

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ  
КАФЕДРА СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И. А. Ковалевич  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 – Прикладная информатика  
код – наименование направления

Разработка веб-сайта для предприятия розничных продаж  
тема

Руководитель	_____	<u>доцент, к.ф.н</u>	<u>М.В. Ростовцева</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>С.С. Матисон</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Реферат .....	3
<u>  </u> Введение .....	4
<u>  </u> 1 Теоретические основы разработки веб-сайтов .....	6
1.1 Понятие веб-сайта .....	6
1.2 Основные этапы создания веб-сайта .....	8
1.3 Способы разработки веб-сайта .....	10
1.4 Виды веб-сайтов .....	23
1.5 Характеристика веб-сайтов предприятий розничных продаж .....	25
<u>  </u> 2    Описание веб-сайта для предприятия розничных продаж .....	32
2.1 Требования заказчика к веб-сайту .....	32
2.2 Способ создания веб-сайта .....	33
2.3 Процесс разработки веб-сайта .....	38
2.4 Результаты проделанной работы .....	49
<u>  </u> Заключение .....	53
<u>  </u> Список использованных источников .....	54

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка веб-сайта для предприятия розничных продаж» содержит 55 страниц текстового документа, 27 использованных источника, 32 рисунка.

ВЕБ-САЙТ, РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ, КОНТЕНТ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ИНТЕРНЕТ.

Цель бакалаврской работы: разработка веб-сайта «ИП Потапов».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить принцип работы веб-сайтов;
2. Изучить теоретические материалы по созданию веб-сайта;
3. Изучить особенности предприятий розничных продаж.
4. Проанализировать информацию для наполнения сайта контентом.
5. Разработать веб-сайт для предприятия розничных продаж «ИП

Потапов».

Для разработки веб-сайта была использована современная платформа для создания информационных ресурсов uKit.

В готовом виде веб-сайт представляет собой 4 веб-страницы: главная, каталог, контакты, документы. Так же веб-сайт полностью соответствует требованиям, полученным от «ИП Потапов» и обладает рядом достоинств, а именно простотой в использовании, функциональностью, динамичностью, доступностью.

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире сеть Интернет является неотъемлемой частью жизни общества. Он задействован во многих сферах деятельности человека. И наличие собственного представительского веб-сайта, который обеспечит информационную поддержку существующему бизнесу, не редкость, а необходимость.

Веб-сайт - это совокупность веб-страниц, как правило, одной тематики, принадлежащих одному владельцу или организации.

Благодаря веб-сайту компании расширяют потенциальную территорию потребителей, информируют общество о своей деятельности и др.

Многие организации используют веб-сайты в своей деятельности, как визитки, витрины, магазины или просто корпоративные сайты, предприятия розничной торговли не исключение.

Создание веб-сайта для предприятия розничной продаж позволит повысить эффективность его работы, т.к. размещение информации в сети Интернет является достаточно дешевым и массовым способом рекламы. Так же веб-сайт даст возможность потенциальным и существующим клиентам получить информацию о предприятии, его деловых интересах, может помочь найти новых партнеров и заказчиков, что, следовательно, послужит увеличению объема продаж, а значит и прибыли.

«ИП Потапов» занимается розничными продажами в г. Ачинске с 2007 года и имеет несколько торговых точек. В ассортименте предприятия имеются все группы продовольственных товаров.

С появлением собственной продукции предприятию требуются реклама нового товара и осуществление поиска новых партнеров. Именно это и должен обеспечивать веб-сайт предприятия. Кроме того, веб-сайт должен повысить конкурентоспособность «ИП Потапов».

Цель данной работы: разработать веб-сайт для предприятия розничных продаж.

Для осуществления данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить принцип работы веб-сайтов;
2. Изучить теоретические материалы по созданию веб-сайта;
3. Изучить особенности предприятий розничных продаж.
4. Проанализировать информацию для наполнения сайта контентом.
5. Разработать веб-сайт для предприятия розничных продаж «ИП

Потапов».

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТОВ

## 1.1 Понятие веб-сайта

Веб-страница - это специально отформатированный документ, который может включать текст, графику, гиперсвязи, аудиоряд, анимацию, видеоряд.

Несколько веб-страниц, объединенных общей темой и дизайном, а также связанных между собой ссылками, и обычно находящихся на одном веб-сервере, образуют веб-сайт.

Веб-сайт (от англ. website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину, где коммуникация (паутина) объединяет сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для прямого доступа клиентов к сайтам на серверах был специально разработан протокол HTTP. Веб-сайты иначе называют Интернет-представительством человека или организации.

Первый в мире сайт появился в 1990 году. Его создатель, Тим Бернерс-Ли, опубликовал на нём описание новой технологии World Wide Web, основанной на протоколе передачи данных HTTP, системе адресации URI и языке гипертекстовой разметки HTML. Также на сайте были описаны принципы установки и работы серверов и браузеров. Сайт стал и первым в мире интернет-каталогом, так как позже Тим Бернерс-Ли разместил на нём список ссылок на другие сайты.

Изначально веб-сайты представляли из себя совокупности статических документов. В настоящее время большинству из них свойственна динамичность и интерактивность. Современные веб-сайты больше напоминают журнал, который содержит информацию, посвященную какой-либо теме или проблеме.

В большинстве случаев в Интернете одному веб-сайту соответствует одно доменное имя.

Домен (доменное имя) – символическое обозначение для идентификации сайтов и серверов в интернете.

Домены успешно функционируют в Интернете благодаря сложной системе доменных имен, сокращенно DNS. Эта система преобразует для компьютерных систем доменное имя в IP-адрес (и наоборот).

