

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
и.о. зав. кафедрой ЭиМ
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Исследование эффективности в системе поддержки
тема
малого и среднего предпринимательства

Руководитель	_____	_____	<u>Г.И.Никитина</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>А.Ф.Немерова</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Абакан 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1 Теоретическая часть. Малое и среднее предпринимательство и инструменты их поддержки.....	11
1.1 Малые и средние предприятия и их место в экономике страны.....	11
1.2 Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	18
1.3 Подход к оценке эффективности государственной поддержке малого и среднего предпринимательства	26
2 Аналитическая часть. Анализ эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	33
2.1 Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Абакане.....	33
2.2 Оценка современного состояния малого и среднего бизнеса в городе Абакане.....	39
2.3 Методика оценки эффективности поддержке малого и среднего предпринимательства.....	47
3 Проектная часть. Разработка рекомендаций для повышения эффективности мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Абакане.....	53
3.1 Мероприятия развития малого и среднего предпринимательства города Абакана.....	53
3.2 Оценка эффективности реализации предложенных мероприятий.....	65
Заключение.....	69
Список используемых источников.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики по формированию современной экономики.

Малый бизнес обладает нераскрытым потенциалом и может сыграть существенную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества, а вовлечение в предпринимательскую деятельность населения имеет неоспоримые для локальной экономики преимущества, выражающиеся в генерировании рабочих мест, развитии производства, торговли и оказания услуг.

В связи с этим создание благоприятствующих условий, является важным направлением работы органов государственной власти и местного самоуправления.

Деятельность малого и среднего предпринимательства в регионах страны, при существующей неравномерности их развития, осуществляется в соответствии с приоритетами исходя из ресурсов и специфики местных рынков.

Благодаря своим преимуществам в сравнении с крупными предприятиями малый бизнес, в случае создания условий для его функционирования, в состоянии решать такие актуальные экономические и социальные задачи, стоящие перед государством, как рациональное использование рабочей силы, снижение уровня безработицы, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, освоение новых технологий, увеличения налоговой базы.

Изменение ситуации в российской экономике, в частности в акцентировании внимания в сфере малого и среднего предпринимательства, привело к развитию законодательства в этой области. С 2007 года действует закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», который определяет меры по стимулированию

развития малого предпринимательства. Вышесказанное подтверждает актуальность данной проблемы, и обосновывает выбор данной темы.

Актуальность данной работы заключается в том, что возможности малого бизнеса пока еще используются не на полную мощность, и существуют объективные проблемы для его полноценного развития.

Для решения данных проблем на федеральном уровне принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Проблемы развития малого бизнеса в России – это проблемы прежде всего внутренние. Однако ситуация по переориентации экономики на внутренние источники фондирования.

Цель выпускной квалификационной работы: на основе изучения теоретических источников, анализа показателей деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и результатов оказанной поддержки оценить эффективность поддержки малого и среднего предпринимательства и разработать предложения по формированию эффективных форм поддержки и стимулирования деятельности на муниципальном уровне.

Объектом исследования выступают организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне (Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства» и Комитет муниципальной экономики Администрации города Абакана).

Предметом исследования в работе является развитие субъектов малого предпринимательства и регулирование их деятельности со стороны государства.

В соответствии с поставленной целью, можно выделить следующие задачи:

- 1) Оценить состояние малого и среднего предпринимательства.
- 2) Проанализировать показатели деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и результатов оказанной поддержки в регионе.
- 3) Исследовать эффективные формы поддержки и инструменты, позволяющие напрямую стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ ПОДДЕРЖКИ

1.1 Малые и средние предприятия и их место в экономике страны

Обозначим критерии, по которым предприятия в России относятся к малым и средним. В соответствии со ст. 4 Федерального Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 к ним относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим критериям:

1) для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов);

б) акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном правительством Российской Федерации;

в) деятельность заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат таким обществам;

и ряд других условий предусмотренных статьей 4 федерального закона в том числе доля участия юридических лиц в уставном капитале ограничена. Для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна быть выше 25 % .

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: численность работников для малых предприятий составляет не более 100 человек; для микропредприятия не более 15 человек, от 101 до 250 человек для средних предприятий.

Средняя численность работников микропредприятия или малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско -правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

3) доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в подпункте 1, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей,

полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, для микропредприятий – 120 млн. руб., для малых – 800 млн. руб., для средних 2 млрд. руб.

Категория субъекта малого и среднего предпринимательства для индивидуальных предпринимателей, не привлекавших для осуществления предпринимательской деятельности в предшествующем календарном году наемных работников, определяется в зависимости от величины полученного дохода.

В случае использования права на освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика по предоставлению налоговой отчетности, категория субъекта определяется в зависимости от значения среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год.

Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения.

В современной непростой экономической ситуации развитие малого и среднего предпринимательства становится одним из приоритетов экономической политики государства, возрастает потребность в эффективном использовании потенциальных возможностей малого и среднего предпринимательства как наиболее массовой формы

предпринимательства, обеспечивающей социально-экономическую стабильность развития, модернизации экономики, повышения ее эффективности, импортозамещения, решения социальных проблем.

Основная роль и значение малого и среднего предпринимательства для страны заключается, во-первых, в том, что небольшие предприятия заполняют пустоты рынка, зачастую являясь единственными поставщиками услуг для населения.

Именно субъекты малого и среднего бизнеса знают, что нужно населению конкретной территории, муниципального округа или города. И в случае нарастания спроса на какой-то другой товар или услугу предприятия легко сможет переориентироваться на потребителя.

Малый и средний бизнес позволяет наполнить рынок товарами и услугами в соответствии с потребностями населения, а также обеспечивают налоговые поступления в бюджеты.

Все малые предприятия с момента их создания сопровождается конкурентная борьба, что влечёт за собой улучшение качества продукции, а как следствие это довольный потребитель товаров и услуг.

Малый и средний бизнес – это и создатель рабочих мест. По официальной статистике на сайте Росстата представлены данные 2016 года о числе рабочих мест на малых и средних предприятиях. 16% - доля занятых на мелких предприятиях в общей численности занятых в экономике.

Чем больше в экономике занятых, тем, соответственно, больше налоговых поступлений в бюджеты, взносы в страховые фонды.

Вместе с тем потенциальные возможности малого и среднего предпринимательства в нашей стране используются недостаточно эффективно. По масштабам развития данного сектора экономики Россия значительно отстает от ведущих зарубежных стран. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2018 года, в России зарегистрировано 6 170 963 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них 2 917 371 юридических лиц, в том числе

2 661 202 микропредприятий, 236 495 малых предприятия и 19 674 средних предприятий, 3 253 592 индивидуальных предпринимателей, в том числе 3 225 786 микропредприятия, 27 460 малых и 346 средних предприятий.

В лидерах среди федеральных округов по количеству субъектов Центральный, Приволжский и Южный. В Сибирском Федеральном округе действуют 711 469 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 333 478 субъектов юридические лица и 377 991 индивидуальный предприниматель, что составляет 11,5 % от общего количества субъектов и пятое место среди округов.

На долю данного сектора экономики приходилось 16 % от общей численности занятых, около 17 % от общего объема оборота продукции и услуг, 5 % от общего объема 8 % инвестиций в основной капитал, данные предприятия производили около 11 % ВВП страны. Для сравнения: значение последнего показателя в развитых странах 50–70 %, а доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства – до 80 % трудоспособного населения.

Таблица 1.1 - Доля малого бизнеса в экономике России и развитых стран

	Количество малых предприятий на 10 тыс. жителей	Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых, %	Доля малого бизнеса в ВВП страны (оценочно), %
США	742	54	50-52
Великобритания	460	49	50-53
Германия	370	46	50-52
Франция	350	54	55-62
Япония	496	78	52-55
Китай	576	80	60-65
Россия	57	15	9-10

Более 50 % субъектов малого и среднего предпринимательства в нашей стране – индивидуальные предприниматели, около трети – микропредприятия, в то же время крайне мало (всего 0,3 %) средних предприятий. Такая структура свидетельствует о том, что российское малое предпринимательство реализует, главным образом, функцию обеспечения самозанятости.

На протяжении многих лет остается неизменной и отраслевая структура российского малого предпринимательства: большинство малых предприятий занимаются торговлей (41 %) либо предоставлением услуг (35 %). Российское малое предпринимательство развивается в сфере быстрого оборота капитала, чаще всего выступая в качестве посредника между производителем и потребителем.

Президент ежегодно в пресс-конференциях отмечает важность поддержки малого и среднего бизнеса. Указ Президента РФ от 07 мая 2018 года еще раз подчеркнул важность развития малого и среднего предпринимательства, поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы.

В соответствии с этим Правительством РФ должны быть разработаны национальные проекты (программы) по данному направлению и еще 11 ключевым направлением.

Президент РФ отметил, что пока нет эффективных способов довести помощь государства до малых предприятий, многие средства остаются на счетах в банках, которые должны был и кредитовать предпринимателей.

