

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ К. В. Анисимов
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**ТОЛСТЫЙ ПОЭТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ КАК ТИП ИЗДАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА ПОЭЗИИ «АРИОН»)**

Руководитель _____ проф., д-р филол. наук В.И.Тармаева
Выпускник _____ Д.И.Маслова
Нормоконтролер _____ ст.преподаватель Ю.Н.Сезина

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы исследования.....	6
1.1 История развития толстого журнала как вида периодического издания.....	6
1.2 Социокультурные процессы в России, повлиявшие на формирование читательской аудитории толстых журналов	9
1.3 Специфика современных толстых журналов. Толстый поэтический журнал.....	11
1.4 Тенденции и перспективы развития толстых и толстых поэтических журналов.....	16
1.5 История возникновения и современное состояние журнала «Арион»	19
1.6 Выводы по теоретической главе.....	22
2 Журнал «Арион» как тип толстого поэтического журнала.....	23
2.1 Идеино-тематические приоритеты.....	23
2.2 Типологическая характеристика журнала	26
2.2.1 Характер информации и ее интерпретация	27
2.2.2 Издающий орган (владелец, издатель и учредитель).....	28
2.2.3 Цели и задачи, читательская аудитория, читательский спрос	30
2.2.4 Авторский состав	30
2.2.5 Внутренняя структура	36
2.2.6 Оформление	39
2.2.7 Периодичность, объем, тираж, жанры.....	41
2.3 Электронная версия толстого поэтического журнала «Арион».....	42
2.3.1 Характеристика сайта толстого поэтического журнала «Арион»	42
2.3.2 Сравнение печатной, электронной и мобильной версий журнала «Арион»	45
2.3.3 Сайт толстого поэтического журнала «Арион» с точки зрения	

типологии	47
2.4 Функции, миссия и позиция журнала «Арион» в XXI веке	48
2.5 Выводы по практической главе	51
Заключение	55
Список использованных источников	59
Приложение А Список авторов, чьи работы были опубликованы в толстом поэтическом журнале «Арион» с №1 (2014) по №1 (2018).....	64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования: немалую роль в истории литературы и журналистики России сыграли толстые журналы, однако сегодня они переживают не лучшие времена. Кроме того, в это нестабильное время появились толстые поэтические журналы, которые, популяризируя русскую поэзию и являясь неотъемлемой частью культуры, имеют те же сложности, что и все толстые журналы. И хотя толстые поэтические журналы вносят существенный вклад в современную культуру, они недостаточно хорошо изучены.

Поэтому **целью** нашего исследования стали:

- анализ *современного* состояния толстого поэтического журнала;
- определение перспектив его развития.

В соответствии с целями, мы поставили **задачи** нашего исследования:

- изучить теоретическую базу по истории журнала
- выделить характерные признаки, присущие толстому поэтическому журналу
- выделить типологические признаки для толстого поэтического журнала.
- вывести критерии для анализа журнала «Арион»
- проанализировать несколько выпусков журнала «Арион»

Объектом нашего исследования стал толстый поэтический журнал в целом.

Предмет исследования – типологические характеристики толстого поэтического журнала на конкретном примере издания «Арион».

Научная новизна: несмотря на то, что толстые литературные журналы XIX и XX вв. изучены достаточно хорошо, современные толстые журналы не так часто попадают в фокус научного исследования. Толстые же поэтические журналы, «пионером» которых является появившийся в 1994 году «Арион», изучались крайне мало.

Наша исследовательская работа состоит из двух частей. В первой части кратко представлена история развития толстого журнала и толстого поэтического журнала в частности, социокультурные процессы, повлиявшие на формирование интересов читательской аудитории толстых поэтических журналов, специфические особенности толстых и толстых поэтических журналов, а также тенденции и перспективы развития толстых и толстых поэтических журналов.

В практической части на основе сформулированных критериев анализа проводится исследование журнала «Арион». Помимо этого, в этой части нашей бакалаврской работы мы рассматриваем идейно-тематические приоритеты толстого поэтического журнала «Арион», его функции, миссию и позицию. Кроме того, поскольку исследуемый нами журнал «Арион» имеет собственный сайт, в практической части мы также подробно рассмотрели сайт журнала, как с чисто эстетической точки зрения, так и с точки зрения типологии, а также сравнили электронную и печатную версии издания.

В заключении формулируются и обогащаются основные выводы, полученные нами в ходе исследования толстого поэтического журнала «Арион».

Теоретическую базу нашего исследования составили труды ученых в области типологии средств массовой информации, истории журналистики: С.Я. Махонина [Махонина, 2004], Б.И. Есин [Есин, 2000], Р.П. Овсепян [Овсепян, 1999], В.В. Карпова [Карпова, 2015], В.А. Капустина [Капустина, 2007], И.В. Мотеюнайте, М.В. Красева [Мотеюнайте, Красева, 2015], Ф.Б. Бешукова [Бешукова, 2008], Е.В. Парахневич [Парахневич, 2012], А.И. Акопов [Акопов, 1985], В.В. Тулупов [Тулупов, 1996].

Эмпирическая база исследования: выпуски журнала «Арион» за четыре года (№1 (2014) - №1 (2018)), т.е. 17 выпусков журнала.

Методы исследования: бакалаврская работа написана на основе контент-анализа текстов журнала «Арион».

1 Теоретические основы исследования

1.1 История развития толстого журнала как вида периодического издания

В Российской империи первый журнал появился в 1728 году. Из печати вышло приложение к газете «Санкт-Петербургские ведомости» — «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях». [Махонина, 2004].

Однако первым классическим толстым журналом стал появившийся в 1802 году «Вестник Европы» Карамзина. В нем было два отдела: «Литература и смесь» и «Политика», причём политика преобладала. Карамзину же принадлежит и термин «толстый журнал» [Западов, 1973].

В то время толстые журналы стали единственным поставщиком художественной литературы, сведений о злободневных событиях и сообщений о достижениях науки, а потому на целый век заняли господствующее положение в системе русской журналистики. Немалую роль здесь сыграли огромные территории России, отсутствие хороших путей сообщения и ограниченное количество книг.

Однако, говоря о «журнале обычного русского типа», нельзя не отметить и его разновидность – энциклопедический толстый журнал. «Отцом» первого русского энциклопедического толстого журнала стал журнал «Bibliothèque Universelle» (универсальная библиотека), выходивший в то время в Париже. [Брокгауз, Ефрон, 1890-1907]. Именно на него ориентировались создатель «Библиотеки для чтения» О. Сенковский, заимствовавший объем и всесторонность французского журнала. Программа «Библиотеки для чтения» состояла из семи отделов: русская словесность, иностранная словесность, науки и искусства, промышленность и сельское хозяйство, критика, литературная летопись и смесь.

Помимо «Библиотеки для чтения», яркими представителями толстых энциклопедических журналов являлись «Московский телеграф» и «Телескоп». В этих журналах акцент делался на просвещение читателя.

Яркими примерами классических толстых журналов тех лет являются «Современник» и «Отечественные записки» Некрасова и Салтыкова-Щедрина. Эти толстые журналы уделяли много внимания освещению политических событий. Д.Е. Максимов [Максимов, 1957] и Б.Е. Есин [Есин, 2000], назвали такой тип журнала публицистическим.

Однако на рубеже XIX – XX вв. для толстых журналов наступили не лучшие времена. Для подготовки каждого номера любого толстого журнала требовалось большое количество тщательно отобранного материала и, соответственно, много времени. Но в то беспокойное время события менялись очень быстро, поэтому неудивительно, что толстый журнал, просто не успевая выходить так часто, как того требовало время, уступил свои позиции более оперативной газете. В то время его обвиняли в «медлительности» и «громоздкости», и даже велись разговоры о «смерти».

После революции казалось, что толстые журналы обречены как «чуждое пролетариату явление». Но нет, как только страна пришла в себя после Гражданской войны и начала налаживать нормальную жизнь, один за другим стали появляться и новые литературные журналы. Так, в 1924 появился журнал «Октябрь», в 1931 – «Знамя».

«Толстый журнал был особым журналом для интеллигенции. То, что было напечатано в толстом журнале, обладало знаком качества. Если это выходило не сразу и задерживалось цензурой, то качество увеличивалось во много раз», - сказал однажды Эдвард Радзинский. – «Для меня был особняком «Новый мир», потому что он был самый бунтующий». [Хорошевский, 2009, с. 393]

В СССР толстые журналы были, в основном, литературными. Они имели большую значимость, их доставили по благу, в библиотеках за ними занимали очереди и ждали по месяцу. Самыми популярными и значимыми были журналы

«Юность», «Иностранная литература», «Знамя», «Октябрь», «Новый мир», «Нева», «Москва». Однако, помимо толстых, печатались и обычные: «Огонёк», «Крестьянка», «Работница» и др.

Однако после 1991 года тиражи толстых журналов сильно упали. Если в СССР счет шел на миллионы экземпляров, то в 90-е — на тысячи или, если очень сильно повезёт - на десятки тысяч. И вновь, как и на рубеже XIX – XX веков, толстым журналам предрекали скорую «смерть» и исчезновение [Болкунов, 2009]. Но, несмотря на это, толстые журналы еще живы, даже несмотря на низкую значимость в культурной жизни общества.

Сегодня книжные киоски и магазины буквально завалены журналами на самую разную тематику. Однако все это – литература массовая. Толстые же журналы, противопоставляя себя такой литературе, объявляют себя «последним оплотом элитарной литературы» [Миронова, 2003, с. 67].

При этом необходимо отметить и современную аудиторию, заметно отличающуюся от аудитории СССР. «Еще недавно был читатель, который готов прочесть начало, потом подождать месяц – прочесть середину, еще месяц подождать и прочесть окончание. Все, сегодня такого читателя больше нет», – утверждает поэт, редактор и критик Андрей Василевский [Дьякова, 2008, с. 1]. Поэтому сегодня в толстых литературных журналах печатаются, в основном, очерки, эссе, рассказы и повести. А вот романы, публикация которых на страницах толстого литературного журнала могла бы растянуться на несколько месяцев, издательства берут охотнее.

Когда-то новые произведения именитых авторов впервые публиковались именно на страницах толстых журналов; теперь же толстые журналы первыми знакомят читателей с новыми авторами [Дьякова, 2008]. Главный редактор «Знамени» Сергей Чупринин вспоминает, как российский писатель, лауреат премии «Букер – Открытая Россия» и Международной открытой литературной премии «Куликово поле» Денис Гуцко когда-то дебютировал в его журнале. «Напечатался в «Знамени» никому не известный мальчик из города Ростова - на-Дону – свою первую вещь об Абхазской войне и 1990-х. После этого попал в

Липки, напечатал еще одну вещь у нас, в «Дружбе народов», где-то еще. Потом одна из этих вещей вышла книжкой», – рассказывает Сергей Чупринин [Чупринин, 2010, с. 1].

Таким образом, толстые журналы никогда не были «монолитом»; менялась жизнь, менялось общество – менялись и они. И даже в трудные времена, когда появлялись разговоры о «смерти» толстых журналов, они, изменяясь, оставались в живых.

1.2 Социокультурные процессы в России, повлиявшие на формирование интересов читательской аудитории толстых журналов

Развал СССР, становление новой России, крах социалистической системы, переход к рыночной экономике - 1990-е годы в истории России в полной мере оправдывают эпитеты «переломные» и «лихие». Не останавливаясь подробно на истории 1990-х, мы рассмотрим только социокультурные процессы в России, чтобы лучше понять ту культурную основу, на которой появился и «вырос» исследуемый нами толстый поэтический журнал «Арион».

В 1990-х годах в Россия переживает процесс трансформации, когда старое уже «ушло», а новое еще только зарождалось. Эта трансформация затронула всю культурную жизнь общества.

Так, система общественной опеки и контроля, процветавшая десятилетиями, вдруг канала в лету. Вместе с ней исчезли пионеры, комсомол, парторг... Неожиданно человек, привыкший к надзору и ограничениям, получил огромную свободу, но, как итог, «оказался один на один с огромным информационным полем, насыщенным противоречивыми мнениями, различными образчиками нравственности» [Арсланов, 2007, с. 32]. Все это дезориентирует человека, приводит его в состояние растерянности, и даже может привести к маргинализации.

Нельзя не отметить и изменения в информационной сфере. В страну буквально хлынул поток произведений массовой культуры западного производства: от телесериалов и кинофильмов до серийных детективов и «женских» романов. Все это предлагало свои нормы морали и образцы поведения, что еще больше дезориентировало и без того растерявшихся людей. Но самым значимым событием тех лет являлась дошедшая до нашей страны информационная революция, обеспечившая возможность получения информации почти сразу после ее возникновения для миллионов пользователей Интернета, десятков миллионов читателей периодических изданий и телезрителей. [Арсланов, 2007].

Сильно изменилась повседневная жизнь обычных людей. В магазинах и рынках появилось множество товаров, ранее недоступных человеку. Понятие «дефицит» осталось в прошлом. Кроме того, изменилось само понятие качества жизни. Потребности людей резко выросли, стали более многообразными и дифференцированными. Появились новые понятия, каких не было раньше: дизайн одежды, квартиры, экология жилища, здоровый образ жизни и др.

Однако не все было так гладко. Люди столкнулись с новыми проблемами, такими, как безработица, рост социального неравенства, — и это негативно повлияло на общественные настроения.

При этом необходимо отметить, что официальная идеология отсутствовала, поэтому шел поиск такой национальной идеи, которая смогла бы объединить расколотое общество. Нравственные образцы только формировались, а то, что предлагалось обществом и его культурой, было по своей сути противоречиво.

В социокультурных, экономических, политических условиях современной России формируется новое мироощущение, новый тип личности, ориентированный на достижение успеха собственными усилиями. На смену старой системе ценностей пришла новая, во главе угла которой находились свобода личности индивидуализм.

Также нельзя не отметить тот факт, что в первой половине 90-х гг. образование и наука пережили значительный спад и так и не смогли полностью вернуть себе былые позиции. Кроме того, 90-е годы были тяжёлыми и для представителей творческих профессий; многие профессии, значимые и уважаемые в недалёком прошлом, потеряли свою значимость.

Все это не могло не отразиться на читательской аудитории толстых журналов. Люди «ушли» от толстых журналов, предпочтя им беллетристику. «Верными» толстым журналам осталась только небольшая прослойка интеллигентных людей.

