

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра «Экономики и организации предприятий энергетического и  
транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.В. Кашина  
подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций  
(нефтяная и газовая промышленность)»

**Инвестиционный проект технического перевооружения АЗС**

Пояснительная записка

Руководитель	_____	канд. техн. наук, доцент	О.Г. Феоктистов
	подпись, дата		
Выпускник	_____		В.Д. Юрьев
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		К.К. Гурин
	подпись, дата		

Красноярск 2018

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Инвестиционный проект технического перевооружения АЗС» содержит 80 страниц текстового документа, 4 приложения, 61 использованных источников.

АЗС, ААЗС, НЕФТЕПРОДУКТЫ, ТОПЛИВО, АИ–92, АИ–95, АИ–98, ДТ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ТРАНСПОРТНОЕ СРЕДСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является АО «Красноярскнефтепродукт»

Цель работы –разработка инвестиционного проекта технического перевооружения АЗС.

В процессе работы проанализирована деятельность АЗС АО «Красноярскнефтепродукт», выявлена необходимость переоборудования отдельной станции в автоматическую АЗС и рассчитана эффективность данного мероприятия для АО «Красноярскнефтепродукт».

В результате проведения исследований разработан проект технического перевооружения стационарной АЗС в автоматическую (ААЗС).

Эффективность проекта подтверждается увеличением финансовых показателей АО «Красноярскнефтепродукт».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Исследование проблем технического перевооружения отрасли .....	6
1.1 Характеристика АЗС отрасли .....	6
1.2 Оценка технического перевооружения предприятия.....	15
1.3 Источники инвестирования проектов технического перевооружения предприятия .....	24
2 Оценка производственно-хозяйственной деятельности АО «Красноярскнефтепродукт» .....	34
2.1 Характеристика АО «Красноярскнефтепродукт» как экономического субъекта.....	34
2.2 Оценка финансового состояния АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ».....	45
2.3 Анализ технического состояния АЗС АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» .....	50
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1 Обоснование внедрения автоматической автозаправочной станции АО «Красноярскнефтепродукт» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2 Расчет инвестиционных затрат на внедрение ААЗС АО «Красноярскнефтепродукт» .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3 Расчет экономической эффективности внедрения ААЗС.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Заключение .....	57
Список использованных источников .....	59
Приложение А Отчет о финансовых результатах АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» за 2016 год .....	64
Приложение Б .....	66

## ВВЕДЕНИЕ

Техническое перевооружение – комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов и участков на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, а также по совершенствованию общезаводского хозяйства и вспомогательных служб.

Техническое перевооружение действующих предприятий осуществляется по проектам и сметам на отдельные объекты или виды работ, разрабатываемым на основе единого технико-экономического обоснования и в соответствии с планом повышения технико-экономического уровня отрасли (подотрасли), как правило, без расширения производственных площадей.

Целью технического перевооружения действующих предприятий является всемерная интенсификация производства, увеличение производственных мощностей, выпуска продукции и улучшение ее качества при обеспечении роста производительности труда и сокращения рабочих мест, снижения материалоемкости и себестоимости продукции, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов, улучшения других технико-экономических показателей работы предприятия в целом.

Актуальность данной работы заключается с постоянном увеличении потока автомобилей и усовершенствовании АЗС.

Объектом исследования выступает автоматическая заправочная станция Акционерного общества «Красноярскнефтепродукт».

Предмет исследования – техническое оснащение АЗС АО «Красноярскнефтепродукт».

Цель бакалаврской работы – разработка инвестиционного проекта технического перевооружения АЗС.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические основы АО «Красноярскнефтепродукт»;
- дать оценку производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия АО «Красноярскнефтепродукт»;
- проанализировать действующую систему АО «Красноярскнефтепродукт»;
- выявить недостатки АО «Красноярскнефтепродукт»;
- разработать мероприятия повышения эффективности предприятия;
- дать оценку экономической эффективности мероприятий совершенствования.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава посвящена оценке российского рынка АЗС. Также была рассмотрена оценка технического перевооружения заправочных станций со стороны инвестиционных проектов.

Во второй главе рассматривается характеристика АО «Красноярскнефтепродукт», как экономического субъекта. Проанализировано техническое состояние отдельной АЗС и выявлена необходимость её перевооружения.

Третья глава посвящена разработке проекта строительства ААЗС и оценке финансовой эффективности для АО «Красноярскнефтепродукт».

В работе использовалась нормативно – правовая документация по теме бакалаврского исследования, ресурсы интернета, учебные пособия, специальная экономическая литература и периодические издания.

# **1 Исследование проблем технического перевооружения отрасли**

## **1.1 Характеристика АЗС, как элемента нефтегазовой отрасли**

Россия обладает уникальной сырьевой базой. Главным сырьевым богатством Российской Федерации (РФ) считается нефть. Нефтяная промышленность России тесно связана с большинством отраслей народного хозяйства и оказывает влияние на экономику всей страны.

Нефтегазовая промышленность России – это не только добыча ресурсов из недр земли, но и система комплексов по очистке топлива и производству продукции. Огромная роль в индустрии отводится специализированному техническому оснащению, технологиям.

На территории РФ сосредоточена примерно третья часть мировых запасов природного газа. По большому счету основная часть месторождений находится в восточной части страны, на которые приходится 84% добытого газа. Для удобства транспортировки в государстве была создана система газоснабжения, объединяющая компрессорные станции, сеть газопроводов, хранилища ресурса и месторождения.

По запасам нефти Россия уступает всего пятерым государствам. Но даже этого более чем достаточно, чтобы развивать данный сегмент производства. В транспортировке нефти помогает система нефтепроводов, которая является наиболее эффективным транспортным комплексом в нефтегазовой промышленности России [1].

В систему вертикальной интеграции входят разведка потенциальных запасов нефти, бурение и обустройство месторождений, добыча нефти и ее транспортировка, переработка нефти и транспортировка нефтепродуктов, сбыт (маркетинг) нефтепродуктов.

Созданные по этому принципу вертикально-интегрированные нефтяные компании (ВИНК) обладают рядом следующих конкурентных преимуществ на рынке:

- гарантированные условия поставок сырья и сбыта конечной продукции;
- снижение издержек производства, в том числе затрат на выпуск единицы продукции;
- снижение рисков, связанных с изменениями мировых цен на энергоносители и рыночной конъюнктуры сбыта и др.

В 2016 г. в России добычей нефти занималось около 240 компаний. Примерно 95% всей добычи в объеме 548 млн. т приходилась на 11 крупнейших ВИНК.

Ситуация на рынке нефтепродуктов в России полностью зависит от стратегии ВИНК, формирующейся под воздействием цен на нефть, товарной структуры и географии спроса.

Россия остается крупнейшим в мире экспортером нефти и нефтепродуктов. Высокая конкурентоспособность обуславливается полной обеспеченностью сырьем и сравнительно невысоким уровнем затрат на электроэнергию, полуфабрикаты, другие материальные ресурсы и охрану окружающей среды [2].

По состоянию на 01.01.2017 г., добычу нефти и газового конденсата (нефтяного сырья) на территории Российской Федерации осуществляли 295 организаций, имеющих лицензии на право пользования недрами. В том числе:

- 107 организаций, входящих в структуру 11 вертикально интегрированных компаний, на долю которых по итогам года приходится суммарно 86,2 % всей национальной нефтедобычи;
- 185 независимых добывающих компаний, не входящих в структуру ВИНК;
- 3 компании, работающие на условиях соглашений о разделе продукции.

По данным Министерства Энергетики Российской Федерации в 2016 г. в России было добыто 547,5 млн. тонн нефти с газовым конденсатом (+2,5% к

2015 г.), добыто на шельфе 22,3 млн. тн нефти, добыто на новых месторождениях 30,0 млн. тонн нефти, экспортировано 254,2 млн. тн нефти, пройдено 25786,2 тыс. м. бурения, которое показано на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные производственные показатели нефтяной отрасли в 2016 г.

По состоянию на 01.01.2017 г., добычу природного и попутного нефтяного газа на территории страны осуществляют 268 добывающих предприятий.

В 2016 г. в России было добыто 640,2 млрд. куб.м. газа, произведено 10,9 млн. тонн сжиженного природного газа (СПГ), экспортировано 208,6 млрд. куб.м. газа, полезно использовано 87,1% попутного нефтяного газа (ПНГ), представленные на рисунке 2 [3].



Рисунок 2 – Основные производственные показатели газовой отрасли в 2016 г.

Каждый из нефтяных и газовых компаний играет для страны большую роль. При этом все компании способны разрешить сложнейшие задачи на государственном уровне. Но при этом их деятельность не обходится без поддержки со стороны мелких предприятий, которые занимаются разведывательными, монтажными работами, и компаний, которые занимаются сервисным обслуживанием и строительством новых вышек, прокладкой и ремонтом трубопроводов.

Автозаправочный бизнес в России зависит в первую очередь от состояния национального и мирового рынков нефти и нефтепродуктов. В 2016 году ценовая конъюнктура на международном рынке оказала давление на всех игроков рынка АЗС.

«Можно прогнозировать переизбыток светлого нефтяного топлива на российском рынке на фоне падения спроса в результате снижения деловой активности населения и растущих цен.

Структура потребления различных видов топлива в РФ выглядит следующим образом: на бензины приходится 60,6% рынка, на дизельное топливо – 34,2%, на газовое (пропан-бутан) – 2,2%. В сегменте бензинов более половины (55%) приходится на АИ-92, 38% – на АИ-95/98, 7% – на АИ-76/80[4].

Повышение акцизов и административное сдерживание роста цен на бензин не способствуют развитию отрасли: государство рассчитывает с помощью растущих акцизов пополнить бюджет на 89,3 млрд руб. Рост налоговой нагрузки сочетается с общим снижением прибыльности заправок. В результате многим компаниям становится невыгодно работать на рынке услуг АЗС, так как они вкладываются в улучшение качества обслуживания, в автоматизацию процессов, но увы, не получают желаемой прибыли. [5]

«Цены на бензины в 2018 году будут расти. Однако компании, работающие на рынке АЗС, не могут быть удовлетворены таким ростом цен, поскольку их прибыль от продажи топлива продолжает снижаться в силу роста акцизов», – говорит эксперт. В числе позволяющих сохранять конкурентоспособность «приемов», которыми радуют своих клиентов автозаправочные станции, можно также назвать бонусную топливную карту. Это реальный платежный инструмент, дающий вознаграждение его держателю за постоянное приобретение горюче-смазочных материалов на АЗС конкретной компании.

У каждой сети свои условия бонусной программы, но в целом системы идентичны. Вознаграждение клиента выражается в виде накопленных на карточном счете бонусных баллов, которые начисляются за каждую покупку. Размер начислений зависит от суммы платежа, а также от категории приобретаемых нефтепродуктов и иных товаров. Данная система позволяет клиентам получать скидки, участвовать в различных промо-мероприятиях, оплачивать приобретаемое топливо накопленными бонусами, а также держать на карте собственные денежные средства и при расчете ею на АЗС получать кешбэк. Правда, к последнему пришли пока не все игроки.

Что же касается качества топлива, то государство предъявляет жесткие требования к выпускаемой продукции, а на любой АЗС есть «паспорт качества». Между тем в 2016 году по прямому поручению президента России Генпрокуратура и Росстандарт провели множество проверок АЗС. Результаты

теста были весьма плачевными: более трети всего топлива оказалось некачественным. [6]

По данным «Автостата», на 1 июля 2017 г. в России был 1121 электромобиль.

## Сколько автомобилей в городах-миллионниках России

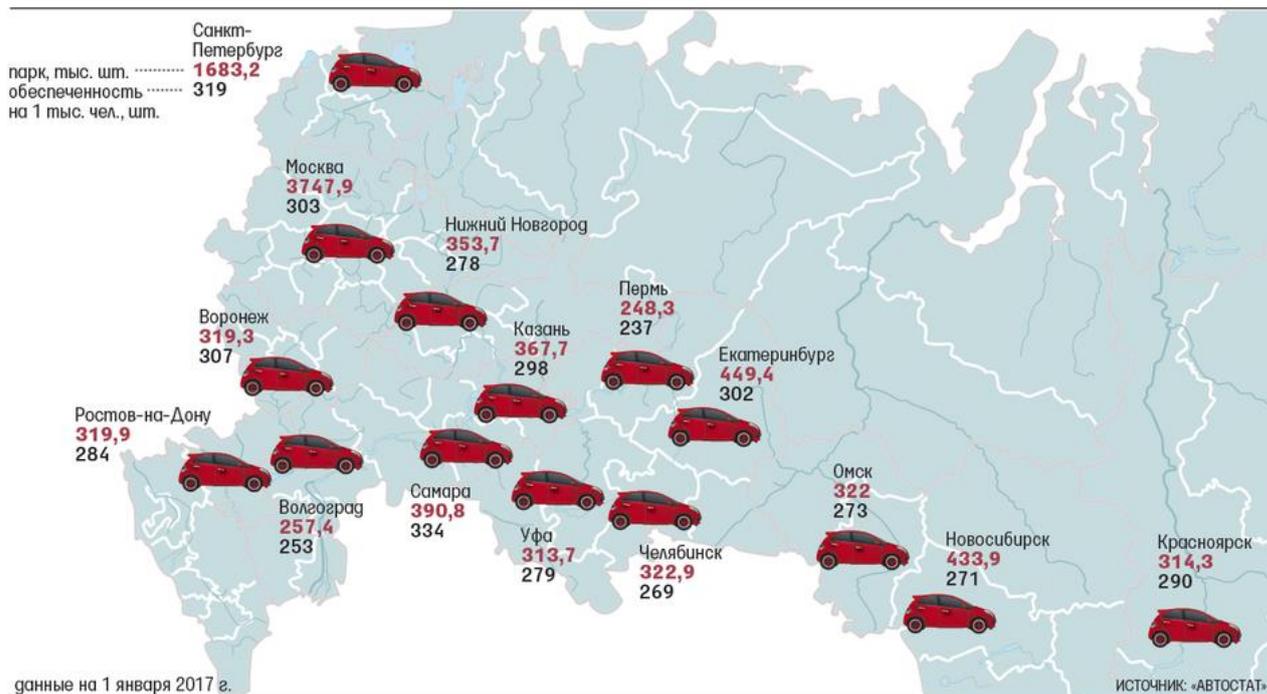


Рисунок 3 – Количество авто в городах-миллионниках РФ на 1 января 2017 г.