Также Президент РФ отметил, что необходимо укреплять доверие между властью и бизнесом, улучшать деловой климат.

Свобода предпринимательства - важнейший вопрос. Именно расширением свободы нужно ответить на все ограничения, которые пытаются создать для страны извне.

Опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого и среднего предпринимательства.

На Западе всерьез считают, что малый бизнес нуждается в помощи и поддержке, он ведь малый. Поэтому на Западе создана целая и цельная система государственной поддержки небольших фирм.

Она осуществляется в различных формах:

- 1) защита на уровне законодательства;
- 2) гарантированная помощь малому бизнесу в получении государственных заказов;
- 3) дешёвые кредиты малому бизнесу;
- 4) налоговые льготы малому бизнесу;
- 5) финансовые гарантии малому бизнесу;
- 6) обеспечение доступной системы обучения и повышения квалификации предпринимателей;
- 7) создание материально - технических условий малому бизнесу;
- 8) многочисленные бесплатные информационно-консультативные центры малому бизнесу, в которых можно получить совет по любому вопросу: регистрация, налогообложение, страхование, получение финансирования;
- 9) юридическая помощь;

Таким образом, к деятельности малого и среднего предпринимательства в разных странах уделяется много внимания. В нашей стране, при существующей неравномерности развития субъектов малого и среднего предпринимательства, их развитие осуществляется в соответствии с приоритетами исходя из ресурсов и специфики местных рынков.

Благодаря своим преимуществам малый бизнес, в случае создания условий для его функционирования, сможет решать многие актуальные экономические и социальные задачи.

Необходимость формирования и совершенствования государственных, региональных программ в части оказания адресной поддержки, создания мониторинга и определение критериев результативности использования вложенных бюджетных средств.

1.2 Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается на основании следующих основных нормативно-правовых документов:

1) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2) Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

3) Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 26.12.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

4) Ежегодно издаваемые приказы Минэкономразвития России «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

5) Государственные программы субъектов Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» прописаны

основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Данная политика в большинстве своем направлена на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Для реализации заявленных целей в указанном нормативно–правовом акте прописаны конкретные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для субъектов малого, а также среднего предпринимательства предусматриваются следующие формы поддержки:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- консультационная;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

1) Финансовая поддержка осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего

предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;

-создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

-поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

-создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

-поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно–художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

-создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес –инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

-создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

-создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

-содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

-поддержка социального предпринимательства. При этом реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации.

2) Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества.

Данное имущество предоставляется на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с

государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами). Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Согласно Федеральному закону от 22.07.08 №159–ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого, и среднего предпринимательства», субъектам малого предпринимательства предоставляется возможность получить государственное и муниципальное имущество в собственность при условии:

-арендуемое имущество по состоянию на 1 июля 2015 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;

-отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества;

-арендуемое имущество не включено в перечень имущества, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3) Информационная поддержка представляет собой федеральные, региональные и муниципальные информационные системы, официальные сайты информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационные сети, и обеспечение их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4) Консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается путем создания организаций, образующих

инфраструктуру поддержки субъектов данной сферы и оказывающих консультационные услуги, а также за счет компенсации затрат малому и среднему предпринимательству затрат, полученных в процессе оплаты консультационных услуг. Организации, осуществляющие консультативную поддержку малого, а также среднего предпринимательства, образуются в форме центров поддержки малого бизнеса, фондов малого бизнес, фондов поддержки предпринимательства, центров содействия малому бизнесу и т.п.

Такие структуры образуются как на муниципальном, так и региональном уровне, и финансируются, как правило, за счет соответствующих бюджетов.

5) Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации, согласно Федеральному закону № 209 –ФЗ, осуществляется органами власти при помощи создания условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

В Республике Хакасия создана целостная система государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Меры, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства на территории республики, реализуются в рамках государственной программы «Экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия (2017-2021 года)».

Данная программа предусматривает увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства до 1900 единиц; увеличение объема инвестиций к валовому региональному продукту до 18 %, улучшение условий ведения бизнеса в Республике Хакасия, снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, подготовка высокопрофессиональных управленческих кадров, выполнение мероприятий государственной программы.

Реализация комплекса программных мероприятий направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие предпринимательства: расслоение муниципальных образований по уровню развития предпринимательства; ограниченный доступ к финансово -кредитным ресурсам; недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; высокий уровень административного вмешательства; дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно – консультационных ресурсов.

В 2017 году из средств федерального бюджета на развитие малого и среднего бизнеса было выделено 9 904,4 тыс. руб. В рамках реализации мероприятий программы прогнозируется увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства.

В регионе также продолжается реализация нефинансовых мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Среди них - консультации предпринимателей, образовательные проекты, совершенствование законодательства, развитие механизмов национальной предпринимательской инициативы.

Государственную поддержку малого предпринимательства в Республике Хакасия в пределах своей компетенции оказывают:

- 1) Министерство экономического развития Республики Хакасия.
- 2) Администрация города Абакана.

В настоящее время в республике Постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 27.02.2017 № 30-п утверждены планы мероприятий («дорожные карты») по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности региона.

В целях создания благоприятных условий для подготовки и реализации инвестиционных проектов на территории Республики Хакасия на основе принципов государственно-частного партнерства, в том числе межмуниципальных инвестиционных проектов, оказания содействия

исполнительным органам государственной власти Республики Хакасия в организации и реализации мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Республики Хакасия создан Фонд развития Республики Хакасия (Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия от 03.06.2014 № 47-п «О создании некоммерческой организации «Фонд развития Республики Хакасия»).

Основную поддержку субъекты предпринимательства в настоящее время получают посредством обращения в организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, к которым относятся:

Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Хакасия»;

Некоммерческая организация «Фонд развития Республики Хакасия»;

Промышленный парк «Черногорский»;

Некоммерческая организация «Фонд «Молодежный центр стратегических инициатив и проектов»;

Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства»;

ООО «Муниципальная лизинговая компания».

Основные виды поддержки:

финансовая поддержка (предоставление поручительств, микрозаймов);

консультационная поддержка по различным вопросам открытия и ведения бизнеса;

имущественная поддержка (предоставление в аренду помещений, земельных участков на льготных условиях); образовательная и информационная поддержки.

Развитие предпринимательства зависит от грамотной координации и взаимодействия органов власти, развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

Повышение роли государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обуславливает необходимость оценки эффекта от реализуемых программ.

1.3 Подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Выработка эффективной политики поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне приобретают все большую актуальность. Как показывает зарубежный опыт, лишь последовательная политика государства способна быть эффективной и приводит к планируемому результату – созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Федеральные и большинство региональных программ развития малого и среднего предпринимательства играют лишь декларативную роль. Частичная реализация запланированных мероприятий практически не изменила неблагоприятные в целом условия функционирования малых предприятий.

Изменение роли поддержки развития малого и среднего предпринимательства в решении социально-экономических проблем возможно при условии осмысления имеющегося отечественного опыта и богатого зарубежного опыта. Здесь важны как меры, связанные с наведением порядка при реализации планируемых мероприятий, так и глубокий анализ самих систем поддержки предпринимательства.

Ряд исследователей западных специалистов показывает важность такого анализа и необходимость перехода от традиционных количественно-затратных методов к качественно-результативным.

Специфика структуры поддержки развития малого предпринимательства состоит в переплетении социальной и экономической их составляющих, что вызывает определенные трудности в части эффективного планирования и оценки.

Наличие социально значимых элементов развития предпринимательства, затрудняющих расчет прямых и косвенных выгод от их реализации, и трудности выбора критериев результативности ограничивают возможности использования показателей классического финансового анализа.

Проблемы оценки систем поддержки малого предпринимательства связаны с:

- а) определение их места среди других систем социально-экономического развития города;
- б) многокомпонентностью системы
- в) необходимостью отбора оптимальной по количеству и качеству информации;
- г) выбором методики оценки;
- д) выбором показателей и критериев эффективности.

В настоящее время не существует идеальной методики оценки эффективности поддержки предпринимательства.

Зарубежные методики оценки систем поддержки характеризуются двумя подходами.

Традиционному подходу присущи некоторая дискретность в описании компонентов системы поддержки малого предпринимательства и ограниченность в оценке эффективности этой системы. При реализации данного подхода акцент делается на достижении количественно-затратных показателей (такая система оценки в настоящее время реализуется в России)

Инновационный подход характеризуется интегральностью в рассмотрении системы в целом и учетом интерактивного взаимодействия ее

элементов. При таком подходе акцент делается на соответствующих качественно-результативных и процессных индикаторах эффективности.

Сопоставление традиционного и инновационного подходов к оценке эффективности систем поддержки малого предпринимательства приведено в таблице 1.2.

Наиболее применяемым является традиционный подход.