Именно по доменным именам сайты идентифицируются в глобальной сети. Возможны варианты, когда один сайт имеет несколько доменов или несколько сайтов одно имя. Обычно несколько доменов используют крупные сайты (веб-порталы) чтобы логически отделить разные виды предоставляемых услуг (mail.yandex.ru, news.yandex.ru, auto.yandex.ru). Нередки и случаи выделения отдельных доменов для разных стран или языков. Например, google.ru и google.fr логически являются сайтом Гугла на разных языках, но технически это разные сайты. Объединение нескольких сайтов под одним доменом характерно для бесплатных хостингов.

Хостинг (от англ. hosting) — это услуга по предоставлению ресурсов для физического размещения информации на сервере, постоянно находящегося в сети.

Основная функция хостинга – хранить сайт на своих серверах и сделать так, чтобы сайт всегда был доступен посетителям. Именно поэтому нужно тщательно подойти к выбору хостинга.

Качественный и надежный хостинг играет важную роль в работе сайта. Если сервер (хостинг провайдер), перестанет справляться со своей основной функцией, это плохо отразится на вашем сайте:

- Он перестанет быть доступным пользователям или уменьшит скорость работы;
- Поисковые системы не смогут индексировать сайт.

Аппаратные сервера для хранения веб-сайтов называются веб-серверами. Сама услуга хранения называется веб-хостингом. Раньше каждый сайт хранился на своём собственном сервере, но с ростом популярности Интернета и технологическим улучшением серверов, на одном компьютере стало возможно размещение множества сайтов (виртуальный хостинг). Сейчас сервера для хранения только одного сайта называются выделенными (англ. dedicated).

Один и тот же сайт может быть доступен по разным адресам и хранится на разных серверах. Копия оригинального сайта в таком случае называется зеркалом. Существует так же понятие оффлайн версия сайта - это копия сайта, которая может быть просмотрена на любом компьютере без подключения к компьютерной сети и использования серверного ПО.

Веб-сайт по своей структуре, как журнал состоит из печатных страниц, так и веб-сайт состоит из компьютерных веб-страниц.

Программа, демонстрирующая веб-страницу, называется веб-браузер.

## **1.2 Основные этапы создания веб-сайта**

Разработка веб-сайта – достаточно сложный и многоступенчатый процесс, который можно разделить на девять основных этапов.

Этап первый – работа с клиентом. Важно правильно понять, что именно хочет ваш заказчик, как именно он представляет себе будущий сайт. Можно и даже нужно ознакомить клиента с вариантами уже готовых работ и вашими возможностями, лучше всего на конкретных примерах.

На втором этапе формируется техническое задание, в которое входит структура и перечень основных средств разработки сайта, калькуляция стоимости выполнения работы и её сроки, размещение сайта в Интернете, создание доменного имени и дальнейшая техническая поддержка ресурса.



Третий этап – утверждение технического задания заказчиком и подписание договора о выполнении работ, внесение аванса (обычно это 50% от общей стоимости заказа).

На четвертом этапе дизайнер создает эскизы главной страницы ресурса, которые формируются в фирменном стиле заказчика (если это юридическое лицо), а затем утверждаются с перспективой дальнейшей работы с сохранением этого же стиля оформления.

Данный этап можно разделить на несколько шагов:

1. Генерация идей дизайна. Набор идей предоставляется заказчику в виде эскизов с текстовыми пояснениями.
2. Разработка предварительного макета дизайна главной страницы.
3. Исправление замечаний заказчика (если есть), доработка макета до заверченного вида.
4. Разработка внутренних страниц по аналогичному алгоритму.

В макете должны быть прорисованы все блоки, которые будут на сайте.

Естественно, каждый шаг разработки макета дизайна должен выполняться в соответствии с требованиями заказчика и целями сайта.

Пятый этап – разработка программных модулей и навигационной системы, html-кода и структуры в совместной работе программиста и дизайнера. Этот этап нуждается в информационных материалах, которые предоставляются клиентом.

Обычно к результатам этого этапа предъявляют ряд требований:

- Кроссбраузерность – страницы должны одинаково отображаться разных браузерах (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer, Safari и т.д.).
- Гибкость – возможность легко добавлять/удалять информацию на страницы.
- Быстрота обработки кода браузером.
- Валидность – соответствие стандартам.

- Семантическая корректность – логичное и правильное использование элементов HTML.

Шестой этап подразумевает регистрацию доменного имени для сайта или размещение ресурса на уже существующем домене, который указывается заказчиком.

Седьмой этап – непосредственно прием сайта клиентом, подписание необходимой документации и внесение второй половины суммы гонорара.

На предпоследнем, восьмом этапе, производится финальное тестирование веб-сайта как заказчиком, так и разработчиком в течение недели или 10 дней – срок может быть оговорен в техническом задании. Выявляются и исправляются мелкие ошибки, могут вноситься изменения в информационную начинку ресурса.

Последний девятый этап – регистрация нового сайта в основных поисковых системах, а также в виде дополнительного сервиса – в системах рейтингов. Также на этом этапе может заключаться договор о технической поддержке ресурса разработчиком, если это не было оговорено заранее в контракте.

### **1.3 Способы разработки веб-сайта**

Существует много способов создания сайтов, различающихся в зависимости от назначения и типа сайта, умений разработчика или финансовых возможностей заказчика, но есть несколько наиболее известных, к ним относят:

1. Написание программного кода;
2. Использование визуального редактора;
3. Использование специальных сервисов;
4. С помощью, CMS, систем управления контентом.

Создание сайта с помощью языка программирования является самым трудным способом и требует большого опыта.

Самыми популярными языками для веб-разработки считаются:

1. JavaScript. Является исключительно полезным, так как этот язык может помочь в создании коммуникации для сайта. JavaScript способен выполнять довольно много вещей, включая управление браузером, редактирование содержимого в документе, не говоря уже о сценариях на стороне клиента и общения с пользователями, а также асинхронный обмен данными. Как правило, JavaScript используется для включения анимации, загрузки новых изображений, скриптов или объектов на веб-страницах и создания восприимчивого пользовательского интерфейса.

