

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и.о. зав. кафедрой ЭиМ

_____ Т. Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика _____

код – наименование направления

Разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции

тема

Руководитель

подпись, дата

должность, ученая степень

Л. Н. Силютина

инициалы, фамилия

Выпускник

подпись, дата

А. А. Ершова

инициалы, фамилия

Абакан 2018

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Л. Н. Силютина

инициалы, фамилия

Проектно-аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Л. Н. Силютина

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты разработки бизнес-плана.....	8
1.1 Понятие, сущность и назначение бизнес-плана.....	8
1.2 Структура бизнес-плана.....	13
1.3 Бизнес-планирование в сельском хозяйстве.....	18
2 Проектно-аналитическая часть. Разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции.....	24
2.1 Состояние сельскохозяйственной отрасли в Республике Хакасия.....	24
2.2 Резюме проекта.....	26
2.3 Описание проекта.....	28
2.4 Описание производства.....	30
2.5 Анализ конкурентоспособности.....	32
2.6 Маркетинговый план.....	35
2.7 Организационный план.....	36
2.8 Производственный план.....	39
2.9 Финансовый план.....	42
2.10 Оценка рисков.....	46
2.11 Вопросы экологии.....	47
Заключение.....	49
Список сокращений.....	51
Список использованных источников.....	52
Приложение А.....	55

ВВЕДЕНИЕ

Для развития предприятия и получения прибыли нужно тщательно прорабатывать каждое действие, поэтому чтобы получить желаемый результат с минимальными рисками, необходим бизнес-план. Разработка бизнес-плана является важным условием для дальнейшего ведения бизнеса, в котором сформулированы цели, задачи и стратегии их достижения, формируются финансовые потоки и эффективность данного проекта.

Особо важную роль документ играет для самого основателя предприятия, так как представляет собой наглядный пример рыночной ситуации в которой может оказаться его предприятие. Тем самым бизнес-план дает возможность продумать дальнейшие действия руководства во избежание непредвиденных ситуаций, так же оценить положение конкурентов на рынке сбыта, как и собственные возможности.

Бизнес-план – это рабочий инструмент менеджера, определяющий перспективы бизнеса в виде качественных и количественных показателей, описывающий пошагово процесс достижения желаемого результата. Поэтому он должен содержать все подробности будущего бизнеса, начиная с подготовки производства и продажи продукции на конкурентном рынке с учетом своих возможностей и предполагаемых рисков, а также инвестиционные вложения в предприятие.

Таким образом, актуальность темы выпускной квалификационной работы: Разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции является неоспоримой, а бизнес-план как документ является важным аспектом деятельности предприятия по разведению крупного рогатого скота (КРС) на мясо.

На сегодняшний день правительство настроено на развитие в стране сельскохозяйственной деятельности во всех ее направлениях, помогая начинающим фермерам открыть свой бизнес, так и поддерживая уже существующие фермерские хозяйства. При этом большим спросом в

Республике Хакасия пользуется разведение сельскохозяйственных животных на мясо, так как качественная и свежая продукция ценится как обычными покупателями, так и для переработки на мясокомбинатах.

Целью выпускной квалификационной работы является теоретическое изучение составления бизнес-плана и разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции в аале Сартыков, а именно, разведение КРС на мясо с последующей реализацией продукции, как в розницу, так и оптом, с целью получения прибыли.

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

- исследовать теоретические аспекты бизнес-планирования;
- изучить рынок мясной продукции в Республике Хакасия;
- составить производственный, финансовый и организационный планы;
- рассчитать рентабельность и конкурентоспособность предприятия;
- экономически обосновать целесообразность реализации данного проекта.

Объект исследования: бизнес-план по производству сельскохозяйственной продукции.

Предмет исследования: бизнес-планирование на предприятии.

В данной работе содержатся конкретные предложения по развитию малого бизнеса и воплощения его в жизнь. Определены все стороны производственной и коммерческой деятельности предприятия, изучены предполагаемые риски, и его финансовые результаты.

В процессе написания работы информационную базу составили научная и учебная литература, статистические данные и ресурсы Интернета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день предпринимателю не добиться стабильного финансового успеха, если он не будет эффективно планировать свою деятельность и анализировать состояние рынка сбыта, конкурентоспособности предприятия. Поэтому для предпринимателей целесообразно применять подходы к управлению бизнес-планирования, что позволяет достичь не только результатов требуемого качества, но и экономии средств, времени и ресурсов, а также снизить риски и повысить надежность. Для всего этого необходим бизнес-план, так как в нем отражены все аспекты ведения бизнеса.

В бизнес-плане, предоставленном в выпускной квалификационной работе, помимо исследования теоретических аспектов бизнес-планирования, было проанализировано состояние мясной промышленности в целом по России. Изучен рынок мясной продукции в Республике Хакасия и разработан бизнес-план по выращиванию КРС на мясо.

Для создания КФХ требуется 685 349 руб. инвестиционных вложений, из которых 285 349 руб. будут предоставлены инициатором проекта, а 400 000 руб. взяты в кредит на 3 года. Срок реализации проекта составляет 5 лет, а срок окупаемости 2 года 7 месяцев.

Предполагается трудоустроить 3 человек, которые будут выполнять все необходимые работы на ферме.

Рынок сбыта определяется в двух направлениях:

- розничная торговля на сельскохозяйственном рынке;
- оптовая торговля перерабатывающим предприятиям.