Основным направлением развития розничного автозаправочного бизнеса сегодня является повышение доходности, в том числе за счет продаж высококачественных видов топлива премиум-класса.

Для оценки изменений на российском фондовом рынке и среди российских эмитентов эксперты агентства «РИА Рейтинг» подготовили очередной ежегодный, четвертый по счету, Рейтинг 100 самых дорогих публичных компаний России по состоянию на начало 2017 года.

Согласно рейтингу, за прошедший год капитализация отечественных компаний выросла на 58% или на 402 млрд. долларов на конец 2016 г.

С целью определения условий, обеспечивающих максимизацию бюджетного и экономического эффектов функционирования отрасли в долгосрочной перспективе, была утверждена Генеральная схема развития нефтяной отрасли до 2020 года. [7]

Генеральная схема развития нефтяной отрасли до 2020 года предусматривает комплексное развитие всех подотраслей нефтяного сектора геологоразведки, разработки и обустройства месторождений нефти и газового конденсата, утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ), реализации нефти и нефтепродуктов, переработки нефтяного сырья и транспортной инфраструктуры.

В рамках разработки Генеральной схемы сформированы инерционный, максимальный и целевой профили добычи. Наиболее оптимально обеспечивает распределение доходов между государством и инвестором целевой профиль, который предполагает стабилизацию ежегодной добычи нефти в период до 2020 года на уровне 505 млн. т при текущем уровне эксплуатационного бурения и инвестиций.

В соответствии с Генеральной схемой целевой объем переработки нефти должен составлять в 2020 году около 230 млн. т при глубине переработки не менее 85%. Этот объем полностью удовлетворит потребности растущего внутреннего спроса и позволит высвободить для экспорта значительные объемы нефти.

Однако Генеральная схема была скорректирована по следующим направлениям:

- продлена до 2035 года;
- анализ существующего потенциала, проблем, рисков и ключевых условий развития нефтяной отрасли;
- разработка целевого видения развития нефтяной отрасли;

- разработка целевых индикаторов;
- разработка сценарных балансов нефти, нефтепродуктов и попутного нефтяного газа;
- разработка основных направлений государственной политики в нефтяной отрасли;
- разработка «Дорожной карты» мероприятий государственной политики в нефтяной отрасли.

Основной целью Генеральной схемы является повышение внутренней эффективности и технологической оснащенности нефтяной отрасли, обеспечивающих устойчивость ее количественных и повышение качественных показателей, а также независимость от кратко- и среднесрочных колебаний рыночной конъюнктуры.

Основные задачи Генеральной схемы развития нефтяной отрасли на период до 2035 года следующие:

- надежное, бесперебойное удовлетворение внутреннего рынка нефтепродуктами необходимого ассортимента и качества;
- создание ресурсного потенциала для обеспечения устойчивого уровня добычи нефти в период 2017-2035 гг. и в перспективе после 2035 года;
- поддержание достигнутого уровня добычи нефти для надежного удовлетворения внутреннего рынка и обеспечения экономически оправданного экспорта нефти и нефтепродуктов;
- поддержание экспорта нефтепродуктов на экономически обоснованном уровне;
- недопущение возникновения инфраструктурных ограничений для поставок российских нефти и нефтепродуктов на внутренний рынок и на экспорт;
- создание равных и прозрачных условий ведения нефтяного бизнеса для всех типов компаний, включая государственные и частные ВИНК, малый и средний бизнес;

- поддерживать прирост запасов нефти к годовой добыче нефти на уровне не менее 1,2 до 2020 г. и не менее 1,3 в период 2021-2035 гг.;
- повысить средний текущий коэффициент извлечения нефти с 0,248 в 2015 г. до не менее 0,28 к 2020 г. и не менее 0,36 к 2035 г.;
- увеличить долю независимых, в т.ч. малых компаний в добыче нефти с газовым конденсатом с 3,8% в 2015 г. до не менее 5% к 2020 г. и не менее 8% к 2035 г.;
- довести долю отечественных технологий и оборудования в разведке, добыче и переработке нефти, транспорте нефти и нефтепродуктов до не менее 55% к 2020 г. и не менее 80% к 2035 г.;
- увеличить средний выход светлых нефтепродуктов на российских НПЗ с 58,6% в 2015 г. до не менее 70% к 2020 г. и не менее 75% к 2035 г.;
- снизить до экономически эффективного уровня объем первичной переработки нефти за счет сокращения производства темных нефтепродуктов с одновременным ростом производства моторных топлив;
- довести долю отечественных технологий и оборудования в разведке, добыче и переработке нефти, транспорте нефти и нефтепродуктов до не менее 55% к 2020 г. и не менее 80% к 2035 г.;
- развитие малого и среднего бизнеса в различных сегментах нефтяной отрасли, включая геологоразведку и добычу нефти;
- развитие биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами внутри России;
- снижение количества и объемов разливов нефти и нефтепродуктов до уровня лучшей мировой практики;
- обеспечение безопасности добычи и транспортировки углеводородов в акватории арктических морей;
- повышение уровня рационального использования попутного нефтяного газа.

В результате реализации мероприятий по выполнению поставленных задач планируется: [8]

- сформировать новую налоговую и таможенно-тарифную систему нефтяной отрасли, способствующую притоку инвестиций, обеспечивающую устойчивость доходов государственного бюджета и гибко реагирующую на изменяющиеся условия функционирования отрасли;

- сохранять в России устойчивый уровень ежегодной добычи нефти с газовым конденсатом с возможностью его дальнейшего роста при благоприятных условиях;

- поддержание стабильной доли России в международной торговле сырой нефтью;

- увеличить долю поставок на внутренний рынок нефтепродуктов, формула ценообразования которых привязана к ценовым индикаторам продаж нефтепродуктов на российских биржевых площадках;

- поддерживать объем сжигания попутного нефтяного газа на уровне менее 5% от его суммарной добычи [9].

Сеть АЗС на территории РФ довольно обширна, но недостаточно внимания уделяется своевременному обновлению заправочного оборудования, что влечет потери для нефтегазовых компаний в условиях жесткой конкуренции.

## **1.2 Оценка технического перевооружения предприятия**

Под техническим перевооружением предприятия понимают комплекс мероприятий, направленных на повышение технического уровня производства за счет внедрения более совершенной техники, технологии и организации работ в основном и вспомогательном производствах [10]. Любому предприятию время от времени требуется модернизация или техническое перевооружение производства с целью увеличения производственного потенциала и

оптимизации взаимодействия между его подразделениями. То же самое касается автозаправочных станций. Увеличивать производительность и пропускную способность, с целью удовлетворения потребности в топливе ежегодно увеличивающегося количества транспортных средств. Техническое перевооружение АЗС не является отдельным предметом изучения в методических пособиях, потому рассмотрим техническое перевооружение в разрезе предприятий.

Грамотно и своевременно проведенный процесс технического перевооружения позволяет:

- увеличить объемы производства;
- увеличить качество выпускаемой продукции и ее ассортимент;
- увеличить энергоэффективность производства;
- снизить себестоимость продукции за счет снижения расхода ресурсов на ее производство;
- снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду [11].

Техническое перевооружение является совокупностью комплексных мероприятий, которые могут проводиться как для отдельных цехов и участков производства, так и для всего предприятия в целом. Замена морально устаревшего и изношенного оборудования, автоматизация и механизация некоторых участков позволяют значительно сократить рабочие места, что неизменно сказывается на производительности подразделения или самого предприятия, технологическом процессе производства, себестоимости продукции и ее качестве.

При техническом перевооружении предприятий осуществляется применение новых современных методов управления, а также происходит внедрение инновационных систем контроля технологических процессов деятельности предприятия. В целях налогообложения прибыли ст. 257 главы 25 НК РФ устанавливает, что к техническому перевооружению относится комплекс мероприятий по повышению технико-экономических показателей

основных средств или их отдельных частей на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным. Таким образом, согласно приведенным определениям, можно сделать вывод о том, что техническое перевооружение является более широким понятием, чем модернизация и реконструкция. [12]

Техническое перевооружение предполагает замену или установку нового оборудования в существующих зданиях предприятия, в которых допускается частичная перепланировка или перестройка, если того требуют габариты нового оборудования. Это является одним из главных отличий технического перевооружения от реконструкции, т.к. реконструкция подразумевает ввод абсолютно новых площадей. Также понятие технического перевооружения включает в себя переустройство вентиляционных, отопительных систем, природоохранных сооружений, подключение действующих участков производства к централизованным системам электро- и водоснабжения и канализации. В таких случаях допускается строительство новых или расширение действующих объектов обслуживающего или подсобного назначения (котельных, компрессорных, складских помещений и т.д.) [13].

Техническое перевооружение производства дает возможность решить следующие первостепенные задачи предприятия:

- повышение эффективности экономической деятельности предприятия путем его технической модернизации, совершенствования производственных процессов, освоение выпуска новых изделий;
- использование стратегически эффективных методов управления производством для адаптации конкурентной стратегии к новой ситуации на рынке;
- улучшения качества производственного персонала предприятия, прежде всего управленческого;

– формулирование нового имиджа фирмы на основе использования современных научно-технических достижений, инноваций, информационных и коммуникационных технологий и новшеств организационно-управленческой деятельности, что способствует повышению конкурентоспособности и экономической эффективности предприятия [14].

Техническое перевооружение производства чаще всего рассматривается руководством предприятия как совокупность комплексных и последовательных мероприятий, направленных на преобразование в деятельности как отдельного подразделения, так и предприятия в целом. При решении о техническом перевооружении руководство отталкивается от состояния производства на текущий момент в поисках способа его улучшения. Финансирование технического перевооружения может осуществляться как за счет собственных источников, так и с помощью привлечения заемных средств.

Очень часто в ситуациях, когда положение предприятия в целом является устойчивым, но наблюдается снижение производительности по отдельным подразделениям или рост затрат, техническое перевооружение помогает повысить эффективность производства и его конкурентоспособность, обеспечивает накопление финансово-экономического и технологического потенциала предприятия. То есть, необходима совокупность последовательных мер, которые позволили бы успешно модернизировать деятельность данных производств и их управление с целью повышения производственных показателей. Техническое перевооружение производства необходимо и в тех условиях, когда текущее положение предприятия может быть признано удовлетворительным, однако прогнозы его деятельности являются неблагоприятными. Так, например, компания Alcoa, которая является одним из ведущих мировых производителей алюминия, алюминиевых полуфабрикатов и глинозема, проводит активный комплекс мер, направленных на техническое перевооружение ЗАО «АлкоаСМЗ». С 2006 по 2010 годы в техническое перевооружение и благоустройство предприятия инвестировано более 350 миллионов долларов. Закуплено новейшее оборудование ведущих

производителей металлургического оборудования из США, Японии, Германии и других стран Западной Европы [15]. Данные мероприятия, направленные на перевооружение ЗАО «Алкоа СМЗ» позволили увеличить производительность данного подразделения Alcoa, снизить расходы, связанные с ремонтом и обслуживанием оборудования, сократить простои, увеличить выпуск, а также повысить конкурентоспособность данного завода благодаря использованию новейших современных технологий производства.

Общую схему всего процесса технического перевооружения производства можно разделить на определенные этапы. Этапы технического перевооружения представлены на рисунке 4.

