

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций  
(нефтяная и газовая промышленность)»

**«Повышение эффективности производственной деятельности предприятия  
(на примере ООО «СибТрансНВ»)»**

Пояснительная записка

|                |               |                          |               |
|----------------|---------------|--------------------------|---------------|
| Руководитель   | _____         | доцент, канд. экон. наук | И. В. Шадрина |
|                | подпись, дата |                          |               |
| Выпускник      | _____         |                          | А. Ю. Веде    |
|                | подпись, дата |                          |               |
| Нормоконтролер | _____         |                          | К. К. Гурин   |
|                | подпись, дата |                          |               |

Красноярск 2018

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Веде Артему Юрьевичу

Группа ЗУБ13-08

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки 38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая промышленность)»

Тема выпускной квалификационной работы: «Повышение эффективности производственной деятельности предприятия (на примере ООО «СибТрансНВ»)»

Утверждена приказом по университету № 7683/с от «28» июня 2018.

Руководитель ВКР: Шадрин И.В. - канд. экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация предприятий энергетического и транспортного комплексов» ИУБПЭ СФУ.

Исходные данные для ВКР:

- нормативно-правовые, законодательные акты Российской Федерации, Красноярского края, регулирующие перевозки грузов;
- показатели, характеризующие работу подвижного состава предприятия на маршрутах по выполнению перевозок строительных грузов, работу грузового подвижного состава;
- производственно-экономические, финансовые показатели и сведения о работе предприятия, технико-эксплуатационные показатели работы парка грузовых автомобилей;
- первичная документация предприятия: бухгалтерский баланс и другие формы бухгалтерской отчетности.

Перечень разделов ВКР:

- теоретические основы эффективности производства на предприятии
- характеристика объекта исследования и анализ показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности
- мероприятия по совершенствованию эффективности производственной деятельности предприятия.

Перечень презентационного материала: цель и задачи бакалаврской работы; характеристика подвижного состава; характеристика показателей работы предприятия по перевозке строительных видов грузов; организационная структура предприятия; состав парка предприятия; характеристика логистической системы организации перевозок; характеристика финансового состояния предприятия, оценка структуры активов, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия; оценка показателей рентабельности предприятия; мероприятия к реализации в дипломном проекте;

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_

подпись

И. В. Шадрина

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_

подпись

А. Ю. Веде

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Повышение эффективности производственной деятельности предприятия (на примере ООО «СибТрансНВ»)» содержит 101 страницу текстового документа, 3 приложения, 64 использованных источника, 12 листов графического материала.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ОЦЕНКА, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Целью ВКР является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «СибТрансНВ».

В дипломном проекте решены задачи по повышению эффективности деятельности ООО «СибТрансНВ»; проанализированы факторы, влияющие на эффективность предприятия; дана оценка производственно-финансовой деятельности ООО «СибТрансНВ»; предложены мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия. В рамках повышения эффективности производственной деятельности предприятия разработан регламент по управлению просроченной дебиторской задолженностью. Мероприятия в рамках разработанного регламента позволят снизить просроченную дебиторскую задолженность ООО «СибТрансНВ» примерно на 15-20 %.

Так же разработано и обосновано мероприятие по внедрению системы GPS-навигаторов, с его помощью можно будет отслеживать точный маршрут транспорта, контролировать расход топлива и составлять оптимальные пути маршрута, а также навигатор позволяет усилить контроль за безопасностью доставки груза. Данное мероприятие позволит снизить затраты на ГСМ и сотовую связь, что значительно снизит себестоимость услуг. Экономический эффект от данного мероприятия составит 94 524,3 тыс.руб. экономия горюче-смазочных материалов составит 39 067,72 тыс.руб. в год и экономия сотовой связи на переговоры диспетчеров с водителями составит 367,8 тыс.руб.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
|--|--|
| Введение.....  | 3                                      |
| 1 Теоретические основы эффективности производства на предприятии .....   | 6                                      |
| 1.1 Содержание экономической эффективности производства .....  | 6                                      |
| 1.2 Классификация факторов, влияющих на повышение эффективности<br>производства на предприятии.....                            | 11                                     |
| 1.3 Показатели эффективности производства предприятия.....   | 17                                     |
| 2 Анализ эффективности производственной деятельности предприятия.....  | 24                                     |
| 2.1 Общая характеристика предприятия.....  | 24                                     |
| 2.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия ..   | 27                                     |
| 2.3 Анализ финансовой деятельности предприятия.....  | 41                                     |
| 3 Мероприятия по повышению эффективности производственной<br>деятельности предприятия .....                                    | 67                                     |
| 3.1 Влияние технико-эксплуатационных показателей на повышение<br>эффективности производственной деятельности предприятия ..... | 67                                     |
| 3.2 Способы повышения эффективности производственной деятельности<br>предприятия.....  | 67                                     |
| 3.3 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий .....  | 68                                     |
| Список использованных источников .....   | 71                                     |
| Приложение А Организационная структура ООО «СибТрансНВ» ...  | <b>Ошибка!</b>                         |
| <b>Закладка не определена.</b>   |  |
| Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО<br>«СибТрансНВ».....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| Приложение В Отчет о финансовых результатах за 2017 г.....   | <b>Ошибка!</b>                         |
| <b>Закладка не определена.</b>   |  |



## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе хозяйствования основной задачей любого предприятия является повышение эффективности и качества работы всех звеньев производства. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий всех форм собственности в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности их производственной деятельности.

Действенность этих решений зависят от разнообразных факторов, находящихся в разной степени взаимодействия не только между собой, но и с конечными результатами производства.

Для оценки и измерения эффективности предприятия используется понятие экономической эффективности. Данное понятие характеризует результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которая определяется путем сопоставления полученных результатов и затрат, расходованных на достижение этих результатов.

Под результатами в экономике понимается итог использования или применения ресурсов. Результаты проявляются в различных формах: создание конкурентоспособного образца продукции, выручка от увеличивающегося объема производства, количество новых изделий. Они могут быть выражены в натуральных и стоимостных формах [4].

На практике вопросы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности на предприятия является достаточно разработанными. Однако для нашего предприятия данная тема является достаточно актуальной.

Следует уделить большее внимание аспектам экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия и путям ее повышения. Показатели экономической эффективности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности.



Актуальность темы повышения эффективности деятельности предприятия обоснована тем, что каждое предприятие малое оно или крупное, стремится к получению максимальной прибыли и устойчивой конкурентоспособной позиции на рынке.

Экономическая эффективность деятельности предприятия выражается в экономическом эффекте, чем в свою очередь является прибыль и конкурентоспособность предприятия [13].

Для повышения экономического эффекта предприятие ведет непрерывный анализ хозяйственной деятельности, при нахождении отклонений проводится поиск решений устранения найденных отклонений.

А также для эффективной деятельности предприятию необходимо непрерывно разрабатывать мероприятия по повышению прибыли и снижению затрат.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «СибТрансНВ», основным видом деятельности которого является перевозка грузов специализированным автотранспортом.

Предмет исследования - хозяйственная деятельность ООО «СибТрансНВ»

Целью работы является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «СибТрансНВ».

Для раскрытия темы исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить содержания экономической эффективности предприятия;
- определить факторы, влияющие на эффективность предприятия;
- представить показатели эффективности производства;
- дать общую характеристику предприятия;
- проанализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
- проанализировать финансовую деятельность предприятия;
- выявить способы повышения эффективности производственной

деятельности предприятия;

- дать оценку способам повышения эффективности производственной деятельности предприятия;

- провести экономическую оценку предложенных мероприятий.

Методы исследования: анализ отчетной документации предприятия, графический метод, метод дедукции, статические и математические методы обработки информации.

Информационная база бакалаврской работы: учебная литература, интернет-источники, годовая бухгалтерская отчетность ООО «СибТрансНВ»

Практическая значимость работы заключается в том, что предлагаемые мероприятия по повышению эффективности деятельности могут быть использованы для повышению прибыли и сокращения затрат на предприятии ООО «СибТрансНВ».

Данная бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

# **1 Теоретические основы эффективности производства на предприятии**

## **1.1 Содержание экономической эффективности производства**

В буквальном смысле слова «эффективный» означает «дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный».

Слово «эффективность» означает относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Эффективность производства - важнейшая качественная характеристика хозяйствования на всех уровнях. Под экономической эффективностью производства понимается степень использования производственного потенциала, которая выявляется соотношением результатов и затрат общественного производства [5].

Чем выше результат при тех же затратах, чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, или чем меньше затрат на единицу полезного эффекта, тем выше эффективность производства. Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

Эффективность производства - это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность можно измерить через коэффициент - отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объёмы выпуска продукции, её номенклатуры [25].

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объёма производства продукции. Это, в конечном счете, означает повышение производительности общественного труда, что и является критерием (мерилом) повышения эффективности производства.

Проблема эффективности в целом не нова, она существует в той или иной интерпретации с периода возникновения материального производства и отражает взаимосвязь производственных отношений определенного способа производства.

Экономическая теория определяет категорию эффективности как результативность производственного процесса, производственной системы или конкретной формы хозяйствования. В наиболее общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин - результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат (в любой пропорции) [5].

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия - одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства [46]. Принципиальная схема формирования результатов и эффективности производительности производственно-экономической системы показана на рисунке 1.

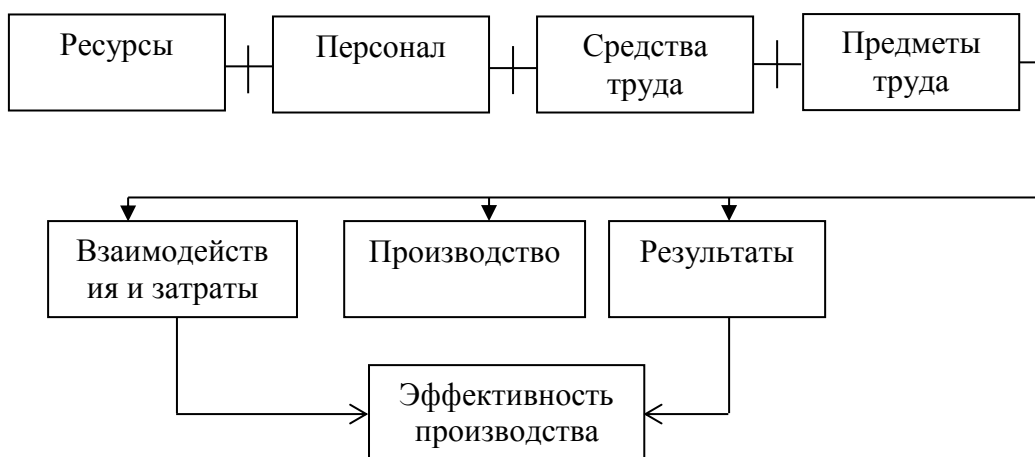


Рисунок 1.1 - Принципиальная схема формирования результатов и эффективности производительности производственно-экономической системы

Из рисунка 1.1 можно сделать вывод о том, что эффективность производства напрямую зависит нескольких факторов, таких как, ресурсы, персонал, средства труда и предметы труда.

Важное значение в системе управления производством занимает умение наиболее объективно определять эффективность производства предприятия. Длительное время в среде экономистов велась дискуссия о том, с помощью каких показателей можно наиболее объективно определять эффективность производства. Содержание и показатели эффективности деятельности предприятия приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Содержание и показатели эффективности деятельности предприятия

| Показатели   | Характеристика   | Способ расчета   |
|--|--|--|
| <b>1 Производительность труда</b>                    |  |  |
| Выработка  | Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени приходящееся на одного работника в месяц, квартал, год | Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции                            |
| Трудоемкость   | Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции                                    | Отношение затрат к объему продукции  |
| <b>2 Показатели использования основных фондов</b>    |  |  |
| Фондоотдача  | Отражает количество произведенной продукции в расчете на один руб. основных производственных фондов                            | Отношение годового объема реализации продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов                          |
| Фондоемкость   | Показатель, обратный фондоотдаче. Отражает стоимость производственных фондов в расчете на один руб. реализованной продукции    | Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции                       |
| Фондовооруженность труда                             | Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами  | Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников                        |
| Коэффициент интенсивности использования оборудования | Характеризует эффективность использования оборудования   | Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования (пропускной способности) |

Согласно данным таблицы 1.1 производительность труда включает в себя следующие показатели:

- выработка;
- трудоемкость.

Показатели использования основных фондов содержат:

- фондоотдача;
- фондоемкость;
- фондовооруженность труда;
- коэффициент интенсивности использования оборудования.

В первую очередь эффективность производства за определенный временной отрезок определяется объемом изготовленных товаров, который оценивают с использованием условно-натуральных, натуральных и стоимостных показателей. Объем продукции определяется товарной, валовой и реализованной продукцией.

Показатель валовой продукции - это суммарный объем произведенных товаров, исчисляемый в денежном выражении. К этой категории относят завершенную конечную, незавершенную продукцию и полуфабрикаты, комплектующие изделия и товары, изготовление которых уже начато.

Реализованная продукция включает уже проданные товары и изделия. К категории товарной причисляют весь объем конечных благ, произведенных предприятием. Оценка экономической эффективности производится с помощью таких показателей, как валовой доход, прибыль и чистый доход.

Валовой доход рассчитывается путем исключения из всей валовой продукции амортизации и материальных затрат.

Чистый доход определяется вычитанием из стоимости валовой продукции ее полной себестоимости.

Прибыль, как и вышеописанные показатели экономической эффективности, позволяет оценить работу предприятия. Величина данного показателя определяется как разница между выручкой от реализации товаров и затратами на производство и саму реализацию.

Показатели экономической эффективности включают в свой состав и затраты. Они подразделяются на единовременные и текущие. Последние непосредственно связаны с реализацией и производством товаров и образуют себестоимость продукции [45,22].

Объем текущих затрат зависит от различных факторов. Определенный вид продукции может производиться из различных материалов и видов сырья. Основным показателем эффективности текущих затрат выступает рентабельность производства продукции.

Данная категория определяется отношением полученной от реализации прибыли к себестоимости товаров. Единовременные затраты - это показатели экономической эффективности, которые возникают с обновлением и расширением производства. Обычно сюда относят единовременные крупные вложения средств, имеющие капитальный характер. Показатель эффективности единовременных затрат рассчитывают отношением прироста прибыли, чистого или валового дохода к капиталовложениям.

И все-таки, прибыль - это самый важный экономический показатель, являющийся конечным финансовым итогом деятельности предприятия. Она выступает базой экономического развития на уровне, как отдельной организации, так и государства в целом. Прибыль, как и другие показатели экономической эффективности, описывает конкретную производственную деятельность компании. Уровень прибыли по сравнению с другими фирмами показывает качество работы менеджеров, их умение осуществлять хозяйственную деятельность.

Прибыль - это внутренний основной источник формирования финансовых результатов фирмы. Чем больше прибыли получает компания, тем меньше требуется привлекать внешних источников финансирования. В отличие от остальных внутренних источников, прибыль постоянно воспроизводится, и в условиях успешного хозяйствования происходит ее расширение [21].

Именно этот показатель формирует рыночную стоимость предприятия.

## **1.2 Классификация факторов, влияющих на повышение эффективности производства на предприятии**

Эффективность производства на предприятия имеет многоаспектный характер. Знание факторов производства, умение определять их влияние на показатели эффективности позволяют воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, создавать механизм поиска резервов.

С увеличением размера и сложности предприятия также увеличивается инертность и растет запаздывание между процессами функционирования предприятия и его финансовыми результатами. Самым важным в крупных, сложно устроенных предприятиях является то, что нефинансовая и финансовая эффективности сосредоточены в различных ее частях. Показатели функционального характера рассеяны по всему предприятию, в то время как финансовые относятся ко всему предприятию в целом и его бизнес-единицам.

