



Продолжение титульного листа ВКР по теме «Образ пожилого человека в визуальной рекламе (на материале Красноярск)».

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А.Е. Худоногова

инициалы, фамилия

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Поведенческие паттерны в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)» содержит 57 страниц текстового документа, 48 использованных источников и 14 приложений. «ПАТТЕРН», «ПАТТЕРН ПОВЕДЕНИЯ», «РОССИЙСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ КИНЕМАТОГРАФ», «ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ»

Целью исследования является теоретический анализ понятия «паттерн» в области социальных наук и прикладное культурное исследование поведенческих паттернов в российском мультипликационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.)

Данная цель предполагает следующие исследовательские задачи:

1. Методологическое основание исследования паттернов в прикладном культурном исследовании
2. Обработка и анализ результатов проведения прикладного культурного исследования поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)
3. Интерпретация полученных в результате исследования выводов и рекомендации
4. Проведение анкетирования на тему: «Поведенческие паттерны в Российском мультипликационном кинематографе (на основе материала полнометражных мультфильмов 2013-2018гг. студии «Мельница»)»

В результате проведенного исследования был изучен поведенческий паттерн как феномен культуры при помощи источников и метода анкетирования. При помощи этого метода удалось выявить поведенческие паттерны.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5-10
1. Теоретическое исследование понятия «паттерн» в сфере психологии, социологии, культурологии и в кросс-культурной психологии.....	11
1.1. Теоретическое исследование понятия «паттерн» в сфере психологии, социологии, культурологии.....	11-17
1.2. Теоретические основы изучения поведенческих паттернов в культурологии, психологии, социологии и в кросс-культурной психологии.....	17-26
2. Практическое исследование поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализе произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.).....	27
2.1 Методологическое основание исследования паттернов в прикладном культурном исследовании.....	27-31
2.2 Обработка и анализ результатов проведения прикладного культурного исследования поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.).....	31-33
Заключение.....	34-35
Список использованных источников.....	36-40
Приложение А.....	41-45
Приложение Б-О.....	46-57

## Введение

### **Актуальность темы.**

Современный мультипликационный кинематограф в настоящее время предлагает огромное разнообразие ярких персонажей и сюжетов. Мир мультипликации играет важную роль в воспитании детей, поскольку большая часть мультипликационных произведений направлена на детскую аудиторию дошкольного возраста. Со стороны современной теории культуры и кросс-культурной психологии, демонстрируемые модели поведения супергероев и героев из обычной жизни есть ни что иное как поведенческие паттерны, через которые транслируется множество положительных и отрицательных качеств.

Теме «Поведенческие паттерны в Российском мультипликационном кинематографе (на основе материала полнометражных мультфильмов 2013-2018гг. студии «Мельница»)» в российской науке посвящено достаточное количество литературы исследовательского характера. С одной стороны, эта тема широко изучена в области психологии, а с другой стороны, российские исследовательские фонды и научные центры постоянно проводят различного масштаба социологические исследования с целью обнаружить особенности влияния массовой мультипликационной киноиндустрии на сознание и поведения детей младшего возраста. Такое внимание связано с появлением с 2000-х таких крупных кинокомпаний как «Мельница» (1999), «Петербург» (2003), «Анимак-корд» (2008), «Паровоз» (2014) и другие. В связи с этим, необходимо рассмотреть научную точку зрения на изучение массовой мультипликации как феномена культурного воспитания детей, начиная с начала XX века.

**Проблема исследования:** Недостаточная изученность темы паттернов в мультипликационных произведениях как современного феномена культуры.

**Цель исследования:** теоретический анализ понятия «паттерн» в области социальных наук и прикладное культурное исследование

поведенческих паттернов в российском мультипликационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.)

**Объект исследования:** паттерны поведения в российском мультипликационном кинематографе как феномен культуры.

**Предмет исследования:** поведенческие паттерны в российском анимационном кинематографе.

**Задачи исследования:**

5. Теоретическое исследование «Паттерн» в сфере психологии, социологии, культурологии и в кросс-культурной психологии.

6. Теоретическое исследование понятия «Паттерн» в сфере психологии, социологии, культурологии.

7. Теоретические основы изучения поведения поведенческих паттернов в культурологии, психологии, социологии и в кросс-культурной психологии.

8. Практическое исследование поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализе произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.)

9. Методологическое основание исследования паттернов в прикладном культурном исследовании

10. Обработка и анализ результатов проведения прикладного культурного исследования поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)

11. Интерпретация полученных в результате исследования выводов и рекомендации

**Метод исследования:**

1. Метод анализа научных источников с целью теоретического понятия «Паттерн».

2. Метод анкетирования для проведения прикладного культурного исследования

3. Метод сравнительного анализа результатов проведения прикладного культурного исследования поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)

**Структура работы:** работа состоит из введения, в котором мы определяем цель исследования, задачи, актуальность, метод исследования. В основной части содержится две главы. Первая глава поделена на два параграфа. В первой главе первого параграфа будет проведен теоретический обзор понятия «паттерн» с психологической, культурологической и кросс-культурной психологии. Во втором параграфе первой главы будут описаны методологии исследования паттернов. Вторая глава будет содержать два параграфа, первый – методология исследования паттернов в мультипликационном кинематографе, второй-анкетирование. В заключении, мы делаем выводы, определяем степень достижения цели и решения задач. Теоретическая и практическая значимость работы заключается в изучении поведенческих паттернов в российских мультфильмах. Рассмотрение паттернов в кросс-культурной психологии.

### **Степень изученности**

Лалетина А. Ф. в своей статье «Культурообразующее значение мультипликации» (2009) утверждает, что мультфильмы есть переносчики культуры, которые способны сохранить традиции, познать мир, путешествовать, общаться и развиваться при его помощи и самостоятельно. По этой причине на создателях мультфильмов лежит большая ответственность. Они растят будущее поколение и подают пример.[22]

Куниченко О. В. «Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста» (2013). В этой работе приведен пример того, что показ мультфильмов может сформировать нравственность и мораль детей дошкольного возраста, описан

метод вмешательства воспитателя в процесс восприятия мультфильмов детьми. [21]

Шаханская А. Ю. в научной статье «Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста» (2013) описывает современное общество и пишет о том, что дети увлечены всем происходящим в окружающей среде, при этом возникает серьёзный вопрос защиты детей от негативного влияния информации, которую они получают из мультфильмов. Например, жаргон описывается как негативно влияющее качество. [42]

Щуклина Е.С. в психолого-педагогической статье «Роль современной мультипликации в воспитании ребенка» (2013) рассмотрела вопрос о положительных и отрицательных качествах современных мультфильмов в воспитании ребенка, где описываются две стороны восприятия мультфильмов детьми: во-первых, мультфильмы формируют эталоны хорошего и плохого поведения. Другая сторона мнения автора заключается в том, что современные мультфильмы не способны научить чему-то хорошему, так как лишены логики и морали. Это относится не только к зарубежным мультфильмам. [46]

Выгодский Л. С., ученый – психолог, автор книги «Психология развития ребенка» (2004) выдвигал важнейшие практические задачи обучения и воспитания детей. Затрагивал проблемы возраста и педагогики в психологии. Больше внимание уделял психологии детей и их поведению. [9]

Максимова Л. А. рассматривала в своей научной психологической статье «Развитие эмоциональной сферы детей дошкольного возраста средствами виртуальной образовательной среды.» (2013) основные особенности развития эмоций у детей дошкольного возраста, и на базе этого рекомендует виртуальные условия для образования эмоционального развития у детей в условиях образовательного учреждения. [29]

Потапова Н. Н. в статье «Социальное воспитание и развитие в контексте учения Л. С. Выготского» (2017) обсуждает проблему социального



воспитания и развития в контексте учения Л.С. Выготского.— советского психолога. За базу взяты социальные представления и навыки социального поведения дошкольника в условиях современного телевидения.[33]

Шахутова З. З, Ситкова А. В. В научной статье «Негативное воздействие средств массовой информации на развитие и воспитание дошкольников» (2014) пишут о том, что появление и развитие СМИ плохо влияет на психику и воспитание детей дошкольного возраста. Описаны отдельные детские каналы, но авторы пишут о том, что и там происходит утечка информации, непристойная для детской аудитории. [45]

Макаренко Е. Ю. «Дизайн и медиабренд детских журналов» (2015). В этой статье обсуждается создание дизайна детских мультфильмов и журналов, для привлечения детского внимания. Благодаря ярким дизайнам дети способны откладывать в голове моменты, впечатления от увиденного. Более яркие цвета в мультипликационном кинематографе используют современные студии, которые работают по новым компьютерным технологиям, развивающиеся по сей день. [27]

Малько Е.А., Горнова Г.В. а своих гуманитарных исследованиях «Коррекционная работа с поведенческими паттернами» (2015) рассматривают такое явление как «поведенческий паттерн». Проведена работа с аспектами паттерна. Авторы писали о том, что поведение человека индивидуально, но можно его «перевоспитать». Авторы поставили целью изучения – паттерны и взаимодействие на людей.[30]

Зиганшина А. Ф. Её статья «Влияние мультфильмов на повышение уровня агрессивности и изменение эмоционального состояния у детей младшего школьного возраста» (2012) о том, что семейное воспитание недостаточно уделяет внимания, поэтому дети предоставлены сами себе. Дети наиболее эмоционально реагируют на всё происходящее вокруг них. Подробно рассмотрена экранизация темы насилия и поставлен вопрос о предотвращении этой проблемы. Выдвинута гипотеза о том, что

мультфильмы способны негативно влиять на психику детей дошкольного возраста и вызывать агрессию. [16]

Таким образом, российские ученые, изучая тему паттернов воспитания видят проблему в том, что надо обращать больше внимания на воспитание детей продуктами массовой культуры, так как это играет большую роль в восприятии окружающей среды детьми. Детям необходимо получать информацию о поведенческих паттернах в процессе воспитания.