2. Java. Является мощным, надежным и безопасным языком программирования, а также платформой для вычислений с открытым исходным кодом, который может работать как отдельная программа или апплет, встроенный в веб-сайт. Java может функционировать на различных программных платформах, включая Mac OS X и Windows.

3. PHP. Этот язык специально предназначен для программирования на стороне сервера. PHP также может переплетаться с HTML кодом что дает ему огромное преимущество, позволяя смешивать верстку с программированием. PHP доступен для большинства операционных систем, включая Unix и Windows, а также является отличным языком программирования на стороне сервера для профессионального программирования. Он является одним из наиболее широко используемых языков для веб-разработки. PHP - это встраиваемый в HTML скриптовый язык, который может быть использован для того чтобы своевременно сформировать динамические страницы. С помощью PHP, можно очень быстро и легко расширить веб-приложение. PHP код может быть непосредственно размещен в HTML коде, без использования внешнего файла.

4. SQL расшифровывается как «язык структурированных запросов». SQL является необходимой частью веб-разработки. Если веб-разработчик

использует базы данных такие как Microsoft SQL Server, Oracle, MySQL, и т.д., то он должен знать об этом языке и уметь его использовать.

Создание веб-сайтов с использованием языка разметки гипертекстовых документов HTML состоит в том, что в обычный текстовый документ вставляются управляющие символы (тэги) и в результате мы получаем веб-страницу. Браузер при загрузке веб-страницы представляет ее на экране в том виде, который задается тэгами.

HTML позволяет:

- форматировать текст;
- включать в документ изображения, мультимедиа;
- создавать гипертекстовые ссылки на другие веб-страницы.

HTML используется для создания информационного содержимого файла и для определения структуры и формата веб-страниц. Так как HTML-файлы являются обычными текстовыми файлами, такой файл может быть практически отправлен на любой компьютер.

Для создания веб-страниц используются простейшие текстовые редакторы, которые не включают в создаваемый документ управляющие символы форматирования текста. В качестве такого редактора в Windows можно использовать стандартное приложение «Блокнот».

Обычно файл веб-страницы имеет расширение .html или .htm.

Плюсами такого способа являются: более низкая цена хостинга, на котором будет публиковаться сайт и независимость от сервисов создания сайта.

Минус данного способа – большее количество времени, требуемое на разработку веб-сайта.

```

1 <!doctype html>
2 <html class="no-js design2016" lang="ru">
3 <head>
4
5
6 <meta charset="utf-8">
7 <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="ie=edge">
8 <!-- <meta property="aio_appid" content="AIO_5710E8A0C7425"/> -->
9 <meta name="csrf-token" content="dc26d033f8a907064d4e916ca79f07ca">
10 <meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
11 <link href="//cdn.fishki.net/favicon_fishki.ico" rel="icon" type="image/x-icon" />
12
13 <title>Прикольные котята (100 фото)</title>
14 <meta property="fb:admins" content="100001280130064,1170260752">
15 <meta property="fb:app_id" content="205618126277069"/>
16 <meta property="fb:pages" content="109588389068542" />
17
18 <meta property="og:type" content="website" />
19 <meta property="og:url" content="https://fishki.net/36041-prikolnye-kotjata-100-foto.html">
20 <meta property="og:site_name" content="Fishki.net - Сайт хорошего настроения">
21 <meta property="og:image" content="https://cdn-tn.fishki.net/20/preview/36041.jpg">
22 <meta property="og:title" content="Прикольные котята (100 фото)">
23 <meta property="og:description" content="Меняем любое настроение на хорошее!">
24 <meta property="description" content="Fishki.net - Сайт хорошего настроения">
25 <meta name="revision" content="5582">
26 <link rel="canonical" href="//fishki.net/36041-prikolnye-kotjata-100-foto.html" />
27 <link rel="alternate" href="//m.fishki.net/36041-prikolnye-kotjata-100-foto.html" media="only scree
28 <meta name="twitter:card" content="summary" />
29 <meta name="twitter:site" content="fishkinet" />
30 <meta name="twitter:title" content="Прикольные котята (100 фото)" />
31 <meta name="twitter:description" content="Fishki.net - Сайт хорошего настроения" />
32 <meta name="twitter:image" content="//cdn-tn.fishki.net/20/preview/36041.jpg" />
33 <meta name="twitter:url" content="//fishki.net/36041-prikolnye-kotjata-100-foto.html" />
34
35 <meta name="msvalidate.01" content="CA2986F77B56424C76A7ADC18EFC9A2C" />
36 <meta name="verify-admitad" content="534ea44077" />
37 <meta name="vk_verification" content="89101" />
38
39 <meta name="yandex-verification" content="6928713eb66c9a51" />
40 <meta name="yandex-verification" content="40d128f4dfec2966" />
41 <meta name="google-site-verification" content="hEt5L2kXY3tS8EMib40ewXmy7kQY23FJ4CRHEsD0aNs" />
42
43 <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="/pwa/apple-icon-57x57.png">
44 <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="/pwa/apple-icon-60x60.png">

```

Рисунок 1 – Рабочее окно при создании сайта на языке программирования

## Использование систем управления контентом – CMS.

CMS представляет собой так называемый «движок» или «скелет» сайта – базовый функционал с уже готовыми темами оформления. Веб-мастеру остаётся только загрузить файлы CMS на сервер, настроить её под свои нужды, выбрать и при необходимости подкорректировать тему оформления, а также наполнить сайт содержимым – текстом, фотографиями, видеороликами и т. п.

Кроме того, CMS позволяет использовать множество различных модулей на сайте, таких как: блог, чат, магазин, форум и др.

CMS практически полностью избавляет разработчика от связанных с созданием сайта проблем – установка и настройка любого современного движка проста и не занимает много времени.

Чтобы поменять текст или добавить страницу на созданный вручную с помощью HTML и CSS сайт, нужно править код. В системе управления сайтом всё делается через админ-панель с удобным пользовательским интерфейсом.