При комплексном экономическом анализе наряду с общими, или синтетическими показателями рассчитываются частные (аналитические) показатели. Каждый показатель, отражая определенную экономическую категорию, складывается под воздействием вполне определенных экономических и других факторов [17].

Факторы - это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или на ряд показателей. В таком понимании экономические факторы, как и экономические категории, отражаемые показателями, носят объективный характер. С точки зрения влияния факторов на данное явление или показатель надо различать факторы первого, второго, ..., n-го порядков. Различие понятий показатель и фактор условно, так как практически каждый показатель может рассматриваться как фактор другого показателя более высокого порядка, и наоборот.

Факторы в экономическом анализе, влияющие на повышение эффективности деятельности, могут классифицироваться по различным



признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. [11].

Выделяются внутренние факторы, или контролируемые предприятием (они, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные), и внешние, мало контролируемые или вообще неконтролируемые.

Внутренними основными называются факторы, теоретически определяющие результаты работы предприятия. Внутренние неосновные факторы хотя и влияют на обобщающие показатели, но не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя.

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия. Факторы, влияющие на эффективность производства, представлены на рисунке 1.2.

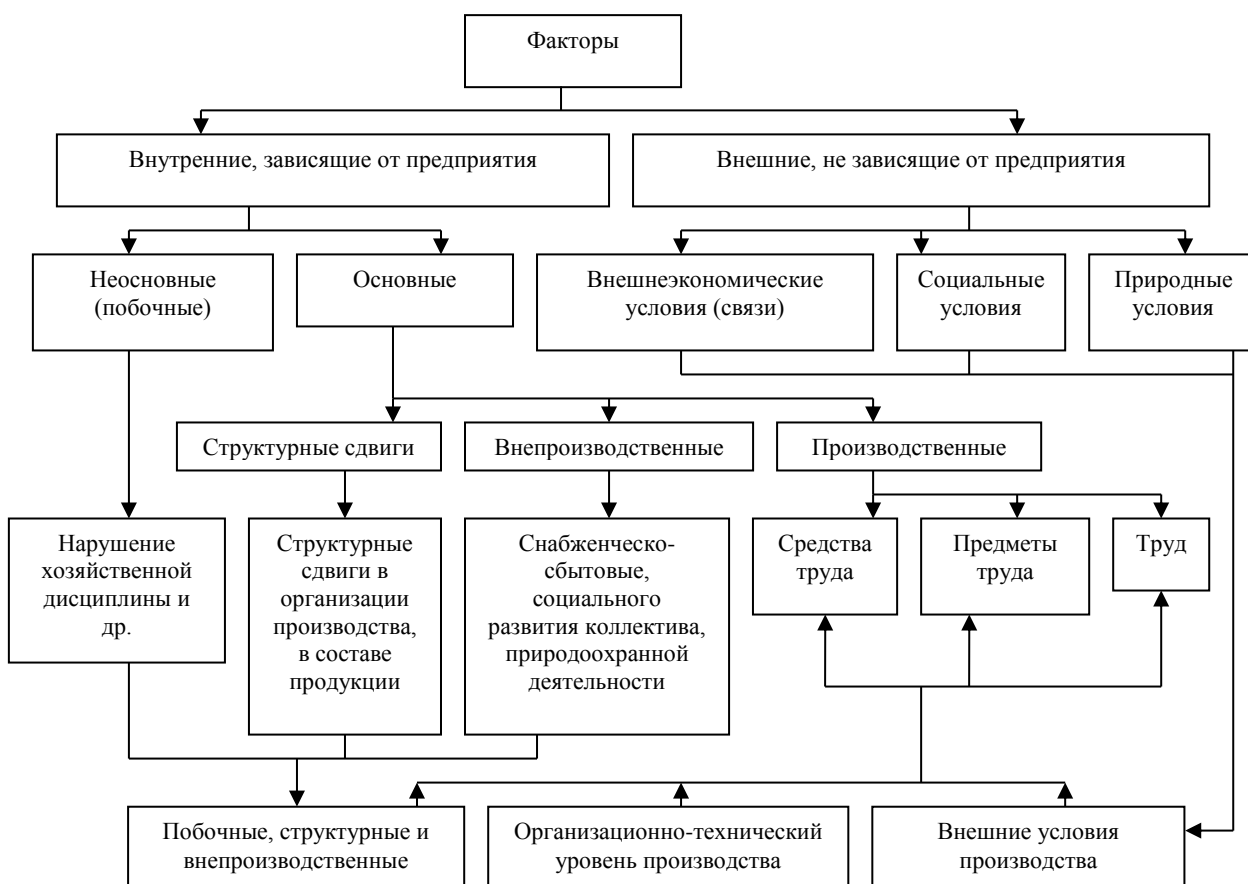


Рисунок 1.2 - Факторы, влияющие на эффективность производства

Из рисунка 1.2 видно, что классификация факторов и совершенствование методики их анализа позволяют решить важную проблему - очистить основные показатели от влияния внешних и побочных факторов с тем, чтобы показатели, принятые для оценки эффективности деятельности предприятия, объективнее отражали его достижения [5].

Резервы в полном объеме можно измерить разрывом между достигнутым в возможном уровне использования ресурсов, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия. Классифицируют резервы по разным признакам.

Основной принцип классификации производственных резервов - по источникам эффективности производства, которые сводятся к трем основным группам (простым моментам процесса труда):

- целесообразная деятельность, или труд;
- предмет труда;
- средства труда.

С позиции предприятия и в зависимости от источников образования различают внешние и внутрихозяйственные резервы. Под внешними резервами понимаются общие народно-хозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Примером использования резервов в народном хозяйстве служит привлечение капиталовложений в те отрасли, которые дают наибольший экономический эффект или обеспечивают ускорение темпов научно-технического прогресса.

Использование внешних резервов, безусловно, сказывается на уровне экономических показателей предприятия, но главным источником повышения эффективности работы предприятий, как правило, являются внутрихозяйственные резервы.

Использование производственных и финансовых ресурсов предприятия может носить как экстенсивный, так и интенсивный характер. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие ориентируются на вовлечение в производство дополнительных ресурсов.

Интенсификация экономики состоит прежде всего в том, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него, чтобы, вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов, можно было добиться больших результатов [3].

Базой интенсивного развития является научно-технический прогресс. Анализ интенсификации производства требует классификации факторов экстенсивного и интенсивного развития [1].

Классификация факторов интенсивного и экстенсивного развития производства представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 - Классификация факторов интенсивного и экстенсивного развития производства

| Факторы развития производства  |  |
|--|--|
| Экстенсивные   | Интенсивные  |
| Увеличение количества средств труда  | Совершенствование используемых средств труда   |
| Увеличение количества предметов труда  |  |
| Увеличение численности рабочей силы  | Совершенствование используемых предметов труда   |
| Увеличение времени использования средств труда                                 |  |
| Увеличение времени использования рабочей силы                                  | Совершенствование организации труда  |
| Увеличение продолжительности функционирования основных производственных фондов | Совершенствование организации управления   |
| Увеличение продолжительности оборота оборотных производственных фондов         | Совершенствование использования основных производственных фондов                                     |
| Устранение непроизводительного использования средств труда                     | Совершенствование используемой рабочей силы, совершенствование технологии и организации производства |
| Устранение непроизводительного использования предметов труда                   |  |

Согласно таблице 1.2, классификация факторов, определяющих хозяйственные показатели, является основой классификации резервов.

Различают два понятия резервов: во-первых, резервные запасы (например, сырья, материалов), наличие которых необходимо для непрерывной ритмичной деятельности предприятия; во-вторых, резервы как еще не использованные возможности роста производства, улучшения его количественных показателей.

Профессиональный рост персонала также является важным фактором, влияющим на эффективность деятельности предприятия, в виду того, что он повышает трудовой потенциал предприятия, эффективность его деятельности, представляет собой совокупность трудоспособных работников, которые способны решать поставленные задачи при определенных организационно-технических условиях.

Трудовой потенциал предприятия можно охарактеризовать структурой, которая представляет собой соотношение психофизических, демографических и других характеристик групп работников и отношений между ними. Количественные показатели трудового потенциала отражают, как правило, совокупный фонд рабочего времени.

Основу управления предприятием в целом составляет теоретическое и практическое знание в области управления, а также методы и приемы, обеспечивающие совместную эффективную деятельность людей, работающих в организации.

Состояние персонала предприятия, уровень его квалификации и профессионализма, способность наемных сотрудников оптимально решать стоящие перед ними производственные задачи и приносить прибыль предприятию напрямую зависят от тех теоретических подходов и практических методов работы с людьми. Данные факторы, безусловно, оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия.

Высокое качество продукции обеспечивает экономное использование материальных и трудовых ресурсов, стабилизацию воспроизводственного процесса, экономический рост, пропорциональность и конкурентоспособность, в том числе и на мировом рынке и влияет на эффективность деятельности конкретно взятого предприятия [6].

Наряду с качеством продукции для потребителя имеет значение и цена этих благ. Поэтому для предпринимателей, чтобы добиться успеха в своей деятельности, необходимо обеспечивать конкурентоспособное качество и конкурентоспособные цены своих товаров и услуг.

Социальная эффективность деятельности предприятия характеризуется уровнем удовлетворения всей совокупности потребностей человека. Это, прежде всего, проявляется через объемы производства и потребления различных видов благ и услуг, приходящихся на душу населения, и их соответствие научно обоснованным нормам [59].

Социальная эффективность экономики, кроме того, связана со степенью удовлетворения особой группы социальных потребностей людей - содержанием и безопасными условиями труда, занятости, состоянием среды обитания, количеством свободного времени, обеспеченностью населения услугами в образовании, здравоохранении и др.

Все это, вместе взятое, называют качеством жизни. Качество жизни охватывает и характеризует весь диапазон ее свойств, распространяется на все ее стороны, отражает удовлетворенность людей предоставленными им материальными и духовными благами, отражает обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий, их приспособленность к современным требованиям, состояние здоровья и продолжительность жизни.

Экономическая и социальная эффективность взаимодействуют и обуславливают друг друга. Повышение экономической эффективности лежит в основе повышения жизненного уровня народа, удовлетворения его социальных потребностей. В свою очередь, решение социальных проблем положительно сказывается на активизации человеческого фактора и повышении экономической эффективности» [56].

### 1.3 Показатели эффективности производства предприятия

В общем представлении эффективность (в переводе с латинского - действенный, производительный, дающий результат) характеризует развитые различные системы, процессы, явления [41].

Эффективность выступает как индикатор развития. Она же - его важнейший стимул. Стремясь повысить эффективность конкретного вида деятельности и их совокупности, мы определяем конкретные меры, способствующие процессу развития, и отсекаем те из них, то ведут к регрессу.

Эффективность, в этом смысле, всегда связана с практикой. Она становится целевым ориентиром управленческой деятельности, направляет эту деятельность в русло обоснованности, необходимости, оправданности и достаточности.

Эффективность организации производства оценивается комплексно, по показателям двух блоков. Первый блок включает в себя экономические показатели [37]:

- результативность;
- производительность труда;
- рентабельность;
- конкурентоспособность;
- прибыль;
- экологичность;
- энергоемкость.

Результативность, способность достичь установленных внешних целей, нацеленность на то, чтобы все ее организационные решения и действия отвечали критериям, установленными внешней средой. Это фокусирование организаций на постоянный поиск новых возможностей в создании новых видов продукции, инвестиций, на приспособление своей внутренней среды к внешним обстоятельствам и условиям деятельности, на будущее.

Отношение результата к затратам характеризует результативность действий как некий КПД, а эффективность для рассматриваемых явлений способна выступать показателем верности выбранного направления. То есть можно работать очень результативно (прибыльно в коротком промежутке времени) и двигаться при этом в направлении создания новых видов продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Производительность труда, количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции. Производительность труда характеризует эффективность труда в материальном производстве. Это не только один из важнейших показателей эффективности производства, но и показатель, имеющий большое экономическое и социальное значение на макроуровне. Производительность труда повышается в результате изменения технологии, применения более совершенного оборудования, применения новых приемов труда и не всегда требует повышения заработной платы. Показатели, определяющие уровень производительности труда, учитывают как изменение собственно производительности, так и интенсивности труда.

Рентабельность, ведет свое происхождение от рента, что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства [33].

Рентабельность продукции (норма прибыли) - это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат).

Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на один руб. производственных фондов).

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, отражая при какой величине использованного капитала получена данная масса прибыли.

С помощью рентабельности продукции оценивают эффективность производства отдельных видов изделий, а рентабельность производства, или общая, балансовая рентабельность, служит показателем эффективности работы предприятия (отрасли) в целом [22].

Повышению уровня рентабельности способствуют увеличение массы прибыли, снижение себестоимости продукции, улучшение использования производственных фондов. Показатели рентабельности используют при оценке финансового состояния предприятия.

Конкурентоспособность, это его относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности. Под затратами понимается цена потребления, включающая издержки покупателя, связанные с приобретением товара, и все расходы, возникающие при его потреблении или использовании.

Прибыль, отражает чистый доход созданный в сфере материального производства. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью [13].

Прибыль обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия



после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

Экологичность, к современному производству предъявляется требование применения экологически чистых технологий. Загрязнение окружающей среды является одним из важных показателей неэффективности промышленного предприятия.

Энергоемкость, любое производство приближается к идеальному, если потребляется минимум энергии. Поэтому показатель энергозатрат, израсходованных в технологическом процессе, говорит об эффективности всего производства в целом [21].

С учетом указанных показателей определена следующая система эффективности производства:

а) обобщающие показатели:

- производство чистой продукции на единицу затрат ресурсов;
- прибыль на единицу общих затрат;
- рентабельность производства;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- доля прироста продукции за счет интенсификации производства;
- народнохозяйственный эффект использования единицы

продукции.

б) показатели эффективности использования труда (персонала):

- темп роста производительности труда;
- доля прироста продукции за счет увеличения производительности труда;
- абсолютное и относительное высвобождение работников;
- коэффициент использования полезного фонда рабочего времени;
- трудоемкость единицы продукции;
- зарплатоемкость единицы продукции.

в) показатели эффективности использования производственных фондов:

- общая фондоотдача;
- фондоотдача активной части основных фондов;
- рентабельность основных фондов;
- фондоемкость единицы продукции;
- материалоемкость единицы продукции;
- коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов.

г) показатели эффективности использования финансовых средств:

- оборачиваемость оборотных средств;
- рентабельность оборотных средств;
- относительное высвобождение оборотных средств;
- удельные капитальные вложения (на единицу прироста мощности или продукции);
- рентабельность капитальных вложений;
- срок окупаемости капитальных вложений и др.

Второй блок эффективности организации производства включает в себя субъективные (психологические, физиологические, социально-психологические) показатели:

- трудовая, духовная и общественная активность сотрудников;
- удовлетворенность трудовой деятельностью;
- относительная стабильность организации;
- сработанность организации.

Активность людей в духовной сфере определяется не только уровнем их профессионального мастерства, а прежде всего творческим отношением к делу, участием в рационализаторской деятельности. Общественная активность проявляется в участии в общественно-политической жизни страны, социальных движениях, освоении новых экономических условий. Показатель активности свидетельствует об уровнях психофизической и социально-психологической жизнедеятельности сотрудников. Уровень психофизической активности оценивается в основном по величине энергозатрат работника, а социально-

психологический уровень по таким параметрам, как - факт трудовой, духовной или общественной активности [64].

Удовлетворенность трудовой деятельностью является показателем личностного отношения человека к своему труду и членам группы.

Относительная стабильность организации. В каждой группе образуется ядро кадровых работников, вокруг которого концентрируется остальной кадровый состав. Если группа на протяжении долгого времени абсолютно стабильна, законсервирована, то это негативно сказывается на ее развитии, на взаимоотношениях людей, выработке новых идей и пр. Поэтому мы и говорим об относительной стабильности организации, имея в виду важность и необходимость определенной текучести кадров[3].