Необходимо отметить, что именно в эти годы толстые журналы объявили себя «последним оплотом культуры» и противопоставили себя массовой литературе, заполнившей киоски и книжные магазины. Таким образом, толстые литературные журналы еще больше отдалились от тех, кто еще недавно их читал.

1.3 Специфика современных толстых журналов. Толстый поэтический журнал

Все толстые журналы имеют ряд определенных черт, отличающих их от всех других видов журнала.

Сейчас в России большинство толстых журналов – это журналы, посвященные литературной тематике, поэтому в дальнейшем мы будем рассматривать только толстый литературный журнал, являющийся наиболее популярным на рынке российской элитарной прессы.

Одной из важнейших и узнаваемых характеристик толстого журнала является его *объем* (до 300-500 страниц). Исторически толстый журнал никогда не стал бы толстым, занимая он всего несколько страниц.

Второй и не менее важной чертой толстого журнала является его периодичность. Для журналов такого большого объема нужно соответствующее количество материала, подготовка которого занимает время.

Вот почему *периодичность* толстых журналов колеблется от 4 до 12 номеров в год.

Каждый толстый журнал имеет свои цели и программу. Поэтому, если материал им не соответствует, каким бы хорошим не был, он не будет напечатан. По тематике толстых журналов можно судить о самом журнале, и в то же время «материал, включённый в журнал, теряет свои индивидуальные оттенки и повертывается к читателю своей суммарной, типологической стороной как в идеологическом, так отчасти и в эстетической отношении». [Махонина, 2006; цит. по: Максимов, 1930].

Помимо такого внешнего характерного признака толстого журнала как объем, есть еще один – *оформление*. Как правило, толстый журнал уделяет много внимания содержанию, оформление же остается достаточно простым и не отвлекает читателя от напечатанных в журнале текстов. Иллюстраций в таких журналах, как правило, немного, они тщательно подобраны, и, опять же, они не отвлекают внимания от содержания.

Сегодня рынок заполнен огромным количеством печатных изданий на самый изысканный вкус. Однако издательства предпочитают сильно не рисковать и печатать что-то, что принесёт хорошую прибыль; к сожалению, этим «чем-то» обычно является беллетристика. Толстые же журналы позиционируют себя как «последний оплот культуры» и противопоставляют себя литературе массовой. Поэтому и *аудитория* современных толстых журналов – небольшой круг заинтересованных в современной качественной литературе людей, интеллигенция. Толстые журналы перестали быть журналами «для всех».

Согласно исследованию Анны Вичкитовой, среди всех толстых литературных журналов России существует своя иерархия, и ключевую роль в ней играет географическое положение редакции. Ведущими являются московские и петербургские журналы, за ними «идут» региональные издания и русскоязычные журналы республик РФ. При этом петербургские журналы обладают определённой автономией, а московские тесно сотрудничают с

региональными изданиями, между ними идет постоянный обмен авторами, и для молодого писателя печататься в московском журнале весьма престижно. [Вичкитова, 2016]

В журналах часто, наряду с прозаическими произведениями, печатались (и до сих пор печатаются) поэтические произведения. Существуют специальные поэтические рубрики и разделы. Так, в журнале «Дружба народов» существуют рубрики «Проза и стихи» и «Первые стихи»; в журнале «Звезда» - «Поэзия и проза». Однако сегодня наряду с «традиционным» толстыми литературными журналами появились и особые, толстые поэтические журналы. Абсолютно все публикации в них так или иначе связаны с современной поэзией; прозе же внимания не уделяется. Помимо стихотворений на страницах таких журналов можно увидеть и рецензии, и воспоминания, и размышления о текущем состоянии поэзии.

Родоначальником толстых поэтических журналов стал появившийся в 1994 году «Арион» [Арион, 2008]. Однако сегодня он не единственный журнал, уделяющий много внимания современной поэзии.

Так, один из толстых поэтических журналов, представленный на рынке элитарной литературы - журнал «Интерпоэзия» - появился в 2002 году в США [Интерпоэзия, 2002]. Издается на русском языке. На страницах «Интерпоэзии» публикуются стихотворения, короткая проза (так называемая «стихопроза»), эссеистика, переводы, интервью, дискуссии и отзывы о новых книгах и журнальных публикациях. Согласно заявленной программе, в «Интерпоэзии» публикуется «...поэзия “поверх границ”, в координатах времени и пространства над границами и культурами». Кроме того, одной из задач журнала является попытка создать «мост», соединяющий две мощные языковые и литературные культуры (русскую и английскую), а также найти общий поэтический язык.

Другим толстым поэтическим журналом является достаточно необычный журнал под названием «Журнал ПОэтов» возник как «Газета ПОэзия» в 1995. Его учредителем является ДООС – добровольное общество охраны стрекоз (литературная группа поэтов авангардной направленности). Каждый номер

«Журнала» является «формой синтетического искусства», а девизом служит строка из басни Ивана Андреевича Крылова «Стрекоза и муравей»: «Ты все пела? Это дело...». При этом мораль басни была переосмыслена: «пение – это дело поэта» [Журнал ПОэтов, 1995, с. 1].

Сам журнал позиционирует себя как получивший признание во всем мире как самое оригинальное издание. Но самое главное – это единственный в мире журнал, где поэты полностью определяют издательскую стратегию, т.е. пишут «что хотят» и «как хотят». Среди основателей «Журнала ПОэтов» и постоянных авторов были Генрих Сапгир, Игорь Холин, Андрей Вознесенский [Журнал ПОэтов, 1995].

«Журнал ПОэтов» существует в таких социальных сетях, как ВКонтакте и Facebook. Вкупе с авангардной направленностью, это дает основания полагать, что аудитория, на которую ориентирован «Журнал» - молодёжь [Журнал ПОэтов, 1995].

Говоря о современных поэтических журналах, нельзя не упомянуть журнал «Воздух», начавший издаваться в 2006 году. Каждый номер журнала открывают слова Мандельштама: «Все стихи я делю на разрешенные и написанные без разрешения. Первые — это мразь, вторые — ворованный воздух» [Воздух, 2005, с. 1]. Названия рубрик так или иначе обыгрывают название журнала: «Дышать», «Перевести дыхание», «На один вдох», «Состав воздуха» и проч.

Михаил Иванов в своей статье в журнале «Zaart» придерживается мнения о влиянии «Ариона» на возникновение и концепцию журнала «Воздух», прямо называя «Воздух» и «Арион» конкурентами и сравнивая эти два журнала с брендами «Coca-Cola» и «Pepsi». Однако, при внешней схожести и строгости дизайна, журнал «Воздух» ориентируется на более молодую читательскую аудиторию: об этом говорят и состав авторов, и наличие журнала в таких социальных сетях, как ВКонтакте и Facebook. Помимо прочего, «Воздух» больше, чем «Арион», уделяет внимание поэзии регионов России.

Возможно, это и послужило началом напряжённых отношений между «классическим» «Арионом» и более «молодым «Воздухом».

В постоянном разделе «Монологи» №2(2008) журнала «Арион» была опубликована разгромная статья Виктора Куллэ «Спертый воздух», в которой автор говорит о безответственности перед словом, скудности языка («...язык эсэмэсок, листков в блокноте, постов в Живом журнале...»), о том, что создатели «Воздуха» ленивы и нелюбопытны, они не хотят учиться на произведениях предшественников, не говоря о том, чтобы вступить с ними в состязание. По его мнению, термин «актуальное искусство» предполагает что-то новое, а не готовые стандарты. Однако парадокс заключается в том, что «актуальная поэзия» вовсе использует готовые стандарты, не принося ничего нового. Критике подвергся и лозунг «Воздуха» «Пусть цветут все цветы»: согласно Виктору Куллэ, сорняки растут быстрее «культурных» цветов, к тому же они (сорняки) более живучи, и, для того, чтобы «культурные» растения могли даже не просто хорошо расти – существовать, их необходимо вовремя и тщательно пропалывать. В конце же он и вовсе обвиняет создателей журнала в том, что они переврали цитату о «ворованном воздухе», и еще неизвестно, «что, откуда и кем уворовано». «Проще говоря – сперто». [Куллэ, 2008, с. 1]

В ответ на это в журнале «Воздух» (№2 (2008)) в разделе «Безвоздушное пространство» был опубликован своеобразный «ответ» редактора «Воздуха» Дмитрия Кузьмина, в котором говорится о том, что редактор вовсе не удивлен происходящим, ибо не произошло ничего, с его точки зрения, нового. При этом он считает, что при всей внешней убедительности аргументации Виктора Куллэ он «подвирает по мелочам» и «занимается разномастным шулерством»; стало быть, «по-честному» у них не получается, «и это радует». [Кузнецов, 2008, с. 1]

Таким образом, среди всех представленных на рынке элитарной литературы толстых поэтических журналов «Арион» является не только самым «старым», но и самым «классическим», ориентированным на читателей всех возрастов, а не только на молодежь.

1.4 Тенденции и перспективы развития толстых и толстых поэтических журналов

В XIX веке толстый журнал занимал прочную позицию и был востребован, однако на рубеже XIX-XX вв. его положение заметно пошатнулось. Бурной общественной жизни были ближе оперативные газеты, толстые же журналы из-за своего объема и периодичности не могли с ними соперничать. Кроме того, увеличился и круг тем, интересных аудитории; с развитием грамотности среди населения увеличилась и сама аудитория. Толстые журналы просто не могли удовлетворить вкусам всей аудитории и охватить все темы, поэтому наступил кризис. Толстым журналам даже предрекали скорую «смерть», однако они не только «выжили», но и заняли прочное и уважаемое положение в советское время [Каримова, 2013].

Сегодня толстые литературные журналы (и толстые поэтические журналы в частности) также переживают не лучшие времена. Основная проблема абсолютно всех толстых журналов – финансирование. Основными источниками финансирования являются почтовая подписка и благотворительные средства меценатов. В розницу толстые журналы реализуются, однако их значительно труднее найти, чем обычные журналы.

Кризис коснулся и профессии литератора, она потеряла свой статус и престиж. Логическим продолжением первых двух проблем стало то, что ряды авторов понесли потери, а тиражи значительно упали. Вдобавок к этому, в 1990-е годы издатели стали печатать то, что обладало спросом (боевики и «женские» романы), обходя «высокую» литературу стороной.

Однако, по мнению ряда исследователей, «пациент скорее жив, чем мертв». [Круглый стол, 2015, с. 1]. С начала 2000-х годов спрос на «высокую» литературу возрос, и многих авторов открыли именно толстые журналы. Стали появляться конкурсы и литературные премии, у многих журналов появились интернет-версии (причём часто спрос на электронную версию превышает спрос на печатную). И, хотя сегодня издатели по-прежнему предпочитают печатать

то, что прибыльно и на что есть спрос, толстые журналы остаются оплотом «высокой» литературы, они противопоставляют себя литературе «массовой».

Прозаик Иван Шипнигов в своей статье «Толстый и еще раз толстый. Литературный журнал сегодня» говорит о том, что «толстые литературные журналы сегодня практически мертвы». [Шипнигов, 2009, с. 1] Тиражи у них крошечные, аудитория специфическая. Культурной ситуации, которая раньше обуславливала их популярность, сейчас нет, и когда она будет, неизвестно, и не дай Бог, если она когда-нибудь повторится». По его мнению, сегодня толстый журнал сильно изменился, и далеко не в лучшую сторону. Но, несмотря на общий пессимистичный настрой статьи, обращение к толстому журналу дает понять, что Иван Шипнигов все же надеется на то, что толстый журнал изменится и вернёт себе былые позиции. [Шипнигов, 2009]

По мнению литературного критика и журналиста Аллы Латыниной [Круглый стол, 2015], сегодня проблема вовсе не в литературных журналах, не в их будущем, а в самой литературной жизни. Однако литературные журналы необходимо сохранять любой ценой, при этом отдавая себе отчет, что, по сути, литературные журналы сегодня являются музеем.

Литературный критик и заведующий отделом поэзии журнала «Новый мир» Павел Крючков [Круглый стол, 2015] с этим не согласен: по его мнению, будущее у литературных журналов есть, и они будут выходить, но, возможно, не в той форме, в какой они существуют сейчас. Скорее всего, они перестанут быть бумажными, но будут выходить в интернете.

Главный редактор журнала «Знамя», литературный критик и публицист Сергей Чупринин [Круглый стол, 2015] считает, что у толстых журналов будущего нет. По его мнению, одна из главных причин - финансовый вопрос. У толстых журналов практически нет денег, даже за аренду помещения порой нечем платить. Однако помимо этого, сегодня наблюдается «умаление литературы в глазах общества». Люди, и зрелого возраста, и молодёжь, читают все меньше. Это сильно отражается на подписке: она «упала почти до нуля», «а о продажах в розницу нечего даже и мечтать». Те же, кто все-таки читает,

предпочитает электронные варианты и интернет. И, хотя у крупных журналов есть электронные версии (и при том считается, что количество читателей у них больше, чем у печатных версий), «способ получать какие-то деньги за выпуск сетевого издания еще не изобретён».

Писатель Елена Зейферт придерживается более оптимистичных взглядов [Круглый стол, 2015]. По ее мнению, литературный журнал не может умереть по двум причинам: во-первых, литературный журнал как жанр «может лишь уйти в периферию или снова вернуться в ядро», но не умереть, а во-вторых, журнал живет в читательской памяти. «Журнал парадоксальным образом может сохранять свою элитарность, герметичность, и в то же время преодолевать её, размыкая, стремясь к широкому читателю «до востребования».

Юрий Козлов, писатель и главный редактор журнала «Роман-газета», солидарен с Сергеем Чуприным в том, что сегодня читателей становится все меньше и меньше. «Выживающему и деградирующему населению, вообще, литература не нужна. Ему книги не по карману, хватило бы денег на еду и оплату услуг ЖКХ» [Круглый стол, 2015, с. 2]. По его мнению, отчасти в этом виновато снижение уровня образования и падения престижа профессий, связанных с русским языком и литературой – а ведь именно они во все времена являлись основой «читающего класса». Кроме того, сегодня литература отдана на откуп рынку, а рынку нужна прибыль, нужно то, что хорошо продаётся. А продаётся сегодня лёгкая, развлекающая литература. «Хорошая» же литература, развивающая в людях стремление к самореализации, ориентирующая человека на достижение высоких целей, оказалась не нужна. Поэтому для толстых журналов наступила «унылая эпоха выживания и борьбы за существование» [Круглый стол, 2015, с. 2]. Однако, по мнению Юрия Козлова, для улучшения сложившейся ситуации можно принять следующие шаги [Козлов, 2015]:

Во-первых, придать толстым журналам особый государственный статус;

Во-вторых, сформировать «пакет» из участвующих в живом литературном процессе изданий;

В-третьих, дать указание департаменту Министерства культуры обеспечить подписку на вышеуказанных «пакет» для пяти тысяч ведущих библиотек;

В-четвертых, согласовать с Минобрнауки аналогичную подписку «на пакет» для учебных заведений, где есть кафедры русского языка и литературы.

