

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра Культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующей кафедрой

_____ Н.П. Коцева

«___» _____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

**ЭТНИЧЕСКАЯ МАНИФЕСТАЦИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ СИБИРИ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Руководитель _____ доцент, канд. филос. наук А.А. Ситникова

Соруководитель _____ доцент, канд. филос. наук Н.Н. Середкина

Выпускник _____ Т.Н. Белимова

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа Бакалаврской работы по теме: Этническая манифестация коренных народов Сибири в сети Интернет

Нормоконтролер

А.Е. Худоногова

инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Этническая манифестация коренных народов Сибири в сети Интернет» содержит 68 страниц текстового документа, 3 приложения, 77 использованных источников.

«ЭТНИЧЕСКАЯ МАНИФЕСТАЦИЯ», «ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ», «ЭТНИЧНОСТЬ», «ИНТЕРНЕТ», «КОНТЕНТ-АНАЛИЗ», «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ».

Цель – провести культурологическое исследование современных способов этнической манифестации коренными народами Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

Задачи, решаемые в процессе работы:

А) Изучить этимологию понятия «этническая манифестация» и выявить его определение;

Б) Изучить понятие «этническая манифестация», а также выявить его взаимосвязь с понятием «этническая идентичность»;

Г) Рассмотреть возможности интернет-коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов, используя зарубежный и российский опыт исследований;

Д) Рассмотреть современные практики этнической манифестации коренных народов в России;

Е) Изучить специфику метода контент-анализа социальных сетей для изучения этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет;

Ж) Провести и проинтерпретировать результаты контент-анализа социальной сети «ВКонтакте»;

И) Выявить основные способы этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

В результате были выполнены поставленные задачи и получена теоретическая и методологическая база и соответствующие выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Коренные народы и современные средства коммуникации: теоретико-методологические основания исследования	13
1.1. Понятие «этническая манифестация».....	13
1.1.1 Этимология понятия «этническая манифестация».....	19
1.1.2 Взаимосвязь понятий «этническая манифестация» и «этническая идентичность»	21
1.2 Возможности интернет коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов: зарубежный и российский опыт	23
1.3 Современные практики этнической манифестации коренных народов в России.....	28
1.4 Контент-анализ как метод изучения этнической манифестации коренных народов Сибири.....	32
2 Социальная сеть «Вконтакте» как способ этнической манифестации коренных народов Сибири	35
2.1 Обоснование выбора медиа-материалов для проведения исследования: обзор литературы	35
2.2 Контент-анализ социальной сети «Вконтакте» как метод изучения этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет..	44
2.2.1 Описание процедуры проведения контент-анализа сообществ и групп коренных народов Сибири в социальной сети «Вконтакте».....	45
2.2.2 Выбор смысловых единиц контент-анализа этнической манифестации коренных народов Сибири.....	49
2.2.3 Количественных и качественные результаты контент-анализа социальной сети «Вконтакте»	55

2.3 Способы этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте»: интерпретация результатов контент-анализа.....	57
Заключение	61
Список использованных источников	64
Приложение А	73
Приложение Б.....	74
Приложение В.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Изучение этнических процессов в наше время одно из наиболее актуальных направлений исследований, так как мы живем в эпоху глобализации, и в связи с этим, этническая манифестация трансформируется и принимает новые формы, на которые стоит обратить внимание. В современном обществе отмечается обострение некоторых межнациональных конфликтов и исследователям необходимо изучать этнические процессы для осуществления мирного взаимодействия между представителями этнических групп.

Интернет и социальные сети играют все большую роль в жизни современных людей. С одной стороны, в сетевом пространстве сложнее проследить особые этнические отличия между людьми, но с другой стороны, эта система более открыта. Сообщества, которые объединяют представителей того или иного этноса, состоят из участников, проживающих в различных точках нашей планеты, и это упрощает коммуникацию между ними. Анализ возможностей и влияния интернет коммуникаций является актуальным направлением для исследования, так как этот вопрос до сих пор является дискуссионным, оценивается позитивное или негативное воздействие оказывает Интернет и современные средства связи на коренные народы мира.

Методы работы с контентом, который представлен в сетевом пространстве, требуют разработки в трудах ученых. Это важно для того, чтобы интерес к Интернет аудитории не ограничивался лишь маркетинговыми и экономическими исследованиями.

Степень изученности

На настоящий момент понятие «этническая манифестация» в незначительной мере используется в исследованиях, четкого определения в трудах ученых найти не удалось. Отечественные исследователи А.Я. Флиер¹,

¹Флиер А. Я. Манифестация культуры. Москва, 2012. № 3(47). С.14-19

В. И. Дятлов², В.В. Иванов³, Н. Г. Янова⁴, В. Ю. Хотинец⁵, М. А. Михайлова⁶, Т. Г. Стефаненко⁷ рассматривают смежные понятия, касающиеся исследования, которые позволяют достичь понимания и раскрыть специфику «этнической манифестации». Привлекаются словарные определения слов, составляющих понятие, авторов А. Ж. Закировой⁸ и В. С. Пусько⁹, а также используется понятие «этничности» представленное в «Новой философской энциклопедии».

Каким образом этническая манифестация проявляется на различных уровнях, и в каких формах она может выражаться выделяется в работах отечественных исследователей Н. П. Копцевой¹⁰, З. И. Резановой¹¹, В. В. Иванова¹² и зарубежных ученых среди которых К. Belton¹³, L. Buchtman¹⁴, а также Е. Civallo¹⁵ оценивающий в своей работе, каким образом связан процесс сохранения и распространения нематериального наследия коренных народов с использованием веб-инструментов. Р. Srinivasan изучает процесс освоения коренными народами, проживающими, в частности на территории Соединенных Штатов мультимедийных

² Дятлов В. И. Этнизация общественного пространства: причины и механизмы процесса // Вестник Томского государственного университета. История. Томск, 2015. № 5 (37). С. 9-14.

³ Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13. Ставрополь, 2006. 170 с.

⁴ Янова Н. Г. Ментальная репрезентация этнонимов гражданской и этнической идентичности // Известия Алтайского государственного университета. Барнаул, 2014. С. 49-53.

⁵ Хотинец В. Ю. Этническая идентичность и толерантность. Екатеринбург : Издательство Уральского Университета, 2002. 124 с.

⁶ Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации // Вестник Бурятского государственного университета. Улан-Удэ, 2013. № 1. С. 191-196.

⁷ Стефаненко Т. Г. Поведенческий компонент этнической идентичности: за и против. // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2003. С. 127-134.

⁸ Закирова А. Ж. Интернет-технологии в межэтнической коммуникации // Власть. 2014. № 11. С. 119-122.

⁹ Политология: Краткий словарь основных терминов и понятий / под ред. проф. В.С. Пусько [и др.]. – Москва : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. 110 с.

¹⁰ Копцева Н. П. К вопросу о сохранении и воспроизводстве традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в Сибирском федеральном округе // Социодинамика. Москва, 2013. № 12. С. 1-16.

¹¹ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии // Вестник Томского государственного университета. Томск, 2013. № 375. С. 33-41.

¹² Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

¹³ Belton A. C. From Cyberspace to Offline Communities: Indigenous Peoples and Global Connectivity // Sage journals. Boulder, 2010. № 35 (3). P. 193-215.

¹⁴ Buchtman L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia // Critical Studies in Innovation. Switzerland, 2012. № 1. P. 59-74.

¹⁵ Civallo E. Ancestral cultures in modern universes // Digithum. Barcelona, 2008. P. 1575-2275.

технологий. Также раскрываются способы их использования, для достижения политических, культурных и других целей общины.¹⁶

В работе приводится обзор зарубежных и отечественных трудов, в которых рассматривается, каким образом интернет коммуникации могут способствовать сохранению и воспроизводству культурного разнообразия среди коренных народов, что непосредственно относится к нашему исследованию. Авторы Гендина Н. И.¹⁷, С.И Жожикова и А. В. Жожиков¹⁸, М. А. Липатова и А. А. Богатырева¹⁹, В. Н. Иванов и Г.Д. Петрова²⁰, М. М. Михайлова²¹ рассматривают различные возможности для сохранения этнического разнообразия внутри отечественного интернет пространства, оценивают влияние технологий на коренные народы. Многие из представленных выше авторов отмечают, какие существуют ограничения для эффективных коммуникаций в сети среди малочисленных народов, а также проводят сравнительный анализ отечественных и зарубежных порталов коренных народов.

Зарубежные ученые G. Arruda и S. Krutkowski²², J. F. Salazar²³, L. Buchtman²⁴ отмечают, что Интернет, и в частности обмен информации в социальных сетях, предоставил возможность представителям коренных

¹⁶Srinivasan R. Indigenous, ethnic and cultural articulations of new media // International journal of cultural studies.US, 2008.№ 9 (4). P. 497-518.

¹⁷ Гендина Н. И. Виртуальные средства межкультурных коммуникаций: сравнительный анализ самоидентификации коренных малочисленных народов на отечественных и зарубежных сайтах // Кемеровский государственный университет культуры и искусств. Кемерово, 2015.№ 4. С. 209-229.

¹⁸ Языковое и культурное разнообразие в киберпространстве : материалы 3 международной конф., 23 июня.– 3 июля. 2014 г. / под ред. Е. И. Кузьмина. Москва, 2014. 432 с.

¹⁹ Богатырева А. А., Липатова М. Е. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. Москва, 2016. №1. С. 72-85.

²⁰ Иванов В. Н., Петрова Г. Д. Коммуникационные технологии как механизм сохранения культурной идентичности суваро-болгаро-чуваши // Информационное пространство региона : история, современность и актуальные проблемы. Чебоксары, 2015. С.90-96.

²¹ Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации // Вестник Бурятского государственного университета. Улан-Удэ, 2013. № 1. С. 191-196.

²²Arruda G. M., Krutkowski, S. Arctic governance, indigenous knowledge, science and technology in times of climate change: Self-realization, recognition, representativeness. // Journal of Enterprising Communities.UK, 2017.№ 11 (4).P. 514-528.

²³ Salazar J. F. Indigenous peoples and the cultural construction of information and communication technology (ICT) in Latin America // Information Communication Technologies: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. USA, 2008. P. 13-22.

²⁴Buchtman L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia.P. 59-74.

народов принимать активное участие в жизни общества, знать свои права. Можно открыто представлять себя, быть осведомленным в современных процессах, и влиять на них. Авторы пишут о том, что на первоначальном этапе, распространение интернета воспринималось, как некая культурная опасность, но на настоящий момент, этот вопрос воспринимается в более новом ключе.

В работах ряда исследователей были выявлены современные практики демонстрации «этнической манифестации». Среди них В. В. Иванова²⁵, О. В. Труевцева²⁶, Ю. А. Слепцова²⁷, Н. А. Мамонтова²⁸, Л. А. Андреева²⁹, Л. Н. Хаховская³⁰. Оценивается каким образом «этническая манифестация» трансформировалась с течением времени, и какие ее формы проявления утратили свое значение в обществе.

Присутствует в исследовании обзор работ Л. Я. Аверьянова³¹, М. М. Насретдинова³², которые описывают специфику и процедуру проведения метода контент-анализа, использованного в данной работе. В «Большом психологическом словаре»³³ представлено также подробное определение. Ученые А.М. Ветитнев и Я.А.Ашкинадзе³⁴ рассматривают непосредственно поэтапную процедуру проведения контент-анализа в социальных сетях.

Проблема исследования

²⁵ Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

²⁶ Труевцева О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных народов // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств. Кемерово, 2012. № 19. С. 76-81.

²⁷ Слепцов Ю. А. Эвенские игры: пути поиска и применения // Вестник Томского государственного педагогического университета. Томск, 2012. №4. С. 188-190.

²⁸ Мамонтова Н. А. Кочевание на просторах Интернета: репрезентация эвенкийской культуры on-line // Сибирские исторические исследования. Томск, 2014. № 2. С. 95-125.

²⁹ Андреева Л. А. Национальная кухня как фрагмент этнической идентичности // Историческая социально-образовательная мысль. Краснодар, 2013. № 6. С. 121-126.

³⁰ Хаховская Л. Н. Аборигены в городе: этнокультурный облик жителей Магадана // Сибирские исторические исследования. Томск, 2014. №2. С.40-59.

³¹ Аверьянов Л. Я. Контент-анализ. Москва: КноРус, 2007. 156 с.

³² Насретдинова М. М. Контент-анализ в сети интернет[Электронный ресурс]// Психология, социология и педагогика. 2016. № 1. URL: <http://psychology.snauka.ru/2016/01/6262>.

³³ Зинченко В. П. Большой психологический словарь. Москва: АСТ, 2009. 816 с.

³⁴ Ветитнев А. М., Ашкинадзе, Я. А. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом // Известия Сочинского государственного университета. Сочи, 2010. № 4. С. 9-15.

Исходя из степени изученности темы, она заключается в том, что на сегодняшний день существует множество исследований, посвящённых этнической тематике. Однако практически отсутствуют работы, в которых раскрывается понятие этнической манифестации, ее способы и формы выражения в сетевом пространстве.

Объект исследования

Этническая манифестация коренных народов Сибири в сети Интернет.

Предмет исследования

Способы этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

Цель исследования

Провести культурологический анализ современных способов этнической манифестации коренными народами Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

Задачи исследования

Для того чтобы достигнуть поставленной цели необходимо решить несколько задач, среди которых:

- Изучить этимологию понятия «этническая манифестация» и выявить его определение;
- Выявить взаимосвязь понятия «этническая идентичность» и «этническая манифестация»;
- Рассмотреть возможности интернет-коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов, используя зарубежный и российский опыт исследований;
- Рассмотреть современные практики этнической манифестации коренных народов в России;
- Изучить специфику метода контент-анализа социальных сетей для изучения этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет;

- Провести и проинтерпретировать результаты контент-анализа социальной сети «ВКонтакте»;
- Выявить основные способы этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

Методология исследования

Основополагающими методами исследования выступили анализ научной и публицистической литературы по теме выпускной работы; сравнение зарубежного и российского опыта; контент-анализ социальных сетей; обобщение и интерпретация полученных результатов.

Научная новизна

1. Исследуется понятие этнической манифестации, которое на настоящий момент, малоизученно в теоретических научных трудах, выделяются ее формы, функции. Сформулировано авторское определение данному понятию.

2. Представлен культурологический анализ существующих современных исследований по теме выпускной квалификационной работы.

3. Был проведен контент-анализ среди сообществ и групп коренных народов Сибири в популярной, на сегодняшний день, социальной сети «ВКонтакте». Выявлены современные способы этнической манифестации.

Теоретическая и научно-практическая значимость работы

Апробация данного исследования заключается в возможности использования его студентами и преподавателями гуманитарных наук, исследователями интернет среды. Также использованная методология исследования может использоваться представителями самых разных наук, как экономических, культурологических, социологических и других.

Также данная работа будет интересна всем тем, кто интересуется вопросами сохранения культурного разнообразия и этнической самобытности коренных народов в Сибири.

Объем диплома определен необходимостью решить, поставленные задачи, и составляет 68 страниц.

Структура включает в себя введение, две главы (11 параграфов), заключение, список литературы (77 источников).

1 КОРЕННЫЕ НАРОДЫ И СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первая глава посвящена анализу теоретико-методологического основания данного исследования. Представлен обзор литературы по проблематике изучения интернет пространства, а также выявлены конкретные примеры, демонстрирующие представленность коренных народов в сети.

1.1. Понятие «этническая манифестация»

На первом этапе исследования, следует отметить, что для понимания сущности понятия «этническая манифестация», необходимо обратиться к другому, непосредственно связанному с ним понятию этнической идентичности, так как они напрямую связаны друг с другом, и, это можно проследить в части выводов этого параграфа. Этническая манифестация требует исследования и подробного изучения, так как ее определение в научной литературе отсутствует.

Обратимся к работам зарубежных и отечественных авторов, среди которых А.Я. Флиер³⁵, В. И Дятлова³⁶, В.В. Иванов³⁷, Н. Г. Янова³⁸, Пустарнакова³⁹, Н. П. Копцева⁴⁰, З.И. Резанова⁴¹, Т. Г. Стефаненко⁴², В. Ю. Хотинец⁴³, М. А. Михайлова⁴⁴, К. Belton⁴⁵, L. Buchtman⁴⁶, E. Civalero⁴⁷ и R.

³⁵Флиер А. Я. Манифестация культуры. С.14-19.

³⁶Дятлов В. И. Этнизация общественного пространства: причины и механизмы процесса. С. 9-14.

³⁷Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

³⁸Янова Н. Г. Ментальная репрезентация этнонимов гражданской и этнической идентичности. С. 49-53.

³⁹Пустарнакова А. А. Этничность в эпоху глобализации и интернета // Аспирантский вестник Поволжья. Самара, 2016. № 3-4. С. 149-153.

⁴⁰Копцева Н. П. К вопросу о сохранении и воспроизводстве традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в Сибирском федеральном округе. С. 1-16.

⁴¹Резанова, З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33–41.

⁴²Стефаненко Т. Г. Поведенческий компонент этнической идентичности: за и против. С. 127–134.

⁴³Хотинец В.Ю. Этническая идентичность и толерантность. 124 с.