Уровень экономической эффективности в промышленности зависит от многообразия взаимосвязанных факторов. Для каждой отрасли промышленности вследствие ее технико-экономических особенностей характерны специфические факторы эффективности.

Все многообразие факторов роста эффективности можно классифицировать по трем признакам:

а) источникам повышения эффективности, основными из которых является: снижение трудо-, материало-, фондо- и капиталоемкости производства продукции, рациональное использование природных ресурсов, экономия времени и повышение качества продукции;

б) основным направлениям развития и совершенствования производства, к которым относятся: ускорение научно-технического прогресса, повышение технико-экономического уровня производства; совершенствование структуры производства, внедрение организационных систем управления; совершенствование форм и методов организации производства, планирования, мотивации, трудовой деятельности и др.;

в) уровню реализации в системе управления производством, в зависимости от которого факторы подразделяются на:

- внутренние (внутрипроизводственные), основными из которых являются: освоение новых видов продукции; механизация и автоматизация; внедрение прогрессивной технологии и новейшего оборудования; улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии; совершенствование стиля управления и др.;

- внешние - это совершенствование отраслевой структуры промышленности и производства, государственная экономическая и социальная политика, формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры и другие факторы.

Экономическая эффективность рациональной организации производственного процесса выражается в сокращении длительности производственного цикла изделий, в снижении издержек на производство продукции, улучшении использования основных производственных фондов и увеличении оборачиваемости оборотных средств [27,11].

Таким образом, современная комплексная оценка организации производства, с точки зрения ее эффективности, включает многосторонний учет социальных, экономических и экологических последствий производственной деятельности, влиянию производимой продукции или услуг на потребителя.

Оценка эффективности помогает понять сильные стороны и недостатки, приводит ли деятельность к достижению запланированных результатов и какие изменения следует внести в процесс функционирования для более эффективной работы.

Для оценки эффективности организации производства следует применять показатели, характеризующие использование всех видов ресурсов с учетом их взаимозаменяемости. Важным в организации производства является участие трудящихся в работе и их заинтересованность в производственном процессе.

## **2 Анализ эффективности производственной деятельности предприятия**

### **2.1 Общая характеристика предприятия**

Юридическое наименование: ООО «СибТрансНВ». Фактическое наименование: «СибТрансНВ» - далее предприятие.

Юридический адрес общества: 121596, город Москва, улица Горбунова, дом 2, строение 204, ЭТ 8 пом. II КОМ 14.

Организационно правовая форма предприятия: общество с ограниченной ответственностью.

Год основания: 2012.

Генеральный директор: Рыбаков Юрий Александрович

Конкуренты предприятия:

- ООО «СТРАЙКБОЛ»;
- ОАО «АТП КАЗАНСКОГО РАЙОНА»;
- ООО «АНТА»;
- ООО «АТП-6»;
- ООО «АКВА-ТРАНС ТАКСИ ЯЛТА».

Основной вид деятельности предприятия:

- перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами.

Дополнительные виды деятельности предприятия:

- прочая вспомогательная деятельность, связанная с перевозками;
- деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса;
- транспортная обработка грузов;
- перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами;
- аренда грузового автомобильного транспорта с водителем;
- деятельность по складированию и хранению;

- деятельность, связанная с автомобильным транспортом;
- аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств
- аренда и лизинг прочих сухопутных транспортных средств и оборудования [50].

Финансовые показатели предприятия представлены на рисунке 2.1.

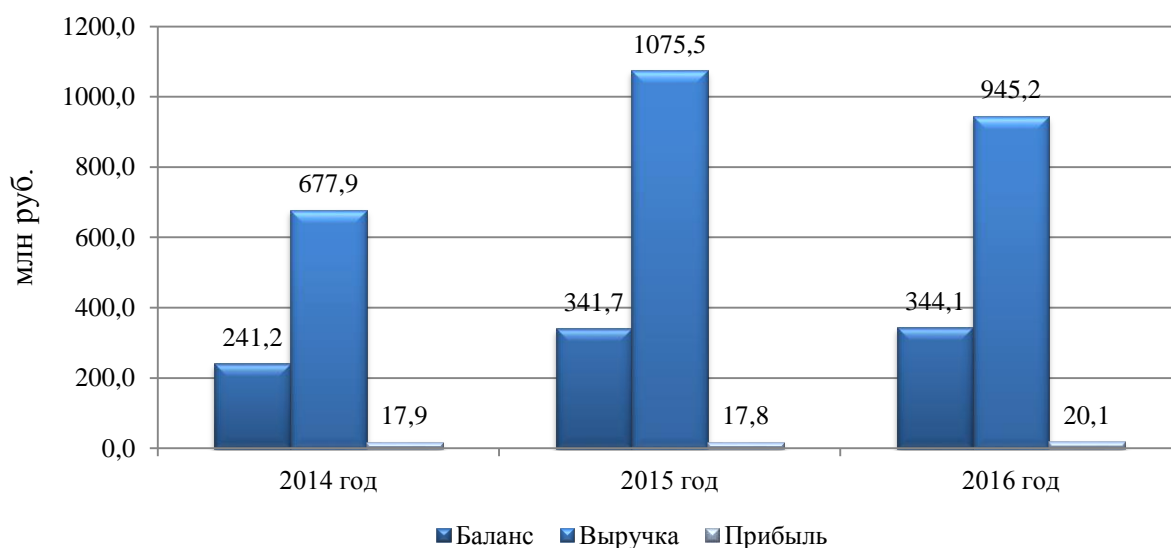


Рисунок 2.1 - Финансовые показатели предприятия

Из рисунка 2.1 можно сделать следующие выводы:

- баланс предприятия стабильно увеличивается;
- выручка в 2015 году выросла на 397,6 млн руб., а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась на 130,3 млн руб.
- прибыль предприятия за последние три года стабильно увеличивается, что говорит нам о том, что предприятие наращивает свой потенциал и становится более устойчивым [50].

Основные заказчики предприятия представлены на рисунке 2.2.

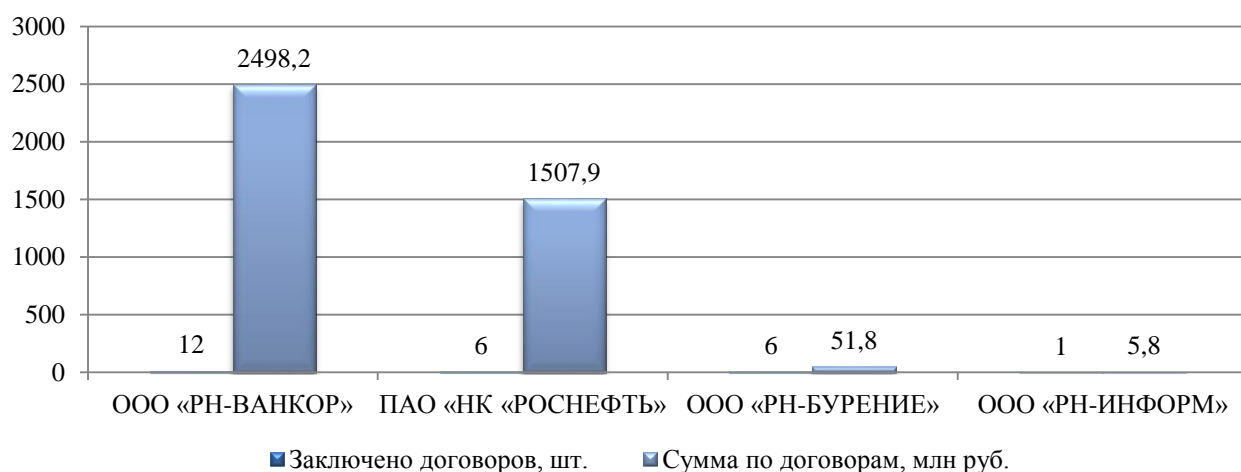


Рисунок 2.2 - Основные заказчики предприятия

На рисунке 2.2 видно, что наибольшее количество договоров предприятие заключило с ООО «РН-ВАНКОР» на общую сумму 2498,2 млн руб. [20].

Целью деятельности предприятия является получение максимальной прибыли за счет перевозки грузов специализированными автотранспортными средствами и за счет дополнительных видов деятельности.

В состав ООО «СИБТРАНСНВ» входят следующие отделы (Приложение А): отдел сервиса; отдел снабжения; складское хозяйство; юридический отдел; отдел кадров; бухгалтерия.

Руководство деятельностью предприятия ведет генеральный директор.

Он самостоятельно решает вопросы деятельности предприятия, действует от его имени, имеет право первой подписи, распоряжается имуществом предприятия, осуществляет прием и увольнение работников. Генеральный директор несет материальную и административную ответственность за достоверность данных бухгалтерского и статистического отчетов.

Отдел сервиса обеспечивает послепродажное обслуживание клиентов, приобретших товары, продукцию компании, проведение гарантийного ремонта и обслуживания товаров, продукции компании.

Отдел снабжения осуществляет четкое отслеживание наличия всех

необходимых компании материалов и приспособлений (запчасти), своевременная закупка всего необходимого.

Складское хозяйство обеспечивает приемку и хранение материальных ценностей, подготовка их к выдаче в производство, подготовка готовой продукции к отправке потребителю (комплектование, упаковка), организация учета движения запасов и их регулирование.

Юридический отдел занимается соблюдением законности оформления документов, урегулированием экономических отношений, заключением договоров, выставлением претензий, составлением правовых документов, подачей исков.

Отдел кадров осуществляет прием, перевод и увольнение работников в соответствии с трудовым законодательством, положениями и приказами руководителя предприятия, а также другую установленную документацию.

Бухгалтерия фиксирует движение всех средств предприятия, занимается расчетами налогов, ведением материального и финансово-хозяйственного учета.

## **2.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия просчитывается на основе следующих показателей:

- выручка от продажи товаров, продукции, услуг;
- себестоимость проданных товаров, работ, услуг;
- прибыль от продаж;
- чистая прибыль;
- рентабельность продаж по прибыли от продаж;
- рентабельность затрат;
- численность персонала;
- производительность труда;



- среднегодовая стоимость основных фондов;
- фондоотдача;
- фондоемкость [15].

Показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.2.

Из таблицы 2.2 видно, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается уменьшение выручки предприятия размер выручки, который составил 945243 тыс. руб. Уменьшилась полная себестоимость и в 2016 г. она составила 735634 тыс. руб. Рентабельность продаж в 2015 г. составила 9,09%, а в 2016 г. увеличилась на 1,31%. Производительность труда в 2016 г. уменьшилась на 2221,45 тыс. руб. по отношению к 2015 г., среднемесячная заработная плата составила 32,3 тыс. руб. в 2016 г. Фондоотдача к 2016 г. увеличилась на 39,39 руб./руб. и составила 85,17 руб./руб. Подводя общий итог хозяйственной деятельности предприятия следует отметить увеличение показателей эффективности работы предприятия.

Объем оказанных услуг - это основной показатель, характеризующий деятельность предприятия. Объем оказанных услуг крайне важен для установления нормированных статей затрат - расходов на рекламу, представительских расходов, а также для исчисления целого ряда налогов.

По своему экономическому содержанию объем оказанных услуг характеризует конечный финансовый результат работы предприятия, выполнения своих обязательств перед потребителями, степень участия в удовлетворении потребностей рынка [27].

Анализ начинается с изучения динамики оказания услуг, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста. Этот анализ показывает, как изменился объем оказания услуг за определенное количество лет. Темп роста услуг представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Темп роста услуг

Как видно из таблицы 2.3, за 2015-2016 годы объем оказанных услуг был меньше объема реализации, это свидетельствует об уменьшении клиентов у предприятия, а также увеличении дебиторской и кредиторской задолженности.

В 2015 году объем нереализованной продукции равен 21260 тыс. руб., что составило 1,97 от объемов реализации, а в 2016 году 19180,76 тыс. руб. (2,02% от реализованной продукции).

Анализ оказания услуг по каждому виду оказываемых услуг представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Анализ оказания услуг по каждому виду оказываемых услуг

По данным таблицы 2.4 видно, что перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами в 2016 г. по сравнению с 2015 г. возросли на 3,76%. Это связано с выгодной тарифной системой для заказчиков и с широкой рекламной деятельностью предприятия.

Что касается перевозок грузов неспециализированными автотранспортными средствами, то в 2016 г. они возросли на 6,47% по сравнению с 2015 г. и на 2,03% по сравнению с 2014 г. Это связано с меньшими затратами на перевозку и транспортировку грузов, гибкой схемы маршрутизации перевозок и наличия специального оборудования.

Исходя из данных таблицы 2.4, можно сделать вывод о том, что объем оказанных услуг за 2016 год существенно снизился. Так в 2015 году объем реализованной продукции составлял 1096780 тыс. руб., в 2016 году это значение уменьшилось на 132356 тыс. руб., что составило 1964424 тыс. руб.

Иначе говоря, в стоимостном выражении в большинстве видов предоставления услуг произошло сокращение объема услуг, при этом наблюдается общее снижение объема производства.

Соотношение отдельных видов услуг в общем объеме отражено на рисунке 2.3.

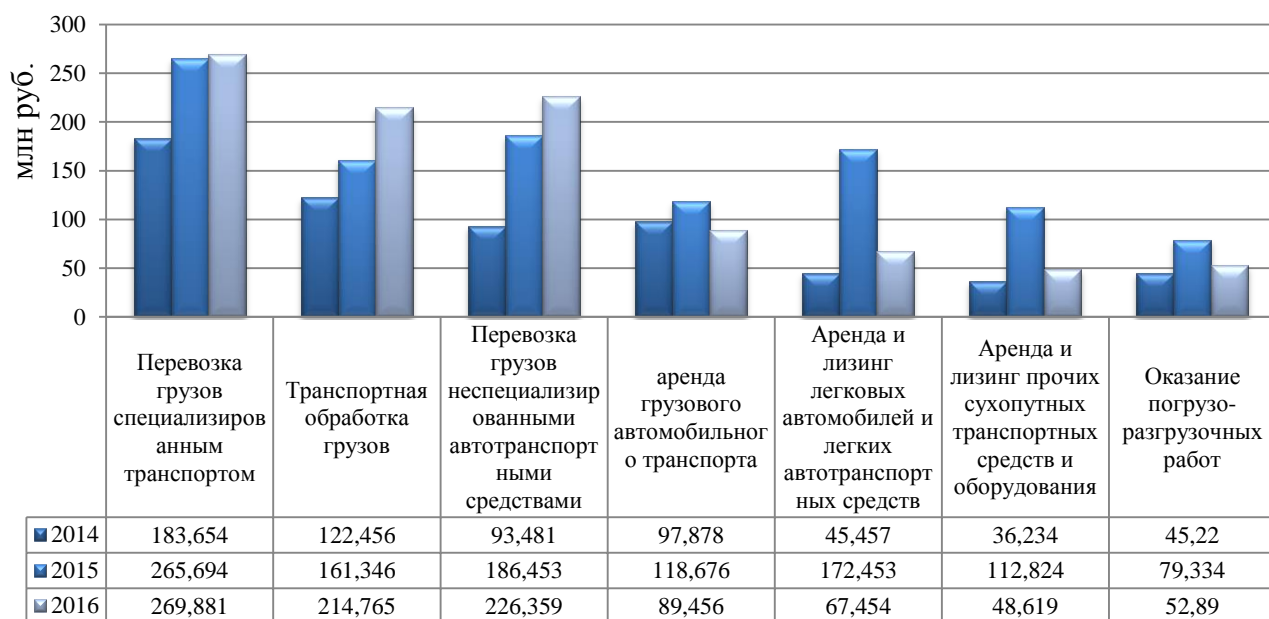


Рисунок 2.3 - Структура оказания услуг

Из рисунка 2.3 видно, что основными видами услуг предприятия являются:

- перевозка грузов специализированными автотранспортными средствами;
- транспортная обработка грузов;
- перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами.