Таблица 1.2 – Сравнительные характеристики подходов

Традиционный подход	Инновационный подход
Инвентаризация и спецификация компонентов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (организационных, законодательных, информационных, ресурсных)	Оценка способности системы поддержки малого предпринимательства выполнять декларируемые функции (включая оценку возможностей взаимодействия различных компонентов системы)
Описание компонентов системы	Оценка взаимодействия компонентов системы и синергетического эффекта этого взаимодействия
Создание новых предприятий	Решение социально-экономических проблем
Сходство проблем различных регионов	Региональные особенности
Количественные показатели	Качественные показатели
Индикаторы затрат / достижений	Процессные индикаторы

Для традиционных методологий характерно использование количественных и статичных индикаторов затрат/достижений, таких как количество малых предприятий, вновь созданных рабочих мест, количество обученных предпринимательству и т.д. обусловлено простотой и удобством их определения, а также невысокими издержками использования существующей системы государственной статистики. В то же время применение этих индикаторов укладывается в рамки линейных моделей развития предпринимательской идеи, в соответствии с которыми идея, возникая у предпринимателя, развивается при содействии соответствующих элементов инфраструктуры малого предпринимательства (обучающих, консультационных, различных форм финансовой поддержки).

Для инновационных методологий характерно использование качественных и динамических (или процессных) индикаторов, характеризующих качество и динамику развития планируемого процесса поддержки малого предпринимательства, реализации мероприятий, предусмотренных в государственных и муниципальных программах.

Процессными индикаторами могут быть такие показатели:

- 1) выживаемость малых предприятий;
- 2) доля субъектов предпринимательства, получивших поддержку;
- 3) плотность малых предприятий (количество малых предприятий на 1 000 жителей);
- 4) доля налоговых поступлений от малых предприятий.

Выбор процессных индикаторов может расширяться в зависимости от инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона.

В настоящее время не разработан методический инструментарий по мониторингу за эффективностью использования выделяемых бюджетных средств. Предпосылки и цели проведения оценки могут быть различными и возникать на различных этапах реализации программы. В общем случае предметом оценки являются отдельные ключевые параметры программы. В качестве таких параметров могут выступать:

- результативность программы;
- эффективность механизма выполнения программы;
- социально-экономический эффект, оказываемый программой на развитие города;
- соответствие программы интересам общества и так далее.

Эффективность реализации программы оценивает соотношение результатов и затраченных на их достижение ресурсов. Именно анализ эффективности является ключевой целью в оценке реализации программ, так как позволяет судить не только о результативности реализации программы, но и рассчитывает стоимость достигнутых результатов, что предоставляет

более полную и взвешенную информацию относительно целесообразности реализации программы на предварительной стадии оценки и результатов реализации на конечной стадии.

В ряде работ в целях систематизации подходов под понятием эффекта подразумевают разницу выгод и произведенных затрат, в то время как эффективность понимают как соотношение этих величин. Таким образом, эффект и эффективность программ оценивается исходя из объективных количественных критериев - показателей эффекта и эффективности соответственно. В связи с тем, что бюджетные целевые программы направлены на реализацию расходных обязательств государства (муниципалитета) в сфере социально-экономического развития общества, под эффектом от реализации программы понимают совокупность общественно-значимых результатов, а под эффективностью разницу или соотношение социальных эффектов и направленных на их реализацию бюджетных ассигнований.

Под эффектом реализации бюджетных целевых программ подразумеваются прямые и косвенные общественно значимые результаты, полученные при осуществлении мероприятий бюджетных целевых программ.

Таким образом, показатели эффекта - это ограниченный набор социально-экономических показателей, которые подбираются отдельно под каждый из параметров оценки.

В целях систематизации показателей социального эффекта можно осуществить классификацию индикаторов по стадии оценки и определить два класса: общие (универсальные) показатели и частные показатели. Общие показатели оценки эффекта целевых программ представляют собой совокупность выраженных в натуральных, денежных или условных единицах показателей, обладающих свойством универсальности и сопоставимости и используемых для сравнения программ. В большинстве случаев общие показатели социального эффекта отражают степень достижения общих

социально-экономических целей реализации государственной и муниципальной политики.

Целью оценки общих показателей социального эффекта является сравнение и ранжирование целевых программ. В связи с этим данный вид оценки происходит на промежуточной стадии мониторинга программ. Частные показатели социального эффекта реализации целевых программ соответствуют частным целям и задачам в рамках каждой целевой программы, отражая ее специфику и отраслевую принадлежность. Частные показатели используются для проведения анализа результативности конкретных целевых программ и оценки стоимости получения данных результатов на основе показателей эффективности. Частные показатели определяются в ходе реализации бюджетных программ на промежуточной и конечной стадиях.

Другая распространенная классификация показателей связана с уровнем реализации программы:

- показатели конечного эффекта;
- показатели частных конечных эффектов;
- показатели непосредственного результата.

В общепринятой терминологии показателем конечного эффекта называют индикатор, количественно оценивающий изменение состояния целевой группы, на которую направлена деятельность государственного и муниципального управления. Данный вид показателей наиболее полно и объективно отражает необходимость и приоритетность реализации программы.

Показатели, оценивающие результативность реализации программы с учетом отраслевой специфики, в литературе определяют как показатели частных конечных эффектов, которые отражают изменение состояния целевой группы по конкретным аспектам.

Одними из наиболее важных показателей эффективности политики в отношении малого и среднего бизнеса является расчет следующих показателей:

- количество малых и средних предприятий - юридических лиц, тыс. единиц;

- доля среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без учета внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процентов ;

- доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте организаций, процентов.

2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Абакане

С целью обеспечения устойчивого развития предпринимательства в городе Абакане, совершенствования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Абакан создана и на протяжении нескольких лет функционирует комплексная система поддержки предпринимательства. Основные институты содействия развитию предпринимательства в городе Абакане:

- 1) Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства» (Центр содействия).
- 2) ООО «Муниципальная лизинговая компания».
- 3) ООО «Хакасский муниципальный банк».
- 4) Комитет муниципальной экономики Администрации города Абакана.

Говоря о политике содействия предпринимательству, следует сказать о таком важном моменте, как согласованность действий в вопросах поддержки бизнеса Правительства Республики Хакасия и Администрации города Абакана. Эффективность многих программ поддержки предпринимательства во многом обеспечивается однонаправленностью проводимой политики.

Одним из важнейших институтов содействия развитию предпринимательской деятельности в городе Абакане является Некоммерческая организация «Муниципальный фонд развития предпринимательства», она была создана в 1995 году. Основной целью

деятельности Фонда является создание, обеспечение методической, информационной и финансовой поддержки, а также дальнейшее развитие и совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Для реализации данной цели Фонд ежегодно принимает участие в реализации мероприятий муниципальной программы содействия развитию предпринимательства, при этом руководствуется Стратегическим планом развития социально-экономического развития города Абакана до 2021 года, в котором поставлены задачи на среднесрочную перспективу, в частности, намечено содействие решению следующих задач:

- дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- выявление отраслевых приоритетов с целью организации эффективной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- дальнейшее развитие и внедрение новых кредитно-инвестиционных механизмов: субсидирования за счет средств городского бюджета части процентных ставок по кредитам (займам), привлекаемым для реализации инвестиционных проектов, а также части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды, инвестиционного кредитования, лизинга;

- содействие инновационному бизнесу, инвестиционным проектам, которые могут быть реализованы в городе.

В городе Абакане реализуется Муниципальная программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Абакане».

Основными формами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- имущественная и финансовая поддержка;

- информационная и консультационная поддержка;

- поддержка предпринимательских инициатив безработных граждан;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

За 2014-2016 гг. оказана имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи в аренду на долгосрочной основе муниципальных нежилых помещений в предусмотренном законом порядке – заключено 190 договоров аренды. За 2017 год 60 договоров аренды.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства за пять лет осуществлялась в виде субсидирования части затрат, возникающих в связи с реализацией инвестиционных проектов, на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды; на технологическое присоединение к электрическим сетям сетевых организаций; на реализацию мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. А также предоставление грантов (субсидий) начинающим субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса, размер которых составляет 80% затрат, но не более 300 000 рублей.

В 2013 - 2016 гг. общая сумма предоставленных из бюджетов составила 43 540,16 тыс. руб., из которых 25 927,9 тыс. руб. было профинансировано из федерального и республиканского бюджета (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Объем предоставленных субсидий в 2013-2017 гг.

Вид субсидии	Сумма, тыс. руб.				
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Гранты (субсидии) начинающим субъектам малого предпринимательства на создание и развитие собственного бизнеса	5 016,0	12 052,1	10 344,39	6 304,1	64,2

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6
Субсидирование части процентных ставок по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов, или части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды	3 616,0	4 009,9	725	864,1	185,3
Субсидия из федерального и республиканского бюджета Республики Хакасия в рамках Соглашения о предоставлении субсидии бюджету г. Абакана	3 066,0	10 200,0	8 399,7	4 262,2	64,2
Итого	8 632,0	16 062,0	11 069,39	7 168,2	269,5

С 2013 года осуществлялась финансовая поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства в виде грантов (субсидий) на создание и развитие собственного бизнеса. Всего было выделено на эти цели 33 716, 59 тыс. руб. для 115 заявителей.