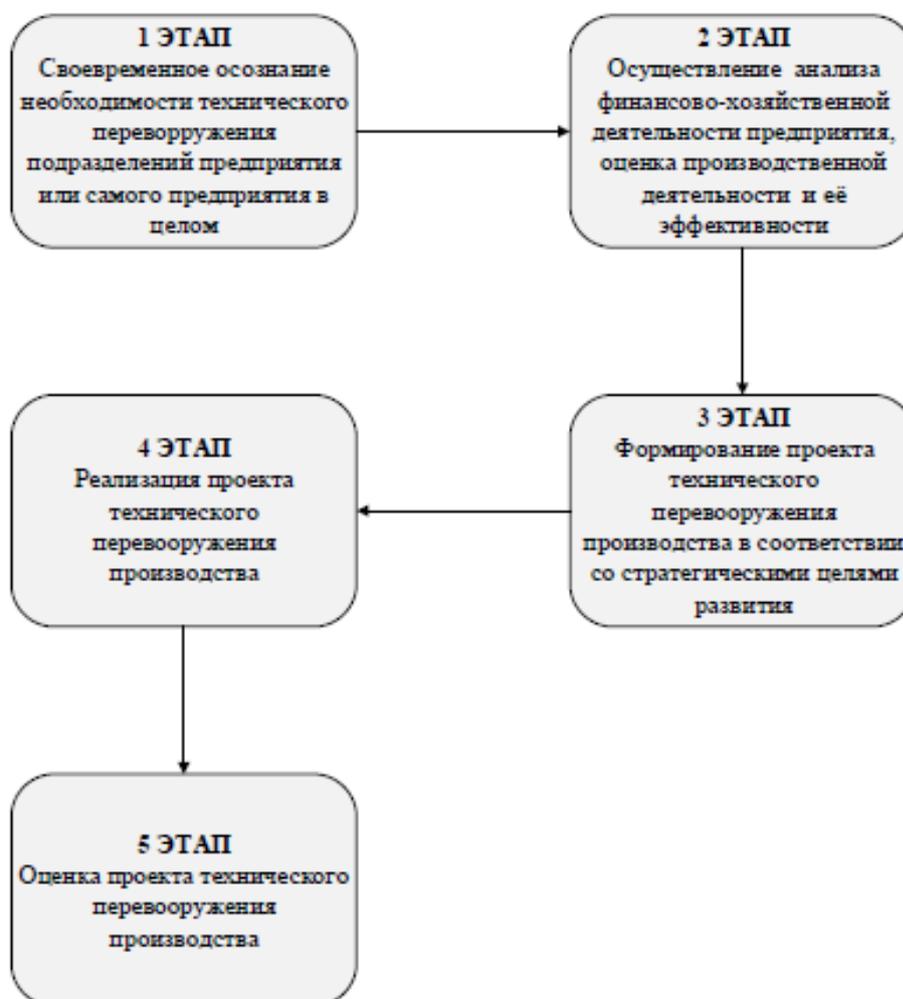


Рисунок 4 – Этапы технического перевооружения

Рассмотрим каждый этап подробнее.

Своевременное осознание необходимости технического перевооружения подразделений предприятия или предприятия в целом. На данном этапе проводится анализ изменений во внешней и внутренней среде, которые могут повлиять или уже повлияли на жизнедеятельность предприятия.

На втором этапе проводится описание системы управления, производства, финансов предприятия, оценивается их эффективность. Проводится финансово-экономический анализ текущего состояния. Выявляются основные факторы, непосредственно влияющие на эффективность предприятия.

На данном этапе в соответствии со стратегическими целями развития формируется проект технического перевооружения производства с учетом состояния развития предприятия на данном этапе в рамках существующей стратегии развития предприятия, его основных ориентиров и способов их достижения. [16]

На четвертом этапе происходит реализация проекта технического перевооружения производства. Здесь важна умелая состыковка всех звеньев в процессе реализации и высокая управленческая деятельность для успешной реализации программы диверсификации.

Пятый этап подразумевает оценку проекта технического перевооружения производства. Здесь можно выделить следующие основные моменты, такие как анализ состояния предприятия с учетом изменений, проведенных в рамках проекта технического перевооружения, выводы на основании выделения направлений по увеличению эффективности финансово-хозяйственной и производственной деятельности и их реализации в процессе внедрения проекта технического перевооружения, накопленный опыт в процессе разработки реализации данного проекта [17].

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, технологическое перевооружение промышленного предприятия является одним из инструментов практической реализации научно-технического прогресса и основным способом

повышения конкурентоспособности как отечественных, так и зарубежных предприятий.

К техническому перевооружению действующих предприятий отнесен комплекс мер по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов, участков на основе внедрения передовой технологии и техники, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным, также по совершенствованию общезаводского хозяйства и вспомогательных служб [18].

В свою очередь возможный вариант технического перевооружения можно определить, как совокупность подвариантов замены оборудования по всем технологическим звеньям производственного процесса. В процессе поиска различных вариантов технического перевооружения нужно выделить основные направления, основанные на оценке производственного и научно-технического потенциалов, которые учитывают особенности текущего состояния предприятия.

Техническое перевооружение осуществляется, как правило, по следующим направлениям:

- освоение новой и модернизация выпускаемой продукции;
- внедрение в производство новых технологий, машин, оборудования, инструмента и материалов;
- использование новых информационных технологий и новых способов производства продукции;
- совершенствование и применение новых прогрессивных методов, средств и правил организации и управления производством [19].

Чаще всего реализация данных направлений технического перевооружения неразрывно связана с повышением уровня механизации и автоматизации, сокращением за счет этого численности персонала, повышением эффективности использования оборудования предприятия и т.д. В

свою очередь на базе сформулированных направлений технического перевооружения выделяются подварианты замены оборудования, направленные на совершенствование производства, учитывая специфические особенности отрасли, а также цели, поставленные перед предприятием. Реализация таких подвариантов направлена на совершенствование отдельных рабочих мест или технологических звеньев процесса производства. Процесс формирования вариантов разбивается на два относительно самостоятельных этапа, которые схематически представлены на рисунке 5.

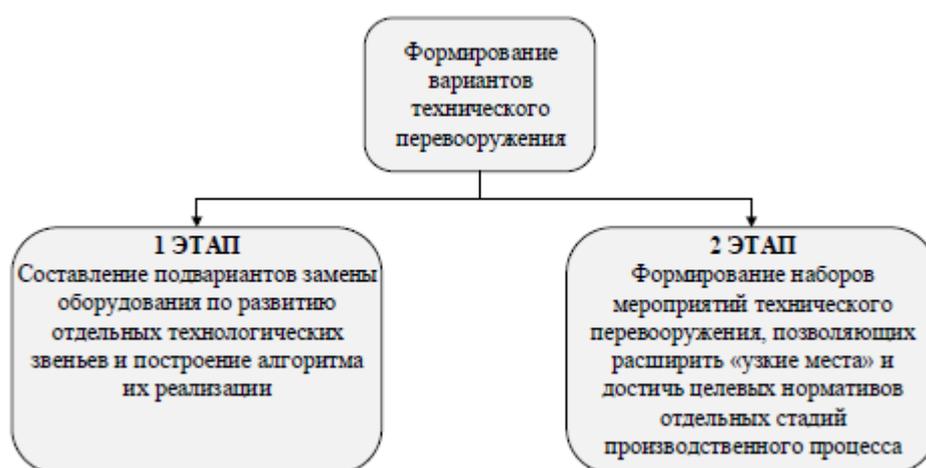


Рисунок 5 – Процесс формирования вариантов технического перевооружения

В формировании технической политики предприятия участвуют специалисты разных областей, такие как инженеры, маркетологи и экономисты. На основе этой политики определяются направление технического перевооружения производства, которые тесно связаны с инвестициями. Внедрение новой техники и технологий становятся реальными лишь в случае возможности их финансирования. Финансовые ресурсы, предназначенные для инвестиции, условно делятся на предприятиях по следующим направлениям:

– освоение и выпуск новой продукции (в данном случае почти всегда вносятся прогрессивные изменения в технологию и организацию производства,

что и обеспечивает комплексное и быстрое внедрение передовых достижений науки в производство);

– техническое перевооружение (форма обновления производственного аппарата, когда перманентно происходит замена старой производственной техники и технологии на новую, с более высокими технико-экономическими показателями);

– расширение производства (предполагает строительство новых дополнительных цехов и других подразделений основного производства, а также новых вспомогательных и обслуживающих цехов и участков);

– реконструкция (мероприятия, связанные как с заменой морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, так и с совершенствованием и перестройкой зданий и сооружений);

– новое строительство (целесообразно только для ускорения развития наиболее перспективных и развивающихся продуктов и отраслей производства, а также для освоения принципиально новой техники и технологии, которая не вписывается в традиционные производственные структуры) [20].

В нашей стране мероприятия, связанные с техническим перевооружением, представлены такими направлениями как внедрение прогрессивных технологий, модернизация основных и вспомогательных производственных фондов, кардинальное изменение процессов производства и управления в организации. Однако первостепенное значение отводится тем направлениям, которые дают возможность создать условия производства и выпуска продукции на уровне лучших отечественных и зарубежных организаций.

Основной причиной замены оборудования является их физический и моральный износ. Физический износ проявляется в ухудшении технико-экономических параметров оборудования в производстве. В случаях, если ремонт, направленный на восстановление свойств оборудования, является нецелесообразным или количество ремонтов и простоев оборудования

Увеличивается несмотря на проведение различных профилактических мероприятий и своевременное техническое обслуживание, возникает необходимость его замены новым. Оборудование требует замены в результате физического износа, если затраты на её ремонт или модернизацию соизмеримы с затратами на приобретение, доставку и монтаж нового оборудования. [21]

Процесс обновления производства в современных условиях необходимо рассматривать с позиции направленности его на простоту использования и улучшения условий труда. В этой связи целесообразно выделить в качестве самостоятельной формы замену оборудования, связанную с моральным износом, что определяется несоответствием социальных характеристик используемого оборудования его общественно нормальному уровню. Специфическая особенность этой формы в том, что указанное несоответствие может проявиться и применительно к новому оборудованию [22].

Техническое перевооружение является важной составляющей деятельности АЗС. Как и любой другой, рынок топлива подвержен техническому прогрессу, что в современном мире является гарантом качества поставляемого топлива.

### **1.3 Источники инвестирования проектов технического перевооружения предприятия**

Наметились значительные перспективы для отечественной экономики в направлениях развития и внедрения инновационных технологий, освоения новых рынков сбыта продукции. Создание интеграционных научно—технических и производственных структур. В то же время становится все более актуальной проблема технического перевооружения производства всех без исключения отраслей промышленности на основе инноваций. Поскольку именно таким путем можно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности товаров, работ и услуг. Для решения указанной проблемы необходимо системное совершенствование общегосударственной

инфраструктуры управления. Развития и всесторонней поддержки субъектов рыночной деятельности, осуществляющих инновационные исследования и разработки. Реализует планы технического перевооружения производства и осваивают, на этой основе, выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции для нужд внутреннего и внешнего рынков.

Несмотря на падение цен на нефть и газ и общие проблемы российской экономики, нефтегазовые компании страны продолжают вкладывать миллиарды долларов в новые проекты по разработке и добыче нефтяных и газовых ресурсов. Для таких проектов — не только в России, но и во всем мире — традиционно характерны такие проблемы, как срыв сроков и выход за рамки изначальных бюджетов. Эти проблемы не являются изолированными, а проистекают из недостаточно высокой эффективности управления капитальными проектами, особенно с учетом нынешней ситуации в экономике и весьма рискованной природы многих из этих проектов.

Проблемы при реализации проектов, как правило, возникают по двум причинам. Во-первых, проблемы управления и контроля эффективности могут корениться в нечетком распределении ответственности за стратегические и операционные решения, особенно если проект является совместным предприятием. Во-вторых, к проблемам исполнения часто приводит недостаточно продуманное или чересчур поспешное планирование, слишком оптимистичные изначальные оценки сроков, необходимых ресурсов и технических возможностей, а также неэффективность процедур закупок и логистики [23].

Для повышения эффективности проектов необходимо задействовать четыре ключевых рычага управления: стратегия проекта, бизнес-процессы, управление проектом и кадры. Общая стратегия должна быть разработана на самом высоком уровне руководства компании, после чего ее следует в понятной форме донести до всех участников каждого проекта. Предпроектное планирование должно быть тщательным и включать четкий порядок этапов реализации проекта и показатели оценки достижения целей на каждом этапе.

Управление каждым проектом должно осуществляться специально сформированным проектным офисом, при этом корпоративный инновационный центр должен накапливать и распространять передовой опыт в области реализации всех проектов. Наконец, надлежащая подготовка персонала может обеспечиваться за счет внутрикорпоративных образовательных программ, в том числе реализуемых в сотрудничестве с местными университетами.

Повышение эффективности проектов — насущная задача для всех российских нефтегазовых компаний, и, хотя достичь этого может быть непросто, выгоду в данном случае трудно переоценить.

Подобно мировым лидерам, российские нефтегазовые компании ежегодно тратят миллиарды долларов на крупные инвестиционные проекты. Добыча нефти и газа на существующих месторождениях, а также разведка и освоение новых, в особенности шельфовых месторождений и месторождений, расположенных в труднодоступных районах, требуют значительных затрат. Компаниям также приходится тратить большие суммы на развитие необходимых нефтепромысловых объектов и трубопроводной инфраструктуры, а также на модернизацию НПЗ с целью повышения объемов и качества нефтепереработки. Объем этих инвестиций ежегодно увеличивается. Начиная с 2009 года суммарные годовые темпы роста российских инвестиций в капитальные проекты составляли 18 %; к 2013 году объем вложений оценивался в 47 млрд долларов США, и, несмотря на нынешнюю нестабильность, крупнейшие игроки, скорее всего, продолжают инвестировать огромные суммы [24].