Далее рассмотрим Анализ динамики реализации услуг (таблица 2.5).

Таблица 2.5 - Динамика реализации услуг

| Год  | Выручка от реализации услуг, тыс. руб. | Темпы роста, % |        |
|------|--|----------------|--------|
|      |  | базисный       | цепной |
| 2014 | 677992                                 | —              | —      |
| 2015 | 1075520                                | 158,6          | 158,6  |
| 2016 | 945243                                 | 139,4          | 87,9   |

Из таблицы 2.5 видно, что наибольшую выручку от реализации услуг предприятие получило в 2016г. Выручка предприятия за последние три года отображена на рисунке 2.4.

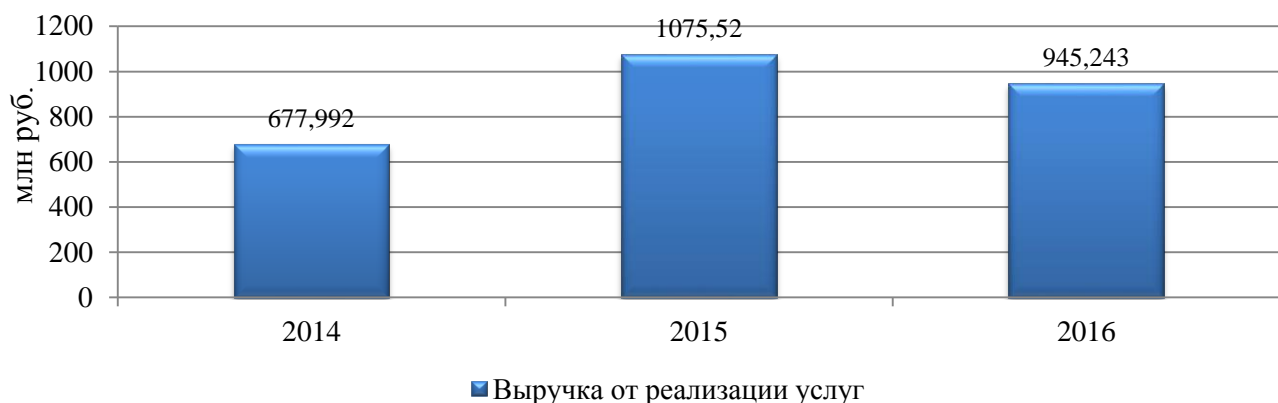


Рисунок 2.4 - Выручка от реализации продукции в 2014-2016гг.

По рисунку 2.4 видно, что наибольшую выручку от реализации услуг предприятие получило в 2016г., она составила 1075,52 млн руб. По результатам проведенного анализа динамики реализации услуг, следует отметить, что базисный и цепной темп рост выручки от реализации в 2015 году составил 158,6%. В 2016 году базисный темп роста выручки составляет 139,4%, а цепной 93,38%.

Анализ показателей по труду начинается с анализа численности работников. В процессе анализа определяется динамика численности работников в сравнении с динамикой реализации [35].

Данные о численности персонала, его структуре приведены в таблице 2.6. Таблица 2.6 - Численность персонала и его структура

Как видно из таблицы 2.6, численность с каждым годом возрастает, это связано прежде всего с увеличением заказов и ростом объема оказания услуг. На основании данных, представленных в таблице 2.6, можно сделать вывод, что численность персонала в целом по предприятию в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 5 человек. Кроме того, в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, увеличился на 2 единицы рабочий персонал, управленческий аппарат также увеличился на 2 единицы а специалисты и служащие увеличились на 1 единицу.

Структура персонала предприятия наиболее наглядно представлена на рисунке 2.5.



Рисунок 2.5 - Структура персонала предприятия

По рисунку 2.5 видно, что наибольшая доля в структуре численности персонала у категории рабочих за анализируемый период.

Далее проведем анализ движения трудовых ресурсов, результаты которого представим в таблице 2.7.

Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют следующие показатели: коэффициент оборота по приему; коэффициент оборота по выбытию; коэффициент текучести кадров [36].

Коэффициент оборота по приему персонала:

$$K_{IP} = \frac{\text{Количество принятого персонала на работу}}{\text{Среднесписочная численность персонала}} \quad (2.1)$$

Коэффициент оборота по выбытию:

$$K_B = \frac{\text{Количество уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}} \quad (2.2)$$

Коэффициент текучести кадров:

$$K_{Т.К.} = \frac{\text{Количество уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность персонала}} \quad (2.3)$$

Далее рассмотрим динамику показателей движения персонала предприятия (таблица 2.7).

Таблица 2.7 - Динамика показателей движения персонала предприятия

На основании проведенного анализа из таблицы 2.7 можно сделать вывод о том, что коэффициент оборота по приему в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, резко уменьшился на 10,54%, Коэффициент оборота по выбытию в 2016 году увеличился на 2,96%. Коэффициент текучести кадров в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, увеличился на 2,96 %, это связано с резким увеличением числа персонала, уволившимся по собственному желанию.

На предприятии наблюдается высокая текучесть кадров, что отрицательно отражается на его работе и несет дополнительные затраты.

Причинами текучести кадров является - отсутствие перспективы на продвижение, недовольство оплатой труда, и проблемы с соблюдением трудовой дисциплины.

Производительность труда - это показатель, характеризующий уровень затрат живого труда на выпуск единицы продукции. Его можно также определить как количество произведенной продукции на одного работающего или одного рабочего за единицу времени (год, квартал, месяц, день, час) [60].

При анализе производительности труда следует установить степень выполнения плана и динамику роста, причины изменения уровня производительности труда. Показатели производительности труда на

предприятия приведены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Показатели производительности труда на предприятии

Согласно таблице 2.8, объем производства в 2016 г. по сравнению с 2015г. сократился на 132356 тыс. руб., на это повлияли такие факторы, как: среднегодовая численность персонала, которая увеличилась на 5 человек.

Среднегодовая выработка одного работника в 2016 году уменьшилась на 2221,45 тыс. руб., среднегодовая выработка одного рабочего уменьшилась на 1294,27 тыс. руб. Удельный вес рабочих в общей численности персонала снизился в отчетном году на 0,76 %.

Динамика производительности труда одного работника предприятия наглядно представлена на рисунке 2.5.



Рисунок 2.5 - Динамика производительности труда одного работника

На предприятии наблюдается уменьшение производительности труда работников при росте их численности, что отрицательно отражается на выручке от продаж и финансовых результатах предприятия.

В таблице 2.9 проведем анализ фонда заработной платы персонала.

Таблица 2.9 - Динамика заработной платы персонала

Фонд заработной платы в 2016 году, по сравнению с 2015 годом,

уменьшился на 52 162 тыс. руб. Также наблюдается снижение в 2016г. фонда заработной платы по всем категориям персонала. Уменьшение в 2016 году произошло у рабочего персонала (15 649 тыс. руб.), управленческого аппарата на 20 865 тыс. руб. и у специалистов и служащих на 15 649 тыс. руб.

Производство продукции, работ, услуг требует определенных затрат, которые составляют ее себестоимость.

Анализ себестоимости оказания услуг проводится с целью решения следующих задач:

- определение динамики по основным показателям себестоимости;
- определение причин изменения себестоимости по факторам, по статьям калькуляции;
- выявление и оценка неиспользованных возможностей снижения себестоимости и разработка мер по мобилизации резервов снижения себестоимости.

Сопоставлением затрат по экономическим элементам в абсолютной сумме и в процентах к общим затратам за отчетный год с затратами за предшествующий год выявляются направления в изменении отдельных элементов затрат [51].

Основные статьи расходов предприятия, на которых основывается планирование бюджета, являются следующие (таблица 2.10).

Таблица 2.10 - Расходные статьи бюджета

Как видно из таблицы 2.10 большую долю затрат составляют: затраты на горюче-смазочные материалы, амортизация оборудования и фонд оплаты труда. Большие затраты на горюче-смазочные материалы могут говорить о нерациональном использовании, следовательно, руководству компании следует составить мероприятия по усилению контроля над данным фактором.



Планирование затрат должно быть точным, так как напрямую влияет на экономическую эффективность работы предприятия.

Статьи расходов, указанные в таблице выше можно разделить на фиксированные и не фиксированные. К фиксированным статьям расходов относятся те, сумма которых прописана в заключенных договорах с подрядными организациями и не могут пересматриваться часто [44].

На предприятии к основным не фиксированным статьям затрат можно отнести следующие: фонд оплаты труда (ФОТ), горюче-смазочные материалы (ГСМ), техническое обслуживание и ремонт транспортного средства.

Для наглядного понимания, как каждая статья влияет на общую «картину» расходов ниже приведена диаграмма в процентном соотношении (рисунок 2.6).

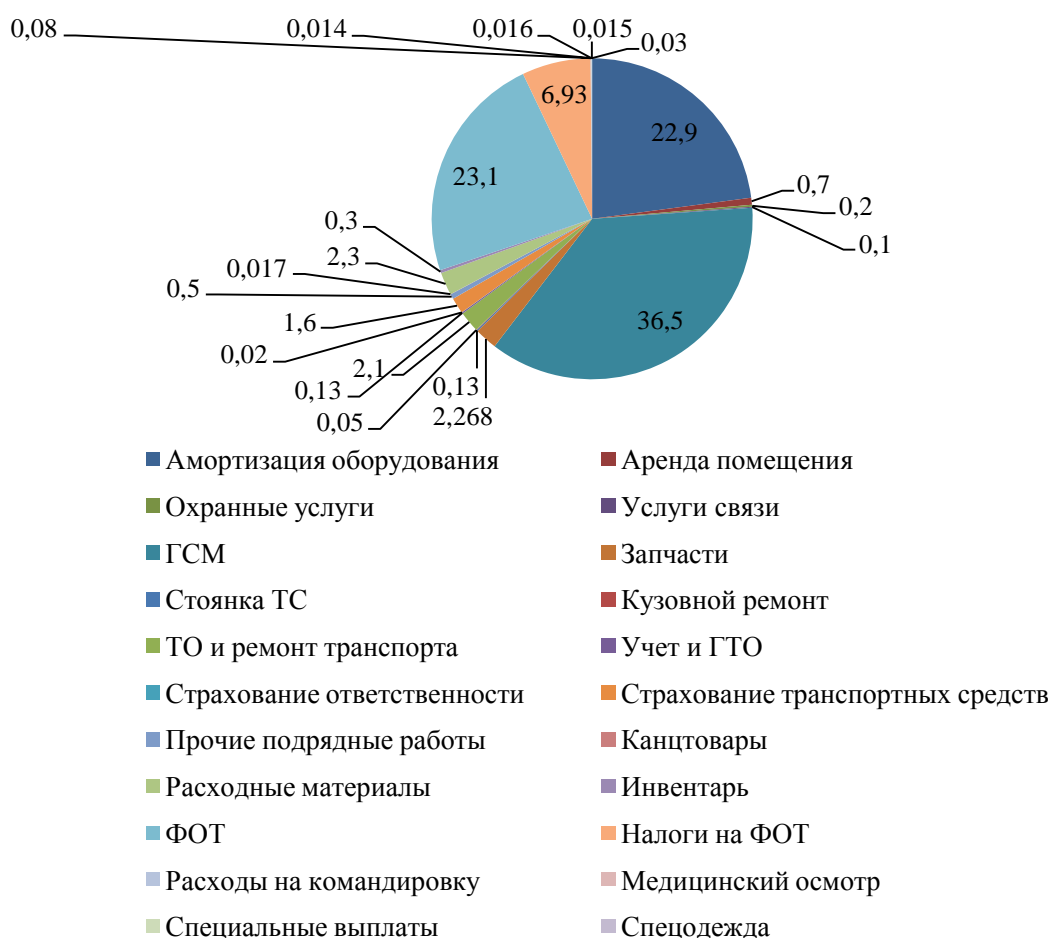


Рисунок 2.6 - Доля основных расходных статей бюджета за 2016 год

Как видно из рисунка 2.6 большую долю затрат составляют: затраты на горюче-смазочные материалы, амортизация оборудования и фонд оплаты труда. В связи с этим, руководящие должности компании уделяют особое внимание планированию данных статей затрат. По каждой статье бюджета устанавливается целевой показатель, который прямо пропорционально зависит от выручки, в случае превышения показателя требуется тщательный анализ причин отклонений, разработка и внедрение дополнительных мероприятий по устранению отклонений.

Все статьи расходов из таблицы 2.10 формируют себестоимость автотранспортных услуг, что влияет на ценообразование. Ценообразование, в свою очередь, непосредственным образом влияет на конкурентоспособность предприятия.

Основной задачей эффективного управления внутрихозяйственной деятельности является анализ себестоимости. Анализ себестоимости охватывает все процессы предприятия, начиная от снабжения заканчивая оказанием услуг.

Управление себестоимостью решает множество задач, к ним можно отнести: расчет норм, учет изменений норм, учет затрат по центрам ответственности, анализ имеющихся отклонений, калькулирование себестоимости, выявление резервов, формирование мероприятий по снижению затрат, обеспечение непрерывного контроля за величиной затрат [33].

Система управления затратами включает:

- нормирование и планирование затрат по центрам ответственности, по видам затрат и продукции;
- учет затрат на содержание предприятия;
- контроль отклонений фактических затрат от плановых;
- анализ затрат на услуги - оперативный, текущий, перспективный.

Анализируя отклонения фактических затрат от плановых можно выделить несколько факторов способствующих отклонению: изменение объема

оказанных услуг, изменение структуры оказанных услуг, изменение себестоимости на предоставляемые услуги, изменение цены.

Для предприятия обобщающим качественным показателем является динамика себестоимости оказываемых услуг в разрезе статей калькуляции [49].

Для полного понимания о возможных резервах снижения затрат на предприятии изучаются затраты по функциональной роли. По функциям затраты группируются по статьям расходов в зависимости от связи с производством, его организацией, обслуживанием, управлением и сбытом.

В состав себестоимости предприятия включаются калькуляционные статьи из таблицы 2.10.

Благодаря группировке статей калькуляции существует возможность характеризовать зависимость затрат с результатами, роль затрат в технологическом процессе, в процессе управления и обслуживания, выявление переменных и постоянных расходов, что позволяет в полной мере выявить резервы экономии затрат.

Анализ затрат по статьям себестоимости происходит следующим образом: сначала определяется абсолютное отклонение суммы фактических затрат от плановых затрат (за предыдущий период), при этом расчет ведется из плановых норм расхода на фактический объем и при фактической структуре продукции (услуг) в целом по всему ассортименту продукции или услуг, а также в разрезе по статьям расходов. Вместе с абсолютным отклонением суммы затрат определяется и относительное отклонение, т.е. в процентном соотношении [9].

Проведение анализа себестоимости по статьям затрат позволяет определить по каким статьям был перерасход, а по каким выявлена экономия. Используя данные бюджета предприятия, проведем анализ себестоимости услуг в разрезе статей расходов за 2014-2016 гг. (таблица 2.11).

Таблица 2.11 - Анализ отклонений статей расходов за 2014-2016 гг.

В таблице 2.11 , наблюдается, что большое изменение в 2015 г. произошло по статье «Техническое обслуживание и ремонт транспорта», по данной статье отклонение планового показателя от фактического составило 199,0%, что в абсолютном значении составляет 12566,2 тыс. руб.. Сильное изменение по данной статье говорит о изношенности оборудования. В 2016 г. данный показатель уменьшился на 9809,4.

Расходы на ГСМ в 2016 году по сравнению с 2015 годом повысились на 100,4%, что составляет 1123,2 тыс. руб.

