

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е.В. Кашина
«____» _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.05.09 «Экономика предприятий и организаций
(автомобильный транспорт)»

Повышение эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия (на примере МП «КПАТП №7»)

Пояснительная записка

Руководитель _____ канд. техн. наук, доцент О. Г. Феокистов
подпись, дата

Выпускник _____ А. П. Пустоваренко
подпись, дата

Нормоконтролер _____ К. А. Катушонок
подпись, дата

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы производственно-финансовой деятельности предприятия	5
1.1 Сущность производственно-финансовой деятельности предприятия	5
1.2 Показатели производственно-финансовой деятельности.....	9
1.3 Способы анализа производственно-финансовой деятельности.....	15
2 Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия МП «КПАТП №7»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Анализ финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7».	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ факторов, влияющих на производственно-хозяйственную и финансовую деятельности предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
3 Пути повышения эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Факторы повышения эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	23
Список использованных источников	27

ВВЕДЕНИЕ

Производственно-финансовая деятельность предприятия – это процесс, включающий в себя не только непосредственно производство товаров или предоставление услуг, но и финансово-экономическую деятельность, снабжение, сбыт продукции, использование трудовых и материальных ресурсов, оборудования и техники. Предприятие – структурированный и живой организм.

Структура любого предприятия включает в себя административно-управленческий аппарат, производственный отдел, финансово-экономический и отдел бухгалтерского учета и отчетности. Кроме этого, в структуру могут входить и другие подразделения, в задачи которых входит обеспечить непрерывный процесс выпуска и изготовления продукции, которая была бы конкурентоспособной и отвечала по количеству, качеству и срокам поставки требованиям рынка. При этом основным требованием и критерием эффективности работы предприятия является минимизация издержек производства, т.е. снижение себестоимости производимых товаров и услуг.

Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в первую очередь, зависит от таких факторов, как обеспеченность производственными мощностями, состояние производственно-технической базы, ее технический и организационный уровень, то, насколько организация производства и труда отвечает современным требованиям конъюнктуры рынка.

Большое значение для деятельности предприятия имеет и такой фактор, как финансово-экономическое планирование. Это не только бесперебойное обеспечение необходимыми ресурсами, но и постоянный контроль над текущей деятельностью предприятия, оперативная корректировка управленческих решений с целью достижения плановых результатов.

Контроль производственно-финансовой деятельности предприятия осуществляется с помощью анализа производственно-финансовой деятельности предприятия путем сравнения значений показателей, характеризующих

эффективность работы предприятия в отчетном периоде с значениями показателей предыдущих периодов.

К показателям, характеризующим эффективность работы пассажирского автотранспортного предприятия, относятся:

- выручка, полученная в результате оказанных услуг;
- совокупные затраты на оказание услуг;
- рентабельность;
- себестоимость перевозок;
- уровень оплаты труда работающих на предприятии людей.

Цель данной бакалаврской работы – разработать мероприятия по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7».

Для достижения данной цели необходимо провести анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7».

Муниципальное предприятие «КПАТП №7» создано с целью удовлетворения потребности населения города Красноярска во внутригородских перевозках по регулярным маршрутам и пригородном сообщении и получении прибыли.

Организация была официально зарегистрирована 30 октября 2002 года. Юридический адрес предприятия: 660079, красноярский край, г. Красноярск, ул. 60 Лет Октября, д. 169А. Генеральным директором в настоящий момент является Оськин Александр Васильевич. Предприятие является юридическим лицом.

1 Теоретические основы производственно-финансовой деятельности предприятия

1.1. Сущность производственно-финансовой деятельности предприятия

Главная цель пассажирского автотранспортного предприятия (ПАТП) – удовлетворение потребности населения во внутригородских (междугородных) перевозках и извлечение из этого прибыли[1]. Потребность населения в перевозках не является главным критерием при определении масштаба перевозок. При определении масштаба перевозок нужно, главным образом, стремиться к достижению максимальной эффективности этих перевозок. Соответственно, оценивается работа АТП посредством определения экономической эффективности перевозок.

Производственно-финансовая деятельность предприятия – это действия, связанные с оказанием текущей деятельности, а также с выявлением резервов для финансирования текущей деятельности [2]. Под текущей деятельностью на ПАТП понимается оказание услуг по перевозке пассажиров.

Производственно-финансовая деятельность на ПАТП преследует следующие цели:

- оказание услуг по перевозке пассажиров;
- извлечение прибыли;
- финансирование текущей деятельности;
- поиск резервов увеличения доходов и повышения рентабельности предприятия.

Выделяют следующие задачи производственно-финансовой деятельности:

- определение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами;
- определение уровня использования основных средств по обобщающим и частным показателям;

- установление причин их изменения;
- расчет влияния использования основных средств на объем производства продукции и другие показатели;
- изучение степени использования производственной мощности предприятия и оборудования;
- выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.