⁴⁴Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации. С. 191-196.

⁴⁵Belton A. C. From Cyberspace to Offline Communities: Indigenous Peoples and Global Connectivity. P. 193-215.

⁴⁶Buchtman L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia. P. 59-74.

Srinivasan⁴⁸. Это позволит в дальнейшем разработать свое авторское определение, благодаря раскрытию компонентов его составляющих.

А.Я. Флиер⁴⁹, В. И Дятлова⁵⁰, В.В. Иванов⁵¹, Н. Г. Янова⁵², А. А. Пустарнакова⁵³ рассматривают способы и направления манифестации культуры, а также анализируются современные средства выражения этничности и этнической идентичности и то, как они существуют в контексте глобализации и распространения интернет-коммуникаций.

В работе А.Я. Флиера⁵⁴ описываются смысловые манифестации культуры. Под ними автор понимает то, что демонстрируется определенными культурными продуктами, выражается в образцах действий индивида и его мировоззренческой картине мира. Он также выделяет отдельные смысловые уровни данного процесса. Один из них регулирует поведенческий аспект, демонстрирует некий эталонный образец поведения, он помещен в письменных и устных текстах: религиозных, художественных, этнических, где находятся определенные обычаи и нравы. Во втором блоке содержатся внешние признаки манифестации, например, внешний облик, в частности, одежда человека. Автор отмечает, что в современное время, несомненно, признаки, связанные с этнической принадлежностью мало выражены. Так как в эпоху производства товаров массового потребления их роль идет на убыль, сложно определить к какой стране относится тот или иной предмет, во внешнем облике отсутствуют элементы народного костюма или особой отличительной атрибутики.

В работе В. И. Дятлова⁵⁵ этнизация понимается как процесс выхода и мобилизации этничности в определенной ситуации. На примере культурно-исторического развития России, автор прослеживает, каким образом

⁴⁷ Civallero E. Ancestral cultures in modern universes. P. 1575-2275.

⁴⁸ Srinivasan R. Indigenous, ethnic and cultural articulations of new media P. 497-518.

⁴⁹ Флиер А. Я. Манифестация культуры. С.14-19.

⁵⁰ Дятлов В. И. Этнизация общественного пространства: причины и механизмы процесса. С. 9-14.

⁵¹ Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

⁵² Янова Н. Г. Ментальная репрезентация этнонимов гражданской и этнической идентичности. С. 49-53.

⁵³ Пустарнакова, А. А. Этничность в эпоху глобализации и интернета. С. 149-153.

⁵⁴ Флиер А. Я. Манифестация культуры. С.14-19.

⁵⁵ Дятлов В. И. Этнизация общественного пространства: причины и механизмы процесса. С. 9-14

развивалась этничность и какие социально-политические факторы влияли на ее развитие. Как она проявляется в городской среде и за счет чего происходят взаимоотношения определенных групп коренных народов. Немало важно, в какие экономические институты они встраиваются и как репрезентируют свою культуру. На основе работы можно сделать вывод, что понятие этнической манифестации может быть связано с процессом этнизации, описываемым автором.

Отечественный исследователь В.В. Иванов⁵⁶ рассматривает искусство, как один из способов проявления этнической культуры. Именно искусство в современном контексте является неким звеном разрыва между традиционной и современной глобальной культурой. Автор отмечает, что в эпоху мультикультурализма процесс манифестации этнической идентичности осложнился, привычная однородная культура сменилась в некоторой мере хаосом.

Стоит обратить внимание на манифестацию, выраженную в этнонимах, которые связаны с этнической и гражданской идентичностями. Отечественного исследователя Н. Г. Янову⁵⁷ интересует специфика языковой манифестации этнонимов «россиянин», «русский» и «советский» в частности в менталитете россиян. Отмечается, что этническое самосознание, прежде всего, связано с атрибутами «свой/ чужой».

А. А. Пустарнакова посвящает свое исследование анализу этничности в современном обществе. Отмечается большее внимание к процессам глобализации, которая выражается в существовании 2 разных, но сосуществующих вместе тенденций. Одна из них заключается в стремлении к единообразию, другая же демонстрирует большой интерес ко всему локальному, этническому, противовес массовости. На данном этапе истории существует так называемое общество потребления, где функционируют рыночные отношения, и этничность может использоваться для

⁵⁶ Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

⁵⁷ Янова Н. Г. Ментальная репрезентация этнонимов гражданской и этнической идентичности. С. 49-53.

целиполучения прибыли, она становится объектом для продажи. Еще одним из признаков современного общества является распространение Интернета и повсеместная виртуализация, но при этом этнические процессы в глобальном пространстве интернета не исчезают, а занимают свое достойное место и трансформируются в новые формы.⁵⁸

Н. П. Копцева⁵⁹ и З.И. Резанова⁶⁰ раскрывают, каким образом манифестация и демонстрация своей этнической принадлежности проявляется на примере конкретных регионов, и как это способствует сохранению культуры того или иного сообщества, и как это влияет на толерантное отношение жителей городского сообщества к этническим группам.

Н. П. Копцева⁶¹ в своей работе поднимает вопрос о сохранении и воспроизводстве этносами, проживающими на Севере, Дальнем Востоке и Сибири собственной культуры, демонстрируется отечественная специфика в этом вопросе в целом. Репрезентацию своей этничности среди малочисленных народов необходимо поддерживать на законодательном уровне, отмечается необходимость включения коренных народов в контекст современных коммуникаций. Автор демонстрирует, что существует множество способов и практик для сохранения и репрезентации своей культуры коренными народами: в рамках фестивалей, круглых столов, образовательных программ, которые направлены на сохранение традиций, обрядов, внешних атрибутов, присущих тому или иному этносу.

З. И. Резанова⁶² рассматривает, каким образом репрезентируется культура национальных автономий представленных на территории определенного региона, как она влияет на городскую культуру в общем, и в

⁵⁸ Пустарнакова А. А. Этничность в эпоху глобализации и интернета. С. 149-153.

⁵⁹ Копцева Н. П. К вопросу о сохранении и воспроизводстве традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в Сибирском федеральном округе. С. 1-16.

⁶⁰ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33-41.

⁶¹ Копцева Н. П. К вопросу о сохранении и воспроизводстве традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в Сибирском федеральном округе. С. 1-16.

⁶² Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33-41.

каких дискурсах это происходит. Так, проведение национальных и мультикультурных праздников формирует толерантность к представителям других культур, а также позволяет этническим группам заявлять о себе и своей специфике. То как это происходит, позволяет проследить процесс этнической манифестации.

Т. Г. Стефаненко⁶³, В. Ю. Хотинец⁶⁴, М. А. Михайлова⁶⁵ исследуют этническую идентичность и компоненты ее составляющие. Анализируется, каким образом она изменяется в современную эпоху и как на нее влияют процессы глобализации. Осуществляется ее рассмотрение, становление и развитие в историческом контексте на конкретных примерах.

Т. Г. Стефаненко⁶⁶ рассматривает всплеск идентичности по этническому признаку, а именно, в начале XXI века происходит возрождение этнических обрядов и традиций. Это связано с кризисным состоянием общества в целом, ориентиры прошлого были утрачены и человек стремится все больше обращаться к своему происхождению, корням, он пытается найти поддержку в психологическом плане, стать частью тождественной общности, идентифицировать себя, а также отделиться от другого «чужого».

В монографии В. Ю. Хотинец⁶⁷ этническая идентичность отражается в своем становлении и развитии на анализе работ многих авторов. Демонстрируются практические исследования среди подростков, где выделены несколько смысловых групп и этнических признаков своего народа, также признаки, связанные с самоидентификацией. Было выявлено, что в число таких признаков входят: отдельные элементы внешнего вида, национально-бытовые символы, пища.

В работе М. А. Михайловой⁶⁸ демонстрируется большое множество точек зрения, касаемых понятия этнокультурной идентичности. Автор придерживается определения И. Малыгина, где этнокультурная

⁶³ Стефаненко Т. Г. Поведенческий компонент этнической идентичности: за и против. С. 127–134.

⁶⁴ Хотинец В. Ю. Этническая идентичность и толерантность. 124 с.

⁶⁵ Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации. С. 191–196.

⁶⁶ Стефаненко Т. Г. Поведенческий компонент этнической идентичности: за и против. С. 127–134.

⁶⁷ Хотинец В. Ю. Этническая идентичность и толерантность. 124 с.

⁶⁸ Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации. С. 191–196.

идентичность определяется, как достаточно глубокое социальнопсихологическое явление, представляющее собой осмысливание индивидом своего единства с локальной группой на основе разделяемой ими культуры, так и осознание группой своего единства на тех же основаниях, психологическое чувство этой общности, а также индивидуальные и общие формы ее манифестации.

Группа зарубежных исследователей, в числе которых К. Belton⁶⁹, L. Buchtman⁷⁰, E. Civallo⁷¹ и R. Srinivasan⁷², рассматривают, каким образом этническая манифестация проявляется в сети Интернет, а также, как на нее влияют современные средства коммуникаций.

Зарубежный исследователь А. С. Belton⁷³ в своей статье описывает и анализирует как используют коренные народы два пространства глобализованного мира – киберпространство и форум ООН по вопросам коренных народов, для того чтобы манифестировать и выдвигать свои проблемы, создавать соответствующие союзы, а также отстаивать право на свое самоопределение.

L. Buchtman⁷⁴ проводит анализ процесса освоения коренными народами, проживающими на территории Австралии современных средств коммуникации. Исследователь демонстрирует, каким образом они помогают этим народам проявлять свою самобытную культуру, участвовать в общественной и политической жизни от представителей своих этнических групп и включаться в экономическую жизнь общества в целом.

Исследование E. Civallo⁷⁵ связано с процессом распространения и сохранения нематериального наследия коренных народов Южной Америки, за счет использования интернет пространства. Доступ к всемирной сети

⁶⁹Belton A. C. From Cyberspace to Offline Communities: Indigenous Peoples and Global Connectivity. P. 193-215.

⁷⁰Buchtman L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia. P. 59-74.

⁷¹Civallo E. Ancestral cultures in modern universes. P. 1575-2275.

⁷²Srinivasan R. Indigenous, ethnic and cultural articulations of new media. P. 497-518.

⁷³Belton A. C. From Cyberspace to Offline Communities: Indigenous Peoples and Global Connectivity. P. 193-215.

⁷⁴Buchtman L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia. P. 59-74.

⁷⁵Civallo E. Ancestral cultures in modern universes. P. 1575-2275.

интернет также позволяет им выдвигать экономические политические и образовательные проблемы сообществ, знать и заявлять о своих правах в обществе. В процессе распространения своей культуры в виде сохранившихся текстов, описания обычаев и традиций на платформе различных блогов, форумов и интернет-сообществ, представители коренных народов тем самым не только не утрачивали свою этническую идентичность, но даже в большей степени укрепляли ее. Их самосознание значительно возросло, благодаря большому распространению и доступности информации.

R. Srinivasan⁷⁶ демонстрирует, каким образом современные технологии связи и коммуникаций повлияли на манифестацию этническими сообществами своих политических прав и демонстрацию собственной культуры.

Можно выявить, что «этническая манифестация» непосредственно связана с этнической идентичностью. Идентичность связана, прежде всего, с самосознанием человека, чувством принадлежности к определенной группе. А этническая манифестация это форма выхода и проявления своей идентичности.

Определение понятия «этническая манифестация» довольно сложное и для того, чтобы достигнуть его полного понимания обратимся в дальнейшем к этимологии слов его составляющих и отметим связь его с другими понятиями, представляющих смысловое значение.

1.1.1. Этимология понятия «этническая манифестация»

В словаре-справочнике⁷⁷ «манифестация» (от лат. *manifestatio* — обнаружение, проявление) — уличное шествие — организованное массовое движение людей с целью привлечения внимания к тем или иным общественно значимым проблемам.

⁷⁶ SrinivasanR. Indigenous, ethnic and cultural articulations of new media. P. 497-518.

⁷⁷ Политология: Краткий словарь основных терминов и понятий. 110 с.

В представленном выше определении можно выделить несколько ключевых слов и словосочетаний, которые содействуют нам в процессе понимания понятия «этническая манифестация». Первое среди них «движение», указывающее нам на то, что понятие связывается с определенным процессом, действием. На это также может указать словосочетание «привлечение внимания», которое раскрывает направленность этого процесса, его мотивационные аспекты. Присутствующие слова «изъявление», «проявление» можно в свою очередь связать с тем, что «этническая манифестация» - это понятие, связанное именно с репрезентативным процессом или действием, которое можно в свою очередь проследить и описать.

Следующая часть определения связывается с понятием «этничность». В «Новой философской энциклопедии»⁷⁸ этничность определяется как категория, предполагающая существование различных групп и идентичностей, которые обладают своей отличной от других культурой, а также могут иметь схожую историческую память. Этничность обычно отвечает за набор признаков, по которым мы отличаем представителей различных этносов, или же то, каким образом сами этносы определяют себя.

Благодаря существующим отдельным определениям появляется возможность сформулировать следующее целостное определение «этническая манифестация»: *этническая манифестация — это процесс объединения общностей со схожей этнической идентичностью, мобилизация и презентация себя личностью через некоторый набор действий, определенных проявлений социальных смыслов и символов, присущих конкретному этносу.*

⁷⁸Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Мысль. Москва, 2010.744 с.

1.1.2 Взаимосвязь понятий «этническая манифестация» и «этническая идентичность»

В первой части данного параграфа была заявлена взаимосвязь двух понятий: этническая идентичность и этническая манифестация. Идентичность определяется в качестве итога психологических и познавательных процессов осмысления своей принадлежности, сопоставления индивидом себя с представителями этнической группы и отделение от других этносов, а также глубокое и представляющее значимость чувство своей этнической принадлежности.⁷⁹

Можно предположить, что манифестация является неким инструментом, позволяющим выражать свою этническую идентичность, идентичность при этом первична. Сначала индивид определяет себя как представителя того или иного этноса, затем он репрезентирует смыслы и символы своей культуры.

Идентичность проявляется как ответ на внешние вызовы через выражение прав своей группы, осуществления контроля над происходящими в обществе процессами. Демонстрация определенной этнической идентичности может быть выражена во внешних проявлениях: одежда, образ жизни, ритуалы, образцы поведения, традиции.

Этническая манифестация выражается в системе знаков и символов выработанных в процессе исторического развития того или иного этноса. Использование собственного языка, кухни, создание интернет сообществ, проведение национальных праздников, накопление и распространение информации о собственной культуре в современном глобализированном обществе играет большую роль при демонстрации своей этнической идентичности, чем какие-то внешние атрибуты.

⁷⁹ Зинченко В. П. Большой психологический словарь. 816 с.

Итак, на основе обзора литературы, который содержит исследования, касающиеся понятий этничности, этнической идентичности, и описания значения и конкретных практик этих процессов, параллельно используя анализ этимологии слов, составляющих понятие и проанализировав связь нашего центрального понятия с другими близкими ему, можно выделить ряд функций и форм этнической манифестации.

Используя ранее выведенное нами понятие «этническая манифестация» — это процесс объединения общностей со схожей этнической идентичностью, их мобилизация и презентация себя через некоторый набор действий, определенных проявлений социальных смыслов и символов, присущих тому или иному этносу, можно выделить следующие ее функции:

1. Выражение своей этнической идентичности представителями того или иного этноса.
2. Сохранение самобытной этнической культуры.
3. Сохранение этнического разнообразия в обществе.
4. Обеспечение толерантного отношения к представителям того или иного этноса.

Стоит отметить, что этническая манифестация может выражаться во внешних и внутренних формах. Внешние ее формы проявляются путем публичного проведения праздников, демонстрации своей этнической принадлежности, при использовании этнической одежды и другой атрибутики внешнего вида представителя, использование языка, демонстрация своей идентичности в пространстве сети интернет. Внутренние формы проявляются посредством создания интернет порталов и сообществ, которые объединяют представителей того или иного этноса, использование традиций и обрядов внутри сообщества также можно соотнести с этой формой.

1.2 Возможности интернет коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов: зарубежный и российский опыт

В настоящий момент, в связи со стремительным прогрессом и распространением новых технологий, все большее место в жизни людей занимают интернет коммуникации, они позволяют более эффективно осуществлять взаимодействие между людьми, стирая практически любые ограничения.

Наблюдателям представлено большое число порталов и сообществ в социальных сетях, посвященных тому или иному этносу. Обратимся же к тому, каким образом анализируют влияние современных коммуникаций в вопросе сохранения культурного разнообразия коренных народов.

Специфика среды интернет коммуникаций, в отличие от общения в традиционном представлении, выражается в отсутствии физического контакта с коммуникатором, наличие возможности оставаться анонимным, а также равноправие участников такого контакта (независимо от социального статуса, национальности, профессии и др.), отсутствие необходимости посредников в общении.⁸⁰

Интернет, как особое пространство связи, формирует специфическую виртуальную среду, где создаются новые культурные сообщества различных типов (национальные, местные, сексуальные и т.п.). В связи с изменением существующих и созданием новых культурно-коммуникационных систем пространство «мировой паутины» влияет на содержание, специфику коммуникаций в целом, и, благодаря этому, интернет взаимодействие становится новым и наиболее продуктивным способом усвоения культурного наследия человечества. Н. Р. Вакулич в своей работе отмечает также, что подобные коммуникации играют важнейшую роль в формировании новых и сохранении традиционных ценностей культуры в целом, так и отдельных

⁸⁰Морозова О. Н Особенности интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. СПб, 2010. № 1 (5). С. 150-157.