Получение субсидий является важной составляющей для экономической деятельности предпринимательства. (Таблица 2.4)

Таблица 2.4 – Субсидии, предоставленные в 2013-2018 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. (на 01 июня)
1. Количество поступивших заявок на субсидии	45	69	95	48	6	4
2. Количество получателей субсидии по всем видам финансовой поддержки (факт)	45	35	45	22	2	2
3. Процент удовлетворенных заявок, %	100	50	47	46	33	50

Срок субсидирования составляет пять лет. В 2013-2018 гг. было подано 267 заявок на субсидии. Процент удовлетворенных заявок за это период составил 565 (151 чел.). Максимальное количество заявок было подано в 2015 году. С 2016 года наблюдается тенденция к снижению количества получателей субсидий, тем самым оказывая влияние на активизацию предпринимательской деятельности в городе.

Распределение заявителей по категориям представлено в таблица 2.5.

Таблица 2.5 – Категории заявителей

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Общее количество	17	41	67	48	6	4
Количество индивидуальных предпринимателей	13	33	26	28	3	2
Количество юридических лиц	4	8	30	14	3	2
Безработные граждане	-	-	11	6	-	-

Для открытости, прозрачности принимаемых решений о финансовой поддержке предпринимательских проектов был создан Инвестиционный Совет Администрации города Абакана с целью рассмотрения и отбора инвестиционных проектов, изучения их реальности, значимости и эффективности, рассмотрения возможности осуществления других форм поддержки. В состав совета кроме представителей администрации входят депутаты городского Совета и Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Республике Хакасия.

Рассмотрение заявок Инвестиционным советом в пределах средств, предусмотренных на эти цели. Решение о предоставлении финансовой поддержки принимается открытым голосованием на заседании Инвестиционного совета. За исследуемый период – с 2013 года было

проведено 17 заседаний, на которых были одобрены 126 заявок на сумму 36 647,12 тыс. руб.

Таблица 2.6 – Характеристика деятельности Инвестиционного совета

Показатель	2 013г.	2 014г.	2 015г.	2 016г.	2 017г.
Количество одобренных заявок	24	41	35	22	2
Число проведенных заседаний	5	4	3	2	2
Сумма оказанной поддержки, тыс. руб.	7 611,93	12 052,1	10 344,39	6 369,2	269,5

Как показывает данные таблицы, при заметном уменьшении финансовой поддержки наблюдается уменьшение количества одобренных заявок. В сравнении с 2014 г., в 2016 г. сумма оказанной поддержки сократилась в 2 раза. Самые высокие показатели были отмечены в 2014 г. Нестабильная экономическая ситуация в регионе (сокращение уровня экономической активности, ухудшение кредитных рейтингов, снижение доступности кредитных ресурсов на фоне высокого уровня долговых обязательств перед бюджетом) сказывается на общих показателях и выражается в снижении сумм финансовой поддержки бизнеса города.

Субъекта малого и среднего предпринимательства оказывается консультационно-информационная поддержка, оказываемая по вопросам организации, ведения и развития бизнеса. Для этих целей с 2009 года на базе МФРП функционирует действующий по принципу «одного окна» Центр содействия малому и среднему предпринимательству, основной целью которого является оказание методических, информационных, консультационных, образовательных услуг.

С 2013 по 2016 годы обучение прошли 233 человека, все они получили сертификаты о прохождении краткосрочного обучения в сфере предпринимательской деятельности.

Ежегодно проводятся обучающие мероприятия в рамках Недели предпринимательства и в рамках «Партнерских встреч», за период с 2013 по 2016 год в них приняли участие 1495 и 1319 человек соответственно.

Количественные показатели обучающихся стабильны.

Анализ данных финансовой поддержки позволяет сделать вывод о сокращении сумм финансовой поддержки, на фоне расширения сферы услуг консультационно-информационной поддержки и потребности в данной поддержке со стороны бизнеса.

Заинтересованность бизнеса в поддержке высока, что закономерно обусловлено сложностями получения кредитов в банковской сфере из-за существующих процентных ставок, отсутствием стартового капитала. Другим важным направлением поддержки является предоставление образовательных услуг, что помогает предпринимателям расти и развиваться, решая социальные, экономические и политические задачи.

Содействие росту бизнеса и оказание поддержки, является весомой помощью для становления и развития предпринимательства. При оценке эффективности работы важно учитывать вклад социально-экономического эффекта от деятельности предприятия, получившего поддержку, что позволяет, определить эффективность деятельности по поддержке предпринимательства.

Эффективность реализации муниципальной программы в соответствии с Методикой эффективности проводится ежегодно. Оценивается соотношение результатов и затраченных на их достижение ресурсов.

2.2 Оценка современного состояния малого и среднего бизнеса в городе Абакане

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших приоритетов для региональной экономики, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов, кроме того, за счет развития малого и среднего предпринимательства обеспечивается занятость населения и повышение качества жизни жителей, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества.

Роль малого и среднего бизнеса существенно возрастает в условиях современного экономического кризиса. Это связано с тем, что при сохранении существующей экономической ситуации крупные предприятия сокращают масштабы производства, оптимизируют затраты и временно приостанавливают свою деятельность, сокращая численность работающих, что, в свою очередь, усиливает социальную напряженность в регионе.

Развитие малого и среднего предпринимательства – это уникальный и эффективный инструмент для формирования рыночной структуры и конкурентной среды в экономике республики; роста производства товаров и услуг; сокращения числа безработных; решения важных социальных проблем.

В Республике Хакасия в 2017 году осуществляют деятельность 5 687 малых предприятий (в том числе микропредприятия), 33 средних предприятия, количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (в том числе глав крестьянских фермерских хозяйств) составляет 14 893 единиц.

По сравнению с 2016 годом общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства республики в 2017 году снизилось и составило 20 613 единиц.

Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве по оценочным данным за 2017 год составила 40,0 тыс. человек, без учета работающих на индивидуальных предпринимателей, что немного выше

аналогичного показателя прошлого года на 0,6 тыс. человек (39,4 тыс. человек за 2016 год).

Субъекты малого предпринимательства функционируют практически во всех отраслях экономики, повсеместно осваивая различные рыночные сегменты. Следует отметить, что структура малых предприятий (учетом микропредприятий) по видам экономической деятельности остается на протяжении ряда лет практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее предпочтительной для малого бизнеса. По оценочным данным 2017 года её удельный вес составил 32,8 % в общем количестве малых предприятий (без микропредприятий) республики. На предприятия промышленности приходится 14,1 % удельного веса малых предприятий (без микропредприятий), 13,2 % - на строительство, 29,9 % - на прочие.

Оборот розничной торговли малых предприятий (без микропредприятий), по оценке Министерства экономического развития Республики Хакасия на 01.01.2018 года составил 4 819,52 млн. рублей, что больше аналогичного показателя прошлого года на 126,13 млн. рублей.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республики Хакасия и Республике Тыва по итогам 2017 года отмечены следующие изменения основных показателей деятельности малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий):

- 1) количество малых и средних предприятий увеличилось на 2,1 %;
- 2) средняя численность по малым и средним предприятиям увеличилась на 5,8 % и составила 258,5 тыс. человек;
- 3) среднемесячная заработная плата работников: на малых предприятиях уменьшилась на 0,94 % и составила 19 321,27 рубля, на микропредприятиях увеличилась на 3,13 % и достигла 15 492,5 рублей, на средних предприятиях увеличилась на 7,74 % и составила 26 004,5 рублей;

4) оборот малых и средних предприятий уменьшилась на 7,96 % и сложился на уровне 44 313,8 млн. руб.;

5) объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий увеличился на 2,47 % и достиг 15,3 млрд. руб., оборот организаций малого бизнеса составил 435 498,9 млн. руб.

Таким образом можно сделать вывод, что за последние два года малые и средние предприятия Республики Хакасия демонстрируют снижение темпов экономического роста по основным показателям деятельности, хотя по ряду показателей сохраняется положительная динамика.

Развитие малого и среднего бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики. Малое и среднее предпринимательство является основным источником насыщения рынка товаров и услуг, играет важную роль в увеличении налоговой базы, создании новых рабочих мест. Основные количественные показатели, характеризующие бизнес представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Абакане

№ п/п	Показатели	Ед. измерения, ед.			Прогноз 2018
		Факт за отчетный			
		2015	2016	2017	
1.	Количество организаций	6 542	6 883	5 724	5 974
2.	Количество малых и средних предприятий	302	309	333	350
3.	Количество микропредприятий	2 691	3 029	3 485	3 800
4.	Количество индивидуальных предпринимателей	7 010	6 908	6 873	6 900

По данным налоговой инспекции наблюдается положительная динамика роста количества малых и средних предприятий, но снижение организаций и индивидуальных предпринимателей на 35 ед. (таблица 2.1).

На рисунках 2.1 и 2.2 представлена информация о количестве малых и средних предприятий.