Для осуществления производственно-финансовой деятельности предприятию нужны средства. На каждый рейс уходит определенное количество топлива; каждый день работы предприятия требует немалых затрат электроэнергии [3]. Не стоит забывать про то, что транспорт имеет свой срок службы, и, время от времени, требует технического обслуживания. Таким образом, для оказания перевозок необходимы как постоянные, так и переменные затраты. Затраты составляют большую часть производственно-финансовой деятельности. Классификация затрат ПАТП приведена в таблице 1:

Таблица 1 – Классификация затрат ПАТП

Элементы затрат	Виды подвижного состава	Виды перевозок	Виды оплаты
Материальные затраты	Автобусы	Городские	Затраты, связанные с перевозкой пассажиров
Затраты на оплату труда	Легковые автомобили	Пригородные	Общехозяйственные
Отчисления на соц. нужды	Таксомоторные такси	Междугородные	-
Амортизация основных средств	-	Международные	-
Прочие затраты	-	-	-

Из таблицы 1 видно, что классифицировать затраты можно по четырем группам:

- элементы затрат;
- виды подвижного состава;
- виды перевозок;
- виды оплаты.

Материальные затраты на ПАТП включают в себя стоимость израсходованных в процессе производства услуг различных видов ГСМ и энергетических ресурсов, технического обслуживания подвижного состава, шин, запасных частей для ремонта, оборудования, других средств труда, не относящихся к основным средствам и расходы на оплату услуг производственного характера, которые выполняются сторонними организациями.

Затраты на оплату труда включают затраты на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая различные выплаты стимулирующего и компенсационного характера [4].

Кроме стимулирующих и компенсационных выплат, затраты на оплату труда включают в себя выплаты, которые связаны с повышением квалификации и подготовкой кадров, затраты на оплату труда работников, которые не состоят в штате предприятия, и другие выплаты.

Отчислениями на социальные нужды являются следующие денежные отчисления в:

- органы государственного социального страхования, которые производятся в обязательном порядке;
- Пенсионный фонд;
- фонды занятости;
- фонды медицинского страхования.

В элемент затрат «Амортизация основных средств» входит сумма амортизационных отчислений на полное восстановление объектов основных средств, которая исчисляется, исходя из утвержденных норм отчислений и балансовой стоимости этих объектов [5]. По оборудованию, машинам и транспортным средствам амортизация прекращает начисляться после того, как истечет их нормативный срок службы при условии полного перенесения всей их стоимости на издержки производства и обращения.

В элемент «Прочие затраты» входят:

- затраты на ремонтный фонд. Сюда входят затраты, представленные отчислениями в ремонтный фонд. Определяются они, исходя из балансовой стоимости фондов и нормативных отчислений, размер которых определяет сама организация. Также в эту категорию включены затраты на проведение особого сложных видов ремонта основных средств, которые равномерно в течение нескольких лет включаются в себестоимость услуг;

- дорожные сборы. Дорожными сборами являются платежи за пересечение КПП, проезд по закрытым или платным дорогам, таможенную или платежи, уплачиваемые предприятием за оказание услуг по перевозкам и другие услуги;

- отчисления в фонды страхования, командировочные затраты, платежи за выбросы загрязняющих веществ.

Главная задача производственно-финансовой деятельности заключается в достижении наибольшей экономической эффективности. Наибольшей экономической эффективности деятельности можно добиться путем минимизации затрат и максимизации доходов.

Экономическая эффективность в итоге выражается в повышении производительности труда. Соответственно, производительность труда является главным критерием экономической эффективности предприятия. То есть, чем выше производительность труда и ниже уровень издержек, тем выше экономическая эффективность предприятия.

Сущность производственно-финансовой деятельности состоит в необходимости удовлетворять постоянно увеличивающиеся потребности общества в перевозках при имеющихся у предприятия ресурсах.

При формировании системы показателей эффективности деятельности предприятия необходимо соблюдать следующие принципы:

- обеспечение корреляции каждого отдельно взятого критерия с системой показателей эффективности деятельности;

- отражение эффективности использования ресурсов;

- возможности применения показателей эффективности в управлении разными звеньями производства на предприятии (деятельности в организации);

- выполнение ведущими показателями стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов роста эффективности производства.

Чтобы полностью раскрыть сущность производственно-финансовой деятельности, необходимо также рассказать о методе и принципах производственно-финансовой деятельности. Метод производственно-финансовой деятельности – это познание финансовых и производственных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимосвязанности. Следует выделить особенности метода производственно-финансовой деятельности. Среди них:

- использование системы аналитических показателей, которые характеризуют производственно-финансовую деятельность организации;
- выявление причин изменения этих показателей;
- выявление корреляции между ними.

Методикой анализа является набор правил, способных гарантировать эффективное использование метода производственно-финансовой деятельности предприятия.

Метод и методика производственно-финансовой деятельности представляют собой методологическую основу производственно-финансовой деятельности, которые непосредственно связаны с их показателями.

1.2 Показатели производственно-финансовой деятельности

Показатели производственно-финансовой деятельности – это величины, которые показывают экономическую эффективность предприятия. Динамика этих величин вычисляется с помощью статистического ряда, который рассчитывают еженедельно, ежемесячно или раз в квартал [6].

Благодаря статистическому ряду становится возможным увидеть, как развивается предприятие и предсказать его будущее. Некоторые показатели

могут себя проявлять по-разному на протяжении всего статистического ряда. Например, количество продаж в течение квартала может резко падать и также резко взлетать вверх.

Происходить это может по разным причинам. Самые частые из них – сезонность (наступление лета или праздники, например, Новый Год), изменение погодных условий, политическая ситуация (к примеру, начало или конец военных конфликтов, забастовки, митинги), общий спад или начало подъема экономики.

Существует большое множество показателей производственно-финансовой деятельности ПАТП, но основными показателями являются:

- производственная мощность предприятия;
- среднегодовая стоимость основных средств;
- среднегодовая численность работников;
- фондооснащенность;
- фондовооруженность;
- фондоотдача;
- фондоемкость.