По относительному показателю заметное изменение в уменьшении показателя произошло по статье «Амортизация оборудования», оно равно 81,3%, в абсолютном значении составляет 38827,1 тыс. руб.

По статьям «Фонд оплаты труда» и «Налоги на ФОТ» произошли изменения, расходы по данным статьям увеличились в относительном отклонении на 76,5%.

Таким образом, анализ отклонений за 2016 гг. показал, что в абсолютном значении наибольшее отклонение произошло по следующим статьям: амортизация оборудования, ГСМ, ФОТ. Данная информация говорит о необходимости внедрения мероприятий, позволяющие оптимизировать затраты по данным статьям.

Любая организация создается с целью удовлетворения потребителей. Рынок автотранспортных услуг в настоящее время достаточно востребован, но в тоже время и полон различными организациями представляющие транспортные услуги. Для внедрения эффективного автотранспортного бизнеса очень важно правильно оценить объемы и желания потребителей, это позволит оптимально и сбалансировано организовать производственный процесс.

Планирование выручки является одним из самых трудоемких и очень важных процессов в области управления экономической эффективности предприятия [8].

Качество планирования выручки предприятия в большей степени зависит от планирования потребности в автотранспортных услугах со стороны заказчиков, от сезонности на автотранспортные услуги и конкурентоспособности [14].

В настоящее время планирование потребности в автотранспортных услугах строится в основном только на отчетах предыдущего периода, что является недостаточно эффективным. Отчеты по фактической работе автотранспорта за предыдущий период формируются специалистами компании в системе 1С: УАТ (управление автотранспортом), они позволяют оценить фактическое использование автотранспорта за прошедший период, т.е. использование транспорта на момент формирования отчета.

Но все же, прогноз по потребности автотранспортных услуг на будущий период, формируемый на основе прошедших периодов нельзя называть точным, скорее он показывает лишь приблизительные данные на будущий период. Такой прогноз основывается на экспертных оценках специалистов компании с учетом факторов сезонности, количества календарных дней в месяце, коэффициент технической готовности парка и т.п.

Плюс ко всему, в настоящее время в условиях влияния кризиса потребность автотранспортных услуг часто зависит от стабильности и бесперебойности основных производственных процессов заказчиков, что спрогнозировать не представляется реальным [30].

Вышеперечисленные проблемы можно обосновать недостатком коммуникаций и небольшой обратной связью между заказчиками и предприятием.

Таким образом, прогнозирование на будущий период по потребности в автотранспортных услугах, а в следствии и выручке, является крайне приблизительными и в большей степени не отражают действительность. Кроме того, отсутствует промежуточное планирование, которое позволяло бы оперативно вести контроль, учет и регулировать затраты предприятия по всем статьям затрат. В результате, по отчету за планируемый период выявляются

отклонения, которые ведут к дополнительным трудозатратам, на выявление причин отклонений и формированию мероприятий по их устранению.

На основе проведенного анализа хозяйственной деятельности ООО «СибТрансНВ» можно сделать следующие выводы:

- реализация оказываемых услуг снизилась на 87,93%. Уменьшение в 2016 г. темпа роста реализации услуг над темпом роста оказываемых говорит о том, что у предприятия появилось меньше клиентов по причине не проведения предприятием широкой маркетинговой политики;

- выручка от реализации снизилась на 132356 тыс. руб.;

- затраты на 1 р. реализованной продукции за рассматриваемый период снизились на 12,8%.

- снижение себестоимости единицы продукции за рассматриваемый период;

- как показал проведенный анализ, некоторая часть ресурсов предприятия используется неэффективно, о чем говорит достаточно высокий уровень обнаруженных резервов.

Все это говорит о не достаточно успешном функционировании предприятия в течение рассматриваемого периода.

Более того, сравнивая темпы изменения прибыли и выручки от реализации, можно сделать вывод, что предприятие идет по интенсивному пути развития, т.е. при росте объема оказания услуг показатели прибыли и рентабельности растут. Это говорит о стабильной деятельности предприятия.

### **2.3 Анализ финансовой деятельности предприятия**

Деятельность любого предприятия, целью которого является получение прибыли, можно оценить по разным критериям, одним из которых является оценка эффективности использования имущества.

В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные

участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

В процессе финансового анализа предприятия необходимо изучить динамику активов, изменения в их составе и структуре и дать им оценку, для этого используется вертикальный и горизонтальный анализ [43]:

- горизонтальный (временной) анализ базируется на изучении динамики показателей отчетного года (периода) путем сравнения статей отчетности, оценки их резких изменений и сравнения с изменениями других статей, дается оценка состава и динамики имущества, капитала, вложенного в имущество организации, состава и динамики прибыли отчетного года.

- вертикальный (структурный) анализ базируется на расчете и сравнении удельных весов отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе.

Проанализируем активы исследуемого предприятия, а результаты анализа представим в таблице 2.12.

Таблица 2.12 - Анализ активов предприятия

| Показатель                                | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Структура, % |        |        |                        |                         |
|---|---------|---------|---------|--------------|--------|--------|------------------------|-------------------------|
|   |         |         |         | 2014г.       | 2015г. | 2016г. | отклонение             |                         |
|   |         |         |         |              |        |        | 2015г.<br>к<br>2014 г. | 2016 г.<br>к<br>2015 г. |
| I Внеоборотные активы                     | 29766   | 18543   | 4789    | 12,30        | 5,40   | 1,40   | -11223                 | -13754                  |
| Нематериальные активы                     | 0       | 0       | 0       | 0            | 0      | 0      | 0                      | 0                       |
| Основные средства                         | 28608   | 18369   | 3827    | 11,90        | 5,40   | 1,10   | -10239                 | -14542                  |
| Доходные вложения в материальные ценности | 0       | 0       | 0       | 0            | 0      | 0      | 0                      | 0                       |
| Долгосрочные финансовые вложения          | 0       | 0       | 0       | 0            | 0      | 0      | 0                      | 0                       |
| Отложенные налоговые активы               | 0       | 0       | 0       | 0            | 0      | 0      | 0                      | 0                       |

|                            |        |        |        |       |       |       |        |        |
|----------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Прочие внеоборотные активы | 1158   | 174    | 962    | 0,50  | 0,10  | 0,30  | -984   | 788    |
| 2 Оборотные активы         | 211502 | 323251 | 339325 | 87,70 | 94,60 | 98,60 | 111749 | 16074  |
| Запасы                     | 0      | 454    | 29437  | 0,00  | 0,10  | 8,60  | 454    | 28983  |
| НДС                        | 0      | 0      | 0      | 0,00  | 0,00  | 0,00  | 0      | 0      |
| Дебиторская задолженность  | 198721 | 295897 | 253160 | 82,40 | 86,60 | 73,60 | 97176  | -42737 |
| Денежные средства          | 108886 | 23411  | 56728  | 45,10 | 6,80  | 16,50 | -85475 | 33317  |
| Прочие оборотные активы    | 1895   | 3489   | 0      | 0,80  | 1,00  | 0,00  | 1594   | -3489  |
| Итого активов              | 241268 | 341794 | 344114 | 100   | 100   | 100   | 100526 | 2320   |

В таблице 2.12 наблюдается уменьшение величины внеоборотных активов к 2016 г., это связано с тем, что произошло сокращение остаточной стоимости основных средств на 14 542 тыс. руб. Отсутствие обновления основных средств при высокой степени их износа, может привести к сокращению объема реализации продукции (работ, услуг) и, как следствие, к ухудшению финансового положения предприятия.

Исходя из проанализированных данных, можно сделать вывод, что в общей структуре активов предприятия, наибольшую долю занимают краткосрочная дебиторская задолженность и денежные средства.

Так же, можно сделать вывод, что внеоборотные активы сформированы за счет основных средств и прочих внеоборотных активов. Нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и отложенные налоговые активы у предприятия отсутствуют [39].

Наиболее наглядно структура внеоборотных активов исследуемого предприятия представлена на рисунке 2.7.



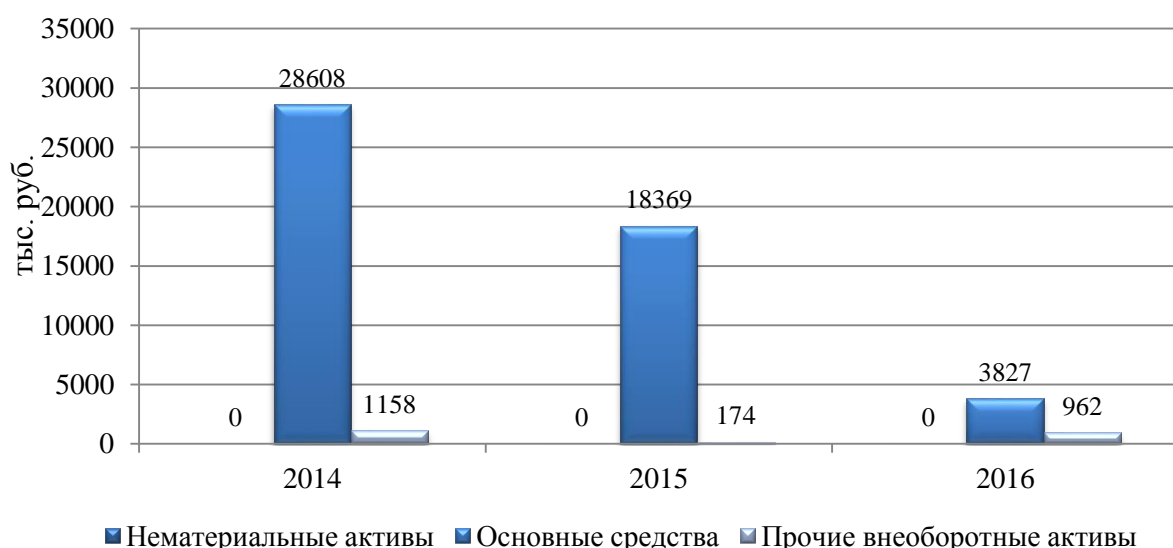


Рисунок 2.7 - Структура внеоборотных активов предприятия

Из рисунка 2.7 видно, что в структуре оборотных активов в 2016 году наибольшую часть занимает краткосрочная дебиторская задолженность, которая составляет 253 160 тыс. руб. На втором месте находятся денежные средства, которые составляет 56 728 тыс. руб. где произошло увеличение денежных средств, по сравнению с 2015 годом на 33 317 тыс. руб.. Долгосрочная дебиторская задолженность у предприятия отсутствует. Наименьшую долю составляют запасы (8,6% и 0,1% в 2015 и 2016 годах) и прочие оборотные активы (1% в 2015 году).

Основная доля актива баланса приходится на оборотные активы.

Наиболее наглядно структура оборотных активов исследуемого предприятия представлена на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 - Структура оборотных активов предприятия.

Наряду с показателями, отражающими состав и размещение имущества, в бухгалтерском учете отражаются и показатели, характеризующие источники образования имущества. Вне зависимости от организационно-правовых видов и форм собственности имущество по источникам образования подразделяется на две группы: собственные (обязательства перед собственниками) и заемные (обязательства перед третьими лицами) [28].

Собственные (обязательства перед собственниками) источники имущества образуют материальную базу организации в денежном выражении. Они состоят из собственного капитала (уставный, добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль и прочие резервы), фондов, резервов, амортизации, бюджетного финансирования и получения средств в порядке дарения. Собственные средства указаны в 3 разделе баланса предприятия.

Заемные источники формирования имущества (обязательства перед третьими лицами) поступают в распоряжение организации на определенный срок, по истечении которого должны быть возвращены их собственнику с процентом или без. Заемные средства указываются в 4 и 5 разделах баланса предприятия [38].

Анализ источников формирования имущества предприятия проводится с целью выявления причин неудовлетворительного финансового состояния предприятия, а также для установления зависимости предприятия от внешних

источников финансирования. Определение дефицита или достаточности собственных источников финансирования имущества и нуждается ли предприятие в привлечении кредитов и займов, или же наоборот, следует уменьшить привлечение заемных средств.

Финансовое положение предприятия и эффективность его работы зависит от того, как размещен капитал, в каких сферах и видах деятельности он используется. Поэтому анализ источников формирования и размещения капитала имеет очень большое значение при изучении исходных условий функционирования организации и оценки его финансовой устойчивости [29].

Проанализируем источники формирования имущества исследуемого предприятия в таблице 2.12.

Таблица 2.12 - Анализ источников формирования имущества предприятия

| Показатель                                   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Структура, % |         |         |                        |                         |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|------------------------|-------------------------|
|  |         |         |         | 2014 г.      | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение             |                         |
|  |         |         |         |              |         |         | 2015г.<br>к<br>2014 г. | 2016 г.<br>к<br>2015 г. |
| 1 Капитал и резервы                          | 17925   | 24234   | 40192   | 7,43         | 7,09    | 11,68   | 6309,00                | 15958                   |
| Уставный капитал                             | 30      | 30      | 30      | 0,01         | 0,01    | 0,01    | 0,00                   | 0                       |
| Добавочный капитал                           | 0       | 0       | 40162   | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 40162                   |
| Резервный капитал                            | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0                       |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 17895   | 24204   | 0       | 7,42         | 7,08    | 0,00    | 6309,00                | -24204                  |
| 2 Долгосрочные обязательства                 | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |
| Займы и кредиты                              | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |
| Отложенные налоговые обязательства           | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |
| Прочие долгосрочные обязательства            | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |

Продолжение таблицы 2.12

| Показатель   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Структура, % |         |         |                        |                         |
|--|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|------------------------|-------------------------|
|  |         |         |         | 2014 г.      | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение             |                         |
|  |         |         |         |              |         |         | 2015г.<br>к<br>2014 г. | 2016 г.<br>к<br>2015 г. |
| 3.Краткосрочные обязательства                            | 223343  | 317560  | 303922  | 90,29        | 92,92   | 88,32   | 94217,00               | -13638                  |
| Займы и кредиты  | 5500    | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | -5500,00               | 0,00                    |
| Кредиторская задолженность                               | 161417  | 285482  | 293023  | 66,90        | 83,53   | 85,15   | 124065                 | 7541                    |
| Доходы будущих периодов                                  | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |
| Резервы предстоящих выплат и платежей                    | 0       | 0       | 0       | 0,00         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |
| Прочие краткосрочные обязательства                       | 56426   | 32078   | 10899   | 23,39        | 9,39    | 3,17    | -24348                 | -21179                  |
| Итого заемный капитал                                    | 223343  | 317560  | 303922  | 92,57        | 92,91   | 88,32   | 94217                  | -13638                  |
| Итого источников формирования имущества                  | 241268  | 341794  | 344114  | 100          | 100     | 100     | 100526                 | 2320                    |
| Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала | 12,4598 | 13,1039 | 7,5617  | 0,01         | 0,00    | 0,00    | 0,00                   | 0,00                    |

По данным анализа из таблицы 2.12 можно сделать вывод, что капиталы и резервы предприятия с 2016 года увеличились на 15 958 тыс. руб. Краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы на предприятии отсутствуют.

Основную часть в структуре источников формирования имущества предприятия занимают краткосрочные обязательства - 88%.

При этом если в 2015 году заемный капитал занимал 92,91% в общей структуре источников формирования имущества предприятия, то в 2016 году заемный капитал снизился до 88,32%.

В 2015 году нераспределённая прибыль составляет 24 204 тыс. руб. и а в 2016 году нераспределённая прибыль отсутствует.

В краткосрочных обязательствах основной процент от общей суммы заёмного капитала занимает кредиторская задолженность. В 2015 году 83,53% или 285 482 тыс. руб., к концу 2015 году данный показатель увеличился на 1,62% и равен 85,15% или 293023 тыс. руб. Увеличение кредиторской задолженности, скорее всего это говорит о том, что предприятию постоянно не хватает оборотных средств, для осуществления финансовой деятельности. Отсутствие в структуре заемных средств долгосрочных обязательств является негативным фактором и свидетельствует о нерациональной структуре баланса и о высоком риске потери финансовой устойчивости.

