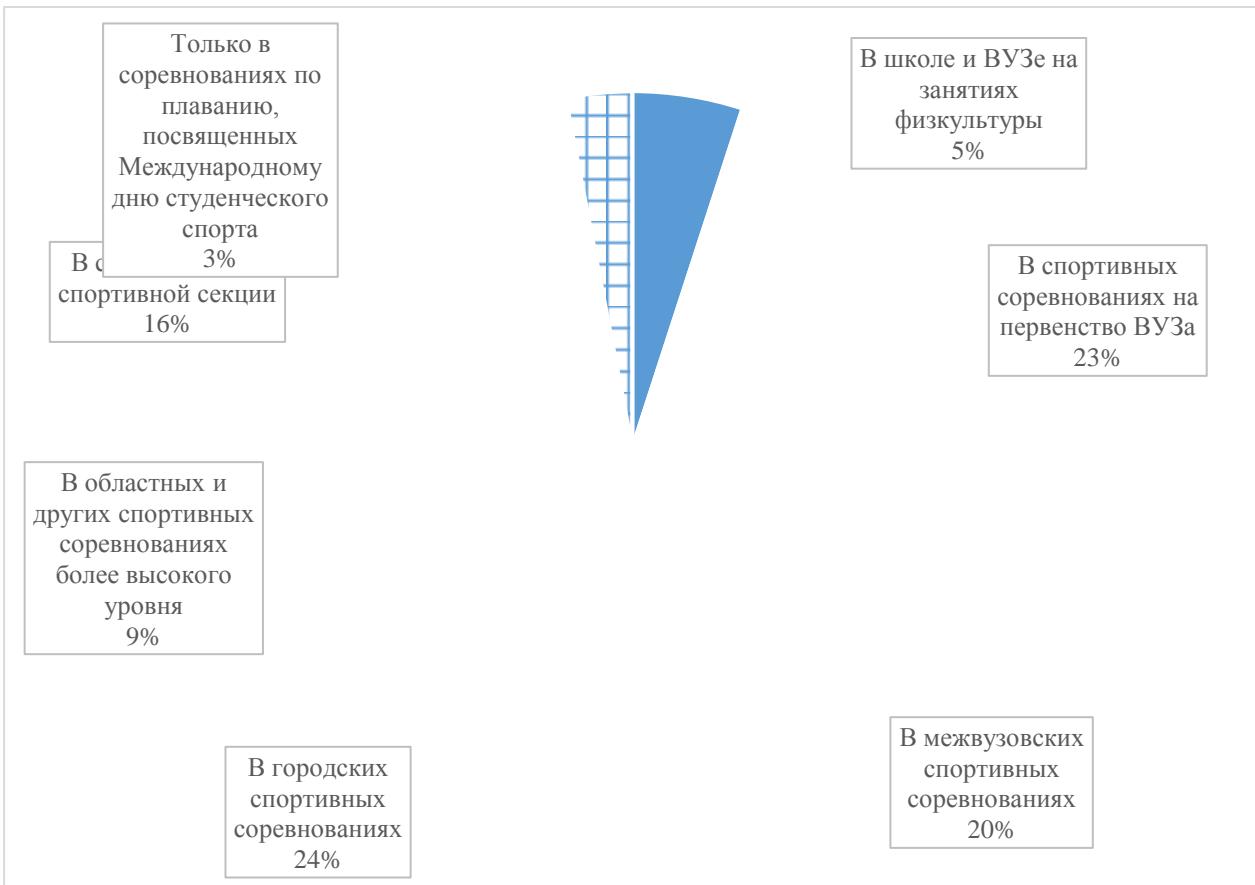


Рисунок 10 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «В каких соревнованиях Вы принимали участие в 2015 – 2017 гг.?»

На первое место 29% респондентов поставили страницу Спортивного клуба СФУ на сайте «Вконтакте», 23 % воспользовались информацией на досках объявлений вуза, для 14% опрошенных основным источником является информация от Спортивного клуба Вашего вуза, 13% использовали официальный сайт Института физической культуры, спорта и туризма Сибирского федерального университета для отслеживания информации о мероприятии, 11% – телевидение Сибирского федерального университета, 10% – газету Сибирского федерального университета «Университетская жизнь».

Можно сделать вывод о том, что участники соревнований подчерпнули информацию из различных информационных каналов. При организации следующих соревнований так же необходимо подключать все перечисленные средства рекламы.

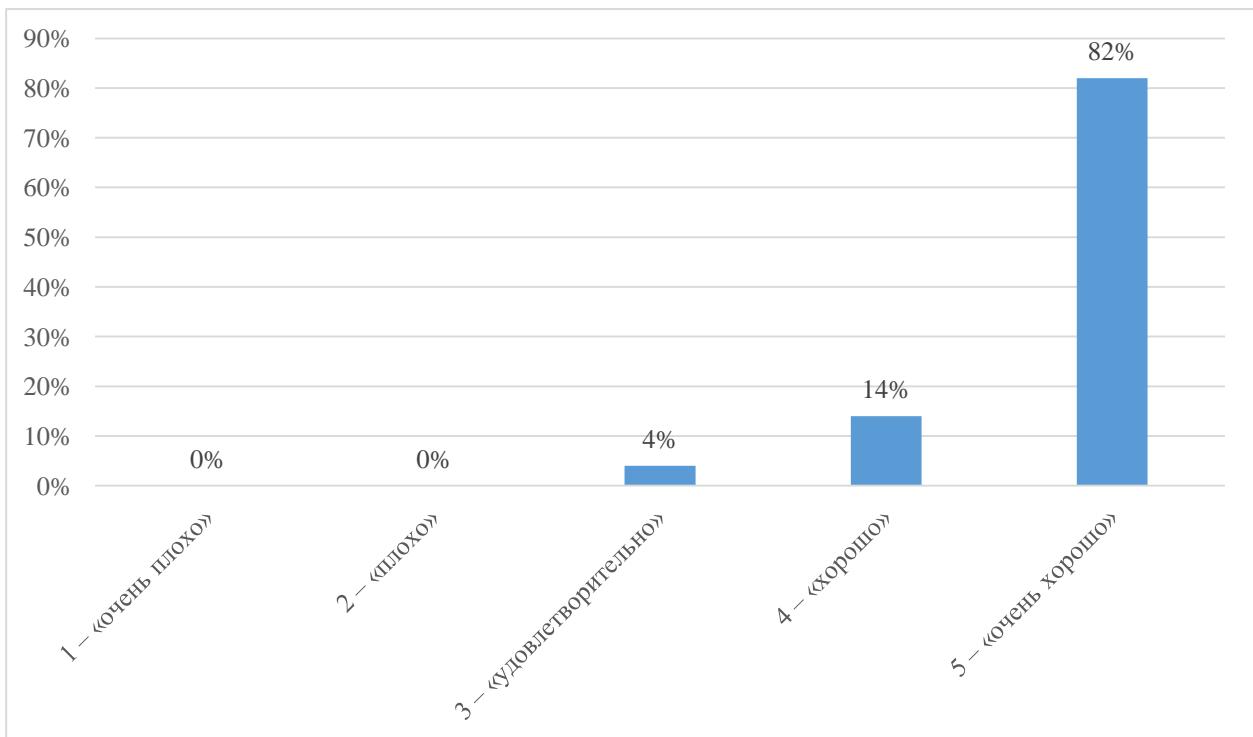


Рисунок 11 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Достаточно ли Вы были информированы о проводимом спортивном мероприятии?»

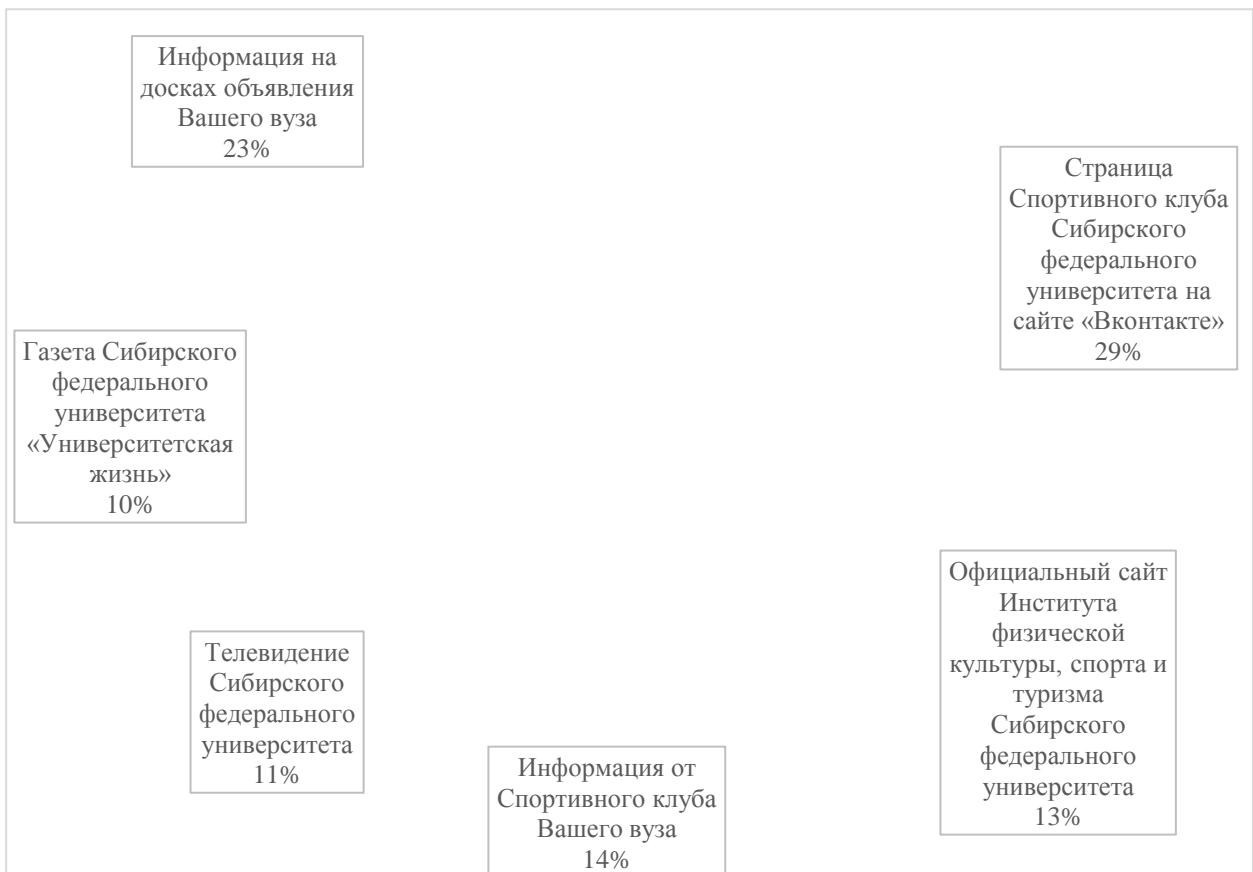


Рисунок 12 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Расставьте в порядке приоритета средства массовой информации, обеспечивающие информационную поддержку спортивному мероприятию по плаванию»

Например, запустить обратный отсчет времени до проводимых соревнований, используя страницу Спортивного клуба СФУ и телевизионный канал СФУ.

Пятый вопрос анкеты посвящен оценке соответствия ожиданиям по программе и самой программе непосредственно. 92% опрошенных программой довольны, 4% поставили оценку «хорошо» и столько же процентов остались удовлетворены (Рисунок 12). Исходя из этого, программу соревнований предлагается оставить в прежнем виде.

Шестой вопрос анкеты посвящен оценке уровня профессионализма организаторов спортивного мероприятия. 79% опрошенных оценили уровень как «очень хорошо», 12% поставили оценку «хорошо», 9% – «удовлетворительно» (Рисунок 13). В планах для координации и организации планируется привлечение студентов 2 – 3 курсов Института физической культуры, спорта и туризма в качестве координаторов и организаторов мероприятия как практического задания по дисциплине «Менеджмент в сфере физической культуры».