В области зарубежной науки исследованию паттернов уделено гораздо меньше внимания, но подробно описано в разных аспектах в книге «Кросс-культурная психология» (2002). Тема паттернов и воспитания детей была задета в книге Берри Дж.В., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., А., Пьер Р. Дасена. Авторы отталкивались от поведения людей разных культур, имея поведенческие результаты и гипотезы на другие культуры. Поддерживается культурный контекст для изучения и понимания психологических явлений. Описывается в книге вертикальная трансмиссия, когда родители чему-то учат своих детей, притом, что биологические и культурные родители - одни и те же люди. Когда наших детей обучают другие люди и социологические институты - это называется уже непрямая культурная трансмиссия. Паттерны поведения, морали познаются в процессе этих культурных трансмиссий, в процессе воспитания. [4]

## **I. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПАТТЕРН» В СФЕРЕ ПСИХОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ, И КУЛЬТУРОЛОГИИ.**

Первая глава исследования обусловлена необходимостью проанализировать понятие «Паттерн», определить его функции и провести обзор источников, где содержится информация о моделях поведения, с целью выявления паттерна как феномена культуры. Основными задачами первого параграфа являются: определение понятия паттерн; рассмотрение культурных, психологических, социологических и кросс-культурных источников; обозначение поведенческих паттернов.

### **1.1. Теоретическое исследование «Паттерн» в сфере в сфере психологии, социологии, культурологии и в кросс-культурной психологии.**

Слово «Паттерн» в переводе с английского языка означает «пример», «образец», «модель». Изначально использовался термин «паттерн» в области биологии и психологии, потом термин появился в информатике, социологии, экономике, культурологи.

Многие паттерны поведения являются обыденными и обычными. Паттерн выступает, в каком-то роде, в роли традиций и ритуалов, привычный для людей в повседневной жизни, например: почистить зубы, сесть за стол и т.д...

Однако в основном, в виду большого объема данных и сложной структуры поведения.

В науках таких как культурология, психология, социология, термин «Паттерн» широко распространяется и подразумевается как явление культуры: образцы поведения, нормы и правила жизни, политические и религиозные отношения.

Леонов И.В. в статье «Эволюция термина «Паттерн» в культурологическом знании: от понятия к научной категории» представил анализ научной терминологической эволюции «паттерна» в культурологической сфере науки. Рассматривает противоречивая ситуация,

сложившаяся в отношении смысловых трактовок указанного термина. Затрагиваются дисциплинарные, междисциплинарные и философские аспекты применения термина «паттерн».

Смысловое значения слова «паттерн»:

1. «целостность»;
2. устойчивый образец мышления и поведения, сохраняющий свою автономность в культурном опыте и участвующий в формировании субъекта;
3. стереотип;
4. сложный геометрический узор, с повторяющимися элементами;
5. это скрытый смысл и принцип единства чего-либо;
6. Последовательность операций, и другие». [24]

Социология - наука об обществе, о поведении людей в обществе. Поведенческий паттерн — это последовательность форм поведения, реакций и действий человека в определенных контекстах. Каждый день человек взаимодействует с окружающей средой. Социология затрагивает и изучает такие важные вопросы как поведение людей в обществе, воспитание детей, отношения людей между собой. Именно в обществе человек подвергается восприятию поведенческих паттернов. В обществе человек развивается. Поведенческие паттерны способны создавать различные субкультуры, в которых люди объединены одним движением, где, соответственно, есть определённые манеры поведения. Благодаря поведенческим паттернам формируется культура. В этом плане культура рассматривается с разных точек зрения. Обществом заложены из поколения в поколение традиции, нормы поведения, законы, культура.

Поведенческие паттерны в социальном пространстве характеризуются образцами поведения. Они существуют как негативные, так и позитивными. Поведенческие паттерны одной общественной группы могут привести к конфликту из-за несоответствия поведенческих паттернов другой социальной группы. В социологии паттерны социологического развития делятся на два вида:

**Линейный паттерн развития**, который основан на истории Библии. Он основан на том, что история человечества всегда имела цель, а люди имели веру в то, что они находятся под покровительством господина.

**Циклический паттерн развития.** Развитие общества проходит по циклам, по кругу, по спирали. Такие развития по циклам в обществе можно описать социальными беспорядками и стабильностью, которые способны чередоваться между собой.

В культурологии понятие «Паттерн» означает стереотип человеческого поведения, которое формируется в среде какой-либо определённой культуры. Так же паттерн тесно связан со взаимоотношениями людей между собой и с окружающей их средой. Паттерн называют культурной темой, так как ей и является. Характеризуются эти культурные темы тем, что окружающая среда и поведение людей в социуме способны на формирование моральных ценностей, образцов поведения, воспитания новых поколений. Вся культура связана с такими темами, как патриотизм, справедливость, добро и зло, ответственность, доблесть, мир и свобода.

Р. Бенедикт занималась антропологией культуры. Она заимствовала слово «Паттерн» в медицине, что означает комбинацию результатов медицинских исследований, которые включают в себя несколько симптомов, которые в то же время включают в себя от одного до нескольких паттернов. Болезнь включает один или несколько синдромов.

Бенедикт Р. заложила термин «Паттерн» (1934) в основу культуры в качестве моделей личности, то есть Культура- личность с большой буквы. «Модель культуры» (1934), которая была направлена на то, чтобы выявить единства любой культуры - общей темы. «Центральный момент». Бенедикт писала о том, что природа создала каждого человека так, что общество способно формировать его точку зрения и закладывать определённые поведенческие паттерны.

Поведенческие паттерны формируются в процессе воспитания и общения людей между собой. Самым важным элементом является

восприятие информации. Внешние условия очень сильно влияют на смену паттернов. В процессе культурного исторического процесса рождается множество различных паттернов. Паттерны отражают менталитет общества и культуры. Паттерны в целом влияют на развитие мышления человека. Паттерны охватывают все сферы жизнедеятельности человека, такие как искусство, наука, природа.

Термин "Паттерн" используется во многих науках, например в психологическом словаре, в 2000 году Кондаков И. поставил такое определение как объединение сенсорных стимулов как принадлежащих одному классу объектов.

В Оксфордском толковом словаре по психологии Ребенра А. определение паттерна:

1. Модель или образец - "паттерн поведения", где поведение формируется или копируется с какого-то другого поведения.

2. Конфигурация или группировка частей или элементов с соответствующей структурой, где подразумевается, что различие отдельных частей массива, но образуют связное, интегрированное целое, которому придается особое значение и которое является моделью. [32]

В книге "Психология общения" 2003 года, Вердербер Р. Выдвинул понятие паттерна как процесс частичного отображения информации, которой приписывается значение. [8]

Словарь современной экономической науки. термин «Паттерн» расшифровывается, как созданный в США метод разработки крупных экономических решений, сочетающий программно-целевой подход с экспертными оценками типа Дельфийского метода.

Словарь нейролингвистического программирования расшифровывает термин, как систематически повторяющийся, устойчивый фрагмент или последовательность элементов поведения.

В Википедии паттерн рассматривается как заимствованное слово, которое используется как термин в нескольких западных дисциплинах и

технологиях, откуда оно и проникло в русскоязычную среду. Смысл термина «паттерн» всегда уже чем просто «образец», и варьируется в зависимости от области знаний, в которой используется.

Паттерн — повторяющийся элемент в различных сферах жизни, в основном в природе и дизайне.

Паттерн в информатике — эффективный способ решения характерных задач проектирования, в частности проектирования компьютерных программ.

Паттерн в психологии:

- 1) набор стереотипных поведенческих реакций или последовательностей действий;
- 2) объединение сенсорных стимулов как принадлежащих одному классу объектов. [3]

Паттерн в техническом анализе — характерный участок временных графиков.

Паттерн в трекерной музыке — таблица, определяющая порядок и режим воспроизведения семплов на нескольких каналах за некоторый промежуток времени.

Паттерн в электронной музыке — набор заранее запрограммированных, последовательно (зациклено) звучащих разных партий инструментов.

В психопатологии - термин, иногда интерпретируется как синоним выражения «психопатологический синдром» (зависит оттого, о чем конкретно идет речь).

Паттерн иногда может использоваться в терминах, как «фиксированный паттерн активности, что означает этологический термин, который обозначает определенные поведенческую последовательность. Эта последовательность фиксирована стереотипными образами, что были описаны у ряда биологических видов.

Паттерн гипомании - это паттерн, где человек проявляет симптомы мании, но эти симптомы не такие сильные, в отличие от мании.

Паттерн поддержки помогает человеку наладить контакт с другим человеком при помощи речевых приёмов.

Паттерн оптического потока- «паттерн кажущихся изменений оптической проекции поверхности, создаваемый движением наблюдателя, что этой поверхности; или по направлению к ней. Пространственная информация, содержащаяся в паттерне оптического потока, называется естественной перспективой»

Томас У.А. «Поведенческий паттерн и ситуация» (2010). В своей социальной психологии разработал понятие «определение ситуации». Его понятие легло в основу и его определение означало то, что высокоорганизованные существа, человек, прежде всего, способны отказываться от стимулов, побуждений, которых они раньше придерживались. В воспитании и формировании личности и поведения У.А. Томас писал о том, что, возможно, всех людей вводят в заблуждение при навязывании поведенческих паттернов обществом. На основе своих исследований Томас У.А. утверждал, что из хороших семей зачастую попадались проблемные и избалованные дети. Это является ярким примером того, насколько важную роль играют в нашей жизни стереотипы.