Итого в 2016 году источники формирования имущество увеличились - на 2320 тыс. руб., повышение произошло из-за увеличения кредиторской задолженности.

На гистограммах, представленных ниже (рисунок 2.9, 2.10) отображена структура имущества предприятия.

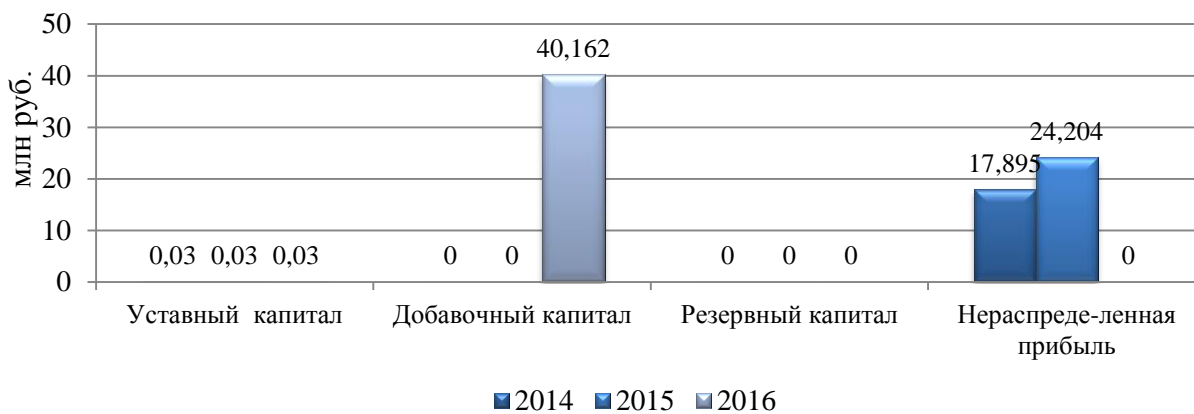


Рисунок 2.9 - Структура собственного капитала

По рисунку 2.9, видно, что в структуре капитала и резервов наибольшую долю занимают собственные средства - 11,68% в 2016 году, или 40 192 тыс. руб.



Рисунок 2.10 - Структура краткосрочных обязательств

Исходя из рисунка 2.10 видно, что в структуре капитала и резервов наибольшую долю занимают собственные средства - 11,68% в 2016 году, или 40 192 тыс. руб. Уставный капитал на протяжении анализируемого составляет 30 тыс. руб., или 0,01%.

Таким образом, структура капитала показывает устойчивое финансовое состояние организации, так как имущество (активы) предприятия сформированы за счет заемных средств (таблица 2.13)

Таблица 2.13 - Стоимость чистых активов предприятия

| Показатель, тыс. руб.               | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение, тыс. руб. |                   |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------|
|                                     |         |         |         | 2015 г. к 2014 г.     | 2016 г. к 2015 г. |
| Нематериальные активы               | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Основные средства                   | 28608   | 18369   | 3827    | -10239                | -14542            |
| Незавершенное строительство         | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Долгосрочные финансовые вложения    | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Отложенные налоговые активы         | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Прочие внеоборотные активы          | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Запасы                              | 0       | 454     | 29437   | 454                   | 28983             |
| НДС                                 | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Дебиторская задолженность           | 198721  | 295897  | 253160  | 97176                 | -42737            |
| Финансовые вложения                 | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Денежные средства                   | 10866   | 23411   | 56728   | 12545                 | 33317             |
| Прочие оборотные активы             | 1895    | 3489    | 0       | 1594                  | -3489             |
| Итого активы, принимаемые к расчету | 240090  | 341620  | 343152  | 101530                | 1532              |

Продолжение таблицы 2.12

| Показатель, тыс. руб.  | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение, тыс. руб. |                   |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|-------------------|
|  |         |         |         | 2015 г. к 2014 г.     | 2016 г. к 2015 г. |
| Долгосрочные обязательства по займам и кредитам                    | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Прочие долгосрочные обязательства                                  | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Краткосрочные обязательства по займам и кредитам                   | 5500    | 0       | 0       | -5500                 | 0                 |
| Кредиторская задолженность   | 161417  | 285482  | 293023  | 124065                | 7541              |
| Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов  | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Прочие краткосрочные обязательства                                 | 56426   | 32078   | 10899   | -24348                | -21179            |
| Оценочные обязательства, в том числе: Резервы предстоящих расходов | 0       | 0       | 0       | 0                     | 0                 |
| Итого пассивы, принимаемые к расчету                               | 223 343 | 317560  | 303922  | 94217                 | -13638            |
| Чистый оборотный капитал   | 16747   | -3300   | 39230   | -20047                | 35930             |
| Стоимость чистых активов акционерного общества                     | -18353  | -11841  | 5691    | 6512                  | 17532             |

Проведя анализ в таблице 2.12, можно сказать, что основные средства в 2016 году уменьшились на 14 542 тыс. руб. и стали составлять 3 827 тыс. руб.

Долгосрочные финансовые вложения и отложенные налоговые активы у предприятия отсутствуют. Запасы в рассматриваемом периоде демонстрируют положительную тенденцию и в 2016 году составляют 29 437 тыс. руб., увеличение произошло на 28 983 тыс. руб.

Краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась в периоде и в 2016 году составляет 293 023 тыс. руб. В основном снижение дебиторской задолженности свидетельствует о значительном уменьшении объемов реализации продуктов или услуг с отсрочкой платежа.

Денежные средства также подверглись увеличению на 33 317 тыс. руб., и в 2016 году составили 56 728 тыс. руб.

Долгосрочная дебиторская задолженность, НДС и прочие оборотные активы у предприятия отсутствуют.

Итого активы, принимаемые к расчету в рассматриваемом периоде увеличиваются, в 2016 году составляют -343152 тыс. руб., в основном увеличение происходит из за повышения запасов и денежных средств .

Долгосрочные и краткосрочные обязательства по кредитам и займам, прочие долгосрочные обязательства, задолженность перед учредителями и резервы предстоящих выплат у предприятия отсутствуют.

Кредиторская задолженность увеличилась в 2016 году на 7541 тыс. руб. и составляет 293023 тыс. руб.

Прочие краткосрочные обязательства составили в 2016 году 10899 тыс. руб., тем самым уменьшились на 21179 тыс. руб.

Итого пассивы принимаемые к расчету в 2016 году сократились на 4 171 тыс. руб. и стали составлять в 2015 году 6 357 тыс. руб.

Чистый оборотный капитал в 2016 году равен 39230 тыс. руб., по сравнению с 2015 годом повысился на 35930 тыс. руб.

Стоимость чистых активов акционерного общества составляют в 2015 году - 11841 тыс. руб. и в 2016 году 5691 тыс. руб.

Далее проведем анализ деловой активности и рентабельности исследуемого предприятия.

Для оценки финансового состояния предприятия необходимо провести анализ, который позволяет выявить, насколько эффективно предприятие использует свои средства и как быстро средства предприятия превращаются в денежную наличность [32].

Коэффициенты оборачиваемости показывают сколько раз в год «оборачиваются» те или иные активы предприятия.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д.

Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Далее произведем расчет деловой активности предприятия, результаты которого представим в таблице 2.14.



Таблица 2.14 -Деловая активность предприятия

| Показатель   | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Отклонение           |                      |
|--|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
|  |         |         |         | 2015 г. к<br>2014 г. | 2016 г. к<br>2015 г. |
| Коэффициенты оборачиваемости, обороты                  |         |         |         |                      |                      |
| Коэффициент оборачиваемости активов                    | 0,77    | 0,92    | 0,69    | 0,16                 | -0,23                |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов          | 830,87  | 1184,49 | 15,81   | 353,62               | -1168,68             |
| Коэффициент оборачиваемости общей суммы запасов        | 676,23  | 959,20  | 12,31   | 282,97               | -946,90              |
| Коэффициент оборачиваемости производственных запасов   | 0,00    | 2368,99 | 32,11   | 2368,99              | -2336,88             |
| Коэффициент оборачиваемости заемного капитала          | 3,27    | 3,98    | 3,04    | 0,70                 | -0,93                |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 1,11    | 1,20    | 0,82    | 0,09                 | -0,39                |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности  | 0,97    | 1,09    | 0,86    | 0,12                 | -0,23                |
| Период оборачиваемости, дни                            |         |         |         |                      |                      |
| Период оборачиваемости активов                         | 477,05  | 395,75  | 529,72  | -81,30               | 133,97               |
| Период оборачиваемости оборотных активов               | 0,44    | 0,31    | 23,08   | -0,13                | 22,78                |
| Период оборачиваемости общей суммы запасов             | 0,54    | 0,38    | 29,66   | -0,16                | 29,28                |
| Период оборачиваемости производственных запасов        | 0,00    | 0,15    | 11,37   | 0,15                 | 11,21                |
| Период оборачиваемости заемного капитала               | 111,47  | 91,78   | 119,99  | -19,69               | 28,21                |
| Период оборачиваемости кредиторской задолженности      | 327,73  | 303,33  | 446,77  | -24,40               | 143,44               |
| Период оборачиваемости дебиторской задолженности       | 376,19  | 335,72  | 424,03  | -40,47               | 88,31                |

Проанализировав деловую активность предприятия в таблице 2.14 можно пронаблюдать два вида оборачиваемости. Коэффициент оборачиваемости активов - отношение выручки от реализации продукции ко всему итогу актива баланса. Данный показатель характеризует эффективность использования компанией всех имеющихся ресурсов, независимо от источников их образования, т. е. показывает, сколько раз за год (или другой отчетный период) совершается полный цикл производства и обращения, приносящий прибыль компании, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица активов [40].

Коэффициент оборачиваемости активов характеризует эффективность использования ресурсов, его повышение свидетельствует о более эффективном использовании средств. Однако этот коэффициент может быть искусственно завышен при переходе на использование арендованных основных средств.

Коэффициент оборачиваемости активов показывает, сколько рублей проданной продукции приносит каждый рубль активов, у данного предприятия в 2015 году был равен 0,92, а в 2016 году он значительно уменьшился, и составил 0,69. Спад этого показателя означает уменьшение кругооборота средств предприятия, и это свидетельствует об снижении активности деятельности предприятия, о снижении эффективности использования средств предприятия.

Что касается коэффициента оборачиваемости оборотных активов, то в 2016 году также произошел спад, на 1168,68, и составил в 2016 году - 15,81, а в 2015 году - 1184,49.

Коэффициент оборачиваемости общей суммы запасов в 2016 году уменьшился и был 12,31, а в 2015 году составлял 959,20. Повышение в 2016 году произошло из-за резкого повышения выручки, и незначительном увеличении себестоимости.

Коэффициент оборачиваемость производственных запасов в 2015 году составляет - 2368,99, а в 2016 году - 32,11 .

Коэффициент оборачиваемости заемного капитала показывает скорость оборота заемного капитала. В 2016 году произошло уменьшение коэффициента относительно 2015 года на 0,93, или коэффициент составил в 2016 году 3,04.

Говоря о коэффициенте оборачиваемости кредиторской задолженности, то в 2016 наблюдается уменьшение. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает скорость погашения нашим предприятием собственных долгов. Так в 2015 году значение составляло - 1,20, в 2016 году - 0,82. Уменьшение происходит из за резкого увеличения кредиторской задолженности. Спад данного показателя означает уменьшение скорости оплаты задолженности предприятия.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз за период (год) организация получила от покупателей оплату в размере среднего остатка неоплаченной задолженности. В 2015 году данный коэффициент равен 1,09, в 2016 году - 0,86. Снижение данного показателя происходит за счет увеличения средней величины дебиторской задолженности.

Период оборачиваемости активов за 2014-2016 гг. находится в диапазоне 477- 529 дней.

Период оборачиваемости оборотных активов за 2015 год составлял 0,31 дней, в 2016 году -23,08 дней.

Период оборачиваемости общей суммы запасов с 2014 -2016 гг. находится в диапазоне -0,54- 29,66 дней.

Период оборачиваемости заемного капитала в 2015 и 2016 годах, составляет 91,78 и 119,99 дней, соответственно.

Период оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015 году составляет 303,33, а в 2016 году - 446,77 дней.

Дебиторская задолженность предприятия в 2015 году оборачивалась за 335,72 дней, в 2016 году за 424,03.

Вывод: исходя из проведенных расчетов показателей деловой активности, можно сделать вывод, что в 2016 г. практически все коэффициенты оборачиваемости (обороты) предприятия уменьшились, а период оборачиваемости (дни) увеличились, что свидетельствует о снижении и эффективности использования активов в целом по предприятию.

Далее оцениваем деловую активность предприятия по соотношению темпов роста активов( $T_{акт}$ ), выручки( $T_{в}$ ) и прибыли( $T_{п}$ ).  $100\% < T_{акт} < T_{в} < T_{п}$ .

В 2015-2016 гг.

$$100\% < 100,6\% < 86,18\% < 100,55\%$$

Первое неравенство ( $100 < T_{акт}$ ) означает, что организация может наращивать свой экономический потенциал и масштабы деятельности, из-за увеличения активов.

Второе неравенство ( $T_{\text{акт}} > T_{\text{в}}$ ) в периоде 2015-2016г выполняется, они больше 100%, следовательно, из этого можно сделать вывод о повышении интенсивности использования ресурсов на предприятии в 2015-2016 гг.

Третье неравенство ( $T_{\text{в}} < T_{\text{п}}$ ) означает, что прибыль организации растет быстрее объема реализации продукции и совокупного капитала.

Не соблюдение всех трех неравенств, свидетельствует о неразвитости организации и снижение ее финансового состояния.

$$\text{Рентабельность активов (всего капитала)} R_A = R_{VP\Pi} \cdot K_{об.А}, \quad (2.4)$$

где  $R_{VP\Pi}$  - рентабельность продаж, %;

$K_{об.А}$  - коэффициент оборачиваемости активов.

Изменение рентабельности активов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим можно рассчитать методом абсолютных разниц:

$$\text{Рентабельность собственного капитала } R_{СК} = R_{VP\Pi} \cdot K_A \cdot K_{\phi}, \quad (2.5)$$

где  $R_{VP\Pi}$  - рентабельность продаж (определяется по чистой прибыли), %;

$K_A$  - коэффициент оборачиваемости активов;

$K_{\phi}$  - коэффициент финансовой зависимости.

$$\text{Рентабельность продаж } R_{\Pi\Pi} = \frac{VP\Pi - C - KP - UP}{VP\Pi}, \quad (2.6)$$

где  $VP\Pi$  - объем продаж;

$C$  - себестоимость реализованной продукции, руб.;

$KP$  - коммерческие расходы;

$UP$  - управленческие расходы (Приложение В) [61].

Половина показателей рентабельности в 2015 и 2016 гг. имеют отрицательную динамику, это происходит за счет убытка прибыли от продаж, следовательно, и чистой прибыли.

Далее определим эффективность работы исследуемого предприятия (таблица 2.15).

Таблица 2.15 -Эффективность работы предприятия,

показатели в процентах

| Показатель                              | 2014<br>год | 2015<br>год | 2016<br>год | Отклонение<br>2015г. к 2014г. | Отклонение<br>2016г. к 2015г. |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Рентабельность продаж                   | 18,61       | 9,10        | 10,41       | -9,51                         | 1,31                          |
| Рентабельность затрат на<br>продукцию   | 22,87       | 11,23       | 13,37       | -11,64                        | 2,14                          |
| Рентабельность<br>собственного капитала | 11,71       | 12,75       | 7,34        | 1,04                          | -5,41                         |
| Рентабельность заемного<br>капитала     | 3,25        | 0           | 0           | -3,2                          | 0                             |
| Рентабельность активов                  | 0,10        | 0,08        | 0,07        | -0,02                         | -0,01                         |

Рентабельность продаж характеризует эффективность предпринимательской деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж, из таблицы 2.15 видно, что в 2016 году рентабельность стала положительной и составляет 10,41. Это обусловлено, правильным расчетом цены на продукцию, то есть цена достаточно высока, чтобы покрыть издержки.