Вместе с тем многие инвестиционные проекты очень рискованны и могут привести к значительному перерасходу средств, срыву сроков и закончиться откровенной неудачей. Вот некоторые наиболее известные примеры: проект компании Chevron по разработке газового месторождения Горгон в Австралии, перерасход средств по которому составил 41 %; разработка нефтяных месторождений Каспийского моря в Казахстане под управлением кооперативного оператора НКОК с перерасходом в размере 223 %; прерванный

проект Shell по бурению арктического шельфа у берегов Аляски, на который было потрачено свыше 3,1 млрд долларов США. В этих условиях даже в самых лучших, хорошо управляемых проектах имеется огромный потенциал экономии средств за счет повышения эффективности — причем необходимость в этом растет по мере увеличения масштаба проектов.

Это особенно актуально для России, где изменения в экономической и политической ситуации, произошедшие за последние несколько месяцев, уже успели существенно повлиять на инвестиционные планы отечественных нефтегазовых компаний. Резкое падение цен на нефть свело практически к нулю прибыльность многих запланированных проектов и даже некоторых действующих. Санкции Евросоюза и США поставили под сомнение соглашения о сотрудничестве в области разведки и добычи нефти и газа на шельфовых и труднодоступных месторождениях между мировыми добывающими компаниями и ведущими российскими компаниями.

Оценка эффективности инвестиционных проектов – важная процедура, в которой в первую очередь заинтересован инвестор.

Инновационная деятельность в современной жизни приобретает особое значение, оказывая значительное влияние на цели, стратегию и методы управления хозяйствующими субъектами как экономическими системами. Поэтому оценка эффективности их инновационной деятельности и методы её определения актуальны и представляют значительный интерес для ученых и практиков [25].

Инновационная деятельность предприятий невозможна без инвестиционной деятельности, представляющей собой вложение средств с целью сохранения и увеличения капитала и получение прибыли. Целью инвестиций является получение прибыли от вложенных средств, а целью инноваций – улучшение объекта инвестирования, так как чаще всего от любых инноваций ждут именно экономической эффективности. Таким образом, инновационная деятельность использует инвестиции как средство достижения цели, так как внедрение инноваций требует капитальных вложений. Инвесторы,

которые вкладывают денежные средства в инновационный проект, должны быть уверены, что потенциальных доходов от проекта будет достаточно для покрытия затрат, выплат задолженностей и обеспечения окупаемости капиталовложений.

Оценка эффективности инвестиционных проектов проводится в два этапа. На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом.

Цель этого этапа – агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов. Для локальных проектов оценивается только их коммерческая эффективность и, если она оказывается приемлемой, то можно переходить ко второму этапу оценки. Если источник и условия финансирования уже известны, оценку коммерческой эффективности проекта можно не производить.

Второй этап осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников и определяется финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них [26].

Инвестиционный проект, как и любая финансовая операция, порождает движение денежных потоков. Денежный поток (cash-flow, CF) инвестиционного проекта – это поступления денежных средств и их эквивалентов, а также платежи при реализации проекта, определяемые для всего расчетного периода. Расчет будущих денежных потоков, возникающих при реализации проекта, является одной из самых важных задач экономического анализа инвестиционных проектов.

На каждом расчетном шаге значение денежного потока характеризуется:

- притоком, равным размеру денежных поступлений на этом шаге;
- оттоком, равным платежам на этом шаге;
- сальдо, равным разнице между притоком и оттоком.

Денежный поток инвестиционного проекта обычно состоит из потоков по отдельным видам деятельности [27]

Инвестиционная деятельность на предприятии в целом приводит к оттоку денежных средств. Операционная деятельность является главным источником окупаемости инвестиционного проекта и генерирует основной поток денежных средств. Приток денежных средств по финансовой деятельности может обеспечиваться за счет внешних источников финансирования по отношению к проекту: уставного капитала, поступлений от выпуска дополнительной эмиссии акций, целевого финансирования, заемного капитала. Отток обеспечивается выплатой дивидендов, процентов владельцам эмиссионных ценных бумаг, заемного капитала, процентов по займам и кредитам. При формировании денежных потоков важно уметь правильно классифицировать их по сфере обращения. Они могут быть внутренними и внешними по отношению к проекту, что позволит оценить финансовую реализуемость инвестиционного проекта, его самофинансирование.

Для принятия решения о целесообразности или нецелесообразности вложения средств используют основные показатели инвестиционного проекта. К ним относятся показатели эффективности, показатели доходности и финансовые показатели.

Основным показателем оценки эффективности инвестиционного проекта является метод чистой дисконтированной доходности, основанный на сопоставлении дисконтированной стоимости денежных поступлений (инвестиций), генерируемых предприятием в течение прогнозируемого периода. Целью данного метода является выявление реального размера прибыли, который может быть получен организацией вследствие реализации данного инвестиционного проекта.

Также, к показателям оценки относятся:

- индекс доходности (PI, %);
- внутренняя норма доходности (IRR, %);
- период окупаемости первоначальных затрат (PP).

Экономическая эффективность инвестиционного проекта – это категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом обычно производится с общественной и коммерческой позиций, причем оба вида эффективности рассматриваются с точки зрения единственного участника, реализующего проект за счет собственных средств[28].

Цели оценки эффективности проекта в целом:

- определение потенциальной привлекательности проекта для возможных участников;
- поиск источников финансирования.

Виды эффективности инвестиционного проекта в целом:

- общественная эффективность проекта;
- коммерческая эффективность проекта.

Для проведения технического перевооружения, замены и монтажа нового оборудования требуются соответствующие инвестиции (рисунок 6).



Рисунок 6 – Схема источников инвестирования на предприятиях

Основным источником прямых инвестиций в основной капитал продолжают оставаться собственные средства предприятий.

Собственные финансовые ресурсы предприятия включают первоначальные взносы учредителей в момент организации и часть денежных средств, полученных в результате его хозяйственной деятельности.

Собственные источники, получаемые в результате основной деятельности предприятия, включают амортизационные отчисления и прибыль от основной деятельности.

В собственных средствах, направляемых на финансирование прямых инвестиций, наибольший удельный вес занимают амортизационные отчисления. Накопление амортизационных отчислений на предприятии происходит систематически, в то время как элементы основного капитала не требуют возмещения в натуральной форме после каждого цикла воспроизводства. В результате образуются свободные денежные средства в обороте, которые можно направлять на расширенное воспроизводство основного капитала предприятий.

Прибыль от основной деятельности – важный источник финансирования прямых инвестиций предприятий, который увязывает конечные финансовые результаты деятельности и возможности по развитию. Однако доля ее в источниках финансирования пока остается низкой.

Кроме прибыли и амортизации, к собственным источникам финансирования принято относить мобилизацию внутренних ресурсов (МВР). К ним относятся средства от реализации выбывающего оборудования, ненужных материалов, инструмента, инвентаря, ликвидации временных зданий и сооружений, реализации попутно добываемых полезных ископаемых (за вычетом затрат по их реализации).

При недостатке собственных источников финансирования инвестиций предприятия вынуждены прибегать к внешним заимствованиям.

На практике к основным источникам внешнего финансирования инвестиций обычно относят рынки ценных бумаг, банковские кредиты и лизинг.

Среди перечисленных видов этих источников формирования инвестиционных ресурсов важную роль играет эмиссия акций (для акционерных обществ) или других видов ценных бумаг. Акционирование как метод финансирования инвестиций обычно используется для реализации крупномасштабных проектов при отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности.

Основой взаимоотношений инвестора и банка (другого кредитодателя) является кредитный договор, где обуславливается размер предоставляемого кредита, его обеспеченность, гарантии возврата, сроки его использования и способы погашения, процентные ставки за пользование, имущественная ответственность сторон[29].

В настоящее время активно развивается сфера микрокредитования для малого и среднего бизнеса.

Однако и в отношении получения кредита могут возникнуть проблемы: банки предпочитают работать с достаточно крупными предприятиями, имеющими хорошую кредитную историю.

Альтернативным по отношению к банковскому кредитованию способом финансирования капитальных вложений является лизинг. В развитых странах посредством этого механизма осуществляется от 20% до 30% всех инвестиций.

При всем многообразии лизинговых операций, классической считается трехсторонняя сделка с участием лизингополучателя – предприятия, нуждающегося в определенном имуществе (обычно оборудовании), поставщика данного имущества и лизингодателя. Как правило, финансирование лизинговой сделки осуществляется за счет заемных средств, чаще всего – банковского кредита, привлекаемого лизинговой компанией [30].

Основным достоинством лизинга является то, что данный метод позволяет предприятию-лизингополучателю быстро приобретать необходимое

ему оборудование, не отвлекая одновременно из своего оборота значительные финансовые ресурсы.

Таким образом, определение источников формирования инвестиционных ресурсов предприятия является одной из важнейших задач для успешного функционирования предприятия и успешной реализации инвестиционных проектов.

Источниками финансирования инвестиций могут являться либо собственные средства инвесторов, включая амортизационные фонды, прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и обязательных платежей, средства, полученные от продажи долей в уставном фонде, либо заемные и привлеченные средства (эмиссия акций, кредитование, лизинг и т.д.).

Важной особенностью выбора источников формирования инвестиционных ресурсов является достаточно широкая их альтернативность для удовлетворения одних и тех же инвестиционных потребностей предприятия. В связи с этим, специалисты рекомендуют использовать одновременно несколько источников инвестиций. Смешанное финансирование основано на различных комбинациях, описанных выше, методов и может быть реализовано во всех формах инвестирования.

На современном этапе развития технического прогресса, даже оборудование для АЗС постоянно модернизируется. Модернизация АЗС требует значительных инвестиций, но является дополнительной конкурентной способностью среди компаний, использующих устаревшие заправочные станции.

## **2 Оценка производственно-хозяйственной деятельности АО «Красноярскнефтепродукт»**

### **2.1 Характеристика АО «Красноярскнефтепродукт», как экономического субъекта**

Особое место в работе Красноярскнефтепродукт занимает качество нефтепродуктов. Одна из лабораторий, Красноярская, единственная в городе аккредитована для проверки качества нефтепродуктов на коммерческой основе с правом выдачи паспортов качества.

Основной характеристикой работы «Красноярскнефтепродукт» является надежность, поэтому в течение ряда лет Администрация края доверяет «Красноярскнефтепродукт» стратегически важную деятельность по обеспечению нефтепродуктами сельхозтоваропроизводителей, а также по поставке и перевалке нефтепродуктов в районы Крайнего Севера. В современных быстроизменяющихся условиях

«Красноярскнефтепродукт» ищет новые пути и возможности для ведения бизнеса, но неизменным, постоянным остается качество нефтепродуктов, гарантии выполнения принятых обязательств, а также забота о максимальном удовлетворении запросов потребителей и интересов партнеров. Девиз «Красноярскнефтепродукт» - качество, надежность, постоянство.

«Красноярскнефтепродукт» - открытое акционерное общество, зарегистрированное администрацией Железнодорожного района города Красноярска Постановлением от 08 июня 1994 года № 279, перерегистрировано Постановлением от 03 октября 1995 года № 466 с выдачей свидетельства о государственной регистрации №11423, серия 5-А. Учредителем Общества является Красноярский краевой Комитет по управлению государственным имуществом.

АО «Красноярскнефтепродукт» – это крупнейшая товаропроводящая сеть нефтебаз и АЗС, охватывающая 14 городских и 37 муниципальных районов Красноярского края, состоящая из 14 действующих распределительных

нефтебаз и розничной сети – 137 автозаправочных станций. Это комплекс современных технологических сооружений для приема, переработки, хранения и отпуска нефтепродуктов. В состав общества входят 8 филиалов и дочернее предприятие ООО «Оптнефтепродукт», имеющие свидетельство о регистрации лица, осуществляющего оптовую реализацию нефтепродуктов. Филиалы Компании расположены на всей территории Красноярского края (с севера на юг, с запада на восток) [31].

АО «Красноярскнефтепродукт» выполняет стратегически важные для Красноярского края бюджетные программы по поставке нефтепродуктов в районы Крайнего Севера, сельхозтоваропроизводителям, муниципальным предприятиям.

Основными уставными видами деятельности Компании являются:

- реализация нефтепродуктов оптом с нефтебаз и в розницу через сеть АЗС;
- предоставление услуг по переработке и хранению нефтепродуктов;
- предоставление услуг по перевалке нефтепродуктов на воду для районов Крайнего Севера;
- предоставление услуг лаборатории по проведению анализа на качество нефтепродуктов;
- предоставление сервисных услуг по ремонту оборудования нефтебаз и АЗС.

В настоящее время – это динамично развивающаяся Компания, основанная на традициях, многолетнем опыте, стабильном коллективе, выполняющая свою миссию: «быть лидером в обеспечении клиентов качественными нефтепродуктами, в полном ассортименте, с комплексом сопутствующих услуг, на принципах сотрудничества и самосовершенствования».

Предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» — компания, которая уделяет большое внимание социальной поддержке сотрудников предприятия.

Между администрацией и трудовым коллективом

АО «Красноярскнефтепродукт» заключен коллективный договор, регулирующий социально-трудовые отношения в соответствии с действующим законодательством РФ.