Существует тип поведенческой реакции по У.А. Томасу, и, представлен он модами в одежде, трендами, популярностью, СМИ и так далее.... Этот тип легко поддается манипуляции. Его результатом становятся публично принятые определения ситуации. Его исторический процесс создает отличительные черты рас, национальностей и сообществ. В этом заключается психология эволюции общественного мнения и социальных норм. [35]

Валишина И.И., Заболотских А. Д., Гришаева И. Н. в научной статье «Паттерн как современный культурный феномен» (2016) предоставили анализ термина «паттерн» в культурологической сфере. В статье



описываются противоречивая ситуации, по отношению смысла термина, а также затрагиваются аспекты «паттерна» в качестве научных категорий в дисциплине, философии. Паттерны способны меняться с различной скоростью во внешних условиях вместе с реальностью. [6]

«Паттерн» - это схема-образ, который понимается как представление, или чувственное понятие.

**Вывод параграфа:** Обзор источников в первом параграфе первой главы показал, насколько значение слова «Паттерн» разнообразно в кругах различных наук, таких как математика, биология, музыка, культурология, социология, психология, педагогика, философия и тд. Главным значением понятия «Паттерн» является образ поведения, узор или последовательность повторяющихся элементов. Изучение поведенческих паттернов необходимо для того, чтобы изучить психологию поведения человека в социуме. Паттерны играют большую роль в воспитании детей, на что нам указывают данные научные источники.

## **1.2 Теоретические основы изучения поведения поведенческих паттернов в культурологии, психологии, социологии и в кросс-культурной психологии.**

Основными задачами второго параграфа являются теоретические основы изучения поведения поведенческих паттернов в культурологии, психологии, социологии и в кросс-культурной психологии; определение методологии изучения поведенческих паттернов в источниках.

Е.А. Малько в статье «Коррекционная работа с поведенческими паттернами» (2015) рассматривает Такой феномен, как «поведенческий паттерн». Основной целью этой работы является изучение структуры паттернов, изучение взаимосвязи паттерна и человека. Паттерны трудно поддаются изменению. Большое влияние на опыт и поведение человека играет родственная связь. Коррекционная работа представлена в нескольких вариантах, которые могут помочь человеку оценить ситуацию,

корректировать своё поведение, делать выводы и правильно планировать свои дальнейшие поступки. [30]

Зайдаль Т.В. посвятил свою статью «Паттерн как объект исследования культурной антропологии» (2017) изучению научной эволюции термина «паттерн» в культурологии. Подходы американских ученых выявили всю важность и понятия «Паттерн», так же точка зрения о том, то теорию Паттерна необходимо внедрить в восточноевропейскую культурологическую науку.

«Универсальный паттерн культуры» Кларка Уисслера. Статья посвящена изучению научной эволюции термина «паттерн» в культурологическом знании. Подробно рассмотрены идеи «универсального паттерна культуры» Кларка Уисслера, «бессознательных паттернов поведения» поведенческих паттернов. Выявлены основные подходы к определению паттерна. Факт того, что мы не осознаем- делает нас увереннее.

Американский лингвист и этнолог Сепир Э. в своей статье «Бессознательные стереотипы поведения в обществе» (1927) показывает, что культурное поведение связано не только с поведением индивида, как отдельного организма, но и с обществом одновременно. Культурный паттерн определяется одновременно как функция, так и форма, которые сложно обнаружить при обычном наблюдении. Бессознательность заключается в неосознанности особенностей поведения человека, которыми он все время пользуется. Сепир так же утверждает о том, что паттерны, которые управляют людьми, делают их увереннее.

Кребер А.и Клакхон К.в своей работе «Теория паттернов поведения в культуре» (1952) рассматривали огромное количество понятия «культура», состоящая из поведенческих паттернов, которые передаются при помощи символов; существенное ядро культуры состоит из исторически созданных и отобранных идей и свойственных им символов; культурные системы - продукты действия, и элементы будущего действия. Культура не является, но она частично состоит из норм, стереотипов или правил поведения.

Книга Гордона Д. и Майерс-Андерсон М. «Феникс» (2004) посвящена паттернам негипнотических форм психотерапевтического вмешательства, которые практиковал М. Х. Эриксон, где он использовал метод клинического гипнотизирования, который он использовал на своих клиентах. Он помогал людям бороться со своими страхами, комплексами, задуматься о своем поведении или наоборот, забыть о стереотипах. Одним словом- делал их жизнь проще.

В научной психологической статье Жихаревой Л.В. «Теория привязанности, теоретические и практические аспекты» (2013) был описан теоретический анализ особенностей привязанности ребенка к родителям. Автором было проведено собственное эмпирическое исследование, затрагивающее поведенческие паттерны ребёнка с различными видами привязанности, в которых подробно описываются главные принципы терапевтической работы, что основывается и упирается на теории привязанности. [12]

Анализ игровой деятельности ребенка, дает основные сведения о особенностях отношений привязанности со значимыми взрослыми. Игровые паттерны детей направляется на очень важные аспекты, влияющие на детско-родительскую привязанность: отделение ребенка от своих родителей, от семьи и исследовательскую деятельность. Отношения привязанности между ребёнком и терапевтом могут быть разрушены, поэтому интерпретация должна осуществляться очень осторожно. В процессе исследования высказывания ребёнка о своих переживаниях, которые имеют отношение к аспектам детско-родительской привязанности, могут возникать как в переносе, так и пережитых ситуациях прошлого. Очень важно сопоставлять информацию с уже с теми данными о переживаниях привязанности ребёнка, которые уже есть.

В психологии паттерны были рассмотрены так же Сагалаковой О.А., Труевцевым Д.В. в статье «Социальные страхи младших школьников в контексте когнитивно-поведенческих паттернов родителей» (2011). Они

писали о социальной тревожности, что формируется в последствие не только когнитивно-поведенческих паттернов родителей в отношении ребенка, что является более важным фактором, но также и отношений внутри класса, поведения учителей и многое другое. Паттерны были рассмотрены в родителях по отношению к своему ребенку и проанализированы в поведении детей.

Рассмотрены паттерны родителей по отношению к ребенку «Кооперация» «Симбиоз». Это означает, что родитель заинтересован в делах своего ребенка, всегда старается ему помочь, поощряет инициативу, гордится им, хвалит за поступки и самостоятельность. Исследование таких паттернов доказывает, что у младших школьников социальных страх выражен не так ярко, и они себя чувствуют более уверенно в любых неприятных ситуациях, и убеждены в том, что ситуация может иметь положительный исход как ни крути.

Этот паттерн родителей по отношению к ребенку, как «негативные убеждения и чувства к ребенку», в чем проявляется их ненависть, досада и раздражительность, доказывает обратное: у большинства младших школьников ярко выражены социальные страхи, которые связаны тесно со школьными ситуациями, общением внутри класса. [34]

Торопов П. Б. (2011) поднял вопрос практического применения идей социального бихевиоризма, что означает систематический подход к изучению поведения людей и других животных. Этот подход выдвигает теорию того, что все поведение состоит из рефлексов, реакций на определенные ситуации в среде, а также последствий индивидуального опыта. Вывод из работы состоит в том, что если человек не может решить самостоятельно свои проблемы или не может найти общий язык с окружающими, то он чувствует себя «не в своей тарелке» и не видит себя в данном обществе. Когда отношения налаживаются и решаются проблемы, человек может считать себя принятым в обществе. [36]

Ромек В.Г., Циринг Д.А., Ведеева Е.В. (2011) также изучали паттерны в социальном страхе. Они писали о том, что в ребенке страх оказаться неуспешным в чьих-то глазах, страх критики, осмеяния является самой главной базой для формирования беспомощности у ребенка. Это тесно связано с неуспеваемостью и непослушанием детей в школе.

Дети- это несформировавшиеся личности, которые поддаются влиянию окружающей среды. В психологии примеры для детей подают, в первую очередь, родители. Дети в не осознанном возрасте воспринимают поведение и отношения родителей как образец подражания. Бохан Т. Г., Филоненко А. Л., Костюк К.Б. в своей статье писали о том, что восприятие таких паттернов поведения при отсутствии в близком окружении ребёнка позитивных примеров системы моральных ценностей затрудняет его психологическое развитие. Если в семье нет взаимопонимания родителей друг с другом, если происходят постоянные конфликты на глазах у детей, то это очень сильно влияет на его поведенческие паттерны. С одной стороны, он может сформировать в себе конфликтную личность по отношению к противоположному полу, ругаться со сверстниками; с другой стороны- большинство детей не будут повторять ошибок родителей, т.е. для ребёнка неблагоприятная обстановка в семье может стать как мотив для стремления к лучшему. Так же, такие ситуации в семье могут привести к расстройству психики, в связи с чем, дети способны замкнуться в себе.

Если родители не могут привить паттерны поведения своим детям по той или иной причине, то, наверняка, это удаётся мультипликационному кинематографу.

Лалетина А. Ф. в своей статье «Культурообразующее значение мультипликации» (2009) утверждает, что мультфильмы есть переносчики культуры, которые способны сохранить традиции, познать мир, путешествовать, общаться и развиваться при его помощи и самостоятельно. По этой причине на создателях мультфильмов лежит большая ответственность. Они растят будущее поколение и подают пример. [22]

В учебном пособии Трифоновой С. А. (2010) проведен психологический анализ культурной жизни и социального поведения человека в обществе. Большое внимание уделено социальному поведению, рассмотрено вербальное и невербальное общение межличностных и межгрупповых отношений. Работа Трифоновой С. А. направлена на умение людей манипулировать людьми. Паттерны устойчивы, но в большинстве случаев они не играют роли, когда поведение человека зависит от мнения окружающих людей. Так же в сфере рекламных коммуникаций реклама влияет на паттерны людей не только прямо, но и косвенно. [38]

Психолог Вайсман С.Е. (2012) рассмотрел семью как социальный институт, который уже много лет изучается различными наукам. Главная задача семьи – воспитание детей, семья играет огромную роль в жизни отдельной личности и всего общества. Воспитание держится на личном опыте родителей. В основу работы легло полоролевое отношение. Уровень деформации полоролевого поведения женщины зависит от модели поведения в родительской семье. Поведенческие паттерны женщин зависят от личностного «Я». Уровень деформации полоролевого поведения женщины полностью зависит от поведенческих паттернов в родительской семье. [5]

Тема паттернов и воспитания детей была задета в книге Берри Дж.В., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х.. А., Пьер Р. Дасена. Авторы отталкивались от поведения людей разных культур, имея поведенческие результаты и гипотезы на другие культуры. В основе их исследования лежали эксперименты, наблюдения и опросы. Описывается в книге вертикальная трансмиссия, когда родители чему-то учат своих детей, притом, что биологические и культурные родители - одни и те же люди. Когда наших детей обучают другие люди и социологические институты - это называется уже непрямая культурная трансмиссия. Паттерны поведения, морали познаются в процессе этих культурных трансмиссий, в процессе воспитания.