этнических сообществ, и, что немало важно, в данной средеспособы проявления своей идентичности по-прежнему сохраняется.⁸¹

Гендина Н. И. проводит сравнительный анализ использования виртуальных средств, для осуществления взаимодействия малочисленных народов на отечественных интернет платформах и зарубежных сайтах. Исследователь отмечает, что, как в российской, так и зарубежной практике межкультурной коммуникации коренных народов важное место занимают возможности области всемирной сети (сайты, специальные платформы, порталы), она анализирует, каким образом эти возможности позволяют сохранить культуру этих народов, и какую роль в этом вопросе играет Интернет. Объединяют зарубежные и российские сайты вопросы об образовании, сохранении родного языка, а также описание быта, происхождения конкретного этноса. Отличие между зарубежными и отечественными сайтами заключается в общей концепции. Отечественные сайты отличают описательные данными об этносе и небольшой набором действий и возможностей для коммуникации, зарубежные сайты, в основном, делают акцент на современные проблемы того или иного этноса, а также возможность взаимодействия для более широкого числа пользователей.⁸²

Современные информационно-коммуникационные технологии, несомненно, позволяют сохранять культуру и языки всех народов мира. Однако исследователи современных технологий коммуникации С.И. Жожикова и А. В. Жожиков⁸³ акцентируют внимание на том, что все-таки, на настоящий момент, большая часть информации, представлена в сетевом пространстве на доминирующих языках (всего не более 6 процентов от общего количества существующих языков) и это является актуальной проблемой. Необходимо введение алфавитов и шрифтов на языках коренных малочисленных народов Севера, это позволит увеличить включенность

⁸¹Вакулич Н. Р. Интернет-коммуникации: возможности сохранения и трансляции культурных ценностей // Образование в современном мире. Новосибирск, 2013. С. 21-28.

⁸²Гендина Н. И. Виртуальные средства межкультурных коммуникаций: сравнительный анализ самоидентификации коренных малочисленных народов на отечественных и зарубежных сайтах. С. 209-229.

⁸³Языковое и культурное разнообразие в киберпространстве. 432 с.

представителей этносов во всемирную паутину, и тем самым способствовать развитию культурного разнообразия в киберпространстве.

М. А. Липатова и А. А. Богатырева⁸⁴ отмечают, что в российской среде формируется своя специфика общения между представителями различных культур в сетевом пространстве, и она отражает то, что богатое этническое и культурное разнообразие России представлено не в полной мере. Существуют несколько причин, ограничивающих эффективные межкультурные коммуникации. Авторы выделяют такие причины как: недостаток возможностей программного обеспечения для использования языков малочисленных народов, отсутствие специальных шрифтов и форм кодирования, также не представлен контент на языке этнических групп, интернет СМИ также не всегда заинтересованы в его использовании, а также существующая до сих пор компьютерная неграмотность и многих представителей малых народов.

Развитие коммуникативных технологий способствует трансформированию этнического самосознания различных этносов. Отечественные исследователи В. Н. Иванов и Г.Д. Петрова⁸⁵, отмечают, что новые технологии формируют более эффективный культурный обмен, который способствует формированию идентичности и социальной памяти у представителей этнических групп. Интернет пространство, в качестве хранилища, способствует сохранению культурного наследия и родных языков у коренных народов. Авторы проводят анализ существующих интернет проектов, содействующих культурному разнообразию представителей традиционных народов Чувашии. В ходе такого анализа было выявлено, что многие из них требуют доработки в сфере внедрения и повышения статуса родных языков. Наряду с этим, существует необходимость в повышении уровня информационной грамотности у представителей коренных народов, необходимо отслеживать достоверность

⁸⁴ Богатырева А. А., Липатова М. Е. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве. С. 72-85.

⁸⁵ Иванов В. Н., Петрова Г. Д. Коммуникационные технологии как механизм сохранения культурной идентичности суваро-болгаро-чуваш. С. 90-96.

контента, стоит поддерживать внедрение правовых мер по защите авторских прав и свободного доступа к информации, размещенной в сетевом пространстве.

М. М. Михайлова⁸⁶ отмечает, что именно разнообразие представленных в мире культур является важнейшим фактором, позволяющим поддерживать устойчивое развитие человечества в целом. Необходимо, в условиях глобализации создавать возможность диалога различных цивилизаций и культур, и возможности всемирной информационной сети позволяют это совершить.

Зарубежные ученые G. Arruda и S. Krutkowski подчеркивают, что процесс развития информационного общества и возникновение новых средств связи создает огромные возможности для коренных народов. Интернет, и в частности осуществление коммуникаций в социальных сетях, предоставляют возможность представителям коренных народов Арктики принимать активное участие в политике и управлении. Сформировалась возможность открыто представлять себя, быть осведомленным в современных процессах, и влиять на них. Авторы говорят о том, что на первоначальном этапе, распространение интернета воспринималось, как особая культурная опасность, но на настоящий момент, этот вопрос воспринимается в новом ключе. Это, прежде всего, возможность сохранения культуры при помощи современных виртуальных хранилищ и создание порталов, где аккумулируются различные источники и сведения по культуре и жизни этноса. Подобные средства являются важным инструментом населения, обеспечивающие их включенность в глобальные вопросы и позволяющие активно репрезентировать себя и свою культуру в мировом сообществе.⁸⁷

⁸⁶ Михайлова М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации. С. 191-196.

⁸⁷ Arruda G. M., Krutkowski S. Arctic governance, indigenous knowledge, science and technology in times of climate change: Self-realization, recognition, representativeness. P. 514-528.

J. F. Salazar⁸⁸ исследует социальное воздействие информационно-коммуникативных технологий на коренные народы в Латинской Америке. Автор анализирует, что необходимо предпринять, для того чтобы выйти за рамки подхода «влияние технологий на общество», а именно, необходимо следить за тем, как коренные народы могут использовать, понимать и изображать технологии иначе, чем другие группы населения. Вопросы самоопределения в сетевом пространстве, которые так важны в отношении движений коренных народов во всем мире, также должны применяться к анализу коммуникации. Необходимо отслеживать, не ущемляются ли права малочисленных народов, соблюдаются ли права интеллектуальной собственности и как сохраняется культурное наследие. Также необходимо включение родных языков в пространство интернета, для сохранения и укрепления культуры этносов.

L. Buchtmanнв своей работе разбирает распространение и адаптацию к современным средствам коммуникации коренных аборигенов Австралии. При помощи телевидения, радио, распространения Интернета, появилась возможность сохранить традиционные обычаи народов, а также улучшить коммуникации с другими жителями региона. Современные средства коммуникации и созданные интернет порталы в поддержку аборигенов предоставили коренным народам возможность участвовать в жизни общества, узнавать оперативно информацию, участвовать в программах по просвещению в области здравоохранения и увеличивать свою занятость.⁸⁹

Изучив российский и зарубежный опыт возможностей интернет коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов, были получены следующие выводы:

1. На данный момент, с развитием интернет пространства и большей включенности различных представителей этносов в его поле

⁸⁸Salazar J. F. Indigenous peoples and the cultural construction of information and communication technology (ICT) in Latin America. P. 13-22.

⁸⁹Buchtmanн L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia. P. 59-74.

появляется множество порталов и сообществ, посвященных культурному наследию коренных народов.

2. Проблема языкового разнообразия в киберпространстве стоит по-прежнему, как для представителей зарубежных, так и отечественных коренных народов. Необходимо пополнять программные обеспечения национальными языками малочисленных народов мира.

3. Стоит поддерживать баланс между российскими интернет сайтами с концепцией, где в основном содержится описание культурного наследия и зарубежными порталами, где содержится контент о текущих проблемах этнических сообществ.

4. Возможности интернет коммуникаций способствуют культурному разнообразию в современном обществе, благодаря тому, что интернет является эффективным способом обмена и хранения информации о коренных народах мира.

1.3 Современные практики этнической манифестации коренных народов в России.

Ранее нами было выявлено, что этническая манифестация представляет собой процесс объединения общностей со схожей этнической идентичностью, а также их мобилизация и презентация себя через некоторый набор действий, определенных проявлений социальных смыслов и символов, присущих тому или иному этносу. Выделено, что она проявляется в различных формах (Глава 1. Параграф 1.1.1. Этимология понятия «этническая манифестация»).

Рассмотрим современные практики этнической манифестации коренных народов в России.

Аналізу существующих практик посвящены исследования В. В. Иванова⁹⁰, О. В. Труевцевой⁹¹, Ю. А. Слепцовой⁹², Н. А. Мамонтовой⁹³, Л. А. Андреевой⁹⁴, Л. Н. Хаховской⁹⁵.

⁹⁰Иванов В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности. 170 с.

В. В. Иванов⁹⁶ в своей диссертации рассматривает искусство, как один из способов этнической манифестации. Автор подчеркивает, что именно искусство, во время глобализации и ускоренного технического прогресса, способно демонстрировать и сохранять духовную составляющую культуру этносов. Благодаря его средствам тот или иной этнос выражает свою идентичность, отношение с миром и природой. Анализ этнического искусства позволяет выявить традиционные символы и мировоззрение народа.

О. Н. Труевцева подчеркивает роль музеев Сибири в сохранении, презентации и воспроизводстве культурного наследия малочисленных народов. Но, тем не менее, и на сегодня существует ряд народов, чья культура не отражена в экспозициях из-за нехватки средств и возможностей, а также активности самих представителей этносов. Отмечается, что столь богатая культура, на настоящий момент, не находит достойного и полного отражения в современных технических мультимедийных носителях и научно-популярных изданиях.⁹⁷

Интересный опыт сохранения и передачи традиционной культуры эвенков новому поколению, и, впоследствии, ее репрезентация описывается в работе Ю. А. Слепцова.⁹⁸ Практика создания кочевых лагерей, где транслируется и передается традиционная культура этносов, довольно эффективна, особенно для тех представителей, у которых нет возможности отправить своих детей в колледж к родным. У детей в таких

⁹¹ Труевцева О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных народов / О. Н. Труевцева // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 19. – С. 76-81.

⁹² Слепцов, Ю. А. Эвенские игры: пути поиска и применения / Ю. А. Слепцов // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – № 4. – С. 188-190.

⁹³ Мамонтова, Н. А. Кочевание на просторах Интернета: репрезентация эвенкийской культуры on-line / Н. А. Мамонтова // Сибирские исторические исследования. – 2014. – № 2. – С. 95-125

⁹⁴ Андреева, Л. А. Национальная кухня как фрагмент этнической идентичности / Л. А. Андреева, Н. В. Филимонова, О. А. Хопияйен // Историческая социально-образовательная мысль. – 2013. – № 6. – С. 121-126.

⁹⁵ Хаховская, Л. Н. Аборигены в городе : этнокультурный облик жителей Магадана / Л. Н. Хаховская // Сибирские исторические исследования. – 2014. – №2. – С.40-59.

⁹⁶ Иванов, В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Иванов Вадим Викторович. – Ставрополь, 2006. – 170 с.

⁹⁷ Труевцева О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных народов. С. 76-81.

⁹⁸ Слепцов Ю. А. Эвенские игры: пути поиска и применения. С. 188-190.

лагерях появляется возможность обучиться родному языку, фольклору, истории. Подобные практики позволяют сформировать этническую идентичность у личности ребенка, чувство сопричастности к своему этносу, что позволит ему в будущем осуществлять манифестацию своей культуры в обществе.

Н. А. Мамонтова⁹⁹ в своей работе, анализирует сообщество в сети «ВКонтакте» созданное и посвященное эвенкам и рассматривает, каким образом члены этого этноса репрезентуют свою культуру в сетевом пространстве, и как осуществляют коммуникации. В результате опроса было выявлено, что в основном люди вступают в подобные сообщества, для того чтобы поддерживать свою этническую идентичность, испытывать чувство сопричастности к родным корням, а также ими движет желание получать оперативно информацию о важнейших мероприятиях. Одной из главных причин отмечается желание поддерживать, и устанавливать связи между представителями своего этноса по всему миру. Наиболее активными участниками и модераторами групп являлись, как выяснилось представители интеллигенции Якутска, которые также знакомы между собой, в отличие от рядового большинства участников сообщества.

Использование национальной кухни является одним из способов этнической манифестации. Она содержит в себе совокупность представлений об исторически сложенных пищевых предпочтениях этноса, которые являются репрезентантами культуры народа. В работе Л. А. Андреевой и ее коллег демонстрируется, как через национальную кухню раскрывается уникальная этническая память народов. На повседневном уровне национальная кухня коренных народов формирует этническую идентичность. Именно национальная кухня способна эффективно транслировать и сохранять этническую культуру на протяжении долгого времени.¹⁰⁰

⁹⁹Мамонтова Н. А. Кочевание на просторах Интернета: репрезентация эвенкийской культуры on-line // Сибирские исторические исследования. Томск, 2014. № 2. С. 95-125.

¹⁰⁰ Андреева Л. А. Национальная кухня как фрагмент этнической идентичности. С. 121-126.

Л. Н. Хаховская¹⁰¹ проводит анализ этнической манифестации коренных народов, проживающих на территории Магадана. Стоит отметить, что в численном количестве их совсем немного, и проявления их культуры в обычной повседневной жизни для других жителей города встречается лишь эпизодически. Автор рассматривает несколько уровней проявления этничности: повседневный, профессиональный, и публичный.

Повседневный уровень этнической манифестации происходит между представителями этноса внутри их сообщества, семьи, и определяются лишь собственными их мотивами и не регулируется. К этому уровню можно отнести: сохранение и использование национальной кухни, ритуальное поведение, предпочтения в трудовой деятельности. К публичному уровню относятся мероприятия с участием коренных представителей, этнические праздники, фестивали, конференции и форумы, посвященные проблемам этносов. Профессиональный уровень характеризует представителей коренных народов по нескольким социальным ролям, которые организуют этнические процессы как внутри сообществ, так и в городской среде, среди них: представитель власти, работник культуры, свободный художник, предприниматель.

Проанализировав труды различных исследователей, стоит отметить, что способы этнической манифестации в ходе исторического развития общества, несомненно, претерпевали изменения и трансформировались в новые формы. К примеру, не так легко встретить представителя среди коренных народов в этнической одежде, но и сейчас есть мастерицы, которые изготавливают народные костюмы, традиционные промыслы сохраняются, но они ограничены.

Также репрезентация культуры происходит на уровне искусства, художники выражают свою этническую идентичность и мировоззренческую картину мира своего этноса.

¹⁰¹ Хаховская Л. Н. Аборигены в городе: этнокультурный облик жителей Магадана. С.40-59.

Стоит отметить, что среди внутренних форм этнической манифестации можно выделить создание интернет сообществ, посвященных тому или иному этносу, где представители коренных народов могут общаться между собой, устанавливать эффективные связи, получать информацию об определенных мероприятиях.

На границе внешних и внутренних форм выражения этнической манифестации находится национальная кухня.

Внешние формы этнической манифестации проявляются в основном посредством проведения этнических фестивалей, национальных праздников, форумов и конференций, посвященных этническим вопросам.

1.4 Контент-анализ как метод изучения этнической манифестации коренных народов Сибири

Методом данного исследования был выбран контент-анализ социальных сетей, для того чтобы выявить конкретные единицы, которые используются этническими группами для манифестации своей этничности.

Выбранная методика находит свое определение в словаре, где содержатся термины по психологии¹⁰². Отечественные исследователи А.М. Ветитнев и Я.А.Ашкинадзе¹⁰³ находят применение методу в сфере изучения туризма, Л. Я Аверьянов занимается подробным разбором методики. Зарубежные ученые Е. Е. Marsh и М. D. White¹⁰⁴ рассматривают сферу использования данного метода во многих областях научных исследований. Специфику выполнения контент-анализа в сети Интернет исследует М. М. Насретдинова.¹⁰⁵

В словаре под редакцией авторов В. Зинченко и Б. Мещерякова¹⁰⁶ представлено определение контент-анализа в качестве

¹⁰² Зинченко В. Большой психологический словарь. 816 с.

¹⁰³ Ветитнев А. М., Ашкинадзе Я. А. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом. С. 9-15.

¹⁰⁴ Marsh E. E., White M. D. Content Analysis: A Flexible Methodology // Project muse. Baltimore, 2006. № 1. P. 22-64.

¹⁰⁵ Насретдинова М. М. Контент-анализ в сети интернет. URL: <http://psychology.snauka.ru/2016/01/6262>.

¹⁰⁶ Зинченко В. Большой психологический словарь. 816 с.

методики исследования текстовых и графических материалов, сущность которого состоит из перевода информации в количественные данные и их дальнейшая статистическая переработка. Акцентируется, какой тип информации может подвергаться обработке, при использовании данного метода.