По мнению Юрия Козлова, такое решение не требует дополнительного выделения бюджетных средств, а только их перераспределения [Козлов, 2015]. Через несколько лет библиотеки сами смогут выбирать наиболее интересные литературные журналы (в рамках цены пакета): это будет способствовать здоровой конкуренции между толстыми литературными изданиями.

Таким образом, мы можем сказать, что мнения специалистов в области литературы относительно дальнейшего существования толстых журналов сильно разнятся. Некоторые из них считают, что у толстый журнал уже изжил себя и у него нет абсолютно никакого будущего; однако большинство все же считает, что толстый журнал будет существовать, хотя, возможно, и не в таком виде, как раньше.

1.5 История возникновения и современное состояние журнала «Арион»

Первым журналом, в котором пристальное внимание уделялось бы современной поэзии, а также проблемам, связанным с ней, стал толстый поэтический журнал «Арион», появившийся в 1994 году.

Согласно воспоминаниям главного редактора «Ариона» Алексея Алехина, еще в середине 1980-х он познакомился с финским поэтом. Оказалось, что в Финляндии существуют целых три поэтических журнала. А когда «дело дошло до издания» [Рыжова, 2013, с. 1], Алехин пошел в библиотеку, и оказалось, что поэтических журналов в России никогда и не было. Так и созрело решение создать именно толстый поэтический журнал.

Свое название «Арион» получил в честь греческого поэта и певца. По легенде, во время плавания по морю моряки, желая завладеть богатствами певца, выбросили последнего в море; однако очарованные пением Ариона дельфины спасли его. Эта легенда нашла свое отражение не только в названии, но и в оформлении журнала: на обложке каждого номера журнала, выходящего вот уже более двадцати лет, неизменно изображен логотип в виде сидящего верхом на дельфине поэта Ариона.

Согласно программе, опубликованной в №1 (1994), толстый поэтический журнал «Арион» не связан ни с одной поэтической группой, ни с одним поэтическим направлением, поддерживает всю поэзию, даже если взгляды редакции расходятся со взглядами современных поэтов, ведь цель «Ариона» - «отразить в лучших образцах все многообразие современной русской поэзии, запечатлеть ее движение» [Арион, 1994, с. 1]. По словам главного редактора «Ариона» Алексея Алехина, за двадцать лет литература и, в частности, поэзия изменились и продолжают меняться, поэтому меняется и сам журнал. Поэтому роль издателя заключается в том, чтобы «постараться не пропустить ничего яркого и привлечь критиков, которые попробуют разобраться в происходящем» [Зубарева, 2016, с. 1].

С 1995 года существует литературная премия «Арион» «для поддержки и популяризации лучших достижений отечественной поэзии и поэтической критики». Она присуждается профессиональным жюри за произведения, опубликованные на страницах журнала поэзии «Арион», причем не только поэтами, но и критиками и литературоведами, работающим в области поэзии. При этом необходимо отметить, что, несмотря на небольшое денежное содержание этих премий, они пользуются очень большим авторитетом в литературном кругу. Кроме того, премия «Арион» зарегистрирована в ЮНЕСКО.

Помимо денежных премий, с 2004 года лауреатам вручаются бронзовые статуэтки с изображением дельфина.

Кроме того, по итогам ежегодных рейтингов «Арион» неизменно входит в число лучших литературно-художественных журналов страны.

То, что «Арион» так долго существует, главные редактор журнала Алексей Алехин считает и везением, и настырностью, философски добавляя «раз журнал существует, значит, он нужен» [Рыжова, 2013, с. 1].

Также Алехин считает, что толстые журналы нужны в первую очередь «новичкам» в литературе. Прозаик, тем более, именитый, может просто напечатать свой роман в издательстве; однако стихи и рассказы (с которых часто и начинают новички) издательствам не нужны. Тут-то на помощь и приходит толстый журнал, помогая раскрываться талантам.

Кроме того, нельзя не отметить особый критерий отбора материалов для журнала «Арион». Возможно, на современном этапе развития общества этот критерий может показаться давно устаревшим и архаичным [Шипнигов, 2009], но, тем не менее, у Алехина существуют свои требования к предоставляемым текстам. Каждый автор должен распечатать, отобрать материал, сложить в конверт и принести в редакцию или отправить по почте. Все это Алехин считает составной частью творческого процесса; электронная же почта, по его мнению, «развращает».

Помимо стихов, напечатанных на страницах журнала, толстый поэтический журнал «Арион» имеет две книжные серии, выходящие с 1997 года: «Голоса» и «Читальный зал». При этом «Голоса» созданы для поддержки молодых поэтов и призваны «облегчить выход» талантливой молодежи, соответственно, в них печатаются новые стихотворения современных поэтов; в «Читальном зале» же печатается «избранное» лучших поэтов 60-90-х годов, «утверждая непрерывность поэтической традиции» [Арион, 1994, с. 1].

Кроме того, периодически журнал проводит поэтические вечера, мастер-классы и семинары, анонсы которых выставляет на своем сайте в разделе «События». При этом главный редактор журнала Алексей Алехин считает важным встречаться именно с молодыми и начинающим авторами, чтобы привить им «взрослые и серьезные критерии» [Рыжова, 2013, с. 1].

По мнению редакции журнала «Арион», сегодня журнал «занимает видное место в культурной жизни страны пользуется широкой известностью у поэтов и любителей поэзии не только в России, но и далеко за ее пределами - всюду, где читают и пишут русские стихи» [Арион. №1 (1994)].

1.6 Выводы по теоретической главе

В первой (теоретической) главе нашего исследования мы рассмотрели краткую историю толстых журналов в России, начиная с их возникновения и до наших дней, а также социокультурные процессы в России, повлиявшие на формирование интересов читательской аудитории толстых журналов. Это позволило нам лучше понять, какое положение занимали толстые журналы на протяжении всей истории их существования, а также представить их эволюцию в зависимости от исторических событий. Кроме того, особое внимание мы уделили процессам, происходившим в обществе в 90-х гг XX века, поскольку именно в 1994 году вышел первый номер исследуемого нами журнала «Арион». Это помогло нам лучше понять, на какой культурной основе появился «Арион» и для кого он был создан.

Кроме того, нами были рассмотрены специфические характеристики современных толстых журналов, такие, как объем, периодичность, аудитория, а также просмотрены существующие сегодня толстые поэтические журналы «Интерпоэзия», «Журнал ПОэтов» и «Воздух».

Тенденции и перспективам развития толстых и толстых поэтических журналов мы также уделили много внимания, рассмотрев мнения таких специалистов в этом вопросе, как прозаик Иван Шипнигов, литературный критик и журналист Алла Латынина, литературный критик и заведующий отделом поэзии журнала «Новый мир» Павел Крючков, главный редактор журнала «Знамя», литературный критик и публицист Сергей Чупринин, писатель Елена Зейферт, а также писатель и главный редактор журнала «Роман-газета» Юрий Козлов. В общем и целом мы можем сказать, что мнения

специалистов в области литературы относительно дальнейшего существования толстых журналов сильно разнятся. Некоторые из них считают, что у толстый журнал уже изжил себя и у него нет абсолютно никакого будущего; однако большинство все же считает, что толстый журнал будет существовать, хотя, возможно, и не в таком виде, как раньше.

Кроме того, нами был подробно рассмотрен журнал «Арион» как пример толстого поэтического журнала. Выяснилось, что «Арион» широко известен и занимает видное место в области современной элитарной литературы; при этом он ориентирован на читателей всех возрастов, а не преимущественно на молодую аудиторию, как, например, «Воздух» или «Журнал ПОэтов».

2 Журнал «Арион» как тип толстого поэтического журнала

2.1 Идеино-тематические приоритеты

Согласно программе, опубликованной в №1 (1994) толстого поэтического журнала «Арион», целью издания при его создании было «отразить в лучших образцах все многообразие современной русской поэзии, запечатлеть ее движение» [Арион, 1994]. Таким образом, создатели журнала стремились заполнить пустоту в области качественной, элитарной литературы.

Одной из главных тем, находящаяся, что называется, «на поверхности», является тема сегодняшнего состояния и развития современной литературы и, в частности, современной поэзии.

Так, Артём Скворцов поднимает вопросы о состоянии современной литературы и, в частности, о ее кризисных явлениях. При этом автор считает идеальным (и в то же время утопичным) стечением обстоятельств, когда младшие учатся у старших, перенимают их богатый опыт. Однако в современной литературе и, в частности, в современной поэзии наблюдается прямо противоположная тенденция: младшие не то что не хотят учиться (оно, в общем-то, как раз понятно и нормально, ведь каждому в процессе своего

становления нужно от чего-то отталкиваться, в прямом смысле этого слова), они приходят в поэтическое пространство так, словно приходят на пустое место. Здесь речь не идет даже о состязании с предшественниками: младшие, вольно или невольно, попросту игнорируют старших [Скворцов, 2015].

Однако нельзя создать что-либо из пустоты. Нужна долгая и кропотливая работа; но более всего важен фундамент. Действительно хорошие поэты «выросли на определенном гумусе» [Скворцов, 2015, с. 18]. Не каждый сможет сознательно и много работать, день за днем оттачивая свое мастерство.

В этом-то и видится автору одна из проблем современной литературы. В конце своей статьи автор выражает робкую надежду, что хороших поэтов со временем станет больше.

В другом выпуске «Ариона», в статье Евгения Абдуллаева «Читать стихи, писать стихи» («Арион», №4 (2016)) автор задаётся вопросами «откуда происходят стихи?» и «откуда берутся поэты?». В попытках разобраться автор приходит к выводу, что «умение писать стихи начинается с умения их читать». Однако школы и вузы, которые, казалось бы, и должны это делать, на практике развивают только краткосрочную память. «Выучил и забыл». Долгосрочная память сегодня, в век компьютерных технологий и интернета, не особо нужна. Но ведь поэзия и есть долгосрочная память!

Самообразование также не может дать хороших результатов, поскольку все хорошие учебники были созданы лет 40-50 назад; поэзия же не стоит на месте, она постоянно развивается, и сегодня она уже совсем не та, какой была раньше. А новых, хороших учебников еще не придумали. К тому же, самообразование имеет свои границы. Отличить ямб от хорея, писать ямбом или хореем, или даже верлибром – можно. Но вот что будет дальше?

А дальше одного только самообразования недостаточно.

Вряд ли сегодня в молодёжных кругах читается и пишется стихов меньше, чем раньше. Но поэзия эта любительская. Нет, в этом нет ничего плохого или уничижительного, она была, есть и будет; но при всем при этом

любительская поэзия - феномен массового творчества, которое, по сути своей, вторично. Оно не создает ничего нового, но «обкатывает готовые образцы».

Поэтом можно стать, учась у другого, старшего, поэта. Поэзия – это мастерство, и как любое мастерство она передаётся из рук в руки.

Поэтом можно стать, читая книжки и общаясь со сверстниками.

Однако готовых рецептов нет. Многие занимаются спортом или пением, но стать профессионалами из них смогут лишь единицы. С поэзией то же самое: из юных любителей профессиональными поэтами станут очень немногие.

«Поэзия как вид любительского творчества держится массами. Поэзия как часть литературного процесса – десятками и даже сотнями. Поэзия как искусство – единицами».

При этом нет никаких гарантий, что из этих единиц «вырастут» действительно крупные поэты. Однако простого и лёгкого пути еще не придумано.

Таким образом, мы подошли к еще одной, неявной с первого взгляда теме толстого поэтического журнала «Арион»: теме культурного и эстетического развития.

Здесь нельзя не отметить позицию редакции журнала «Арион». В выходных данных каждого номера журнала есть строка о том, что он *рекомендован* читателям старше 16 лет. Соответственно, создатели журнала полагают, что журнал может быть полезен для развития современной молодежи, их эстетических вкусов. При этом, противопоставляя себя литературе массовой, заполнившей сегодня книжные магазины, создатели ориентировались на умных, интеллигентных читателей, интересующихся качественной современной литературой.

2.2 Типологическая характеристика журнала

Прежде, чем приступить к анализу толстого поэтического журнала «Арион» с точки зрения типологии, нам необходимо определиться с критериями анализа. За основу мы взяли критерии, представленные А.И. Акоповым и В.В. Тулуповым.

Так, А.И. Акопов выделяет 10 типологических признаков [Акопов, 1985]:

I Типообразующие (типоформирующие) признаки:

- издающий орган
- цели и задачи
- читательская аудитория

II Вторичные (зависимые) признаки:

- авторский состав
- внутренняя структура
- оформление
- жанры

III Формальные (подчинённые) признаки:

- периодичность
- объем
- тираж

В.В. Тулупов выделяет следующие типологические характеристики [Тулупов, 1996]:

- характер информации и ее интерпретация
- владелец, издатель и учредитель
- читательской спрос
- внутренняя структура редакции
- периодичность, объем и тираж

Мы обратили внимание на то, что некоторые критерии (например, такие, как «периодичность», «объем», «тираж») выделены у обоих исследователей. Поэтому, объединяя приведённые выше типологические признаки А.И. Акопова и В.В. Тулупова, а также принимая во внимание наши цели исследования, мы получили следующие критерии анализа:

- характер информации и ее интерпретация
- издающий орган (владелец, издатель и учредитель)
- цели и задачи
- читательская аудитория, читательской спрос
- авторский состав
- внутренняя структура
- оформление
- жанры
- периодичность, объем, тираж

Теперь, используя эти критерии, переходим непосредственно к анализу толстого поэтического журнала «Арион» с точки зрения типологии.

2.2.1 Характер информации и ее интерпретация

В толстом поэтическом журнале «Арион» представлены как стихотворения, так и проза (так или иначе касающаяся вопросов и проблем современной поэзии). Большинство прозаических текстов написаны с большой долей субъективного мнения авторов, их опыта, мировоззрений и мыслей. На страницах «Ариона» авторы размышляют о положении и кризисах современной литературы, о том, что привело к сегодняшнему положению литературы и что будет с ней дальше; о свободе современного стиха и ее опасностях; об обширной географии авторов, пишущих хорошую, элитарную литературу несмотря ни на что.