Производственная мощность предприятия – это выпуск продукции, максимально возможный за определенный промежуток времени в определенной номенклатуре при полном использовании производственных площадей предприятия, организации труда и оборудования. Измеряется этот показатель в натуральных единицах, т.е. штуках [7].

Среднегодовая стоимость основных средств – это показатель, отображающий общую цену основных средств предприятия. Учёт основных средств на любом предприятии нужен для:

- накопления средств, которые были потрачены для принятия объектов к учету;
- верного оформления документации и правильного отражения операций;
- установления расходов на содержание объектов;

- контроля за полной сохранностью и невредимостью объектов, которые участвуют в учете;

- проведения анализа эффективности использования объектов.

Стоимость объектов основных средств можно разделить на три вида:

- первоначальная;

- текущая;

- остаточная.

Существует несколько методов расчета среднегодовой стоимости основных средств предприятия. Выбор метода основывается на целях расчета основных средств [8].

Первый метод вычисляется по формуле:

$$\text{Ср. с.} = \frac{\text{Ср.с.}(н.г.) + \text{Ср.с.}(к.г.)}{2}, \quad (1)$$

где Ср. с. – среднегодовая стоимость основных средств, руб.;

Ср.с.(н.г.) – стоимость основных средств на начало года, руб.;

Ср.с.(к.г.) – стоимость основных средств на конец года, руб.

По второму методу расчет среднегодовой стоимости основных средств производится по следующей формуле:

$$\text{Ср. с.} = \text{Ср. с. (н. г.)} = \frac{P1}{12} \times \text{Ср. с. (введ)} - \frac{P2}{12} \times \text{Ср. с. (вывед)} , \quad (2)$$

где Ср.с – то же, что в формуле (1);

Ср.с.(н.г.) – то же, что в формуле (1);

P1 – количество месяцев, прошедших с того времени, когда основные средства были введены в использование;

Ср.с.(введ) – стоимость основных средств, введенных в использование, руб.;

P_2 – количество месяцев, прошедших с того времени, когда основные средства были выведены из использования;

Ср.с.(вывед) – стоимость основных средств, выведенных из использования, руб.

По третьему методу среднегодовая стоимость основных средств вычисляется по формуле:

$$\text{Ср. с.} = \frac{\text{Ср.с.}(n1) + \text{Ср.с.}(n2) + \dots + \text{Ср.с.}(nn) + \text{Ср.с.}(к)}{13}, \quad (3)$$

где Ср.с – то же, что в формуле (1);

Ср.с.(n1), Ср.с.(n2), Ср.с.(nn) – остаточная стоимость объектов на начало месяца налогооблагаемого периода, руб.;

Ср.с.(к) – остаточная стоимость объектов на конец месяца налогооблагаемого периода, руб.

Среднегодовую стоимость основных средств предприятия можно вычислить и по балансу. Делается это по следующей формуле:

$$\text{Ср. с.} = \text{Фп} + \frac{\text{Фвв} \times \text{Кр}}{12} - \frac{\text{Фл} \times (12 - \text{Р})}{12}, \quad (4)$$

где Ср.с. – то же, что в формуле (1);

Фп – стоимость основных средств по балансу, руб.;

Фвв – основные средства, которые введены в использование;

Кр – количество месяцев;

Фл – ликвидационная стоимость объектов, руб.;

Р – количество месяцев работы объектов в году.

Среднегодовая численность работников – это численность всех людей, работающих на предприятии. Для начала стоит отметить, что при расчете среднегодовой численности предприятия учитываются работники:

- по факту явившиеся на работу вне зависимости от того, работали они или нет;

- находящиеся в командировках;
- находящиеся на испытательном сроке;
- являющиеся недееспособными.

Можно выделить три основные формулы расчета среднегодовой численности работников.

Первая формула предназначена для случая, когда известно, в каком месяце был осуществлен наем или увольнение сотрудников:

$$СЧ_{г} = НГ_{ч} + \frac{П \times мес}{12} - \frac{У \times мес}{12}, \quad (5)$$

где $СЧ_{г}$ – среднегодовая численность, чел.;

$НГ_{ч}$ – число сотрудников на определенную дату, чел.;

$П$ – принятые работники, чел.;

$У$ – уволенные сотрудники, чел.;

мес. – месяцы осуществления трудовой деятельности.

Вторая формула предназначена для случая, когда не предоставлены данные по времени начала и окончания работ сотрудников:

$$СЧ_{г} = \frac{НГ_{ч} + \Delta Раб}{2}, \quad (6)$$

где $СЧ_{г}$ – то же, что в формуле (5);

$НГ_{ч}$ – то же, что в формуле (5);

$\Delta Раб$ – изменение числа работников.

Если указано время приема и увольнения работников по кварталам, то среднегодовая численность будет вычисляться по следующей формуле:

$$СЧ_{г} = НГ_{ч} + \frac{\Delta P1 \times 3,5 + \Delta P2 \times 2,5 + \Delta P3 \times 1,5 + \Delta P4 \times 0,5}{4}, \quad (7)$$

где $СЧ_{г}$ – то же, что в формуле (5);

$НГ_{ч}$ – то же, что в формуле (5);

$\Delta P1, \Delta P2, \Delta P3, \Delta P4$ – принятые и уволенные работники, чел.