Основные задачи социальной политики:

- обеспечение и соблюдение установленных законодательством норм по охране труда;

- создание устойчивого кадрового резерва высшего и среднего звена, расширение программ ротации и стажировки кадров; подбор и расстановка квалифицированных работников, отвечающих требованиям стратегии, культуры, потребностям Общества;

- регулярная профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников в соответствии с законодательством;

- предоставление возможности прохождения производственной практики студентам Института нефти и газа Сибирского федерального университета;

- обучение персонала на курсах, проводимых контролирующими органами края по направлениям: охрана труда; промышленная безопасность; охрана погрузочно-разгрузочной деятельности применительно к опасным грузам на железнодорожном и водном транспорте; безопасность движения на железнодорожном транспорте; обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с опасными отходами; обеспечение экологической безопасности руководителями организаций, ответственных за принятие решений в области охраны окружающей среды и др.;

- система материального поощрения, стимулирующая мотивацию к максимальному раскрытию потенциала сотрудников;

- улучшение условий труда и отдыха, оздоровления работников.

Постоянно действующие программы:

- ежегодный смотр-конкурс «Лучший по профессии» АО «Красноярскнефтепродукт»;

- материальная помощь работникам и пенсионерам;

- материальная помощь на лечение и проведение операций тяжелобольных работников Общества;
- медицинское страхование, вакцинация сотрудников Общества от гриппа и клещевого энцефалита;
- социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- организация детского оздоровительного отдыха;
- организация спортивного досуга и отдыха работников предприятия;
- проведение корпоративных мероприятий.

Стоит сказать, что в сети АЗС «Красноярскнефтепродукт» реализуются все виды распространенного топлива, в том числе и самые новые и экологичные, что обеспечивает спрос на продукты.

Помимо топливных продуктов, компания реализует различные масла собственной фасовки и предоставляет большой выбор масел заводской фасовки [32].

В общем объеме товарооборота Общества филиалы имеют долю, представленную на рисунке 7.

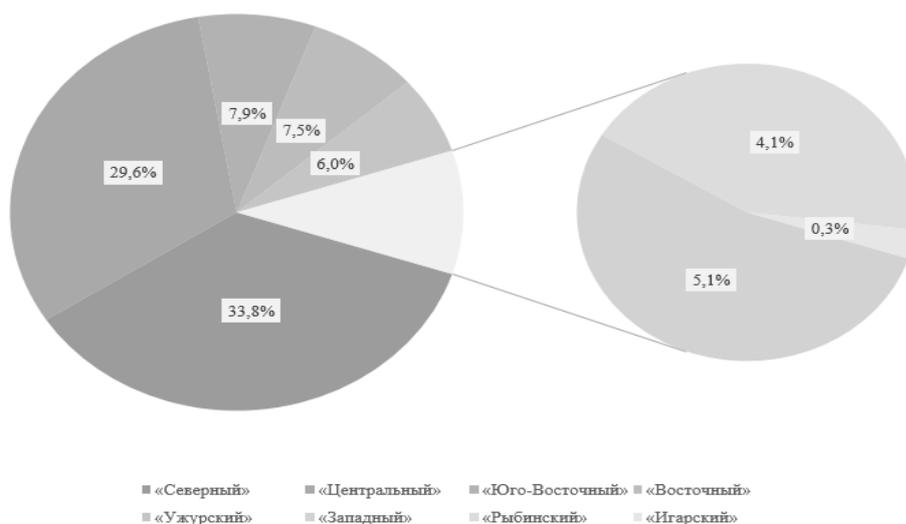


Рисунок 7 – Структура объема поставок нефтепродуктов в разрезе филиалов АО «Красноярскнефтепродукт»

Организационная структура на предприятиях представляет собой систему организации работы ее различных отделов.

Распределение работ между отдельными позициями менеджмента включает в себя установление норм, стандартов, анализ деятельности в рамках научных методов управления. Решение третьей задачи должно привести к созданию отделов и структурных единиц организации.

Стратегическая цель предприятия: стать лидером в реализации качественных нефтепродуктов в городе Красноярске.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи, которые предприятие должно воплотить в жизнь в 2016 году:

- увеличение доли рынка на 10%;
- повышение конкурентоспособности;
- увеличение объема прибыли до 30%.

АО «Красноярскнефтепродукт» выполняет стратегически важные для Красноярского края бюджетные программы по поставке нефтепродуктов в районы Крайнего Севера, сельхозтоваропроизводителям, муниципальным предприятиям [33].

Основными уставными видами деятельности Компании являются:

- реализация нефтепродуктов оптом с нефтебаз и в розницу через сеть АЗС;
- предоставление услуг по переработке и хранению нефтепродуктов;
- предоставление услуг лаборатории по проведению анализа на качество нефтепродуктов;
- предоставление сервисных услуг по ремонту оборудования нефтебаз и АЗС.

За последние 5 лет емкость рынка нефтепродуктов выросла примерно на 47%, объем реализации Общества вырос на 57%. Доля Общества на рынке составляет 19% по светлым нефтепродуктам и 6% по темным нефтепродуктам. Данная тенденция отражена на рисунке 8.

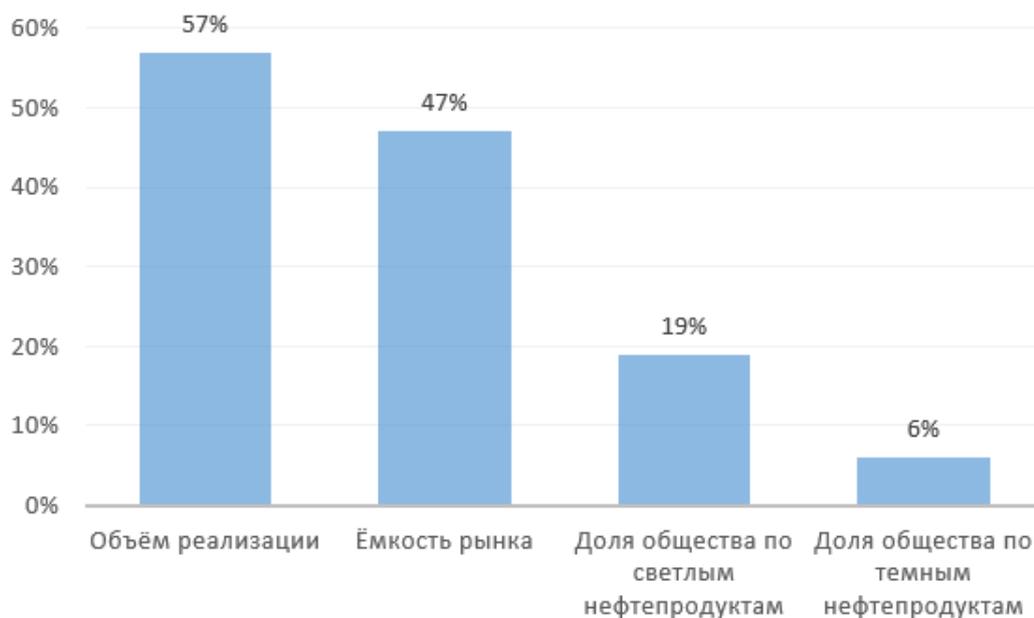


Рисунок 8 – Динамика показателей развития АО «Красноярскнефтепродукт» за 2011 – 2016 гг.

На АО «Красноярскнефтепродукт» линейно–функциональное управление. Линейное управление подкрепляется вспомогательными службами по основным функциям управления (производство, сбыт, финансы) (рисунок 9).



Рисунок 9 – Организационная структура АО «Красноярскнефтепродукт»

Оргструктура компании представлена следующими отделами:

– административно–управленческий персонал (генеральный директор АО «Красноярскнефтепродукт». Ему подчиняются зам.генерального директора по экономике и финансам; глав. инженер; зам.генерального директора по коммерческим вопросам [34].

– отдел кадров – занимается подбором и расстановкой персонала (начальник отдела кадров и глав. специалист по персоналу);

– финансово–экономический отдел – в него входит начальник отдела, которому подчиняются: зам.начальника отдела; экономист; ведущий специалист; главный специалист;

– отдел внутренних проверок – в него входит: глав. специалист по внутренним проверкам;

– отдел поставок – в него входит начальник отдела, которому подчиняются: зам. начальника отдела; глав. специалист; ведущий специалист;

– отдел продаж занимается реализацией продукции – в него входит: начальник отдела, глав. специалист; специалист;

– отдел информатики занимается программным обеспечением организации – в него входит: начальник отдела, зам.начальника; ведущий инженер- программист.

Основными конкурентами Общества являются ООО «Газпромнефть», ООО «РН-Красноярскнефтепродукт». Среди конкурентов на розничном рынке можно выделить следующие сети заправок: «25 часов», «Газпромнефть», «Фортуна плюс», «Магнат РД».

Основными конкурентными преимуществами исследуемой организации являются:

– качество нефтепродуктов;

– разветвленность сбытовой сети по всей территории Красноярского края;

– возможность предоставления различных современных форм расчетов;

– уникальная система заправки по единым литровым талонам, действующим на территории всего Красноярского края.

При анализе экономических показателей работы предприятия использовалась информация бухгалтерской отчетности за 2014–2016 гг.

Общий товарооборот за 2015 год составил 829,4 тыс. тн, что ниже аналогичного показателя 2014 года на 29% или 339,9 тыс. тн, за счет снижения объема по оптовой и розничной реализации, по услугам перевалки и хранения. Анализ товарооборота представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ товарооборота АО «Красноярскнефтепродукт»

Показатель	2014 г.	2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016/2015	
	тыс. тн	тыс. тн	%	тыс. тн	%	тыс. тн	%
Товарооборот, всего	1031,3	1169,3	100	829,4	100	-339,9	70,9
Товарооборот по собственной реализации, всего	642,3	652,1	55,8	471,8	56,9	-180,3	72,4
оптовый	325,6	291,9	44,8	131,8	15,9	-160,1	45,2
розничный	276	340,4	52,2	308,9	37,2	-31,5	90,7
северный завоз	40,7	19,8	3	31,1	3,7	11,3	157,1
Услуги по перевалке и хранению, всего	389	517,2	44,2	357,6	43,1	-159,6	69,1
водой	42,7	54,2	10,5	55,8	6,7	1,6	103
автотранспортом	333,7	451,5	87,3	292,1	35,2	-159,4	64,7
услуги сторонним организациям	12,6	11,5	2,2	9,7	1,2	-1,8	84,3

На рисунке 10 представлена структура товарооборота по собственной реализации.

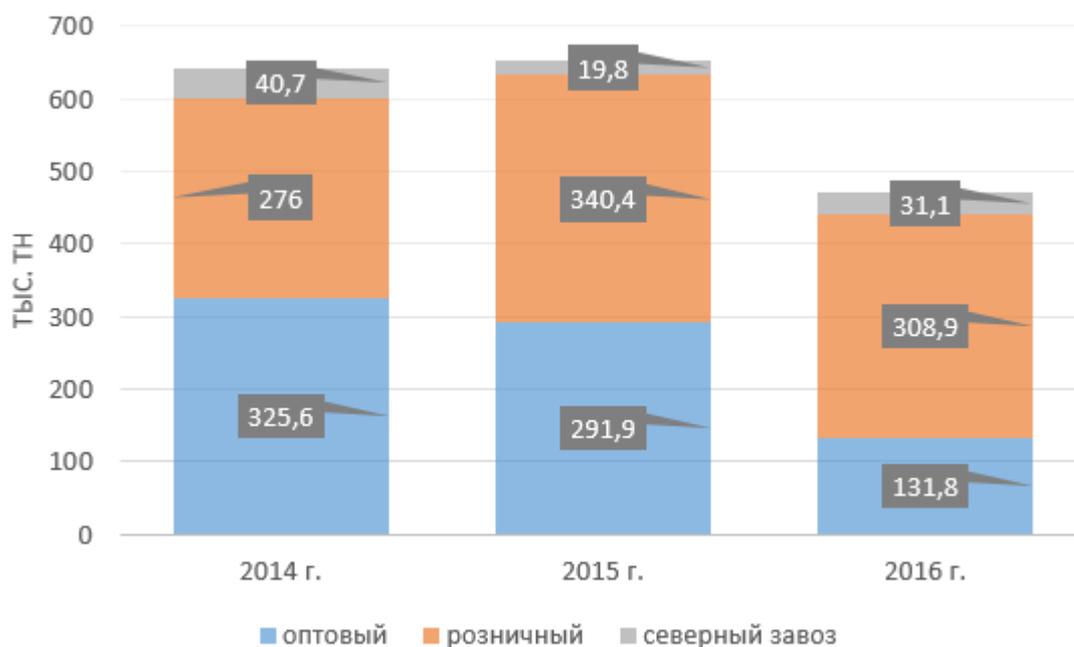


Рисунок 10 – Структура товарооборота по собственной реализации за 2014 – 2016 гг.

Объем товарооборота по собственной реализации составил 471,7 тыс. тн, что ниже 2012 года на 28% или 180,4 тыс. тн, в том числе: оптовый товарооборот – 131,8 тыс.тн, ниже аналогичного показателя 2012 года на 55% или 160,1 тыс. тн.