Однако нельзя сказать, что на страницах журнала «Арион» авторы заняты исключительно своими размышлениями. Рассказывая о современных или давно

ушедших авторах, оказавших значительное влияние на сегодняшнюю литературу, авторы серьезно подходят к фактической базе и вехам жизни исследуемого писателя или поэта, чтобы максимально точно и объемно передать их характеры и судьбы, не умалить указанного ими культурного влияния. В поэзии также часто находится место для фактов и реалий современной жизни: лирические герои пользуются чайниками и телефонами, ездят на автомобилях, переписываются в социальных сетях, капают себе валокордин, в то время как их коты едят вискасы.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в целом в журнале «Арион» представлены как фактический, так и оценочный характер информации.

Однако, говоря об информации, нельзя не отметить тот факт, что позиция редакции может заметно отличаться от позиций автора. «Для полноты картины мы готовы иногда уделять место и тем экспериментам и поискам, смысл которых нам не вполне очевиден», - говорится в программе журнала «Арион». – «Последнее в определенной мере относится и к суждениям, высказываемым в публикуемых статьях. Мы не считаем себя должными всякий раз их полностью разделять. Довольно того, чтобы они представлялись основательными и интересными». [Арион, 1994, с. 1]

2.2.2 Издающий орган (владелец, издатель)

С ноября 2003 толстый поэтический журнал «Арион» издается попечением Благотворительного фонда им. Н.Брежневой. Программы журнала поддерживают: Сбербанк России, компания "СМА Small Systems АВ", ВВП-Банк.

Попечительский совет:

Александр Захаров, Александр Мамут, Михаил Швыдкой, Сергей Шиян, Галина Медведева.

Главный редактор: Алексей Давидович Алехин

Поэт, прозаик, эссеист, критик. Родился в 1949 году. Окончил факультет журналистики МГУ, более 20 лет профессионально занимался журналистикой. С конца 1960-х годов активно работает в поэтической сфере. Является автором нескольких поэтических сборников. Член Союза российских писателей, Союза писателей Москвы и Русского ПЕН-центра.

Ответственный секретарь: Юрий Львович Котлер

Родился в 1930 году в Москве. Окончил Литературный институт им. А.М. Горького [Беркович, 2015]. Работал слесарем на оборонном заводе в Москве, учителем средней школы на Кубани, корреспондентом «Комсомольской правды», «Известий», сотрудничал с «Новым миром» (1967 год – хроники 1917 г., затем книга «Летопись Великого Октября», 25 п.л.). С 1956-го по 1991 год – журнал «Советский Союз»: литсотрудник – зав. отделом – гл. редактор иностранных изданий на 12 языках. Автор 9-ти публицистических книг. С 1997 года по настоящее время ответственный секретарь журнала поэзии «Арион». Заслуженный работник культуры РСФСР, Заслуженный деятель искусств Венгерской Народной Республики. Награжден орденом «Знак Почета», медалями; в мае 2013 г. Почетной грамотой Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «За многолетний и плодотворный труд и вклад в развитие средств массовой коммуникации».

Отдел поэзии: Дмитрий Валентинович Тонконогов

Поэт, литературный журналист. Родился в 1973 году в Москве [Тонконогов, 2015]. Работал в экспедициях в Сибири и на Севере. Его работы были опубликованы в таких толстых литературных журналах, как «Юность», «Арион», «Смена», «Дружба Народов», «Октябрь», «Знамя», «Новая Юность» и др. Лауреат премии «Московский счет» (2004г.) и подозрительной премии «Триумф» (2004г.)

2.2.3 Цели и задачи. Читательская аудитория, читательский спрос

Согласно опубликованной в №1 (1994) программе, толстый поэтический журнал «Арион» имеет собственную цель – «отразить в лучших образцах все многообразие современной русской поэзии, запечатлеть ее движение», а также собственный критерий отбора – «все совершенное по замыслу и исполнению следует печатать».

Что касается читательской аудитории, то, согласно программе, толстый поэтический журнал «Арион» ориентирован на серьезных любителей поэзии, исследователей литературы и поэтов; таким образом, «Арион» не является журналом «для всех» и имеет свою, узкую аудиторию. При этом в выходных данных указано, что журнал «Арион» рекомендован читателям старше 16 лет. По мнению Сухбата Афлатуни, чьи работы часто публикуются в «Арионе», экспериментировать со стихами больше всего любит молодёжь; и, хотя большинство созданных молодёжью стихов не имеют большой литературной и культурной ценности, и большинство их создателей через несколько лет бросают свои эксперименты, фокусируясь на других вещах, все же есть талантливые единицы, из которых, при определённой доле старания, могут «вырасти» хорошие поэты. На страницах «Ариона», помимо рассуждений о современной поэзии, часто публикуются материалы, которые могли бы быть полезны начинающим поэтам и убережёт последних от ошибок (к примеру, «Радости верлибра» А.Алехина в №3(2015), «Раёк – это райский стих» Ю. Орлицкого в №3(2016) и проч.) Таким образом, целевой аудиторией толстого поэтического журнала являются не только серьезные любители поэзии, исследователи литературы и поэты, но и талантливая молодёжь.

2.2.4 Авторский состав

В толстом поэтическом журнале «Арион» печатается большое количество авторов. Исследовав 17 номеров журнала (с №1 (2014) по №1 (2018)), мы

создали список всех печатавшихся в этот период авторов и составили таблицу, для удобства разделив всех авторов по разделам.

Таблица А – Список авторов журнала «Арион» согласно разделам, в которых были напечатаны их работы

Раздел	Авторы
Голоса	Алехин Алексей, Антипов Андрей, Ануфриева Анастасия, Афлатуни Сухбат, Бабанская Алена, Бару Михаил, Бонч-Осмоловская Татьяна, Бородин Максим, Боссарт Алла, Булгакова Наталия, Буковская Тамара, Васильев Сергей, Вейцман Марк, Виноградова Нина, Галина Мария, Глотова Любовь, Гутов Александр, Делаланд Надя, Дозморov Олег, Дьячков Александр, Дьячков Алексей, Емельянова Ксения, Ермакова Ирина, Ермолаев Владимир, Жук Вадим, Журавлева Анастасия, Захаров Владимир, Золотарев Сергей, Зубарева Вера, Иванов Владимир, Иванова Ольга (Полина), Иртеньев Игорь, Казакевич Вячеслав, Казарин Юрий, Калугин Михаил, Калугина Петра, Капович Катя, Карасев Евгений, Климова Галина, Климов-Южин Александр, Козлов Владимир, Козовский Лев, Козырев Андрей, Коновалов Евгений, Корамыслов Александр, Коровин Андрей, Косоков Владимир, Кочнев Владимир, Кузнецова Анна, Кузнецова Инга, Куприянов Вячеслав, Кушнер Александр, Ланьшина Татьяна, Литвак Света, Макаров-Кротков Александр, Миллер Лариса, Мишин Валерий, Мишутин Иван, Мовсесян Рафаэль, Муратханов Вадим, Мурзин Дмитрий, Нарсия Наталья, Некрасова Татьяна, Николаева Олеся, Новицкая Ира, Павлова Вера, Пастерная Дмитрий, Пахомов Сергей, Переверзин Александр, Пермяков Андрей, Перфильев Юрий, Пестерева Елена, Попов Владимир, Рапопорт Александр, Рубанов Роман, Румянцев Дмитрий, Ряшенцев Юрий, Сен-Сеньков Андрей, Скворцов Артем, Смоляк Вадим, Стратановский Сергей, Строчков Владимир, Сульчинская Ольга, Сучкова Ната, Сухова Элина, Тонконогов Дмитрий, Узрютова Гала, Улзытуев Амарсана, Фаликов Илья, Фамицкий Андрей, Харитонов Марк, Харсанский Олег, Херсонский Борис, Хлебников Олег, Хоменко Юрий, Чернавина Римма, Черников

	Евгений, Чиканова Любовь, Шаповалов Вячеслав, Шевченко Ганна, Шкуро Сергей, Штыпель Аркадий, Ярыгина Надежда.
Монологи	Абдуллаев Евгений, Алехин Алексей, Баталов Сергей, Губайловский Владимир, Зуева Вероника, Коновалов Евгений, Круглов Сергей, Михайловская Татьяна, Невзглядова Елена, Пермяков Андрей, Погорелая Елена, Скворцов Артём, Тонконогов Дмитрий.
Читальный зал	Дьячков Алексей, Жук Вадим, Злотникова Ольга, Золотарев Сергей, Иртеньев Игорь, Калинин Михаил, Карасев Евгений, Коровин Андрей, Кураев Евгений, Кушнер Александр, Мишин Валерий, Павлова Вера, Салимон Владимир, Херсонский Борис, Хоменко Юлий, Чечик Феликс, Шаповалов Вячеслав, Шевченко Ганна.
Листки	Баренц Гурген, Бельский Станислав, Болдырев Андрей, Бушуов Антон, Всецкий Антон, Ветлин Виктор, Виноградова Анна, Газизова Лилия, Гаммер Ефим, Гранкин Николай, Гузев Сергей, Делаланд Надя, Затонская Мария, Зубарева Вера, Иванова Ольга, Игнатъев Мария, Кадочникова Ирина, Калинин Максим, Клишин Олег, Коврайский Андрей, Ковязин Юрий, Козырев Андрей, Колесник Любовь, Константинов Аркадий, Концовалов Евгений, Корамыслов Александр, Коркунов Владимир, Кочнев Владимир, Кравцов Константин, Крылова Элла, Кудря Дмитрий, Лапшина Елена, Ли Арсений, Липатова Елена, Макаров-Кратков Александр, Максимов Павел, Манович Лера, Мовсесян Рафаэль, Никулина Наталья, Пахомов Сергей, Полищук Дмитрий, Прашкевич Геннадий, Рапопорт Александр, Рытов Александр, Скворцов Артем, Скобло Валерий, Сорока Александр, Стариков Иван, Степанов Евгений, Степанов Евгений, Сухова Элина, Татаренко Юрий, Чигрин Евгений, Чиканова Любовь, Шерб Михаэль, Шерстюк Александр.
Проза поэта	Бару Михаил, Павлова Вера, Перельмутер Вадим.
Групповой портрет	Абдуллаев Евгений, Василевский Андрей, Губайловский Владимир, Давыдов Данила, Дозморев Олег, Казарин Юоий, Коновалов Евгений, Крючков Павел, Муратханов Вадим, Роднянская Ирина, Тонконогов Дмитрий, Херсонский Борис, Штыпель Аркадий.
Транскрипции	Бараньский Марек, Белов Игорь, Гейм Георг (вступительная замена и переводы Николая Третьякова); Гуторов Яцек,

	Грушка-Зых Барбара, Оуэн Сью (вступительное слово и перевод Ильи Луковцева); Подсядло Яцек, Рильке Райнер Мария (вступительные слово и перевод Сергея Васильева), Хеге Сири (Вступительное слово и перевод Александра Панова), Шатравский Кшиштоф, Яворский Кшиштоф.
Пантеон	Васильев Сергей, Давыдов Данила, Дозморов Олег, Концовалов Евгений, Муратханов Вадим, Новиков Андрей, Переверзин Александр, Перельмутер Вадим, Ярыгина Надежда.
Алгебра гармонии	Алехин Алексей, Дуардович Игорь, Зусева Вероника, Колымагин Борис, Орлицкий Юрий, Переверзин Александр, Саломатин Алексей.
Анналы	Антокольский Павел, Арьев Андрей, Ваншенкин Константин, Вязмитинова Людмила, Голубков Дмитрий, Зенкевич Михаил, Межиров Александр, Мещеряков Валерий, Новиков Денис, Озеров Лев, Орлицкий Юрий, Поступальский Игорь, Сергеева-Клятис Анна.
Диалог	Клятис-Сергеева Анна, Пастернак Борис; Кублановский Юрий, Стратановский Сергей; Невзглядова Елена, Мандельштам Осип; Салимон Владимир, Тонконогов Дмитрий, Дьячков Алексей.
Ойкумена	Дуардович Игорь, Климова Галина, Михайловская Татьяна.
Портреты	Коробкова Евгения, Орлицкий Юрий.
Мастерская	Баир Дугаров (Вступительное слово Юрия Орлицкого), Гальберштадт Анна, Захаров Владимир, Чернавина Римма, Янышев Санджар.
Свежий оттиск	Алехин Алексей, Климова Галина, Ковалев Никон, Михайловская Татьяна, Муратханов Вадим, Перельмутер Вадим, Погорелая Елена

Таким образом, за четыре года в журнале «Арион» были опубликованы работы 193 авторов. При этом необходимо отметить, что обычно авторы печатаются в каком-либо одном разделе; однако работы некоторых авторов (таких, как Абдуллаев Евгений, Муратханов Вадим, Перельмутер Вадим, Скворцов Артем, Алехин Алексей и проч.) были напечатаны в разных разделах.

Необходимо также отметить и тот факт, что нет таких авторов, которые бы печатались подряд в двух номерах. Зато часто можно видеть, что за все

время существования «Ариона» была опубликована только одна работа какого-либо автора. Если же авторы печатаются неоднократно, то перерыв между публикациями может составлять несколько лет. На наш взгляд, это говорит о том, что недостатка материала для публикаций у толстого поэтического журнала «Арион» нет и он действительно стремится выбрать лучшее из лучших.

Среди тех авторов «Ариона», чьи работы были опубликованы в разных выпусках и разделах – Сухбат Афлатуни (Евгений Абдуллаев), поэт и прозаик. Родился и живет в Ташкенте [Афлатуни, 2015]. В 1999 году вместе с С. Янышевым и В. Муратхановым создал литературное объединение «Ташкентская школа». Его стихи и проза были опубликованы в литературных журналах России, Узбекистана, Кореи, США и др. Лауреат премий журнала «Октябрь» (2004, 2006), первый лауреат «Русской премии» (2005), поощрительной премии «Триумф» (2006). Шорт-лист премии им. Ю. Казакова (2008), лонг-лист «Большой книги» (2010). Член редакционного совета журнала «Дружба народов» (с 2009).

Также нельзя не сказать и о другом авторе, Ирине Александровне Ермаковой, поэте и переводчице. Лауреат и дипломант различных литературных премий [Прилепин, 2012]. Ее стихи переведены на английский, болгарский, французский, немецкий, арабский, китайский и др. языки. Входит в жюри литературных премий. Помимо «Ариона», ее стихи были напечатаны и в других толстых литературных журналах, в частности, в «Интерпоэзии», «Октябре», «Дружбе народов», «Знамени» и проч.