А.М. Ветитнев и Я.А.Ашкинадзе понимают контент-анализ как процедуру выявления частоты появления в тексте определенных интересующих исследователя характеристик. Подобная процедура позволяет строить некоторые выводы относительно побуждений создателя текста или возможных ответов получателя.¹⁰⁷

Отечественный исследователь Аверьянов¹⁰⁸ отмечает, что контент-анализ позволяет исследовать в большей части частоту распределения смысловых частей в тексте, а не сам смысл. Но, несомненно, закономерности частотного распределения единиц в тексте позволяют понять закономерности именно смыслового определения объекта.

Ученые во многих сферах, включая антропологию, менеджмент, политологию, психологию и социологию, используют контент-анализ. В процессе работы они адаптировали контент анализ в соответствии с уникальными потребностями своих исследовательских вопросов и стратегий и разработали набор методов и подходов для анализа текста. Анализ контента – это гибкий метод исследования, который может быть применен ко многим проблемам в информационных исследованиях, либо как метод сам по себе, либо в сочетании с другими методами.¹⁰⁹

М. М. Насретдинова рассматривает специфику метода контент-анализа в сети интернет. Данная методика, по мнению автора, представляет собой мониторинг выданных запросов и страниц, при использовании инструментов поиска, как и классический контент-анализ включает в себя количественный

¹⁰⁷ Ветитнев А. М. Ашкинадзе Я. А. Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом. С. 9-15.

¹⁰⁸ Аверьянов Л. Я. Контент-анализ. 156 с.

¹⁰⁹ Marsh E. E., White M. D. Content Analysis: A Flexible Methodology. P. 22-46.

подсчет найденных страниц, так и качественную оценку представленного контента.¹¹⁰

На основе теоретических трудов, посвященных определению методики контент-анализа, выделим следующие этапы его проведения.

1. Выбор единиц анализа. В качестве смысловой единицы могут выступать отдельные слова, названия, словосочетания, несущие ключевую смысловую нагрузку.

2. Проведение количественного анализа выбранных единиц.

3. Подведение результатов исследования.

4. Интерпретация полученных выводов.

Таким образом, контент-анализ является эффективным и доступным способом обработки текстовой и визуальной информации. Используя количественные статистические данные, метод позволяет получать информацию о смысловой составляющей контента.

¹¹⁰ Насретдинова М. М. Контент-анализ в сети интернет. URL: <http://psychology.snauka.ru/2016/01/6262>.

2 СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» КАК СПОСОБ ЭТНИЧЕСКОЙ МАНИФЕСТАЦИИ КОРЕННЫХ НАРОДОВ СИБИРИ

В первой части второй главы представлен аналитический обзор отечественных и зарубежных исследований, которые раскрывают проблематику изучения всемирной информационной сети. Вторая часть посвящена исследованию специфики презентации своей культуры этническими группами Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

2.1 Обоснование выбора медиа-материалов для проведения исследования: обзор литературы

Интернет пространство представляет собой огромный источник информации для исследователей. Оно содержит в себе глобальный информационный поток, который требует рефлексии и систематизации со стороны научного сообщества, ведь в настоящий момент, «всемирная паутина», и в частности, социальные сети играют огромную роль в жизни современного человека.

Интернет сообщества представляют интерес не только для рядового пользователя, но и демонстрируют собой широкое поле для различных областей знания. Не исключение составляет и сфера гуманитарных наук, в частности культурология, для которой социальные сети выступают одной из форм проявления современной культуры этнических групп.

Медиаисследованиями и разработками анализа «всемирной паутины», и в частности социальных сетей, в качестве ценного ресурса для социальных и гуманитарных наук занимаются множество отечественных и зарубежных ученых. Оценивается, какие возможности и ограничения существуют в подобном поле, как устроены коммуникации между коренными народами. Среди них группа ученых: О. С. Смирнова, А. И. Петрова и Г. А. Бабийчук¹¹¹,

¹¹¹Бабийчук Г. А. Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей//Современные информационные технологии и ИТ-образование. Москва, 2016. С.151-159.

М.В. Вишнякова¹¹², В.В. Доржеева¹¹³, Н.А. Лапкина¹¹⁴, А. Ж. Закирова¹¹⁵, О. С. Нагорный¹¹⁶, О.В. Муронец¹¹⁷, И.В. Гендина¹¹⁸, а также З. И. Резанова¹¹⁹. Среди зарубежных исследователей можно назвать: D.Mars, M. A. Smith¹²⁰, L. Dyson¹²¹, T. Nguen¹²², R. Niezen¹²³, E. Rice¹²⁴, A. Valerie¹²⁵, P. Wilson & M. Stewart¹²⁶

Тематика изучения социальных сетей и онлайн-сообществ в качестве ценного ресурса для исследования в различных областях науки подчеркивается в работах О.С. Смирновой, А.И. Петровой, Г.А. Бабийчук¹²⁷, А.Ж. Закитовой¹²⁸, О. Нагорного¹²⁹, З.И. Резановой¹³⁰, И. Г. Чернобровкиной¹³¹, D.Mars, A. Smith¹³². Ученые занимаются разработками трудов, раскрывающих каким образом, интернет сообщества

¹¹² Вишнякова М. В. Возможности и ограничения онлайн-исследований // Молодой ученый. Казань, 2014. №19. С. 454-456.

¹¹³ Доржеева В. В Интернет-ресурсы как источник изучения современных проблем коренных малочисленных народов российского Северо-Востока // Наука и мир. Москва, 2015. № 2 (18). С. 15-18.

¹¹⁴ Лапкина Н. А. Социальный потенциал интернет-ресурсов в дискурсе этничности : дис. ... канд. истор. наук : 07.00.07. Москва, 2011. 164 с.

¹¹⁵ Закирова А. Ж. Интернет-технологии в межэтнической коммуникации. С. 119-122.

¹¹⁶ Нагорный О. С. Область интернет-исследований в социальных науках // Социологическое обозрение. Москва, 2017. Т. 16. № 3. С. 366–39.

¹¹⁷ Муронец О. В. Контент социальных сетей: тенденции и закономерности [Электронный ресурс] // Теория СМИ и массовой коммуникации. Москва, 2015. № 3. URL: <http://mediascope7.mediascope.ru/?q=node/1812>.

¹¹⁸ Гендина Н. И. Коренные малочисленные народы в зеркале отечественных и зарубежных сайтов: концептуальные подходы к разработке средств оптимизации контента. С. 143-152.

¹¹⁹ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33–41.

¹²⁰ Smith M. A. Communities in Cyberspace. London : Routledge, 2003. 336 pp.

¹²¹ Dyson L., Information Technology and Indigenous People. Australia: Information Science Publishing. USA, 2007. 347 pp.

¹²² Nguyen T. Story-based multimedia analysis using social network technique // Springer International Publishing. Switzerland, 2017. № 629. P. 95-106.

¹²³ Niezen R. Digital identity: The construction of virtual selfhood in the indigenous peoples movement // Comparative studies in society and history. UK, 2005. № 47(3). P. 532-551.

¹²⁴ Rice E. Social media and digital technology use among indigenous young people in Australia: a literature review // International journal for equity in health. UK, 2016. № 15. P. 2-16.

¹²⁵ Valerie A. The New Media Nation: Indigenous Peoples and Global Communication // New York Berghahn Books. New York, 2010. 224 pp.

¹²⁶ Wilson P., Stewart M. Global Indigenous Media: Cultures, Poetics, and Politics. USA: Duke University Press, 2011. 363 pp.

¹²⁷ Бабийчук Г. А. Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей // Современные информационные технологии и ИТ-образование. С. 151-159.

¹²⁸ Закирова А. Ж. Интернет-технологии в межэтнической коммуникации. С. 119-122.

¹²⁹ Нагорный О. С. Область интернет-исследований в социальных науках. С. 366–39.

¹³⁰ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33–41.

¹³¹ Чернобровкина И. Г. Особенности самопрезентации в интернет-коммуникации // Царскоесельские чтения. СПб., 2017. № 16. С. 282-286.

¹³² Smith M. A. Communities in Cyberspace. P. 336 pages

трансформируют реальность этнических сообществ, раскрываются особенности использования сетей коренными народами.

Специфику проведения анализа во всемирной информационной сети, а также проблему разработки дополнительно методологии в работе с объектами в своих работах разрабатывают отечественные ученые - М.В. Вишнякова¹³³, Н. А. Лапкина и О. В. Муронец¹³⁴, а также зарубежный исследователь Т. Nguen¹³⁵. В их работах раскрывается, каким образом можно использовать большие объемы контента представленного в подобной среде в исследованиях, рассматривается методика на основе истории мультимедиа контента.

Вопросами репрезентации культуры этносами и их идентификации в онлайн пространстве занимается группа исследователей, в числе которых отечественные ученые И. В. Гендина¹³⁶ и З. И. Резанова¹³⁷, а также зарубежные коллеги. Среди них G. Coleman¹³⁸, E. Rice¹³⁹, A. Valerie¹⁴⁰, R. Niezen¹⁴¹. Выявляется, благодаря каким инструментам малочисленные народы используют социальные медиа, с какими проблемами в коммуникации им приходится сталкиваться. Демонстрируется, как проявляется культурная самобытность народов в пространстве социальных сетей.

Актуальность анализа Глобальной сети в своей совместной работе подчеркивают О.С. Смирнова, А.И. Петров, Г.А. Бабийчук, полагающие, что в данном поле присутствуют разнообразные социальные объекты, к которым относятся, в том числе, интернет сообщества, образующие различные связи и

¹³³ Вишнякова М. В. Возможности и ограничения онлайн-исследований. С. 454-456.

¹³⁴ Муронец О. В. Контент социальных сетей: тенденции и закономерности. URL: <http://mediascope7.mediascope.ru/?q=node/1812>.

¹³⁵ Nguen T. Story-based multimedia analysis using social network technique. P.95-106.

¹³⁶ Гендина Н. И. Коренные малочисленные народы в зеркале отечественных и зарубежных сайтов: концептуальные подходы к разработке средств оптимизации контента. С. 143-152.

¹³⁷ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33-41.

¹³⁸ Coleman G. Ethnographic Approaches to Digital Media // Annual Review of Anthropology. US, 2010. № 39. P. 487-505.

¹³⁹ Rice E. Social media and digital technology use among indigenous young people in Australia: a literature review. P. 2-16.

¹⁴⁰ Valerie A. The New Media Nation: Indigenous Peoples and Global Communication. 224 pp.

¹⁴¹ Niezen R. Digital identity: The construction of virtual selfhood in the indigenous peoples' movement. P. 532-551.

обеспечивают процессы взаимодействия между индивидами. Социальные сети, по мнению исследователей, позволяют не только отделить пользователей между собой, но, также и установить общие взаимосвязи, благодаря разнообразным социальным группам (одноклассники, одноклассники, члены одной этнической общности и др.), участниками которых они являются. Также в статье рассматриваются различные методы работы с подобными объектами.¹⁴²

Специфику онлайн-исследований, а также их положительные и отрицательные стороны подробно в своей работе описывает отечественный исследователь М.В. Вишнякова. К плюсам исследований в интернет сети относят широкий охват аудитории, а также использование различных объектов и инструментов. К минусам можно отнести неравномерность распространения интернета в различных регионах мира, отсутствие четко разработанных методик для анализа данного пространства.¹⁴³

Именно интернет-ресурсы позволяют исследовать современное состояние этнических процессов среди коренных народов, подчеркивает исследователь В.В. Доржеева. Автор акцентирует свое внимание на платформы, посвященные малочисленным народам, оценивает их содержание, и отмечает, что подобные порталы не реализуют коммуникативную функцию, так как не охватывают представителей этносов проживающих в различных регионах мира. Тематические разделы не наполнены современными образцами культуры, основу составляют архивные и музейные публикации.¹⁴⁴ Это, в свою очередь, может демонстрировать преимущество изучения именно социальных сетей, где происходят более динамичные и актуальные процессы.

В диссертации Н.А. Лапкиной, отмечается, что исследование репрезентации этничности во «всемирной паутине» демонстрирует наиболее актуальное и менее разработанное поле для работы ученых. Кроме того,

¹⁴²Бабийчук Г. А. Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей. С.151-159.

¹⁴³ Вишнякова М. В. Возможности и ограничения онлайн-исследований. С. 454-456.

¹⁴⁴Доржеева В. В Интернет-ресурсы как источник изучения современных проблем коренных малочисленных народов российского Северо-Востока С. 15-18.

автор анализирует, каким образом интернет-контент влияет на развитие коммуникаций между представителями различных этнических групп. Ученый раскрывает, каким образом интернет порталы демонстрируют этничность, а также как они влияют на межэтнические конфликты и толерантность в обществе. Также демонстрируется роль контент-анализа при изучении этничности, как в СМИ, так и в интернет порталах.¹⁴⁵

А.Ж. Закитова в своем исследовании приходит к выводу, что сеть Интернет имеет важнейшее значение в развитии коммуникаций между этносами в рамках современного информационного общества. «Всемирная паутина» предоставляет возможности для межэтнического взаимодействия, позволяет сократить территориальный разрыв, также предоставляет инструменты для поддержания связи и осуществления взаимопомощи, как со своими родственниками, так и с представителями одного этноса, находящимися на общей территории. Однако ученый отмечает, что этничность в виртуальном пространстве, в некоторой мере становится менее отчетливой, и трансформируется в новые формы. Активное развитие социальных сетей позволяют создавать собственные информационные платформы с различной этнической направленностью, как толерантных к другой культуре, так и националистических.¹⁴⁶

Исследователь О.Нагорный описывает разные векторы развития онлайн-исследований, при этом имеющих между собой большую часть пересечений и связей, что отчасти демонстрирует междисциплинарный статус среды, что позволяет осуществлять различные методы в работе. Проводятся также различия между интернет и онлайн-исследованиями. Подчеркивается важность и актуальность изучения именно интернет сообществ, в качестве феномена, где пересекаются различные интересы и поля для работы ученых социальных наук. Также оценивает влияние всемирной сети на общество в целом.¹⁴⁷

¹⁴⁵ Лапкина Н. А. Социальный потенциал интернет-ресурсов в дискурсе этничности. 164 с.

¹⁴⁶ Закирова А. Ж. Интернет-технологии в межэтнической коммуникации С. 119-122.

¹⁴⁷ Нагорный О. С. Область интернет-исследований в социальных науках. С. 366–39.

О.В. Муронец в своей работе раскрывает, что в себе может содержать контент социальных сетей на примере самых распространенных, одной из которых является социальная сеть «ВКонтакте». А точнее, автор анализирует контент определенных пользователей. Отмечается, что умение работать в социальных сетях приобретает все большую роль, как для ученых, так и для других специалистов, связанных с осуществлением коммуникаций в обществе. Анализируется востребованность социальных сетей по сравнению с другими медиа.¹⁴⁸

Н. И. Гендина несколько своих трудов посвящает проблематике взаимодействия коренных этнических групп в веб-пространстве и рассмотрению влияния Всемирной информационной сети на их среду.

В одном из таких исследований, она приходит к выводу о значительной роли интернет-ресурсов в решении проблемы трансляции и сохранения коренными народами своей культуры на современном этапе. Затем она проводит сравнительный анализ контента разделов зарубежных и отечественных сайтов, посвященных данной тематике. В ходе такого анализа, обнаруживается, что отечественные сайты больше наполнены статичным контентом о культурном достоянии, и иногда пополняясь информацией о мероприятиях того или иного этнического сообщества, где в меньшей степени присутствует возможность участия, действий, конкретной помощи представителям этноса. Зарубежные же сайты позволяют этническим сообществам получать конкретную правовую, событийную, направленную информацию. Однако, она поделена на особые категории, такие как «молодежь», «старейшинам» и другие. Подчеркивается необходимость установления баланса между зарубежными и российскими моделями.¹⁴⁹

З.И. Резанова отражает различные жанровые аспекты презентации своей национально-культурной идентичности определенными этносами во

¹⁴⁸ Муронец О. В. Контент социальных сетей: тенденции и закономерности. URL: <http://mediascope7.mediascope.ru/?q=node/1812>

¹⁴⁹ Гендина Н. И. Коренные малочисленные народы в зеркале отечественных и зарубежных сайтов: концептуальные подходы к разработке средств оптимизации контента. С. 143-152.

всемирной информационной сети. Исследуются как сообщества в социальных сетях, так и официальные сайты представителей этносов, которые сравниваются между собой. Уделяется внимание аспектам групповой и личной идентичности, которая проявляется в сообществах.¹⁵⁰

И.Г.Чернобровкина оценивает механизмы самопрезентации пользователей в соцсетях, и отмечает, что данный феномен достаточно сложен. Отмечается, что она как ограничена возможностями и рамками конкретного сайта, так и, наоборот, на настоящий момент существует такое огромное количество инструментов, что многие пользователи даже не могут ими воспользоваться. Рассматривается пример сайта «ВКонтакте», где существует огромное множество разделов, как на странице отдельного человека, так и в группах. Однако, несмотря на ограниченные шаблоны, способы и формы презентации информации о себе у большого числа пользователей довольно значительно отличаются друг от друга.