На уменьшение объема оптового товарооборота в значительной степени оказало влияние:

- снижение объема транзитных поставок на 120,4 тыс. тн, из-за изменения условий закупа и схемы поставок нефтепродуктов основным поставщиком АО «Красноярскнефтепродукт»;

- наличие поставок на рынок Красноярского края в 2015 году дизельного технологического топлива, производство Яйского НПЗ, низкого качества и по цене значительно ниже цен Ачинского НПЗ [35].

На рисунке 11 представлена структура услуг по перевалке и хранению.

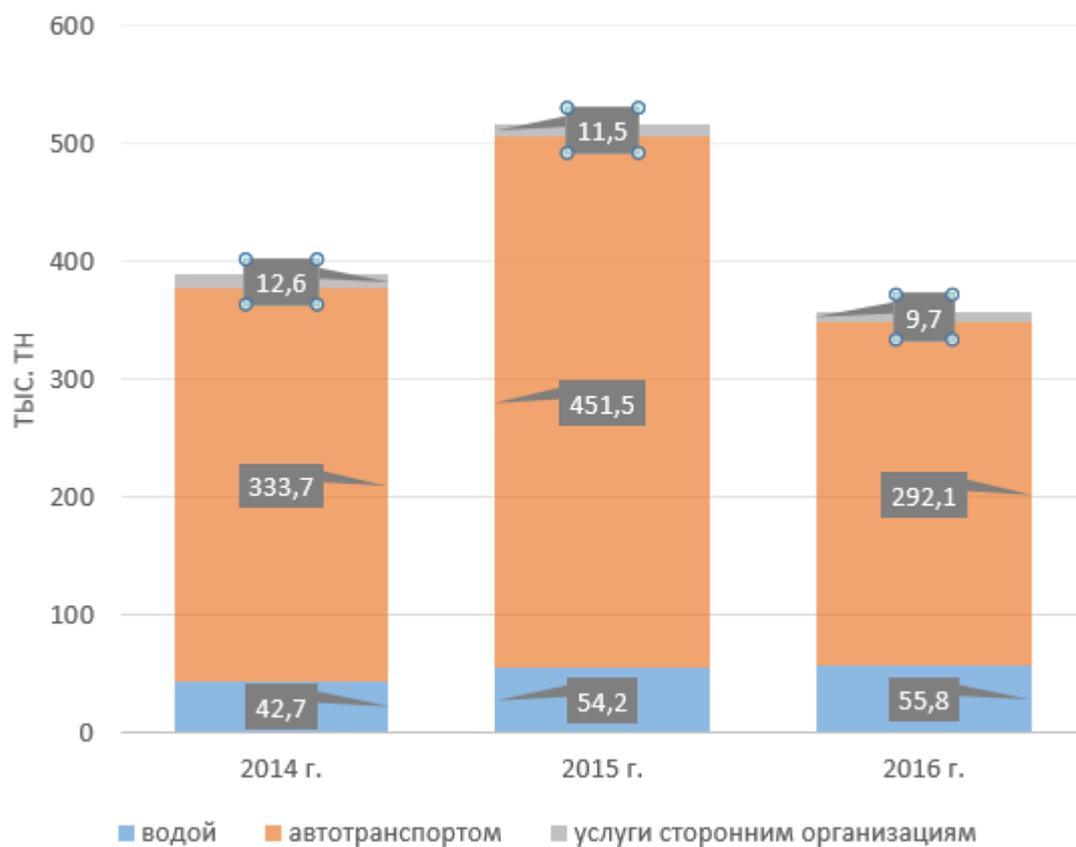


Рисунок 11 – Структура услуг по перевалке и хранению за 2014 – 2016 гг.

Преобладают перевозки автомобильным транспортом, значение показателя которых в 2016 г. составляют 292,1 тыс. тн, что на 35,3% ниже предыдущего года.

Структура общего товарооборота АО «Красноярскнефтепродукт» представлена на рисунке 12.

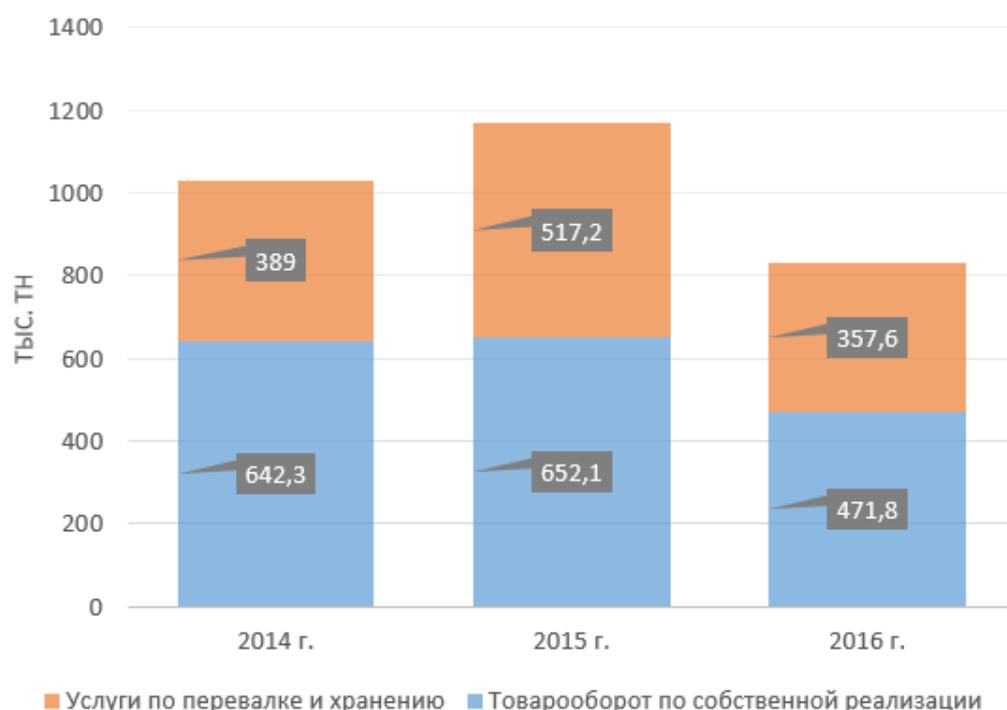


Рисунок 12– Структура товарооборота в общем за 2014 – 2016 гг.

Товарооборот по собственной реализации преобладает над услугами по перевалке и хранению и составили в 2016 г. 471,8 тыс. тн, что на 27,6% ниже показателя 2015 г [36].

Общий объем выручки по филиалам представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Общий объем выручки по филиалам АО «Красноярскнефтепродукт»

Показатели в тысячах рублей

Филиал	Общий объем		В том числе					
			от реализации товаров		от услуг по перевалке и хранению		от прочей реализации	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Центральный	4591666	4596780	4485737	4515686	74830	49863	31099	31231
Западный	1048419	1080243	1041593	1073886	5402	3972	1425	2385
Восточный	1286262	1218638	1269857	1205947	10448	7164	5957	5526
Северный	4563252	3968515	4448121	3872390	104225	90887	10907	5238

Продолжение таблицы 2

Филиал	Общий объём		В том числе					
			от реализации товаров		от услуг по перевалке и хранению		от прочей реализации	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Юго-восточный	1236910	1195585	1216928	1184695	15577	7816	4404	3075
Рыбинский	724064	653957	711885	648608	10151	4218	2028	1131
Ужурский	945266	917497	924697	905108	14614	5348	5955	7042
Игарский	99991	81160	99316	81049	531	0	145	111
Аппарат	2905198	1029073	2905198	1029028	0	0	0	44
Итого	17401028	14741447	17103331	14516396	235779	169268	61919	55783

Общая выручка от реализации товаров (работ) услуг за 2016 год составила 14741447 тыс.руб., что ниже аналогичного показателя за 2015 год на 15,3% или на 2659581 тыс. руб. Снижение размера выручки от реализации вызвано снижением объема товарооборота.

АО «Красноярскнефтепродукт» является одним из ведущих поставщиков топлива на рынке г. Красноярска. Обладая обширной сетью АЗС, компания реализует тысячи тонн бензина и дизельного топлива, финансовые потоки от реализации которых, мы оценим далее.

## 2.2 Оценка финансового состояния АО «Красноярскнефтепродукт»

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности. Прежде всего, на финансовое же состояние АЗС благоприятно воздействует бесперебойный отпуск топлива и реализация высококачественной продукции. Но финансовое состояние предприятия находится под влиянием факторов не только финансового характера, но и таких, которые не имеют стоимостной

оценки (политические и общеэкономические изменения, реорганизация сфер экономики, изменение формы собственности и т.п.).

Основные показатели финансового состояния АО «Красноярскнефтепродукт» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные финансовые показатели за 2014-2016 гг.

Показатели в тысячах рублей

Показатель	2014	2015	2016	2016/2014
Выручка	14741447	14532255	13446448	-1294999
Себестоимость	12931144	12707952	11658238	-1272906
Валовая прибыль	1765947	1824303	1788210	22263
Коммерческие расходы	1370101	1468134	1423780	53679
Прибыль от продажи	395846	356169	364430	-31416
Доходы от участия в других организациях	49	61	8	-41
Проценты к получению	25479	54059	63733	38254
Проценты к уплате	188467	242569	367835	179368
Прочие доходы	55679	274759	184466	12787
Прочие расходы	80438	65487	132507	52069
Прибыль (убыток) до налогообложения	208148	376992	112295	-95853
Текущий налог на прибыль	47786	77256	10359	-66897
Чистая прибыль	162251	300873	101131	-61120

Одной из задач анализа финансового состояния предприятия является оценка его платёжеспособности и ликвидности.

Инструментами оценки ликвидности могут быть коэффициенты ликвидности – финансовые показатели, рассчитываемые на основании отчётности предприятия для определения номинальной способности компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих активов.

На практике расчёт коэффициентов ликвидности сочетается с модификацией бухгалтерского баланса компании, цель которой в адекватной оценке ликвидности тех или иных активов [37].

В зависимости от степени ликвидности, т.е. скорости превращения в денежные средства, активы предприятия разделяются на следующие группы:

– А1 (наиболее ликвидные активы) – к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и финансовые вложения. Данная группа рассчитывается как сумма финансовых вложений и денежных средств и денежных эквивалентов (стр. 1240 + стр. 1250);

– А2 (быстро ревизуемые активы) – дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты (стр. 1232);

– А3 (медленно реализуемые активы) – статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы (стр. 1210 + стр. 1220 + стр. 1231 + стр. 1260);

– А4 (труднореализуемые активы) – статьи раздела I актива баланса – внеоборотные активы (стр. 1100) [29].

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты на следующие группы:

– П1 (наиболее срочные обязательства) – к ним относится кредиторская задолженность (стр. 1520);

– П2 (краткосрочные пассивы) – это краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы. Данная группа рассчитывается как сумма заемных средств и прочих краткосрочных обязательств (стр. 1510 + стр. 1550);

– П3 (долгосрочные пассивы) – это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, т.е. долгосрочные кредиты и займы, а также доходы будущих периодов, оценочные обязательства (1400 + стр. 1530 + стр. 1540);

– П4 (постоянные, или устойчивые, пассивы) – это статьи раздела III баланса «Капитал и резервы» (стр. 1300) [30].

Для определения ликвидности баланса сопоставим итоги приведенных групп по активу и пассиву.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств [38].

Сгруппируем данные по активам и пассивам для анализа ликвидности баланса АО «Красноярскнефтепродукт» (таблица 4).

Таблица 4 – Оценка ликвидности баланса АО «Красноярскнефтепродукт» за 2014–2016 гг.

Показатели в тысячах рублей

Актив	2014	2015	2016	Пассив	2014	2015	2016
A1	714358	346218	94126	П1	748677	376615	1029399
A2	1010943	1455403	1629529	П2	2149631	2935067	2355437
A3	1349570	2049991	1854611	П3	96229193	71332397	44430353
A4	717055	773523	10175556	П4	889751	1176864	1209837

Полученные пропорции занесем в таблицу 5.

Таблица 5 – Пропорции ликвидности баланса АО «Красноярскнефтепродукт» за 2014–2016 гг.

2014	2015	2016
A1 < П1	A1 < П1	A1 < П1
A2 > П2	A2 < П2	A2 > П2
A3 > П3	A3 > П3	A3 > П3
A4 < П4	A4 < П4	A4 > П4

Исходя из результатов, представленных в таблице 4 и полученных пропорции в таблице 5, можно сделать выводы:

– баланс исследуемого предприятия не является абсолютно ликвидным, так как в 2014, 2015, 2016 годах наблюдается несоблюдение первого, второго, неравенства системы;

– в 2014, 2015, 2016 годах первое неравенство не отвечает оптимальной пропорции, что означает недостаток высоколиквидных оборотных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) у АО «Красноярскнефтепродукт» для погашения кредиторской задолженности;

– в 2014, 2015, 2016 годах соответствует оптимальной пропорции третье неравенство системы, что свидетельствует достаточности запасов, долгосрочной дебиторской задолженности и прочих оборотных активов для покрытия долгосрочных обязательств [39];

– соответствие в 2014, 2015, 2016 годах четвертого неравенства системы оптимальному соотношению характеризует достаточность собственных источников (капитал и резервы) для финансирования внеоборотных активов.