Кросс-культурная психология – это наука о сходствах и различиях в индивидуальном психологическом функционировании в разных культурных и этнических группах.

Современные подходы в кросс-культурной психологии нацелены на поиск универсалий в психологии человека в различных культурах.

Поведение человека является предметом кросс-культурной психологии в контексте культуры. Она рассматривает в себе такие аспекты, как человеческое поведение и то, как человек пытается связать индивидуальное поведение с культурным окружением. Кросс-культурная психология – это универсальная психология о личности.

В рамках социального познания кросс-культурная психология стремится объяснять поведение людей с точки зрения причин, которые находятся в человеке или окружающей среде. Гендерное поведение подразумевает различные темы кросс-культурного исследования: представления о мужчинах и женщинах в разных обществах и культурах, их поведении; паттерны выбора партнеров для брака.

Гендерные и культурные различия в кросс-культурной психологии заключаются в том, что женщины оценивают потенциальные заработки выше, чем мужчины, а мужчины оценивают внешность больше, чем женщины. Культурные же различия заключаются в желании иметь семью, и рассмотрены такие качества, как хорошая домохозяйка. Между этими различиями наблюдается сильное сходство в предпочтениях, которые влияют на выбор будущего партнера. Этот паттерн соответствует универсалистской точке зрения, потому что эти различия имеют в смысле психологическое единство, не смотря на расовые, половые, географические различия.

В кросс-культурной психологии развития социальное поведение изучают в результате противопоставлений семьи с ограниченными средствами, паттернами небезопасной привязанности и стрессами, семьям, в которых наличествует тепло и уют. В семье первого типа проявляется тенденция достижения девочками половой зрелости в более раннем возрасте и более

раннего начала половой жизни девочками и мальчиками. В последующей жизни этот паттерн поведения продолжает действовать и ведет к большему уровню разводов, и к меньшей родительской заботе, создавая небезопасное социальное окружение для детей последующего поколения. Такие паттерны рассматривались в «культуре бедности».

Там, где людям приходится выживать, благодаря охоте и рыбалке, детям прививают паттерны, которые направлены на способность быстро передвигаться за своей добычей, уметь защищаться и быть выносливым. Здесь культура будет поощрять физическую мобильность. Нормы таких культур приняты обществом, они определяют индивидуальное и групповое мышление.

Чтобы понять человеческую социальную природу и то, как она устроена, необходимо изучить основные черты общества. Сначала кросс – культурная психология занимается рассматриванием паттерном сходств и различий в социальном поведении представителей различных культур. Социальное поведение формируется в обществе. В разных культурах существуют совпадения с традициями других культур, поэтому существует гипотеза о том, что многие типы социального поведения есть во всех культурах, но проявляются они по-разному, в зависимости от местных традиций культуры.

Важной темой в психологии развития - привязанность ребенка к матери. Плач и улыбки младенцев будут вызывать реакцию заботы о них от взрослых. В результате развивается паттерн привязанности, что обеспечивает детям чувство безопасности, с чем он может исследовать мир, что очень важно. Выдвинута теория о том, что стремление к безопасности создает основу для здорового эмоционального и социального развития.

Паттерны рассматриваются в личных чертах личности, такие как темперамент, не смотря на то, что это лежит в биологической основе человека. Но, поведенческий паттерн очень зависит от влияния окружающей среды. Черты личности подобны стереотипам, потому что они не отталкиваются от устойчивых паттернов поведения людей, а от мнений.



Различное культурное окружение приводит к развитию разных паттернов способностей.

Выдвинуты некоторые подходы, где личность рассматривается в качестве отражения того, как люди познают свою личную окружающую среду. Рассмотрен такой концепт, как субъективное благополучие, что означает оценку удовлетворенности жизнью в целом, в областях, как работа, семья, здоровье.

Человек воспринимает, поэтому может реагировать. То, что привычно человеку, он воспринимает быстрее. Был проведен эксперимент, который доказал, что человек справляется с заданиями быстрее, если ему знакомы элементы задачи.

Язык является инструментом мышления. Паттерны слухового восприятия родного языка устойчивы, они приводят к непониманию других языков, которые изучаются человеком позже. Большую роль в этом играет воспитание и привычки личности.

Поэтому рассмотрено такое понятие, как «Билингвизм»- двуязычие.

«Дополнительное двуязычие» - Языки, которые используются в обществе и имеют свою ценность для общества и изучение другого языка не всегда означает забыть первый.

«Вычитающее двуязычие» - потеря родного языка из-за национальной политики, обучения, миграции.

Кросс-культурная психология рассматривает язык жестов. В разных культурах разные языки и традиции, но для всех культур схож язык жестов, например как жесты руками: «Привет», «Пока», «Иди сюда». При помощи жестов люди, не зная иностранного языка, находясь в другом социальном окружении, может общаться при помощи жестов. В разных культурах различные паттерны поведения при коммуникации для достижения эмоционального комфорта. Использование в общении невербальной коммуникации предполагают внимания к деталям мимики и жестов, контакт глаз имеет очень большую эмоциональную нагрузку.

Паттерны зрительного восприятия играют большую роль в жизни каждого человека. Восприятие темных и светлых цветов, подобны добру и злу, теплу и холоду. Благодаря зрению мы больше можем воспринимать, оценивать, переживать, испытывать разные эмоции.

Также выделен лицевой мускульный паттерн, который так же отвечает за эмоции. Было доказано, что при выражении одной эмоции, человек показывает несколько эмоций в одном выражении лица. Когда попросили выразить эмоции для фото, например, при встрече с другом, или просили выразить грусть на лице, то этот эксперимент доказал, что у людей были не искренние эмоции. Непосредственно, в жизненных ситуациях человек может вести себя по-разному и счастье и печаль. В итоге эксперимента выдвинута теория, что существует характерный паттерн лицевых мышц для каждой основной эмоции: счастье, печаль, гнев, страх, удивление и отвращение. Позже еще один мускульный паттерн как седьмое выражение был добавлен к списку основных эмоций — презрение.

Культура состоит из явных и неявных паттернов поведения. Поведение, в основе которого лежит применение знаков или символов; она включает такие достижения социальных групп общества, так же и в памятниках их культуры; культура состоит из традиционных идей и из приписанных им ценностей. Культурная система может рассматриваться не только в качестве продукта человеческой деятельности, но и как фактор, который в свою очередь обуславливают дальнейшую деятельность. [4]

**Вывод параграфа:** Поведенческие паттерны изучались в разных науках разными методами, например: эксперимент, полевое исследование, опрос. Все эти методы по изучению паттернов внесли большой вклад в науку и культуру, на что нам указывают данные источники. Паттерны тесно связаны с поведением людей в социуме и разных культурах. Большой вклад в изучении паттернов внесла кросс-культурная психология. Она описывает подробно поведение людей в различных культурах, что немало важно для людей и науки.

## **2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПАТТЕРНОВ В РОССИЙСКОМ АНИМАЦИОННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЙ, ВЫПУЩЕННЫХ СТУДИЕЙ «МЕЛЬНИЦА» В 2013-2018 ГГ.)**

Основными задачами первого параграфа являются: описание студии «Мельница» (1999); описание метода изучения паттернов – метод анкетирования; рассмотрение целей, задач анкетирования. Составление списка паттернов поведения и полнометражных мультипликационных мультфильмов для опроса респондентов.

### **2.1. Методологическое основание исследования паттернов в прикладном культурном исследовании**

В Российском мультипликационном кинематографе паттерн выступает в качестве примера поведения героев мультфильмов студии «Мельница». Затрагивается вопрос о его влиянии на детей и подростков. Паттерны способны воспитывать детей. Он способен учить моральным ценностям, учит отличать добро и зло. Но, так же, паттерн может научить и плохим вещам. Понятие «паттерн» распространено в различных сферах нашей жизни и наук. В данном случае оно играет большую роль в воспитании будущего поколения.

Паттерн так же означает «узор», который повторяется, например, как в калейдоскопе. Он способен влиять на воображение человека. Естественно, каждый человек воспринимает всё по-своему. Паттерны в психологии часто привлекают к себе внимание, так как тесно связаны это понятие и наука о психологии. Психологический паттерн - это модель поведения разных людей в различных ситуациях. Каждый человек держится своей точки зрения и сам решает, как ему себя вести в окружении. То есть, понятие «паттерн» очень индивидуально. «Паттерн» и телевидение - вещи очень тесно связанные друг с другом. Телевидение – средство массовой информации, которое несет в себе множество поведенческих паттернов, и каждый из них способствует влиянию на человека. Паттерн тоже несет в себе множество информации,

подаёт человеку хорошие и плохие черты поведения, так же, человек в свою очередь может подражать им. Дети больше поддаются влиянию телевидения и способны подражать чему угодно, так как детское воображение безгранично.

Российские мультфильмы студии «Мельница» (1999) пользуются большой популярностью. Мультфильмы больше направлены на аудиторию лиц от (0+), в чем большой плюс для зрителей. Студия делает упор не на анимацию, а на интересный сюжет, который будет понятен и интересен взрослым и детям. Большой плюс студии «Мельница» (1999) заключается в том, что мультфильмы можно смотреть всем семейством. Первыми работами на телевидении были рекламные ролики, потом полнометражные мультфильмы, такие как «Волшебники изумрудного города» (1999), которые до сих пор пользуются популярностью в России.