Выручка бизнес-плана по реализации говядины на рынке Республики Хакасия в 1 год составила 253 800,23 руб., во 2 и 3 год выручка составила 440 089,44 руб., и увеличилось на 73,4 % по отношению к первому году. В 4 и 5 год выручка увеличилась по отношению к третьему году на 71,6 %, и составила 755 375,7 руб., таким образом фермерское хозяйство уже на четвертый год работы выйдет на полную производственную мощность. Сельскохозяйственная

деятельность не место для быстрого получения прибыли, так как на ремонт или строительство нужно время, помимо этого на закупку телят и их выращивание уйдет минимум полгода и только после этого КФХ получит свою прибыль.

Проект в целом рентабелен, но для увеличения показателей требуется время. Рентабельность производства составила 12,7 % на 1 год работы КФХ и к 5 году увеличится до 36,4 %.

Были исследованы риски связанные с реализацией бизнес-плана и предложены меры по их предотвращению.

Экономическая и политическая обстановка, сложившаяся за последние годы в нашем государстве способствует развитию сельского хозяйства внутри страны и увеличивает спроса на товары отечественного производства. Поэтому, в данное время, реализация КРС на мясо коммерчески выгодна и экономически актуальна. Но все еще не решены вопросы касающиеся утилизации биологических отходов, недобросовестные фермеры выкидывают отходы на свалки или закапывают, что сильно влияет на экологию Республики. Так же в Республики Хакасия нет специализированных предприятий по переработке биологических отходов, получая из них корма и добавки для животных, тем самым делая продукцию безотходной и безопасной для окружающей среды.

В целом, выпускная квалификационная работа на выбранную тему «разработка бизнес-плана по производству сельскохозяйственной продукции» актуальна, востребована, перспективна и экономически выгодна. Цели и задачи, поставленные в работе, выполнены.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

КРС – крупный рогатый скот;

КФХ – крестьянское фермерское хозяйство;

ИП – индивидуальный предприниматель;

ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;

ПФР – пенсионный фонд России;

ФСС – фонд социального страхования;

НДФЛ – налог на доходы физических лиц;

ФФОМС – федеральный фонд обязательного медицинского страхования;

СЭС – санитарно-эпидемиологическая служба.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464с.
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420с.
3. Барановский, А. И. Маркетинг в сфере агробизнеса : учебное пособие для студ. экон. спец. /А.И. Барановский, Н.М. Глебова, О.В. Косенчук, Е.А. Быкова. - Омск: изд. АНО ВПО «Омский экономический институт», 2010. - 252с.
4. Скрынник, Е. Б. Повышение производительности и финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010.№ 4.
5. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ / под ред. Г. Чухнина. – М.: Студенческая наука, 2012. – 2176с.
6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 432с.
7. Балкибаева, А. М. О развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в России // Вестник науки Российского агротехнического университета имени С.Сейфуллина: изд. Балкибаева А. М., Озарбаева А. С.,Казкенова А. С. – 2012. №2 (73). С. 69-73.
8. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент,2012. –108с.
9. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. –591 с.

10. Чараева, М. В. Обзор методик формирования инвестиционного бизнес-плана / М. В. Чараева, А. В. Палеев // Финансы и кредит. 2014. № 18.
11. Гарибзянова, Е. Е. Переход от традиционного бизнес-планирования к бизнес-планированию с учетом принципов самообучающейся организации / Е. Е. Гарибзянова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-3. С. 33–35.
12. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук — Ростов н/Д.: Феникс, 2010. –208 с.
13. Липсиц, И. А. Бизнес-план – основа успех: Практическое пособие / И.А. Липсиц –2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. –112с.
14. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие./ В.З. Черняк, А.В. Черняк, И.В. Довиденко - М.: РДЛ, 2000г.
15. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика – М.: Финансы и статистика, 2012. –816 с.
16. Кузнецов, С. Ю. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте / С.Ю. Кузнецов, И.В. Руденко // Эффективное антикризисное управление. 2015.№ 2. С. 92–98.
17. Капранова, Л. Д. Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса в России // Экономика. Налоги. Право. 2015.№2. С. 49–55.
18. Основы бизнеса: учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А. А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. –463с.
19. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. Ю. В. Морозов, В. Т. Гришина. – 9-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. –446с.
20. Алеева, Н. И. Экономика Труда: учебное пособие для дистанционной и самостоятельной работы / Н. И. Алеева, М. Н. Мерцалова. – Новосибирск: Си-БАГС, 2011.–196 с.
21. Бирюкова, Ю. Ю. Маркетинг менеджмент: учебник / Ю. Ю.Бирюкова, И. В. Ульянычев. – Москва, 2013. –157 с.

22. Верещагин, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Верещагин. – Москва: Финансы и статистика, 2013.–312с.

23. Жмых, О. С. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие / О. С. Жмых. – Москва : Экономист, 2013. –200с.

24. Ушаков, О. Н. Бизнес-план: теория и практика: учебное пособие для вузов / О. Н. Ушаков, В. И. Найденков. – Москва: Приориздат, 2013. – 284с.

25. Ятин, К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Ятин. – Москва : Вильямс, 2011. -384 с.

26. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

27. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве"» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

28. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

29. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://krasstat.gks.ru/>

30. Министерство сельского хозяйства Республики Хакасии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcxprh.ru/>