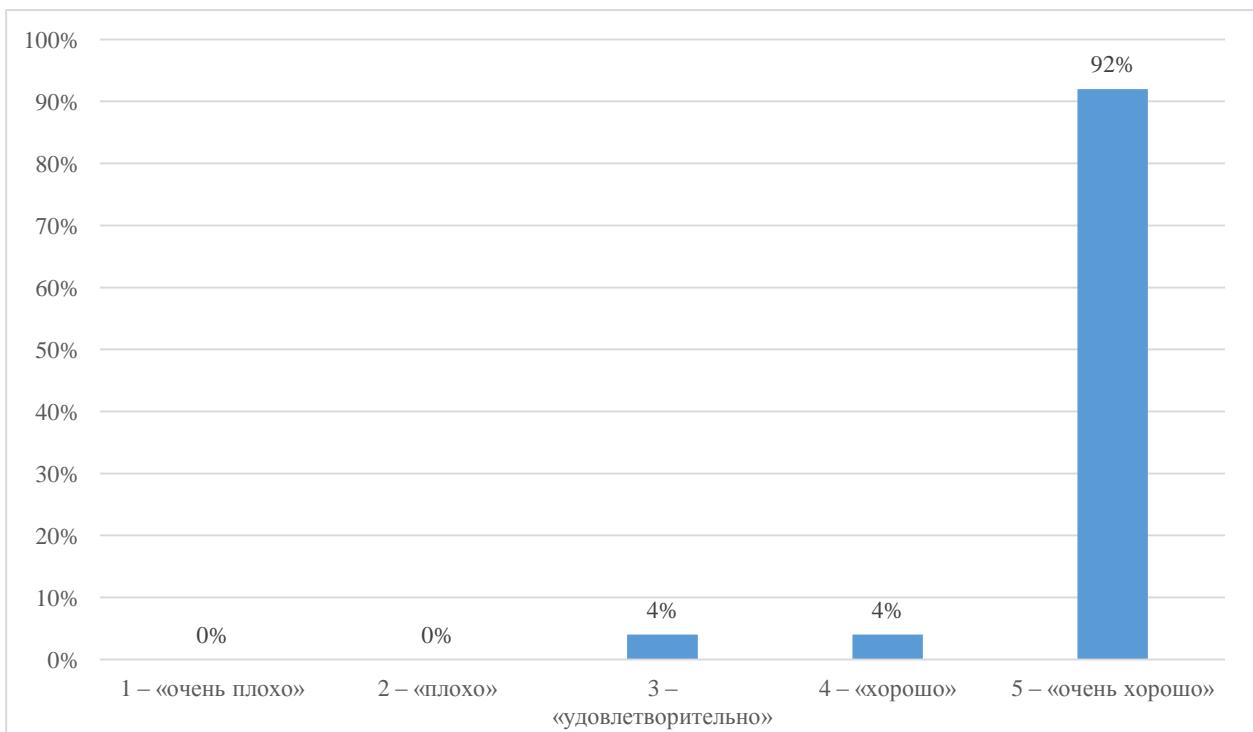


Рисунок 13 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Насколько соревнования по плаванию соответствовали Вашим ожиданиям по программе?»

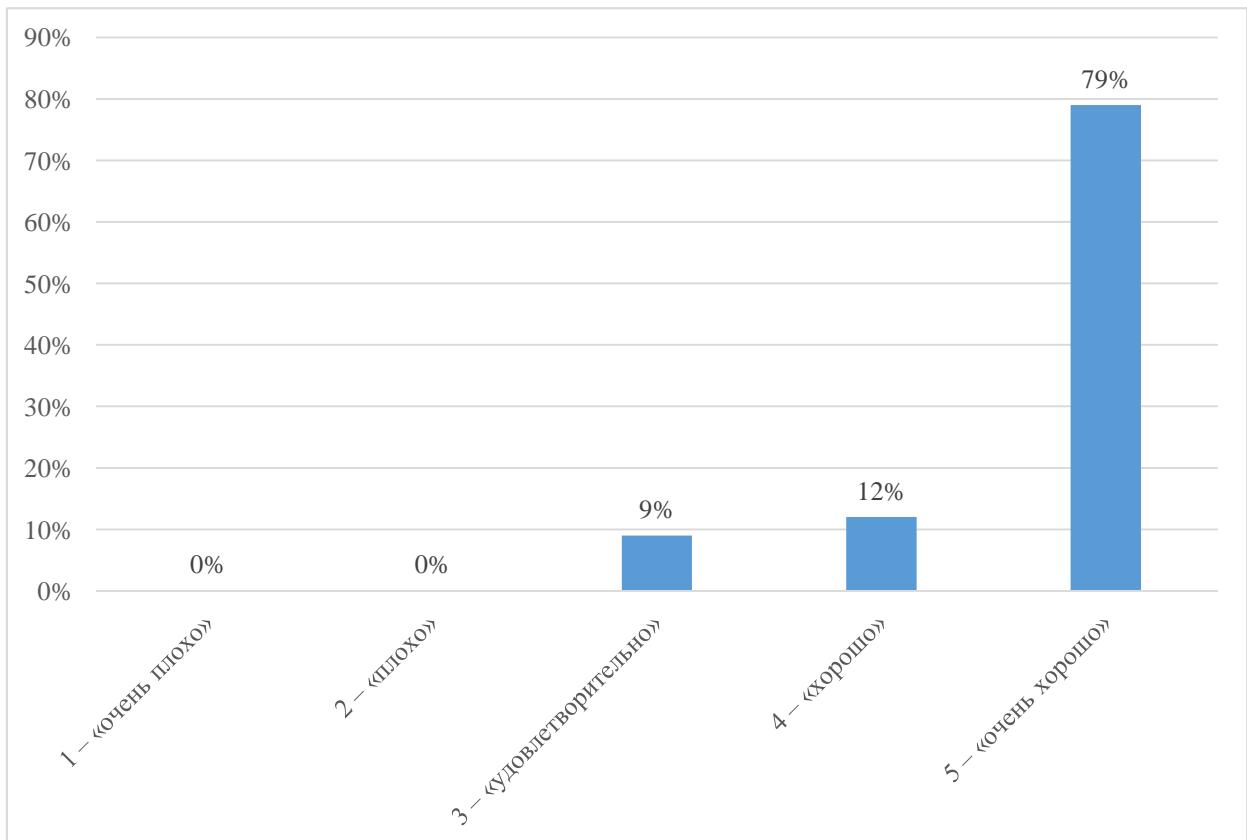


Рисунок 14 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Оцените профессионализм организаторов спортивного мероприятия?»

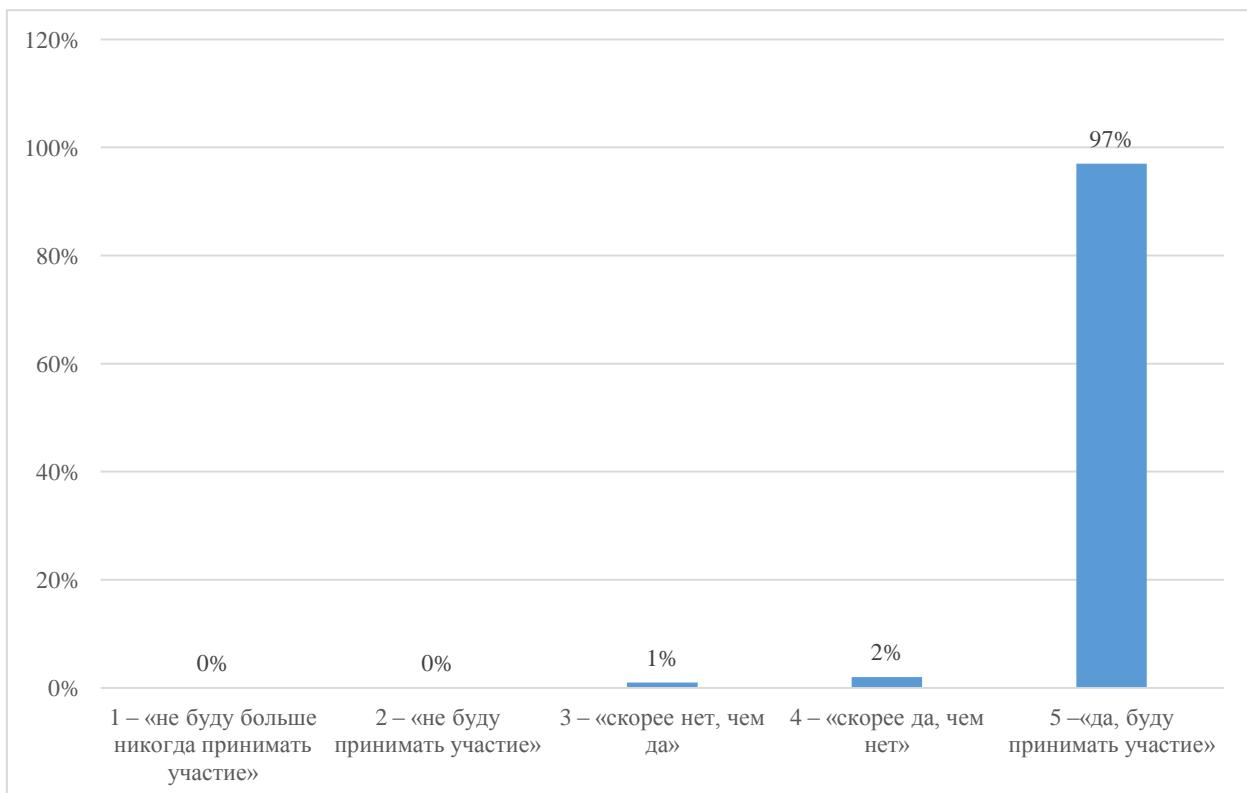


Рисунок 15 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Насколько вероятно, что Вы примите участие в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта в 2018 году?»

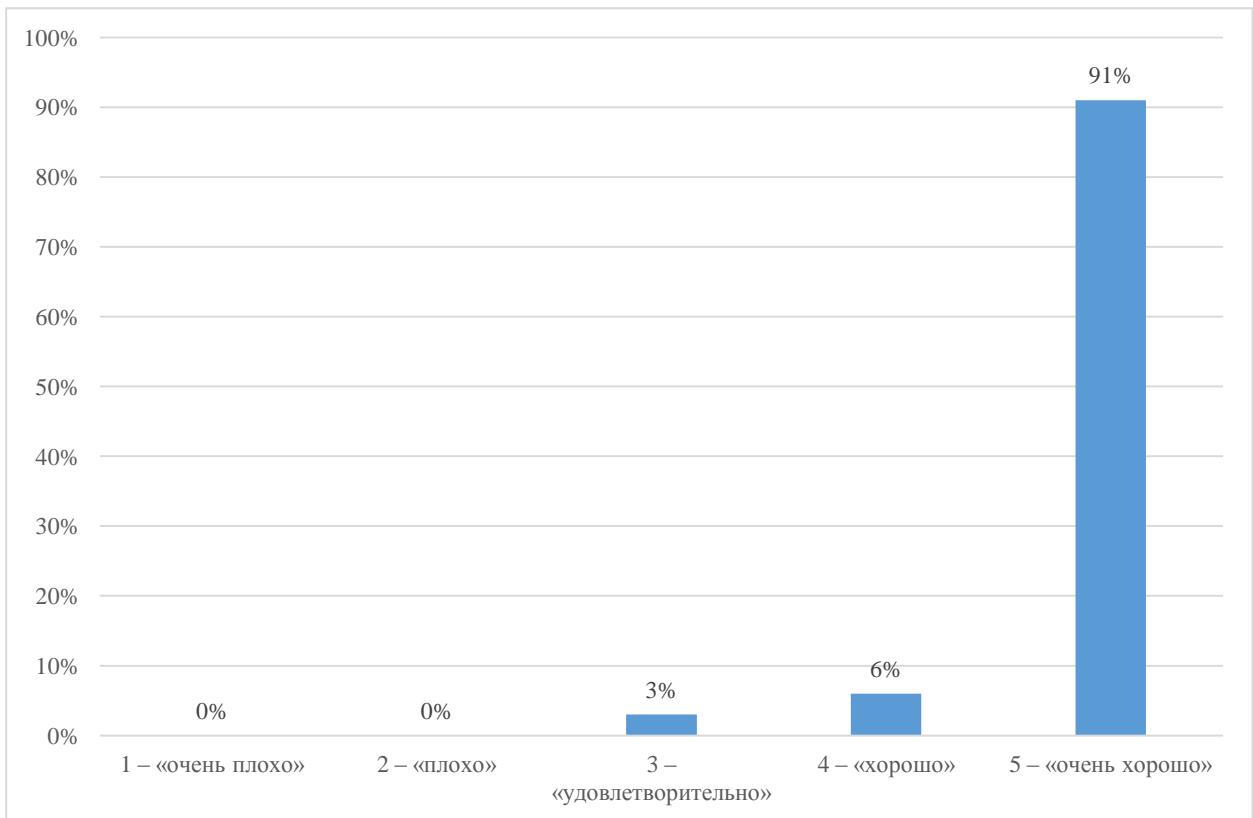


Рисунок 16 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Оцените техническое состояние бассейна по 5-ти балльной шкале»

При ответе на седьмой вопрос «Насколько вероятно, что Вы примите участие в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта в 2018 году?» 97% респондентов ответили положительно, 2% – скорее будут принимать участие, чем не будут, 1% –скорее не будут принимать участие, нежели будут (Рисунок 15).