Сайты на CMS получаются динамическими, они могут содержать тысячи и даже десятки тысяч страниц, их легко расширять, ими легко управлять, их оформление всегда можно изменить, минимально вмешиваясь или даже вообще не трогая код системы.

Все системы управления контентом условно можно разделить на бесплатные, платные и самописные.

Отдельной строкой выступают «мобильные CMS», на которых работают сайты, оптимизированные под портативные устройства. Среди них тоже есть и платные, и бесплатные, и самописные.

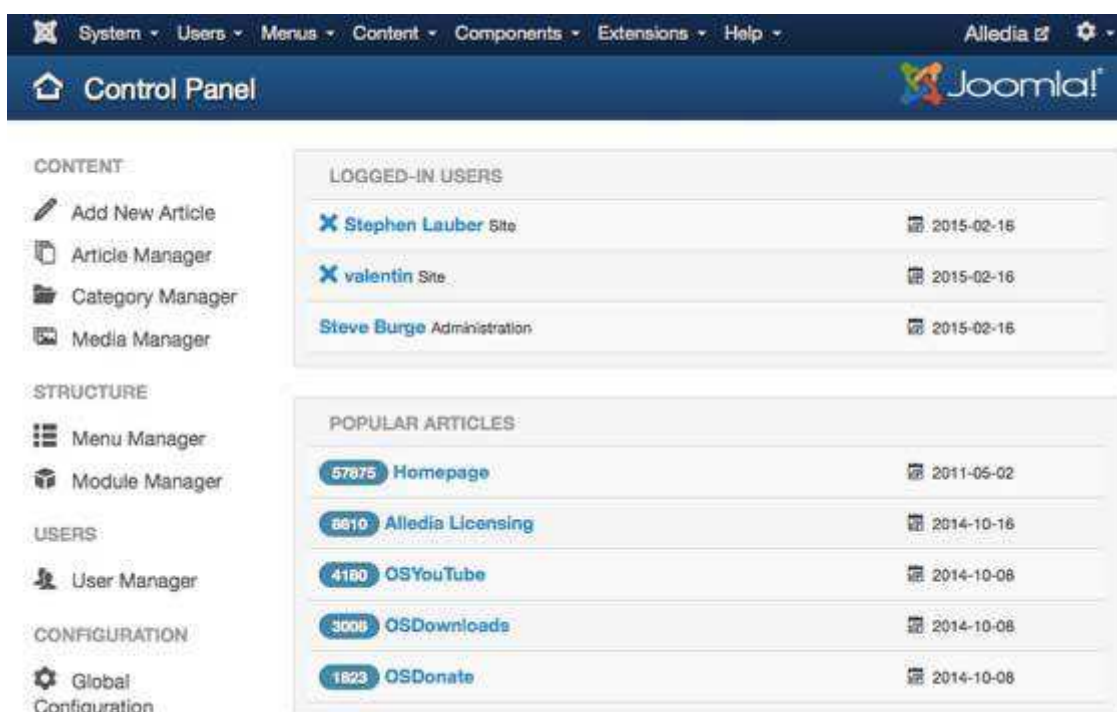


Рисунок 2 – Рабочее окно Joomla

Лучшей платформой для интернет-магазина является «1С-Битрикс», она работает с обширной базой 1С. При желании пользователь может настроить бонусные программы для покупателей и указать разные ставки для юридических лиц. Платформа используется при создании крупных порталов, информационных ресурсов, а также сервисов иной направленности.

Сайты, сделанные на этой CMS, выделяются среди других веб-узлов качеством работы, большим количеством дополнительных модулей, надежной защитой от хакерских атак и возможностью разделения прав между несколькими администраторами.

Минусом этой платформы можно назвать то, что она требует немалых вложений. По этой же причине рекомендуется использовать платформу «1С-Битрикс» исключительно для создания крупных проектов.

Среди бесплатных платформ самой лучшей для интернет-магазина будет являться Magento. Эта платформа существует в трех редакциях. Версия community edition является бесплатной.

В Magento очень удобная панель администратора. А при желании можно разграничить права пользователей. Интерфейс на русском языке. Ответы на возникшие вопросы можно найти в сообществе разработчиков. Пользователю доступны опции формирования подробных отчетов и добавления купонов на скидку. Клиент может работать с базой 1С.

Товары импортируются в «Яндекс. Маркет».

Присутствуют различные фильтры продукции. Есть возможность осуществлять рассылку рекламных сообщений покупателям и подключать социальные сети. Разработчики предлагают клиентам создать партнерскую программу для своего онлайн-магазина. Администратор может управлять несколькими проектами из одного аккаунта.

CMS Joomla отличается качеством исполнения. Здесь есть возможность увеличить обширный инструментарий с помощью дополнительных модулей и плагинов. Кроме того, обеспечивается высокая безопасность работы с сервисом.

Пользователю доступны опции подключения многоуровневой авторизации администраторов и разделения прав модераторов. Изменение внешнего вида сайта осуществляется путем применения готового шаблона из обширного каталога. При желании можно создать индивидуальный макет. Многие клиенты считают, что это лучшая CMS для магазина, поскольку она

позволяет подстроить под себя множество элементов. Сайты на данном движке обладают гибкой структурой.

Платформа Drupal ориентирована на сложные сайты и профессиональных программистов.

Система синхронизируется с партнерскими сайтами. Пользователь может выбирать короткие адреса, применять шаблонные темы, создавать веб-ресурсы со схожими элементами (единую базу пользователей). Доступна функция перевода на несколько языков. Движок подходит для крупных онлайн-магазинов и сообществ. В иных случаях затраты не будут оправданы.

Платформа MODX может работать практически на всех серверах и взаимодействовать с разными браузерами. Программное обеспечение распространяется по лицензии. Движок используется при создании сайтов различной направленности. Платформа также является средой для разработки приложений и не требовательна к ресурсам сервера.

