

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ  
КАФЕДРА СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И. А. Ковалевич  
подпись    инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03.19 – Прикладная информатика в социальных коммуникациях

Разработка веб-сайта для фотостудии «Федорова В.Н.»

Руководитель \_\_\_\_\_

М.М. Манушкина

Выпускник \_\_\_\_\_

Р.Ю.Ефанов

Красноярск 2018

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: Создание веб-сайта для фотостудии содержит 39 страниц текстового документа, 5 рисунков, 1 таблица.

Цель бакалаврской работы: Создание веб-сайта для фотостудии.

Бакалаврская работа состоит из двух основных глав:

В первой части бакалаврской работы рассматриваются основные понятия, дизайн, технологии используемые для создания веб-сайтов, эксклюзивность и оригинальность сайта.

Во второй части описан процесс создания веб-сайта.

Далее следует заключение, где содержатся общие выводы и положения по бакалаврской работе, список использованных источников.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Анализ нынешних технологий и основ с целью формирования веб-сайтов .	6
1.1 Веб-сайты и современные технологии используемые для их создания...	6
1.2 Этапы создания веб-сайта .....	9
1.3 Дизайн веб-сайта .....	11
1.4 Программное обеспечение, необходимое для создания веб-сайта .....	13
2. Разработка веб-сайта для фотостудии «Федорова В.Н.» .....	16
2.1 Суть организации фотостудии. ....	16
2.2 CMS WordPress .....	17
2.3 Интерфейс и структура веб-сайта.....	22
Заключение .....	26
Список использованных источников .....	27
Приложение А .....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Первый в мире сайт `info.cern.ch` появился в 1990 году. Его создатель, Тим Бернерс-Ли, опубликовал на нём описание новой технологии World Wide Web, основанной на протоколе передачи данных HTTP, системе адресации URI и языке гипертекстовой разметки HTML.

Также на сайте были описаны принципы установки и работы серверов и браузеров. Сайт стал и первым в мире интернет-каталогом, так как позже Тим Бернерс-Ли разместил на нём список ссылок на другие сайты.

Все инструменты, необходимые для работы первого сайта, Бернерс-Ли подготовил ещё раньше — в конце 1990 года появились первый гипертекстовый браузер World Wide Web с функционалом веб-редактора, первый сервер на базе NeXTcube и первые веб-страницы.

«Отец» веба считал, что гипертекст может служить основой для сетей обмена данными, и ему удалось претворить свою идею в жизнь. Ещё в 1980 году Тим Бернерс-Ли создал гипертекстовое программное обеспечение Enquire, использующее для хранения данных случайные ассоциации. Затем, работая в Европейском центре ядерных исследований в Женеве (CERN), он предложил коллегам публиковать гипертекстовые документы, связанные между собой гиперссылками. Бернерс-Ли продемонстрировал возможность гипертекстового доступа к внутренним поисковику и документам, а также новостным ресурсам Интернета. В результате, в мае 1991 года в CERN был утверждён стандарт WWW.

Тим Бернерс-Ли является «отцом» основополагающих технологий веба — HTTP, URI/URL и HTML, хотя их теоретические основы были заложены ещё раньше. В 1940-х годах Ванневар Буш выдвинул идеи расширения памяти человека с помощью технических устройств, а также индексации накопленной человечеством информации для её быстрого поиска. Теодор Нельсон и Даг Энгельбарт предложили технологию гипертекста — «ветвящегося» текста, предоставляющего читателю разные варианты чтения.

Xanadu, так и не законченная гипертекстовая система Нельсона, была предназначена для хранения и поиска текста, в который введены взаимосвязи и «окна». Нельсон мечтал связать перекрёстными ссылками все тексты, созданные человечеством.

Из вышесказанного следует, что веб-сайт является необходимым атрибутом для современной компании и определяет тему дипломной работы – «Разработка веб-сайта для фотостудия «В.Н.Федорова»»

Целью бакалаврской работы является создание веб-сайта фотостудия «В.Н.Федорова».

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- Сделать анализ нынешних способов исследования веб-сайтов.
- Этапы создания веб-сайта.
- Выбрать методы разработки веб-сайта.
- Создать дизайн веб-сайта.
- Осуществить верстку веб-сайта.

# **1 Анализ нынешних технологий и основ с целью формирования веб-сайтов**

## **1.1 Веб-сайты и современные технологии используемые для их создания**

**Веб-сайт** — это совокупность логически связанной гипертекстовой информации, оформленной в виде отдельных страниц и доступной в сети Интернет.

Подобное определение веб-сайта было правильным в начале существования Интернета, когда Сеть и веб-сайты использовались в основном как развлекательная система. До конца 90-х годов веб-сайты действительно представляли собой в основном статичные страницы. Для создания веб-сайта требовалось только знание языка гипертекстовой разметки — HTML. Если же страница предоставляла какие-то программные средства — это были исключительно средства, которые мог предоставить сервер, на котором расположен веб-сайт. Об удобствах и красоте тех веб-сайтов вообще особо не приходилось говорить. Время идет, развиваются языки программирования, расширяются каналы передачи информации... Сейчас Интернет уже является самостоятельной отраслью экономики, а веб-сайты стали полноправными представителями фирм в Интернете. Сегодня миллионы людей утром встают и идут на работу в... Интернет. Их офисами являются веб-сайты.

**Веб-сайт (современное определение)** - это совокупность программных, информационных, а также медийных средств, логически связанных между собой. По сути же веб-сайт — это отражение успешности фирмы, ее лицо.