Восьмой вопрос посвящен оценке технического состояния бассейна. 91% опрошенных абсолютно довольны, 6% поставили оценку «хорошо» и 3% – «удовлетворительно» (Рисунок 16). Таким образом, участников устраивает техническое состояние бассейна.

Девятый вопрос так же направлен на выяснение комфортности условий соревнований: «Оцените температуру воды в бассейне по 5-ти балльной шкале». Водный режим в бассейне соответствует стандартам, что участники подтвердили своими ответами: 95% – «очень хорошо», 5% – «хорошо» (Рисунок 17).

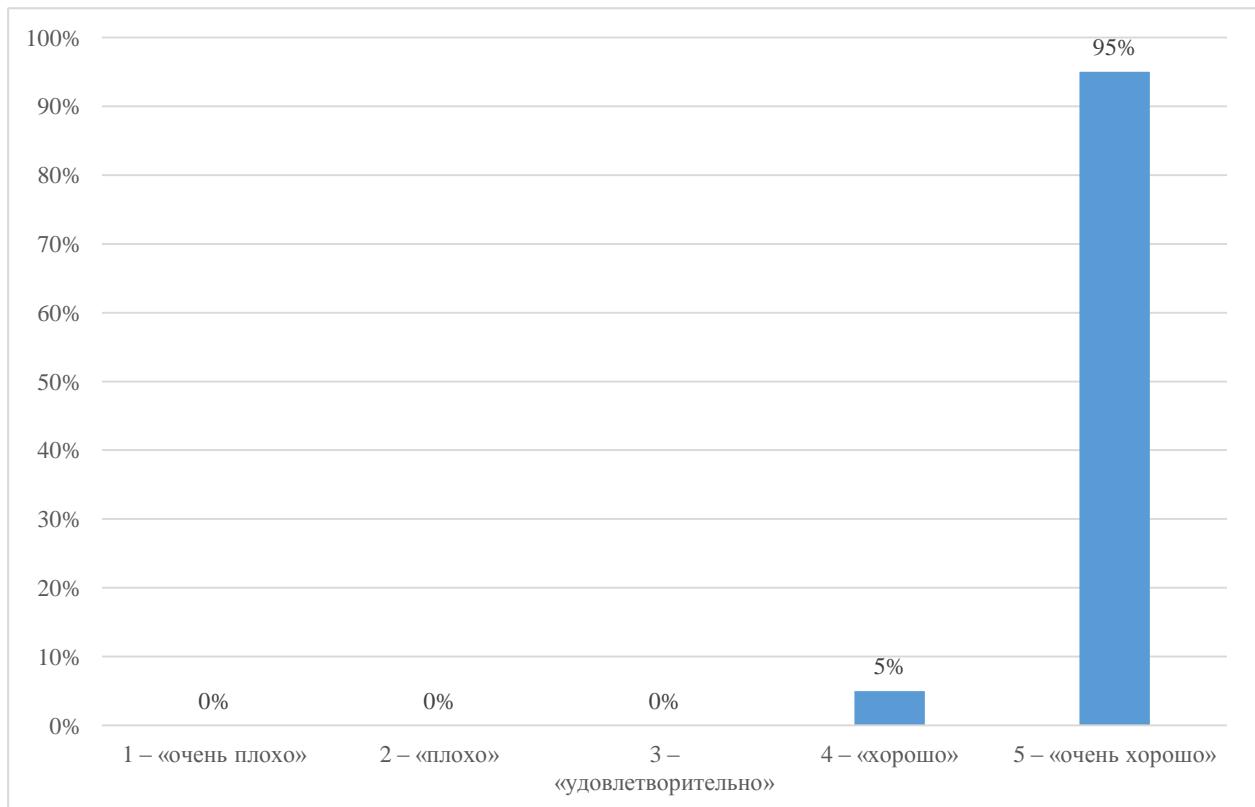


Рисунок 17 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Оцените температуру воды в бассейне по 5-ти балльной шкале»

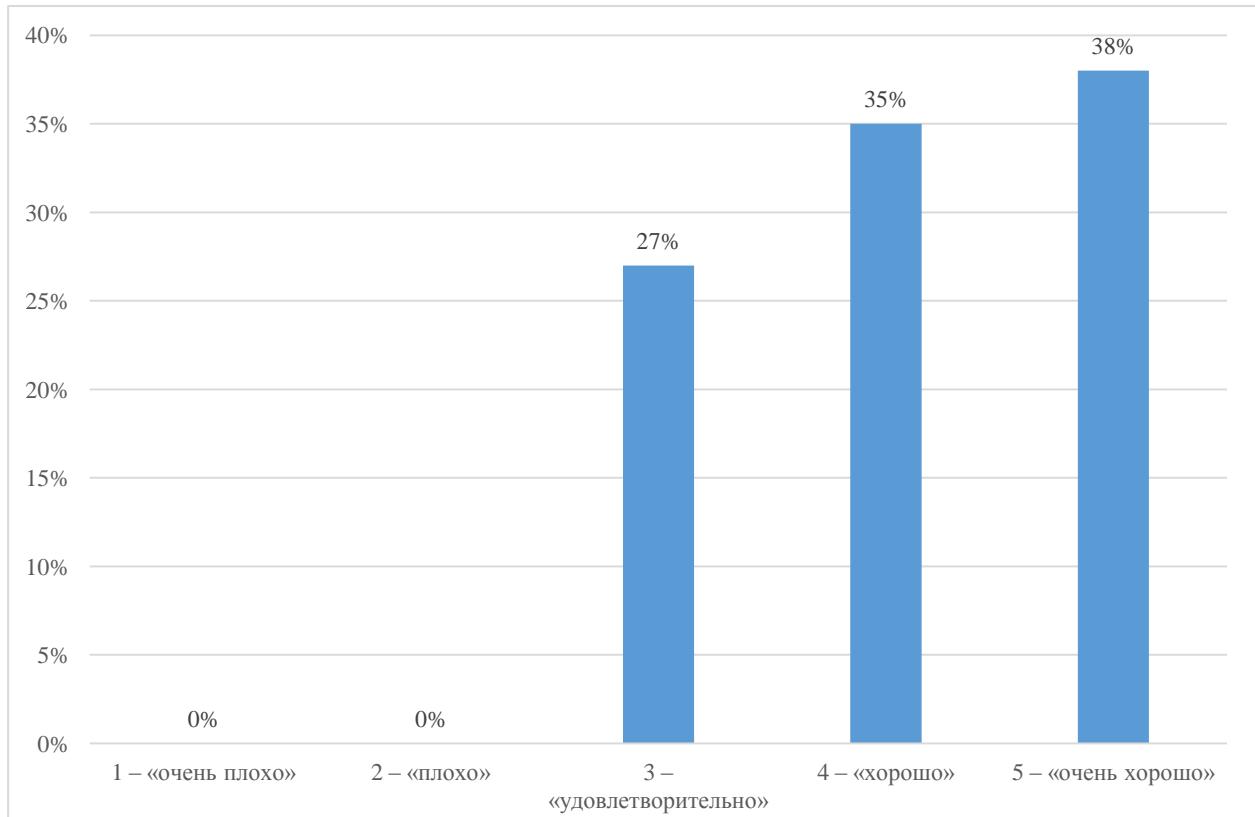


Рисунок 18 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Оцените техническое состояние раздевалок по 5-ти балльной шкале»

Десятый вопрос посвящен оценке технического состояния раздевалок.

27% опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», 35% – «хорошо», 38% – «очень хорошо» (Рисунок 18).

Одиннадцатый вопрос относится к категории творческих, респондентам предлагалось отметить мероприятия для включения в программу соревнований по плаванию, чтобы сделать их более привлекательными.



Рисунок 19 – Диаграмма распределения ответов на вопрос «Какие из приведенных ниже мероприятий Вы предложили бы включить в программу соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, чтобы сделать их более привлекательными?»

Открытые лекции по популяризации физической культуры и спорта, олимпийского движения 77% опрошенных рекомендуют включить в программу спортивного мероприятия. На предстоящие соревнования предполагается организовать открытую лекцию с участием Рыбкина Ивана, чемпиона России в эстафетном плавании.

68% респондентов отвергли идею по организации конкурсов

художественных способностей (например, в танце, пении, изобразительном искусстве и т.п.). 69% опрошенных поддержали идею о проведении флешмоба. В связи с чем, планируется организовать флешмоб в социальных сетях под хештегом «Яплыву». 45% опрошенных поддержали идею проведения мастер-классов по мастерству в технике выполнения упражнений. Предлагается провести фитнес-разминку с известными спортсменами из Красноярска. Например, привлечь Никиту Михайловича Трегубова, серебряного призера зимних Олимпийских игр 2018 года.

Полученные выводы по результатам анкетирования представляют возможность разработать проект по организации спортивных соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта 2018 на базе Сибирского федерального университета, на базе которых разработать проект.

Организаторы соревнований: Секретариат комитета соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта.

Цель проекта по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта – организация мероприятия на краевом уровне.

Задачи проекта по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта:

- 1) увеличение количества участников,
- 2) расширение географии участников соревнований,
- 3) увеличение количества организаторов мероприятия за счет студентов Института физической культуры, спорта и туризма СФУ,
- 4) поиск и привлечение спонсоров,
- 5) организация масштабной рекламной кампании.

Целевая группа: участники соревнований – студенты вузов Красноярского края, зрители, спонсоры.

План мероприятий по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, разработан с

опорой на маркетинговую стратегию, учитывая цель по расширению географии участников (таблица 3).

Маркетинговая стратегия: Основным источником информации является официальный сайт [te vk.com \[6\]](#).

, отчеты о прошедших событиях, познавательные новости, а также фотоотчеты и видеоролики с соревнований. В группе не так много участников, всего 1156 человек.

Новостной контент обновляется раз в 2 – 3 дня. Проанализировав группу, можно заметить малоактивную деятельность участников сообщества (отсутствуют комментарии и лайки под новостями).

Однако стоит учесть, что данная группа больше носит информативный характер, нежели привлечение новых участников. Группу можно использовать для организации рекламной компании.