Платформа OpenCart является образцом того, как свободно распространяемое программное обеспечение может превзойти самые смелые ожидания клиентов. Данный движок является наиболее подходящим решением для небольших проектов. Платформа проста в установке и настройке. Движок не требователен к ресурсам сервера. С помощью огромного количества модулей можно дополнить онлайн-магазин практически любыми требуемыми функциями. Разработчики из русскоязычного сообщества помогут решить все возникшие вопросы. При желании можно воспользоваться встроенным установщиком модулей. Изначально платформа не была ориентирована на рынок СНГ. Сейчас можно найти сборки с дополнительным функционалом.

Платформа PrestaShop была разработана в 2007 году. Движок подходит для малых и средних онлайн-магазинов. Так же, как OpenCart, платформа PrestaShop обладает внушительным функционалом. Для работы с российскими платежными системами придется добавлять дополнительные модули. Движок абсолютно не требователен к ресурсам сервера.



В 2011 году PrestaShop был признан лучшей бесплатной платформой для электронной коммерции. В отличие от OpenCart, не имеет официальной поддержки разработчиков. Поэтому дополнительных модулей не много. Базовая версия платформы использует больше ресурсов, чем OpenCart. Стоимость дополнительных модулей намного ниже, чем в Magento.

Следующая платформа – WordPress. Она простая, понятная, но одновременно функциональная. Для работы с ней не требуются технические знания. Простым интерфейсом останутся довольны даже профессионалы. Ответы на возникшие вопросы можно найти в инструкции.

Платформа создавалась для блогов, новостных ресурсов и других порталов, где нужно быстро добавлять информацию.

Разработчики предлагают более 10 дополнительных компонентов для создания онлайн-магазина на платформе WordPress. Самым популярным является плагин WooCommerce. Запустить полноценный онлайн-магазин на его базе очень сложно. Можно добавить не более 100 карточек товаров, которые не требуют обновления.

Система подойдет начинающим пользователям, имеющим блог на сайте WordPress.

Среди недостатков нужно отметить отсутствие интеграции с 1С, российскими платежными системами и службами доставки. После установки плагина может возникнуть конфликт с шаблоном.

Использование визуального редактора

Этот метод не потребует наличия особых знаний. Для создания сайта необходимо наличие визуального редактора.

С помощью него можно настроить внешний вид сайта, а разработка программного кода не вызовет сложностей.

Наиболее известными визуальными редакторами являются следующие программы:

Платные редакторы:

- Microsoft FrontPage;

- Adobe Dreamweaver;
- Adobe GoLive;
- IBM WebSphere Studio Homepage Builder;
- Macromedia HomeSite (до версии 5.0);
- NetObjects Fusion;
- Namo Web Editor;
- Web Builder.

Бесплатные WYSIWYG-редакторы:

- Microsoft FrontPage Express;
- HTMLArea;
- TinyMCE;
- FCKeditor;
- Quanta Plus;
- Nvu.

Визуальные веб-редакторы – хороший способ сэкономить время на изучении веб-программирования и быстро сделать сайт, наполнив его всей необходимой информацией. С одной стороны, для создания веб-проекта с помощью подобной программы не нужно иметь специальных знаний и быть программистом. С другой стороны, приложения такого типа дают простор для творчества и гарантируют, что сайт не будет выглядеть точно так же, как тысячи других. В основе работы визуальных веб-редакторов лежит свойство WYSIWYG – What You See Is What You Get (что видишь, то и получишь). Иными словами, в процессе редактирования веб-страницы выглядят примерно так же, как будут отображаться в браузере.

Веб-страницы, создаваемые при помощи WYSIWYG Web Builder и других визуальных редакторов, состоят из отдельных блоков. Это может быть текст, графика, флеш-ролики и т.д. Все, что нужно сделать пользователю, – выбрать нужные блоки и разместить их в подходящих местах страницы, при этом код будет сгенерирован программой автоматически.

Если у вас нет опыта в веб-дизайне, создание своего первого проекта в программе стоит начать с готового шаблона. По умолчанию в WYSIWYG Web Builder имеется около десяти шаблонов разной направленности, а еще несколько десятков можно бесплатно скачать с официального сайта программы. После загрузки шаблона вы получите возможность редактировать любой его элемент.

Для этого можно использовать многочисленные инструменты, размещенные на вертикальной панели. Для удобства они разбиты по категориям: навигация (дерево сайта, меню навигации), рисование (линия, кривая, многоугольник), мультимедийные инструменты (Flash-плеер, плеер YouTube, Java, OLE-объект), средства для работы с веб-формами (поле для вставки кода CAPTCHA, флажок, кнопка для загрузки файла, поле для ввода текста), PayPal (различные кнопки для работы с этой системой электронных платежей) и пр. Если какая-либо категория средств вам не нужна в работе, ее можно свернуть, чтобы освободить место на экране для более востребованных инструментов.