Еще один выдающийся автор «Ариона» - Артем Эдуардович Скворцов. Родился и живет в Казани [Скворцов, 2006]. Поэт, критик, кандидат филологических наук, автор монографии «Игра в современной русской поэзии» (Казань, 2005), печатался в журналах «Philologica», «Арион», «Вопросы литературы», «Октябрь», «Квадратное колесо».

Нельзя не отметить советского и российского поэта, историка литературы и эссеиста Вадима Гершевича Перельмутера. Родился в Москве в 1943 году.

Работал в различных журналах и газетах. Является автором шести книг стихов и двух книг прозы. Подготовил более 50 книг современных поэтов и прозаиков. С 1997 года живет в Мюнхене, Германия. В настоящее время является редактором интернет-журнала русской культуры «Toronto Slavic Quarterly».

Еще одним ярким автором, чьи работы были неоднократно напечатаны на страницах толстого поэтического журнала «Арион», является Вадим Ахматханович Муратханов. Родился в г.Фрунзе (ныне Бишкек), сейчас живет в г. Электроугли Московской области [Муратханов, 2017]. Работал в таких литературных журналах, как «Звезда Востока», «Новая Юность», «Интерпоэзия». С 2011 г. член редакционного совета журнала «Восток Свыше» (Ташкент) и ведущий рубрики «Литературные страницы» в этом издании. Один из основателей объединения «Ташкентская поэтическая школа». Стихи, проза, переводы, критика, эссеистика и драматургия публиковались в таких журналах, как «Новый мир», «Дружба народов», «Октябрь», «Арион», «Знамя», «Звезда», «Дети Ра», «Литературная учёба», «Новая Юность», «Звезда Востока», «Жахон Адабиёти», «Восток Свыше» (Узбекистан), «Интерпоэзия» (США), «Иерусалимский журнал» (Израиль), «ШО» (Украина) и др. Стихотворения В. Муратханова были переведены на узбекский, украинский и армянский языки.

Среди авторов «Ариона» выделяется поэт, прозаик и драматург Ганна Шевченко [Шевченко, 2018]. Родилась и живет в г.Енакиево Донецкой области. Ее работы были опубликованы в таких литературных журналах, как «Арион», «Дружба народов», «Журнал ПОэтов», «Зинзивер», «Интерпоэзия», «Крещатик», «Новая Юность», «Октябрь», «Сибирские огни» и других изданиях, а также в сборниках и антологиях поэзии и короткой прозы. Также Ганна Шевченко является лауреатом международного драматургического конкурса «Свободный театр» в номинации «Экспериментальный текст для театра».

Хотелось бы сказать пару слов и о Вере Павловой, русской поэтессе. Она живет в Москве и Нью-Йорке. Являлась участником круглого стола «Выражается сильно русский народ!» журнала «Новый мир» №2(1999).

Лауреат премии Аполлона Григорьева, «Антологии» и специальной премии «Московский счет». В России Вера Павлова выпустила восемнадцать книг; стихотворения Веры Павловой переведены на двадцать два иностранных языка; также Вера Павлова участвовала в международных поэтических фестивалях в Англии, Голландии, Франции, США и др. Поэзия Веры Павловой посвящена личной и интимной жизни современной женщины [Павлова, 2014].

Также нельзя не отметить Юрия Орлицкого, филолога, литературтрегера и поэта. Родился в Озерске, сейчас живет в Москве [Орлицкий, 2015]. В 1992 году защитил докторскую диссертацию на тему «Взаимодействие стиха и прозы: Типология ежегодных форм». Главный редактор журнала «Вестник гуманитарной науки», куратор ежегодных российских фестивалей верлибра. Опубликовал две книги стихов. Лауреат премии журнала «Дети Ра» (2015 год).

Таким образом, исследовав авторский состав в целом, а также нескольких относительно часто публикующихся авторов в частности, мы можем сделать вывод, что авторы журнала «Арион» - известные в узких литературных кругах люди, серьёзные писатели и поэты современности.

2.2.5 Внутренняя структура

Проведя анализ семнадцати выпусков толстого поэтического журнала «Арион» за четыре года (№1 (2014) - №1 (2018)), мы пришли к выводу, что его внутренняя структура представлена четырьмя постоянными и одиннадцатью периодически встречающимися разделами. Всего же за этот период так или иначе в журнале присутствуют 15 разделов.

Таблица Б – Внутренняя структура журнала «Арион»

Раздел	Как часто появляется в журнале	Объем
Голоса	Постоянно	От 24 до 41 страниц
Монологи	Постоянно	От 10 до 27 страниц
Читальный зал	Постоянно	От 6 до 23 страниц

Листки	Постоянно	От 2 до 3 страниц
Проза поэта	8 выпусков из 13	От 5 до 12 страниц
Групповой портрет	6 выпусков из 13	От 3 до 8 страниц
Транскрипции	3 выпуска из 13	От 6 до 7 страниц
Пантеон	6 выпусков из 13	От 4 до 12 страниц
Алгебра гармонии	6 выпусков из 13	От 9 до 10 страниц
Анналы	10 выпусков из 13	От 3 до 19 страниц
Диалог	4 выпуска из 13	От 6 до 8 страниц
Ойкумена	3 выпуска из 13	От 7 до 8 страниц
Портреты	2 выпуска из 13	От 5 до 7 страниц
Мастерская	3 выпуска из 13	От 4 до 5 страниц
Свежий оттиск	7 выпусков из 13	От 5 до 6 страниц

Чтобы лучше разобраться в эволюции внутренней структуры «Ариона», нами были рассмотрены выпуски журнала, начиная с 2011 года. При этом мы обратили внимание, что такие редко встречающиеся разделы, как «Портреты», «Транскрипции», «Мастерская», «Ойкумена» и «Диалог» не являются новыми: так же редко они встречаются и в выпусках «Ариона» более ранних годов. С другой стороны, в более ранних выпусках нет и никаких других разделов, кроме представленных выше пятнадцати. Поэтому мы можем сделать вывод, что внутренняя структура толстого поэтического журнала «Арион» является давно сформировавшейся и устоявшейся.

Изучив выпуски журнала «Арион» за 2014 – начало 2018 года, а именно сравнив среднее количество страниц постоянных разделов («Голоса», «Монологи», «Читальный зал» и «Листки») со средним количеством страниц остальных рубрик, мы пришли к выводу, что на эти четыре постоянных раздела в среднем приходится 50% страниц от общего количества страниц журнала.

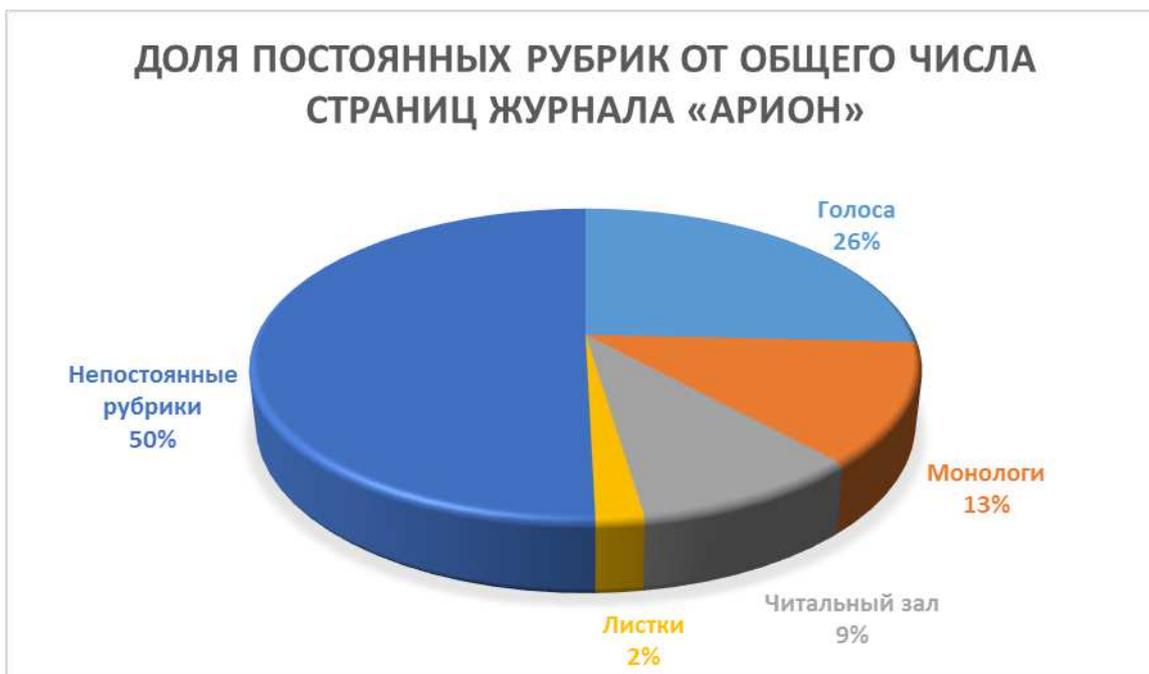


Рисунок 1 - Доля постоянных рубрик от общего числа страниц журнала «Арион»

Разделом, лидирующим по количеству страниц журнала, являются «Голоса». Как показано на диаграмме выше, в среднем они занимают четверть издания; однако на практике в отдельных номерах они могут занимать до третьей части выпуска.

Кроме того, при анализе номеров толстого поэтического журнала «Арион» за четыре года было установлено, что абсолютно во всех изученных семнадцати выпусках первым разделом, «открывающим» номер, являлись «Голоса». Далее обычно идут «Монологи» и «Читальный зал». Такие разделы, как «Анналы», «Ойкумена», «Алгебра гармонии», «Свежий оттиск», обычно представлены в конце номера. При этом необходимо отметить, что один раздел «Голоса» чаще всего «разбит» и представлен в разных частях выпуска. Так, в №3(2015) «Голоса» занимают с 5 по 11 страницу, затем с 46 по 51, с 59 по 64, с 76 по 82, с 94 по 100 и, наконец, со 114 по 119. Однако «Голоса» так представлены абсолютно во всех выпусках; редко таким же образом может быть «разбит» и раздел «Читальный зал», однако все остальные разделы обычно представлены одним целым.

Нельзя не заметить небольшое несоответствие между рубрикацией журнала «Арион» и его оглавлением. Как было сказано выше, каждый номер журнала начинается с раздела «Голоса», который, в свою очередь, начинается на 5-й странице. Однако в оглавлении журнала первым разделом «идет» раздел «Читальный зал», даже если фактически в журнале он напечатан на 25-ой или даже 44-ой странице. С другими разделами так же может быть «нарушен» фактический порядок; мы связали это с тем, что журнал «Арион» имеет постоянный список разделов, который и приведен в оглавлении, однако на практике при верстке разделы могут быть перемещены.

Исходя из выше изложенного, мы можем сделать вывод, что журнал «Арион» сформировался и устоялся не только в плане наличия определенных рубрик, но и в плане их расположения в журнале.

Особым разделом является постоянный раздел «Голоса». От всех прочих разделов его отличает объем (больше всего страниц журнала приходится именно на «Голоса») и положение в журнале (с них начинается каждый номер, они «разбиты» и встречаются в разных местах журнала).

2.2.6 Оформление

Исследовав выпуски толстого поэтического журнала «Арион» за четыре года (№1 (2014) - №1 (2018)), мы установили, что за данный период оформление принципиально не менялось.

Первая обложка журнала красного цвета; по центру, немного смещённый кверху, находится круглый логотип журнала, связанный с греческой мифологией – черно-белое изображение поэта Арион верхом на дельфине на белом фоне. Под логотипом находится название журнала – Арион. По верхнему краю расположена чёрная полоса, поверх которой белыми буквами напечатаны номер и год выпуска журнала. Аналогично по нижнему краю журнала расположена чёрная полоса, поверх которой белыми буквами напечатано

«журнал поэзии». Чуть ниже центра, с правой стороны изображен небольшой рисунок, у каждого номера журнала он свой.

Четвертая обложка выглядит аналогично первой, однако логотип с изображением Ариона на дельфине и надпись «Арион» белого цвета. Отсутствуют небольшой рисунок чуть ниже центра с правой стороны; вместо него по центру, чуть смещенно книзу, представлен краткий анонс следующего номера. В левой верхней части четвертой обложки присутствует штрих-код.

Вторая и третья обложки, как правило, белые; в некоторых номерах на третьей обложке может быть размещена информация рекламного характера (в частности, в №3 (2016) размещена информация о городской программе «Моя Улица» и археологических находках, найденных в ходе этой программы).

Переплёт журналов – мягкий, за четыре года не менялся. Печать офсетная. Размеры: 210 x 165 x 10 мм.

Таким образом, охарактеризовав обложку журнала, мы переходим к его содержанию.

В журнале «Арион» шрифты подобраны простые, без лишней вычурности, но в то же время удобные для чтения и не отвлекающие читателя от содержания [Харшак, 2004].

На каждый номер журнала приходится 2-3 полностраничные черно-белые иллюстрации. Самая первая иллюстрация традиционно размещена на 4 странице, остальные могут находиться в разных частях журнала.

За три исследованных года в журнале были напечатаны графические работы таких художников, как Базлаков Алексей, Васильев Михаил, Вишневский Сергей, Дувидов Виктор, Косаговский Юрий, Лаврухин Александр, Локотьков Николай, Мишин Валерий, Модель Владимир, Пятницкий Владимир, Светличная Александра, Сулягин Владимир, Чернова Людмила, Шевченко Александр, Эдельман Галина.

Также у каждого раздела имеется свой собственный логотип, расположенный в верхней части страницы, сразу под названием раздела и разделительной линией: так, у «Листков» - лист дерева, у «Диалогов» - два

лица, у «Читального зала» - лампа Аладдина, у «Анналов» - человеческая фигура, по форме напоминающая наскальный рисунок, и проч.

Таким образом, мы пришли к выводу, что оформление толстого поэтического журнала «Арион» весьма сдержанное. В журнале нет цветных иллюстраций, мало черно-белых иллюстраций, выбраны самые простые шрифты; нет ничего лишнего, но в то же время нет и «пустот», незаполненных полей или мест, куда хотелось бы добавить содержания. По всей вероятности, создатели журнала создали именно такое оформление потому, что не хотели отвлекать внимание читателя от содержания журнала яркими картинками; наоборот, они стремились создать спокойную и комфортную атмосферу для чтения.