Таблица 3 – План мероприятий по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

№	Период	Мероприятие	Исполнитель
1.	15.04.2018г.	Создание рекламной статьи и объявления о старте подготовки к соревнованиям по плаванию, посвященным Международному дню студенческого спорта. Размещение на сайте Института физической культуры, спорта и туризма. В статье прикреплена форма заявки на участие и положение.	Секретариат
2.	15.04 – 31.05 2018 г.	Начало рекламной компании в социальной сети «Вконтакте», на мониторах в СФУ, в газете «Университетская жизнь»: размещение мотиваторов №1, 2, 3, 4, 5, 6 с периодичностью 1 раз в неделю – 1 мотиватор со ссылкой на объявление на сайте Института физической культуры, спорта и туризма.	Секретариат
3.	15.04 – 31.06 2018 г.	Демонстрация видеоролика 5 раз в день.	Секретариат совместно с телевидением СФУ

Окончание таблицы 3

№	Период	Мероприятие	Исполнитель
4.	01.05 – 15.05.2018 г.	Разработка и согласование писем о сотрудничестве и приглашении принять участие в соревнованиях, довести до сведения студентов вузов для спортивных комитетов вузов Сибирского федерального округа. Вместе с тем, предложение материалов рекламной кампании.	Секретариат
5.	16.05 – 20.05.2018г.	Рассылка пригласительных, материалов рекламной кампании в Спортивные клубы вузов Сибирского федерального округа.	Секретариат
6.	20.05 – 31.05.2018г.	Разработка и согласование писем о спонсорстве. Составление списка потенциальных спонсоров. Рассылка в крупные компании Красноярского края.	Секретариат
7.	16.05 – 31.05.2018г.	Разработать ряд согласованных по стилю атрибутов: фирменная форма у администраторов, сумки с логотипом для переноски формы – эти и другая сувенирная продукция могут быть изготовлены и предложены в качестве подарков за призовые места или же предложены просто для покупки.	Секретариат совместно со Спортивным клубом СФУ
8.	01.08 – 15.09.2018 г.	Продолжение рекламной компании в социальной сети «Вконтакте» на мониторах в СФУ, в газете «Университетская жизнь»: размещение мотиваторов № 1, 2, 3, 4, с периодичностью 1 раз в неделю – 1 мотиватор со ссылкой на объявление на сайте Института физической культуры, спорта и туризма.	Секретариат
9.	01.09 – 19.09 2018 г.	Демонстрация видеоролика 5 раз в день.	Секретариат совместно с телевидением СФУ
10.	10.09 – 19.09.2018 г.	В социальной сети «Вконтакте», на мониторах в СФУ отчет времени до старта соревнований.	Секретариат
11.	15.04 – 19.09.2018 г.	Сбор заявок на участие, консультирование потенциальных участников по вопросам участия, проживания и другим.	Секретариат
12.	15.09 – 20.09.2018г.	Техническая подготовка организации соревнований.	Секретариат
13.	19.09 – 20.09.2018г.	Встреча участников соревнований, представителей спонсоров.	Секретариат

В целях реализации проекта по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, были разработаны ряд картинок для социальных сетей, представленных в Приложении Б.

Созданный агитационный материал предназначен для запуска в социальных сетях в соответствии с планом реализации мероприятия.

В рамках реализации проекта предлагается активно использовать Social Media Marketing, как мобильный мессенджер WhatsApp. Пригласить в группу участников прошлых соревнований, студентов из Спортивного клуба СФУ организовать общение: периодически выкладывать фото/видео с тренировок, комментарии педагогов, новости спорта, полезные советы, здесь же можно задать интересующий вопрос. Зачастую, новый участник, видя, как активно ведется деятельность, получая фотоотчет с тренировок, а ближе к дате проведения соревнований – подготовки соревнования, может дать себе понять, что именно в этом соревновании ему необходимо принять участие. В случае, если клиент отписывается, это сразу же видно, и руководство центра принимает меры: узнает по причине чего клиент ушел, что ему не понравилось.

Основные тактические цели заключаются, прежде всего, в узнаваемости бренда в нашем случае Спортивного клуба СФУ. Способом привлечения участников может служить брендбук: единый стиль брендированной одежды, сувенирной продукции с логотипами СК СФУ. Необходимо разработать ряд согласованных по стилю атрибутов: фирменная форма у администраторов, сумки с логотипом для переноски формы и одежды – эти и другая сувенирная продукция могут быть изготовлены и предложены в качестве подарков за призовые места или же предложены просто для покупки в любое время.

3.2 Методические рекомендации по реализации проекта

Для подтверждения гипотезы и оценки мероприятий в рамках проекта организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта использовался метод фокус группы. В качестве основы нами были приглашены участники прошлых лет и пловцы, участники секций по плаванию, которые не принимали участия в данных соревнованиях.

В ходе исследования было проведено 2 фокус-группы по 9 человек. Количество человек в фокус-группе и самих групп определялось в соответствии с возможностями привлечения испытуемых. Фокус-группа № 1 состояла из участников прошлых лет, и фокус-группа № 2 состояла из потенциальных участников соревнований.

Для проведения метода-фокус групп был составлен список вопросов, общего характера со несколькими специальными направленными на наше исследование. Респондентам предлагалось посмотреть 6 рекламных плакатов и ответить по ним на несколько вопросов. В качестве рекламных плакатов были выбраны картинки, представленные в Приложении Б.

В ходе исследования внутри фокус-группы задавались следующие вопросы по очереди:

- 1) Вы обращаете внимание на рекламные плакаты в университете?
- 2) Видели ли вы рекламные плакаты в университете за последние 3 месяца? Можете описать их? Где вы их видели?
- 3) Понятен ли вам смысл демонстрируемого рекламного плаката?
- 4) Что бы вы изменили в этой демонстрируемом рекламном плакате, что бы он стал вам более понятен?
- 5) Что вам не нравится в демонстрируемом рекламном плакате?

Изначально мы выяснили, является ли предметом интереса для студентов рекламный плакат. Из 18 опрошенных респондентов, лишь 2 человека сказали, что совсем не уделяют этому внимания. Основное количество респондентов – 10 человек обозначили значительный интерес к рекламному плакату, 6 человек обращают внимание на подобные плакаты, но очень редко. При этом в ходе обсуждения внутри групп, было выяснено, что большинство специально подходят к информационным доскам и изучают представленную на них информацию.

7 респондентов из фокус-группы № 1 и 8 респондентов из фокус-группы № 2 смогли вспомнить и рассказать о тех плакатах, которые видели за последние три месяца в университете. Это говорит о том, что студенты

обращают внимание на рекламные плакаты, информация, представленная на них, легко воспринимается.

Эмоциональная реакция респондентов в ходе просмотра рекламных плакатов демонстрирует усиленный интерес: у студентов возникает любопытство в отношении сюжета плакатов, они не оставляют их равнодушными.

Распределение позиций респондентов по поводу понятности рекламного плаката демонстрируется в таблице 4. В оценках студентов была выделена информация, которая им понятна и близка, и не вызывает вопросов, в основном это сюжет, основное сообщение, схожесть образа рекламного плаката с ними самими.

Таблица 4 – Понятность демонстрируемого рекламного плаката

Характеристика рекламного плаката	Понятно	Не понятно
Сюжет рекламного плаката	12	6
Что хотели сказать авторы	14	4
Есть ли детали, которые непонятны	12	6
Соответствует ли это вашему образу жизни	15	3

При обсуждение предметных ценностей, привлекательных для студентов, на первые места вышли ценности достижения результата, что и продемонстрировано на представленных рекламных плакатах. Реклама привлекает благодаря понятным студентам современным словам и мотивации на успех, позиции «быть не как все», использование которых в рекламной коммуникации имеет наибольшее воздействие на студенческую аудиторию, и понятны им.

Что бы понять, какие образы наиболее просты для восприятия и демонстрируют содержание, участникам было предложено на основе данных рекламных плакатов, ответить на следующий вопрос: «Что бы вы изменили в демонстрируемом рекламном плакате, что бы он стал вам более понятен».

Полученные ответы в ходе обсуждения помогают разделить респондентов на несколько типов:

- 1) картина рекламного плаката должна соответствовать их объективной картине мира («У нас нет моря»; «Покажите реальный бассейн»),
- 2) некоторые детали («Более яркий фон»).
- 3) все понятно («Я бы ничего не менял»).

Весьма интересен тот факт, что все респонденты изменили бы детали, но не сам сюжет или слова, что демонстрирует абсолютную понятность коммуникационного сообщения рекламных плакатов. Данный факт частично можно рассмотреть, как подтверждение нашей гипотезы. Комические, смешные ситуации, юмор усиливают положительное влияние на восприятие студентами. Респонденты обсуждали, что более смешные рекламные плакаты с использованием модных слов легче воспринимаются, чем другие.

Большинство респондентов удовлетворяет ценностное наполнение демонстрируемых рекламных плакатов. Однако пару респондентов отметили, что если бы это были чисто продуктовые плакаты без отсылки к мероприятию, они могли бы не понять, о чем речь.

В рамках магистерской диссертации было разработано несколько вариантов сценария видеороликов:

Вариант 1. – Цена секунды

За кадром	В кадре
За секунду принимаются решения	Пловец прыгает в воду
Меняется исход заплыва	Плынет в замедленном действии
Секунды определяют лидерство	Финиш с другими пловцами
12 сентября в СФУ твой день	

Вариант 2. – Если это про тебя

Первый пловец: «Я достиг своей цели».

Второй пловец: «Я обрел новых друзей».

Третий пловец: «Я победил страх».

Четвёртый пловец: «Вода – моя стихия».

Пятый пловец: «Если это о тебе, ждем 12 сентября в СФУ».

Для анализа и исследования видеороликов в этих же фокус-группах было проведено исследование.

Участникам фокус-группы было предложено прочитать два сценария видеороликов и ответить на пять поставленных вопросов:

1. Какой сценарий видеоролика вам наиболее понятен?
2. Какие герои наиболее близки вам?
3. Какой видеоролик наиболее подходит для рекламы соревнования?
4. Увидев видеоролик, вы бы заинтересовались спортивным событием?
5. Телевидение университета – лучший способ демонстрации видеоролика?

В таблице 5 приведены обобщенные данные по фокус группам.

Таблица 5 – Исследование видеороликов методом фокус-группы

№	Фокус-группа №1	Фокус-группа №2
Какой сценарий видеоролика вам наиболее понятен?		
Сценарий 1	Однозначно ответили, что понятный и простой для восприятия, хорошо было бы снимать в бассейне СФУ.	Семь человек сразу утвердительно ответили «да». Два человека засомневались, но говорил, что скорее понятен, нежели нет.
Сценарий 2	Очень понятный и простой, нужно использовать местных пловцов, руководителей секций, известных тренеров по плаванию	Высказались так же как относительно второго сценария
Какие герои наиболее близки вам?		
Сценарий 1	Герои понятные	Герои понятные
Сценарий 2	Если использовать местных спортсменов будет очень понятные и близкие герои, можно использовать и абстрактных	Очень понятые и близкие герои
Какой видеоролик наиболее подходит для рекламы соревнования?		
Общий ответ	Первый понятный, второй может стать очень модным, если использовать «звезд» местного плавания	Мнения разделились в начале существенно, но в ходе дискуссии было высказано 9 из 9 за трансляцию обоих роликов
Увидев видеоролик, вы бы заинтересовались спортивным событием?		
Сценарий 1	Да, но необходимо указать ссылку на мероприятие	
Сценарий 2	Да, снимать на фоне логотипа СФУ.	
Телевидение университета – лучший способ демонстрации видеоролика?		
Общий ответ	Да, можно использовать социальную сеть «Вконтакте», ютуб, инстаграм.	

В ходе просмотра материалов фокус групп было выделено несколько существенных характеристик, которые были важны для нашего исследования. При обсуждении роликов звучали такие фразы как: «Очень клево, моим друзьям понравилось», «Думаю, мои друзья, увидев такую рекламу, заинтересуются».

В связи с вышеприведенными данными был сделан вывод, видеоролики являются эффективным средством рекламы спортивных соревнований среди студентов. Важно придерживаться единого фокуса в отражении соревнования, что позволит повысить эффективность рекламного сообщения потенциальным участникам.

3.3. Социально-экономический эффект от реализации проекта

Для определения социально-экономического эффекта от реализации проекта определим заинтересованные стороны (выгодоприобретатели):

- 1) участники соревнований – студенты вузов Красноярского края,
- 2) зрители,
- 3) менеджмент Института физической культуры, спорта и туризма;
- 4) спонсоры.