Рентабельность собственного капитала представляет величину чистой прибыли, полученной организацией за анализируемый период, приходящуюся на каждый рубль собственных средств, вложенных в ее активы и является наиболее важным для акционеров компании.

Рентабельность затрат на производство представляет величину прибыли, полученной организацией за анализируемый период, приходящуюся на каждый рубль себестоимости продукции. В 2016 году повысилась до положительного значения и равна 13,37, это свидетельствует о том, что сумма издержек на производство и реализацию продукции ниже цены ее продажи.

В 2015 и 2016 годах рентабельность собственного капитала оказалась положительной, что составляет 12,75 и 7,34. При данном уровне рентабельности собственникам выгодно вкладывать средства в предприятие.

Рентабельность заемного капитала равна 0 в 2015 и 2016 годах, соответственно.

Рентабельность активов представляет величину прибыли, полученной организацией за анализируемый период, приходящуюся на каждый рубль вложений в ее активы. С 2014 года, вследствие получения убытка от продаж рентабельность активов стала уменьшаться и равна 0,08 и 0,07 в 2015 и 2016 годах, соответственно, это говорит о том, что предприятия неэффективно применяет свои активы и упускает выгоду.

Важную роль в финансовом анализе играет показатель рентабельности собственного капитала. Он характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации (акционерами) капитал. Если сопоставить рентабельность активов и рентабельность собственного капитала, то это сравнение покажет степень использования данной организацией финансовых рычагов (займов и кредитов) с целью повышения уровня доходности [18].

Финансовая устойчивость - это одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия, стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Она связана, прежде всего, с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Финансовая устойчивость обеспечивается всей производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. Высшим проявлением финансовой устойчивости является способность предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования [19].

Следовательно, проблема повышения финансовой устойчивости и укрепления ее показателей через выявление внутрихозяйственных резервов, на сегодняшний день, является актуальной.

Финансовая устойчивость предприятия выражается системой количественных и качественных показателей и тесно связана с показателями ликвидности и обеспеченности оборотных активов, в частности, таких, как материально-производственные запасы, дебиторская задолженность и т.д. [23].

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие уровень обеспеченности оборотных активов источниками их формирования.

К абсолютным показателям финансовой устойчивости относятся следующие показатели: обеспеченности запасов или оборотных активов собственными, заемными и привлеченными источниками формирования [24].

Проведем анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости исследуемого предприятия в таблице 2.16.

Таблица 2.16 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия  
показатели в тысячах рублей.

| Показатель   | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Отклонение<br>2015г. к<br>2014г. | Отклонение<br>2016г. к<br>2015г. |
|--|----------|----------|----------|----------------------------------|----------------------------------|
| Источники формирования собственных средств (капитал и резервы)                             | 17925    | 24234    | 40192    | 6309                             | 15958                            |
| Внеоборотные активы  | 29766    | 18543    | 4789     | -11223                           | -13754                           |
| Наличие собственных оборотных средств  | -11841   | 5691     | 35403    | 17532                            | 29712                            |
| Долгосрочные обязательства по займам и кредитам  | 0        | 0        | 0        | 0                                | 0                                |
| Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств       | -11841   | 5691     | 35403    | 17532                            | 29712                            |
| Краткосрочные обязательства по займам и кредитам   | 223343   | 317560   | 303922   | 94217                            | -13638                           |
| Общая величина основных источников средств   | 211502   | 323251   | 339325   | 111749                           | 16074                            |
| Общая сумма запасов  | 0        | 454      | 29437    | 454                              | 28983                            |
| Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств                                  | -11841   | 5237     | 5966     | 17078                            | 729                              |
| Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов | -11841   | 5237     | 5966     | 17078                            | 729                              |

Продолжение таблицы 2.16

| Показатель   | 2014 год  | 2015 год  | 2016 год  | Отклонение<br>2015г. к<br>2014г. | Отклонение<br>2016г. к<br>2015г. |
|--|---|---|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Излишек (+), недостаток (-)<br>общей величины основных<br>источников финансирования<br>запасов | 211502  | 322797  | 309888  | 111295                           | -12909                           |
| Тип финансовой устойчивости  | М(0,0,1)<br>нормальная<br>финансовая<br>устойчи-<br>вость | М(0,0,1)<br>нормальная<br>финансовая<br>устойчи-<br>вость | М(0,0,1)<br>нормальная<br>финансовая<br>устойчи-<br>вость |                                  |                                  |

Рассчитав абсолютные показатели финансовой устойчивости в таблице 2.16, получились следующие результаты:

Источники формирования собственных средств уменьшились в 2015 году на 13 828 тыс. руб. и составили 231 400 тыс. руб.

Внеоборотные активы в период с 2013-2014 гг. увеличились на 10 297 тыс. руб. и стали составлять 60876 тыс. руб. в 2015 году.

Краткосрочные и долгосрочные обязательства по кредитам и займам на протяжении двух лет отсутствуют у предприятия.

Общая величина основных источников средств с 2014-2015 год снизилась на 24 125 тыс. руб., что составляет в 2014 году 194 649 тыс. руб. и в 2015 году 170 524 тыс. руб.

Общая сумма запасов имеет аналогичную картину уменьшения. В 2014 году - 63 059 тыс. руб., в 2015 году произошло уменьшение до 50 755 тыс. руб.

Несмотря на уменьшение некоторых показателей, тип финансовой устойчивости на предприятии - абсолютное финансовое состояние. Это связано с отсутствием долгосрочных и краткосрочных обязательств по займам и кредитам, и большой долей собственных средств.

Далее проведем расчет относительных показателей финансовой устойчивости ООО «СибТрансНВ».

Относительные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень защищенности интересов инвесторов и кредиторов. Базой для их



расчета является стоимость средств или источников функционирования организации (таблица 2.17) [2].

Таблица 2.17 - Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия

| Показатель  | Норматив | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Отклонение 2015г. к 2014г. | Отклонение 2015г. к 2015г. |
|---|----------|----------|----------|----------|----------------------------|----------------------------|
| Коэффициент автономии (финансовой независимости)                            | >0,5     | 0,0743   | 0,0709   | 0,1168   | -0,0034                    | 0,0459                     |
| Коэффициент финансовой устойчивости   | >0,7     | 0,0743   | 0,0709   | 0,1168   | -0,0034                    | 0,0459                     |
| Коэффициент финансовой зависимости  | <0,5     | 13,459   | 14,103   | 8,5618   | 0,6440                     | -5,5422                    |
| Коэффициент финансирования  | >1       | 0,0803   | 0,0763   | 0,1322   | -0,0039                    | 0,0559                     |
| Коэффициент инвестирования  | >1       | 0,6022   | 1,3069   | 8,3926   | 0,7047                     | 7,0857                     |
| Коэффициент постоянного актива  | <1       | 1,6606   | 0,7652   | 0,1192   | -0,8954                    | -0,6460                    |
| Коэффициент маневренности   | 0,5      | -0,6606  | 0,2348   | 0,8808   | 0,8954                     | 0,6460                     |
| Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (КОСС) | 0,1      | -0,0560  | 0,0176   | 0,1043   | 0,0736                     | 0,0867                     |
| Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств                | -        | 7,1055   | 17,432   | 70,855   | 10,3270                    | 53,4226                    |
| Финансовый рычаг (леверидж)   | <1       | 12,459   | 13,103   | 7,5618   | 0,6440                     | -5,5422                    |

Коэффициент автономии показывает степень независимости предприятия от кредиторов. Коэффициент определяется как отношение собственного капитала к общей сумме активов, тем самым показывая долю собственных средств в общей структуре активов (куда входят и собственные средства и заемные). Как видно из данных таблицы 2.17, в период с 2014-2015 гг. коэффициент автономии предприятия значительно ниже нормативного значения, и составляет 0,0743 и 0,0709, в 2014 и 2015 годах соответственно. Это говорит о не достаточности собственных средств у предприятия. А в 2016 году коэффициент автономии больше нормативного значения.

Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования, при этом показатель соответствует нормативному значению, то есть предприятие находится в независимости от внешних инвесторов [31].

Коэффициент финансовой устойчивости показывает размер доли источников финансирования, которые могут быть использованы в долгосрочной перспективе, что свидетельствует о достаточной возможности предприятия своевременно расплачиваться по своим обязательствам в краткосрочном периоде. Значение данного коэффициента в 2014-2015 годах ниже нормы (0,7), и равен 0,0743 и 0,0709. А в 2016 году данный показатель увеличился и равен 0,1168.

Значение коэффициента финансовой зависимости показывает долю заемных средств в общей сумме всех средств предприятия. Данная доля составляет 14,1039 % и 8,5618 % в 2015-2016 гг., соответственно. Следовательно, на предприятии небольшой объем собственного капитала, и большая доля долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Коэффициент финансирования - показывает, какая доля активов предприятия сформирована за счет собственного капитала, а какая за счет заемного. В период с 2014-2016 гг. коэффициент финансирования намного ниже нормы (1) и, и составляет 0,0803, 0,0763 и 0,1322 в 2014, 2015 и 2016 годах, соответственно.

Коэффициент инвестирования показывает способность предприятия собственными силами финансировать внеоборотные активы. Данный коэффициент в 2015 и 2016 году больше 1, равен 1,3069 и 8,3926, соответственно, что говорит о большой способности предприятия за счет собственных средств финансировать внеоборотные активы и часть оборотных активов.

Коэффициент постоянного актива характеризует, за счет каких источников финансируются внеоборотные активы. В 2015 и 2016 году значение меньше единицы, 0,7652 и 0,1192, это свидетельствует о том, что все

внеоборотные активы и часть оборотных активов финансируются за счет собственного капитала, но при этом динамика его отрицательна.

Коэффициент маневренности показывает долю собственных оборотных средств в собственном капитале. В 2014 году произошло значительное снижение показателя, что говорит о снижении у предприятия возможностей для финансового маневрирования, и в 2014 году данный коэффициент был равен 0,6606, а в 2015-2016 годах показатель имеет тенденцию к увеличению и равен 0,2348 и 0,8808. Но в целом показатель в отчетном периоде, превышает пороговое значение, это говорит о том, что большая часть собственных средств находится в мобильной форме.

Показатель коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами превышает пороговое значение равное 0,1, это говорит о том, что у предприятия достаточно собственных оборотных средств. Данный показатель в 2016 году равен 0,1043.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов является показателем группы финансовой устойчивости предприятия, и показывает, сколько оборотного капитала предприятия приходится на внеоборотные активы. Так как он больше 1 в 2014-2016 годах, можно сказать о том, что на предприятии доминируют оборотные активы.

Показатель финансовый рычаг, отражает уровень дополнительной прибыли при использовании заемного капитала. Значение финансового рычага говорит о невысокой степени риска и устойчивом положении компании. В 2015 г. на 1 руб. собственных средств приходилось 13,1039 заемных, в 2016 г. на 1 рубль собственных средств приходилось 7,5618 рубля заемных.

По данным таблицы большинство значений всех коэффициентов превышают рекомендуемые значения, что говорит о высоком уровне ликвидности составляющих элементов оборотных активов, предприятие имеет достаточно оборотных средств для покрытия своих краткосрочных обязательств. [57,16].

Далее рассмотрим анализ ликвидности предприятия в таблице 2.18.

Таблица 2.18 - Анализ ликвидности баланса

показатели в тысячах рублей

| Активы по степени ликвидности                | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Пассивы по сроку погашения                       | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Платежный излишек (недостаток) |          |          |
|--|----------|----------|----------|--|----------|----------|----------|--------------------------------|----------|----------|
|  |          |          |          |  |          |          |          | 2014 год                       | 2015 год | 2016 год |
| Абсолютно ликвидные активы (А <sub>1</sub> ) | 10 886   | 23 411   | 56 728   | Наиболее срочные обязательства (П <sub>1</sub> ) | 161 417  | 285 482  | 293 023  | -150 531                       | -262 071 | -236 295 |
| Быстрореализуемые активы (А <sub>2</sub> )   | 198721   | 295897   | 253160   | Срочные пассивы (П <sub>2</sub> )                | 61926    | 32078    | 10899    | 136 795                        | 263 819  | 242 261  |
| Среднереализуемые активы (А <sub>3</sub> )   | 1 895    | 3 943    | 29 437   | Долгосрочные обязательства (П <sub>3</sub> )     | 0        | 0        | 0        | 1 895                          | 3 943    | 29 437   |
| Труднореализуемые активы (А <sub>4</sub> )   | 29 766   | 18 543   | 4 789    | Постоянные пассивы (П <sub>4</sub> )             | 17925    | 24234    | 40192    | 11 841                         | -5 691   | -35 403  |

Далее используя таблицу 2.18 необходимо проанализировать Соблюдение условий неравенства активов и пассивов.

Показатели платежеспособности характеризуют возможность предприятия в течение финансового года погашать все краткосрочные обязательства. Устойчивое финансовое развитие предприятия является одним из показателей его кредитоспособности. Коэффициенты платежеспособности предприятия и их динамика позволяют выявить наличие собственных средств предприятия и источников их формирования для покрытия кредитных обязательств в будущем периоде [58]. О ликвидности баланса мы можем говорить, если выполняются, все четыре неравенства (таблица 2.19).

Таблица 2.19 - Соблюдение условий неравенства активов и пассивов.

| Норма        | Соблюдение условий |          |          |
|--------------|--------------------|----------|----------|
|              | 2014 год           | 2015 год | 2016 год |
| $A1 \geq П1$ | нет                | нет      | нет      |
| $A2 \geq П2$ | да                 | да       | да       |
| $A3 \geq П3$ | да                 | да       | да       |
| $A4 \leq П4$ | нет                | да       | да       |

Из таблицы 2.19 видно, что не все неравенства выполняются, что свидетельствует о том, что баланс предприятия не абсолютно ликвидный.

Более детальный анализ необходимо рассчитать финансовые коэффициенты, данные представлены в таблице 2.20.

Таблица 2.20 - Анализ ликвидности предприятия

| Коэффициент  | Норматив  | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Отклонение      |                 |
|--|-----------|----------|----------|----------|-----------------|-----------------|
|  |           |          |          |          | 2015г. к 2014г. | 2016г. к 2015г. |
| Абсолютной ликвидности                                 | 0,2-0,5   | 0,049    | 0,074    | 0,187    | 0,025           | 0,113           |
| Текущей ликвидности                                    | 1 до 2    | 0,947    | 1,018    | 1,116    | 0,071           | 0,099           |
| Критической ликвидности                                | 0,7-1     | 0,938    | 1,006    | 1,020    | 0,067           | 0,014           |
| Автономии  | >0,5      | 0,0743   | 0,0709   | 0,1168   | -0,0034         | 0,0459          |
| Обеспеченности СОС                                     | >0.1      | -0,055   | 0,017    | 0,104    | -0,038          | 0,087           |
| Обеспеченности запасов собственным оборотным капиталом | 0,6 - 0,8 | 0        | 12,53    | 1,20     | 12,53           | -11,33          |

Согласно таблице 2.20 наблюдается, что значение коэффициента абсолютной ликвидности оказалось ниже в рамках допустимого значения, и составило 0,074 и 0,187 в 2015 и 2016 годах, это говорит о том, что предприятие недостаточно обеспечено средствами для погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. Такие большие показатели, характеризуются большой долей краткосрочных обязательств, и небольшой долей финансовых вложений.