Список полнометражных мультфильмов, вышедших в прокат с 2013-2018 гг.:

Иван Царевич и Серый Волк 2 (2013); Мы не можем жить без космоса (2014); Три богатыря: Ход конем (2015) ; Иван Царевич и Серый Волк 3 (2015); Иван Царевич и Серый волк 3 (2016); Три богатыря и Морской царь (2017); Урфин Джюс и его деревянные солдаты (2017); Три богатыря и принцесса Египта (2017); Садко (2018); Три богатыря и Наследница престола (2018)

Необходимо провести анализ паттернов, которые проявляются в этих мультфильмах при помощи метода анкетирования - метода социологического опроса в социокультурном исследовании путем обращения к респонденту – непосредственному участнику исследуемых социальных процессов и явлений.

Анкетирование - это проведения опроса в письменной форме при помощи заранее подготовленных вопросов.

Метод анкетирования очень распространен в таких науках, как психология, социология, и во многих других науках. Этот метод так же

довольно часто используют в культурологии. Достоинством метода анкетирования заключается в том, что мы можем организовать массовый опрос и быстро получить необходимую для нас информацию. Также удобством для респондента является наличие готовых ответов, возможность дать свой вариант ответа в случае, если ни один из вариантов не подойдет.

Цель анкетирования: исследование поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе при помощи метода анкетирования. Оно проводится для того, чтобы мы могли понять, чему учат и какие поведенческие паттерны прививают полнометражные мультипликационные фильмы на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.

Анкета состоит из: 1. Вводная часть; 2. Паспортичка; 3. Содержательная часть; 4. Заключительная часть

#### Содержание Анкеты:

1. Вводная часть включает в себе всю необходимую информацию об исследовании, инструкцию по заполнению анкеты. Во вводную часть должна быть включена благодарность респонденту, которому гарантирована анонимность, пояснения и рекомендации. Вопросы должны быть короткими и ясными .

2. В паспортичке содержится информация о респондентах: возраст, пол и далее.

3. Содержательная часть является самой основной частью анкеты. В ней находятся основные вопросы, которые касаются исследования. Вопросы должны быть короткими и понятными, чтобы у респондента не было затруднений с заполнением анкеты. Также в основной части должны быть пояснения и рекомендации по заполнению бланка.

4. В Заключительной части мы должны выразить благодарность за участие в опросе.

Анкеты направлены на аудиторию любой возрастной категории.

Тема: Поведенческие паттерны в российском мультипликационном кинематографе (на материале мультфильмов студии «Мельница», выпущенных в 2013-2018 гг.)

Цель исследования: получить актуальную информацию о моделях поведения, которые наиболее ярко выражены в мультфильмах, по мнению респондентов.

Задача: провести опрос при помощи метода анкетирования на тему «Поведенческий паттерн в российском мультипликационном кинематографе (на основе материалов мультфильмов студии «Мельница»)»

Объект исследования: понимание «паттерн» респондентами.

Генеральная совокупность: жители Красноярского края

Выборочная совокупность: жители Красноярского края, возрастная категория не ограничена

Гипотеза: в наше время смысловое значение слова «поведенческий паттерн» является не распространённым среди жителей Красноярского края.

Правила и пункты составления вопросов анкетирования и выбор аудитории необходимы для изучения поведенческих паттернов в мультипликационном кинематографе (на основе материала студии «Мельница», выпущенных в 2013-2018 гг.). Метод анкетирования удобен для опроса, изучения и анализа поведенческих паттернов в российском мультипликационном кинематографе.

## **2.2. Обработка и анализ результатов проведения прикладного культурного исследования поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)**

Основными задачами второго параграфа являются: описание метода анкетирования: описание задач и целей, на которые направлено анкетирование; проведение анкетирования; анализ опроса; подведение итогов анкетирования.

Анкетирование проводилось для жителей Красноярского края, но так как она была размещена в социальной сети «В Контакте», анкетирование затронуло более широкую аудиторию.

Анкета состоит из десяти вопросов. Первые восемь вопросов были построены на основе названий мультфильмов и несколько видов паттернов. Было предложено восемь вариантов ответов, включая «свой вариант». Последние два вопроса направлены на информацию о том, насколько часто и с кем респондент просматривает полнометражные мультфильмы. Предоставлено четыре варианта ответа, где также предоставлен «свой вариант» для респондента, если ни один из вариантов не подходит. Перед анкетированием респонденты были ознакомлены со значением «поведенческий паттерн», после чего они переходили по ссылке на анкету и отвечали на заданные вопросы. Для проведения анкетирования использовалась социальная сеть, т.к. это занимает немного времени по заполнению анкет респондентом, сразу подсчитываются результаты, чем удобна «Гугл – форма», которая использовалась для анкетирования. Анкета в «Гугл - форме» удобна тем, что для работы с респондентом не нужен личный контакт. Так же анкета анонимна, чем удобна для респондента. Ссылка на анкету была размещена в социальной сети «В Контакте», так как большее количество людей проводит своё время именно там, благодаря чему анкетирование прошло быстро. Возрастная категория неограниченна. В анкетировании принимали участие респонденты 14 до 50 лет.

Этапы анкетирования:

Первый этап анкетирования был проведен с целью получить такую информацию о респондентах, как возраст и пол. Как показал график итогов опроса, возраст респондентов, которые приняли участие в анкетировании, составил от 14 лет до 50 лет. В опросе приняли участие женщины, число которых составило 52%, мужчин- 48%.

Второй этап составлял самую основную часть опроса, который был направлен на то, чтобы проанализировать поведенческие паттерны в приведенных мультфильмах 2013-2018гг. студии «Мельница», которые, по мнению респондентов, более ярко выражены.

Результаты опроса по основной части анкетирования по мере убывания:

1. По мнению респондентов в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 2» более выражены паттерны: дружбы, любви привязанности к семье, патриотизма.

2. В мультфильме «Мы не можем жить без космоса», по мнению респондентов, ярко выражены паттерны: дружбы, патриотизма, любви и привязанности к семье.

3. В мультфильме «Три богатыря: Ход конем» более выражены паттерны: дружбы, патриотизма, любви.

4. Респонденты выделили в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 3» следующие паттерны: дружбы, любви, патриотизма, привязанности к семье.

5. В мультфильме «Три богатыря и Морской царь» респонденты выделили паттерны: дружбы, любви, привязанности к семье, патриотические.

6. В мультфильме «Урфин Джюс и его деревянные солдаты» респондентами выбраны варианты паттернов, как: дружбы, патриотизма, любви, привязанности к семье.

7. В мультфильме «Три богатыря и принцесса Египта» респонденты выбрали паттерны: дружбы, любви, патриотизма, привязанности к семье.

8. В мультфильме «Садко» респондентами были ярко выражены паттерны: любви, дружбы, привязанности к семье, патриотизма.



Как показал результат опроса в основной части анкетирования, по мнению респондентов, во всех мультфильмах преобладают такие поведенческие паттерны, как паттерны дружбы, любви, привязанности к семье и роду, а так же паттерн патриотизма.

Меньшее количество голосов респонденты распределили на паттерны вредных, полезных привычек.

В третьем, заключительном этапе анкетирования были заданы вопросы о том, насколько часто респонденты смотрят мультфильмы.

Вариант «Раз в месяц» занял первое место по количеству ответов, что составило в общей сумме- 43,3%. На втором месте вариант «Раз в неделю», что по статистике составило- 20,2% голосов. Вариант «Раз в год» составляет - 14,1%.

Также респонденты оставляли свои отзывы к анкете в социальной сети о том, что им удалось узнать значение слова «паттерн» и ознакомиться с данными мультфильмами студии «Мельница». В опросе участие принимали 100 человек, которые были ознакомлены со смысловым значением «поведенческий паттерн», что помогло им быстро и легко пройти анкетирование.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Целью данного исследования явился теоретический анализ понятия «паттерн» в области социальных наук и прикладное культурное исследование поведенческих паттернов в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.).

Последовательно решены четыре задачи:

Первая задача состояла в проведении анализа источников, посвященных исследованию паттерн поведения. Понятие «паттерн» достаточно объемно и представлено в разных областях науки (таких как математика, биология, музыка, культурология, социология, психология, педагогика, философия). Главным значением понятия «паттерн» является образ поведения, узор или последовательность повторяющихся элементов. Понимание поведенческих паттернов необходимо для того, чтобы изучить психологию поведения человека в социуме и культуре. Паттерны играют большую роль в воспитании детей, на что нам указывают данные научные источники.

Цель второй задачи - изучение современных исследований поведенческих паттернов. Проведён обзор источников, в которых содержание понятия «паттерн» раскрывается как модель поведения. Паттерны - это психологические конструкты, которые транслируются посредством различных средств коммуникации, и, как правило, массовой коммуникации. В связи с этим, современная зарубежная паттернов внесла кросс-культурная психология стремится проанализировать и сравнить паттерны поведения (некие универсальные модели поведения) в разных культурных группах и разных культурах.

Цель третьей задачи - выбор научного метода для проведения прикладного культурного исследования. Поскольку понятие «паттерн» более

всего разработано в кросс-культурной психологии, постольку метод анкетирования является наиболее подходящим для сбора актуальной информации у массовой аудитории. В качестве материала предложена тема: «Поведенческие паттерны в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)». Так как часть мультипликационных произведений направлена на детскую аудиторию, поведенческие паттерны, заложенные в героях и сюжетах мультфильмов, оказывают большое влияние на поведение и восприятие детей, как отрицательно, так и положительно.