## **Задачи и цели современного веб-сайта**

Веб-сайт выполняет следующие основные задачи:

- реклама продукции, услуг, идей. Правильно сделанный веб-сайт с легкостью приведет клиента к заключению о необходимости покупки товара, или услуг, или идей, пропагандируемых на нем;
- продажа товаров, услуг, информации, идей. У современного человека нет много времени для ходьбы по магазинам. Поэтому возможность заказа товаров и услуг, не отходя от компьютера, значительно расширяет возможности и клиента, и продавца;
- бесплатное предоставление информации или услуг. На самом деле предоставление информации или услуг — это средство привлечения посетителей к данному ресурсу для получения, к примеру, статистической информации либо для показа рекламы, если это рекламная площадка;
- поддержка клиентов.

Как правило, выделяются несколько видов сайтов.

**Рекламные сайты.** Веб-сайты могут создаваться исключительно в рекламно-промоутерских целях. Такие сайты непосредственно не занимаются продажей, их задача состоит в донесении до целевой аудитории рекламной информации, и создаются они из расчета на определенный круг товаров или услуг. Обычно такие сайты выполняются с использованием большого количества графики, flash-анимации. Для привлечения клиентов на сайт используют игровые и развлекательные методы.

**Сайты продавца.** Для таких сайтов характерно наличие описательного рекламного материала для товаров или услуг, каталог данных товаров или услуг, информации о фирме-продавце, а также контактная информация. Дополнительные сервисы, такие, как полезная информация, удобство заказа через сайт в сочетании с грамотной раскруткой, могут сделать веб-сайт привлекательным для сторонних рекламодателей.

Сайты "альтруисты". Информационные веб-сайты, или сайты, предоставляющие некоторые бесплатные сервисы, тоже нужно обслуживать, развивать, а значит, вкладывать в них средства. Но проекты, которые не приносят прибыль, долго не живут, поэтому для таких веб-сайтов характерно зарабатывание денег либо на рекламе, либо на сборе статистических данных. На таких сайтах очень часто предлагают зарегистрироваться, чтобы получить маленький дополнительный сервис. И что в итоге узнают о нас подобные веб-сайты? Все: от нашего браузера и разрешения экрана до места работы и счета в банке. Если же вы не регистрируетесь на сайте, то все равно можно узнать ваши вкусы, психологический портрет, приблизительный возраст, ну и, наконец, вам можно показать много рекламы.

Сайты-поддержки. Последний тип веб-сайтов — это поддержка клиентов. Обычно на таких сайтах размещают обновление для программных продуктов, новости; если речь идет о сайте банка, это может быть система управления средствами клиента. Данные интернет-ресурсы являются в определенной степени рекламой фирмы, товара и т. п.



## **1.2 Этапы создания веб-сайта**

### **1. Предварительный этап.**

Цель предварительного этапа разработки — выявить все требования к дизайну и технологической основе проекта, а также определить цели и задачи ресурса и составить подробный план разработки проекта. В ходе одной или серии предварительных встреч будет составлен «бриф о дизайне», содержащий требования к графическому оформлению проекта.

### **2. Разработка дизайна и архитектуры проекта.**

Работа над дизайном сайта предполагает следующие стадии:

- Анализ требований пользовательского интерфейса.
- Разработка концепции дизайна.
- В ходе этой стадии продумывается и создается проект дизайна системы, помогающий идентифицировать решение, которое наилучшим образом представляет все функциональные возможности проекта, удовлетворяет запросам целевой аудитории и при этом соответствует всем требованиям к функциональности сайта.

### **3. Верстка страниц в HTML**

Макет веб-сайта, нарисованный в графическом редакторе, разбивается на отдельные графические элементы и описываются на языке HTML, также при верстке могут быть использованы такие технологии, как CSS и javascript, если необходима некая динамичная подгрузка или анимация.

### **4. Создание технологической основы.**

На основании технического задания и утвержденной концепции дизайна будет разработана оптимальная структура базы данных, созданы действующие шаблоны всех разделов сайта, а также разработаны и настроены интерактивные сервисы.

Параллельно будет вестись разработка механизмов и интерфейсов системы администрирования сайта, которая позволит сотрудникам компании оперативно обновлять материалы сайта и настраивать сервисные функции.

На данном этапе будет создана рабочая версия сайта, готовая к наполнению текстовыми и графическими материалами.

#### **5. Наполнение контентом.**

На этом этапе происходит наполнение контентом баз данных сайта. После создания соответствующих шаблонов и механизмов все тексты, файлы для скачивания и необходимые иллюстрации будут сверстаны либо перенесены через административный интерфейс в базу данных и опубликованы на сайте.

#### **6. Запуск проекта.**

После завершения всех процедур и работ по тестированию сайта проект будет готов к открытию для посетителей.

### **1.3 Дизайн веб-сайта**

**Дизайн сайта** – это совокупность графических элементов, шрифтов и цветов, реализованных на сайте.

**Основная задача дизайна сайта** - объединение всех информационных блоков и формирование у посетителя приятного впечатления. По сути, дизайн задаёт общий стиль вашего сайта, помогает посетителю с первого взгляда понять, что его здесь ждёт. Грамотно разработанный дизайн является одним из важнейших факторов, определяющих посещаемость вашей веб-страницы.

Как правило, дизайн сайта – это внешнее его оформление, которое призвано, как минимум не отпугнуть посетителя Вашего интернет-ресурса, и как максимум – завлечь, заинтересовать его. Как говорят опытные специалисты, хороший дизайн сайта – это незаметный, ненавязчивый дизайн, который не отвлекает посетителя от основного – от предоставленной целевой информации (вспомните хотя бы дизайн страниц известных поисковых систем - Google и Яндекс). Думаю, Вы согласитесь с тем, что человек, заходя на какой-либо ресурс Интернет, прежде всего осуществляет поиск необходимой информации. И в этой ситуации любая отвлекающая информация (слишком яркий, броский дизайн сайта, излишняя анимация, всплывающие рекламные окна) будут только мешать в достижении основной цели – получении необходимых данных, в поиске которых на Ваш сайт и заходил посетитель.