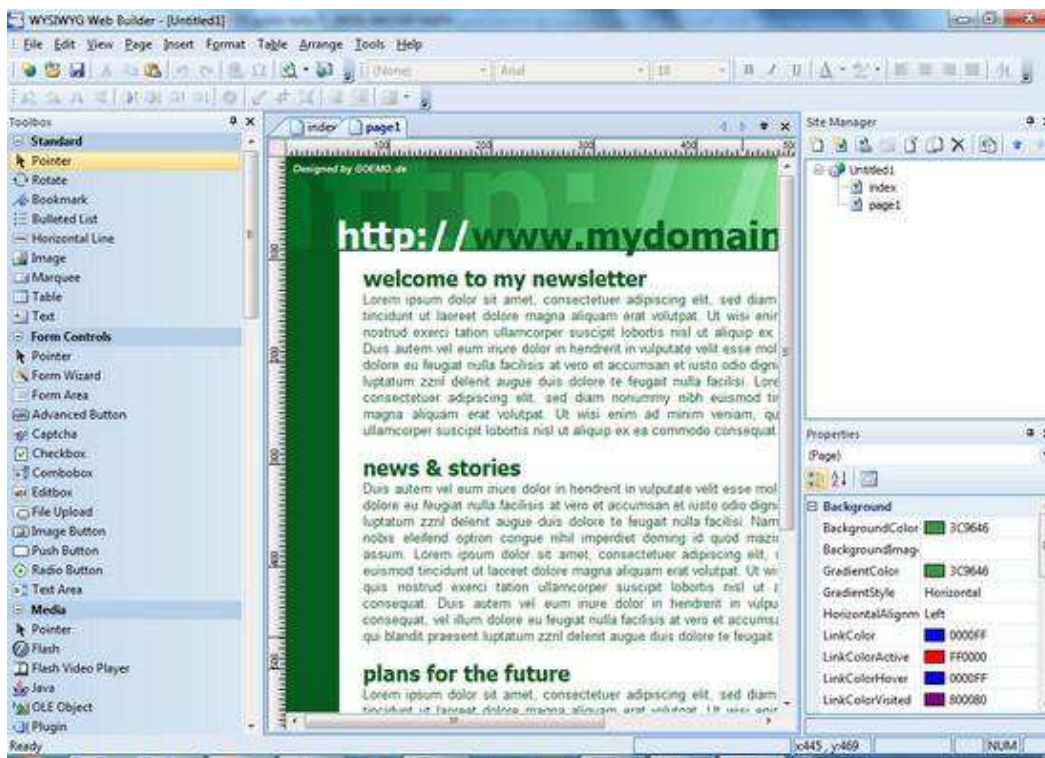


Рисунок 3 – Рабочее окно визуального редактора

Визуальные редакторы позволяют достаточно быстро создать свой сайт и разместить его в Интернете. При этом следует помнить, что все эти приложения лишь инструменты в руках пользователя. Будет ли сайт привлекать внимание посетителей, станет ли он дополнительной составляющей успеха в бизнесе, зависит исключительно от фантазии автора и от его желания совершенствовать начатое.

Простейшим визуальным редактором считается Microsoft Front Page (Microsoft). Это HTML-редактор, входящий в пакет приложений Microsoft Office. Последняя версия — 2003-его года (11-ая). В 2007-ом году на смену программе приходят SharePoint Designer и Microsoft Expression Web.

FrontPage считается простейшим визуальным редактором и популярным среди тех, кто отдает предпочтение программным инструментам Microsoft Office и создает сайт специально для сервера на основе технологий Microsoft.

К сожалению, велик шанс, что веб-сайты выполненные в этом редакторе будут отображаться во всех браузерах, кроме Internet Explorer, неверно, деформировано.

Создание сайта с помощью специальных сервисов (конструкторов).

В интернете существует много сервисов, позволяющих создавать сайты. С их помощью можно быстро создавать веб-сайты любой сложности. Работа с ними не требует глубоких знаний и поэтому этот способ идеально подходит для начинающих разработчиков.

Конструкторы различают по сложности и набору имеющихся в них функций. Большинство из них имеют готовые шаблоны и помогают размещать сайты на хостинг.

Вот некоторые из них:

1. Yola.

Создание сайта на Yola начинается с регистрации. В бесплатной модели под одной учетной записью можно создать до пяти сайтов при этом вам выделяется до 1 ГБ дискового пространства. Лимит трафика не ограничен, к тому же ресурс не будет обременен спонсорской рекламой.

Для оформления Yola предлагает выбрать один из бесплатных встроенных шаблонов, их насчитывается более 100 штук. Все изменения дизайна и наполнение сайта производятся довольно простым и понятном редакторе.

Есть возможность как изменить макет страниц, так и настроить некоторые параметры оформления, например, загрузить свой логотип, фон или даже применить свой CSS-стиль. Содержимое страницы строится из отдельных блоков; они мышкой перетаскиваются в нужное место. Таким образом вставляются текст, фотографии, галереи, карты, видео, различные виджеты и многое другое, что сделает ваш сайт удобным и неповторимым. Для его публикации необходимо нажать всего одну кнопку и указать адрес, который будет иметь вид xxxxx.yolasite.com.

## 2. Jimdo.

Данный ресурс является одним из самых функциональных. Jimdo даже при бесплатном использовании предоставляет достаточный спектр возможностей для создания интересного веб-сайта, в том числе множество шаблонов оформления, подключение своего блога и гостевой книги, интеграцию со сторонними сервисами, RSS, статистику. При этом он прекрасно локализован и имеет понятный интерфейс.

## 3. Ucoz.

uCoz – бесплатная система создания, управления и хостинга сайтов, призванная помочь желающим обзавестись своим собственным ресурсом. Здесь предоставляются неограниченное дисковое пространство, загрузка файлов через веб-интерфейс или FTP, резервное копирование, встроенный визуальный редактор HTML.

Интересной особенностью сервиса является возможность ведения базы данных его пользователей с предоставлением различных прав доступа, а также множество модулей, реализующих разнообразные дополнительные функции. Среди них в настоящее время имеются форум, магазин, чат, блог, фотоальбом, гостевая книга и многое другое. Для полноценной работы с ресурсом

понадобится время на освоение всех его опций, однако хорошая справочная документация и развитое сообщество пользователей помогут легко с этим справиться.

#### 4. Wix.

Этот сервис служит для создания Flash-сайтов. Создание ресурса начинается с выбора подходящего шаблона, который далее загружается в редактор для настройки и наполнения содержимым. Он выполнен на Flash и полон всплывающих подсказок и прочих интересных дополнений, что, однако, не мешает ему быть очень функциональным.

Работа в редакторе заключается в добавлении необходимых элементов, расположении их в нужном месте и последующей настройке свойств. Большое количество различных модулей, возможность использования анимации и эффектов позволяют построить действительно впечатляющий и необычный сайт.