Эффект от реализации предложенных мероприятий рассчитаем в цифрах по формуле

$$\text{МКУССВКК} = \text{КВССПП} * \text{МСЧУВУ} \quad (3.3.1)$$

КУССВКК – Минимальное количество участников соревнований – студентов вузов Красноярского края;

КВССПП – Количество вузов, где есть спортивные секции по плаванию;

МСЧУВУ – минимальное среднее число участников от вуза-участника за 2016 и 2017 годы, равно 5 для вузов и 3 для филиалов вузов.

$$\text{МКУССВКК} = 8 * 5 + 7 * 3 = 40 + 21 = 61 \text{ участник}$$

Таблица 6 – Социально–экономический эффект для заинтересованных сторон

Категория	Эффект от участия в соревнованиях
Участники соревнований – студенты вузов Красноярского края	<p>1) улучшение конкурентоспособности: каждому участнику выдается сертификат об участии в соревнованиях, который он может использовать в своем портфолио, что повышает вероятность получения повышенной стипендии и успешного трудоустройства;</p> <p>2) установление деловых связей с тренерами: участника могут заметить ведущие тренера по плаванию;</p> <p>3) установление деловых связей с другими участниками: обмен опытом по участию в соревнованиях, обмен информацией о других проводимых спортивных мероприятиях;</p> <p>4) возможность стать рекламным лицом спонсора: на соревнованиях будут присутствовать спонсоры мероприятия – ведущие компании Красноярского края;</p> <p>5) образовательный эффект: поучаствовать в мастер-классах известных спортсменов;</p> <p>6) карьерный эффект: вдохновившись соревнованиям, поступить в Институт физической культуры, спорта и туризма;</p>
Зрители	<p>1) эмоциональный эффект: улучшение настроения, стимул заниматься спортом, начать посещать секцию по плаванию;</p> <p>2) карьерный эффект: вдохновившись соревнованиям, поступить в Институт физической культуры, спорта и туризма;</p> <p>3) образовательный эффект: поучаствовать в мастер-классах известных спортсменов.</p>
Менеджмент Института физической культуры, спорта и туризма	<p>1) повышение известности Вуза: спортивные соревнования по плаванию могут стать брендом СФУ, а в последствии – Красноярского края, что сработает на улучшение репутации СФУ в глазах спортивного сообщества и местного населения;</p> <p>2) экономический эффект: привлечение абитуриентов как на бюджетную, так и на платную основу;</p> <p>3) экономический эффект: выручка от продажи сувенирной продукции Спортивного клуба СФУ;</p> <p>4) экономический эффект: выручка от продажи билетов на соревнования.</p>
Спонсоры	<p>1) репутационный эффект: улучшение репутации как компании, поддерживающей спорт;</p> <p>2) продвижение бренда на рынке;</p> <p>3) установление деловых связей с другими спонсорами: возможность выхода на нужный контингент;</p> <p>4) расширить свою социальную отчетность: особенно актуально для больших компаний, таких как Банкорнефть, РУСАЛ и других;</p> <p>5) экономический эффект: снизить налогооблагаемую базу в соответствии со ст.1 Федерального закона №135-ФЗ от 11.08.1995г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»</p>

Всего в Красноярском крае функционируют 10 вузов и 17 филиалов, в 8 вузах и 7 филиалах работают спортивные секции по плаванию.

Таким образом, минимальное количество участников соревнований – студентов вузов Красноярского края составит 61 человек, что в 2,77 раза больше чем в 2016 году (22 участника) и в 2 раза больше, чем в 2017 году (31 участника).

$$МКЗ=КВУ*15 \text{ болельщиков} + \text{участник}*2\text{болельщика} \quad (3.3.2)$$

МКЗ – минимальное количество зрителей

КВУ – количество вузов-участников, 15 болельщиков выведена опытным путем на основании опыта 2017 года.

$$МКЗ=15*15+61*2=240+122=362 \text{ болельщика}$$

Минимальное количество зрителей составит 362 человека, что в 3 раза больше, чем в 2017 году.

Для менеджмента Института физической культуры, спорта и туризма рассчитаем экономический эффект:

- 1) привлечение абитуриентов как на бюджетную, так и на платную основу, расчет произведен в рамках цен весеннего семестра 2017 – 2018 учебного года для студентов 1 курса: 2 потенциальных абитуриента-магистра*104472 рублей+3 потенциальных абитуриента очно-заочной формы*25000 рублей=208944+75000=283944 рублей.
- 2) выручка от продажи сувенирной продукции Спортивного клуба СФУ=(зрители + участники)*100 рублей (средняя цена (футболка+блокнот+магнит)/3 за вычетом издержек из магазина СФУ) = (61+362)*100=42 300 рублей чистой прибыли
- 3) выручка от продажи билетов на соревнования = минимальное количество зрителей*цена билета=362 болельщика*100 рублей = 36 200 рублей.

Социально-экономический эффект для спонсоров в рамках данного исследования рассчитать представляется крайне трудоемким и требует дополнительных исследований влияния участия в качестве спонсоров в

соревнованиях по плаванию на улучшение репутации компании, продвижение бренда на рынке и получение прибыли от репутационного эффекта.

Реализация проекта положительно отразится на каждой из заинтересованных сторон. В перспективе реализация проекта позволит сформировать бренд мероприятия, а в последствии – Красноярского края, что сработает на повышение популярности Института физической культуры, спорта и туризма Сибирского федерального университета.

Выводы по 3 главе

В третьей главе представлен проект по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, целью которого является организация мероприятия на краевом уровне.

Обозначены цель, задачи проекта и целевая группа.

Разработан план мероприятий по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, разработан с опорой на маркетинговую стратегию, учитывая цель по расширению географии участников.

В целях реализации маркетинговой стратегии проекта были разработаны ряд рекламных плакатов для социальных сетей, представленных в Приложении Б. Созданный агитационный материал предназначен для запуска в социальные сетях и на официальном сайте спортивного клуба СФУ в соответствии с планом реализации мероприятия.

Для подтверждения гипотезы и оценки мероприятий в рамках проекта организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта использовался метод фокус группы. В качестве основы нами были приглашены участники прошлых лет и пловцы, участники секций по плаванию, которые не принимали участия в данных соревнованиях.

В ходе исследования было проведено 2 фокус-группы по 9 человек. Количество человек в фокус-группе и самих групп определялось в соответствии

с возможностями привлечения испытуемых. Фокус-группа № 1 состояла из участников прошлых лет, и фокус-группа № 2 состояла из потенциальных участников соревнований.

Для проведения метода-фокус групп был составлен список вопросов, общего характера со несколькими специальными направленными на наше исследование. Респондентам предлагалось посмотреть 6 рекламных плакатов и ответить по ним на несколько вопросов.

Основное количество респондентов – 10 человек обозначили значительный интерес к рекламному плакату, 6 человек обращают внимание на подобные плакаты, но очень редко. При этом в ходе обсуждения внутри групп, было выяснено, что большинство специально подходят к информационным доскам и изучают представленную на них информацию.

7 респондентов из фокус-группы № 1 и 8 респондентов из фокус-группы № 2 смогли вспомнить и рассказать о тех плакатах, которые видели за последние три месяца в университете. Это говорит о том, что студенты обращают внимание на рекламные плакаты, информация, представленная на них, легко воспринимается.

Эмоциональная реакция респондентов в ходе просмотра рекламных плакатов демонстрирует усиленный интерес: у студентов возникает любопытство в отношении сюжета плакатов, они не оставляют их равнодушными.

В оценках студентов была выделена информация, которая им понятна и близка, и не вызывает вопросов, в основном это сюжет, основное сообщение, схожесть образа рекламного плаката с ними самими.

При обсуждение предметных ценностей, привлекательных для студентов, на первые места вышли ценности достижения результата, что и продемонстрировано на представленных рекламных плакатах. Реклама привлекает благодаря понятным студентам современным словам и мотивации на успех, позиции «быть не как все», использование которых в рекламной

коммуникации имеет наибольшее воздействие на студенческую аудиторию, и понятны им.

Что бы понять, какие образы наиболее просты для восприятия и демонстрируют содержание, участникам было предложено на основе данных рекламных плакатов, ответить на следующий вопрос: «Что бы вы изменили в демонстрируемом рекламном плакате, что бы он стал вам более понятен».

Весьма интересен тот факт, что все респонденты изменили бы детали, но не сам сюжет или слова, что демонстрирует абсолютную понятность коммуникационного сообщения рекламных плакатов. Данный факт частично можно рассмотреть, как подтверждение нашей гипотезы. Комические, смешные ситуации, юмор усиливают положительное влияние на восприятие студентами. Респонденты обсуждали, что более смешные рекламные плакаты с использованием модных слов легче воспринимаются, чем другие.

Большинство респондентов удовлетворяет ценностное наполнение демонстрируемых рекламных плакатов. Однако пару респондентов отметили, что если бы это были чисто продуктовые плакаты без отсылки к мероприятию, они могли бы не понять, о чем речь.

В рамках магистерской диссертации было разработано несколько вариантов сценария видеороликов. Для анализа и исследования видеороликов в этих же фокус-группах было проведено исследование, которое показало значительный интерес к предложенным видеороликам и позитивно оценило их.

Выделены заинтересованные стороны проекта, определен социально-экономический эффект для каждой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного магистерского исследования можно сделать следующие выводы.

1. Рассмотрены основные этапы развития плавания в нашей стране, прогресс плавания очевиден: увеличивается массовость, растут спортивные результаты, расширяются возможности использования плавания в различных прикладных целях, появляются новые виды плавания и постоянно совершенствуются известные.

Анализ основных проблем и тенденций развития студенческого спорта показал, что необходимо изменить существующую модель развития студенческого спорта, наладить механизм попадания из студенческого спорта в профессиональный. На данный момент модель развития студенческого спорта в России еще не сформирована.

2. Рассмотрена концепция спортивного клуба Сибирского федерального университета. Функционирование спортивного клуба Сибирского федерального университета и его самостоятельный статус в вузе способствовали обеспечению лидирующих позиций вуза во Всероссийских зимней и летней универсиадах. Развитие студенческого спорта в Красноярском крае привело к проведению заявочной компании на право проведения Всемирной Зимней Универсиады 2019 года и деятельность, связанная с ее организацией уже меняет отношение студенчества к спорту. Открываются новые возможности развития спорта среди молодежи региона.

20 сентября 2016 года при поддержке спортивного клуба СФУ были проведены соревнования по плаванию в честь празднования Международного дня студенческого спорта. По результатам SWOT-анализа можно отметить наличие положительных сторон и возможностей для дальнейшего развития проекта. При этом существует возможность предотвратить возможные угрозы и слабые стороны за счет обеспечения известности благодаря реализации маркетинговой политики, а значит и привлечения широкого круга. Из анализа

были выявлены возможные области улучшения, которые могут способствовать развитию фирмы и увеличению как рыночных, так и финансовых показателей.

3. Для решения исследовательских задач использовались анкеты участника соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта. Всего было распространено 30 анкет, получено 30. Основные выводы по результатам исследования: ответы респондентов показали, что в целом они были хорошо проинформированы о проводимом спортивном мероприятии. Насколько успешной была информационная кампания для других студентов вузов в рамках данного исследования определить не представляется возможным и целесообразным, в силу временного лага, в силу специфики тематики соревнований, например, по сравнению с бегом. По результатам ответа на вопрос, где предлагалось расставить в порядке приоритета средства массовой информации, обеспечивающие информационную поддержку спортивному мероприятию». Можно сделать вывод о том, что участники соревнований подчерпнули информацию из различных информационных каналов. При организации следующих соревнований так же необходимо подключать все перечисленные средства рекламы. Например, запустить обратный отсчет времени до проводимых соревнований, используя страницу Спортивного клуба СФУ и телевизионный канал СФУ. Программу соревнований предлагается оставить в прежнем виде. В планах для координации и организации планируется привлечение студентов 2 – 3 курсов Института физической культуры, спорта и туризма в качестве координаторов и организаторов мероприятия как практического задания по дисциплине «Менеджмент в сфере физической культуры». Вопросы о техническом состоянии бассейна, температуре воды, состоянии раздевалок имеют удовлетворительные ответы. Открытые лекции по популяризации физической культуры и спорта, олимпийского движения 77% опрошенных рекомендуют включить в программу спортивного мероприятия. На предстоящие соревнования предполагается организовать открытую лекцию

с участием Рыбкина Ивана, чемпиона России в эстафетном плавании. 68% респондентов отвергли идею по организации конкурсов художественных способностей (например, в танце, пении, изобразительном искусстве и т.п.). 69% опрошенных поддержали идею о проведении флешмоба. В связи с чем, планируется организовать флешмоб в социальных сетях под хештегом «Яплыву». 45% опрошенных поддержали идею проведения мастер-классов по мастерству в технике выполнения упражнений. Предлагается провести фитнес-разминку с известными спортсменами из Красноярска. Например, привлечь Никиту Михайловича Трегубова, серебряного призера зимних Олимпийских игр 2018 года.