Статья G. Coleman посвящена рассмотрению репрезентации коренных народов во всемирной информационной сети. В ходе исследований выявлено, что некоторые группы коренных народов стремятся ограничить распространение специфических (то есть священных) форм культурного знания, и создает сообщества закрытого типа.¹⁵¹

M. Smith в своей книге рассматривает виртуальные общества киберпространства, а также проводит анализ их связи с реальными сообществами, которые живут в современном обществе. Это исследование раскрывает сущность и различные формы существования сообществ в глобальной сети.¹⁵²

В труде австралийских ученых L.Dyson, M. Hendriks, G.Stephen оценивается использование коренными народами информационных технологий, и изучаются перспективы развития подобного применения. Также раскрывается роль коммуникативных технологий для сохранения и

¹⁵⁰ Резанова З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии. С. 33–41.

¹⁵¹ Coleman G. Ethnographic Approaches to Digital Media. P. 487-505.

¹⁵² Dr. Marc A. Smith Communities in Cyberspace. 336 pp.

представления своей традиционной культуры различными этносами. Авторы рассматривают проблемы, связанные с осуществлением и внедрением проектов, повышающих сетевую грамотность этнических групп.¹⁵³

Исследование Т. Nguyen «Разнообразный мультимедийный анализ с использованием технологии социальной сети» посвящено интересной методике анализа на основе истории мультимедиа контента с использованием социальных сетей.¹⁵⁴

R. Niezen оценивает, каким образом выстраивается и проявляется идентичность коренных народов в Сети, и как она трансформируется под влиянием информационных технологий.¹⁵⁵

В работе группы австралийских ученых E. Rice, E. Haynes, P. Royce, S. Thompson выявляется, каким образом и как коренные народы используют социальные медиа, с какими проблемами в сетевой коммуникации им приходится сталкиваться. Высокий уровень понимания и участия коренных народов в цифровых технологиях и социальных сетях свидетельствует о том, что социальные медиа могут быть полезны в исследовательских целях, в том числе для осуществления программ, мониторинга и оценок. Социальные сети могут потенциально помочь увеличить вовлеченность молодежи из числа коренных народов в исследования, которые часто трудно достичь, и дать возможность всестороннего изучения аспектов мышления молодежи малочисленных этносов, в частности, в поиске решений проблем, с которыми они сталкиваются в своей жизни. Также демонстрируется то, как проявляется культурная и этническая самобытность этих народов в пространстве социальных сетей.¹⁵⁶

¹⁵³Dyson L. Information Technology and Indigenous People. 347 pp.

¹⁵⁴Nguyen T. Story-based multimedia analysis using social network technique. P. 95-106.

¹⁵⁵Niezen R. Digital identity: The construction of virtual selfhood in the indigenous peoples' movement. P. 532-551.

¹⁵⁶Rice E. Social media and digital technology use among indigenous young people in Australia: a literature review. P. 2-16

В монографии А. Valerie изучает как коренные общества Австралии и Арктики используют новые медиа-технологии для укрепления связей среди местных культур и установления глобальных связей в веб-пространстве.¹⁵⁷

В работе Р. Wilson, раскрываются различные формы выражения медиа, концептуализированные и созданные коренными народами по всему миру. Независимо от того, обсуждают ли маори в Новой Зеландии или радио сообщества активистов в Колумбии, поясняется, как коренные народы используют как традиционные, так и новые средства массовой информации для борьбы с дискриминацией, пропаганды своих прав в области сохранения их культур, языков и эстетических традиций. Представляя себя в различных средствах массовой информации, коренные народы также бросают вызов вводящим в заблуждение мейнстримам и официальным государственным повествованиям, выстраивая международные движения солидарности и призывая отслеживать нарушения прав человека на международном уровне.¹⁵⁸

Изучив исследования, посвященные «всемирной паутине», в частности, социальным сетям, а также онлайн сообществам, можно сделать следующие выводы о современном состоянии исследований интернет пространства коренных народов:

1. Веб-пространство, в частности, социальные сети представляют собой широкое поле для исследователей в различных областях (социология, экономика, культурология и др.).
2. Интернет выступает в качестве ценного ресурса информации, так как число включенных в его пространство людей стремительно растет.
3. Методики работы с Глобальной сетью и социальными сетями до сих пор разрабатываются и менее изучены.

¹⁵⁷ Valerie A. The New Media Nation: Indigenous Peoples and Global Communication. 224 pp.

¹⁵⁸ Wilson P., Stewart, M. Global Indigenous Media: Cultures, Poetics, and Politics. 363 pp.

4. Аспект репрезентации индивидами и этническими сообществами своей культуры в веб-пространстве имеет свою специфику и требует подробного изучения.

Исследование посвящено контент-анализу социальных сетей, с целью выявления этнической манифестации коренных народов Сибири.

2.2 Контент-анализ социальной сети «ВКонтакте» как метод изучения этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет

Для нашего исследования была выбрана социальная сеть «ВКонтакте», так как это одна из самых масштабных и популярных социальных сетей в России. Социальная сеть объединяет представителей с разных стран и регионов и насыщена большим количеством текстового, визуального и аудио контента, который интересен различным исследователям.

При проведении контент-анализа социальной сети «ВКонтакте» объектами для исследования выступают группы и сообщества данной сети. На основе общепризнанных этапов проведения контент-анализа, выделенных в главе 1, параграфе 2.4. «Контент-анализ как метод изучения этнической манифестации коренных народов Сибири», конкретизируем этапы исследования социальной сети «ВКонтакте» в контексте темы выпускной работы.

Первый этап осуществляется с выбора единиц анализа. Единицами анализа в данном исследовании выступают названия коренных народов Сибири.

Далее анализируется описание групп, если же они открыты для просмотра. Цель анализа – выбрать какие смысловые единицы используются для этнической манифестации того или иного этнического сообщества.

Затем необходимо проанализировать и проинтерпретировать полученные данные и соотнести количественные и качественные показатели.

На последнем этапе формулируются выводы о специфике этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте» на период 2017-2018 гг.

2.2.1 Описание процедуры проведения контент-анализа сообществ и групп коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте»

Первым этапом нашего практического исследования является выбор единиц контент-анализа. Известно, что на сегодня в Сибири проживает более 30 различных коренных народов. Выберем более половины из народов, представителей разных языковых групп, сделав определенный срез, среди них присутствуют как более многочисленные (буряты, якуты, тувинцы, алтайцы, ненцы, эвенки, эвены, хакасы, нанайцы, шорцы), так и менее малочисленные (долганы, ульчи, селькупы, телеуты, удэгейцы, нганасаны и чулымцы). Итак, ключевыми словами для исследования были выбраны следующие названия коренных народов Сибири:

- Алтайцы
- Буряты
- Долганы
- Нанайцы
- Нганасаны
- Ненцы
- Селькупы
- Телеуты
- Тувинцы
- Удэгейцы
- Ульчи
- Хакасы
- Чулымцы
- Шорцы

- Эвенки
- Эвены
- Якуты

Всего 17 единиц. Поиск осуществлялся в социальной сети «ВКонтакте», среди сообществ и групп, находящихся внутри этой сети, в период 2017-2018 гг.

Для подсчета данных и выявления качественных характеристик использовался ручной способ, машинный способ удобен при анализе большого массива данных, и преимущественно текстовых.

Используя ключевые слова, осуществим их поиск в социальной сети «ВКонтакте». Всего, на сегодняшний день, в этой сети, представлено 23 866 963 различных групп и 5054188 страниц-сообществ. Публичные страницы-сообщества отличаются от групп тем, что они всегда открыты для пользователей, и их функционал более упрощен по сравнению с группами.

При входе в сеть перейдем в раздел группы, где осуществим поиск согласно выбранным единицам анализа.

Следующий перечень полученных данных представлен согласно порядку убывания по количеству групп. Иными словами, первыми стоят запросы, по которым найдено максимальное количество групп.

Продемонстрируем это на гистограмме «Количественное соотношение групп, представленных в социальной сети «ВКонтакте» на период 2017-2018 гг.»

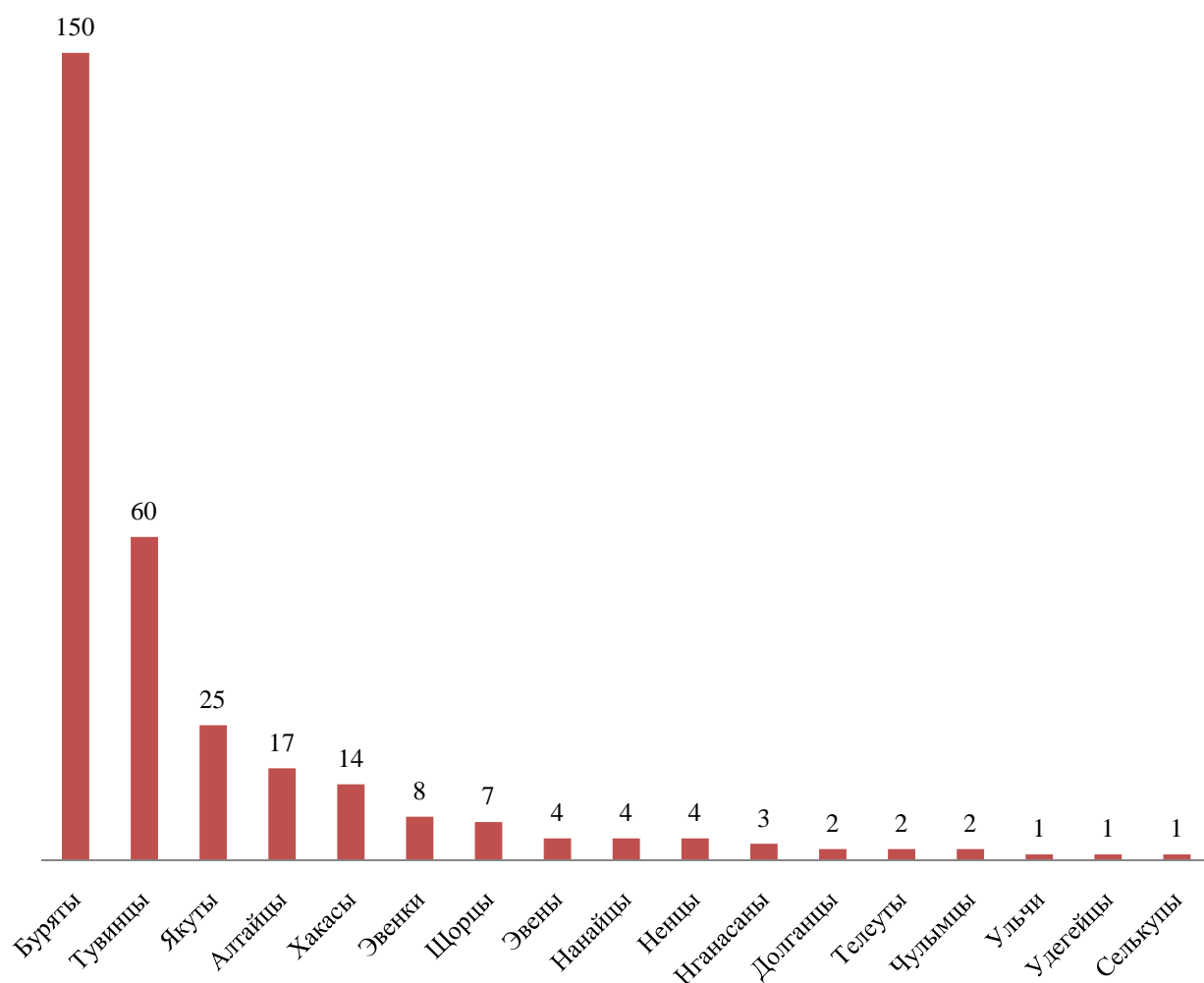


Рисунок1 – Количественное соотношение групп, представленных в социальной сети "ВКонтакте" на период 2017-2018 гг.

Отметим лидирующие позиции на представленном первом графике. Первую позицию по количеству групп, а также участников в самой многочисленной группе занимают буряты. По данному запросу было найдено 150 групп. Самая многочисленная из них «Настоящие буряты», в ней присутствуют 28289 участников. Затем идут тувинцы с количеством в 60 групп и сообществ. И третью позицию занимают якуты с 25-ю группами.

Последнюю позицию занимают сразу три этнические группы, среди них: ульчи, удегейцы, селькупы, у которых имеется всего 1 группа в социальной сети «Вконтакте»

Следующая гистограмма представляет нам данные, демонстрирующие группы в порядке убывания количества участников, которые состоят в них.

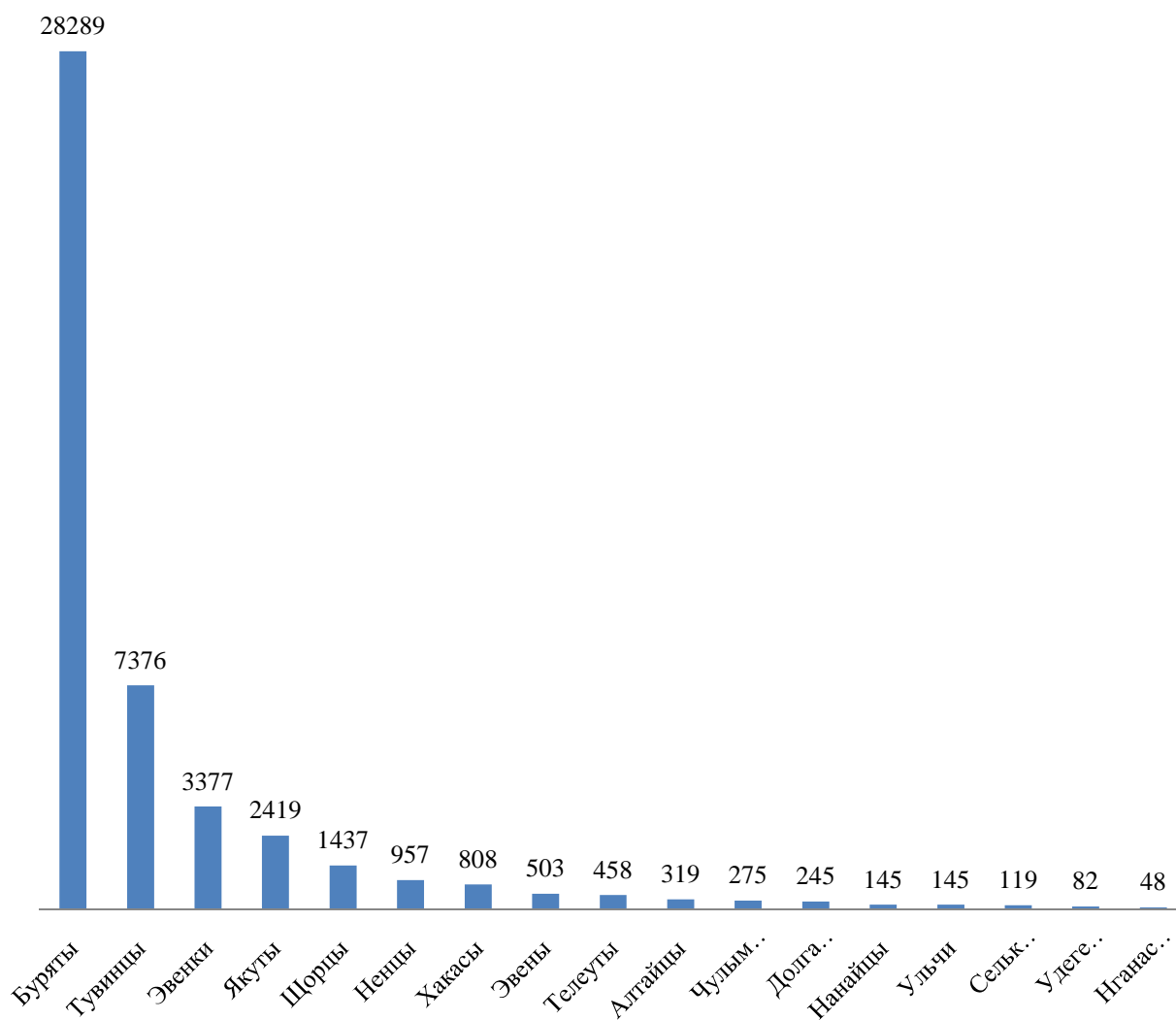


Рисунок2 –Число участников в самой многочисленной группе, среди представленных в сети "ВКонтакте" на период 2017-2018 года

Сравним данные с первой гистограммой. Первое и второе место также занимают группы бурятов, численность участников в самой многочисленной группе достигает 28289 участников. Далее идут тувинцы, с 7376 участниками в составе своей самой многочисленной группы. На третьем месте в данном случае расположилась этническая группа эвенков, с количеством участников 3377.

Последнюю позицию по количеству участников занимают нганасаны, всего 48 участников, которые, тем не менее, были представлены тремя группами, как показано на предыдущем графике. Те же ульчи изменили свою позицию споследней, несмотря на то, что в сети представлена всего одна

группа, она представлена 145 участниками, рядом находятся селькупы с количеством в 119 участников.

Перечень групп внутри каждого запроса указан в порядке убывания численности их участников.¹⁵⁹

2.2.2 Выбор смысловых единиц контент-анализа этнической манифестации коренных народов Сибири

Вторым этапом проведения нашего исследования является анализ названия и описания групп, если же они открыты для просмотра, с целью выбора смысловых единиц, которые используются для этнической манифестации того или иного этноса.