Цель четвертой задачи – проведение анкетирования на тему «Поведенческие паттерны в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.)» и подведение итогов. Метод анкетирования не требует личного контакта с респондентом. В анкетировании приняли участие респонденты разной возрастной категории, с помощью «Google»-формы. Результаты обработки полученных данных позволили сделать вывод о доминирующих паттернах поведения в современном мультипликационном кинематографе со стороны массового зрителя. По мнению большинства респондентов, в современных произведениях, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг., доминирует ряд следующих моделей поведения: паттерны дружбы, любви, патриотизма и привязанности к семье, роду.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб., 2002.
2. Белинская Е. П., Стефаненко Т. Г. Этническая социализация подростка. – М.–Воронеж, 2000.
3. Бендас Т. Гендерная психология: словарь по книге
4. Берри Джон В., Дасен Пьер Р, Сигалл Маршалл Х, Пуртинга Айп Х. «Кросс-культурная психология. Исследования и применение». Гуманитарный центр. Харьков 2007
5. Вайсман С.Е. совместно с Федоровой Е.В. Паттерны взаимоотношений в родительской семье и их связь с полоролевыми установками женщин// Психология XXI столетия. Т. 2 / под ред. Козлова В.В. Ярославль: Изд-во ООО «Титул-Яр», МАПН, 2012.
6. Валишина И.И., Заболотских А. Д., Гришаева И. Н. Паттерн как современный культурный феномен // Образование и наука в современных условиях. Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс" (Чебоксары). № 2-2 (7). 2016. С. 100-102
7. Васильев Л.М. Методы современной лингвистики. – Уфа, 1997.
8. Вердербер Р, Вердербер К. Психология общения// СПб.: Прайм-Еврознак, 2003
9. Выгодский Л. С. – Психология развития ребенка». –М.: изд-во Смысл, изд-во Эксмо, 2004. 512 с. (Серия «Библиотека всемирной психологии»)
10. Выготский Л.С.. Психология развития ребенка. Москва Э КС М 01 2004. ББК 88.8 В 92. Художественное оформление А. Бондаренко.

11. Гордеева Т.О. Мотивация достижения: теории, исследова- 2. Сагалакова О.А., Труевцев Д.В. Социальные страхи исследования, проблемы // Современная психология мотивации / и социофобии. - Томск, 2007. под ред. Д.А. Леонтьева. - М., 2002.
12. Жихарева Лилия Владимировна Теория привязанности, теоретические и практические аспекты // ПНиО. 2013. №4.
13. Жмуров В.А. Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г.
14. Залесский Г. Е. Психология мировоззрения и убеждений личности. – М.: Изд-во МГУ, 1994
15. Здравомыслов А. Г., Ядов В. А., Рожин В. П. Человек и его работа (социологическое исследование)/ под ред. А. Г. Здравомыслова, В. П. Рожина, В. А. Ядова. – М., «Мысль», 1967.
16. Зиганшина А. Ф. Влияние мультфильмов на повышение уровня агрессивности и изменение эмоционального состояния у детей младшего школьного возраста // Всероссийский журнал научных публикаций. 2012. №2 (12).
17. Кодухов В.И. Методы лингвистического анализа. – Л., 1963.
18. Комер Р.Общая психология: глоссарий.
19. Кон И.С. Психология ранней юности: кн. для учит.— М.: Просвещение, 1989. - 252 с.
20. Кравченко А.И. Культурология: Словарь. - М.: Академический проект, 2000. - с.438-439.
21. Куниченко Ольга Владимировна Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста // Известия ВГПУ. 2013. №7 (82).
22. Лалетина А. Ф. Культурообразующее значение мультипликации // Лингвокультурология. 2009. №3.

23. Лебедева Н. М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. – М., 1999.
24. Леонов И.В., «Эволюция термина «Паттерн» в культурологическом знании: от понятия к научной категории» // Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург. №20. 2011. С. 41-48
25. Лобок А. М. Школа нового поколения // Эксперимент и инновации в школе. 2010. № 6. С. 2-11.
26. Логинова И. О. Психология жизненного самоосуществления. М.: Изд-во СГУ, 2009. 279 с.
27. Макаренко Екатерина Юрьевна Дизайн и медиабренд детских журналов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №2.
28. Максимова Г. П. Воспитание инновационного потенциала личности // Проблемы формирования инновационного поведения молодежи
29. Максимова Людмила Александровна Развитие эмоциональной сферы детей дошкольного возраста средствами
30. Малько Е.А., Горнова Г.В. Коррекционная работа с поведенческими паттернами // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2015. №1 (5).
31. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - Кн. 1: Общие основы психологии.
32. Оксфордский толковый словарь по психологии// Под ред. Ребера А., 2002 г.
33. Потапова Н. Н. Социальное воспитание и развитие в контексте учения Л. С. Выготского // Ученые записки. Электронный

научный журнал Курского государственного университета. 2017. №2 (42).

34. Сагалакова Ольга Анатольевна, Труевцев Дмитрий Владимирович Социальные страхи младших школьников в контексте когнитивно-поведенческих паттернов родителей // Известия АлтГУ. 2011. №2-2.

35. Томас У.А. «Поведенческий паттерн и ситуация» 1917 // перевод Николаева В.Г. 2010// С. 157-197

36. Торопов П. Б. Формирование поведения: практическое применение идей бихевиоризма // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2011. №11.

37. Торопов П. Б. Формирование поведения: практическое применение идей бихевиоризма // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика. 2011. №11

38. Трифонова, С. А. Кросс-культурная психология: социальное поведение и рекламные коммуникации: учеб. пособие // С. А. Трифонова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2010.

39. Фельдштейн Д. И. Психология современного подростка. М.: Педагогика, 1987.

40. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.– М., 2001.

41. Ценёв В. Словарь нейролингвистического программирования (НЛП). 2003.

42. Шаханская А. Ю. Влияние мультипликационных фильмов на развитие детей младшего школьного возраста. Текст научной статьи по специальности «Народное образование. Педагогика» Вестник Челябинского госуниверситета. 2013. №22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып.81.

43. Швейцер А.Д., Никольский Л.Б. Введение в социалингвистику. – М., 1978.
44. Шиффер Р. Психология ощущений, глоссарий к книге, 2004 г
45. Шхахутова З. З., Ситкова А. В. Негативное воздействие средств массовой информации на развитие и воспитание дошкольников // Концепт. 2014. №5.
46. Щуклина Е.С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка // Вестник ПензГУ. 2013. №4.
47. Ruth Benedict. Patterns of Culture. — Boston-New York: Houghton, Mifflin and Company, 1934. — 260 p.
48. David Gordon. Therapeutic Patterns of Milton H. Erickson Phoenix. UT: Signature Books, 2004.



## Приложения:

### Приложение А

Анкета для проведения социологического опроса на тему: «Поведенческие паттерны в Российском мультипликационном кинематографе и их влияние на культуру детей дошкольного возраста (на примере киномультифильмов 2013-2018гг. студии «Мельница»)»

#### ***Уважаемые жители Красноярского края!***

*Просим Вас уделить своё внимание и стать участником исследования, посвященного теме анимационных пример/образец поведения (паттерн) на материале мультфильмов произведений, выпущенных студией "Мельница" в 2013-2018 гг.*

*Внимательно прочитайте вопросы. К каждому вопросу предложены несколько вариантов ответа. Пожалуйста, отметьте (любым значком) вариант (варианты) ответов, которые наиболее соответствуют Вашему мнению. Если ни одни из ответов Вам не подходит, то напишите собственное мнение в конце вопроса. Участие опроса анонимное, поэтому фамилию указывать не требуется.*

*Заранее благодарим за Ваше внимание и участие!*

*Укажите, пожалуйста, свои данные:*

*Возраст*

---

*Пол*

---

1). Как Вы считаете, в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 2», вышедшего на экраны в 2013 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

2). Как Вы считаете, в мультфильме «Мы не можем жить без космоса», вышедшего на экраны в 2014 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

3) . Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря: Ход конем», вышедшего на экраны в 2015 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви

3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

4). Как Вы считаете, в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 3» вышедшего на экраны в 2016 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

5). Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря и Морской царь», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

6). Как Вы считаете, в мультфильме «Урфин Джюс и его деревянные солдаты», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

7). Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря и принцесса Египта», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы
4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

8). Как Вы считаете, в мультфильме «Садко», вышедшего на экраны в 2018 году, наиболее ярко выражен паттерн:

1. Паттерн привязанности к семье, к роду
2. Паттерн любви
3. Паттерн дружбы

4. Патриотический паттерн
5. Паттерн полезных привычек
6. Паттерн вредных привычек
7. Свой ответ \_\_\_\_\_
8. Если возможно, приведите пример из мультфильма из отмеченного Вами паттерна

9). Как часто Вы смотрите полнометражные мультипликационные фильмы?

1. Раз в год
2. Раз в месяц
3. Раз в неделю
4. Каждый день
5. Свой ответ \_\_\_\_\_

10). С кем Вы обычно просматриваете мультфильмы?

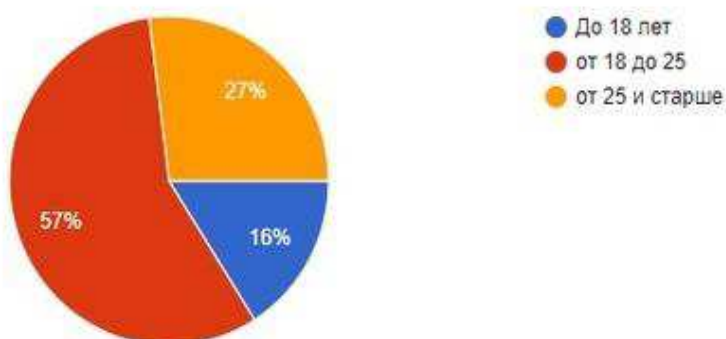
1. Один
2. С друзьями
3. С детьми
4. Свой ответ \_\_\_\_\_

Спасибо за внимание!