После группировки активов по степени ликвидности и обязательств по срочности погашения рассчитывается платежный дефицит(-) или излишек(+).

Таблица 6 – Платёжный дефицит и излишки

Показатель	2014	2015	2016
Платежный излишек(+) или недостаток (-) для покрытия наиболее срочных обязательств	-34319	-30397	-935273
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия краткосрочных пассивов	-1138688	-1479664	725908
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия постоянных пассивов, тыс. руб.	-172696	6436659	-192281
Платежный излишек (+) или недостаток (-) для покрытия долгосрочных пассивов, тыс. руб.	1348703	1913402	1853462

Для комплексной оценки ликвидности ( $L_1$ ) баланса рассчитывается коэффициент общей ликвидности баланса:

$$L_1 = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3}, \quad (1)$$

Этот показатель должен быть больше, чем 1. При помощи этого показателя осуществляется оценка изменения финансовой ситуации в организации с точки зрения ликвидности [40].

Таблица 7 – Коэффициент общей ликвидности баланса АО «Красноярскнефтепродукт» за 2014 – 2016 гг.

Показатель	2014	2015	2016
Коэффициент общей ликвидности баланса	0,66	0,89	0,89

Баланс предприятия не ликвидный, поскольку значения коэффициента менее 1.

В отчетном году на предприятии наблюдается сокращение показателей прибыли, что говорит о необходимости разработки мероприятий, которые обеспечат дополнительный приток денежных средств. Это может обеспечить введение современной автоматической АЗС в сеть заправочных станций АО «Красноярскнефтепродукт».

### **2.3 Анализ технического состояния АЗС АО «Красноярскнефтепродукт»**

АЗС №2 на правах собственности принадлежит акционерному обществу «Красноярскнефтепродукт».

Автозаправочная станция №2 расположена на ул. Маерчака, 54. Согласно договору купли-продажи №0331003/09 Д от 16 января 2003 г. АЗС на правах собственности принадлежит АО «Красноярскнефтепродукт», что подтверждает договор купли продажи, а также свидетельство о государственной регистрации права АО «Красноярскнефтепродукт» на АЗС №2.

Данный объект расположен на земельном участке площадью 0,3 га. В его состав входят: одноэтажное административное здание площадью 21,0 кв. м., 3

подземных резервуара объемом 50 куб. м. каждый, три сливных стенда, одноэтажное строение площадью 10 кв. м.

АЗС №2 АО «Красноярскнефтепродукт» представлена на рисунке 13.



Рисунок 13– АЗС №2 АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ»

Автозаправочная станция предназначена для заправки транспортных средств нефтепродуктами. На АЗС осуществляются следующие технологические процессы: прием, хранение, отпуск, и учет количества нефтепродуктов. АЗС эксплуатируется в соответствии с требованиями к средствам измерения, противопожарным мероприятиям, экологической и санитарной безопасности, охраны труда [41].

АЗС расположена с подветренной стороны ветров преобладающего направления по отношению к жилым, производственным зданиям и сооружениям.

Местоположение автозаправочной станции обозначено знаком «АЗС», а также на ее территории установлены все требуемые по нормам знаки. Проезжая

часть территории АЗС имеет твердое покрытие и свободны подъезд к каждой топливораздаточной колонке, пожарный водоем и место слива н/п. Территория АЗС в темное время освещена хорошо, в соответствии с существующими нормами.

Перед сливом нефтепродуктов из автоцистерны в резервуар АЗС определяется наличие в них подтоварной воды и механических примесей, отбирается проба нефтепродукта по ГОСТ 2517, на основании которой определяются показатели качества согласно требованиям приемо-сдаточного анализа.

Для выполнения приемо–сдаточного анализа АЗС укомплектовывается необходимыми приборами и материалами. Качество масел и смазок, затаренных в герметичную заводскую упаковку, при приеме не определяется.

Расфасованные нефтепродукты должны иметь соответствующую информацию о качестве на этикетках изготовителя, а также сертификат и паспорт качества (копию) на поставленную партию.

Нефтепродукт не может быть принят при:

- отсутствию пломб на автоцистерне в соответствии со схемой пломбировки;
- неисправности сливного устройства автомобильной цистерны;
- неправильном оформлении товарно-транспортной накладной;
- отсутствию паспорта качества или сертификата соответствия;
- обнаружении недостачи нефтепродуктов;
- наличии воды и механических примесей в нефтепродукте;
- несоответствию нефтепродукта по цвету, прозрачности или другим показателям качества на основании анализа отобранной пробы.

Доставка нефтепродуктов на АЗС осуществляется автомобильным транспортом (бензовозами).

Вокруг территории имеются газоны, которые своевременно подстригаются, чтобы не возникла пожароопасная ситуация.

Отпуск и заправка нефтепродуктами осуществляется за наличный и по безналичному расчетам, в том числе по пластиковым и дисконтным картам с использованием контрольно-кассовых машин и терминалов.

Управление процессом отпуска с топливозаправочных колонок осуществляется компьютерно-кассовой системой (в состав которой входят компьютер и фискальный регистратор) через контроллер управления ТРК.

Здания, сооружения, технологическое и энергетическое оборудование, а также вспомогательные устройства и оборудование АЗС эксплуатируются в соответствии с разработанной проектно-эксплуатационной документацией.

АЗС оборудована устойчивой телефонной связью, а имеется тревожная кнопка сигнала на случай возникновения экстремальных (форс-мажорных) обстоятельств. Для обеспечения общения операторов с клиентами в пределах АЗС оборудована громкая связь [42].

АЗС укомплектована материалами и средствами для ликвидации возможных аварийных ситуаций в соответствии с утвержденным планом ликвидации аварий.

По плану площадь земельного участка под автозаправочную станцию №2 составляет 2950,23 м<sup>2</sup>. Основными конструктивными элементами АЗС являются: административное здание, емкости под горючее (резервуары) и топливно-раздаточные колонки (ТРК).

Административное здание – одноэтажное, общей площадью 21 кв.м., в том числе кабинет площадью 14 кв.м. и коридор – 7 кв.м. Фундамент здания выполнен из сборного железобетона. Стены выполнены из шлакоблоков, перегородки – железобетонные, крыша – совмещенная, полы – цементные. Внутренняя отделка помещений – штукатурка. Все конструктивные элементы здания имеют хорошее техническое состояние.

Здание оборудовано металлическими решетками на окнах, запирающими устройствами на дверях, сигнализацией и связью. Место расположения АЗС обозначается дорожным знаком «АЗС». При въезде на территорию АЗС установлены дорожные знаки «Ограничение максимальной скорости»

движения, «Движение транспортных средств с опасными грузами запрещено», предписывающие знаки «Обязательная высадка пассажиров», «Остановка транспорта за 15 м». Также установлено информационное табло с указанием ассортимента отпускаемых нефтепродуктов [43].

На АЗС №2 имеется три двух стенных резервуара, каждый объемом 50 куб.м. Резервуары расположены у северной границы земельного участка. Резервуары предназначены для хранения топлива. На АЗС реализуются три вида топлива: АИ-95, Регуляр-92 и ДТ (дизельное топливо).

Оборудование резервуара состоит из: сливного устройства, измерительного устройства, всасывающего и газоуравнительного устройства. На АЗС №2 в целях предотвращения утечек нефтепродуктов через стенки резервуаров при их эксплуатации в результате коррозии металлов, механических воздействий, давления земли установлены подземные резервуары с двойными стенками, межстенное пространство которых заполнено незамерзающей негорючей жидкостью – тосолом.

По трем трубопроводам от резервуаров топливо подается к сливным стендам – топливно-раздаточным колонкам (ТРК). ТРК предназначены для измерения объема и выдачи топлива при заправке транспортных средств.

На АЗС №2 установлены топливно-раздаточные колонки Нара-27.

ТРК «Нара-27» имеют один раздаточный пистолет, двухстороннее роликосное счетное устройство и двухстороннее электронное счетное устройство. Номинальный расход – 50 л/мин, минимальная доза выдачи – 2 литра. Мощность двигателя – 0,55 кВт.

Колонка состоит из следующих основных узлов: клапана, фильтра, насоса с электроприводом, газоотделителя, поплавковой камеры, счетного устройства, индикатора и раздаточного крана с рукавом [44].

Приемный клапан предназначен для забора топлива из резервуара. Фильтр предназначен для очистки топлива от механических примесей. Насос центробежного типа предназначен для подачи топлива под давлением к раздаточному крану. Газоотделитель предназначен для отделения воздуха и

паров от топлива. Счетное устройство служит для изменения объема жидкости, передачи показаний на счетчик и регулировки количества отпускаемого топлива. Состоит из измерителя объема жидкости поршневого типа, счетного устройства роликового или червячного типа и регулирующего устройства. Счетчик предназначен для снятия показания отпущенного топлива, имеет два указателя отпуска нефтепродуктов – разового и суммарного с начала установки топливно-раздаточной колонки.

На территории АЗС при въезде устроена полоса замедления, при выезде – полоса ускорения. Площадка АЗС имеет асфальтовое покрытие и обеспечивает свободный проезд машин к колонкам. Площадка также имеет ливневые лотки, откуда стоки поступают в очистные сооружения. Силовой кабель проходит в лотках, которые засыпаны [45].

Данная АЗС эксплуатируется уже 15 лет. Срок эксплуатации для стационарных АЗС (без оборудования) согласно РСТ РСФСР 778–91 «Станции автозаправочные. Общие технические требования» должен составлять не менее 20 лет.

Физический износ, в следствие чего, составляет 75%. За 15 лет стационарные АЗС претерпели множество модификаций, что указывает на весомый моральный износ данной заправочной станции.

Также наблюдается среднее время простоев автомобилей в очереди доступа к ТРК равное 3 минутам. На заправке установлены 4 ТРК с пропускной способностью 125 запр./сут.

Рассчитаем потери времени в мин./сут.:

$$3 \text{ мин.} \times 125 \times 4 = 1500 \text{ минут за сутки}$$

Рассчитаем потери в час./г.:

$$1500 \text{ мин./сут.} / 60 \text{ мин.} \times 365 \text{ дн} = 9125 \text{ часов в год}$$

9125 часов в год АЗС простаивает, испытывая убытки. Рассчитаем примерное значение потерь в объеме топлива с учетом среднего объема топлива и времени заправки автомобиля – 50 литров за 10 минут:

$$9125 \text{ ч.} / 60 \times 10 \times 50 \text{ л.} = 76041,67 \text{ л.}$$

Потери АЗС в объеме топлива составляют 76041,67 литров в год.

На основании проведенного анализа хозяйственной и финансовой деятельности и выявленных проблемах о физическом и моральном состоянии оборудования на участке в выпускной квалификационной работе разработаны следующие мероприятия:

– обоснование внедрения автоматической автозаправочной станции АО «Красноярскнефтепродукт»;

– расчет инвестиционных затрат на внедрение ААЗС АО «Красноярскнефтепродукт»;

– расчет эффективности внедрения ААЗС АО «Красноярскнефтепродукт».

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Цель выпускной бакалаврской работы «Инвестиционный проект технического перевооружения АЗС». Для реализации цели в работе рассмотрены задачи: анализ рынка АЗС г. Красноярска, анализ экономической деятельности АО «Красноярскнефтепродукт», анализ технического состояния АЗС, выявление необходимости перевооружения АЗС и разработка инвестиционного проекта ААЗС.

По результатам проведенного анализа экономической деятельности АО «Красноярскнефтепродукт» было выявлено что предприятие не является ликвидным и обоснована необходимость технического перевооружения одной из станций. В целях повышения финансовых показателей АО «Красноярскнефтепродукт» был разработан проект технического перевооружения одной из АЗС.

При обосновании выбора проекта рассмотрено 2 типовых проекта ААЗС и на основании анализа был сделан выбор в пользу проекта отпоставщика ООО «ИНИТ» с стоимостью 8,9 млн руб.

Предлагается приобрести ААЗС за счет привлечения собственных и заёмных средств. Собственные средства составят 5% от общей суммы инвестиций – 2,774 млн руб., оставшиеся 95% предлагается покрыть за счет кредита от банка Тинькофф под 9,3% годовых. Переплата за 5 лет составит 13,115 млн руб.

В результате расчета показателей экономической эффективности было получены следующие данные. Чистый дисконтированный доход составляет 115,136 млн руб., что говорит о высоком прогнозируемом приросте инвестируемого капитала. IRRпринимает выгодное значение и резерв роста

прибыли равен 29% (37% - 8%). Проект окупится за три с половиной года с учетом ставки дисконтирования.

Проект является привлекательным для АО «Красноярскнефтепродукт».