В описании самой многочисленной группы среди бурятов указана следующая информация: «Группа для тех, кто любит бурят, нашу славную республику Бурятию и солнечную столицу Улан-Удэ. Для каждого бурята в самом отдаленном уголке земного шара. Группа для тех, кто хочет общаться, находить общие интересы и хороших собеседников». Эта группа открытого типа, и она не ограничивается только представителями своей этнической группы среди участников. Это может являться обоснованием такого сравнительно большого количества участников.

Присутствуют также такие группы как «Настоящие буряты», «ИРКУТСКИЕ БУРЯТЫ», «ЧИТИНСКИЕ БУРЯТЫ»¹⁶⁰, «Иркутские буряты», «Буряты в Москве», «Буряты в Южной Корее»- 2 группы, «Друзья-буряты –online», «Буряты в Приморье», «Веселые буряты», «Буряты - медики», «Селигинские буряты (бурят-монголы)», «Буряты в Америке», «Буряты в Китае», «Красивые буряты и бурятки Иркутска и Улан-Удэ», «Знаменитые буряты», «Буряты в Краснодаре», «Буряты на Камчатке», «Буряты на Сахалине», «Европейские буряты», «Ассоциация Suranzán

¹⁵⁹ Некоторые особенности шрифта в названии групп и язык указаны авторскими.

¹⁶⁰URL: https://vk.com/buryats_chita

–буряты в Испании», «Ангарские буряты», «Тут буряты», «Буряты МИСиСа и их друзья», «Шэнэхэнские буряты», «Самые красивые Буряты и Буряточки мира», «МЫ БУРЯТЫ МЫ ГОРДИМСЯ ЭТИМ», «БУРЯТЫ В НАРХОЗЕ», «Буряты в моде при любой погоде»- 2 группы, «Буряты Баяндаевского района, вступайте», «Буряты НГУ», «Буряты, и наша культура», «Буряты НГТУ», «Буряты в Европе», «Буряты в Чехии», «Буряты в Красноярске», «БУРЯТЫ СибАГСа всех времён и их друзья», «Буряты на юге. Краснодар, Сочи, Крым и т.д.», «Буряты рулят! Улан-Удэ столица мира!», «Буряты Южно-Сахалинска», «Буряты с Бурятии», «Мы Буряты и мы этим гордимся!», «Буряты в Украине», «Буряты всех стран объединяйтесь», «Буряты Thebest нация intheWorld», «Буряты СИБГУТИ*Связи*», «Буряты Осинского района», «Буряты в армии», «Все Буряты и Бурятки сюда!», «Буряты в Ангарске», «Буряты в Японии», «Буряты гитаристы», «Буряты Омска», «Буряты Сочи», «Буряты в Тайланде!», «Буряты г. Норильска», «Буряты и Бурятки (Самые красивые)», «Буряты в Швеции», «Буряты Челябинской области», «ТОМСКИЕ БУРЯТЫ», «Буряты Новосибирска», «Буряты в Шеньяне».

Далее по количеству групп следует запрос «тувинцы» – 60 групп. Самая многочисленная из них «Мы единая сила!!!! Мы ТУВИНЦЫ!!!», участниками являются, на момент исследования, 1276 человек, группа открытого типа. В описании указана следующая информация «Для тех, кто родом из ТУВЫ!!!! Общайтесь, делитесь своими мнениями. Группа создана для общения, знакомства, общения и дружбы».

Также существуют следующие наименования групп «Самые красивые тувинки и тувинцы нашей Тувы», «ТУВИНЦЫ РУЛЯТ», «Тувинцы фронтовики-добровольцы!!! Мы помним!!!», «Топ "Самые красивые тувинцы и тувинки Тувы"», «Самые красивые тувинцы и тувинки нашей Тувы», «Самые красивые и лучшие тувинцы vkontakte!!!», «Тувинки и Тувинцы» 2 группы, «Тувинцы и их друзья, гости в Санкт-Петербурге», «Тувинцы в Горном», «Тувинцы Красноярского края гор. Дивногорск», «Тувинцы.

Воздушно-десантных войск», «Тувинцы РНИМУ», «Тувинцы гуляют остальные наблюдают», «Тувинцы в Москве», «Тувинцы все сюда!», «Правые Тувинцы [Tuva Bozqurd] 1/17», «Тувинцы РГСУ», «САМЫЕ КРАСИВЫЕ ТУВИНЦЫ И ТУВИНКИ ТУВЫ», «Тувинцы МГУ им. М. В. Ломоносова», «Мы тувинцы».

Затем следуют якутяне. Всего 25 групп. Самая многочисленная группа открытого типа «Якутяне в Новосибирске», участниками являются 2420 человек. В описании указано, что группа объединяет студентов и выпускников вузов Новосибирска из Якутии», обсуждения чаще всего направлены на взаимопомощь при съеме жилья в городе, помощь по передаче посылок и прочее.

Существуют группы «Якутяне в Новосибирске», «Якутяне в Москве - Биир дойдулаахтар Москваба», «Якутяне в Екатеринбурге», «Якутяне в Санкт-Петербурге»- 2 группы, «Якутяне в Великой Отечественной войне!», «Ессейские Якуты Ураанхайдар»- 2 группы, «Якутяне в Иркутске», «Якутяне в Тайланде!»- 2 группы, «Якуты в моде при любой погоде», «Якуты в НГТУ (НЭТИ)», «Якутяне в СибГУТИ», «Товарищество Якутян (Москва)», «Якутяне живущие в Москве», «Якутяне в Чите.», «Якутяне в Калининграде», «Научное сообщество студентов-якутян в Екб», «ЯКУТЫ В ЦИЦИКАРЕ», «ПОТОК 2011!!! ЯКУТЯНЕ В КРАСНОЯРСКЕ!!!», «Якутяне в Горном Алтае», «Диаспора якутян в Пекине»

По запросу «алтайцы» найдено 17 групп. Самая многочисленная 319 человек «Алтайцы всех стран! Объединяйтесь!».

Эта группа открытая и в ее описании указано следующее: «Все, кто когда-либо жил на Алтае (Алтайский край), милости просим. Очень многие алтайцы живут за рубежом. Многим не хватает информации о родном крае», т. е данная группа содержит, прежде всего, информационный контент и обмен им между участниками.

Можно обнаружить следующие группы - «Алтайцы Кяхтинского района», «Алтайцы!!! Все кто ищет свои 2-ые половинки...», «Алтайцы-

FOREVER», «(АЛТАЙЦЫ СибАГСа)», «Алтаец я», «Алтайцы в моде при любой погоде», «Алтайцы объединяйтесь», «Дружба якутов и алтайцев», «Алтайцы 2010 года».

По запросу «хакасы» получены следующие данные. Всего в социальной сети представлено 14 групп. Самая многочисленная из них насчитывает 808 участников «Красивые хакасы». Это открытая группа.

На момент исследования были найдены следующие группы «Хакасы и хакасочки 19 региона», «Мы хакасы», «Хакасы на Севере», «Тувинцы, Алтайцы, Хакасы, Башкиры и одна Шориянка в Кыргызстане.....», «Хакасы рулят!!!», «Хакасы в Крае», «Піс тадарлар (мы хакасы)», «Мы Хакасы», «Бурятские ХАКАСЫ в Улан-Удэ».

Эвенки. Представлено 8 групп и сообществ в социальной сети «Вконтакте». В самой многочисленной группе открытого типа, именуемой «ЭВЕНКИ» представлено 3377 участников. Данная группа позиционирует себя как объединяющая этнических эвенков, эвенов, представителей других тунгусо-маньчжурских народов, а также всех тех, кто как то связан или интересуется культурой тунгусов.

Среди них встречаются такие группы, как «Эвенки и все кто живет в Эвенкии» и «Эвенки мира!!!». В одной из открытых групп именуемой «Эвенкийская молодежь» в информации о группе указано, что это «группа для тех, кому не всё равно будущее своего народа. Обсуждение насущных проблем, новости, общение». Стоит обратить внимание на группу «Эвенки Каларского района Забайкальского края», так как в описании указано, что данная группа принадлежит местной общественной организации.

По запросу «шорцы» найдено 7 групп. Самая многочисленная закрытая «ТАДАР ЧОНЫ (шорцы), насчитывается, на момент исследования, 1445 участников.

Также можно выделить группу, объединяющую представителей конкретной территории «Эвены Булунского и Момского района соединяйтесь!».

Ненцы - 4 группы. Самая многочисленная «НЕНЦЫ», группа закрытого типа, присутствуют 969 участников.

Обнаружены также следующие группы: «Ханты, Манси и Лесные Ненцы. ХМАО-Югры», «Народы Ямала: ненцы(лесной диалект)», «Коренные жители Югры Ханты Манси и лесные Ненцы».

По запросу «эвены» среди сообществ в социальной сети «Вконтакте» присутствуют 4 группы открытого типа. Самая многочисленная «ЭВЕНЫ ВКОНТАКТЕ» представлена 503 участниками. В описании указано, что это группа, объединяющая всех эвенов России.

Затем встречаются такие группы как «Эвены Республики Саха (Якутия)», «Эвены всей Земли, объединяйтесь!!!». Во второй группе присутствует следующее описание - «Это территория общения без каких-либо ограничений. Здесь рады всем, кто эвен по национальности, имеет родственников, друзей, сослуживцев, коллег с эвенскими корнями», подобные группы открыты для всех, кто неравнодушен к этносу.

Нанайцы. 4 группы. Самая многочисленная из них «Ульчи и нанайцы» представлена 145 участниками. Это группа закрытого типа.

Присутствуют также такие группы как «Монченгорские нанайцы», «НАНАЙЦЫ ВСЕХ СТРАН...».

По запросу шорцы найдены группы: «Наши красивые шорцы и шорочки», «Шорцы всего мира», «Традиционный костюм Горной Шории (шорцы)».

Нганасаны. 3 группы. 49 участников насчитывает открытая группа «НГАНАСАНЫ», также по запросу отличается группа «Нганасаны- самый Северный Народ Евразии».

Телеуты. 2 группы. 458 участников в группе открытого типа «Теленнет калык(Телеуты)», вторая группа именуется «ТЕЛЕУТЫ, регион 42».

Долганы. 2 группы. Самая многочисленная 245 человек закрытая «Единый народ «Долганы»». Также присутствует группа с названием «hака-долганы»

Чулымцы. 2 группы. 275 участников «ЧУЛЫМЦЫ ОБЪЕДИНЯЕМСЯ!!», «МЫ ЧУЛЫМЦЫ».

Ульчи. 1 группа закрытого типа «Ульчи и нанайцы». 145 участников

Селькупы. 1 группа закрытого типа «Селькупы». Насчитывает 119 участников.

Следующий запрос - это удэгейцы. В социальной сети присутствует 1 группа открытого типа «Удэгейцы». В описании группы указана информация о расселении по населенным пунктам данного этноса, а также указано, что данная группа рада принять всех тех, кто интересуется этнографией, в ней всего 82 участника.

Таким образом, нами было найдено большое количество групп и сообществ. В описании обычно указывается информация о том, что сообщества предназначены для общения, поиска представителей своей этнической группы на определенной территории, взаимопомощи и обмена информацией об особенностях той или иной культуры. Закрытые группы менее многочисленные и объединяют в себе представителей исключительно своего этноса, или же это группы, где участниками являются представители узкой группы (студенты одного вуза, жители определенной страны или региона).

Получив статистические данные по определенным выше запросам, далее необходимо обратиться к их интерпретации в контексте выраженности этнической манифестации коренных народов Сибири средствами интернет-ресурсов.

С этой целью логика исследования будет выглядеть следующим образом:

1. Интерпретация полученных количественных и качественных результатов, а также их соотнесение между собой.
2. Выявление основных смысловых единиц и анализ их значения в контексте выраженности этнической манифестации.

3. Представление выводов относительно выраженности этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте».

2.2.3 Количественных и качественные результаты контент-анализа социальной сети «ВКонтакте»

Большинство коренных народов Сибири создают онлайн-сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Данные сообщества создаются с целью поддержания связей с представителями своего этноса, взаимопомощи, в какой бы точке мира не находился представитель. Подобные группы основаны с самого начала существования данной социальной сети, с начала 2006 года (год основания «ВКонтакте»).

Самая многочисленная группа по запросу принадлежит бурятам, количество участников достигает более 23 тысяч людей, а количество групп доходит до 150. Данная этническая группа позиционирует себя в большей степени в соответствии с территорией проживания. Ее члены стремятся найти своих земляков в любой точке мира, например, такие группы, как «Буряты на Камчатке», «Буряты на Сахалине», «Европейские буряты» и др. Также используются такие эпитеты как самые красивые буряты, знаменитые буряты, веселые буряты. Также встречаются группы выражающие гордость происхождения 2 группы ««Мы Буряты и мы этим гордимся!», «Буряты в моде при любой погоде»- 2 группы. Также объединения происходят среди групп студентов, обучающихся в одном университете «Буряты НГТУ», «Буряты СибАГСа всех времён и их друзья», «Буряты СИБГУТИ*Связи*».

Затем по количеству следуют группы, в наименовании которых присутствует ключевое слово «тувинцы», всего таких групп 60. Самая многочисленная группа, на момент исследования, насчитывает 7376 участников. Данная этническая группа в сети позиционирует себя, прежде всего как народ, обладающий выдающимися внешними данными. Существуют 5 групп, в названии которых присутствуют эпитеты «красивые», «самые красивые». Также эта этническая группа объединяется в сообщества

по территории своего расселения - «Тувинцы и их друзья, гости в Санкт-Петербурге», «Тувинцы в Горном», «Тувинцы Красноярского края гор. Дивногорск». Еще можно пронаблюдать гордость народа к военному прошлому и настоящему, так как существуют такие сообщества как «Тувинцы фронтовики-добровольцы!!! Мы помним!!!», «Тувинцы воздушно-десантных войск». Имеются и студенческие объединения среди разных институтов («Тувинцы МГУ им. М. В. Ломоносова»).

На третьем месте по количеству групп находятся якуты – 25 групп. Данная этническая группа объединяется в сообщества в соответствии с территорией их проживания – «Якутяне в Екатеринбурге», «Якутяне в Санкт-Петербурге», «Якутяне в Таиланде» и другие. Была найдена группа «Якутяне в Великой Отечественной войне!», подобный факт демонстрирует гордость членов группы своим историческим прошлым.

Следующая этническая группа – алтайцы, представлена в сети количеством 17 групп. Две группы именуется «Алтайцы всех стран! Объединяйтесь!», что демонстрирует стремление к объединению различных представителей этой этнической группы, в виде манифестации призыва к этому, некоего лозунга. Также среди групп имеется интересное название - «Дружба якутов и алтайцев», что демонстрирует позитивные взаимоотношения среди двух различных групп.

Среди 14 групп объединяющих хакасов, имеется 1 группа с эпитетом «красивые» («Красивые хакасы»). Несколько групп выражены в соответствии с территорией проживания. Существуют 2 группы - «Мы хакасы», где важно, обозначение «мы», в этот момент, индивид является частью чего-то общего, где его «я» трансформируется в «мы».

Групп по запросу эвенки найдено всего 8, присутствуют названия «эвенки мира», «Эвенкийская молодежь». Группа «эвенки мира» может демонстрировать желание показать глобальность своей группы, обозначить место своего этноса.

Затем идут группы шорцев, всего 7 групп. Вновь присутствует эпитет «красивые» - группа «Наши красивые шорцы и шорочки», группа представляющая «Традиционный костюм Горной Шории (шорцы)»

По запросу «эвены» было найдено 4 группы. Присутствуют группы с призывом объединения «Эвены всей Земли, объединяйтесь!!!», «Эвены Булунского и Момского района соединяйтесь!», наличие подобных групп может демонстрировать обеспокоенность разобщенностью этноса, призывы эмоционально окрашены, и дополняются восклицаниями.

2.3 Способы этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте»: интерпретация результатов контент-анализа

Коренные народы Сибири позиционируют себя в сети как представители, прежде всего, своей этнической группы, несмотря на то, в какой точке мира они живут. Народы стремятся к объединению и взаимопомощи людям с общим происхождением. И социальные сети позволяют создавать эти полезные связи. Отмечается, что многие народы подчеркивают свою исключительную привлекательность, множество групп с эпитетом «красивые»: «Красивые буряты и бурятки Иркутска и Улан-Удэ», «Буряты и Бурятки (Самые красивые)», Самые красивые Буряты и Буряточки мира» «Самые красивые тувинки и тувинцы нашей Тувы», «Топ "Самые красивые тувинцы и тувинки Тувы"», «Самые красивые тувинцы и тувинки нашей Тувы», « Самые красивые и лучшие тувинцы vkontakte!!!», « САМЫЕ КРАСИВЫЕ ТУВИНЦЫ И ТУВИНКИ ТУВЫ », «Красивые хакасы», «Наши красивые шорцы и шорочки».

Присутствуют несколько сообществ, которые содержат в своем названии призывы к объединению: «Буряты всех стран объединяйтесь», «Алтайцы всех стран! Объединяйтесь!», «Алтайцы объединяйтесь», «Эвены всей Земли, объединяйтесь!!!», «Эвены Булунского и Момского района соединяйтесь!».