В любом сервисе процесс создания и настройки автоматизированы и оформлены в виде специальных программ-мастеров.

Чтобы ими воспользоваться, необходимо пройти регистрацию, выбрать готовый шаблон или воспользоваться конструктором для создания сайта или блога.

Максимально упрощено добавление и удаление существующих элементов интерфейса.

Услуги таких платформ бывают платными и бесплатными. Цена проекта зависит от функционала и набора услуг, которые можно заказать помимо сайта.

К ним относятся: использование своего уникального дизайна, не входящего в набор тем конструктора, регистрация доменного имени, хостинг, продвижение сайта в поисковой системе для увеличения посещаемости.

Этот фактор необходимо учитывать при выборе платформы, т.к. иногда стоимость таких услуг превышает стоимость самого создания веб-сайта.

## **1.4 Виды веб-сайтов**

Существующее множество сайтов можно разделить на виды, между которыми существуют ключевые отличия.

Одним из первых появился такой вид сайта, как визитка. Сайты такого вида обычно включают в себя только общую информацию и состоят из 1-5 страниц.

Сайт-визитка самый простой в разработке, что делает стоимость его создания сравнительно небольшой.

Данный вид сайта дает общее представление о деятельности, которой занимается организация, предоставляет контактную информацию.

Очень часто сайт-визитка является необходимым элементом имиджа компании.

Корпоративный сайт – это полнофункциональный представитель компании в Интернете, который лучше всего подходит для серьезных фирм. Такие сайты содержат полную информацию о компании и ее деятельности. Корпоративные сайты нужны для формирования имиджа компании и предоставления его посетителям наиболее полной информации.

Интернет-витрины или интернет-каталог – этот вид сайта предназначен для продаж. На них размещается информация о товаре и контакты, по которым следует связаться желающим приобрести предлагаемый товар.

Обычно на таком сайте посетитель может получить полную информацию о производимой продукции, скачать (или ознакомиться) прайс-лист, узнать техническую информацию по продукции, задать вопрос, воспользоваться гостевой книгой или оставить свое сообщение на форуме, сравнить те или иные товары друг с другом.

Более усовершенствованным видом интернет-витрины является интернет-магазин.

На сегодня Интернет-магазины становятся крайне привлекательными для самых различных видов бизнеса. Это связано с тем, что ни не требуют затрат на аренду торговых и офисных площадей.

В самом упрощенном виде Интернет-магазин – это сайт-каталог с возможностью сделать заказ товара (услуг) непосредственно из Интернета. Пользователь имеет возможность сложить все интересующие его товары в «виртуальную корзину», просмотреть сумму своего заказа, отправить заказ в компанию и оплатить его, используя виртуальные деньги или кредитную карточку.

Товары, заказанные через такой сайт, поставляются клиенту службой доставки компании или по почте. Преимущества такого магазина заключается в том, что компании необязательно иметь собственные складские помещения и тратить деньги на все сопряженные с этим действия. Использование такого «виртуального» магазина – очень выгодно как для уже существующих компаний, так и для совсем молодых.

Промо-сайт – это вид сайта для проведения конкурсов, акций, розыгрышей призов или презентации чего-то нового.

Такой сайт, как правило, решен в интересной графической форме или имеет в своем составе интересные, чаще, необычные сервисы.

Интернет-портал – это сайт, содержащий большое количество разнообразной информации, как правило на таких сайтах имеются разделы для общения пользователей: чаты, форумы.

Главная задача такого веб-сайта, разумеется, информационное обеспечение. Интернет-порталы освещают те или иные аспекты деятельности человека, области науки, техники, финансов, недвижимости и т.п. Такие порталы характеризуются полнотой, объективностью и доступностью информации, отсутствием прямых коммерческих интересов и высокой целевой посещаемостью.



Блог – это тип сайта, на котором владелец блога размещает посты со своими новостями, идеями или любой другой информацией. Информация на таких сайтах отличается актуальностью.

Каталог сайтов, его основным содержанием являются структурированные ссылки на другие сайты с их кратким описанием.

Поисковые системы, данный вид предназначен для поиска страниц в Интернете по определенным запросам.

Интернет-форумы. На сайтах этого вида пользователи могут создавать темы, а также комментировать их. Обычно такие форумы ограничены одной темой, хотя встречаются и форумы «обо всем».

Сайты хостинги – это вид сайта предназначен для хранения каких-либо файлов, часто встречаются сайты с возможностью просмотра загруженных файлов через браузер.

Социальные сети. Этот вид создан для общения пользователей между собой. На таких сайтах имеются страницы пользователей, групп и множество других сервисов.

Вид сайта зависит от его функционального назначения, требований заказчика. Иногда разработчики объединяют несколько видов сайтов для выполнения технического задания, полученного от клиента.

### **1.5 Характеристика веб-сайтов предприятий розничных продаж**

Для организации розничной торговли через Интернет, для рекламы многие компании создают веб-сайты, на которых размещают информацию как о себе, так и о своих товарах. К таким сайтам владельцы предъявляют свои требования, но среди них всегда присутствуют следующие пункты:

1. Корректное отображение - он должен нормально открываться во всех основных браузерах, а также быть доступным к просмотру с помощью разных устройств (ПК, ноутбук, смартфон и т. д.);

2. Структурированная информация (легкая ориентация на сайте);
3. Приятный дизайн - адекватность цветовой гаммы, дело не только в умеренности, но и в соответствии тонов фирменному стилю компании и её статусу;
4. Возможность обновления информации – вполне вероятно, что со временем будут появляться все новые продукты информацию о которых нужно будет размещать на сайте;

Изучив несколько сайтов на которых осуществляется розничная продажа товаров или их реклама, можно выделить несколько недостатков.