#### **Визуальное оформление.**

Казалось бы, стоит напичкать страницу красивой и броской графикой – и результат обеспечен. Но нет - скорее всего этим будет достигнут обратный результат. Подобные сайты часто вызывают у посетителя неприятные визуальные ощущения. Кроме того, излишняя насыщенность сайта картинками и другими графическими элементами может помешать посетителю найти нужную ему информацию. Здесь важно отыскать золотую

середину между красочностью сайта и его функциональностью. Также стоит уделить внимание удобочитаемости сайта: шрифты должны быть достаточно крупными, а цвет текста должен контрастировать с фоном, чтобы посетителю не пришлось напрягать зрение, просматривая странички вашего сайта.

### **Эксклюзивность и оригинальность сайта.**

При работе над дизайном сайта, возможно применение двух различных подходов: создание эксклюзивного дизайна или использование шаблона. В первом случае, денег и времени на разработку дизайна вы потратите намного больше, чем во втором. Кроме того, использование шаблона – быстрее и удобнее, чем эксклюзивная разработка. В этом случае специалисту достаточно лишь привести существующий шаблон в соответствие с вашими пожеланиями.

## **1.4 Программное обеспечение, необходимое для создания веб-сайта**

Система управления контентом (CMS) — отличный способ быстро и с минимальными затратами добавлять контент на ваш сайт. Популярный open-source (то есть бесплатный) пакеты CMS, такие как WordPress, Joomla и Drupal, используются миллионами веб-сайтов. На самом деле Why Pay использует WordPress. Одним из преимуществ использования CMS, является то, что вы можете вносить корректировки самостоятельно. Поиском в Интернете, вы найдете тысячи дизайнеров и разработчиков, создающих надстройки и шаблоны, которые вы можете свободно использовать для разработки своего собственного веб-сайта. Пакеты CMS предназначены для быстрого и простого добавления нового контента и функций на ваш веб-сайт без необходимости прямого редактирования HTML. Однако для создания веб-сайта на основе CMS может потребоваться некоторое знание HTML, поэтому CMS является хорошим вариантом, если вы используете веб-дизайнера для создания своего веб-сайта, но хотите иметь возможность управлять им самостоятельно в будущем. Все надежные хостинговые компании будут предлагать пакеты CMS в стандартной комплектации и позволят вам установить их автоматически — так что вам не придется беспокоиться о загрузке программного обеспечения или создании баз данных самостоятельно.

### **Настольное программное обеспечение для создания веб-сайтов WYSIWYG.**

То, что вы видите, это то, что вы получаете (WYSIWYG), программное обеспечение для создания веб-сайтов в настоящее время используется реже, но позволяет создавать веб-сайт так же, как с использованием программного обеспечения для обработки текстов, такого как Microsoft Word. Вы можете добавлять элементы, такие как кнопки, изображения и таблицы, всего за несколько кликов и писать содержимое вашего сайта без необходимости редактировать любой HTML-код самостоятельно. Кроме того, такого рода

программное обеспечение для создания веб-сайтов часто поставляется с большим выбором готовых шаблонов, из которых вы можете выбирать и адаптироваться, как вы сочтете нужным. Некоторые пакеты также предлагают «гибридный» вариант, который позволяет вам использовать функции WYSIWYG, но также редактировать HTML напрямую, если у вас есть навыки. Это отличный способ узнать, как работает HTML, не прибегая к пугающей пустой странице. Многие типы веб-хостинга включают программное обеспечение для создания веб-сайтов, которое вы можете загрузить и установить на свой компьютер. Популярные пакеты включают:

- NetObjects Fusion
- offeeCup Visual Site Designer

### **ПО для создания сайтов в Интернете.**

Программное обеспечение для создания веб-сайтов аналогично пакетам WYSIWYG, за исключением того, что вам не нужно ничего устанавливать на своем компьютере. Вместо этого все делается в Интернете через веб-браузер. Современные онлайн-платформы для создания сайтов:

- BaseKit
- Squarespace
- Moonfruit

### **Редакторы HTML**

Код HTML может показаться пугающим, если вы никогда не работали с ним раньше, но вам не нужно быть гуру веб-дизайна, чтобы редактировать код на веб-сайте с помощью редактора HTML. Если у вас есть базовое понимание HTML — или вы хотите учиться — существует бесчисленное множество бесплатных или недорогих HTML-шаблонов, которые вы можете загрузить и адаптировать для своей компании. После того, как вы взломали основы HTML, вы можете использовать проекты по мере их поступления и относительно легко добавлять свой собственный контент. Также стоит немного узнать HTML-код, даже если вы заплатили профессиональному веб-дизайнеру за создание своего веб-сайта. Вы можете сократить текущие

расходы и внести изменения быстрее, когда знаете, как их делать самостоятельно.