Разработан проект по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, целью которого является организация мероприятия на краевом уровне. Обозначены цель, задачи проекта и целевая группа.

Разработан план мероприятий по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, разработан с опорой на маркетинговую стратегию, учитывая цель по расширению географии участников. В целях реализации маркетинговой стратегии проекта были разработаны ряд рекламных плакатов для социальных сетей, представленных в Приложении Б. Созданный агитационный материал предназначен для запуска в социальные сети и на официальном сайте спортивного клуба СФУ в соответствии с планом реализации мероприятия.

Для подтверждения гипотезы и оценки мероприятий в рамках проекта организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта использовался метод фокус группы. В качестве основы нами были приглашены участники прошлых лет и пловцы, участники секций по плаванию, которые не принимали участия в данных соревнованиях. В ходе исследования было проведено 2 фокус-группы по 9 человек. Для проведения метода-фокус групп был составлен список вопросов, общего характера со несколькими специальными направленными на наше исследование.

Респондентам предлагалось посмотреть 6 рекламных плакатов и ответить по ним на несколько вопросов. Эмоциональная реакция респондентов в ходе просмотра рекламных плакатов демонстрирует усиленный интерес: у студентов возникает любопытство в отношении сюжета плакатов, они не оставляют их равнодушными. В оценках студентов была выделена информация, которая им понятна и близка, и не вызывает вопросов, в основном это сюжет, основное сообщение, схожесть образа рекламного плаката с ними самими.

В рамках магистерской диссертации было разработано несколько вариантов сценария видеороликов. Для анализа и исследования видеороликов в этих же фокус-группах было проведено исследование, которое показало значительный интерес к предложенным видеороликам и позитивно оценило их.

Выявлены заинтересованные стороны проекта: участники соревнований – студенты вузов Красноярского края, зрители, менеджмент Института физической культуры, спорта и туризма, спонсоры. Определен социально-экономический эффект для каждой из заинтересованных сторон. Реализация проекта положительно отразится на каждой из заинтересованных сторон. В перспективе реализация проекта позволит сформировать бренд мероприятия, а в последствии – Красноярского края, что сработает на повышение популярности Института физической культуры, спорта и туризма СФУ.

Таким образом, поставленные научные задачи, а именно: определить социально-экономическое значения плавания и выявить основные тенденции и проблемы развития студенческого спорта в современных условиях; рассмотреть концепцию спортивного клуба СФУ; проанализировать результаты проведения Международного дня студенческого спорта и разработать проект организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, – решены.

Гипотеза исследования: социально-экономический эффект организации студенческих соревнований будет достигнут, если разработать организационный план соревнований по плаванию в честь Международного дня студенческого спорта; определить маркетинговую стратегию с учетом интересов заинтересованных сторон, – подтвердилась.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Разработан проект по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, целью которого является организация мероприятия на краевом уровне.

Разработан план мероприятий по организации соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, разработан с опорой на маркетинговую стратегию, учитывая цель по расширению географии участников.

В целях реализации маркетинговой стратегии проекта были разработаны ряд рекламных плакатов для социальных сетей, представленных в Приложении Б. Созданный агитационный материал предназначен для запуска в социальные сетях и на официальном сайте спортивного клуба СФУ в соответствии с планом реализации мероприятия.

Определен социально-экономического эффект от реализации проекта для каждой из заинтересованных сторон: участники соревнований – студенты вузов Красноярского края, зрители, менеджмент Института физической культуры, спорта и туризма, спонсоры.

Для заинтересованных сторон: участники соревнований – студенты вузов Красноярского края, зрители, менеджмент Института физической культуры, спорта и туризма, – рассчитан эффект от реализации предложенных мероприятий. Таким образом, минимальное количество участников соревнований – студентов вузов Красноярского края составит 61 человек, что в 2,77 раза больше чем в 2016 году (22 участника) и в 2 раза больше, чем в 2017 году (31 участника).

Минимальное количество зрителей составит 362 человека, что в 3 раза больше, чем в 2017 году.

Для менеджмента Института физической культуры, спорта и туризма рассчитаем экономический эффект:

1) привлечение абитуриентов как на бюджетную, так и на платную основу: минимум 4 человека *

2) выручка от продажи сувенирной продукции Спортивного клуба СФУ= (зрители + участники) *100 рублей (средняя цена (футболка+блокнот+магнит)/3 за вычетом издержек из магазина СФУ) = $(61+362)*100=42\ 300$ рублей чистой прибыли

3) выручка от продажи билетов на соревнования = минимальное количество зрителей*цена билета=362 болельщика*100 рублей = 36 200 рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агеевец, В. У. Экономика физической культуры и спорта / В. У. Агеевец. – СПб.: С.-Петер. гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта, 2013. – 276 с.
- 2 Алёшкин, Е.И. Использование наиболее эффективных методических подходов при обучении плаванию / Е.И. Алёшкин. //Физическая культура в школе. – 2014. – № 8. – С. 28 – 30.
- 3 Анненков, В. Н. Система физической культуры и спорта Российской Федерации и ее субъектов / В. Н. Анненков // Теория и практика физ. культуры. – 2017. – № 7. – С. 77– 79.
- 4 Анициоева, Л. К. Мотивация студентов СПбГУП к физкультурно-спортивной деятельности / Л. К. Анициоева // Физическая культура и здоровье студентов вузов: Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – СПб. : СПбГУП, 2014. – С. 27–28.
- 5 Аристова, Л. В. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования: монография / Л. В. Аристова, С. П. Шпилько. – М.: Экономика, 2011. – 144 с.
- 6 Аристова, Л.В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта (Теоретические проблемы социальной политики. Особенности государственного регулирования) / Л. В. Аристова // Теория и практика физ. культуры. – 2013. – № 5. – С. 2–8.
- 7 Аристова, Л.В. Методы государственного воздействия на эффективность и перспективы развития физической культуры и спорта: разработка системы научно-обоснованных нормативов финансирования / Л. В. Аристова. – М.: ВНИИФК, 2011. – С. 349 – 359.
- 8 Аристова, Л.В. Совершенствование системы управления развитием физической культурой и спортом в России: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / Аристова Людмила Вениаминовна; Российская академия наук, Институт экономики Центр инвестиций и инноваций. – М., – 2015. – 26 с.

- 9 Аришин, А. В. Индивидуализация технической подготовки высококвалифицированных пловцов в структуре тренировочного цикла/А. В. Аришин, А. И. Погребной. //Олимпийский спорт и спорт для всех / Междунар. Ассоциация ун-тов физ. культуры и спорта; Казахская акад. спорта и туризма. – Алматы, 2014. – Т. 1. – С. 27 – 28.
- 10 Баландин, В. И. Прогнозирование в спорте / В. И. Баландин, Ю. М. Блудов, В. А. Плахтиенко. – М.: Физкультура и спорт, 2016. – 192 с.
- 11 Баранов, В.В. Физическая культура и спорт в университетском комплексе как факторы формирования конкурентного ресурса студента / В.В. Баранов; Оренбургский гос. ун-т // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 4. – С. 100 – 103.
- 12 Баранов, В.Н. Организационные, социально-экономические, правовые и информационные основы развития физической культуры и спорта / В.Н. Баранов, З.К. Смеловская, Б.Н. Шустин // Вестник спортивной науки. – 2017. – № 1. – С. 7–11.
- 13 Баранов, В.Н. Разработка организационных проблем управления физической культурой и спортом в России / В.Н. Баранов, Б.Н. Шустин // Вестник спортивной науки. – 2014. – № 5. – С. 3–6.
- 14 Барков, В.А. Проблемы организации физической культуры на первой ступени общего среднего образования / В.А. Барков, В.Р. Миниахметов // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXII Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – Т.1. – С. 350–352
- 15 Бауэр, В. Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России / В. Г. Бауэр // Теория и практика физ. культуры. – М., 2011. – № 1. – С. 50 – 56.
- 16 Бескровная, В. А. Государственное регулирование сферы физкультурно-спортивных услуг (методологические и организационно-экономические основы): автореф. дис. ... док-ра. экон. наук : 08.00.05 /

Бескровная Вера Александровна ; ГОУ ВПО «С.-Петерб. ун-т физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта». – СПб., 2008. – 36 с.

17 Бич Джон, SPSS: Маркетинг спорта / Бич Джон, Чедвик Саймон. – М.: Альбина Паблишер, 2017. – 997 с.

18 Близневский, А.Ю. Оптимизация структуры регионального управлеченческого органа физкультурно-спортивной отрасли в Красноярском крае / А.Ю. Близневский ; Сиб. федер. ун-т, Красноярск // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 6 (112). – С. 34–41.

19 Близневский, А.Ю. Усиление ответственности деятельности региональных федераций по видам спорта / А.Ю. Близневский; Сиб. федер. ун-т, Красноярск // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 8 (114). – С. 28–34. – С. 33–34.

20 Блинов, В. М. Проблемы подготовки физкультурных кадров в новых социально-экономических условиях реорганизации общества / В. М. Блинов // Теория и практика физ. культуры. – 2010. – № 5. – С. 11–13.

21 Браунли, А. Плыть, ехать, бежать. Путь к олимпийскому пьедесталу в триатлоне: пер. англ./А. Браунли, Дж. Браунли при участии Тома Фордайса. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.

22 Вехи славного пути / под общ. ред. С.А. Карновича. – Иркутск: ФГКОУ ВПО ВСИ МВД России, 2013. – 175 с.

23 Виноградов, П.А. О некоторых проблемах развития физической культуры и спорта в стране / Виноградов П. А., Окуньков Ю. В. // Современные проблемы физической культуры и спорта: за качество подготовки и профессиональной деятельности специалистов физической культуры и спорта: материалы оч.-заоч. науч. конф. 25 лет ФПК МГАФК. – М., 2014. – С. 31–33.

24 Виноградов, П. А. Спорт в мире информации / П. А Виноградов, В.А Савкин // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – № 10 – С. 59–62.

25 Гостев, Г. Р. Физическая культура в субъектах Российской Федерации: монография / Г. Р. Гостев, А. В. Лотоненко, П. П. Струк. – М.: Теория и практика физической культуры, 2014. – 360 с.

- 26 Золотов, М. И. Спортивный менеджмент в Европе / М. И. Золотов, Е. В. Кузьмичёва // Теория и практика физ. культуры. – 2014. – № 6. – С. 61–63.
- 27 Зуев, В.Н. Нормативно-правовые акты регуляции управления отечественной сферой физической культурой и спорта / В. Н. Зуев // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – № 7. – С. 51–61.
- 28 Донец, Р.В. Конституционно-правовые гарантии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / Р.В. Донец. – Белгород, 2013. – 24 с.
- 29 Евсеев, С.П. Современное образовательное пространство в области физической культуры и спорта Российской Федерации / Евсеев С.П., Щенникова М.Ю // Россия – спортивная держава 2011. – М., 2011. – С. 225–231.
- 30 Иванов, А.А. Концепция здорового образа жизни высших учебных заведений в Российской Федерации в области физической культуры и спорта / А.А. Иванов, А.Н. Блеер, С.А. Полиевский // Россия – спортивная держава 2012. – М., 2012. – С. 118 –121.
- 31 Ивашкова, Е. Э. Уровень мотивационно-ценостного отношения к физической культуре у студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе / Е. Э. Ивашкова, М. А. Петрова // Адаптационно-реабилитационные технологии работы с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья: Материалы Всерос. науч.-практ. конф.; Под ред. Е. А. Петровой, Т. И. Бонкало.– 2015.– С. 132–140.
- 32 Использование наследия универсиады 2019 года для развития Красноярска / З.А. Васильева [и др.] // Вестник Сиб. гос. аэрокосм. ун-та им. Академика М.Ф. Решетнева. – 2012. – № 6 (46). – С. 43–46.
- 33 Исхакова, А. Т. Особенности функционального состояния организма юношеской с различным уровнем двигательной активности / А. Т. Исхакова, Ф. Г. Ситдиков, Р. Ф. Кузнецова // Фундаментальные исследования. – 2013.– № 10–3.– С. 568–571

34 Калдарикив, Э.Н. Модель развития физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации на основе прогностических соразмерных целевых индикаторов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Калдарикив Эдуард Николаевич. – Волгоград, 2013. – 141 с.