Рисунок 2.2 -Количество субъектов малого и среднего предпринимательства г. Абакана

На 1 января 2018 г. на территории города функционировало 10 691 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 333 средних и малых предприятия, 3 485 микропредприятий, 6 873 индивидуальных предпринимателя. (рисунок 2.2).

Общее количество зарегистрированных на территории города Абакана организаций на 01 января 2018 года составило 5 724, в сравнении с 2016 годом их количество снизилось на 1 484 организации, в том числе 108 ликвидировано в добровольном порядке, 11 - по определению суда в связи с прекращением конкурсного производства, 1 365 – по решению регистрирующего органа в качестве недействующих юридических лиц в соответствии со ст. 21.1 Закона № 129-ФЗ.

За 2017 год прекратили деятельность 1 071 индивидуальный предприниматель, что меньше на 100 предпринимателей, чем в 2016 году.

Снижается показатель по вновь зарегистрированным организациям и индивидуальным предпринимателям, в 2017 году зарегистрировано 342 организации и 895 индивидуальных предпринимателей, что на 104 организации и на 96 индивидуального предпринимателя меньше, чем в 2016 году.

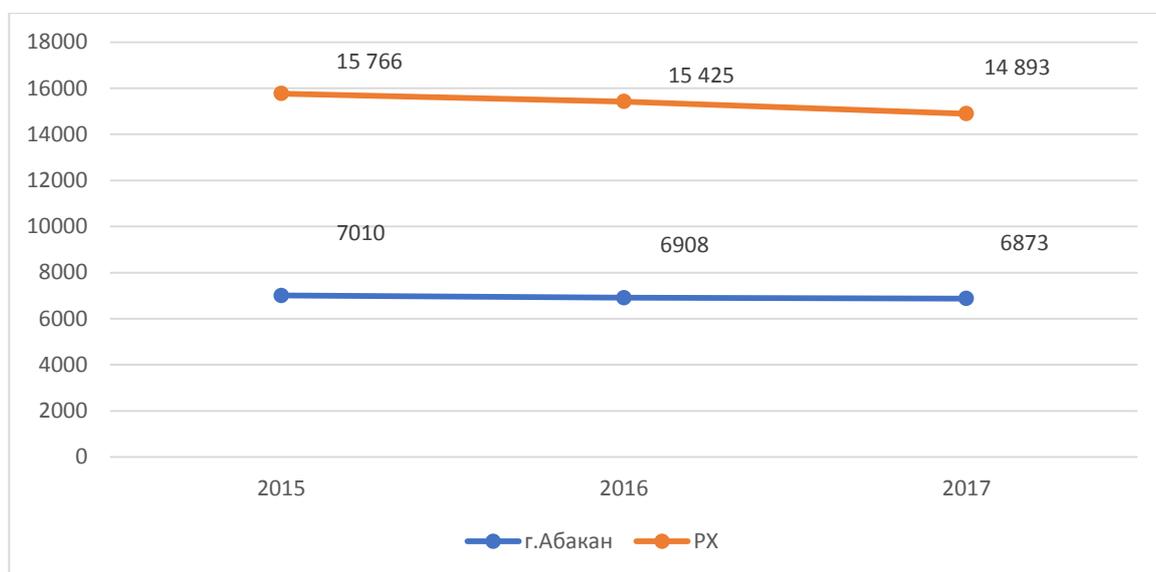


Рисунок 2.3 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в г. Абакане, человек.

На 1 января 2018 г. на территории города зарегистрировано 6873 индивидуальных предпринимателей (рисунок 2.3), в прогнозируемом периоде их количество будет снижаться, а количество организаций увеличиваться, и соответственно увеличится вклад во все социально-экономические параметры развития города.

На рисунке 2.4. отражена структура малого предпринимательства по основным видам экономической деятельности. Превалирующими видами деятельности по состоянию на конец 2017 года являлись оптовая и розничная торговля, строительство, операции с недвижимым имуществом, транспорт и связь. В последнее полугодие сектор предпринимательства, занимающийся

операциями с недвижимым имуществом, сократился вдвое в связи тем, что с 2017 года не учитываются услуги аренды и предоставления услуг.



Рисунок 2.4 - Распределение числа малых и средних предприятий по основным видам экономической деятельности в 2017 г.

Наиболее привлекательной для предпринимательства по-прежнему остается оптовая и розничная торговля (27,3 %), строительство (11,3 %), производство (10,9 %), транспорт и связь (8,0 %), операции с недвижимостью (7,4 %), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (7,4 %), прочие (24,6 %). (рисунок 2.4).

Оценка малого и среднего предпринимательства в 2017 г. и прогноз его развития свидетельствует о влиянии на развитие предпринимательской сферы в городе Абакане общероссийской тенденции к снижению показателей.

Данные таблицы 2.2 иллюстрируют значительный вклад малого бизнеса в решение проблем занятости населения.

Таблица 2.2 - Занятость в малом и среднем бизнесе в экономике города Абакана

№ п/п	Показатели	Факт за отчетный период				Отклонения 2017 к 2014 в %
		2014	2015	2016	2017	
1.	Всего занято в малом и среднем бизнесе, в том числе:	25 448	28 470	30 136	33 572	+32
2.	- численность работников, занятых на малых и средних предприятиях, (чел.)	18 581	21 460	23 228	26 699	+43,7
3.	- численность индивидуальных предпринимателей, (чел)	6 867	7 010	6 908	6 873	+0,01
4.	Численность занятых в экономике города, (тыс. чел.)	57,0	55,8	55,6	59,5	+5
5.	Доля занятых в малом и среднем бизнесе к общей численности занятых в экономике города, (%)	44,6	51	54	56	-
6.	Доля индивидуальных предпринимателей к общей численности занятых в экономике города, (%)	12	12,5	12,4	11,5	-

Как показано в таблице 2.2 59 % экономически активного населения занято в малом бизнесе города, и этот показатель растет.

Таким образом, малый и средний бизнес обладает нераскрытым потенциалом и может сыграть существенную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества, а вовлечение в предпринимательскую деятельность населения имеет неоспоримую для экономики преимущества, выражающиеся в генерировании рабочих мест,

развитии производства, торговли и оказания услуг. В связи с этим создание благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства и системы государственной поддержки бизнеса, является важным направлением работы органов государственной власти и местного самоуправления.

2.3 Методики оценки эффективности деятельности для поддержки малого и среднего предпринимательства

Методика оценки эффективности государственной политики в отношении деятельности малого и среднего бизнеса предполагает оперирование рядом понятий, среди которых можно выделить следующие - понятие «результативность» и понятие «Эффективность».

Согласно современному бюджетному законодательству нет определенного понимания эффективности бюджетных расходов (а затраты на реализацию политики в отношении малого и среднего бизнеса - это бюджетные затраты). Однако при этом в статье 34 есть упоминание о закреплении принципа результативности и эффективности использования бюджетных средств.

В данном случае эффективность и результативность предполагает получение запланированных результатов при минимальных расходах. Результативностью определяется уровень результатов при выполнении управленческого труда. Эффективностью называется соотношение полученных результатов от реализации программ и понесенных затрат.

При этом не определено, как выявлять максимальный результат и его значение. В связи с этим при расчете эффективности программы используют зарубежный опыт. Это является не вполне адекватной мерой, однако других вариантов для сравнения нет, поскольку российский опыт реализации политик в отношении малого и среднего бизнеса недостаточен.

Кроме того, при оценке эффективности используют сравнение «достижения определенных качественных характеристик, заложенных в бюджетном планировании» с реальными показателями.

Количественный результат эффективности определяют путем сравнения с результатами предыдущих мероприятий / программ.

А данном случае достаточно понятно определение эффективности. Но реальные критерии эффективности отсутствуют. В этом существенные недостатки современной оценки эффективности политики в отношении малого и среднего бизнеса в России.

Регламентация эффективности государственной политики в отношении малого и среднего бизнеса осуществляется на основе следующих документов:

1) Указ президента РФ от 28.04.2008 № 607 - в данном документе приводится перечень тех показателей, которые свидетельствуют об эффективности работы местных органов управления (городских, муниципальных). Основным показателем является количество предприятий, относящихся к сфере малого и среднего бизнеса, на 10 тыс. человек данного города.

2) Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» - в документе приводится способ расчета показателей эффективности. Данный метод предполагает анализ и сравнение значений показателя за предыдущий период, за текущий период и плановые показатели на ближайшие 3 года.

В соответствии с данным документом число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения было определено на основании данных сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год и составило 601,3 субъекта малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек

населения, а доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций составила 28,8%.

Оценка эффективности политики в отношении малого и среднего бизнеса включает в себя определение эффективности реализации программ по поддержке малого и среднего бизнеса.

Оценка эффективности в данном случае проводится в соответствии с Постановлением Администрации г. Абакана от 21.11.2012 № 2287 (ред. от 14.03.2017) «Об утверждении Порядка разработки, утверждения, реализации и проведения оценки эффективности реализации программ» следующим образом. После окончания текущего периода отчет о достигнутых результатах проведения программы, который позволяет определить эффективность данной конкретной программы, накопить статистику.