## 2. Разработка веб-сайта для фотостудии «Федорова В.Н.»

### 2.1 Суть организации фотостудии.

**Фотостудия** — не что иное, как мастерская для рисования светом. Технически фотография делается с помощью фотокамеры. Профессиональные фотографы говорят, что «снимает фотограф, а не фотоаппарат». Поэтому разделять техническую часть производства фотографии (фотоаппарат, фотостудия, свет и т. д.) и искусство фотографии (сочетание личного видения, опыта и визуального мышления фотографа) — некорректно. Другими словами, фотостудия — это рабочее место фотографа. Фотограф без студии может работать, а студия без фотографа немислима. Физически фотостудия представляет собой помещение без окон или с закрытыми (непрозрачным материалом) окнами, в котором созданы максимально удобные условия для полного управления светом, размещения снимаемого объекта и удобной работы фотографа. Обычно фотостудии размещают в больших помещениях с высокими потолками. Это необходимо для максимально удобного управления светом. В фотостудии используется специальное осветительное оборудование, фотофоны, отражатели, а также дополняющие аксессуары. В фотостудии почти всегда можно получить заранее заданный результат очень высокого качества, что не всегда возможно в других условиях. Работа в студии более эффективна, чем за её пределами, так как у фотографа есть возможность на своё усмотрение управлять светом. Поскольку фотография — это искусство рисования светом, то управление светом в фотостудии — это залог предсказуемости и качества снимка. Одни фотостудии позволяют решать лишь ограниченный круг задач (например, фото на документы), а другие рассчитаны на максимально широкий ассортимент услуг. К примеру, в некоторых фотостудиях можно снимать как ювелирные изделия, так и легковые автомобили. Это зависит от размера помещения, а также от количества и мощности источников света в студии.



## 2.2 CMS WordPress

**WordPress** - система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных - MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения - от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности.

### История WordPress.

12 июня 2001 года Мишель Вальдриги начал разработку движка b2, впоследствии к проекту присоединились Мэтт Мюлленвег и Майк Литтл. В январе 2003 года Вальдриги прекратил разработку, поэтому автором WordPress считается Мэтт Мюлленвег. Права на товарную марку «WordPress» принадлежат некоммерческому фонду WordPress Foundation. В 2003 году компания CNET стала использовать WordPress для своих проектов. Мюлленвег встретился с вице-президентом компании и принял предложение о сотрудничестве. В 2005 году он ушёл из CNET, основал Automattic и посвятил себя разработке проектов на движке WordPress. По данным лаборатории W3Techs, в 2015 году 25% всех сайтов работали под управлением WordPress.

Таблица 1 - история версий WordPress

Версия	Имя	Дата выхода	Примечания
0.70		27.05.03	Первый релиз
1.2	Mingus	22.05.04	Поддержка плагинов.
1.5	Strayhorn	17.02.05	Новая тема Kubrick. Управление страницами и шаблонами.
2.0	Duke	31.12.05	Новая панель администратора. Загрузка изображения.

2.1	Ella	22.01.07	Переработан интерфейс. В редактор добавлены проверка правописания и автосохранение.
2.2	Getz	16.05.07	Поддержка виджетов.
2.3	Dexter	24.09.07	Поддержка тегов. Уведомления о наличии обновлений. Поддержка Atom.
2.5	Brecker	29.03.08	Новая панель администратора.
2.6	Tyner	15.07.08	Функция отслеживания изменений.
2.7	Coltrane	11.12.08	Полностью изменена панель администратора. Добавлено автоматическое обновление.
2.8	Baker	10.06.09	Управление темами из панели администратора. Улучшен интерфейс виджетов.
2.9	Carmen	19.12.09	Встроенный графический редактор. Пакетное обновление плагинов.
3.0	Thelonious	17.06.10	Новая стандартная тема. Новый интерфейс администратора.
3.1	Reinhardt	23.02.11	Добавлен AdminBar.
3.2	Gershwin	4.07.11	Увеличена скорость работы. Прекращена поддержка Internet Explorer 6.
3.3	Sonny	12.12.11	Улучшена работа с планшетными компьютерами.
3.4	Green	13.06.12	Усовершенствованы средства настройки тем, интеграции с Twitter.
3.5	Elvin	11.12.12	Обновлена функциональность загрузки фотографий в записи.
3.6	Oscar	01.08.13	Новая стандартная тема Twenty

			Thirteen. Новый интерфейс для работы с ревизиями. Автосохранение и блокировка записей при совместном редактировании. Встроенная поддержка аудио и видео.
3.7	Basie	24.10.13	
3.8	Parker	12.12.13	Новый дизайн панели администрирования сайта. Новая стандартная тема Twenty Fourteen.
3.9	Smith	16.04.14	
4.0	Benny	04.09.14	Улучшилась поддержка языковых пакетов, появился предпросмотр встраиваемых объектов, новый экран для управления медиа файлами, новый интерфейс для установки плагинов.
4.1	Dinah	18.12.14	Новая стандартная тема Twenty Fifteen
4.2	Powell	23.04.15	Данный релиз полностью изменяет инструмент Press This для работы с контентом, добавляет поддержку смайликов Emoji, упрощает работу с плагинами и темами.
4.3	Billie	18.08.15	Улучшена работа с паролями. В редактор постов добавлена функция автозамены. В интерфейсе настройки теперь можно создавать кастомизированные меню для сайта. Начата подготовка к внедрению поддержки PHP7, которое ожидается к концу этого года. В связи с этим конструкторы в стиле PHP4 объявлены устаревшими. Исправлено 180 ошибок, обнаруженных со

			времени выхода предыдущей версии.
4.4	Клиффорд	8.12.15	В новой версии появилась встроенная поддержка адаптивных изображений, возможность внедрять записи WordPress на сторонних сайтах, появилась загрузка ресурсов по ссылке через oEmbed, в свет вышла первая часть WP REST API, новая тема Twenty Sixteen.
4.5	Коулман	12.04.16	В WordPress 4.5 упростилась работа со ссылками в редакторе, появились новые горячие клавиши для форматирования, превью мобильной версии сайта, поддержка логотипов для некоторых тем.
4.6	Пеппер	16.08.16	В новой версии WordPress упростились и ускорились обновления тем и плагинов, появилась проверка на битые ссылки, улучшился механизм автоматических сохранений контента, а панель администрирования теперь использует нативные системные шрифты.
4.7	Воан	06.12.16	Новая тема по умолчанию Twenty Seventeen. Видео-заголовки. Стартовый контент в темах. Пользовательский CSS с предпросмотром. Выбор языка админки. Превью PDF-файлов. Иконки быстрого редактирования. Заглушки в меню на лету. Кнопки в редакторе. REST API. Шаблоны для типов записей. Пользовательские массовые действия. Ревизии состояния кастомайзера.