2.2.7 Периодичность, объем, тираж, жанры

Толстый поэтический журнал «Арион» выходит четыре раза в год (в марте, июне, октябре и декабре); объем каждого номера стабильный - 128 страниц; общий тираж неизвестен (по решению попечителей из общего тиража номера 658 экземпляров бесплатно рассылается в библиотеки РФ).

В толстом поэтическом журнале «Арион» публикуются стихотворения, поэтическая проза, переводы, эссе, архивные материалы, воспоминания. Проведя анализ семнадцати выпусков толстого поэтического журнала «Арион» за четыре года (№1 (2014) - №1 (2018)), мы обнаружили связь жанров текстов с разделами, где эти тексты были опубликованы. Так, в разделах «Голоса», «Листки» и «Читальный зал», где в основном опубликованы стихотворения разных авторов и направлений, превалирующую роль играют поэтические жанры. В разделах «Монологи» и «Проза поэта» чаще всего публикуются материалы критических жанров. В разделах «Анналы» и «Пантеон» часто размещены биографии выдающихся поэтов и прозаиков. В «Алгебре гармонии» часто размещены полезные для новичков сведения, например, что такое верлибр и как его грамотно использовать, разбираются стихотворения либо их

фрагменты, однако при этом присутствует изрядная доля критической оценки автора, поэтому мы решили отнести этот раздел к аналитическим жанрам. В разделе «Диалоги» обычный жанр – беседа.

2.3 Электронная версия толстого поэтического журнала «Арион»

2.3.1 Характеристика сайта толстого поэтического журнала «Арион»

Помимо печатной версии, анализ которой мы провели выше, толстый поэтический журнал «Арион» имеет и собственный сайт: <http://ww.arion.ru>

Главная страница сайта выполнена в тех же тонах, что и обложка журнала. Преобладающим цветом является красный, также присутствуют бежевый, черный и белый (для шрифта) цвета. Логотип с изображением поэта Ариона, сидящего на дельфине, на сайте представлен в виде «негатива»: если на обложке журнала дельфин и волосы Ариона чёрного цвета, а сам фон логотипа – белого, то на сайте, наоборот, дельфин и волосы белого цвета, а все остальное – чёрного. Кроме того, на обложке журнала надпись «Арион» чёрного цвета, то на сайте она белая. Однако, помимо выбора цветовой гаммы, принципиальных отличий между логотипами печатной и электронной версий журнала нет.

В верхней части главной страницы находятся шесть кнопок: «библиотека», «наши авторы», «фотогалерея», «подписка», «карта сайта», «контакты». Они расположены горизонтально, в одну линию, нарисованы белым цветом на черном фоне. Под ними, вертикально, расположены еще пять кнопок: «О журнале», «События», «Редакция», «Попечители» и «Свежий номер».

Переходя по гиперссылке «библиотека», мы получаем доступ к полному архиву всех номеров журнала «Арион», начиная с №1 (1994).

Переходя по ссылке «наши авторы», мы видим полный список всех авторов по рубрикам, с указанием номеров журнала, в которых их работы были опубликованы.

Переходя по ссылке «фотогалерея», мы получаем доступ к портретам некоторых часто печатающихся и заметных авторов, таких, как Татьяна Бек, Вера Павлова, Евгений Абдуллаев и др.

Переходя по гиперссылке «подписка», мы получаем всю полную информацию о том, как подписаться на журнал «Арион» через интернет, через почту России либо другими способами, если получатель проживает за территорией Российской Федерации.

Гиперссылка «карта сайта» переносит нас на страницу со всеми важными ссылками.

Ссылка «контакты» переносит нас на страницу с информацией о местонахождении редакции журнала «Арион» (с подробной картой проезда и указанием часов работы), а также о телефоне и адресе электронной почты (при этом даётся пометка о том, что присланные по электронной почте материалы редакцией не рассматриваются; редакция принимает только тексты, присланные Почтой России).

Ссылка «О журнале» предоставляет нам краткую информацию о журнале «Арион», его целях и задачах, а также о программе издания, заявленной в №1 (1994) и о том, насколько удалось реализовать эту программу в последующие годы. Там же коротко говорится о поэтических вечерах, премии «Арион» и вышедших книжных сериях.

По ссылке «События» мы переходим непосредственно к перечню наиболее значимых событий, происходивших в прошлом либо в будущем (в таком случае даётся краткий анонс мероприятия) с журналом «Арион», такие, как награждение журнала премией, объявления о будущих мероприятиях и поэтических вечерах (с указанием даты, места и времени), а также объявления о мошенниках.

В разделе «Редакция» представлены имена, краткие биографии, фотографии и списки публикаций главного редактора Алексея Алехина, ответственного секретаря Вадима Муратханова и главы отдела поэзии Дмитрия Тонконового.

В разделе «Попечители» предоставлена вся информация о попечителях журнала «Арион», начиная с 2001 года, с фотографиями.

По ссылке «Свежий номер» мы попадаем на страницу с содержимым последнего вышедшего номера журнала «Арион».

Таким образом, мы можем сказать, что гипертекстуальность – одно из важнейших свойств интернет-СМИ [Лукина, 2005] – представлена на сайте журнала «Арион» в полной мере. Гиперссылки здесь представлены и как элемент веб-дизайна, и как источник информации. При этом необходимо отметить, что абсолютно все рассмотренные нами выше гиперссылки являются внутренними.

Внешние гиперссылки сайта журнала «Арион»:

- ссылка на страницу автора Глеба Шульпякова (раздел «Фотогалерея» сайта журнала «Арион»)

<http://www.shulpyakov.ru>

- ссылка на мобильную версию журнала «Арион» (раздел «События»)

<https://itunes.apple.com/ru/app/arion/id896515323>

- ссылка на канал YouTube, где размещены две архивные видеозаписи вечеров «Ариона» за 1994 год (раздел «События»)

<https://www.youtube.com/channel/UCPy0i8YRNOd71B1jrdRD3Kg>

Мультимедийность же на сайте журнала «Арион» представлена мало. На сайте присутствуют 33 фотографии авторов, 3 фотографии редакторского состава и две фотографии заседания попечительского совета, а также одна карта проезда и один звуковой файл. Видеоматериалы и инфографика на сайте не представлены вообще.

Интерактивность также представлена мало. На сайте журнала «Арион» присутствует раздел «Контакты», где, помимо схемы проезда и почтового адреса присутствует также адрес электронной почты журнала (при этом необходимо отметить тот факт, что присланные на эту электронную почту материалы редакцией не рассматриваются). Кроме того, существует раздел «События», в котором размещается важная для авторов и читателей информация (анонсы мероприятий, объявления и проч.); однако оба этих раздела нельзя считать полноценной двухсторонней связью с аудиторией. Что в и форумов сайт журнала «Арион» не имеет.

Говоря о сайте толстого поэтического журнала «Арион», нельзя не отметить общее впечатление от дизайна. Как уже говорилось выше, для сайта журнала была выбрана та же цветовая гамма, что и для печатной версии. Оформление сайта журнала простое и интуитивно понятное, большого количества лишних или повторяющихся ссылок сайт не имеет. Шрифты выбраны достаточно простые и удобные для чтения; как и печатная версия, сайт достаточно прост в оформлении, в нем нет лишних картинок или иллюстраций, словом, того, что могло бы отвлечь читателя от содержания. При этом электронная версия журнала «Арион» выглядит даже более аскетичной, чем печатная, и оттого может быть менее привлекательной для читателей. В общем и целом, и дизайн печатной версии журнала, и дизайн сайта сделаны просто, но в то же время достаточно удобно для читателя.

2.3.2 Сравнение печатной, электронной и мобильной версий журнала «Арион».

Проанализировав 17 выпусков печатной и электронной версий толстого поэтического журнала «Арион» (за 2014 – 2018 гг), мы пришли к выводу, что наполнение журнала при смене версий не изменилось, все авторы и материалы, представленные в одной версии, в полном объёме представлены и в другой; однако есть ряд существенных различий в оформлении.

Во-первых, изменился порядок разделов. В печатной версии журнала «Арион» первым разделом, который «открывает» номер, являются «Голоса» (они всегда занимают пятую страницу). За ними «идут» «Монологи», «Читальный зал». В электронной версии журнала порядок несколько изменен: сначала «идет» раздел «Читальный зал», затем «Голоса» и пр.

Во-вторых, в печатной версии журнала «Арион» раздел «Голоса» чаще всего «разбит» и представлен в разных частях выпуска. Так, в №3(2015) «Голоса» занимают с 5 по 11 страницу, затем с 46 по 51, с 59 по 64, с 76 по 82, с 94 по 100 и, наконец, со 114 по 119 страницу. Однако в электронной версии раздел «Голоса» структурирован по именам авторов, т.е. собран в одно целое так же, как в оглавлении.

В-третьих, порядок расположения разделов в электронной версии журнала такой же, как и в оглавлении печатной версии, т.е. он отличается от фактического расположения разделов в журнале. Так, любой номер журнала «Арион» начинается с раздела «Голоса», однако в оглавлении печатной версии и в электронной версии первым разделом «идет» «Читальный зал». Таким образом, порядок расположения разделов в электронной версии журнала полностью совпадает с оглавлением печатной версии, но не с фактическим расположением разделов в журнале.

В-четвертых, в каждом номере печатной версии толстого поэтического журнала «Арион», как правило, представлены 2-3 черно-белые полностраничные иллюстрации. Однако в электронной версии журнала нет не только иллюстраций, но и даже фамилий иллюстраторов, чьи работы были представлены в печатной версии. Объяснения данного факта учредители журнала не дают. Согласно моему предположению, отсутствие иллюстраций в электронном варианте журнала «Арион» служит для того, чтобы максимально упростить электронную версию для читателя, сделать акцент именно на текстах, не отвлекая читателя иллюстрациями.

Говоря о печатной версии толстого поэтического журнала «Арион», нельзя не сказать пару слов о мобильной версии журнала для iPad и iPhone. Она

появилась у журнала сравнительно недавно, запись о появлении мобильной версии была опубликована на сайте журнала в разделе «События» 1 сентября 2014 года (в том же сообщении содержалась информация, что мобильная версия для пользователей системы «Android» находится «на очереди»). Мобильная версия для iPad и iPhone полностью повторяет печатную версию журнала и, по всей видимости, была создана для удобства читателей.

2.3.3 Сайт толстого поэтического журнала «Арион» с точки зрения типологии

Прежде, чем приступить к исследованию электронной версии толстого поэтического журнала «Арион» с точки зрения типологии, нам предстоит определиться с критериями анализа. Так, исследователи интернет-журналистики А.А. Калмыков и А.Л. Коханова предлагают несколько видов классификаций. Однако, принимая во внимание объект нашего исследования, а именно толстый поэтический журнал «Арион», для нашего исследования мы будем использовать следующие классификации:

1. По сходности с их традиционными аналогами [Калмыков, 2005]:

- Интернет-газеты — часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях.

- Интернет-журналы — издания в основном аналитического характера как тематические, так и общественно-популярные.

- Интернет-радио — web-радиостанции.

- Web-телевидение — развивающееся интерактивное телевидение.

- Специализированные информационные агентства — ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.

2. Классификация вед-изданий:

- клоны несетевых изданий;

- издания, существующие только в интернете;

- смешанные издания.

Очевидно, что сайт толстого поэтического журнала «Арион» по сходности со своим печатным аналогом является интернет-журналом.

Согласно второй представленной классификации, мы можем сказать, что журнал «Арион» не является изданием, существующим только в интернете, поскольку более старой и основной является его печатная версия. На сайте толстого поэтического журнала «Арион» представлена информация, по разным причинам не вошедшая в печатную версию (фотографии, анонсы событий, сведения о попечителях, библиографический список авторов), следовательно, мы не можем назвать сайт журнала «Арион» полным клоном несетевого издания. Поэтому мы относим сайт журнала «Арион» к смешанному типу издания.

Для связи редакции журнала «Арион» со своей аудиторией представлен почтовый адрес редакции (со схемой проезда) и адрес электронной почты. Однако присылать материалы авторы могут только с обычной почтой, ведь, по мнению редакции, «электронная почта развращает» [Рыжова, 2013, с. 1]. Никаких других контактов для связи с редакцией не представлено, поэтому мы можем сделать вывод, что обратная связь с аудиторией представлена слабо.

2.4 Функции, миссии и позиция журнала толстого поэтического журнала «Арион» в XXI веке

Согласно исследованию Анны Вичкитовой, на протяжении XIX, XX и XXI века важнейшей функцией литературного журнала являлось и является культурное сообщение между столицей и провинцией [Вичкитова, 2016]; таким образом, сегодня толстый литературный журнал является транслятором современной литературы в регионы. Немаловажное значение здесь играет взаимодействие с региональными библиотеками и интернет. Но, помимо взаимодействия между столицей и провинциями, толстый литературный журнал также помогает осуществлять презентацию русской литературы для зарубежного читателя.

Еще одна немаловажная функция толстого литературного журнала – поддержка связей внутри литературного сообщества. Благодаря существованию толстого литературного журнала у современных авторов есть возможность следить за творчеством коллег, оценить тенденции и контекст, ощущать себя сопричастным к современной литературе и творческому процессу.

Третья функция современного толстого литературного журнала – функция патронажа. Начинающим авторам, особенно если они пишут стихи и рассказы, гораздо легче опубликовать свои работы именно в толстых литературных журналах. Издательства предпочитают работать с теми авторами, у которых уже есть хотя бы минимальная аудитория, проще говоря – с теми, чьи книги будут покупать. Новичку, даже очень талантливому, издательства вполне могут отказать из-за опасений не получить необходимую прибыль; кроме того, сегодня на массовом рынке литературы лидируют романы, а вот стихотворения и рассказы даже «средних» писателей и поэтов печатают мало.

Все эти функции в полной мере применимы к толстому поэтическому журналу «Арион». Обращаясь к сделанному нами ранее исследованию авторского состава, мы можем сделать вывод, что география авторов не ограничивается одной лишь Москвой – она обширна и охватывает не только провинциальных, но и зарубежных авторов. Кроме того, исследовав толстый поэтический журнал «Арион» с точки зрения идейно-тематических приоритетов, мы можем прийти к выводу, что редакция журнала очень ответственно относится к функции патронажа, публикуя на своих страницах такие тексты, которые объясняют некоторые «подводные камни» профессии и могут быть полезны начинающему поэту или прозаику.