Многие люди заблуждаются, полагая, что среднесписочная и среднегодовая численность персонала – это одно и то же. Это не всегда так: среднесписочная численность персонала может быть рассчитана не только за год, но и за месяц или квартал.

Среднесписочная численность, наряду со среднегодовой численностью, является крайне важным показателем, так как он применяется при планировании производительности труда.

Чтобы понять, насколько эффективно используются ресурсы, которые входят в основные средства предприятия, нужно найти отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности персонала. Таким образом мы получим показатель фондовооруженности.

Фондовооруженность – это показатель, характеризующий степень обеспеченности работников основными средствами предприятия. Этот показатель можно вычислить по следующей формуле:

$$\Phi_{в} = \frac{ССОФ}{ССЧ}, \quad (8)$$

где $\Phi_{в}$ – фондовооруженность;

$ССОФ$ – средняя стоимость основных средств в течение года, руб.;

$ССЧ$ – средняя численность работников за год, чел.

Фондооснащенность – это показатель, показывающий, насколько предприятие оснащено основными фондами. Вычисляется следующим образом:

$$\Phi_{о} = \frac{С_{опФ}}{П_{пр}}, \quad (9)$$

где Φ_o – фондооснащенность;

$C_{\text{ОПФ}}$ – стоимость основных производственных фондов, руб.;

$P_{\text{ПР}}$ – площадь предприятия, м².

Фондоотдача – показатель, показывающий, насколько эффективно предприятие распоряжается своими основными средствами. Фондоотдача – это отношение стоимости продукции к основным средств предприятия:

$$\Phi_{\text{от}} = \frac{\text{Объем продукции}}{\text{Ср.с.}}, \quad (10)$$

где $\Phi_{\text{от}}$ – фондоотдача;

Объем продукции – объем произведенной продукции;

Ср.с. – то же, что в формуле (1)

Фондоемкость – показатель, показывающий, какое количество производственных фондов необходимо для производства определенного количества продукции. Вычисляется фондоемкость по следующей формуле:

$$\Phi_e = \frac{\text{Ср.с.}}{\text{Объем продукции}}, \quad (11)$$

где Φ_e – фондоемкость;

Ср.с. – то же, что в формуле (1);

Объем продукции – то же, что в формуле (10).

При расчете показателей производственно-финансовой деятельности предприятия используются различные способы анализа производственно-финансовой деятельности.

1.3 Способы анализа производственно-финансовой деятельности

В абсолютно любой сфере деятельности необходим анализ. Необходим он для того, чтобы правильно интерпретировать уже совершенные действия, а

также выбрать верную стратегию для будущих действий. Экономическая деятельность – не исключение.

Анализ выступает как обязательный элемент изучения объектов и явлений различного характера и представляет собой метод научного исследования путем разложения их на составные части. Анализировать – означает не только отражать что-то общее, но и выявлять индивидуальное, особенное в отдельном объекте, а затем формулировать соответствующие выводы.

Анализ должен выявлять в количественных показателях качественные различия, а качественную характеристику сопровождать количественным измерением.

При выполнении анализ производственно-финансовой деятельности предприятия необходимо учитывать конъюнктуру рынка и окружение предприятия.

В экономике со временем анализ стал основой всего и сейчас без него немислима деятельность любой организации. Анализ финансово - производственной деятельности играет большую роль в таких отраслях, как: промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт и сфера услуг.

Формирование рыночной экономики является причиной развития анализа на уровне отдельных предприятий и внутренних подразделений этих предприятий, поскольку эти низовые звенья являются основой рыночной экономики. Но это не исключает необходимость возможного перехода анализа на новый уровень; отвечающим современным коммерческим отношениям и требованиям рынка.

В настоящее время автотранспортные предприятия занимаются оказанием перевозок с целью удовлетворения потребностей рынка и получения прибыли. Это становится реальным тогда, когда предприятие располагает возможностью систематически корректировать свои научно - технические, производственные и сбытовые планы в соответствии с изменениями рыночной

конъюнктуры, маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами.

Качественное удовлетворение потребностей рынка и своевременное получение прибыли возможно только при условии точных расчетов и точного анализа работы фирмы. Проведение расчетов требует фундаментальных и прикладных исследований, применения новых эффективных моделей компьютеров.

На основании полученных данных проводится анализ:

- наличия, структуры и движения основных средств на предприятии;
- основных показателей использования основных средств;
- использования оборудования и производственной мощности предприятия;
- обеспеченности предприятия основными средствами;
- использования производственных площадей.

Говоря об особенностях анализа производственно-финансовой деятельности, стоит подробнее остановиться на аналитических методах. Все аналитические методы можно разделить на две группы: качественные и количественные. К качественным методам относят аналитические приемы, основанные на логическом мышлении, на использовании профессионального опыта аналитика и профессиональной интуиции. К ним относятся методы:

- сравнения;
- построения систем аналитических таблиц;
- построения систем аналитических показателей;
- экспертных оценок;
- сценариев.

Метод сравнения заключается в сравнении значений одного и того же показателя. Обычно сравнивают значения за три периода: отчетный, предыдущий по отношению к отчетному и базовый. Также часто метод сравнения используют, когда необходимо сравнить два следующих друг за другом периода (например, два года).

Количественные методы – это приемы, использующие математику. Применяя их, можно получить довольно точный результат или несколько результатов для последующего выбора верного уже с помощью логических методов. Количественные методы можно разделить на:

- бухгалтерские;
- статистические;
- классические;
- экономико-математические.

