

## **СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ**

**Оголихина С.А.**

**Научный руководитель д-р экон. наук, доц. Мутовин С.И.  
Сибирский Федеральный Университет**

В настоящее время туризм в России является развивающейся отраслью экономики. Во многих странах эта сфера социально-экономического комплекса уже переросла в успешно функционирующую индустрию, приносящую доход государству и бизнесу. Но в нашей стране туристское направление экономики еще не достигло высшей точки своего развития и находится в процессе становления. Практики российской туристской индустрии возлагают определенные надежды на развитие внутреннего туризма, в частности городского и спортивного видов туризма.

Городской туризм играет важную роль в развитии городов. Именно исторические центры, культурные столицы чаще всего привлекают туристов, повышая инвестиционную привлекательность территорий.

К городскому туризму относят вид туризма, который реализуется внутри одного города и включает в себя те виды активной деятельности, которые осуществляют туристы во время их пребывания в городе. В зависимости от видов активной деятельности выделяют три вида городского туризма: культурно-познавательный, деловой и рекреационный [2,3].

Культурно-познавательный городской туризм включает в себя посещение памятников культуры, музеев, выставок. В литературе отмечается, что культурный уровень туристов, тяготеющих к данному виду городского туризма, выше среднего. Основным мотивом их путешествий является культурное обогащение.

Рекреационный туризм является самым распространенным и осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических качеств, психологических и эмоциональных сил. Поездки с целью отдыха отличаются большим разнообразием и могут включать зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, карнавалы), занятия по интересам (художественное творчество), занятия спортом, посещение спортивных мероприятий в качестве зрителя и т.д [3,4].

Деловой туризм охватывает путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания [1]. Примером могут служить национальные праздники, конгрессы, выставки, форумы и т.д. Экономический и культурный уровень таких туристов высокий. Этот тип городского туризма сейчас хорошо

развивается благодаря тому, что предприниматели и различные организации обратили внимание на то, что продвижение своего бизнеса это очень важно. Этот вид туризма в основном развит в крупных городах. К его целям можно отнести поиск деловых контактов, повышение профессионального уровня и расширение компетенций. На сегодняшний день это неотъемлемая часть современного бизнеса. Одним из ярких примеров делового туризма, благотворно отражающегося на развитии территории, является Красноярский экономический форум, который в 2012 году посетило более 2500 участников почти из 41 региона Российской Федерации и представители 28 стран мира, в рамках форума подписано 17 соглашений с ведущими мировыми компаниями, банками и институтами развития на сумму более 530 млрд рублей.

В настоящее время к городскому туризму стали относить спортивный туризм, что обусловило всплеск интереса к данному виду туризма. Анализ литературных источников показал, что к определению понятия «спортивный туризм» существует несколько подходов. Традиционно в России под понятием «спортивный туризм» понимаются соревнования на маршрутах, включающие преодоление категорированных препятствий в природной среде, и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [5]. Однако не стоит забывать, что к видам спортивного туризма также относят: автомобильный, велосипедный, конный, лыжный, пешеходный, горный туризм, спелеотуризм и др.

В последнее время формируются два подхода к определению сущности понятия «спортивный туризм». Первый заключается в том, что спортивный туризм относят к городскому туризму. Согласно второму подходу спортивный туризм относят к виду «событийный туризм», включающий в себя все виды массовых спортивных мероприятий и спортивных соревнований разных уровней [1].

Согласно третьему подходу спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма и в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: активный и пассивный. В первом случае основной мотивацией туриста является возможность занятия любым видом спорта. Во втором – цель путешествия состоит в посещении спортивных соревнований в качестве зрителя. Зарубежные специалисты даже выделяют такую разновидность спортивного туризма как фан-туризм – поездки фанатов той или иной спортивной команды в места спортивных соревнований с ее участием [1].

В развитии туризма отмечается комплементарный эффект – популярность одних видов туризма расширяет границы для развития других видов.

Например, Красноярский край обладает большой туристической привлекательностью, что обуславливается уникальным комплексом туристских ресурсов. Эти ресурсы складываются из совокупности различных важных факторов, таких как: историческое и культурное наследие региона, связанное с историей и культурой страны; географическое положение. Кроме того регион отличается наличием привлекательных природных ресурсов: на территории края находятся десятки особо охраняемых природных территорий, в том числе три государственных природных заповедника, самый известный из которых – заповедник «Столбы», который жители Красноярска посещают более 150 лет с целью отдыха и занятия спортом, также Саяно-Шушенский биосферный заповедник и национальный парк «Шушенский бор», 51 памятник природы, ботанический сад и одна биологическая станция [6].

Красноярск же в свою очередь – место проведения международных конгрессов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, форумов, способствующее развитию в регионе делового и событийного туризма, площадка международных соревнований по различным видам спорта России, например, биатлон, лыжные гонки. Исходя из мирового опыта развития туризма можно отметить, что крупные спортивные мероприятия наиболее привлекательны для страны, региона и конкретного города, т.к. служат мощным импульсом для развития туризма территории и сопутствующих отраслей ее экономики.

Масштабные спортивные мероприятия способствуют развитию инфраструктуры, служат стимулом для строительства новых инфраструктурных, спортивных и социальных объектов. Кроме того, крупные спортивные мероприятия имеют огромное культурное значение, способствуют развитию дипломатии, повышению уровня толерантности, т.к. туристы, посещающие данные мероприятия, пересекают границы различных стран, соприкасаясь с их обычаями, традициями и культурой. Спортивные мероприятия международного уровня являются крупнейшей туристской аттракцией, привлекающей миллионы туристов по всему свету.

В Красноярске проводятся много крупных спортивных мероприятий, которые способствуют дополнительному привлечению туристов, аттракцией такого плана может послужить Зимняя универсиада 2019 года.

*Активное развитие практики способствует развитию теоретических обоснований.*

**Используемая литература:**

1. Дурович А.П. Организация туризма. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
2. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
3. <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-URBANO-1682/>
4. [http://www.historia-antigua.es/pdf/articulos/turismo\\_urbano\\_y\\_cultural.pdf](http://www.historia-antigua.es/pdf/articulos/turismo_urbano_y_cultural.pdf)
5. <http://www.tssr.ru/>
6. [www.krassport.ru/](http://www.krassport.ru/)