Рисунок3 –Процентное соотношение этнической манифестации в социальной сети "ВКонтакте" на период 2017-2018 гг.

Для большей наглядности, полученные данные переведем в проценты и представим на следующей диаграмме (рис. 3). Проанализируем полученные данные в соответствии с разными способами выражения этнической манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «Вконтакте».

Всего было найдено 298 групп, среди них можно выделить на следующие способы манифестации, которые в процентном соотношении выделены в диаграмме:

1. Группы, которые содержат в себе лишь название самого этноса, не дополняя его какими-либо эпитетами или пояснениями. Найдено 109 групп.
2. Группы, которые относят и идентифицируют себя с определенной территорией/ местом их проживания. 73 группы от общего числа.
3. Сообщества, где этнос позиционирует себя как внешне привлекательный. 13 групп.
4. Группы студенческих объединений в рамках одной этнической группы. 11 групп.
5. Группы, в которых присутствует призыв к объединению этноса- 10 сообществ и групп.
6. Группы, где демонстрируется превосходство одного этноса или же гордость своим народом. 9 групп.
7. Группы, в которых демонстрируется гордость историческим прошлым того или иного этноса. 4 группы.
8. Группы, использующие родной национальный язык и позиционирующие себя как носителей родного языка- 7 групп.

Выводы

Итак, проанализировав полученные нами статистические данные, а также выделив отдельные способы манифестации коренных народов Сибири в социальной сети «ВКонтакте» можно заключить следующее:

1. В социальной сети «ВКонтакте» присутствуют группы представителей многих этнических групп как более многочисленных (буряты, якуты, тувинцы, алтайцы, ненцы, эвенки, эвены, хакасы, нанайцы, шорцы), так и менее малочисленных (долганы, ульчи, селькупы, телеуты, удгейцы, нганасаны и чулымцы);
2. Большая часть этих групп не официальные и создаются наиболее социально активными представителями этноса;

3. Группы, в основном открытого типа, в них присутствует дружественная атмосфера и коммуникативная направленность, подчеркивается, что участниками могут быть как представители этноса, так и все те, кто интересуется этнографией;

4. В большей степени манифестация связана демонстрацией своей территорией проживания/ происхождения. Это может быть связано с общей социо-культурной ситуацией в России и в мире, а именно: рост национального самосознания, желание укрепить свою этническую идентичность, расширение анклавов, объединяющих представителей одного этноса в различных регионах;

5. Многие этнические группы и сообщества стремятся подчеркнуть свою отличительность, превосходство, выдвигая вперед представителей с исключительными или привлекательными внешними данными.

6. Этническая идентичность связана, прежде всего, с концептом «свои» и «чужие», создание групп в социальных сетях позволяет найти «своих», чувствовать некий психологический комфорт. Кроме того, во многих группах присутствует желание взаимопомощи представителям именно своей этнической группы.

7. В общем соотношении, группы, в которых этнос позиционирует себя как носитель родного языка, составляют всего 3%, подобная картина демонстрирует процессы универсализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного культурологического исследования современных способов этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет, были получены следующие выводы.

Во-первых, было дано теоретическое обоснование понятий, касающихся данного исследования, на основе анализа существующих словарных определений и работ современных ученых, а именно, исследованы понятия: этническая идентичность, этничность, а также сформулировано авторское определение понятия «этническая манифестация».

«Этническая манифестация — это процесс объединения общностей со схожей этнической идентичностью, мобилизация и презентация себя личностью через некоторый набор действий, определенных проявлений социальных смыслов и символов, присущих конкретному этносу».

Выявлены основные формы и функции этнической манифестации. Определены следующие функции:

1. Выражение своей этнической идентичности представителями того или иного этноса.
2. Сохранение самобытной этнической культуры.
3. Сохранение этнического разнообразия в обществе.
4. Обеспечение толерантного отношения к представителям того или иного этноса.

Выявлено, что этническая манифестация выражается во внешних и внутренних формах. Внешние ее формы проявляются путем публичного проведения этнических праздников, демонстрации своей этнической принадлежности при использовании этничной одежды и другой атрибутики внешнего вида представителя, использование языка, демонстрация своей этнической идентичности в пространстве сети интернет. Внутренние формы проявляются посредством создания интернет порталов и сообществ, которые объединяют представителей того или иного этноса, использование традиций

и обрядов внутри сообщества также можно соотнести с этой формой. Границы между формами размыты, и требует дальнейших разработок в трудах ученых.

Также были рассмотрены возможности интернет-коммуникаций для сохранения культурного разнообразия коренных народов, используя зарубежный и российский опыт исследований. В ходе выполнения данной задачи было выявлено, что интернет пространство стремительно развивается, и включенность населения в него стремительно растет, в том числе растет количество официальных порталов и независимых сообществ, посвященных коренным народам. Также отмечается актуальность проблемы языкового разнообразия в киберпространстве, как для зарубежных, так и для отечественных порталов. Присутствует необходимость в пополнении программных обеспечений языками коренных малочисленных народов мира.

Важно, отметить, что стоит поддерживать баланс между российскими интернет порталами, которые содержат в большей степени лишь описание культурного наследия этноса, и зарубежными сайтами, где присутствует инструментарий для обсуждения текущих проблем этнических сообществ.

И, тем не менее, возможности интернет коммуникаций способствуют культурному разнообразию в современном обществе, благодаря тому, что интернет является эффективным способом обмена и хранения информации о коренных народах мира.

Изучена специфика проведения контент-анализа социальной сети «ВКонтакте» с целью исследования способов этнической манифестации коренных народов Сибири в сети Интернет. Использовался поиск по запросам-названиям этносов среди сообществ и групп выбранной социальной сети, затем проведено количественное сравнение по запросам, и в итоге проведен и проинтерпретирован количественно-качественный анализ и выявлены основные смысловые единицы манифестации. Стоит отметить, что метод требует дальнейших разработок исследователей.

Выявлено, что больше всего групп отличались манифестацией связанной с территорией проживания или же происхождения коренных народов. Представители различных этнических групп, несмотря на тенденции глобализации, и ростом поликультурных сообществ в мире, напротив, стремятся объединяться с представителями своего народа, чувствовать себя частью чего-то, этническая идентичность обеспечивает чувство сопричастности и комфорта, не важно, в какой точке мира могут находиться «свои» люди. Однако это может быть связано с общей социокультурной ситуацией в России и в мире, а именно: рост национального самосознания, желание укрепить свою этническую идентичность, расширение анклавов, объединяющих представителей одного этноса в различных регионах, национальные конфликты.

Социальные сети более демократичны и неформальны по сравнению с официальными порталами, в них существуют обсуждения, где члены сообщества могут обмениваться полезной информацией и осуществлять помощь друг другу.

Свои группы и сообщества имеют представители даже самых малочисленных представителей коренных народов Сибири, это подчеркивает высокую степень освоенности современных технологий и средств коммуникаций в данном регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверьянов, Л. Я. Контент-анализ / Л.Я. Аверьянов. – Москва: КноРус, 2007. – 156 с.
2. Арехина, Д. В., Проблема репрезентации культуры коренных малочисленных народов России в массмедийном дискурсе: теоретико-методологический аспект / Д. В. Арехина, Е. К. Рева // Приволжский научный вестник. – 2015. – № 11 (51). – С. 95-101.
3. Ашкинадзе, Я. А., Ветитнев, А. М., Контент-анализ социальных сетей как метод изучения удовлетворенности отдыхающих санаторно-курортным сервисом / Я. А. Ашкинадзе, А. М. Ветитнев // Известия Сочинского государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 9-15.
4. Бабийчук, Г. А. Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей / Г. А.Бабийчук, О.С. Смирнова, А.И. Петров // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2016 – с.151-159.
5. Богатырева, А. А., Липатова, М. Е. Актуализация межкультурного диалога в современном интернет-пространстве / А. А. Богатырева, М. Е. Липатова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология.– 2016.–№1.– С. 72-85.
6. Бодрова, О. А. Этнокультурная специфика Кольского Севера в интернет-дискурсе / О. А. Бодрова // Труды Кольского научного центра РАН. – 2014. – № 6. – С. 64-76.
7. Вакулич, Н. Р. Интернет - коммуникации: возможности сохранения и трансляции культурных ценностей / Н.Р. Вакулич // Образование в современном мире. – 2013. – С. 21-28.
8. Веселовская, Е. В. Репрезентация культурного наследия коренных малочисленных народов Кемеровской области в медиапространстве / Е. В. Веселовская // Традиционная культура и фольклорное наследие народов России. – 2014. – С. 122-127.

9. Вишнякова, М. В. Возможности и ограничения онлайн-исследований / М. В. Вишнякова, Е. Ю. Гулько // Молодой ученый.–2014. – №19. – С. 454-456.
10. Гендина, Н. И. Интеграция интернет-ресурсов о коренном малочисленном народе шорцы как способ сохранения культурного наследия / Н. И. Гендина, Л. Г. Синельникова // Культура и искусство: поиски и открытия. – 2017. – С. 192-196.
11. Гендина, Н. И. Коренные малочисленные народы в зеркале отечественных и зарубежных сайтов: концептуальные подходы к разработке средств оптимизации контента / Н. И. Гендина // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 2 (18). – С. 143-152.
12. Гендина, Н. И. Виртуальные средства межкультурных коммуникаций: сравнительный анализ самоидентификации коренных малочисленных народов на отечественных и зарубежных сайтах / Н. И. Гендина, Н. Н. Колкова // Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – 2015.– № 4. – С. 209-229.
13. Грошева, Г. В. Славянские диаспоры в интернет-пространстве г. Томска: опыт сохранения и трансляции этнокультурной идентичности / Г. В. Грошева // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. – 2015. – № 3(9). – С. 29-39.
14. Дегтяренко, К.А. Актуальное состояние коренных малочисленных народов Севера // Социодинамика. – 2015. – № 10. – С.39-57.
15. Доржеева, В. В. Интернет-ресурсы как источник изучения современных проблем коренных малочисленных народов российского Северо-Востока / В. В. Доржеева // Наука и мир. – 2015. – № 2 (18). – С. 15-18.
16. Дятлов, В.И. Этнизация общественного пространства: причины и механизмы процесса / В. И. Дятлов // Вестник Томского государственного университета. История. – 2015. – № 5 (37). – С. 9-14.

17. Лаптева, А. В., Ефимов, В. С. Проблемы и возможности сохранения коренных народов Севера: культурно-антропологический аспект / А. В. Лаптева, Ефимов В. С. // Человек.ru. – 2014. – № 9 (9). – С. 186-202.
18. Закирова, А. Ж. Интернет-технологии в межэтнической коммуникации / А. Ж. Закирова // Власть. – 2014. – № 11. – С. 119-122.
19. Зинченко, В. П. Большой психологический словарь / ред. Б.Г Мещеряков, В. П. Зинченко. – М.: АСТ, 2009. –816 с.
20. Иванов, В. В. Искусство как средство выражения этнической идентичности: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / Иванов Вадим Викторович. – Ставрополь, 2006. – 170 с.
21. Иванов, В. Н., Петрова, Г. Д. Коммуникационные технологии как механизм сохранения культурной идентичности суваро-болгаро-чуваш / Г. Д. Петрова, В. Н. Иванов // Информационное пространство региона: история, современность и актуальные проблемы. – 2015. – С. 90-96.
22. Ильина, А. А. Культурное наследие народов Западной Сибири в сети Интернет / А. А. Ильина, О. В. Петренко // Вестник Омского университета. – 2016. – № 2 (10). – С. 106-117.
23. Карабанова, С. Е. Модель мифологического самосознания как этносоциокультурного способа осознания себя в мире / С. Е. Карабанова // Вестник краунц. Гуманитарные науки. – 2006. – № 2. – С.37-52.
24. Копцева, Н. П. К вопросу о сохранении и воспроизводстве традиционной культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в Сибирском федеральном округе / Н. П. Копцева // Социодинамика. – 2013. – № 12. – С. 1-16.
25. Лапкина, Н. А. Социальный потенциал интернет-ресурсов в дискурсе этничности: дис. ... канд. истор. наук: 07.00.07 / Лапкина Наталья Андреевна. – Москва, 2011. – 164 с.
26. Макушева, М. О. Трансформация идентичности ненеской молодежи в инокультурной среде / М. О. Макушева // Мониторинг

общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2017. – № 4. – С. 54-65.

27. Малькова, В. К. Антропология медиа: теория и практика / В. К. Малькова, В. А. Тишкова // М.: ИЭА РАН, 2016. – 302 с.

28. Мамонтова, Н. А. Кочевание на просторах Интернета: репрезентация эвенкийской культуры on-line / Н. А. Мамонтова // Сибирские исторические исследования. – 2014. – № 2. – С. 95-125.

29. Михайлова, М. А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации / М. А. Михайлова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 191-196.

30. Морозова, О. Н. Особенности интернет-коммуникации: определение и свойства / О. Н. Морозова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина – 2010. – № 1(5). – С. 150-157.

31. Муронец, О. В. Контент социальных сетей: тенденции и закономерности[Электронный ресурс] / О. В. Муронец // Теория СМИ и массовой коммуникации. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://mediascope7.mediascope.ru/?q=node/1812>.

32. Нагорный, О. С. Область интернет-исследований в социальных науках / О. С. Нагорный, Ю. Рыков // Социологическое обозрение. – 2017– Т. 16, № 3. – С. 366–39.

33. Нагорный, О. С. Репрезентация этничностей в русскоязычных социальных медиа / О. С. Нагорный // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – № 4. – С. 165-184.

34. Насретдинова, М. М. Контент-анализ в сети интернет[Электронный ресурс] / М. М. Насретдинова // Психология, социология и педагогика – 2016. – № 1. – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2016/01/6262>.

35. Новая философская энциклопедия: в 4 т. / В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, А.П. Огурцов. – Москва: Мысль, 2010. – 744 с.

36. Никитина, Э. В. Этнические процессы в глобальном информационном пространстве / Э. В. Никитина // Информационное общество. – 2015. – № 5-6. – С. 77-83.
37. Слепцов, Ю.А. Эвенские игры: пути поиска и применения / Ю. А. Слепцов // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – № 4. – С. 188-190.
38. Пименова, Н. Н. Коренные малочисленные народы в современной ситуации: объем и содержание понятия / Н. Н. Пименова // Социодинамика. – 2015. – № 1. – С. 112-134.
39. Поддубиков, В. В. Коренные народы азиатской части России в информационном пространстве интернета: о проекте web-энциклопедии «выдающиеся деятели науки и культуры - представители коренных народов Российского Севера, Сибири и Дальнего Востока России / В. В. Поддубиков, Д. Д. Родионова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4(25). – С. 64-71.
40. Политология: Краткий словарь основных терминов и понятий / под ред. проф. В.С. Пусько [и др.]. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. – 110 с.
41. Пустарнакова, А. А. Этничность в эпоху глобализации и интернета / А. А. Пустарнакова // Аспирантский вестник Поволжья. – 2016. – №3-4. – С. 149-153.
42. Резанова, З. И. Дискурсивные стратегии презентации национально-культурной идентичности / З. И. Резанова // Вестник Томского государственного университета. – 2012. № 4(8). – С. 40-51.
43. Резанова, З. И. Институциональная и личностная презентация национально-культурной идентичности в интернет-коммуникации: жанровые формы и дискурсивные стратегии / З. И. Резанова // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 375. – С. 33–41.

44. Силантьева, Н. А. Актуальные проблемы современного развития коренных малочисленных народов севера / Н. А. Силантьева // Северный регион: наука, образование, культура. – 2015. – № 2 (32).– С. 145-148.
45. Социология: энциклопедия / сост. В.Л. Абушенко [и др.]. – Минск: Книжный дом, 2003. – 1312 с.
46. Стефаненко, Т. Г. Поведенческий компонент этнической идентичности: за и против / Т. Г. Стефаненко // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. – Изд-во ЯГПУ: Ярославль, 2003.– С. 127-134.
47. Тенбрук, Ф. Репрезентативная культура / Ф. Тенбрук // Социологическое обозрение. – 2013. – № 12 (3) – С. 93–120.
48. Труевцева, О. Н. Музеи Сибири и сохранение культурного наследия коренных народов / О. Н. Труевцева // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 19.– С. 76-81.
49. Филаткина, И. В. Отражение культурного и языкового разнообразия Хабаровского края в информационном пространстве региона / И. В. Филаткина // Языковое и культурное разнообразие в киберпространстве. –Москва: МЦБС, 2010. –С. 344-349.
50. Флиер, А. Я. Манифестация культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. –№ 3(47). – С.14-19.
51. Хаховская, Л. Н. Аборигены в городе: этнокультурный облик жителей Магадана / Л. Н. Хаховская // Сибирские исторические исследования. – 2014. – № 2. – С.40-59.
52. Хотинец, В.Ю. Этническая идентичность и толерантность / В. Ю. Хотинец.–Екатеринбург: Издательство Уральского Университета, 2002.– 124 с.