Анализируя производственно-финансовую деятельность, можно использовать различные способы анализа. Но к наиболее часто используемым можно отнести следующие способы:

- абсолютных, относительных и средних величин;
- сравнения.
- экспертных оценок;
- детализации;
- построения дерева решений.

Также используют следующие виды финансового анализа:

- вертикальный;
- горизонтальный;
- трендовый;
- факторный;
- анализ с помощью финансовых коэффициентов;

В ходе сбора данных получают информацию о значениях признаков, характеризующих каждый элемент исследуемых процессов и явлений. Эта информация чаще всего представлена в виде показателей. Обобщающие показатели бывают:

- абсолютными;
- относительными;
- средними.

Абсолютные показатели делят на натуральные и стоимостные. Натуральные показатели измеряются в физических единицах измерения, таких, как масса, объем, длина пр. Стоимостные же показатели измеряются в денежных единицах. Стоимостным показателям при анализе производственно-финансовой деятельности отдается приоритетное значение.

Абсолютные показатели отражают уровень развития предприятия, достигнутый за определенный период времени. Среди абсолютных показателей можно выделить следующие:

- оборот;
- валовая выручка;
- величина дивидендов;
- уровень реализации продукции;
- уровень издержек продукции.

Многообразная характеристика всех сторон исследуемых экономических процессов и явлений может быть дана лишь с помощью всех видов обобщающих показателей. Вместе с тем, каждый вид показателей имеет определенное значение и занимает важное место в аналитическом процессе.

Метод абсолютных величин характеризуют численность, объем изучаемого процесса. Абсолютные величины всегда имеют какую-нибудь единицу измерения: натуральную, условно-натуральную, стоимостную.

Относительная величина вычисляется как отношение фактического значения показателя к базе сравнения, т.е. путем деления одной величины на другую. Относительная величина исчисляется в долях единицы, коэффициентах.

Метод средних величин используется для обобщения данных. Средняя величина - это показатель «середины» или «центра» исследуемых данных. Она является обобщающей характеристикой изучаемого признака в анализируемой совокупности данных и отражает типичный уровень места и времени.

Метод сравнения - самый древний, логический метод анализа. Вопрос сравнения решается по принципу «лучше или хуже», «больше или меньше».

Это во многом обусловлено особенностями психологии человека, который сравнивает объекты парами. При сравнении пользуются разными приемами, например шкалами.

Вертикальный анализ - представление финансового отчета в виде относительных показателей. Такое представление позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа является динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и их источников покрытия.

Горизонтальный анализ баланса заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста. Степень агрегирования показателей определяет аналитик. Как правило, берут базисные темпы роста за ряд лет, что позволяет анализировать изменение отдельных балансовых статей, а также прогнозировать их значение.

Трендовый анализ - часть перспективного анализа, необходим в управлении для финансового прогнозирования. Тренд - это путь развития. Тренд определяется на основе анализа временных рядов следующим образом: строится график возможного развития основных показателей организации, определяется среднегодовой темп прироста и рассчитывается прогнозное значение показателя.

Факторный анализ - это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Финансовые коэффициенты применяются для анализа финансового состояния предприятия и представляют собой относительные показатели, определяемые по данным финансовых отчетов, главным образом по данным отчетного баланса и отчета о прибылях и убытках.

Экспертные методы используются в тех случаях, когда не подходят инструментальные и при измерениях нельзя опереться на физические явления или они пока очень сложны.

Метод детализации представляет собой один из наиболее распространенных приемов анализа во многих областях науки, в том числе и в анализе финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. При сочетании с другими приемами детализация позволяет все стороны оценить исследуемые явления и вскрыть причины создавшегося положения. В зависимости от сложности, описывающие его показатели, расчленяются по временному признаку, по месту совершения хозяйственных операций, центром ответственности или составным частям.

Метод построения дерева решений входит в систему методов ситуационного анализа и используется в случаях, когда прогнозируемая ситуация может быть структурирована таким образом, что выделяются ключевые моменты, в которых либо нужно принимать решение с определенной вероятностью, либо так же определенной вероятностью наступает некоторое событие. Именно для формализованного описания подобных ситуаций и используется так называемый метод построения дерева решений.

Кроме указанных выше способов анализа производственно-финансовой деятельности, способы анализа подразделяют на методические и технические. Методические способы анализа – это способы, дающие возможность выявить значимые факторы или их группы, а также характер и степень их воздействия на результат. Методическими являются следующие способы:

- сравнение;
- группировка;
- цепные подстановки;
- исчисление разниц и процентных соотношений;
- выравнивание исходных показателей.

К техническим способам анализа относятся:

- все способы проверки;
- способы обработки базовых, учетных и отчетных данных;
- построение таблиц;
- построение графиков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной бакалаврской работе были проведены анализы:

- производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- финансовой деятельности предприятия;
- факторов, влияющих на производственно-хозяйственную и финансовую деятельности.

Кроме этого были разработаны мероприятия по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности показал, что автобусный парк у предприятия с 2015 года не претерпел изменений, а количество автобусов уменьшилось на ___ единицы. Несмотря на это, пассажирооборот с 2015 года увеличился на ___ пассажиров. Произошло это благодаря увеличению времени в наряде (среднее время в наряде увеличилось с ___ часов до ___ часов), повышению коэффициента выпуска (с 2015 года коэффициент увеличился на ___) и увеличению количества рейсов автобуса (в 2015 году среднее количество рейсов, совершаемое одним автобусом, составляло ___ рейсов; в 2017 году – ___ рейсов). Увеличение коэффициента выпуска привело к необходимости найма новых работников, поэтому в 2017 году было нанято ___ новых работников.