## Графическое соотношение ответов анкетирования

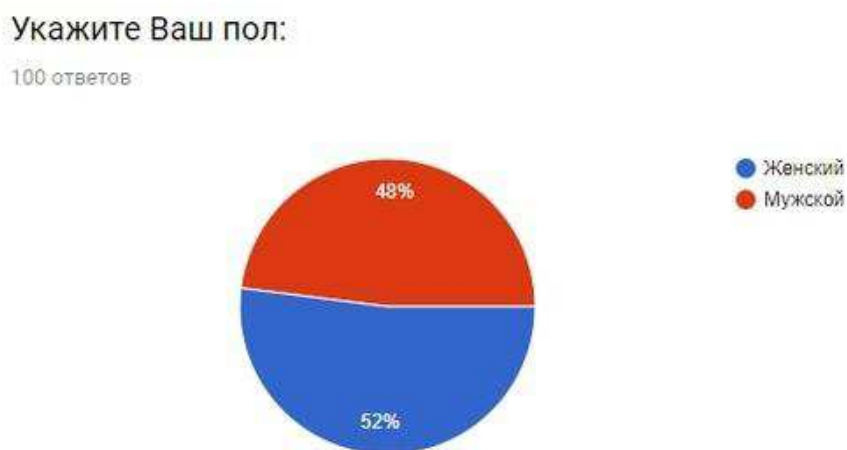
Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

100 ответов



Участие в анкете приняли лица, возрастные категории которых составили до 18 и старше. По статистике самое наименьшее количество голосов лиц до 18 лет составило- 16%. На втором месте по количеству голосов – лица от 25 лет и старше, что составило 27%. По итогу этого вопроса мы видим, что самое большое количество голосов собрали лица от 18 до 25 лет, что составило- 57%. Предположительно –студенты.

Графическое соотношение ответов анкетирования

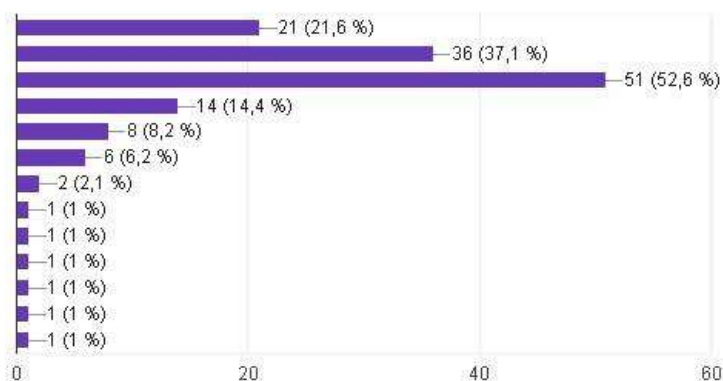


На данном графике мы видим, что по статистике участия в анкетировании преобладает число лиц женского пола, что составляет- 52%, а мужского- 48%.

Графическое соотношение ответов анкетирования

1). Как Вы считаете, в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 2», вышедшего на экраны в 2013 году, наиболее ярко выражен паттерн:

97 ОТВЕТОВ



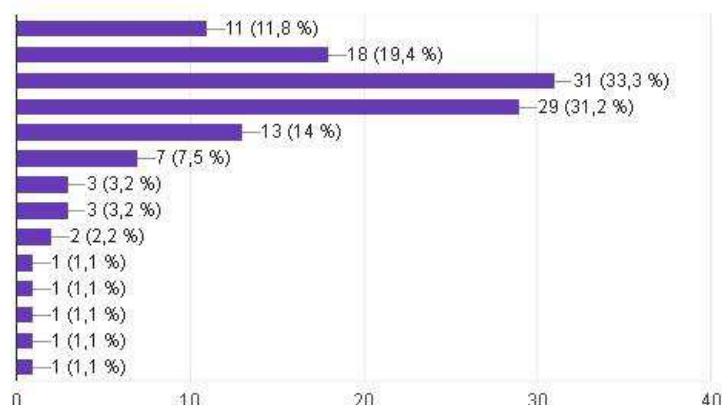
По мнению респондентов в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 2» более выражены паттерны: дружбы (51%), любви(36%), привязанности к семье (21,6%), патриотизма (8,2%). Все единицы на данном графике обозначены в анкете как «не смотрел», что составило 6% от общей суммы статистики данного вопроса.



Графическое соотношение ответов анкетирования

2). Как Вы считаете, в мультфильме «Мы не можем жить без космоса», вышедшего на экраны в 2014 году, наиболее ярко выражен паттерн:

98 ответа

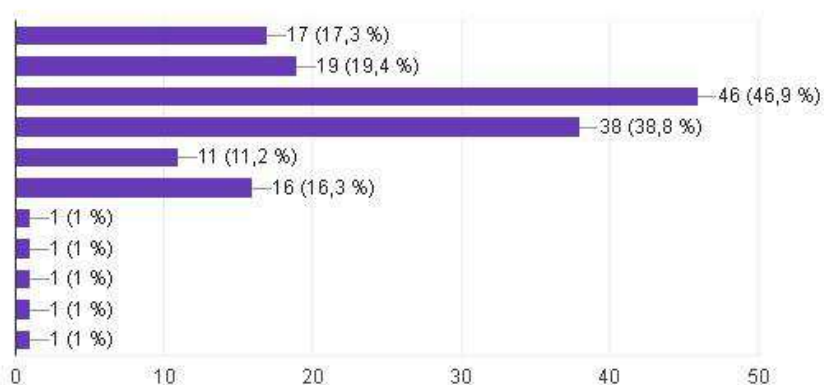


В мультфильме «Мы не можем жить без космоса», по мнению респондентов, ярко выражены паттерны: дружбы (33,3%), патриотизма (31,2%), любви (19,4%) и привязанности к семье (11,8%). Из них 4% были не знакомы с данным мультфильмом. В разделе ответов «свой вариант» 1% оставил свой ответ: «паттерн бесстрашия и мужественности».

Графическое соотношение ответов анкетирования

3) . Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря: Ход конем», вышедшего на экраны в 2015 году, наиболее ярко выражен паттерн:

98 ОТВЕТОВ

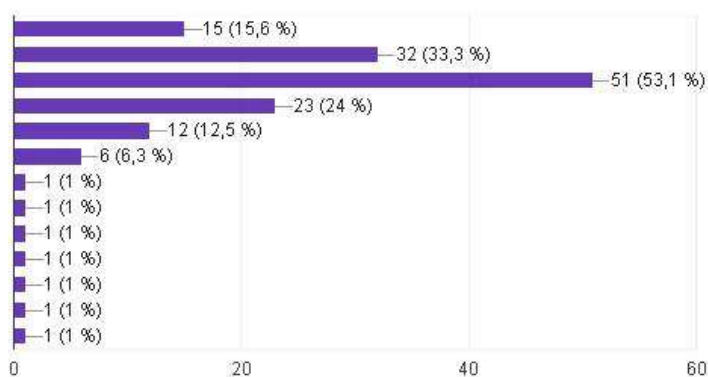


В мультфильме «Три богатыря: Ход конем» более выражены паттерны: дружбы (46,9%), патриотизма(38,8%), любви (19,4). 5% не были знакомы с данным мультипликационным произведением.

Графическое соотношение ответов анкетирования

4). Как Вы считаете, в мультфильме «Иван Царевич и Серый волк 3», вышедшего на экраны в 2016 году, наиболее ярко выражен паттерн:

96 ответов

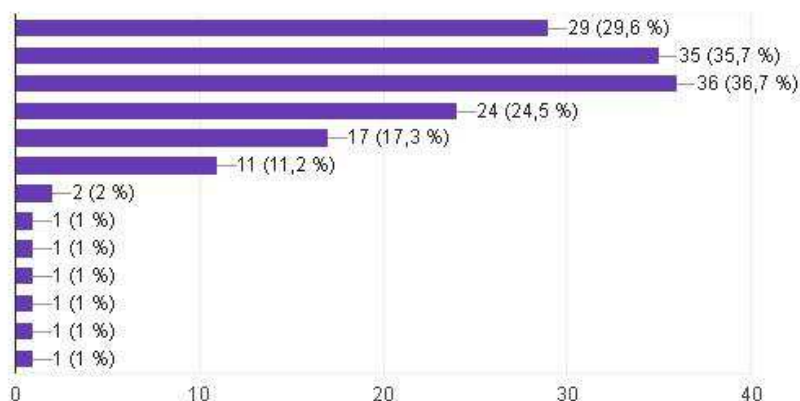


Респонденты выделили в мультфильме «Иван Царевич и Серый Волк 3» следующие паттерны: дружбы (53,1%), любви (33,3%), патриотизма (15,6%), привязанности к семье (12,5%). Количество лиц, составляющих 6%, написали, что не смотрели данный мультфильм, и только 1% в разделе «свой вариант», указал: «не понравился, не досмотрел».

## Графическое соотношение ответов анкетирования

5). Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря и Морской царь», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн

98 ответов

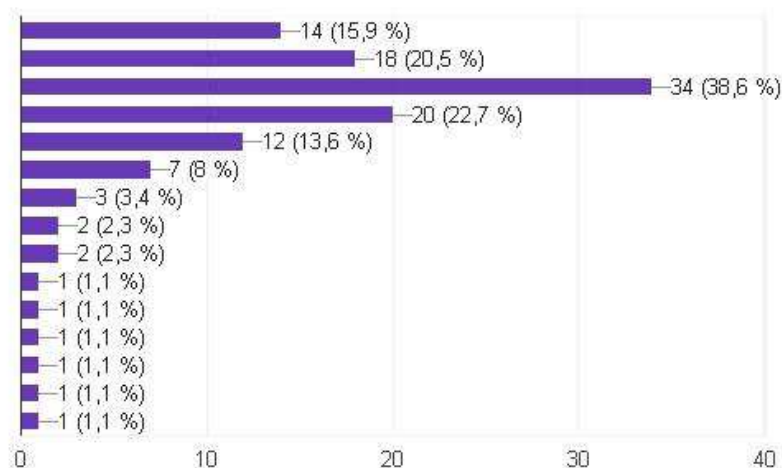


В мультфильме «Три богатыря и Морской царь» респонденты выделили паттерны: дружбы (36,7%), любви (35,7%), привязанности к семье (29,6%), патриотические (17,3%). В разделе ответов «свой вариант» 2% составил ответ «верить в лучшее»; 1% - «Умение прощать»; 1% - «мультфильм подает пример того, что мужчины должны помогать женщинам, а женщина должна быть хорошей хозяйкой»; 1% - «никогда не сдаваться», 3% были не ознакомлены с данным мультфильмом.