4.8	Эванс	20.07.17	Отказ от поддержки устаревших браузеров Microsoft Internet Explorer Versions v.8, v.9, and v.10.
4.9	Типтон	16.11.17	Улучшена настройка тем, включая планирование, интерфейсы предварительного просмотра, автосохранение версий, просмотр тем и улучшенные функции меню. Добавлен новый виджет галереи, обновлены виджеты для текста и видео. При сохранении файлов редактор тем предоставляет предупреждения, которые могут привести к ошибкам.

## 2.3 Интерфейс и структура веб-сайта

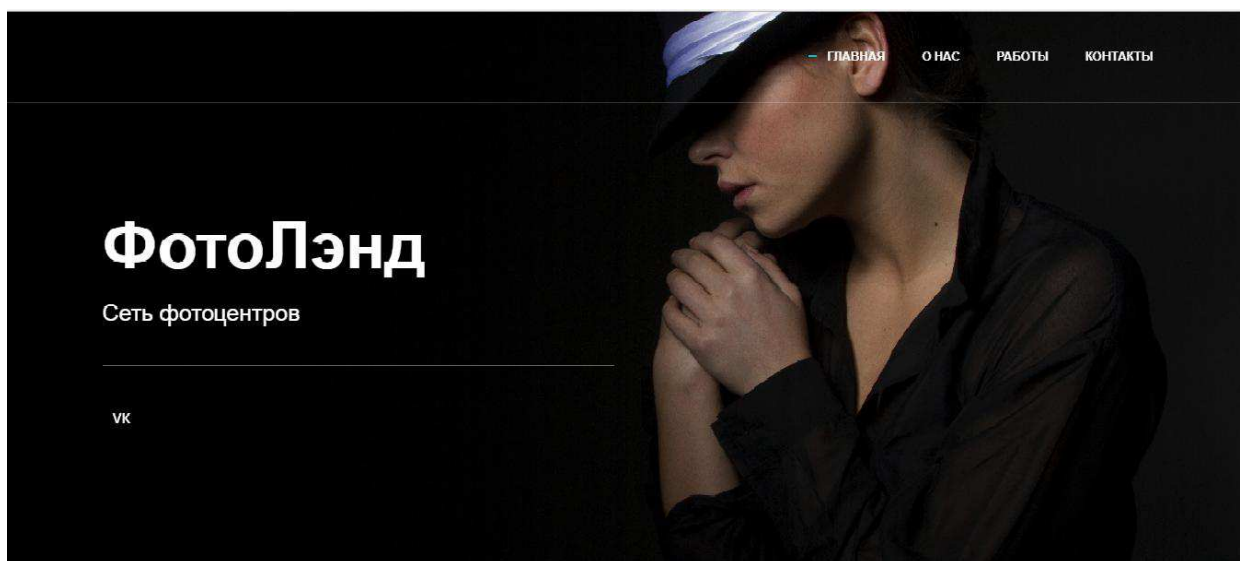


Рисунок 1 – Главная страница сайта

С нее мы можем перейти по гиперссылкам.

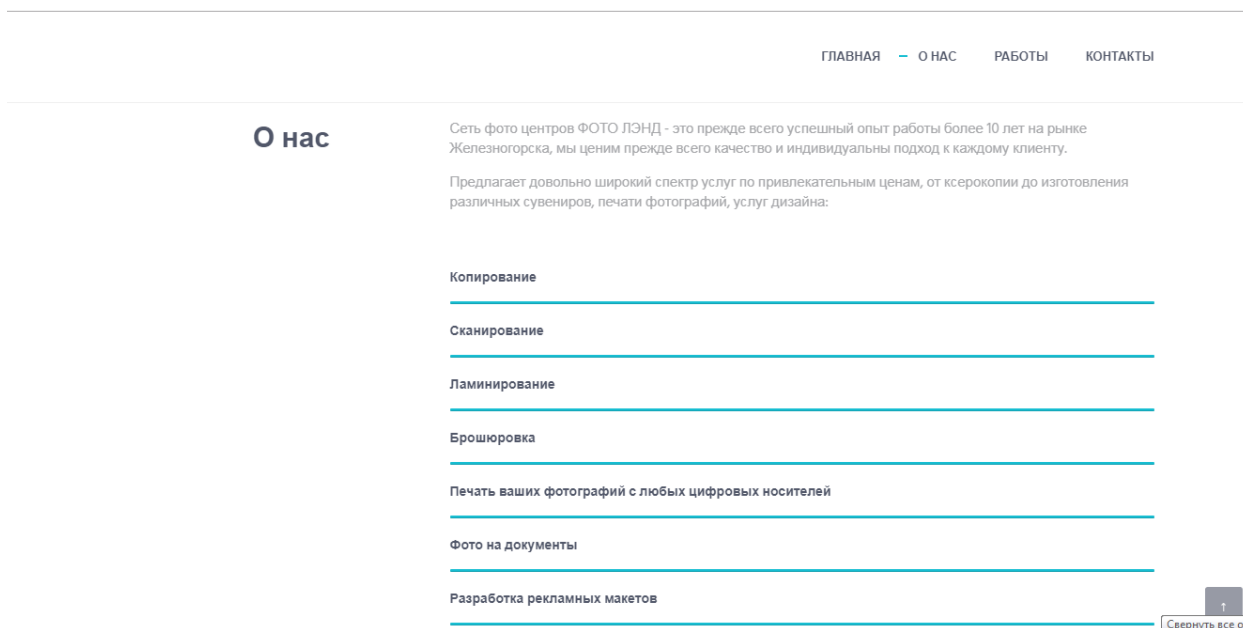


Рисунок 2 – О Фотостудии

Информация о сети фото центров «ФОТО ЛЭНД» и перечень услуг, которыми они занимаются.