Оценка достижения планового значения каждого показателя результативности (целевого индикатора) программы определяется по формуле 2.1.

$$O = \frac{\Phi}{\Pi}, \quad (2.1)$$

где:

O - оценка достижения планового значения целевого индикатора;

Φ - показатель фактически достигнутого значения целевого индикатора;

Π - плановое значение целевого индикатора в соответствии с программой (подпрограммой).

Уровень достигнутых значений целевых индикаторов по программе в целом определяется по формуле 2.2.

$$Y_0 = \frac{O^1 + O^2 + O^3}{K}, (2.2)$$

где:

Y_0 - уровень достигнутых значений показателей результативности (целевых индикаторов) по программе (подпрограмме) в целом;

$O^1, O^2, O^3 \dots$ - значения оценки достижения плановых значений каждого из целевых индикаторов;

K - количество целевых индикаторов.

Коэффициент финансового обеспечения программы (подпрограммы) отражает отклонение фактического объема финансирования от его планового значения и определяется по формуле 2.3.

$$Иб = \frac{БФ}{БП}, (2.3)$$

где:

$Иб$ - коэффициент финансового обеспечения программы (подпрограммы);

$БФ$ - фактический объем финансирования программы (подпрограммы);

$БП$ - планируемый объем финансирования программы (подпрограммы).

Оценка эффективности реализации программы (подпрограммы) определяется по формуле 2.4.

$$Эп = \frac{Y_0}{Иб}, (2.4)$$

где:

Эп - оценка эффективности реализации программы (подпрограммы);

Уо - уровень достигнутых значений целевых индикаторов по программе (подпрограмме) в целом;

Иб - коэффициент финансового обеспечения программы (подпрограммы).

Эффективность реализации программы (подпрограммы) признается высокой, в случае если значение Эп составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации программы (подпрограммы) признается средней, в случае если значение Эп составляет не менее 0,5.

В остальных случаях эффективность реализации программы (подпрограммы) признается низкой.

Результаты реализации Муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Абакане» за 2014 – 2016 годы представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Оценка эффективности программы

Наименование показателей	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
1	2	3	4	5	6	7
Объемы финансирования, тыс. руб.	17 918,6	16 832,8	12 971,03	11 482,77	7 849,3	7 774,757
Значение оценки эффективности реализации программы		1,05		1,03		1,01

За период реализации 2014-2016 годы оценка эффективности рассчитанная по утвержденной методике свидетельствует как высокая, все запланированные мероприятия были проведены.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что применение программно-целевого метода в развитии малого и среднего бизнеса имеет положительное влияние на состояние бизнеса лишь в том случае, если будут проводиться мероприятия по мониторингу за эффективностью реализации муниципальных программ поддержки предпринимательства, а также мероприятия по исключению неэффективных форм поддержки малого и среднего бизнеса. Именно в этом случае средства, выделяемые из бюджета на поддержку малого бизнеса в рамках программных мероприятий, в значительной степени окупятся налоговыми поступлениями в бюджет.

Необходимо исключить неэффективные мероприятия и рассмотреть возможность включения новых элементов и мер.

Для улучшения показателей развития малого и среднего предпринимательства необходимо сосредоточиться на трех основных задачах:

- 1) увеличение доли малых и средних предприятий;
- 2) повышение доли занятых в сфере занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;
- 3) увеличение совокупного оборота малого бизнеса среди остальных компаний.

3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ АБАКАНЕ

3.1 Мероприятия развития малого и среднего предпринимательства города Абакана

Абакан имеет ряд преимуществ и свои ресурсы развития (земли города, водные ресурсы, трудовые ресурсы, транспортную, инженерную и социальную инфраструктуру, инфраструктуру обслуживания населения, научно-образовательный и инновационный потенциал, ресурсы муниципальной собственности, малое и среднее предпринимательство).

Учитывая ресурсный потенциал, экономические возможности, историческую справку, географическое положение, существующие административные барьеры и т.д., на наш взгляд, наиболее очевидны следующие точки развития:

1) Абакан – столичный город.

Территория города в 11 238 га (преобладающая среди других городов Республики Хакасия). Абакан - административный, транспортный, информационный, культурный центр. Абакан имеет развитую транспортную инфраструктуру: на территории города есть автовокзал, железнодорожный вокзал, аэропорт.

2) Абакан – город активного городского сообщества.

Абакан – город со своим психологическим микроклиматом. Абаканцы отличаются от жителей других городов своим характером, среди них много талантливых людей в различных сферах. Молодежь города – талантливая, образованная, творческая, обладающая интересными идеями и проектами.

В городе относительно низкая социальная конфликтность. Развитие человеческого потенциала – одно из возможных приоритетных направлений.

3) Абакан – город – стройка (Абакан – город пространственного или градостроительного развития).

Абакан – динамично стоящийся город. Он активно благоустраивается как в производственном, так и в социальном направлении. Каждый год в городе вводятся в эксплуатацию крупные социальные объекты.

4) Абакан – город предпринимателей (или город предпринимательских возможностей).

Исторически сложилось, что в городе Абакане сосредоточено более 50 процентов предприятий малого и среднего бизнеса всей республики. Развитие малого и среднего бизнеса в городе – приоритетное направление. Предпринимательство играет важную роль в увеличении налоговой базы городского бюджета. На предприятиях малого и среднего бизнеса трудится значительная часть городского населения. Около 30% промышленности города представлено малым и средним бизнесом. Малый и средний бизнес Абакана один из существенных источников насыщения потребительского рынка города различными товарами и услугами. Оценка предпринимательского климата города Абакана в сравнении с другими городами, муниципальными образованиями и районами показала его стабильно высокое положение по финансовым показателям предприятий, инвестициям в основной капитал, миграционному приросту, среднему душевому доходу населения и т.д.

Предприниматели города – люди инициативные, заботящиеся об облике родного города, со своими креативными идеями, обладающие высоким творческим потенциалом. Они активно принимают участия во всех ежегодных мероприятиях, проводимых Администрацией города Абакана (конкурсы, партнерские встречи, выставочно-ярмарочные мероприятия и т.д.).

В городе активно реализуются программы поддержки и содействия развития малого и среднего предпринимательства, из городского бюджета оказывается поддержка в виде субсидирования субъектам малого и среднего предпринимательства части процентных ставок по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов, или части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды.

Несмотря на наметившиеся в последние годы положительные тенденции в развитии малого предпринимательства, степень его развития недостаточна и в полной мере его потенциал не использован. Поэтому основные усилия необходимо направить на дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Не стоит забывать и тот факт, что предпринимательская инициатива и активность малого бизнеса является существенным резервом ускорения экономического роста. Этот сектор экономики является более мобильным в плане использования различных новаций и реакции в отношении изменения спроса и предложения на рынке. Кроме этого, он выполняет важную социальную функцию, предоставляя рабочие места, в том числе для работников, высвобождающихся из-за сокращения кадров на крупных и средних предприятиях.

Из-за отсутствия свободных территорий застройки промышленных объектов, существенных административных барьеров со стороны властей предпринимательство остается одним из перспективных направлений развития города, самореализации и самообеспечения наших горожан. Привлечению населения не только нашего города, но и других регионов, для занятия малым и средним бизнесом, способствует специфика города, как столичного центра, с более развитой и привлекательной структурой потребительского рынка. Можно сказать, что город имеет благоприятную среду именно для развития малого и среднего бизнеса.

Малое и средний бизнес обладает большими потенциальными возможностями для роста производства товаров и услуг, играет важную роль в решении экономических и социальных задач - увеличение валового продукта и налоговой базы, создание новых рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Экономика малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством охватывает сферу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус юридического лица, а также лиц, занятых предпринимательством без образования юридического лица.

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия по состоянию на 01.01.2018 составило 20 613 ед., из них на город Абакан приходится 10 691 или 52 %.

По данным Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Абакане зарегистрировано 2 328 малых предприятий, в том числе микропредприятий – 2 030. Наибольший удельный вес в структуре распределения по основным видам экономической деятельности занимают оптовая и розничная торговля (38 %), операции с недвижимым имуществом (18 %), а также строительство (12 %) и обрабатывающее производство (12 %).

Ежегодно в городе увеличивается количество субъектов малого и среднего бизнеса. Субъекты предпринимательства осваивают новые виды деятельности, расширяют свое присутствие во всех отраслях экономики. Это способствует созданию благоприятного делового климата во всех отраслях экономики города Абакана.

Городу необходим комплексный план действий по созданию благоприятной среды для малого и среднего предпринимательства, что продиктовано необходимостью координации усилий в данном направлении всех структур поддержки малого и среднего предпринимательства. Развитие предпринимательства зависит от грамотной координации и взаимодействия

органов власти, развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

Предложенный нами вариант создания благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства предполагает ряд мероприятий, включающие в себя, в том числе и уже успешно реализуемые виды финансовой поддержки и содействию малому и среднему предпринимательству в прошлом периоде.