Выручка в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на ___ рублей, однако, по сравнению с 2015 годом уменьшилась на ___ рублей. Показатель себестоимости перевозок с каждым годом неизменно уменьшается, что характеризует стабильное повышение эффективности деятельности предприятия. Среднемесячная заработная плата по сравнению с 2015 годом увеличилась незначительно: на ___ рублей.

Фонд заработной платы был равен ___ тысяч руб., ___ тысяч. руб. и ___ тысяч руб. в 2015, 2016 и 2017 годах соответственно. Фонд заработной платы был увеличен в связи с наймом новых сотрудников: в 2015 году на предприятии

работало __ человек, в 2016 году – __, а в 2017 году на работу было принято __ человек.

Было установлено, что предприятие постоянно находится в убытке, что для муниципального предприятия является вполне нормальной ситуацией. Но всё же, стоит отметить, что постепенно, финансовые результаты предприятия улучшаются и с каждым годом деятельность становится все менее убыточной. Это видно потому, что показатель чистой прибыли к 2017 году, по сравнению с 2015 г., увеличился на __ рублей.

Анализ финансовой деятельности предприятия показал, что рентабельность деятельности за последние три года является отрицательной. Будь это частное предприятие, никакого смысла дальше работать не было бы. Но все же, большинство муниципальных организация работает в убыток. Постоянная работа «в минус» никогда не станет для муниципального предприятия причиной для ухода с рынка. Ведь часто упразднение таких предприятий может повлечь за собой очень серьезные последствия. Также нельзя забывать и о постоянной поддержке со стороны администрации города: каким бы убыточным предприятие ни было, если оно играет огромную роль в городе, администрация будет спонсировать его деятельность и всячески поддерживать предприятие.

В ходе анализа факторов, влияющих на производственно-хозяйственную и финансовую деятельности были проанализированы такие факторы, как:

- текучесть рабочей силы;
- сверхурочные работы сверх нормы;
- незаконное совместительство;
- работа не по специальности;
- рабочие условия на предприятии;
- стимулирование труда;
- покупательная способность населения;
- потребности населения;
- степень насыщенности рынка;

- санитарно-гигиенические условия;
- эстетическое состояние помещений;
- условия труда в помещениях и цехах;
- условия труда на подвижном составе.

В ходе бакалаврской работы были разработаны следующие мероприятия по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности:

- увеличение количества выпускаемых на линию автобусов;
- модернизация имеющегося подвижного состава;
- закупка нового подвижного состава.

При увеличении количества выпускаемых на линию автобусов, выручка может возрасти до __ рублей, что на __ рублей больше, чем в 2017 году.

Было проведено исследование и сделан вывод, что все __ автобусов будут пользоваться популярностью у населения, так как часто люди подолгу стоят на остановке и ждут нужного им автобуса. Выпуск оставшихся __ автобусов на линию решил бы эту проблему, и, что самое главное, выпуск этих автобусов был бы оправданным, так как пассажиров было бы по-прежнему много.

При модернизации имеющегося подвижного состава прирост выручки в сравнении с 2017 годом составит __ рублей.

При закупке и выпуске на линию новых автобусов прирост выручки составит __ рублей.

Самым выгодным мероприятием по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности является увеличение количества выпускаемых на линию автобусов.

2 Анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7»

2.1 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия МП «КПАТП №7»

2.2 Анализ финансовой деятельности предприятия МП «КПАТП №7»

2.3 Анализ факторов, влияющих на производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия

3 Пути повышения эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия

3.1 Факторы повышения эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия

3.2 Разработка мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия

3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии / А. П. Агарков [и др.]. - М.: Дашкови Ко, 2014. - 400 с.
- 2 Аксенова З. И., Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий: Учебник для вузов. — М.: Транспорт. — 2016. - 255 с.
- 3 Артеменко В. Г. Экономический анализ: учебное пособие. — М.: КРОНУС, 2015. - 288 с.
- 4 Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 240 с.
- 5 Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 439 с.
- 6 Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2014. - 372 с.
- 7 Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
- 8 Бачурин, А. А. Анализ производственной деятельности автотранспортных предприятий / А. А. Бачурин. — Москва: Академия, 2015. — 303 с.
- 9 Водоносова, Т. Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: методическое пособие / Т. Н. Водоносова – Минск: БНТУ, 2015. – 79 с.
- 10 Иванова Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность: учебное пособие / Е. Н. Иванова – Москва: изд-во «Дашков и К^о», 2013. – 796 с.
- 11 Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / И. Н. Чуев. - М.: Дашков и К, 2014. - 384 с.
- 12 Экономика и финансы предприятия / под ред. Т. С. Новашиной. - М.: Синергия, 2015. - 344 с.