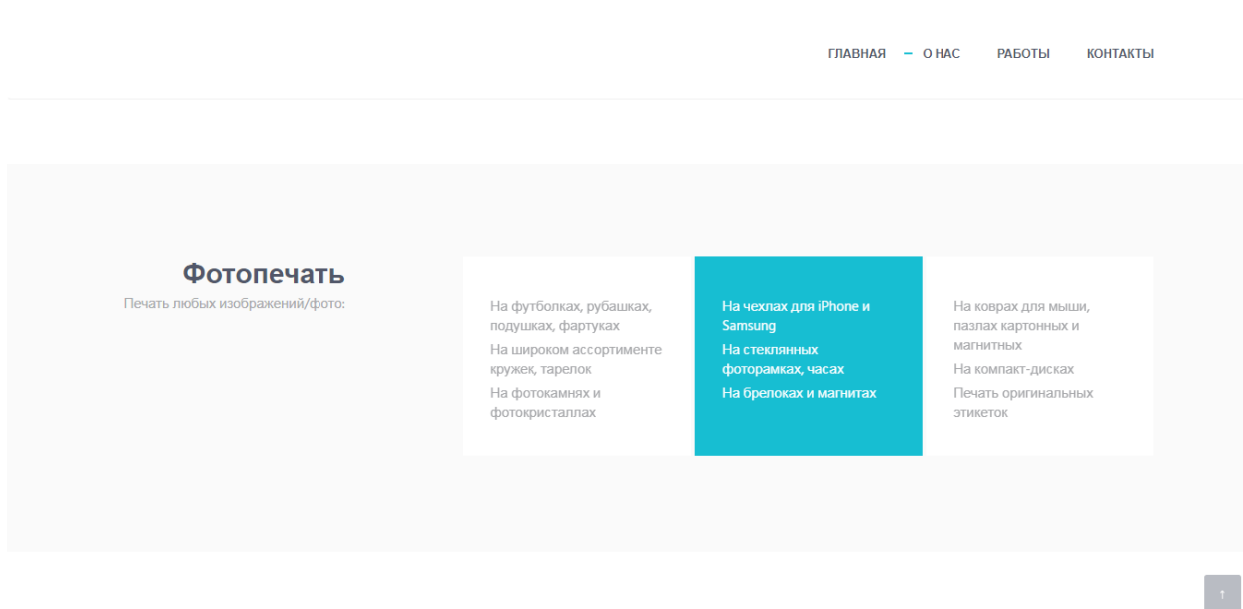


Рисунок 3 – Фотопечать

Необычные и нестандартные места, где в этой фотостудии вам могут распечатать фотографии.



Рисунок 4 – Наши работы





## Контакты

**Адрес**

Железнодорожск, Курчатова, 48

**Телефон**

8-908-223-42-08

**VK**

[vk.com/fotoland24](https://vk.com/fotoland24)

Рисунок 5 – Контакты

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом дипломной работы стал готовый к работе веб-сайт в котором размещена информация о фотостудии. В ходе проведения работы были решены поставленные в дипломной работе задачи. Оценивая проделанную работу, можно сделать следующие выводы:

- сайт предоставляет пользователям наиболее нужную ему информацию, а именно возможность ознакомиться со списком услуг в сфере фотостудии;
- дизайн сайта соответствует предполагаемым предпочтениям целевой группы, времени и целям нахождения потенциальных клиентов на сайте;
- реализована навигация с помощью меню по страницам сайта.
- реализованы отзывы и заявки;
- разработан логотип сайта.

В дальнейшем разработанный нами web-сайт можно будет использовать в реальной жизни. Так же возможно расширение списка предоставляемых услуг, акций, новостей.

Данный ресурс стабилен в работе и не требует высоких знаний для работы с ним.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байков В. Интернет. Поиск информации и продвижение сайтов; Книга по Требованию - Москва, 2012. - 288 с.
2. Венедюхин Александр , Воробьев Андрей Создание сайтов (+ CD-ROM); Эксмо - Москва, 2011. - 528 с.
3. Гарднер Л., Григсби Д. Разработка веб-сайтов для мобильных устройств; Питер - Москва, 2013. - 448 с.
4. Дакетт Джон HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов (+ CD-ROM); Эксмо - Москва, 2013. - 480 с.
5. Дронов В. PHP 5/6, MySQL 5/6 и Dreamweaver CS4. Разработка интерактивных Web-сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2009. - 544 с.
6. Дронов Владимир HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2011. - 416 с.
7. Лавдей Ланс , Нихаус Сандра Проектирование прибыльных веб-сайтов; Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2011. - 256 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

HTML код главной страницы веб-сайта фотостудии «Федорова В.Н.»