Цель - улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Абакане, способствующих:

- устойчивому росту уровня социально-экономического развития города и благосостояния граждан;
- продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на региональный и межрегиональный рынок;
- увеличению объема производства товаров и услуг;
- повышению конкурентной среды на рынке товаров и услуг;
- занятости и самозанятости населения.

Для реализации данной цели предполагает решение следующих задач:

1) Совершенствование правовых, экономических и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

2) Совершенствование системы получения субъектами малого и среднего предпринимательства организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса.

3) Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития г. Абакана.

4) Развитие системы финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ожидаемый результат от реализации данных мероприятий - увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса; обеспечение ежегодного прироста объема товарной продукции и услуг, обеспечение роста налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства; повышение уровня конкуренции и, как следствие, повышение качества продукции и услуг.

Среди перспективных направлений развития малого и среднего предпринимательства в городе Абакане можно выделить следующие:

- 1) промышленное производство;
- 2) осуществление инновационной деятельности (организация и развитие высокотехнологических производств, внедрение новых технологий);
- 3) переработка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания;
- 4) сервисные услуги;
- 5) благоустройство и обслуживание объектов жилищно-коммунального хозяйства;
- 6) развитие городской инфраструктуры (связь, транспорт, тепло-, газо-, электро- и водоснабжение и др.);
- 7) оказание бытовых услуг населению;
- 8) переработка вторичных ресурсов;
- 9) строительная индустрия, ориентированная, прежде всего, на жилищное строительство;
- 10) дорожное хозяйство и придорожный сервис;
- 11) услуги здравоохранения и образования.

Предполагается реализация следующих направлений поддержки малого и среднего предпринимательства.

Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Необходимым условием успешного развития малого и среднего предпринимательства в городе является совершенствование деятельности структур, обслуживающих субъекты малого и среднего бизнеса. Это направление поддержки малого и среднего предпринимательства включает консультационно-информационное обеспечение, обучение и подготовку кадров, методические разработки.

Основными направлениями деятельности, НО «Муниципальный фонд развития предпринимательства» являются:

1) концентрация финансовых средств для их целевого использования на развитие малого и среднего предпринимательства;

2) стимулирование развития приоритетных видов деятельности предприятий и предпринимателей при помощи субсидирования за счет городского бюджета части процентных ставок по привлеченным кредитам, части затрат на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) и других экономических рычагов;

3) предоставление услуг организациям, учреждениям, предпринимателям по разработке инвестиционных и инновационных проектов;

4) подготовка документов для государственной регистрации предприятий, реорганизации и внесения изменений в учредительные документы предприятий;

5) оказание консультационной и организационно-методической помощи субъектам предпринимательской деятельности.

Предлагается организация «Школы успешного бизнеса», состоящая из нескольких блоков, отдельных для руководителей, начинающих предпринимателей, безработных, молодых мам и т.д.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Для обеспечения дальнейшего роста доли малого и среднего бизнеса в производственном потенциале города Абакана необходимо оказывать

имущественную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, в виде передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, нежилых помещений в установленном законом порядке.

С этой целью Постановлением Мэра города Абакана от 21.11.2008 № 2137 (с изменениями от 20.04.2018) утвержден Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В условиях недостаточности стартового капитала и ограниченных возможностей доступа к финансово-кредитным ресурсам малые и средние предприятия зачастую не имеют достаточных внутренних резервов для собственного развития.

В результате реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Абакане сформированы такие механизмы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса как:

1) субсидирование за счет средств городского бюджета части затрат, возникающих в связи с реализацией инвестиционных проектов:

- на уплату процентных ставок по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционных проектов и на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды;

- на покупку производственного оборудования, нового или бывшего в употреблении, но не старше 3 лет;

- по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в виде создания информационных систем, распространения информации через средства массовой информации и оказания консультационных услуг.

Поддержка предпринимательской инициативы граждан из числа незанятого населения

Государственным учреждением Республики Хакасия «Центр занятости населения города Абакана», Администрацией города Абакана и НО «Муниципальный фонд развития предпринимательства» разработаны совместные мероприятия по развитию предпринимательской инициативы безработных граждан:

1) проведение консультаций с гражданами, желающими заняться предпринимательской деятельностью;

2) организация обучения безработных граждан основам предпринимательской деятельности, вопросам налогообложения и оказание помощи в составлении бизнес-планов.

Таблица 3.1 - Основные мероприятия и их ресурсное обеспечение

№ п/п	Мероприятия	Объем финансирования, тыс. руб.
1	2	3
1. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства		
1.1.	Обеспечение работы Центра содействия малому и среднему предпринимательству по принципу «одного окна»	150,0
1.2.	Повышение профессионального уровня специалистов МФРП (участие в семинарах, круглых столах, заседаниях)	Средства МФРП
1.3.	Проведение ежегодного конкурса на звание «Лучший молодой предприниматель года. Абакан – 2018»	154,4

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3
1.4.	Проведение мероприятия «Партнерские встречи. Абакан – 2018»	386,2
1.5.	Проведение работы по определению приоритетных направлений деятельности субъектов предпринимательства и разработка предложений для их поддержки	Без дополнительных затрат
1.6.	Разработка мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в молодежной среде	Без дополнительных затрат
1.7.	Организация заседаний Совета предпринимателей при Администрации города Абакана	Без дополнительных затрат
1.8.	Организация заседаний Совета развития при Администрации города Абакана	Без дополнительных затрат
2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		
2.1.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи в аренду на долгосрочной основе муниципальных нежилых помещений в предусмотренном законом порядке	Без дополнительных затрат
2.2.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи на условиях торгов земельных участков в предусмотренном законом порядке	Без дополнительных затрат
2.3.	Организация и проведение публичных слушаний по вопросам градостроительной и жилищной политики в городе Абакане	Без дополнительных затрат
3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		
3.1.	Создание коворкинг - пространства	7 000,0
3.2.	Субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, возникающих в связи с реализацией инвестиционных проектов: а) на уплату процентных ставок по кредитам; б) на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды; в) на приобретение производственного оборудования; г) по участию в выставочно-ярмочных мероприятиях.	6 700,0

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3
4. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.1.	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства города Абакана о решениях, принимаемых по вопросам предпринимательской деятельности на федеральном, республиканском и муниципальном уровнях	Без дополнительных затрат
4.2.	Организация освещения хода реализации предложенных мероприятий в средствах массовой информации, подготовка публикаций, направленных на формирование положительного имиджа предпринимательства	Без дополнительных затрат
4.3.	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам деятельности	Без дополнительных затрат
4.4.	Проведение обучающих семинаров по вопросам предпринимательской деятельности	50,0
4.5.	Проведение круглых столов по проблемам предпринимательства. Укрепление и развитие связей между субъектами предпринимательской деятельности и структурами Администрации города Абакана	Без дополнительных затрат
4.6.	Взаимодействие с общественными объединениями и организациями по созданию благоприятных условий субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Абакане	Без дополнительных затрат
4.7.	Формирование системы взаимодействия МФРП с финансово-кредитными организациями города с целью более эффективной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в продвижении перспективных инвестиционных проектов	Без дополнительных затрат
4.8.	Создание электронного сайта	100,0
4.9.	Формирование и ведение банка данных инвестиционных проектов	Без дополнительных затрат
4.10.	Издание методических пособий по предпринимательской деятельности	100,0
4.11.	Изготовление и трансляция телепередач для предпринимателей	Затраты МУП «ИРТА «Абакан»
4.12.	Ведение реестра «добросовестных поставщиков» с целью увеличения доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в системе муниципального заказа с обеспечением принципа равнодоступности	Без дополнительных затрат

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3
4.14	Проведение образовательных программ, в том числе повышение квалификации по принципу предоставления сертификатов с целью самостоятельного выбора предпринимателем образовательного учреждения и направления обучения	Средства МФР, ЦЗН
5. Поддержка предпринимательской инициативы граждан из числа незанятого населения		
5.1.	Оказание методической помощи гражданам в разработке бизнес-планов	Средства МФРП, ЦЗН
5.2.	Консультирование безработных граждан по вопросам организации собственного дела	Средства ЦЗН
5.3.	Организация обучения основам предпринимательской деятельности среди безработных граждан, желающих организовать собственное дело	Средства ЦЗН

В таблице 3.1 представлены совершенно новые и реализуемые мероприятия на территории города Абакана.

Мероприятия:

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи в аренду на долгосрочной основе муниципальных нежилых помещений в предусмотренном законом порядке;
- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме передачи на условиях торгов земельных участков в предусмотренном законом порядке;
- субсидирование субъектам малого и среднего предпринимательства части затрат, возникающих в связи с реализацией инвестиционных проектов:
 - а) на приобретение производственного оборудования;
 - б) по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.
- создание электронного сайта;
- формирование и ведение банка данных инвестиционных проектов;
- изготовление и трансляция телепередач для предпринимателей;
- ведение реестра «добросовестных поставщиков» с целью увеличения доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в системе муниципального заказа с обеспечением принципа равнодоступности;

- проведение интернет-конференций, интернет-трансляций по проблемам малого и среднего предпринимательства;

- проведение образовательных программ, в том числе повышение квалификации по принципу предоставления сертификатов с целью самостоятельного выбора предпринимателем образовательного учреждения и направления обучения.