35 Карпов, В. Ю. Современный взгляд на подготовку спортивного менеджера / В. Ю. Карпов. Имидж образования – вызовы современного мира: материалы Первой Междунар. конф., г. Рязань. – М.: Академия имиджелогии, 2015. – С. 85–90.

36 Комиссаров, А. А. Физическая культура как средство сохранения и укрепления здоровья в системе ценностных ориентаций студенческой молодежи / А. А. Комиссаров // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – М.: АР–Консалт, 2015. – С. 152–153.

37 Красников, А.А. Общая теории спортивных соревнований: проблемы и опыт их решения: автореф. дис. ...д-ра пед. наук: 13.00.04 / Красников Андрей Андреевич; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – М., 2007. – 51 с.

38 Краснов, В.М. Новое в организации управления развитием физической культуры и спорта в Чувашской Республике / В.М. Краснов // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 10. – С. 57–59.

39 Крупский, А.К. Организация управления физической культурой и спортом в Иркутской области / А.К. Крупский, И.К. Переверзин, А.А. Сахиуллин. – М.: Советский спорт, 2013. – 207 с.

40 Кудинова, В. А. Комплексная оценка показателей развития физической культуры и спорта на региональном уровне / В. А. Кудинова // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2008. – № 12(46). – С. 31–34.

41 Кузьмин, М.А. Изучение влияния объективных факторов на адаптацию спортсменов к соревновательной деятельности в единоборствах и

художественных видахспорта / М.А. Кузьмин // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – № 12 (70). – С. 74 – 78.

42 Курамшин, Ю.Ф. Об объекте и предмете теории физической культуры как научно-учебной дисциплины: историко-сравнительный анализ / Ю.Ф. Курамшин // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2006. – Вып. 22. – С. 20–32.

43 Лапочкин, С.В. Студенческий спорт и спортивное наследие / С.В. Лапочкин, И.Ш. Мутаева // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 11. – С. 24–26.

44 Левин, К. А. Рейтинговая система оценивания студентов на занятиях физической культурой / Левин К. А. // Обеспечение качества учебного процесса: традиции и инновации: Материалы XLII учеб.-метод. конф. Профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого.– Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2015.– С. 133–134.

45 Лихачева, Т.П. Анализ и оценка преимуществ Красноярска в сравнении с городами кандидатами на проведения Всемирной Универсиады 2019 года / Т.П. Лихачева, О.В. Рыжкова, Ю.В. Улас // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012. – № 6 (46). – С. 107–113.

46 Лубышева, Л.И. Оптимизация спортивной и образовательной деятельности в условиях обучения в училище олимпийского резерва / Л.И. Лубышева, А.В. Шукаева // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 12. – С. 15–17.

47 Максименко, А.М. Теория и методика физической культуры: учебник / А.М. Максименко. – М.: Физическая культура, 2015. – 533 с.

48 Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры / Л. П. Матвеев. – М.: Физическая культура и спор: СпортАкадемПресс, 2008. – 544 с.

49 Матвеев, Л.П. Размышления о спорте / Л.П. Матвеев // Спортивный менеджмент. – 2004. – № 1. – С. 16–21.

50 Матыцин, О.В. Олимпийская гордость спортивного университета / О.В. Матыцин, Н.Ю. Мельникова // Олимпийский бюллетень. – 2015. – № 7. – С. 102 – 108.

51 Методические рекомендации по организации спортивной подготовки в Российской Федерации / Министерство спорта Российской Федерации. – М.: Сов. спорт, 2014. - 28 с.

52 Найдиффер, Р.М. Психология соревнующегося спортсмена / пер. с англ. канд. психол. наук А.Н. Романшт. М.: Эксмо, 2015. – С. 160–185.

53 Наталов, Г. Г. Стратегия развития физической культуры и парадигма синергетики / Г. Г. Наталов // Теория и практика физической культуры. – 2012.– № 4. – С. 2–11.

54 Николаев, Ю. М. Физическая культура и спорт в контексте спортивно-образовательной политики России / Ю. М. Николаев // Теория и практика физ. культуры. – 2013. – № 4. – С. 103–104.

55 Новокрещенов, В.В. Взаимодействие в управлении сферой физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации : дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04 / Новокрещенов Владимир Васильевич. – Ижевск, 2006. – 416 с.

56 Ньюсон, П. Эффективное плавание. Методика тренировки пловцов и триатлетов : пер. с англ. / П. Ньюсон, А. Янг; под ред. С. Ленивкина. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 400 с.

57 О Всероссийском смотр-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] Приказ Министерства спорта Российской Федерации: утв. 4 мая 2016 г. № 487 // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта РФ. – 2016. – № 5. – С. 10.

58 О Всероссийском смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в субъектах Российской Федерации: [Электронный ресурс] приказ Министерства спорта Российской Федерации:

утв. 2 июня 2014 г. № 427 // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта РФ. – 2014. – № 8. – С. 7.

59 Оценка потенциала роста Красноярска и ожидаемого эффекта в результате проведения Всемирной Универсиады 2019 года / Г.Ф. Каячев [и др.] // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2012. – № 6 (46). – С. 86–89.

60 Плавание: библия тренера / пер. с англ. Е. Кононова. – М.: Эксмо, 2014. – 416 с.

61 Педагогика физической культуры и спорта: учебник / под ред. С.Д. Неверковича. – М.: Физическая культура, 2016. – 528 с.

62 Педагогика физической культуры и спорта: учебник/ под редакцией С.Д. Неверковича. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 361 с.

63 Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзин. – М.: СпортАкадемПресс, 2016. – 464 с.

64 Пилоян, Р. А. Модель раздельного управления спортом для всех и спортом высших достижений / Р. А. Пилоян, А. Д. Суханов // Теория и практика физ. культуры. – 2009. – № 12. – С. 26, 39–42.

65 Пилоян, Р. А. Методология познания спорта и оптимизация управления им / Р. А. Пилоян // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 4. – С. 22–26.

66 Постановление Правительства Российской Федерации № 302 от 15.04.2014 г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 14 (ч. 1) – ст. 2151. – С. 122–126.

67 Приказ Минспорттуризма Российской Федерации № 2 от 02.02.2009 г. «Об утверждении общих принципов и критериев формирования списков кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации и порядка

утверждения этих списков» // Юридическая литература. – 2009. – № 15. – С. 52–62.

68 Пристав, О. В. Исследование мотивационной сферы студентов-пловцов вузов в контексте популяризации физкультурно-спортивной деятельности / О. В. Пристав, К. Н. Дементьев, О. В. Миронова и др. // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». – 2014. – № 10 (116). – С. 208–212.

69 Раскин, Е.О. Студенческий спортивный клуб. Начало. Методическое пособие по созданию и развитию студенческого спортивного клуба / Е.О. Раскин, Д.Ю. Русанов, Ю.М. Мокрецова, А.Л. Итин. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 84 с.

70 Регламент организации и проведения спортивно-массовой работы в Восточно - Сибирском институте МВД России в 2013/2014 учебном году: приложение № 1 к приказу ВСИ МВД России от 25.09.2013 № 385. – Иркутск, 2013. – С. 12 – 18.

71 Рожков, П. А. Развитие физической культуры и спорта – приоритетное направление социальной политики государства / П. А. Рожков // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – № 1. – С. 2 – 8.

72 Рыбаков, В. В. К проблеме формирования национальной спортивной доктрины: (аналит. обзор) / Рыбаков В.В., Куликов Л.М. // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – № 3. – С. 5–10.

73 Савенкова, Е. А. Факторы, влияющие на развитие физической культуры и спорта в регионах Российской Федерации (на примере центрального экономического района) / Савенкова Е.А., Попов Г.И. // Материалы научной конференции профессорско-преподавательского и научного состава РГУФКСМиТ / М-во спорта РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)». – М., 2012. – С. 173 – 176.

74 Савенкова, Е. А. Количественные и качественные характеристики тренерского состава в специализированных спортивных учреждениях города Москвы и тенденции их изменения / Г. И. Попов, // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. – № 10 (128). – С. 146–151.

75 Справочник работника физической культуры и спорта: нормативные правовые и программно-методические документы, практический опыт, рекомендации / авт.-сост. А. В. Царик.– М.: Спорт, 2015. – 872 с.

76 Спортивное плавание: путь к успеху: кн. для тренеров, студентов, преподавателей вузов физ. Воспитания / под общ. ред. В. Н. Платонова. – М.: Сов. спорт., 2012. – 480 с.

77 Степанова, О.Н. Современные системы физкультурно-оздоровительных занятий со студентками специальных медицинских групп, их преимущества и недостатки / О. Н. Степанова, Е. А. Осокина, С. В. Савин и др. // Вестник Московского гос. областного ун-та. – 2014.– № 2.– С. 136–141.

78 Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года: утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 авг. 2009 г. № 1101-р // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 33. – Ст. 4110. – С. 1136–1141.

79 Столяров, В. И. Концепция физической культуры и физкультурного воспитания / В. И. Столяров, И. М. Быховская, Л. И. Лубышева // Теория и практика физ. культуры и спорта. – 2008. – № 5. – С. 11–15.

80 Таймазов, В. А. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года / В. А. Таймазов // Актуальные вопросы теории и методики подготовки тренерских кадров. – СПб., 2009. – С. 14–19.

81 Туревский, И. М. Соотношение основных средств физического воспитания при подготовке студентов к сдаче норм комплекса ГТО / И. М. Туревский, Г. А. Петрушина, О. Б. Серегина и др. // Междунар. науч.-исследовательский журнал. – 2015. – № 1–3 (32).– С. 106–110.

82 Узберг, Е. Н. Региональная модель управления в сфере спорта высших достижений (на примере Воронежской области) : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / Узберг Евгений Найдорович ; Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – М., 2009. – 22 с.

83 Хренкова, В. В. Вариационная кардиоинтервалометрия как метод экспресс-оценки функционального состояния студентов с разным уровнем двигательной активности / В. В. Хренкова, Л. В. Абакумова, А. В. Лысенко и др. // Фундаментальные исследования. – 2014.– № 11.– С. 1090–1093.

84 Хромов, В.А. Методика оптимизации физической подготовки курсантов вузов МВД России: дис.канд.пед.наук / В.А. Хромов. – М.: Эксмо, 2016. – С.119.

85 Фетисов, В.А. О Критериях и показателях развития физической культуры и спорта в зарубежных странах / В. А. Фетисов; Федер. агентство по физ. культуре и спорту. – М.: Спорт, 2015. – 79 с.

86 Фирсов, З.П. Плавание для всех /З.П. Фирсов. – М.: Эксмо, 2013. – 167 с.

87 Филиппов, С. С. Основы менеджмента в сфере физической культуры: учебное пособие / С. С. Филиппов; Федер. агентство по физ. культуре, спорту и туризму, С.-Петербург. гос. акад. физ. культуры им. П. Ф. Лесгафта. – СПб., 2014. – 143 с.

88 Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта / С.С. Филиппов. – М.: Сов. спорт, 2015. – 240 с.

89 Юрлов С. А. Основы нормативного регулирования плавания как вида спорта: опыт России, Республики Беларусь и США / С. А. Юрлов. – М.: Юрист, 2013. – 132 с.

90 FISU Conference 25th Universiade The role of University sports in education and society - a platform for change. – Belgrade: Faculty of sport and Physical Education University of Belgrade, 2014. P. 126–135.