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en" class="no-js">
<!-- BEGIN HEAD -->
<head>
<meta charset="utf-8"/>
<title>ФотоЛэнд - фотосалон в Железногорске</title>
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta content="width=device-width, initial-scale=1" name="viewport"/>
<meta content="" name="description"/>
<meta content="" name="author"/>
<!-- GLOBAL MANDATORY STYLES -->
<link
href="http://fonts.googleapis.com/css?family=Hind:300,400,500,600,700"
rel="stylesheet" type="text/css">
<link href="<?php bloginfo('template_directory') ?>/vendor/simple-line-
icons/css/simple-line-icons.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
<link href="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/bootstrap/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
<!-- PAGE LEVEL PLUGIN STYLES -->
<link href="<?php bloginfo('template_directory') ?>/css/animate.css"
rel="stylesheet">
<!-- THEME STYLES -->
<link href="<?php bloginfo('template_directory') ?>/css/layout.min.css"
rel="stylesheet" type="text/css"/>
<!-- Favicon -->
```

```

    <link rel="shortcut icon" href="<?php bloginfo('template_directory')
?>/favicon.ico"/>
</head>
<!-- END HEAD -->
<!-- BODY -->
<body id="body" data-spy="scroll" data-target=".header">
<!--===== HEADER =====-->
<header class="header navbar-fixed-top">
<!-- Navbar -->
<nav class="navbar" role="navigation">
<div class="container">
<!-- Brand and toggle get grouped for better mobile display -->
<div class="menu-container js_nav-item">
<button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-
target=".nav-collapse">
<span class="sr-only">Toggle navigation</span>
<span class="toggle-icon"></span>
</button>
</div>
<!-- Collect the nav links, forms, and other content for toggling -->
<div class="collapse navbar-collapse nav-collapse">
<div class="menu-container">
<ul class="nav navbar-nav navbar-nav-right">
<li class="js_nav-item nav-item"><a class="nav-item-child nav-item-hover"
href="#body">Главная</a></li>
<li class="js_nav-item nav-item"><a class="nav-item-child nav-item-hover"
href="#about">О нас</a></li>
<li class="js_nav-item nav-item"><a class="nav-item-child nav-item-hover"
href="#work">Работы</a></li>

```

```

        <li class="js_nav-item nav-item"><a class="nav-item-child nav-item-hover"
href="#contact">Контакты</a></li>
    </ul>
</div>
</div>
<!-- End Navbar Collapse -->
</div>
</nav>
<!-- Navbar -->
</header>
<!--===== END HEADER =====>
<!--===== SLIDER =====>
<div class="promo-block parallax-window" data-parallax="scroll" data-
image-src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/img/bg.jpg">
    <div class="container">
        <div class="row">
            <div class="col-sm-6">
                <div class="promo-block-divider">
                    <h1 class="promo-block-title">ФотоЛэнд</h1>
                    <p class="promo-block-text">Сеть фотоцентров</p>
                </div>
                <ul class="list-inline">
                    <li><a href="https://vk.com/fotoland24" class="social-icons">VK</a></li>
                </ul>
            </div>
        </div>
    </div>
<!--// end row -->
</div>
</div>
<!--===== SLIDER =====>

```

```

<!--===== PAGE LAYOUT =====>
<!-- About -->
<div id="about">
<div class="container content-lg">
<div class="row">
<div class="col-sm-3 sm-margin-b-30">
<div class="text-right sm-text-left">
<h2 class="margin-b-0">О нас</h2>
</div>
</div>
<div class="col-sm-8 col-sm-offset-1">
<div class="margin-b-60">
<p>Сеть фото центров ФОТО ЛЭНД - это прежде всего успешный
опыт работы более 10 лет на рынке Железногорска, мы ценим прежде всего
качество и индивидуальны подход к каждому клиенту.</p>
<p>Предлагает довольно широкий спектр услуг по привлекательным
ценам, от ксерокопии до изготовления различных сувениров, печати
фотографий, услуг дизайна:</p>
</div>
<!-- Progress Box -->
<div class="progress-box">
<h5>Копирование</h5>
<div class="progress">
<div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Сканирование</h5>
<div class="progress">

```

```

    <div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Ламинирование</h5>
<div class="progress">
    <div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Брошюровка</h5>
<div class="progress">
    <div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Печать ваших фотографий с любых цифровых носителей</h5>
<div class="progress">
    <div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Фото на документы</h5>
<div class="progress">
    <div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>

```



```

</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Разработка рекламных макетов</h5>
<div class="progress">
<div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Восстановление фото</h5>
<div class="progress">
<div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<div class="progress-box">
<h5>Фотомонтаж</h5>
<div class="progress">
<div class="progress-bar bg-color-base" role="progressbar" data-
width="100"></div>
</div>
</div>
<!-- End Progress Box -->
</div>
</div>
<!--// end row -->
</div>
</div>
<!-- End About -->

```

```

<!-- Experience -->
<div id="experience">
<div class="bg-color-sky-light" data-auto-height="true">
<div class="container content-lg">
<div class="row">
<div class="col-sm-3 sm-margin-b-30">
<div class="text-right sm-text-left">
<h2 class="margin-b-0">Фотопечать</h2>
<p>Печать любых изображений/фото:</p>
</div>
</div>
<div class="col-sm-8 col-sm-offset-1">
<div class="row row-space-2 margin-b-4">
<div class="col-md-4 md-margin-b-4">
<div class="service" data-height="height">
<div class="service-info">
<h3></h3>
<p class="margin-b-5">На футболках, рубашках, подушках,
фартуках</p>
<p class="margin-b-5">На широком ассортименте кружек, тарелок</p>
<p class="margin-b-5">На фотокамнях и фотокристаллах</p>
</div>
<a href="#" class="content-wrapper-link" style="pointer-events:
none;"></a>
</div>
</div>
<div class="col-md-4 md-margin-b-4">
<div class="service bg-color-base wow zoomIn" data-height="height" data-
wow-duration=".3" data-wow-delay=".1s">
<div class="service-info">

```