- 13 Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2015. – 318 с.
- 14 Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2016. – 445 с.
- 15 Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л. И. Кравченко – Москва : Новое знание , 2013. – 544с.
- 16 Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник для вузов / В. П. Бычков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – (Высшее образование)
- 17 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пос. / П. Ф. Аскеров, И. А. Цветков и др.; Под общ. ред. П. Ф. Аскерова - М.: НИЦИНФРА-М, 2016. - 176 с.
- 18 Амортизация основных средств: вопросы теории и методики учета: Монография / Ю. И. Сигидов, Н. Ю. Мороз. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.
- 19 Аксенова З. И., Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий: Учебник для вузов. — М.: Транспорт. — 2016. - 255 с.
- 20 Аверина, О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О. И. Аверина, В. В. Давыдова, Н. И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2012. - 432 с.
- 21 Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И. Т. Абдукаримов. - М.: НИЦИНФРА-М, 2014. – 320 с.
- 22 Анисимов, А. Г. Экономика, организация и планирование автомобильного транспорта / А. Г. Анисимов, В. К. Юфил. – Москва : Транспорт, 2012. – 248 с.
- 23 Анисимова, А. П. Экономика, организация и планирование автомобильного транспорта: Учеб. Пособие / А. П. Анисимова, В. К. Юфин. – Москва : Транспорт, 2015. – 248 с.
- 24 Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш. Экономика организации. - М.: Дашков

и Ко, 2014.- 240 с.

25 Артеменко В.Г. Экономический анализ: учебное пособие. – М.: КРОНУС, 2015. – 288 с.

26 Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 439 с.

27 Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. Москва: Финансы и статистика, 2015.

28 Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2015. – 344 с.

29 Чуева Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Дашкови Ко, 2014. – 348 с.

30 Улицкий, М.П. Совершенствование хозяйственного расчета на автомобильном транспорте: Сб. науч. тр. / М.П. Улицкий. – Москва: МАДИ, 2014. – 125 с.

31 Складенко, В. К. Экономика предприятия: учебник / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – Москва: Академия, 2016. – 306 с.

32 Станковская И. К. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник / Станковская И. К., Стрелец И. А – Москва, Эксмо, 2014. – 480 с.

33 Фридлянд А.А. Динамика роста и финансово-экономическое состояние российских авиакомпаний / А.А. Фридлянд. – М.: АЭВТ, 2012. – 65 с.

34 Фридлянд А.А. Экономика российских авиакомпаний: основные тенденции / А.А. Фридлянд. – Москва: АЭВТ, 2012. – 78 с.

35 Экономика: Учебник. / Под ред. А.С. Булатова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2012. – 896 с.

36 Экономическая теория / Под ред. Б.В. Салихова – М.: Дашков и К. 2014. – 723 с.

37 Экономическая теория / Под ред. Г.П. Журавлевой. – Изд-е 5-е. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.

38 Экономическая теория. Учебник для бакалавров / Под ред. И. П.

Николаевой. – М.: Дашков и К., 2013.- 448 с.

39 Экономический анализ: учебник / Ю. Г. Ионова и др. – Москва: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с.

40 Юданов А.Ю., Грязнова А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник. - КноРус , 2012 . – 619 с.

41 Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Л.Н.Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.

42 Артюшин В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: учебное пособие/ В.В. Артюшин. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 120 с.

43 Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник /Л.Е.Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.

44 Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия/ Т.Б. Бердникова. – М.: Академия, 2013. – 215 с.

45 Бродский Б.Е. Микроэкономика: продвинутый уровень: курс лекций/ Б.Е. Бродский. – Москва: ИНФРА-М, 2012. - 336с.

46 Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учебное пособие/ А. С. Вартанов. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.

47 Герасимова, Е.Б. Управление качеством: учебное пособие / Е.Б.Герасимова, Б. И. Герасимов. – Москва: Инфра-М, 2014. – 216 с.

48 Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Т. М. Голубева. – Москва: Академия, 2013. – 208 с.

49 Горбашко, Е. А. Управление качеством: учебник для бакалавров / Е.А. Горбашко. – Москва: Юрайт-Издат, 2012. – 326 с.

50 Глухов, В. В. Управление качеством: учебник / В. В. Глухов, Д.П.Гасюк. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 627 с.

51 Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум/ Г.М.Гукасян. – Москва: Юрайт-изд., 2013. – 573 с.

52 Ивасенко, А. Г. Финансы организаций (предприятий): учебное

- пособие/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – Москва: Кнорус, 2014. – 208 с.
- 53 Ильяшенко В.В. Микроэкономика (для бакалавров) : Учебник.- КноРус, 2012. – 276 с.
- 54 Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие/ А.Ф. Ионова. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 639 с.
- 55 Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.И.Бариленко; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М.: ФОРУМ, 2012. - 463 с.
- 56 Кравченко, Л.И. Теория анализа хозяйственной деятельности / Л.И. Кравченко. - Минск: ООО «Новое знание», 2012. - 383 с.
- 57 Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учебное пособие / Э.И. Крылов. - Москва: Финансы и статистика, 2013. – 720 с.
- 58 Кутузова Т.Ф. Особенности формирования себестоимости авиаперевозок перевозок в РФ/ Т.Ф. Кутузова. – М.: Эксмо-пресс, 2013. – 89 с.
- 59 Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения/ Ю.А. Лукаш. – М.: Флинта, 2012 – 279 с.
- 60 Маркаръян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие/ Э.А. Маркаръян. – Москва: Кнорус, 2014 – 192 с.
- 61 Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для нач. проф. образования / В.А.Одинцов. - Москва: Академия, 2013. - 252 с.
- 62 Павлова, Л. Н. Финансы предприятий: учебник / Л. Н. Павлова. – Москва: Юнити, 2013. – 302 с.
- 63 Самойлович, В. Г. Организация производства и менеджмент: учебник / В. Г. Самойлович. – Москва: Академия, 2012. – 336 с.
- 64 Симкина Л.Г. Микроэкономика (для бакалавров): Учебное пособие.- КноРус , 2012. – 356 с.
- 65 Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. В.