Алексей Алехин, основатель и главный редактор толстого поэтического журнала «Арион», в своем интервью «Газете.Ру» говорит о том, что именно толстые литературные журналы и нужны новичку, тем более поэту-новичку. Ведь прозаик «с именем» может спокойно опубликовать свой роман в издательстве. Кроме того, по мнению Алексея Алехина [Рыжова, 2013], сегодня интернет не только соединяет, но и разъединяет людей. Поэзия – это искусство,

она подчинена строгой иерархии и этим похожа на дерево, а не на чистый лист или пустое поле. Интернет же по своей сути демократичен, он дает возможность каждому графоману «вывешивать свои опусы» рядом с произведениями известных поэтов и прозаиков. Однако это не имеет ничего общего с высокой литературой. Толстые литературные «журналы сегодня почти единственное, что объединяет авторов и делает единым литературный процесс» [Рыжова, 2013, с. 1].

Таким образом мы подходим к миссии толстого поэтического журнала «Арион» - создание творческой площадки, на которой было бы представлено все, что составляет и окружает современную русскую поэзию и помогает понять ее путь и тенденции: стихи, поэтическая проза, переводы, эссе, архивные материалы, воспоминания. Но надо отметить, что при этом речь идет о высокой, элитарной поэзии, противопоставленной широко представленной в книжных магазинах массовой поэзии и литературе.

На страницах толстого поэтического журнала «Арион» нет места массовой литературе. Редакторы журнала выбирают из присланных материалов только «лучшие образцы». При этом необходимо сказать об особом критерии отбора материалов «Ариона», присущего сегодня немногим изданиям: редакция не принимает материалы, присланные по электронной почте. По мнению главного редактора «Ариона» Алексея Алехина, электронная почта «развращает»; каждый графоман может нажать на кнопку... «и вся его помойка оказывается у меня на рабочем столе»! Автор же должен перебирать свои стихи, выбрать лучшие, распечатать, сложить в конверт и отправить по почте или отнести в редакцию. Все это, наравне с созданием поэтического или прозаического произведения, есть часть творческого процесса [Рыжова, 2013].

По мнению создателей толстого поэтического журнала «Арион», поэзия, как и любое искусство, должна служить «мостом» между человеком и жизнью. Это нашло отражение и в позиции «Ариона»: журнал не связан ни с одной поэтической группой, не отдаёт предпочтение ни одной творческой манере, готов предоставить свои страницы и традиционным авторам, и авторам «новой

волны». Кроме того, журнал «Арион» открыт для экспериментов, и, если материал кажется редакции «основательным и интересным», его напечатают, даже если мнение автора расходится с мнением редакции. Таким образом, толстый поэтический журнал «Арион» позиционирует себя как журнал, открытый для всех направлений и течений.

При этом необходимо отметить, что на фоне возникших позднее толстых поэтических журналов (таких, как «Журнал ПОэтов», «Воздух»), ориентированных на молодёжь, принимающих материалы по электронной почте и имеющих страницы в таких социальных сетях, как Facebook и ВКонтакте, журнал «Арион» является «классическим» толстым поэтическим журналом. Об этом говорит и Алексей Алехин: «Судя по тому, что «...» одни говорят, что мы слишком традиционны, другие – что слишком авангардны, мы просто достаточно широки во взглядах» [Рыжова, 2013, с. 1].

2.5 Выводы по практической главе

В практической главе нашего исследования мы проанализировали толстый поэтический журнал «Арион» как тип толстого поэтического журнала, в частности, мы рассмотрели идейно-тематические приоритеты, отметив тот факт, что в «Арионе» превалирует тема современного состояния и развития современной литературы и, в частности, современной поэзии, а также, большое внимание уделено теме культурного и эстетического развития. Изучив характер информации и ее интерпретацию, мы можем сделать вывод, что в целом в журнале «Арион» представлены как фактический, так и оценочный характер информации.

Согласно опубликованной в №1 (1994) программе, толстый поэтический журнал «Арион» имеет собственную цель – «отразить в лучших образцах все многообразие современной русской поэзии, запечатлеть ее движение».

Изучив читательскую аудиторию, мы пришли к выводу, что целевой аудиторией толстого поэтического журнала «Арион» являются не только

серьёзные любители поэзии, исследователи литературы и поэты, но и талантливая молодёжь.

Исследовав авторский состав журнала «Арион» за три года, мы пришли к выводу, что на его страницах за этот период были опубликованы работы 169 авторов. При этом необходимо отметить, что обычно авторы печатаются в каком-либо одном разделе; однако работы некоторых авторов (таких, как Абдуллаев Евгений, Муратханов Вадим, Перельмутер Вадим, Скворцов Артем, Алехин Алексей и проч.) были напечатаны в разных разделах. Изучив биографии 9 наиболее часто печатающихся на страницах «Ариона» авторов, мы пришли к выводу, что в основном авторы - известные в узких литературных кругах люди, серьёзные писатели и поэты современности.

Также в этой главе мы уделили много внимания внутренней структуре толстого поэтического журнала «Арион» и пришли к выводу, что «Арион» сформировался и устоялся не только в плане наличия определенных рубрик, но и в плане их расположения в журнале.

Особым разделом является постоянный раздел «Голоса». От всех прочих разделов его отличает объем (больше всего страниц журнала приходится именно на «Голоса») и положение в журнале (с них начинается каждый номер, они «разбиты» и встречаются в разных местах журнала).

Оформление журнала «Арион» весьма сдержанное; каждый номер включает в себя только 2-3 полностраничные черно-белые иллюстрации; шрифты подобраны так, чтобы было комфортно читать и ничто не отвлекало от содержания.

На страницах «Ариона» представлены разные жанры, от поэтических до литературно-критических. Кроме того, мы обнаружили связь жанров текстов с разделами, где эти тексты были опубликованы. Так, в разделах «Голоса», «Листики» и «Читальный зал», где в основном опубликованы стихотворения разных авторов и направлений, преобладающую роль играют поэтические жанры. В разделах «Монологи» и «Проза поэта» чаще всего публикуются материалы критических жанров. В разделах «Анналы» и «Пантеон» часто

размещены биографии выдающихся поэтов и прозаиков. В «Алгебре гармонии» часто размещены полезные для новичков сведения, например, что такое верлибр и как его грамотно использовать, разбираются стихотворения либо их фрагменты, однако при этом присутствует изрядная доля критической оценки автора, поэтому мы решили отнести этот раздел к аналитическим жанрам. В разделе «Диалоги» обычный жанр – беседа.

Говоря о периодичности, объёме и тираже толстого поэтического журнала «Арион», мы сделали вывод, что журнал выходит четыре раза в год (в марте, июне, октябре и декабре); объем каждого номера стабильный - 128 страниц; общий тираж неизвестен (по решению попечителей из общего тиража номера 658 экземпляров бесплатно рассылается в библиотеки РФ).

Отдельного внимания заслужила электронная версия толстого поэтического журнала «Арион»: мы рассмотрели ее характеристику как с эстетической точки зрения, так и с точки зрения трех важнейших свойств интернет-СМИ: интерактивности, мультимедийности и гипертекстуальности. Кроме того, мы сравнили печатную и электронную версии журнала «Арион», сделав вывод, что, за исключением ряда небольших несовпадений в оформлении, наполнение журнала при смене версий не изменилось, все авторы и материалы, представленные в одной версии, в полном объёме представлены и в другой. Также мы рассмотрели мобильную версию «Ариона», сделав вывод, что она полностью совпадает с печатной версией. Кроме того, мы рассмотрели сайт журнала «Арион» с точки зрения типологии, отметив, что исследуемый сайт относится к интернет-журналу и смешанном типу издания.

Последним пунктом нашего исследования стали функции, миссия и позиция журнала «Арион» в XXI веке. Так, мы пришли к выводу, что журнал «Арион» выполняет три важнейших функции: функцию транслятора современной литературы в регионы, поддерживает связи внутри литературного сообщества, а также выполняет функцию патронажа. Кроме того, мы выяснили, что миссия толстого поэтического журнала «Арион» заключается в создании творческой площадки, на которой было бы представлено все, что составляет и

окружает современную русскую поэзию и помогает понять ее путь и тенденции: стихи, поэтическая проза, переводы, эссе, архивные материалы, воспоминания. При этом журнал «Арион» не связан ни с одной поэтической группой, не отдаёт предпочтение ни одной творческой манере, готов предоставить свои страницы и традиционным авторам, и авторам «новой волны». Таким образом, журнал позиционирует себя как журнал, открытый для всех направлений и течений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В проведенном бакалаврском исследовании нами дана типологическая характеристика толстого поэтического журнала «Арион». В ходе исследования мы рассмотрели краткую историю толстых журналов в России, начиная с их возникновения и до наших дней, а также социокультурные процессы в России, повлиявшие на формирование интересов читательской аудитории толстых журналов. Это позволило нам лучше понять, какое положение занимали толстые журналы на протяжении всей истории их существования, а также представить их эволюцию в зависимости от исторических событий. Кроме того, особое внимание мы уделили процессам, происходившим в обществе в 90-х гг XX века, поскольку именно в 1994 году вышел первый номер исследуемого нами журнала «Арион». Это помогло нам лучше понять, на какой культурной основе появился «Арион» и для кого он был создан.

Кроме того, нами были рассмотрены специфические характеристики современных толстых журналов, такие, как объем, периодичность, аудитория, а также просмотрены существующие сегодня толстые поэтические журналы «Интерпоэзия», «Журнал ПОэтов» и «Воздух».

Тенденции и перспективам развития толстых и толстых поэтических журналов мы также уделили много внимания, рассмотрев мнения таких специалистов в этом вопросе, как прозаик Иван Шипнигов, литературный критик и журналист Алла Латынина, литературный критик и заведующий отделом поэзии журнала «Новый мир» Павел Крючков, главный редактор журнала «Знамя», литературный критик и публицист Сергей Чупринин, писатель Елена Зейферт, а также писатель и главный редактор журнала «Роман-газета» Юрий Козлов. В общем и целом мы можем сказать, что мнения специалистов в области литературы относительно дальнейшего существования толстых журналов сильно разнятся. Некоторые из них считают, что у толстый журнал уже изжил себя и у него нет абсолютно никакого будущего; однако

большинство все же считает, что толстый журнал будет существовать, хотя, возможно, и не в таком виде, как раньше.

Кроме того, нами был подробно рассмотрен журнал «Арион» как пример толстого поэтического журнала. Выяснилось, что «Арион» широко известен и занимает видное место в области современной элитарной литературы; при этом он ориентирован на читателей всех возрастов, а не преимущественно на молодую аудиторию, как, например, «Воздух» или «Журнал ПОэтов».

В практической главе нашего исследования мы проанализировали толстый поэтический журнал «Арион» как тип толстого поэтического журнала, в частности, мы рассмотрели идейно-тематические приоритеты, отметив тот факт, что в «Арионе» превалирует тема современного состояния и развития современной литературы и, в частности, современной поэзии, а также, большое внимание уделено теме культурного и эстетического развития. Изучив характер информации и ее интерпретацию, мы можем сделать вывод, что в целом в журнале «Арион» представлены как фактический, так и оценочный характер информации.

Согласно опубликованной в №1 (1994) программе, толстый поэтический журнал «Арион» имеет собственную цель – «отразить в лучших образцах все многообразие современной русской поэзии, запечатлеть ее движение».

Изучив читательскую аудиторию, мы пришли к выводу, что целевой аудиторией толстого поэтического журнала «Арион» являются не только серьезные любители поэзии, исследователи литературы и поэты, но и талантливая молодёжь.

Исследовав авторский состав журнала «Арион» за три года, мы пришли к выводу, что на его страницах за этот период были опубликованы работы 169 авторов. При этом необходимо отметить, что обычно авторы печатаются в каком-либо одном разделе; однако работы некоторых авторов (таких, как Абдуллаев Евгений, Муратханов Вадим, Перельмутер Вадим, Скворцов Артем, Алехин Алексей и проч.) были напечатаны в разных разделах. Изучив биографии 9 наиболее часто печатающихся на страницах «Ариона» авторов, мы

пришли к выводу, что в основном авторы - известные в узких литературных кругах люди, серьёзные писатели и поэты современности.

Также в этой главе мы уделили много внимания внутренней структуре толстого поэтического журнала «Арион» и пришли к выводу, что «Арион» сформировался и устоялся не только в плане наличия определенных рубрик, но и в плане их расположения в журнале.

Особым разделом является постоянный раздел «Голоса». От всех прочих разделов его отличает объем (больше всего страниц журнала приходится именно на «Голоса») и положение в журнале (с них начинается каждый номер, они «разбиты» и встречаются в разных местах журнала).

Оформление журнала «Арион» весьма сдержанное; каждый номер включает в себя только 2-3 полностраничные черно-белые иллюстрации; шрифты подобраны так, чтобы было комфортно читать и ничто не отвлекало от содержания.

На страницах «Ариона» представлены разные жанры, от поэтических до литературно-критических. Кроме того, мы обнаружили связь жанров текстов с разделами, где эти тексты были опубликованы. Так, в разделах «Голоса», «Листки» и «Читальный зал», где в основном опубликованы стихотворения разных авторов и направлений, преобладающую роль играют поэтические жанры. В разделах «Монологи» и «Проза поэта» чаще всего публикуются материалы критических жанров. В разделах «Анналы» и «Пантеон» часто размещены биографии выдающихся поэтов и прозаиков. В «Алгебре гармонии» часто размещены полезные для новичков сведения, например, что такое верлибр и как его грамотно использовать, разбираются стихотворения либо их фрагменты, однако при этом присутствует изрядная доля критической оценки автора, поэтому мы решили отнести этот раздел к аналитическим жанрам. В разделе «Диалоги» обычный жанр – беседа.

Говоря о периодичности, объёме и тираже толстого поэтического журнала «Арион», мы сделали вывод, что журнал выходит четыре раза в год (в марте, июне, октябре и декабре); объем каждого номера стабильный - 128

страниц; общий тираж неизвестен (по решению попечителей из общего тиража номера 658 экземпляров бесплатно рассылается в библиотеки РФ).

Отдельного внимания заслужила электронная версия толстого поэтического журнала «Арион»: мы рассмотрели ее характеристику как с эстетической точки зрения, так и с точки зрения трех важнейших свойств интернет-СМИ: интерактивности, мультимедийности и гипертекстуальности. Кроме того, мы сравнили печатную и электронную версии журнала «Арион», сделав вывод, что, за исключением ряда небольших несовпадений в оформлении, наполнение журнала при смене версий не изменилось, все авторы и материалы, представленные в одной версии, в полном объеме представлены и в другой. Также мы рассмотрели мобильную версию «Ариона», сделав вывод, что она полностью совпадает с печатной версией. Кроме того, мы рассмотрели сайт журнала «Арион» с точки зрения типологии, отметив, что исследуемый сайт относится к интернет-журналу и смешанном типу издания.