53. Чернобровкина, И.Г. Особенности самопрезентации в интернет-коммуникации / И. Г. Чернобровкина // Царскосельские чтения. – 2017.– № 16– С.282-286.
54. Янова, Н. Г. Ментальная репрезентация этнонимов гражданской и этнической идентичности / Г. Н. Янова // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – С. 49-53.
55. Ardichvili, A. Cultural influences on knowledge sharing through online communities of practice / A. Ardichvili, M. Maurer, L. Wei, T. Wentling, R. Stuedemann // Journal of Knowledge Management. – 2006. № 10 (1) – P.94-107.
56. Arruda, G. M., Krutkowski, S. Arctic governance, indigenous knowledge, science and technology in times of climate change: Self-realization, recognition, representativeness. / G. M. Arruda,S. Krutkowski // Journal of Enterprising Communities. – 2017. – № 11 (4). – P. 514-528.
57. Ayalew, T. Agricultural Information System in Ethiopia- the case of Hawassa Area Southern Ethiopia / T. Ayalew – Hawassa : Ap Lambert Academic Publishing. – 2012. – 68 pp.
58. Becker, M., Latin America: the internet and indigenous texts / M. Becker, P. Delgado // Cultural Survival Quarterly Magazine. – 2008. – № 21. – P. 22-28.
59. Belton, A. C. From Cyberspace to Offline Communities: Indigenous Peoples and Global Connectivity / A. C. Belton // Sage journals. – 2010. – № 35 (3). – P. 193-215.
60. Buchtman, L. Digital Songlines: The Use of Modern Communication Technology by an Aboriginal Community in Remote Australia / L. Buchtman // Critical Studies in Innovation.–2012.– № 1. – P. 59-74.
61. Civallero,E.Ancestral cultures in modern universes / E. Civallero //Digithum. – 2008. – P. 1575-2275.
62. Coleman, G. Ethnographic Approaches to Digital Media / G. Coleman // Annual Review of Anthropology. – 2010. – № 39. – P. 487-505.

63. Dr. Marc A. Smith *Communities in Cyberspace* / Dr. Marc A. Smith / London : Routledge, 2003.–336 pp.
64. Du, J. T. Indigenous Australians' information behaviour and Internet use in everyday life: an exploratory study. / J. T. Du, J. Haines – 2017 –№ 22(1) – P. 737.
65. Dyson, L., *Information Technology and Indigenous People* / Dyson, L., Ed, Hendriks, M., Stephen, G– Australia: Information Science Publishing, 2007. – 347 pp.
66. Judy, M. Aboriginal and Indigenous People's Resistance, the Internet, and Education / M. Judy // *Race Ethnicity and Education*. –2010. – № 2. – P. 171-198.
67. Marsh, E. E., White, M. D. *Content Analysis: A Flexible Methodology* / E. E. Marsh, M. D. White // *Project muse*. – № 1. – 2006.– P.22-46.
68. Nguyen, T. Story-based multimediaanalysisusingsocialnetwork technique / T. Nguyen, Q. Tran, T. Tran // *Springer International Publishin*. – 2017. – № 629. – P.95-106.
69. Niezen, R. Digital identity: The construction of virtual selfhood in the indigenous peoples movement / R. Niezen // *Comparative studies in society and history*. – 2005. – № 47 (3). – P. 532-551.
70. Rice, E. Social media and digital technology use among indigenous young people in Australia: a literature review / E. Rice, E. Haynes, P. Royce, S. Thompson // *International journal for equity in health*. – 2016. – № 15. –P. 2-16.
71. Salazar J. F. Indigenous peoples and the cultural construction of information and communication technology (ICT) in Latin America / F. J Salazar // *Information Communication Technologies: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. – 2008.– P. 13-22.
72. Smith,H., Wobst, M. *Indigenous Archaeologies: Decolonising Theory and Practice* / H. Smith, M. Wobst – *One World Archaeology*, 2004. – 432 pp.

73. Srinivasan, R. Indigenous, ethnic and cultural articulations of new media / R. Srinivasan // International journal of cultural studies. – 2008. – № 9 (4). –P. 497-518.

74. Thomas, D. H., James V. F. Indigenous Peoples and Globalization: Resistance and Revitalization / Thomas D. H., James V. F. – New York : Routledge, 2016. – 184 pp.

75. Valerie, A. The New Media Nation: Indigenous Peoples and Global Communication / A. Valerie. – New York : Berghahn Books, 2010. – 224 pp.

76. Wilson, P., Stewart, M. Global Indigenous Media: Cultures, Poetics, and Politics / P. Wilson, M. Stewart. –USA: Duke University Press, 2011. – 363 pp.

77. Zapata, D. B. Inayan/nga-agand other indigenous codes: How the Applai and Bontok Igorot's indigeneity found its way into the mobile world / D. B. Zapata // Telematics and Informatics. – 2017. – № 34(7). – P. 1333-1350.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

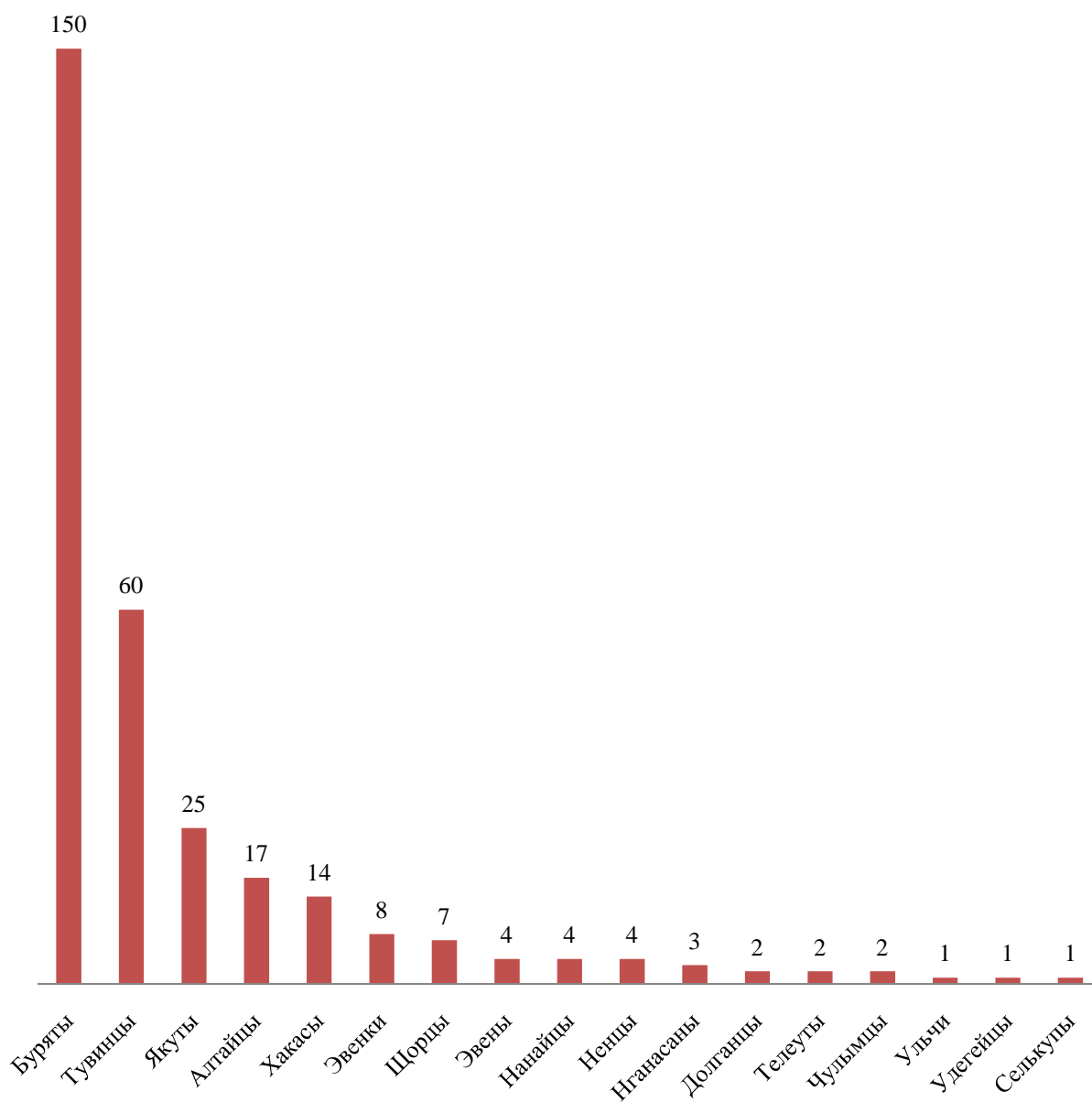


Рисунок4 – Число участников в самой многочисленной группе, среди представленных в сети "ВКонтакте" на период 2017-2018 года

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

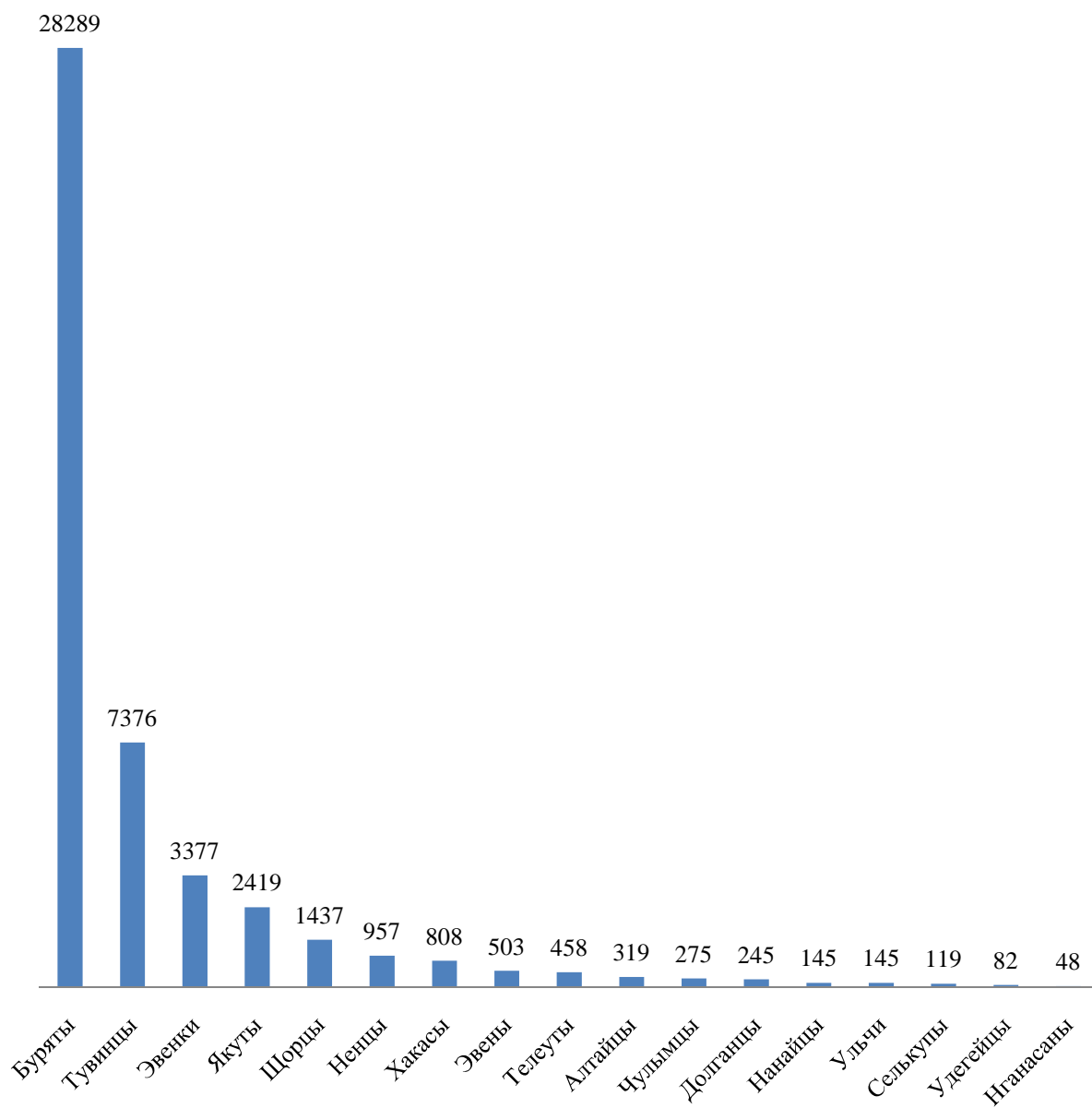
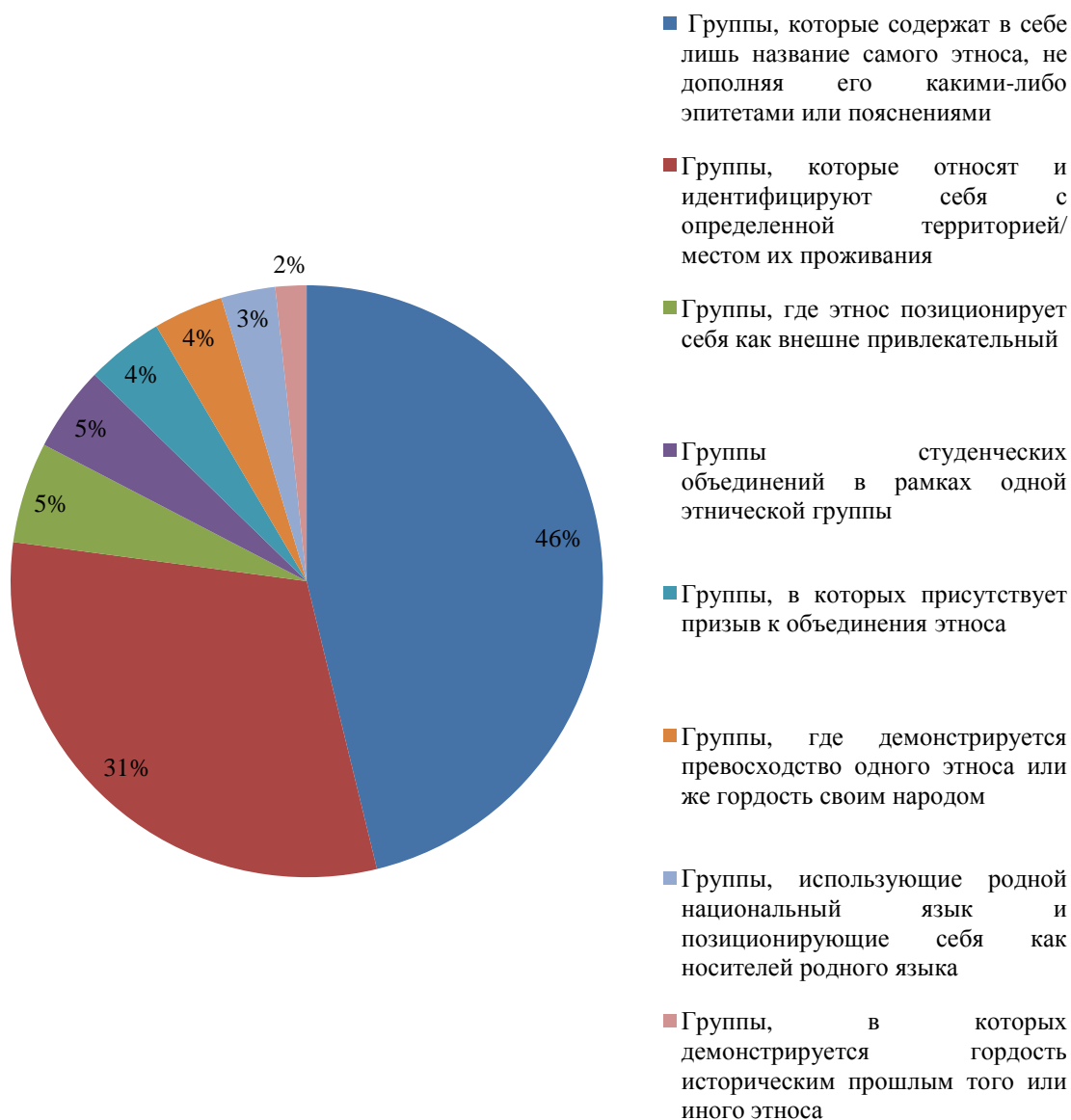


Рисунок 5 – Число участников в самой многочисленной группе, среди представленных в сети "ВКонтакте" на период 2017-2018 года

ПРИЛОЖЕНИЕ В



Рисунокб –Процентное соотношение этнической манифестации в социальной сети "VKontakte" на период 2017-2018 гг.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра Культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующей кафедрой

Н.П. Копцева



«16» июля 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

51.03.01 Культурология

**ЭТНИЧЕСКАЯ МАНИФЕСТАЦИЯ КОРЕННЫХ НАРОДОВ СИБИРИ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Руководитель

доцент, канд. филос. наук

А.А. Ситникова

Соруководитель

доцент, канд. филос. наук

Н.Н. Ссредкина

Выпускник

Т.Н. Белимова

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа Бакалаврской работы по теме: Этническая манифестация коренных народов Сибири в сети Интернет

Нормоконтролер



А.Е. Худоногова
инициалы, фамилия