Графическое соотношение ответов анкетирования

6). Как Вы считаете, в мультфильме «Урфин Джюс и его деревянные солдаты», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн:

88 ответов

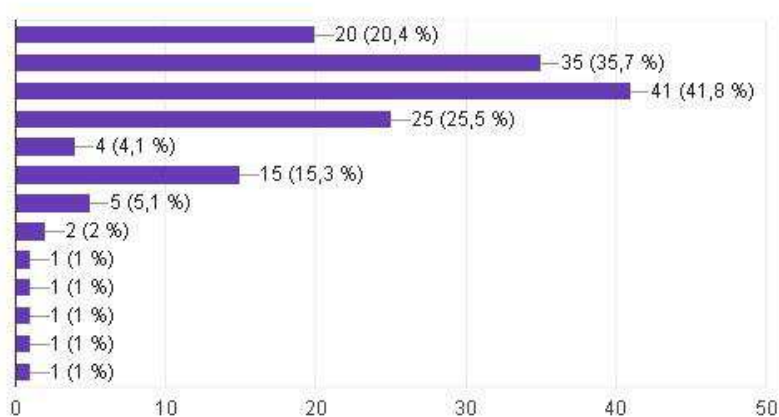


В мультфильме «Урфин Джюс и его деревянные солдаты» респондентами выбраны варианты паттернов, как: дружбы (38,6%), патриотизма (22,7%), любви (20,5%), привязанности к семье (15,9%). «Свой вариант» был предоставлен в вариации «Храбрость и бесстрашие», что составило 1%, а 5,5% - не смотрели.

Графическое соотношение ответов анкетирования

7). Как Вы считаете, в мультфильме «Три богатыря и принцесса Египта», вышедшего на экраны в 2017 году, наиболее ярко выражен паттерн:

98 ответов

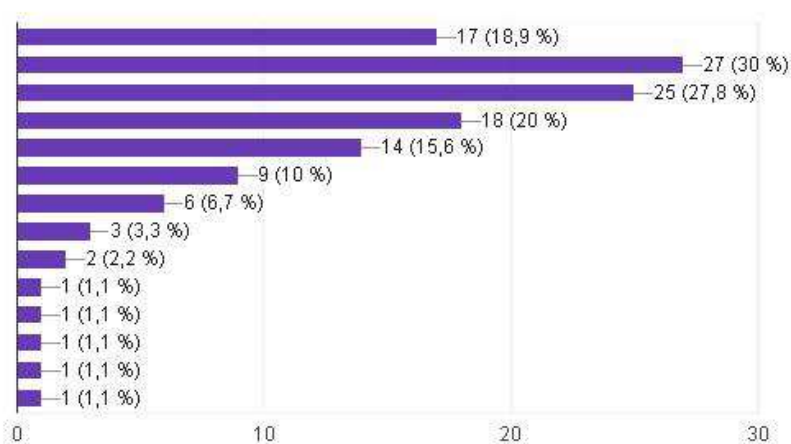


В мультфильме «Три богатыря и принцесса Египта» респонденты выбрали паттерны: дружбы (41,8%), любви (35,7%), патриотизма(25,5%), привязанности к семье (20,4%). 5% - не знакомы с произведением.

Графическое соотношение ответов анкетирования

8). Как Вы считаете, в мультфильме «Садко», вышедшего на экраны в 2018 году, наиболее ярко выражен паттерн:

90 ответов

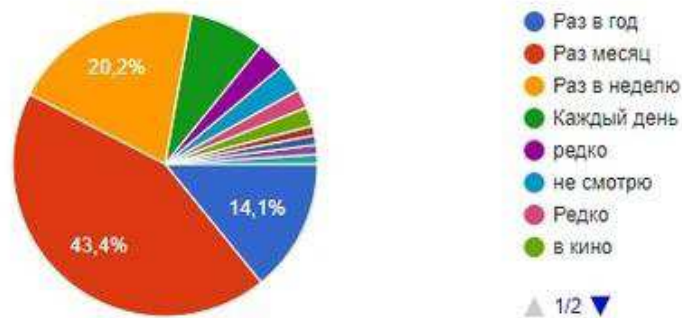


В мультфильме «Садко» респондентами были ярко выражены паттерны: любви (30%), дружбы (27,8%), привязанности к семье (20%), патриотизма (18,9%). 5% ещё не ознакомлены с мультфильмом.

Графическое соотношение ответов анкетирования

Как часто Вы смотрите полнометражные мультфильмы?

99 ответов

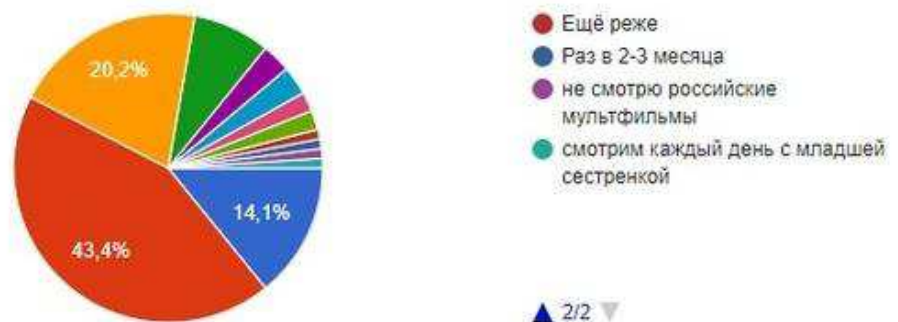


Приложение Н

Графическое соотношение ответов анкетирования

Как часто Вы смотрите полнометражные мультфильмы?

99 ответов



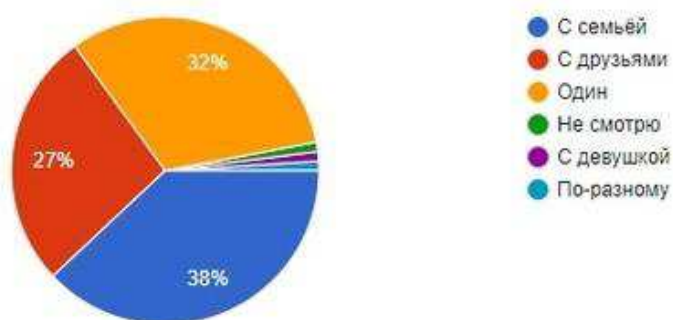
Прил. 12 -13 указывают на варианты ответов респондентов о том, как часто они просматривают полнометражные мультфильмы.



Графическое соотношение ответов анкетирования

С кем Вы обычно просматриваете мультфильмы?

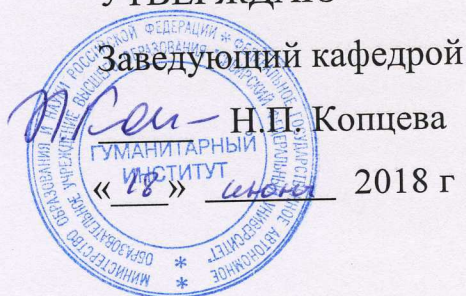
100 ответов



По статистике итогов анкетирования 27% предпочитают просматривать мультфильмы с друзьями; 32% людей предпочитают смотреть мультфильмы в одиночестве; 38% - просматривают мультфильмы в кругу семьи.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра культурологии

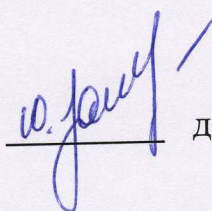
УТВЕРЖДАЮ



**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
(51.03.01) «Культурология»

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ В РОССИЙСКОМ АНИМАЦИОННОМ  
КИНЕМАТОГРАФЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЙ,  
ВЫПУЩЕННЫХ СТУДИЕЙ «МЕЛЬНИЦА» В 2013-2018 ГГ.)

---

Руководитель  доцент, канд. филос. Наук. Ю.С.Замараева

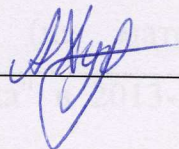
Выпускник  А.А. Пирогова

Красноярск 2018



Положение ВКР по теме: «Поведенческие паттерны в российском анимационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.)»

Нормоконтролер



А.Е. Худогова

Целью исследования является теоретический анализ понятия «паттерн» в области социальных наук и прикладное культурное исследование поведенческих паттернов в российском мультипликационном кинематографе (на материале анализа произведений, выпущенных студией «Мельница» в 2013-2018 гг.)

Данная цель предполагает следующие исследовательские задачи:

1. Теоретическое исследование понятия «паттерн» в сфере в сфере психологии, социологии, культурологии и в кросс-культурной психологии.
2. Методологическое обоснование исследования паттернов в прикладном культурном исследовании.
3. Проведение анкетирования на тему: «Поведенческие паттерны в российском мультипликационном кинематографе (на основе материала полнометражных мультфильмов 2013-2018гг. студии «Мельница»)»
4. Обработка и анализ результатов проведения прикладного культурного исследования. Интерпретация полученных в результате исследования выводов.

В результате проведенного исследования изучен поведенческий паттерн как феномен культуры при помощи теоретического анализа научных источников и примененных метода анкетирования и прикладном культурном исследовании.