Филатова – Москва: изд-во «Кронус», 2016. – 328 с.

66 Хегай, Ю. А. Экономика предприятий автомобильного транспорта : учебное пособие / Ю. А. Хегай, В. В. Девинаова, К. А. Мухина. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012.

67 Хегай, Ю. А. Экономика предприятий автомобильного транспорта [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов напр. подг. 080100.62.05.09 «Экономика предприятий и организаций (автомобильный транспорт)»] / сост. Ю. А. Хегай. – Красноярск : Сиб. федерал. ун-т, 2013. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>.

68 Сатклифф, М. Эффективная финансовая деятельность: учебное пособие / М. Сатклифф – Москва: изд-во «Вершина», 2012. – 494 с.

69 Иванова Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность: учебное пособие / Е. Н. Иванова – Москва: изд-во «Дашков и К^о», 2013. – 796 с.

70 Стражев В. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / В. И. Стражев – Москва: изд-во «Вышэйная школа», 2017. – 527 с.

71 Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель. – Москва : изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2013. – 663 с.

72 Грибов, В.Д. Экономика предприятия : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Москва : изд-во «Кнорус», 2015. – 345 с.

73 Матанцева, О. Ю. Основы экономики автомобильного транспорта : учебное пособие / О. Ю. Матанцева. – Москва : Юстицинформ, 2015. – 288 с.

74 Туревский, И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И.С. Туревский. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.

75 Елохова, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Елохова. – Пермь : изд-во «ПНИПУ», 2013. – 58 с.

76 Лавриков, И. Н. Экономика автомобильного транспорта : учебное пособие / И. Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И. А. Минакова. – Тамбов : изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов, 2012. – 106 с.

77 Хегай Ю.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности предприятия: учеб. пособие / Хегай Ю. А. – М.: Красноярск, 2013 – 240 с.

78 Шанк, Д. П. Стратегическое управление затратами / Д. П. Шанк, В. В. Говиндараджан. – Москва : Ось-89, 2012. – 144 с.

79 Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 415 с.

80 Шнайдерман, Т. А. Состав и учет затрат, включаемых в себестоимость: отраслевые особенности, налогообложение. Нормативные документы / Т. А. Шнайдерман. – Москва: Международный центр финансово-экономического развития, 2012. – 208 с.

81 Хегай, Ю. А. Управление затратами : учеб. пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 230 с.

82 Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М. И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 319 с.

83 Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика : учебное пособие / В. А. Файдушенко – Хабаровск: Изд-во Хабар. гос. тех. ун-та, 2014 – 190 с.

84 Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – Москва : Юрайт, 2012. – 544 с.

85 Руднев, М. Ю. Управление затратами на предприятиях АПК: краткий курс лекций для бакалавров / М. Ю. Руднев. – Саратов : ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, 2016. – 36 с.

86 Рябова, М. А. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 237 с.

87 Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 649 с.

88 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 284 с.

87 Свидло, А. И. Последовательность этапов управления затратами предприятия в нестабильных рыночных условиях / А. И. Свидло // Современные технологии управления. – 2016. – № 6 (54). – С. 55-60.

88 Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебник / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 583 с.

89 Сергеев, И. В. Экономика предприятия : учебное пособие для экономических специальностей вузов / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2012. – 304 с.

90 Стринковская, А.С. Цены и ценообразование на транспорте: учебное пособие/ А.С. Стринковская. – Омск : СибАДИ, 2012. – 199с.

91 Сысо, Т.Н. Оптимизация управления затратами предприятия/ Т.Н. Сысо // Вестник ОмГУ. – 2012. – №4. – С.135-143.

92 Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – Москва : Юрайт, 2014. – 672 с.

93 Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / С.М. Пястолов.– М. ; Изд-во Академия, 2012. – 384 с.

94 Мазаева, П. С. Организация системы управления затратами / П. С. Мазаева, Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 1 (20). – С. 57-60.

95 Мельников, В. А. Технология формирования себестоимости производимой продукции и анализ стратегических вариантов развития производства / В. А. Мельников // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2-3 (33). – С. 48-57.

96 Мясников, А. В. Оптимизация периодичности и объема поставок горючего на пункт заправки специализированных машин/ А. В. Мясников, И. Н. Кравченко, Р. Р. Шайбаков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №1. – С.120-128.

97 Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 280 с.

98 Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие/ Н.Н. Селезнёва, А.Ф. Ионова. -2-е изд., перераб. и доп.-М.:Юнити – Дана, 2006. 639с.

99 Стратегическое планирование / Под. ред. А.Н. Петрова. 2-е изд. – СПб.: Знание, ГУЭФ, 2004.

100 Теория финансов предприятий /Д.С.Моляков, Е.И.Шохин-М.; Финансы и статистика, 2005, 568с.

101 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд./ Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005.

102 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 512. – (Высшее образование).

103 Савин, В.И. Перевозки грузов автомобильным транспортом: Справочное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. – 544 с.

104 Пассажирские автомобильные перевозки: учебник для вузов / В.А. Гудков, Л.Б. Миротин, А.В. Вельможин, С.А. Ширяев; под ред. В.А. Гудкова. – М.: Горячая линия – Телеком, 2004. – 448 с.

105 Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса / М. В. Виноградова, З. И. Панина – М.:Дашков и Ко, 2007, - 464с.