Последним пунктом нашего исследования стали функции, миссия и позиция журнала «Арион» в XXI веке. Так, мы пришли к выводу, что журнал «Арион» выполняет три важнейших функции: функцию транслятора современной литературы в регионы, поддерживает связи внутри литературного сообщества, а также выполняет функцию патронажа. Кроме того, мы выяснили, что миссия толстого поэтического журнала «Арион» заключается в создании творческой площадки, на которой было бы представлено все, что составляет и окружает современную русскую поэзию и помогает понять ее путь и тенденции: стихи, поэтическая проза, переводы, эссе, архивные материалы, воспоминания. При этом журнал «Арион» не связан ни с одной поэтической группой, не отдаёт предпочтение ни одной творческой манере, готов предоставить свои страницы и традиционным авторам, и авторам «новой волны». Таким образом, журнал позиционирует себя как журнал, открытый для всех направлений и течений.

Таким образом, реализовать цели и задачи исследования, поставленные в введении, нам удалось в полной мере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Акопов, А.И. Методика типологического исследования периодических изданий / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985 – 11 с.

2 Арион. Программа редакции. №1 (1994). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://arion.ru/template.php?id=1>

3 Арсланов, Р.А. Краткий курс истории России с древнейших времен до начала XXI века / Р.А. Арсланов, В.В. Керов, М.Н. Мосейскина; под ред. В.В. Керова. – Москва: Астрель, 2007 – 32 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/hist/krat_kurs_ist_russia-21veka-arsl-2007-an.htm#_Toc209779763

4 Афлатуни, С. Журнальный зал. / С. Афлатуни – Москва: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/authors/a/aflatuni>

5 Беркович, Е. Заметки по еврейской истории. Юрий Котлер. / Е. Беркович. Москва: 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://berkovich-zametki.com/Avtory/Kotler.htm>

6 Бешукова, Ф.Б. Литературно-художественные журналы и проблемы «новой критики» / Ф.Б. Бешукова. - Известия РГПУ им. А.И.Герцена. 2008. №62 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/literaturno-hudozhestvennye-zhurnaly-i-problemy-novoy-kritiki>

7 Библиотека для чтения // Энциклопедический словарь / Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – Санкт-Петербург, 1891. – Т. 5. – 107 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vehi.net/brokgauz/all/011/11860.shtml>

8 Болкунов, О.В. История и современные тенденции жизни издательств: что нас ждет впереди / О.В. Болкунов. - Москва: Современная Русская Литература, 2009 – 43 с.

9 Вичкитова, А. Роль «толстых» журналов в современном русском литературном процессе / А. Вичкитова // Социологическое обозрение. – 2016. -

№3. - 68 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sociologica.hse.ru/2016-15-3/191981572.html>

10 Воздух. Программа редакции; Москва: Воздух, 2005 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.litkarta.ru/projects/vozdukh/about/>

11 Дьякова, Е. О судьбе «толстых журналов» в современной России / Е. Дьякова // Социологическое обозрение. – 2008. - №2 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/33234/

12 Есин, Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917) / Б.И. Есин. - М., Флинта: Наука, 2000 – 67 с.

13 Журнал ПОэтов. Программа редакции; Москва: Журнал ПОэтов, 1995 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.promegalit.ru/magazines/zhurnal-poetov.html>

14 Зубарева, В. Алексей Алёхин: Не пропустить ничего яркого. Интервью с главным редактором журнала «Арион» / В. Зубарева. - М.: Гостиная, 2016 – 1 с. // [Электронный ресурс]: URL: <http://gostinaya.net/?p=10707>

15 Интерпоэзия. Программа редакции; Москва: Интерпоэзия, 2002 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/interpoezia/>

16 Западов, А.В. История русской журналистики XVIII-XIX вв. / под ред. проф. А.В. Западова; Москва: Высшая школа, 1973 – 87 с.

17 Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - Москва: Юнити-Дана, 2005 – 25 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>

18 Капустина, В.А. «Толстые» журналы: прошлое, настоящее и будущее / В.А. Капустина // Кострома: Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2007. - №3 – 105 с.

19 Каримова, А. Будущее «толстых» журналов / А. Каримова. – Москва: Идель, 2013 – 11 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://idel-rus.ru/budushhee-tolstyh-zhurnalov/>

20 Карпова, В.В. Чтение толстых журналов в России в конце XIXв. / В.В. Карпова. // Кострома: Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова – 2014 - с.26.

21 Козлов, Ю. «Толстые» журналы и литературный процесс в современной России. Доклад второй международной конференции: «Наследие Ю.И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории» / Ю. Козлов. – Москва: 2015 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://roman-gazeta-1927.ru/2015/12/14/толстые-журналы-и-литературный-про/>

22 Конференция: Журнальная Россия. История русской литературы XXв. 2015 // [Электронный ресурс] – Режим доступа: literatura.org/publicism/1371-tolstye-zhurnaly-nastoyashee-bez-buduschego.html

23 Кузнецов, Д. Безвоздушное пространство / Д. Кузнецов – Москва: Воздух, 2008 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.litkarta.ru/projects/vozdukh/issues/2008-2/antiarion/>

24 Куллэ, В. Спертый Воздух / В. Куллэ – Москва: Арион, 2008 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/arion/2008/2/ku26.html>

25 Лукина М.М. СМИ в пространстве интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 – 36 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.eartist.narod.ru/text19/034.htm#з_02_02_2

26 Максимов, А.А. Из истории первых «толстых» советских журналов (1921-1925 гг.) / А.А. Максимов. - Учен. зап. / ЛГУ № 245. Сар. филол. наук. Вып. 43, 1957 – 70 с.

27 Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века / С.Я. Махонина. - Учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2004 – 26 с. // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://eartist.narod.ru/text1/84.htm>.

28 Миронова, М.В.. Психология и социология чтения / М.В. Миронова. - Ульяновск: УлГТУ, 2003. - 67 с.

29 Мотеюнайте, И.В. «Толстый» журнал и литературный процесс сегодня: на примере литературной критики журнала «Октябрь» / И.В.

Мотеюнайте, М.В. Красева // Псков: Вестник Псковского университета, 2015. - №3. – 188 с.

30 Муратханов, В. Журнальный зал / В. Муратханов – Москва: 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/authors/m/murathanov>

31 Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90-е гг.) / Р.П. Овсепян, под ред. Я.Н. Засурского – Москва: Изд-во МГУ, 1999 – 53 с.

32 Орлицкий, Ю. Журнальный зал / Ю. Орлицкий – М., 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/author/454249-yurij-orlitskij>

33 Павлова, В. Личный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://verapavlova.ru>.

34 Парахневич, Е.В. Журнал «Путь» как тип издания / Е.В. Парахневич. – Волгоград: Вестник ВолГУ. Серия 8. Вып.11., 2012 - 102 с.

35 Прилепин, З. Женская проза «нулевых» / З. Прилепин. – Москва: Астрель, 2012 – 287 с.

36 Рыжова, А. Интернет демократичен, а искусство нет. Интервью с Алексеем Алехиным, главным редактором поэтического журнала «Арион». / А. Рыжова. - Интернет-ресурс Газета.ru // [Электронный ресурс]: URL: https://www.gazeta.ru/culture/2013/12/10/a_5796545.shtml

37 Скворцов, А. Энергия самовозрастания. / Москва: Журнал «Знамя» №6(2006) – 1 с. // [Электронный ресурс]: URL: <http://znamlit.ru/publication.php?id=2994>

38 Скворцов, А. Без поколения. / А. Скворцов. – Москва: Журнал «Арион» № 3(2015) – 18 с. // [Электронный ресурс]: URL: <http://magazines.russ.ru/arion/2015/3/18s-pr.html>

39 Тонконогов, Д. Журнальный зал / Д. Тонконогов. – Москва: 2015 – 1 с. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.litkarta.ru/russia/moscow/persons/tonkonogov-d/>

40 Тулупов, В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология/ В.В. Тулупов. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1996 – 63 с.

41 Харшак, М. От психологии бытового шрифта к графической археологии / М. Харшак. – Санкт-Петербург: Изд-во Littera Scripta, 2006 – 73 с.

42 Хорошевский, А. 100 знаменитых символов советской эпохи / А. Хорошевский. - Харьков: Изд-во Фолио, 2009 - с.393

43 Чупринин, С. Ещё немножко - и те, кто сейчас пишет, начнут читать! / С. Чупринин. // Москва: Седьмая столица. – 2005. - №4 – 1 с.

44 Шевченко, Г. Журнальный зал / Г. Шевченко. – Москва: 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/author/710188-ganna-shevchenko>

45 Шипнигов, И. Толстый и еще раз толстый. Литературный журнал сегодня / И. Шипнигов. // Москва: Татьянин день. Молодёжный интернет-журнал МГУ, 2009 – 1 с. // [Электронный ресурс]: URL: <http://www.taday.ru/text/199437.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список авторов, чьи работы были опубликованы в толстом поэтическом журнале «Арион» с №1 (2014) по №1 (2018)

А

Абдуллаев Евгений (Афлатуни Сухбат), Алехин Алексей, Антипов Андрей, Антокольский Павел, Арьев Андрей, Ануфриева Анастасия

Б

Бабанская Алена, Баренц Гурген, Бараньский Марек, Бару Михаил, Баталов Сергей, Бельский Станислав, Белов Игорь, Болдырев Андрей, Бонч-Осмоловская Татьяна, Бородин Максим, Боссарт Алла, Булгакова Наталия, Бушуов Антон, Буковская Тамара

В

Ваншенкин Константин, Василевский Андрей, Васильев Сергей, Вейцман Марк, Ветлин Виктор, Виноградова Анна, Всецкий Антон, Вязмитинова Людмила

Г

Галина Мария, Гальберштадт Анна, Газизова Лилия, Гаммер Ефим, Гейм Георг, Глотова Любовь, Голубков Дмитрий, Гранкин Николай, Гуршка-Зых Барбара, Губайловский Владимир, Гузев Сергей, Гутов Александр, Гуторов Яцек

Д

Давыдов Данила, Делаланд Надя, Дозморев Олег, Дуардович Игорь, Дьячков Александр, Дьячков Алексей

Е

Емельянова Ксения, Ермакова Ирина, Ермолаев Владимир

Ж

Жук Вадим, Журавлева Анастасия

З

Затонская Мария, Захаров Владимир, Злотникова Ольга, Золотарев Сергей, Зенкевич Михаил, Зубарева Вера, Зусева Вероника

И

Иванов Владимир, Иванова Ольга (Полина), Игнатъев Мария, Иртенъев Игорь

К

Кадочникова Ирина, Казакевич Вячеслав, Казарин Юрий, Калинин Михаил, Калугин Михаил, Калугина Петра, Капович Катя, Карасев Евгений, Климова Галина, Климов-Южин Александр, Клишин Олег, Ковалев Никон, Коврайский Андрей, Ковязин Юрий, Козлов Владимир, Козовский Лев, Козырев Андрей, Колесник Любовь, Колымагин Борис, Коновалов Евгений, Константинов Аркадий, Коробкова Евгения, Корамыслов Александр, Корпусов Владимир, Коровин Андрей, Косоков Владимир, Кочнев Владимир, Кравцов Константин, Круглов Сергей, Крылова Элла, Крючков Павел, Кублановский Юрий, Кузнецова Анна, Кузнецова Инга, Кудря Дмитрий, Куприянов Вячеслав, Кураев Евгений, Кушнер Александр

Л

Ланьшина Татьяна, Лапшина Елена, Ли Арсений, Липатова Елена, Литвак Света, Луковцев Илья

М

Макаров-Кротков Александр, Максимов Павел, Манович Лера, Межиров Александр, Мещеряков Валерий, Миллер Лариса, Михайловская Татьяна, Мишин Валерий, Мищутин Иван, Мовсесян Рафаэль, Муратханов Вадим, Мурзин Дмитрий

Н

Нарсия Наталья, Невзглядова Елена, Некрасова Татьяна, Николаева Олеся, Никулина Наталья, Новиков Андрей, Новиков Денис, Новицкая Ира

О

Озеров Лев, Орлицкий Юрий, Оуэн Сью

П

Павлова Вера, Пастернак Дмитрий, Пахомов Сергей, Пестерева Елена, Переверзин Александр, Перельмутер Вадим, Пермьяков Андрей, Перфильев Юрий, Погорелая Елена, Подсядло Яцек, Полищук Дмитрий, Попов Владимир, Поступальский Игорь, Прашкевич Геннадий

Р

Рапопорт Александр, Рильке Райнер Мария, Роднянская Ирина, Рубанов Роман, Румянцев Дмитрий, Рытов Александр, Ряшенцев Юрий

С

Салимон Владимир, Саломатин Алексей, Сен-Сеньков Андрей, Сергеева-Клятис Анна, Скобло Валерий, Скворцов Артем, Смоляк Вадим, Сорока Александр, Стариков Иван, Степанов Евгений, Стратановский Сергей, Строчков Владимир, Сульчинская Ольга, Сучкова Ната, Сухова Элина

Т

Татаренко Юрий, Тонконогов Дмитрий, Третьяков Николай

У

Узрютова Гала, Улзытуев Амарсана

Ф

Фаликов Илья, Фамицкий Андрей

Х

Харитонов Марк, Харсанский Олег, Херсонский Борис, Хлебников Олег, Хоменко Юрий

Ч

Чернавина Римма, Черников Евгений, Чечик Феликс, Чигран Евгений, Чиканова Любовь

Ш

Шаповалов Вячеслав, Шатравский Кшиштоф, Шевченко Ганна, Шерб Михаэль, Шевченко Александр, Шкуро Сергей, Штыпель Аркадий

Я

Яворский Кшиштоф, Янышев Санджар, Ярыгина Надежда

7

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

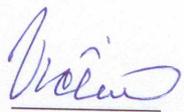
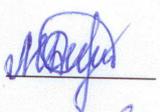
Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Анисимов К. В. Анисимов
« 18 » июня 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

**«ТОЛСТЫЙ» ПОЭТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ КАК ВИД ИЗДАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА ПОЭЗИИ «АРИОН»)**

Руководитель		проф., д-р филол. наук	В.И.Тармаева
Выпускник			Д.И.Маслова
Нормоконтролер		ст.преподаватель	Ю.Н.Сезина

Красноярск 2018