Коэффициент текущей ликвидности в отчетном периоде находится в пределах нормативного значения, что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств. Данный показатель составил в 2015-2016 гг. 1,018 и 1,116, соответственно.

Коэффициент критической ликвидности за весь анализируемый период выше нормативного, и равен 1,006 и 1,020, это свидетельствует о том, что все краткосрочные обязательства могут быть погашены за счет наличных средств. В данном случае, большую долю ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать, вследствие этого получается такое большее соотношение.

По данным таблицы значения большинства всех коэффициентов ниже рекомендуемых значений, что говорит о невысоком уровне ликвидности составляющих элементов оборотных активов, предприятие имеет недостаточно оборотных средств для покрытия своих краткосрочных обязательств.

Для оценки степени близости предприятия к банкротству и ее кредитоспособности целесообразно использовать факторную модель известного западного экономиста Альтмана, разработанную с помощью многомерного дискриминантного анализа (таблица 2.21) [62].

Таблица 2.21 - Оценка вероятности банкротства предприятия

| Показатель                          | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|
| Общие активы, тыс. руб.             | 240090   | 341620   | 343152   |
| Оборотные активы, тыс. руб.         | 211502   | 323251   | 339325   |
| Чистый оборотный капитал, тыс. руб. | -11841   | 5691     | 35403    |

Продолжение таблицы 2.21

| Показатель                               | 2014 год                             | 2015 год                             | 2016 год                             |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Операционная прибыль, тыс. руб.          | 126188                               | 97828                                | 98 373                               |
| Рыночная стоимость всех акций, тыс. руб. | 17925                                | 24234                                | 40192                                |
| Внешние обязательства, тыс. руб.         | 223343                               | 317560                               | 303922                               |
| Продажи, тыс. руб.                       | 551804                               | 870955                               | 735634                               |
| Z-счет Альтмана                          | 3,93                                 | 2,94                                 | 3,63                                 |
| Вероятность банкротства                  | вероятность банкротства очень низкая | вероятность банкротства очень низкая | вероятность банкротства очень низкая |

Из таблицы 2.21 наблюдается, что предприятие является финансово устойчивым и вероятность банкротства очень низкая. Это объясняется высокой долей собственного капитала, и не большой долей долгосрочных и краткосрочных обязательств. Таким образом, можно говорить о достаточном уровне экономической безопасности предприятия, поскольку оно является не зависимым от внешних источников, а финансовая устойчивость и платежеспособность увеличиваются с течением времени. Однако, показатели рентабельности показали отрицательные значения, из за получения убытка от продаж, что заставляет предприятие пересмотреть структуру баланса, с правильным расчетом цены на продукцию, чтобы покрыть издержки и начать эффективно распоряжаться собственными активами.

В разделе 2 данной бакалаврской работы была рассмотрена хозяйственная и финансовая деятельность предприятия ООО «СибТрансНВ». Организация занимается предоставлением транспортных услуг. По показателям деятельности предприятия проведены анализы с выявлением отклонений показателей прошедших периодов от плановых. Анализ себестоимости показал, что по статье «Амортизация оборудования» предприятие несет большие затраты в связи с этим найдены резервы по снижению амортизационных отчислений, это повлечет за собой положительные изменения фондоотдачи. Основным показателем эффективности деятельности предприятия является выручка, фондоотдача, себестоимость. Для эффективной деятельности предприятия необходимо проводить мероприятия по их оптимизации.

### **3 Мероприятия по повышению эффективности производственной деятельности предприятия**

#### **3.1 Влияние технико-эксплуатационных показателей на повышение эффективности производственной деятельности предприятия**

Приоритетным направлением в повышении эффективности эксплуатации в автотранспортной деятельности является возможность повышения степени технической готовности подвижного состава к выполнению транспортной работы при наименьших затратах. Таким образом, анализ факторов, влияющих на эффективность эксплуатации автомобилей может быть выполнен с позиции технической эксплуатации автомобилей, которая включает в себя совокупность средств, способов и методов человеческой деятельности, направленных на эффективное использование и обеспечение работоспособности, экономичности, безопасности и экологичности автомобильного транспорта[3].

#### **3.2 Способы повышения эффективности производственной деятельности предприятия**

Как было указано ранее при проведении анализа финансового состояния, выяснилось, что на предприятии наблюдается негативная тенденция снижения финансовой устойчивости, при этом растет зависимость от кредиторской задолженности, что повлияло на расходы предприятия и в итоге на его прибыль. Ситуация осложняется наличием давней кредиторской задолженности, полученной предприятием после реорганизации отрасли, а также вновь появляющейся кредиторской задолженностью. При этом выявлены основные проблемы предприятия:

- несвоевременная выплата дебиторской задолженности, что связано с риском неплатежеспособности предприятия;
- высокие издержки на осуществление деятельности.



### **3.3 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий**

По результатам предыдущего раздела, предлагается развитие следующих направлений для повышения эффективности работы предприятия: повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью; снижение затрат.

Реализация предложенных мероприятий может привести к положительным эффектам, таким как:

- повышение платежной дисциплины потребителей;
- снижение дебиторской задолженности;
- снижение кредиторской задолженности;
- увеличение денежных средств;
- снижение затрат;
- увеличение выручки предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой части данной работы была рассмотрена теория повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Далее была разобрана последовательность понятий по нарастающей, от простого определения эффективности до определения термина экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Объектом данной выпускной квалификационной работы выступало предприятие ООО «СибТрансНВ», занимающееся перевозкой грузов. В ходе написания бакалаврской работы была рассмотрена и проанализирована деятельность транспортной компании ООО «СибТрансНВ». А также выявлены факторы, влияющие на деятельность компании в целом и отдельно на экономическую составляющую. Такими факторам оказались изменение выручки и себестоимости.

Вторая часть ВКР заключалась в анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ данных показал, что произошло уменьшение выручки в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 130277 тыс. руб., при этом произошло уменьшение себестоимости на 135321 тыс. руб., а рентабельность продаж увеличилась на 1,31 % соответственно.

Следующим этапом была оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая показала снижение объема оказания услуг в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 132356 тыс. руб., производительности труда снизилась на 2221,45 тыс. руб.

В третьей части бакалаврской работы были разработаны и просчитаны мероприятия для снижения дебиторской задолженности, затрат и повышения прибыли предприятия.

Одним из приоритетных и необходимых направлений повышения эффективности производственной деятельности предприятия

ООО «СибТрансНВ» является сокращение доли краткосрочной кредиторской задолженности. Анализ показал, что значительный рост данного вида источника капитала, отрицательно повлиял на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия, для устранения этой отрицательной тенденции необходимо снизить его уровень.

В дипломном проекте был разработан регламент по управлению просроченной дебиторской задолженностью. Мероприятия в рамках разработанного регламента позволят снизить просроченную дебиторскую задолженность ООО «СибТрансНВ» примерно на 15-20 %.

Так же разработано и обосновано мероприятие по внедрению системы GPS-навигаторов, с его помощью можно будет отслеживать точный маршрут транспорта, контролировать расход топлива и составлять оптимальные пути маршрута, а также навигатор позволяет усилить контроль за безопасностью доставки груза. Данное мероприятие позволит снизить затраты на ГСМ и сотовую связь, что значительно снизит себестоимость услуг. Экономический эффект от данного мероприятия составит 94 524,3 тыс. руб. экономия горюче-смазочных материалов составит 39 067,72 тыс. руб. в год и экономия сотовой связи на переговоры диспетчеров с водителями составит 367,8 тыс. руб.

Анализ экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что внедрение предложенных мероприятий экономически обосновано для предприятия ООО «СибТрансНВ», так как позволяет сократить дебиторскую и кредиторскую задолженности, получить дополнительную прибыль, а значит и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
- 2 Абрютин, М.С. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний: учебник/ М.С.Абрютин - Финансовый менеджмент, 2011. - 136 с.;
- 3 Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. - М.: КноРус, 2016. - 430 с.
- 4 Алексеева, А.И. Оценка финансового потенциала организации): учебное пособие /А.И.Алексеева - Москва: Финансы и статистика, 2009. - 672 с.;
- 5 Артеменко, В.Г. Экономический анализ: учеб. пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
- 6 Астринский, Д.В. Экономический анализ финансового положения предприятия/ Д.В. Астринский // Экономист. - 2011. - №12. - С.34-39.;
- 7 Банчева, А.Г. Управление финансовым потенциалом организации: учебник / А.Г.Банчева - Москва, 2010. - 213 с.;
- 8 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 366 с.
- 9 Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учеб. пособие для вузов / А.А. Бачурин; под ред. З.И. Аксеновой. - М.: Издательский центр «Академия», 2011. - 320 с.
- 10 Белоножкова Е.Ю.Управление дебиторской задолженностью/ Е. Ю. Белоножкова, А.А. Игнатенко // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2011. - С. 88 - 90.

11 Боровков, П.А. Финансово-экономический анализ: учебник /П.А. Боровков - СПб.: Питер, 2009 - 140 с.;

12 Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 478 с.

13 Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - М.: КНОРУС, 2012. - 226 с.;

14 Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник для вузов / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 384 с. - (Высшее образование).

15 Васильева, Л.С. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятий: учебник для студентов вузов / Л.С. Васильева, Е.М. Штейн, М.В. Петровская; ред. Е.М. Штейн.-М.: Экзамен, 2011.- 319с.

16 Вишневская, О.В. Контроль финансовой устойчивости и текущей ликвидности предприятия: учеб. пособие /О.В. Вишневская - Москва, 2009. - 782 с.;

17. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: учеб. пособие / В.Ю. Гарнова, Н.Б. Акуленко, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с.

18 Герасименко, Г. П. Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ: практикум : учеб. пособие / Г. П. Герасименко, Э. А. Маркарьян, Е. П. Шумилин. - 2-е изд., пер. и доп. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 160с.

19 Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия: учебник/ Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева - СПб.: Питер, 2010. - 178 с.;

20 Годовой отчет по результатам работы ООО «СибТрансНВ» за 2017 г.- 50с.

21 Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов: в 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. - Мн. : Вышэйш. шк., 2009. - 464с.

22 Гончаров, Д.С. Финансовые показатели, актуальные для целей анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] Д.С. Гончаров,

А.Ю. Горожанкин // Вестник Финансовой академии. - 2013. - №4.- Режим доступа: <http://www.sunit.ru/pc>

23 Грачев, А.В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: учеб. пособие. 3-е изд./ А.В. Грачев. - М.: Дело и Сервис, 2010. - 400 с.

24 Грейдина, М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений: учеб. пособие/ М.Н. Грейдина - Москва, 2010. - 221 с.;

25 Игнатова, Е.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: учеб. пособие / Е.А. Игнатова - Москва, 2011. - 569 с.;

26 Илясов, Г. Оценка финансового состояния предприятия: учебник / Г. Илясов - Экономист, 2010. - 143 с.;

27 Ионова, А.Ф. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник /А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнёва: М.: Бухгалтерский учёт, 2005. -311с.

28 Кашина, Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Е.В. Кашина, Е.В. Бочарова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 102 с.;

29 Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник / А.И. Ковалев - Москва, 2012. - 547 с.;

30 Кононова Г.А., Экономика автомобильного транспорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений/ Г.А.Кононова - 2-е изд. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.-180с.

31 Коэффициенты финансовой устойчивости [Электронный ресурс]: Литература по финансовому менеджменту - Режим доступа: <http://www.finanalys.ru/litra/395/2998.html>

32 Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия: учебник / М.Н. Крейнина - Москва, 2009. - 569 с.;

33 Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. Учебное пособие/Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журакова. - М.:Финансы и статистика. 2009. - 642 с.;

- 34 Куранов, М. В. Показатели и модели анализа финансового состояния на различных этапах жизненного цикла организации / М.В. Куранов // Экономический анализ: теория и практика - 2013г. - № 5 - С. 11-17.
- 35 Либерман, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие/И.А. Либерман - Москва, 2010. - 257 с.;
- 36 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
- 37 Любушин, Н.П. Экономический анализ.: учебник для студентов вузов / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 575 с.
- 38 Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебник / Э. А. Маркарьян.- М.:КНОРУС, 2012. - 224с
- 39 Мерзлов, И.Ю. Управление финансовым потенциалом предприятия: учеб.пособие/ И.Ю. Мерзлов - Москва, 2012. - 259 с.;
- 40 Омелянович, Л.А. Содержание и методы финансового анализа: учеб.пособие / Л.А. Омелянович - СПб.: Питер, 2012. - 410 с.;
- 41 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 4-е издание, - М.: ИНФРА-М, 2013. -512с.
- 42 Свиридова, Н.В. Рейтинг финансового состояния организаций: учеб.пособие / Н.В.Свиридова - Москва, 2010. - 387 с.;
- 43 Селезнёва, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие/ Н.Н. Селезнёва, А.Ф. Ионова. -2-е изд., перераб. и доп.-М.:Юнити - Дана, 2011. 639с.
- 44 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): учебник / И.В. Сергеев - Москва: Юрайт, 2013. - 672 с.;
- 45 Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник /Л.Г. Скамай - Москва, 2009 - 120с.;
- 46 Понятие финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Экономика - Режим доступа: [http://studopedia.ru/12\\_234100\\_ponyatie-finansovo-hozyaustvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html](http://studopedia.ru/12_234100_ponyatie-finansovo-hozyaustvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html).

47 О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 №1 ред. от 28.04.2018 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

48 Смачило, В.В. Управление дебиторской задолженностью [Электронный ресурс]/ В.В.Смачило, Е.С. Дубровская// Вестник Финансовой академии.- 2012. - №7- Режим доступа: <http://www.intalev.ru>

49 Папковская, П.Я. Калькулирование себестоимости транспортных услуг: учебное пособие/ П. Я. Папковская, А. П. Михалкевич- Москва: Академия, 2013.-210 с.

50 Сайт ООО «СибТрансНВ» [Электронный ресурс]. - Официальный сайт. - Режим доступа: <https://synapsenet.ru>

51 Табурчака, П.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия:учебник/П.П. Табурчака, В.М. Тумина, Феликс, 2009. - 352 с.;

52 Тимофеева, Ю.В. Оценка экономического потенциала организации: финансово-инвестиционный потенциал: учебное пособие / Ю.В.Тимофеева - Москва, 2010. - 271 с.;

53 Тихомирова, Е.Ф. Финансовый менеджмент: учебное пособие /Е.Ф. Тихомирова. - Москва: Академия, 2010. - 381 с.;

54 Туревский, И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебник/ И.С.Туревский - М.: ИНФРА-М, 2014.- 288с.

55 Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации № 99-ФЗ от 04.05.2011 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

56 Фомин, П.А. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленного предприятия: учебное пособие / П.А.Фомин, М.К. Старовойтов - Москва, 2010. - 167 с.;



- 57 Харченко, Л.П. Управление финансовым состоянием организации (предприятия): учебное пособие / Л.П.Харченко.-М.:Эксмо,2012. - 416с.
- 58 Черногорский, С.А. Основы финансового анализа: учебник / С.А. Черногорский - М.: Герда, 2010. - 176 с.;
- 59 Шадрина, Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Шадрина - Москва, 2011. - 184с.;
- 60 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. / А. Д. Шеремет.-М.: ИНФРА-М, 2006, - 416с.
- 61 Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: учебник / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова - Москва, 2009. - 479 с.;
- 62 Шнайдер, О.В. Финансовое состояние как индикатор экономического потенциала организации: учебник / О.В. Шнайдер - Москва, 2011. - 233 с.;
- 63 Щербаков,В.А. Политика управление дебиторской задолженностью: учебное пособие /В.А. Щербакова - Москва, 2011.- 487 с.;
- 64 Янкович, В.С. Организационные изменения и развитие / В.С.Янкович, А.А. Брагин // Журнал «Экономика недвижимости».- 2012.-№ 4. - С. 41-43.