```

<h3 class="color-white"></h3>
<p class="color-white margin-b-5">На чехлах для iPhone и Samsung</p>
<p class="color-white margin-b-5">На стеклянных фоторамках,
часак</p>
<p class="color-white margin-b-5">На брелоках и магнитах</p>
</div>
<a href="#" class="content-wrapper-link" style="pointer-events:
none;"></a>
</div>
</div>
<div class="col-md-4">
<div class="service" data-height="height">
<div class="service-info">
<h3></h3>
<p class="margin-b-5">На коврах для мыши, пазлах картонных и
магнитных</p>
<p class="margin-b-5">На компакт-дисках</p>
<p class="margin-b-5">Печать оригинальных этикеток</p>
</div>
<a href="#" class="content-wrapper-link" style="pointer-events:
none;"></a>
</div>
</div>
</div>
<!--// end row -->
</div>
</div>
<!--// end row -->
</div>
</div>

```

```

</div>
<!-- End Experience -->
<!-- Work -->
<div id="work">
<div class="container content-lg">
<div class="row">
<div class="col-sm-3 sm-margin-b-30">
<div class="text-right sm-text-left">
<h2 class="margin-b-0">Наши работы</h2>
</div>
</div>
<div class="col-sm-8 col-sm-offset-1">
<!-- Masonry Grid -->
<div class="masonry-grid row row-space-2">
<div class="masonry-grid-sizer col-xs-6 col-sm-6 col-md-1"></div>
<div class="masonry-grid-item col-xs-12 col-sm-6 col-md-8 margin-b-4">
<!-- Work -->
<div class="work work-popup-trigger">
<div class="work-overlay">

</div>
</div>
<!-- End Work -->
</div>
<div class="masonry-grid-item col-xs-12 col-sm-6 col-md-4 margin-b-4">
<!-- Work -->
<div class="work work-popup-trigger">
<div class="work-overlay">

```

```

        
    </div>
</div>
<!-- End Work -->
</div>
<div class="masonry-grid-item col-xs-12 col-sm-6 col-md-4 md-margin-b-
4">
<!-- Work -->
<div class="work work-popup-trigger">
<div class="work-overlay">

</div>
</div>
<!-- End Work -->
</div>
<div class="masonry-grid-item col-xs-12 col-sm-6 col-md-4 md-margin-b-
4">
<!-- Work -->
<div class="work work-popup-trigger">
<div class="work-overlay">

</div>
</div>
<!-- End Work -->
</div>
<div class="masonry-grid-item col-xs-12 col-sm-6 col-md-4">
<!-- Work -->

```

```

<div class="work work-popup-trigger">
<div class="work-overlay">

</div>
</div>
<!-- End Work -->
</div>
<!-- End Masonry Grid -->
</div>
</div>
<!--// end row -->
</div>
</div>
<!-- End Work -->
<!-- Contact -->
<div id="contact">
<div class="bg-color-sky-light">
<div class="container content-lg">
<div class="row">
<div class="col-sm-3 sm-margin-b-30">
<div class="text-right sm-text-left">
<h2 class="margin-b-0">Контакты</h2>
<p></p>
</div>
</div>
<div class="col-sm-8 col-sm-offset-1">
<div class="row">
<div class="col-md-4 col-xs-4 md-margin-b-30">
<h5>Адрес</h5>

```

<a href="#" style="pointer-events: none;">Железногорск, Курчатова,  
48</a>

</div>

<div class="col-md-3 col-xs-4 md-margin-b-30">

<h5>Телефон</h5>

<a href="tel:+79082234208">8-908-223-42-08</a>

</div>

<div class="col-md-3 col-xs-4">

<h5>VK</h5>

<a href="https://vk.com/fotoland24">vk.com/fotoland24</a>

</div>

</div>

</div>

</div>

<!--// end row -->

</div>

</div>

</div>

<!-- End Contact -->

<!--===== END PAGE LAYOUT =====-->

<!--===== FOOTER =====-->

<footer class="footer">

<div class="content container">

<div class="row">

<div class="col-xs-12 text-right sm-text-left">

<p class="margin-b-0"><a class="fweight-700" style="pointer-events:  
none;">&copy; 2018. Все права защищены.</a></p>

</div>

</div>

<!--// end row -->

```

</div>

</footer>

<!--===== END FOOTER =====-->

<!-- Back To Top -->

<a href="javascript:void(0);" class="js-back-to-top back-to-
top">&#8593;</a>

<!-- JAVASCRIPTS(Load javascripts at bottom, this will reduce page load
time) -->

<!-- CORE PLUGINS -->

<script src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/vendor/jquery.min.js"
type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/vendor/jquery-
migrate.min.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/bootstrap/js/bootstrap.min.js" type="text/javascript"></script>

<!-- PAGE LEVEL PLUGINS -->

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/jquery.easing.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/vendor/jquery.back-to-
top.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/vendor/jquery.smooth-
scroll.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/jquery.wow.min.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/jquery.parallax.min.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/jquery.appear.js" type="text/javascript"></script>

<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/masonry/jquery.masonry.pkgd.min.js" type="text/javascript"></script>

```



```
<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/vendor/masonry/imagesloaded.pkgd.min.js" type="text/javascript"></script>
<!-- PAGE LEVEL SCRIPTS -->
<script src="<?php bloginfo('template_directory') ?>/js/layout.min.js"
type="text/javascript"></script>
<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/js/components/progress-bar.min.js" type="text/javascript"></script>
<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/js/components/masonry.min.js" type="text/javascript"></script>
<script src="<?php bloginfo('template_directory')
?>/js/components/wow.min.js" type="text/javascript"></script>
</body>
<!-- END BODY -->
</html>
```

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ  
КАФЕДРА СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И. А. Ковалевич  
подпись    инициалы, фамилия  
« 19 »    06    2018г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03.19 – Прикладная информатика в социальных коммуникациях

Разработка веб-сайта для фотостудии «Федорова В.Н.»

Руководитель к. пед. и соц. н. сот. *И. А. Ковалевич*

М.М. Манушкина

Выпускник \_\_\_\_\_ *Е.Ф.*

Р.Ю.Ефанов

Красноярск 2018