91 Mugno, D. The Social Learning of Aggression in Youth Football in the

United States / D. Mugno, D. Feltz // Canadian Journal of Applied Sport Sciences. – 2015. – №10. – P. 26–35.

92 Oswald, D. The Fundamental Principles of Olympism / Denis Oswald // Olympic Review. – 2016. – № 28. – P. 39–41.

93 Pruvulovich, Z. R. In defense of competition / Pruvulovich Z. R. // Journal of philosophy of Education. – 2014. – № 16. – P. 77– 88.

94 Stolyarov V. I. Modernisation of contemporary university sports / V. I. Stolyarov // FISU Conference 25th Universiade The role of University sports in education and society – a platform for change. – Belgrade: Faculty of sport and Physical Education University of Belgrade, 2014. – P. 62–71.

95 Whiting, H.T., Masterson, D. W. Readings in the Aesthetics of Sport / H.T. Whiting, W Don Masterson. – London: Lepus Books, 2014. – 341 p.

96 25 самых популярных видов спорта (по 13 факторов) [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.totalsportek.com/most-popular-sports/>.

97 Комплексная профилактическая программа «Здоровье населения» [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://old.ligazn.ru/business/ligaprogs/nationhealthprog2011/>

98 Красноярский край: официальный портал. Спорт и молодёжная политика [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2017. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/tursport>.

99 Министерство спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/>

100 Нормы ГТО [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gtonormy.ru/normativy-gto-dlya-muzhchin/>

101 О Всероссийском смотре-конкурсе на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=547420>

102 О Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70455850

103 Объекты спортивной инфраструктуры ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК» [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gu-unpk.ru/sport/sportobj>.

104 Официальный сайт Общероссийской молодежной общественной организации «Ассоциация студенческих спортивных клубов России» (АССК России) [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://studsportclubs.ru/about#i1>

105 Официальный сайт Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры [Электронный ресурс]. – Женева, 2017. – Режим доступа: <https://en.unesco.org/>

106 Официальный сайт Международной федерации университетского спорта [Электронный ресурс]. – Берлин, 2017. – Режим доступа: <http://www.fisu.net/>

107 Официальная страница на сайте «Вконтакте» Спортивного клуба Сибирского федерального университета [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2017. – Режим доступа: https://vk.com/ssc_sfu

108 Официальный сайт Сибирского федерального университета. [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2017. – Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru/>

109 Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплекс ГТО. [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.gto-normy.ru/category/normativnye-akty/>.

110 Популярные виды спорта в разных регионах России [Электронный ресурс] – Москва, 2017. – Режим доступа: https://yandex.ru/company/researches/2013/ya_sport.

111 Приказ Минспорттуризма России № 321 от 12 апр. 2010 г. «О проведении Всероссийского смотра-конкурса учреждений дополнительного образования детей и образовательных учреждений среднего профессионального образования, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта на лучшую постановку работы по подготовке спортивного резерва за 2009 год» [Электронный ресурс]. – Москва, 2010. – Режим доступа:
<http://www.minsport.gov.ru/documents/ministryorders/497/?phraseid=284518>

112 Приказ Росстата № 309 от 11 дек. 2008 г. «Об утверждении статистического инструментария для организации Минспорттуризмом России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений по физической культуре и спорту» [Электронный ресурс]. – Москва, 2008. – Режим доступа:
<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=191856>.

113 Распоряжение Правительства РФ от 2 января 2014 г. № 2-р «О Концепции федеральной целевой программы Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Москва, 2014. – Режим доступа: / <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70455850/#ixzz3EMFzPbAx>.

114 Сегментация рынка [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.marketingnews.ru/termin/69/>;

115 Спортивный интерес [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/12818>

116 Спортивный маркетинг [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/sport.htm>

117 Указ президента РФ № 172 от 24.03 2014 г. [Электронный ресурс]. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.gto-normy.ru/category/normativnye-akty/>

118 Федеральный закон № 202-ФЗ от 29 июня 2015 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в

Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71008402/>

119 Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» [Электронный ресурс]. – Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/search/?q>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета участника соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

Спортсмен!

В настоящее время ведутся активные поиски путей совершенствования спортивной работы в вузах, и в первую очередь - на основе разработки и внедрения в практику новых форм организации массовых спортивных соревнований, приобщения студентов к идеалам и ценностям спорта. Для принятия решения по этим вопросам крайне важно знать мнение самих студентов.

Твое личное мнение очень интересно и важно для нас: оно поможет лучше понять, как студенты относятся к спорту, соревнованиям, занятиям физкультурой, наметить пути совершенствования физкультурно-спортивной работы в ВУЗе. Поэтому просим Вас уделить немного времени для ответов на вопросы данной анкеты. От искренности Ваших ответов будет зависеть правильность наших выводов и рекомендаций.

1. Какую цель Вы ставили в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта?

- a) Победить, «выложиться до конца»
- b) Поплавать в свое удовольствие, отдохнуть, развлечься
- c) Показать хороший результат, поучаствовать

2. В каких соревнованиях Вы принимали участие в 2015-2017 гг.?

- a) В школе и ВУЗе на занятиях физкультуры
- b) В спортивных соревнованиях на первенство ВУЗа
- c) В межвузовских спортивных соревнованиях
- d) В городских спортивных соревнованиях
- e) В областных и других спортивных соревнованиях более высокого уровня
- f) В соревнованиях спортивной секции

- g) Только в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

3. Достаточно ли Вы были информированы о проводимом спортивном мероприятии? Оцените по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

4. Расставьте в порядке приоритета от большего к меньшему средства массовой информации, обеспечивающие информационную поддержку спортивному мероприятию по плаванию:

- А. Страница Спортивного клуба Сибирского федерального университета на сайте «Вконтакте»
- Б. Официальный сайт Института физической культуры, спорта и туризма Сибирского федерального университета
- В. Информация от Спортивного клуба Вашего вуза
- Г. Телевидение Сибирского федерального университета
- Д. Газета Сибирского федерального университета «Университетская жизнь»
- Е. Информация на досках объявлений Вашего вуза

5. Насколько соревнования по плаванию соответствовали Вашим ожиданиям по программе? Оцените по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

6. Оцените профессионализм организаторов спортивного мероприятия?

Оцените по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

7. Насколько вероятно, что Вы примите участие в соревнованиях по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта в 2018 году? Оцените по 5-ти балльной шкале (где 1 – «не буду больше никогда принимать участие», 2 – «не буду принимать участие», 3 – «скорее нет, чем да», 4 – «скорее да, чем нет», 5 – «да, буду принимать участие»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

8. Оцените техническое состояние бассейна по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

9. Оцените температуру воды в бассейне по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

10. Оцените техническое состояние раздевалок по 5-ти балльной шкале (где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

1		2		3		4		5	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

11. Какие из приведенных ниже мероприятий Вы предложили бы включить в программу соревнований по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта, чтобы сделать их более привлекательными?

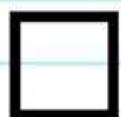
Мероприятия	Обязательно должны быть включены	Желательно включить	Можно не включать
Открытые лекции по популяризации физической культуры и спорта, олимпийского движения			
Конкурсы художественных способностей (например, в танце, пении, изобразительном искусстве и т.п.)			
Флешмобы			
Мастер-классы по мастерству в технике выполнения упражнений определенного вида спорта			

Благодарим за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



толстый



тонкий



СПОРТИВНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

Рисунок 1 – Рекламный плакат №1, посвященный соревнованиям по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

МЭЙНСТРИМЩИК

КЛАББЕР

СПОРТСМЕН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Рисунок 2 – Рекламный плакат №2, посвященный соревнованиям по плаванию,
посвященных Международному дню студенческого спорта

ПОЕЛ

ПОСПАЛ

ПРОПЛЫЛ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ
СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Рисунок 3 – Рекламный плакат №3, посвященный соревнованиям по плаванию,
посвященных Международному дню студенческого спорта

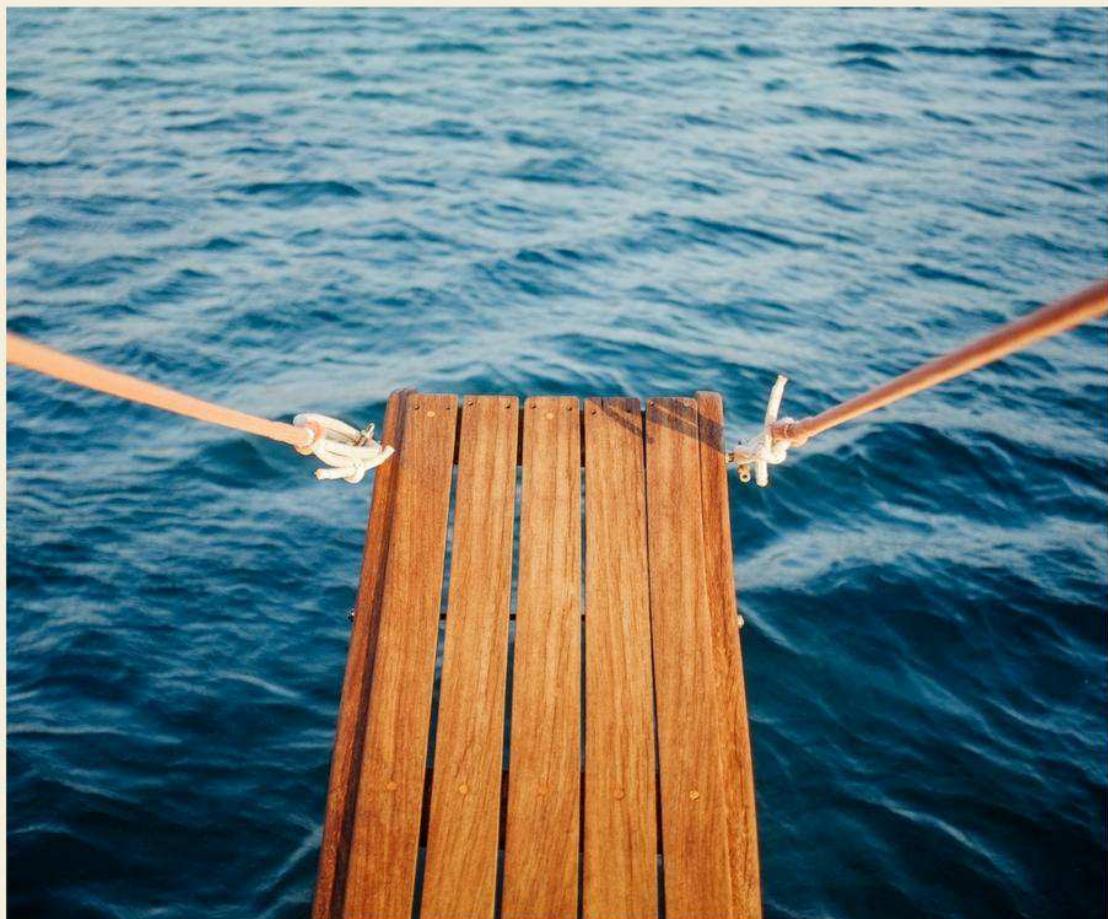


Рисунок 4 – Рекламный плакат №4, посвященный соревнованиям по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

Ри
су
но
к 5
—
Ре
кл
ам
ны
й
пл
ака
т
№
5,
по
свя
ще
нн
ый

соревнованиям по плаванию, посвященных Международному дню
студенческого спорта

it's time.



dive into the SFU swim

get your dose of SWIMMING vitamin

Рисунок 6 – Рекламный плакат №6, посвященный соревнованиям по плаванию, посвященных Международному дню студенческого спорта

Федеральное государственное автономное
Федеральное государственное автономное образовательное
Учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Гелецкий В.М. Гелецкий
«19» июня 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ, ПОСВЯЩЕННЫХ
МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

49.04.01 Физическая культура
49.04.01.03 Менеджмент в физической культуре и спорте

Научный руководитель Гелецкий канд.пед.наук, профессор

В.М. Гелецкий

Выпускник

И.А. Рыбкин

Рецензент

канд.пед.наук, доцент

В.А. Грошев

Нормоконтролер

К.В. Орел

Красноярск, 2018