3.2 Оценка эффективности реализации предложенных мероприятий

Эффективность реализации мероприятий будет обеспечена за счет:

- исключения возможности нецелевого использования бюджетных средств;

- прозрачности использования бюджетных средств;

- адресного предоставления бюджетных средств.

Оценка эффективности мероприятий может быть осуществлена только в результате их реализации в определенный временной промежуток (задачи предполагается выполнить I этап - к 2020 и II этап - к 2022 г.), но такая оценка будет осуществляться на основе изменения определенных индикаторов:

Социально-экономический эффект от реализации мероприятий будет выражаться в виде достижения следующих ожидаемых результатов:

- 1) укрепление финансово-экономического потенциала города, в том числе:

- повышение конкурентоспособности предприятий;

- развитие благоприятной инвестиционной среды (повышение инвестиционной активности);

- стабильное развитие малого предпринимательства с реализацией механизмов поддержки малого бизнеса и содействия развитию индивидуального предпринимательства;

- увеличение доходов и оптимизация расходов городского бюджета;
- 2) обеспечение высокого уровня жизни населения за счет реализации основных показателей социальной эффективности, в том числе:
 - роста заработной платы, пенсий и прочих доходов населения;
 - развитие городской инфраструктуры жизнеобеспечения (социальной, транспортной, инженерной);
 - обеспечение экологической безопасности среды жизнедеятельности и устойчивости природного комплекса города;
 - развитие инфраструктуры социально-бытового и культурного обслуживания.

Эффективность реализации предложенных мероприятий является относительным показателем. Вопрос заключается в том, что исследовать в качестве результата. В нашем случае, результат – экономический эффект от мероприятий.

Эффективность реализации данных мероприятий будет также выражаться в поэтапном изменении некоторых индикаторов уровня жизни населения, качества городской среды (таблица 3.2)

Таблица 3.2 - Эффективность реализации мероприятий

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	1 этап	2 этап
1	2	3	4	5
1.	Численность населения	чел.	192 632	195906
2.	Численность экономически активного населения	тыс. чел.	60730	61327
3.	Объем инвестиций в основной капитал по всем источникам финансирования по полному кругу организаций)	млн руб.	5546,7	5768,6
4.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	11065	11452

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5
5.	Общий объем доходов муниципального бюджета	млн руб.	5927,2	6757,02
6.	Доля собственных доходов	%	58	60
7.	Оборот розничной торговли	тыс. руб.	13978234,2	14537363,5
8.	Оборот общественного питания	тыс. руб.	116993,2	120503,1
9.	Среднемесячная заработная плата одного работающего	руб.	42851,22	44565,3
10.	Поступление в бюджет ЕНВД	тыс. руб.	168,0	170,0
11.	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	тыс. руб.	10,6	12,8

Прогноз предложенных индикаторов, характеризующих изменение в основных жизнеобеспечивающих сферах города, предложенных в таблице 3.2, предлагается к реализации по этапам. Наблюдается положительная динамика роста по всем предложенным показателям.

Таким образом, реализацию данных мероприятий можно считать эффективной как для предпринимательского сектора экономики, так и для всей городской экономики. Эффект от него выражается в виде ежегодного роста объема ЕНВД и налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения в городской бюджет.

Экономический эффект для населения города и всей нашей республики заключается в том, что реализация данных мероприятий позволит:

- обеспечить темпы роста оборота предпринимательского сектора;
- увеличить вклад малого и среднего предпринимательства в формирование городского и республиканского бюджетов, в том числе за счет увеличения налоговых поступлений;
- соответственно увеличить доходную часть бюджета города;
- привлечь инвестиции из внебюджетных источников в структуру малого и среднего предпринимательства;
- повысить уровень благосостояния города в целом.

Социальный эффект для населения города и всей нашей республики заключается в том, что реализация данной стратегии позволит:

- создать дополнительные рабочие места;
- обеспечить темпы роста числа занятых в предпринимательском секторе экономики;
- роста заработной платы, пенсий и прочих доходов населения;
- в случае увеличения экономического потенциала города, а соответственно и уровня жизнеобеспечения населения, получить положительную динамику показателей, характеризующих демографическую ситуацию в городе.

Дополнительный эффект от реализации мероприятий будет заключаться в дальнейшем совершенствовании правовой и финансовой основы экономического устройства города для вовлечения новых субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу товарного производства.

А, кроме того, реализация данных мероприятий позволит обеспечить выход Абакана на качественно новый уровень развития, характеризующийся усилением роли города как столицы Республики Хакасия, усилением межрегиональных связей, а также повысить общую конкурентоспособность города, его привлекательность для инвестиций и бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство является важнейшей сферой современной рыночной экономики. Ее развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов.

Республика Хакасия является одним из наиболее благоприятных регионов для развития бизнеса и создания инновационных идей. Здесь сосредоточено большое количество малых предприятий. На фоне Российской Федерации в целом и ближайших соседей, республика Хакасия выглядит очень достойно. И ресурсов для развития бизнеса в регионе достаточно. Но проблем для предпринимателей здесь немало, как и в других регионах, и имеющиеся ресурсы используются неэффективно. Предприниматели вынуждены самостоятельно развивать бизнес, надеясь только на собственные силы. Государство и органы власти региона не могут обеспечить предпринимателям достойной финансовой и технической поддержки. Решить данные проблемы возможно с помощью предложенных рекомендаций.

Пока лишь совсем небольшая часть предпринимателей может получить помощь. Остальные же вынуждены собственными средствами справляться с трудностями. Необходимо развивать и создавать инфраструктуру для благоприятного развития малого бизнеса. Поскольку малый бизнес не может и не имеет возможности создать ее самостоятельно.

Вопрос устойчивого развития и поддержка государством малого бизнеса, являющегося основанием для формирования конкурентной среды, важны для достижения значимых социально-экономических эффектов в регионах: улучшения качества жизни населения, насыщения рынков товарами и услугами, обеспечения занятости и рост числа экономически активного населения, налоговые поступления в бюджеты. В развитии малого

бизнеса значимую роль имеют муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства. Существующая система поддержки МФРП малого бизнеса региона ориентирована на поддержку предпринимательства вне зависимости от вида их деятельности. Современная объективная ситуация сокращения финансирования фондом направлений поддержки и его переориентация на поддержку адресную открывает возможности сбалансирования интересов государства и бизнеса, что, на наш взгляд, позволит удовлетворить потребности бизнеса региона в определенных видах целевых программ.

Так, в реализуемых направлениях поддержки наблюдается высокая заинтересованность предпринимательского сообщества региона. Однако отмеченная в работе необходимость сокращения финансовой поддержки не соответствует ожиданиям предпринимательской среды и современному состоянию развития данного сектора экономики, его влиянию на уровень занятости населения, социально-экономического эффекта значимости малого бизнеса.

С другой стороны, сложившаяся ситуация приводит к пониманию необходимости введения адресной поддержки успешных предпринимателей, позволяющей иметь больший эффект. Актуален вопрос оценки эффективности данных мер, так как проблема поиска эффективных форм поддержки и инструментов позволит напрямую стимулировать бизнес-сообщество региона.

Не менее финансовых программ поддержки для деятельности субъектов МСП важен механизм стратегии поддержки на основании экономического эффекта деятельности успешных предпринимателей (адресная поддержка с учетом приоритетности программ поддержки). В этом случае необходим мониторинг результативности использования вложенных средств для системы поддержки успешных бизнесструктур региона. Критериями мониторинга могут служить выездные проверки на объекты субъектов МСП, получивших инвестиции, уровень возвратности полученных

заёмных средств, итоги реализации бизнес-планов, внедряемые инновации и др. Данные предложения могут явиться основанием для подготовки рекомендаций по оптимизации механизмов поддержки МСП, а также быть использованы для дальнейших исследований в указанном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ершов М. Механизмы роста российской экономики в условиях обострения финансовых проблем в мире // Вопросы экономики. – 2016. – № 12. – С. 5–25.
2. Абдурасулова Дж. Поддержка инновационной деятельности малого и среднего бизнеса: мировой опыт и корейская специфика // Экономист. – 2017. – № 1. – С. 85–95
3. Фельдман М. А., Чепчугова К. П. Проблемы эффективности государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере взаимодействия Министерства инвестиций и развития Свердловской области с Фондом поддержки предпринимательства в сфере развития и поддержки малого и среднего бизнеса) // Управленческое консультирование. – 2016. – № 10. – С. 154–161.
4. Калугина Д. А., Климова Г. Г. Государственная поддержка предпринимательства и социального предпринимательства как путь преодоления проблемы социального неравенства // Вопросы политологии и социологии. – 2013. – № 5. – С. 29–41.
5. Быкова Н. В. Современный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого предпринимательства // Вестн. ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2014. – Т. 6. Экономика. – № 4. – С. 107–115.