Таким образом, цель выпускной бакалаврской работы достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ рынка нефтепродуктов в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018–2022 гг[электронный ресурс] : официальный сайт «BusinesStat», 2018. – Режим доступа : [https://businessstat.ru/russia/fuel/petroleum/oil/analiz\\_rynka\\_nefteproduktov\\_v\\_rossii1/](https://businessstat.ru/russia/fuel/petroleum/oil/analiz_rynka_nefteproduktov_v_rossii1/)
2. Электронное периодическое издание «Ведомости» (Vedomosti) зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 22 декабря 2006 г. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/06/09/644717-krupneishim-eksporterom-nefti>
3. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации. Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-32622 от 22 июля 2008 года. <https://minenergo.gov.ru/node/910>
4. Мацкин Л. А. Автозаправочные станции. - М.: Недра, 1974. – 96 с
5. Планировочные решения и технологические схемы АЗС. – М.: ЦНИИЕЭнефтехим, 1973. – 36 с
6. РД 153–39.4–001–96. Правила сдачи нефтепродуктов на нефтебазы, АЗС и склады ГСМ по отводам магистральных нефтепродуктопроводов. – М.: МИНТОПЭНЕРГО, АК «ТРАНСНЕФТЕПРОДУКТ», 1995.
7. Халушаков З. Б. АЗС и обслуживание автомобильного транспорта в России. Обзорная информация. Серия IV. – М.: ЦНИИТЭиМС, 1973. – 15 с.
8. Приказ Минэнерго России от 1 августа 2001 г. N 229 «Правила технической эксплуатации автозаправочных станций»
9. Безродный А.А. Модели структур и алгоритмы управления автозаправочными станциями / А. А. Безродный, А.Ф. Резчиков. Саратов: СГТУ, 2014. – 249 с.
10. Ткаченко, А. Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / А. Н. Ткаченко. – Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2014. – 673 с.
11. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва :Инвра – М, 2016. – 448 с.

12 Юркова Т.И. Экономика предприятия: учебник / Т.И. Юркова, С. В. Юрков – Москва: Юристь, 2014 – 119 с.

13 Аскинадзи, В. М. Инвестиционная деятельность: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимов. – Москва: Юрайт, 2014. – 120 с.

14 Давлятбаева, В. Р. Оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения и модернизации производства / В.Р. Давлятбаева Санкт–Петербург : Союз писателей, 2013. – 187с.

15 Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : по состоянию на 1 февр. 2012 г. – Москва : Кнорус, 2010. – 540 с.

16 О приватизации государственного и муниципального имущества :федер. закон Российской Федерации от 27 дек. 2001 г. №178–ФЗ // Государственная Дума. – 2001. – 23 с.

17 Сафронов Н. А Экономика предприятия: учебник / Н. А. Сафронов – Москва: Юристь, 2015. – 584 с.

18 НПБ 111 – 98 Автозаправочные станции. Требования пожарной безопасности. – Введ. 01.11.1999. – Москва: ГУ ГПС МВД России, 23.05.2002. – 55 с.

19 Методика определения потребности и размещения АЗС в отдельном экономическом районе. М.: НПО АЗТ, 1980. 96 с.

20 Ткаченко А. Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / А. Н. Ткаченко – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2016. – 251 с.

21 Солодовников, В. В. Теория автоматического регулирования функции регулирования. Анализ и синтез линейных непрерывных и дискретных систем автоматического регулирования : учебное пособие / В. В. Солодовников. – Москва : Академия, 2015. – 384 с.

22 ГОСТ 28329–89 «Озеленение городов. Термины и определения»  
Межгосударственный стандарт

23 Шевчук Д. А. Бизнес – кредит, технологии получения: учебник / Д. А. Шевчук – Москва: Юристь 2016. – 153 с.

24 Корчагин Ю.А. Инвестиции: теория и практика: учебник / Ю.А. Корчагин – Ростов: Феникс, 2010. – 509 с. 20 Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений :федер. закон Российской Федерации от 03.07.2016 №369–ФЗ. – Москва : Государственная Дума. – 2016. – 12 с.

25 Об инвестиционных фондах :федер. закон Российской Федерации от 29.11.2011 №156–ФЗ. – Москва : Государственная Дума. – 2011. – 21 с.

26 Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений :федер. закон от 25.02.1999. № 39–ФЗ. – Москва : Кодекс, 1998. – 52 с.

27 Об иностранных инвестициях в Российской Федерации :федер. закон от 09.07.1999. № 160–ФЗ. – Москва : Кремль, 1999. – 148 с.

28 ООО «Регламент» [http://www.reglament.net/bank/credit/2008\\_6/get\\_article.htm?id=54](http://www.reglament.net/bank/credit/2008_6/get_article.htm?id=54)

29 НПБ 111–98 Автозаправочные станции. Требования пожарной безопасности. – Взамен НПБ 102-95; введ. 01.05.1998. – Москва : ГУГПС МВД России, 1998. – 47 с.

30 СП 156.13130.2014 Свод правил станции автомобильные заправочные требования пожарной безопасности. – Введ. 01.07.2014. – Москва :АО ЦПП, 2014. – 32 с.

31 НПБ 02–93 Порядок участия органов государственного пожарного надзора Российской Федерации в работе комиссий по выбору площадок (трасс) для строительства. – Введ. 31.01.1994. – Москва : ГУГПС и ФГУ ВНИИПО МВД России, 1994. – 12 с.

32 Правила перевозки опасных грузов автомобильным транспортом. – Введ. 08.08.1995. – Москва :Минтранспорта РФ, 1995 – 35 с.

33 ГОСТ 305-82 Топливо дизельное. Технические условия – Введ. 01.01.1982. – Москва: Стандартиформ, 2009. – 10 с.

34 РД 153–39.2–080–01 Правила технической эксплуатации автозаправочных станций. – Введ. 01.08.2001. – Москва: Минэнерго, 2001. – 48 с.

- 35 Правила перевозки опасных грузов автомобильным транспортом. – Введ. 08.08.1995. – Москва :Минтранспорта РФ, 1995 – 35 с.
- 36 МАЗ–МАН [сайт]. – Режим доступа: <http://www.maz-man.by>
- 37 Автомобильный рынок в 2017 [электронный ресурс] : Информационное издание «AutoBusinessInfoNewsAgency», 2018 – Режим доступа : <http://abinfo.ru/articles/aeb.php?id=49265>
- 38 СНиП 2.09.04–87 Административные и бытовые здания. – актуализированная редакция – Москва :Стандартинформ, 2011. – 30 с.
- 39 Рукава [Электронный ресурс] : Профиль групп. – Режим доступа: <http://profile-group.ru/catalog/sleeve>
- 40 Резервуар [Электронный ресурс] : Про партнер. – Режим доступа: <http://msk.propartner.ru/товары/43802.html>
- 41 Топливораздаточная колонка [Электронный ресурс] : Ливенка. – Режим доступа: [http://www.livenka.ru/prod\\_trk\\_mt.html](http://www.livenka.ru/prod_trk_mt.html)
- 42 Насосный агрегат БМШ-50 [Электронный ресурс] : Насосы. Ливенка – Режим доступа: [http://www.livenka.ru/prod\\_trk\\_mt.html](http://www.livenka.ru/prod_trk_mt.html)
- 43 Шасси МАЗ–МАН [Электронный ресурс] : Курган. – Режим доступа: <http://kurgan.irr.ru/cars/commercial/trucks/Shassi-MAZ-6310-advert284977171.html>
- 44 Счетчик жидкости [Электронный ресурс] Оборудования для АЗС и нефтебаз. – Режим доступа <http://azs-complekt.ru/price-schetchiki.html>
- 45 Раздаточный пистолет MD -20D [Электронный ресурс] Ампики. – Режим доступа: <http://www.ampika.ru/oborudovanie.html?razdel=5>
- 46 Контрольно–кассовый аппарат [Электронный ресурс] Первый Бит. – Режим доступа: <http://krasnoyarsk.kkm.ru/shop/digital/116>
- 47 Сейф БЛ-15 [Электронный ресурс] Оникс. – Режим доступа: <http://www.safetronics.ru/Catalog/safes/onix-bl25>
- 48 Смоляк, А. С. Дисконтирование денежных потоков в задачах оценки эффективности инвестиционных проектов и стоимости имущества : учебное пособие / А. С. Смоляк – Москва : Наука, 2013. – 586 с.

49 Ткачук, И. Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / И. Е. Ткачу – Санкт–Петербург : Издание, 2014. – 251 с. : Издание, 2014. – 251 с.

50 Пахомов А. А. Инвестиционная деятельность российских компании за рубежом. Тенденции развития; Издательский дом "Дело" РАНХиГС - М., 2015. - 448 с.

51 Райан Т.М. Использование отношений с инвестором для максимизации оценки акционерного капитала; Городец - М., 2014. - 143 с.

52 Кучарина Е. А. Инвестиционный анализ; Питер - М., 2016. - 160 с.

53 История компании <http://www.knp.krsn.ru/about/history-of-company/>

54 Организационная структура <http://www.knp.krsn.ru/about/management/>

55 Пояснения 2 к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» за 2016 год <http://www.knp.krsn.ru/upload/iblock/1b7/poyasnenie-k-balansu-2.pdf>

56 Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар. - М.: Аудит, Юнити, 2016. - 375 с.

57 Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров/ Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - «Дашков и К», 2013. - 237 с.

58 Валевиц, Р.П. Экономика торгового предприятия / Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдова. - Минск: БГЭУ, 2010. - 671 с.

59 Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА,2015.-448с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Отчет о финансовых результатах АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» за 2016 год

**Отчет о финансовых результатах**  
за 12 месяцев 20 16 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>АО "Красноярскнефтепродукт"</u>	20 16	по ОКПО	0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	31	12
Вид экономической деятельности	торговля опт. жидким топливом, торговля розн. моторным топл.	ОКВЭД	03481129	2016
Организационно-правовая форма/форма собственности	совместная собственность	по ОКФС	2460002949	
субъектов Российской Федерации и иностранная собственность		по ОКФС/ОКФС	46.71.47.30	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	12267	32
			384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Коды строк	За 12 месяцев 20 16 г. <sup>3</sup>	За 12 месяцев 20 15 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	13679293	13446448
	в том числе: поступления от продажи товаров	2111	13440119	13240398
	Себестоимость продаж	2120	( 11714052 )	( 11658238 )
	в том числе: себестоимость от продажи товаров	2121	( 11670332 )	( 11613031 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1965241	1788210
	Коммерческие расходы	2210	( 1506349 )	( 1423780 )
	Управленческие расходы	2220	( 0 )	( 0 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	458892	364430
	Доходы от участия в других организациях	2310	36	8
	Проценты к получению	2320	10096	63733
	Проценты к уплате	2330	( 309937 )	( 367835 )
	Прочие доходы	2340	213207	184466
	Прочие расходы	2350	( 360898 )	( 306721 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	11396	-61919
	Текущий налог на прибыль	2410	( 36707 )	( 10359 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	1876	23509
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	( 360 )	( 97 )
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	32912	( 669 )
	Прочее	2460	2246	( 39 )
	Чистая прибыль (убыток)	2400	9487	( 73083 )

# Продолжение приложения А

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Коды строк	За 12 месяцев 20 16 г. <sup>3</sup>	За 12 месяцев 20 15 г. <sup>4</sup>
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	9487	( 73083 )
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,027	( 0,207 )
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	0	0

Руководитель

" 14 "



А.В. Чернов

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

*(Handwritten signature)*  
(подпись)

Е.В.Панишко

(расшифровка подписи)

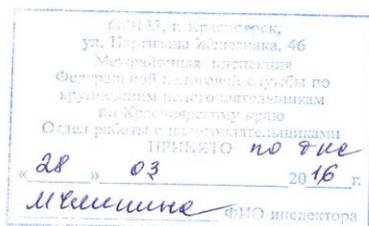
## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Отчет о финансовых результатах АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» за 2015 год

Отчет о финансовых результатах  
за \_\_\_\_\_ год 20 15 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ОАО "Красноярскнефтепродукт"</u>			31	12
Идентификационный номер налогоплательщика _____			2015	
Вид экономической деятельности _____			03481129	
_____			2460002949	
_____			51.51.50.50.63.40	
_____			47	42
_____			384 (385)	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Коды строк	За _____ год 20 15 г. <sup>3</sup>	За _____ год 20 14 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	13446448	14532255
	в том числе: поступления от продажи товаров	2111	13240398	14227498
	Себестоимость продаж	2120	( 11658238 )	( 12707952 )
	в том числе: себестоимость от продажи товаров	2121	( 11613031 )	( 12659132 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	1788210	1824303
	Коммерческие расходы	2210	( 1423780 )	( 1468134 )
	Управленческие расходы	2220	( 0 )	( 0 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	364430	356169
	Доходы от участия в других организациях	2310	8	61
	Проценты к получению	2320	63733	54059
	Проценты к уплате	2330	( 367835 )	( 242569 )
	Прочие доходы	2340	184466	274759
	Прочие расходы	2350	( 132507 )	( 65487 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	112295	376992
	Текущий налог на прибыль	2410	( 10359 )	( 77256 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	11334	( 910 )
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	( 97 )	( 185 )
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	( 669 )	1441
	Прочее	2460	( 39 )	( 119 )
	Чистая прибыль (убыток)	2400	101131	300873



# Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Коды строк	За	
			год 20 15 г. <sup>3</sup>	год 20 14 г. <sup>4</sup>
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	101131	300873
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,265	0,852
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель  
" 04 " \_\_\_\_\_ 20 16 г.

  
С.Б. Берунов  
(расшифровка подписи)



Главный бухгалтер

  
(подпись)

Е.В. Панишко  
(расшифровка подписи)