Во-первых, сложность ориентации (навигации) на сайте, как на рисунке 2. Обычно сложности возникают из-за необычности навигации или неудобства расположения меню. Пример такого сайта arngren.net, аналог Amazon. Разработчики сайта решили разместить все товары, предлагаемые для покупки, на одной странице, как результат сложность ориентации и постоянное прокручивание сайта как вертикально, так и горизонтально.

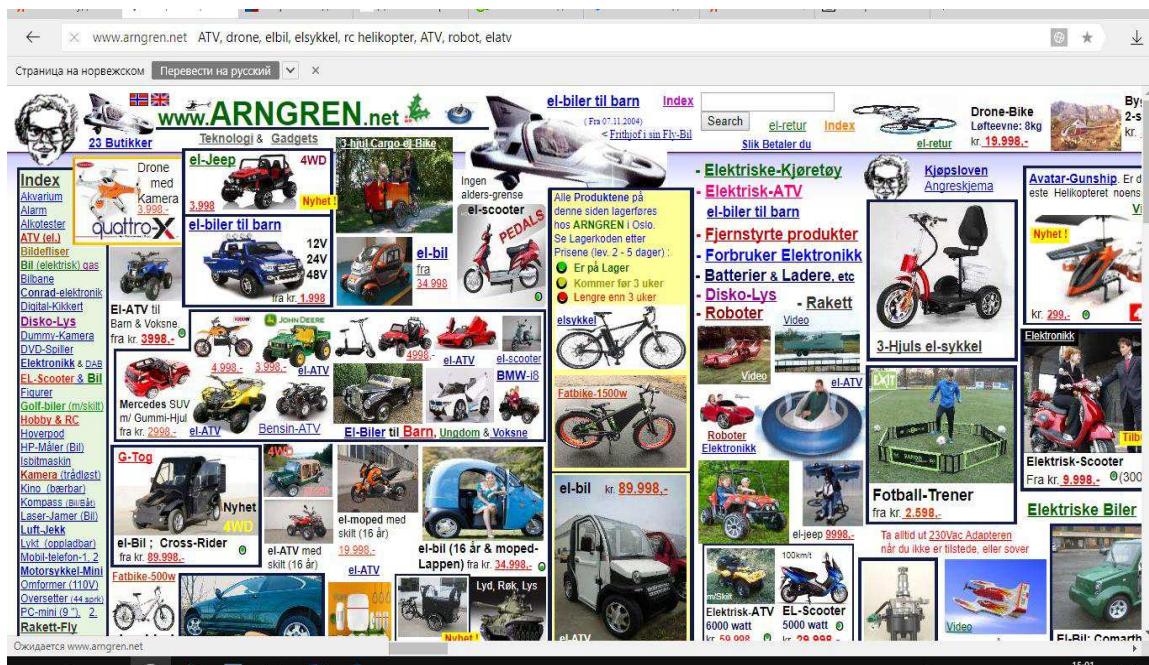


Рисунок 4 – Пример сайта с неудачной навигацией.

Во-вторых, неудачный дизайн, как на рисунке 3. Причиной неудачного дизайна обычно становится перегруженность эффектами или не правильное сочетание цветов. На примере представлен сайт [lingscars.com](http://lingscars.com), который ориентирован на продажу автомобилей.

На данном веб-сайте слишком много анимации и других эффектов, что осложняет работу с ним, увеличивает время на его открытие.



Рисунок 5 – Пример сайта с неудачным дизайном.



В-третьих, загруженность информацией, как на рисунке 4. Довольно часто на веб-сайтах хотят разместить слишком много информации, что отвлекает от основной цели посещения сайта. Таким пример может послужить сайт vipshitory.ua.



Рисунок 6 – Пример сайта, перегруженного информацией.

Существует множество ошибок по созданию сайта, но чаще всего они относятся именно к тем, что перечислены выше. Довольно часто подобные недостатки отталкивают предполагаемых покупателей, а значит предприятия теряют прибыль.

Кроме того, чаще всего предприятия розничных продаж имеют сайты нескольких видов, а именно визитка, витрина(каталог), магазин.

В наше время сайт – важный элемент развития бизнеса. Это обусловлено тем, что информация играет важную роль в управлении процессами бизнеса и конкурентной борьбе.

Сама характеристика веб-сайта складывается из основных элементов разработки любого сайта: дизайн, навигация, удобство использования, информационное наполнение, программа развития сайта.

Структура любого сайта разрабатывается «от посетителя». То есть вначале нужно определить, для кого создается сайт. А дальше вести работу по принципу: для каждого типа посетителя – минимум один раздел.

Универсальной структуры для сайта предприятия нет, но чаще всего она делится на несколько групп и выглядит так:

- Информация о предприятии. В данную группу обычно включают сведения о предприятии, контакты, документацию.
- Продукция. Эта группа несет информацию о товаре, часто в ней размещают каталоги, прайс-листы, иногда сведения о производстве.
- Пресс-центр. Здесь обычно размещают новости компании, интервью, отчеты, контакты PR-отдела.
- Карьера. В данной группе размещают информацию о вакансиях, контакты отдела кадров.
- Форум. Эта группа отвечает за общение, консультацию, помощь.

Дизайн сайта- это, прежде всего, визуальное восприятие сайта в целом, это не только эстетические, но и функциональные качества проекта.

Дизайн сайта состоит из следующих элементов: цветовая схема, графическое оформление, визуальный вид навигации, стилистика текстовой информации, технические требования.

Цветовая схема сайта. Реклама становится более успешной при правильном использовании цветовой гаммы, которая со временем становится фирменной цветовой гаммой. Не каждый цвет подойдет для определенных тематик сайта. Как показывают специальные исследования, 80% цвета и света «поглощаются» нервной системой и только 20% - зрением. Между цветовым решением рекламы и естественным восприятием человека существует определенная зависимость - это называется психологией цвета. Достоверно установлено, что каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации.

Посетитель сайта на протяжении первых секунд пребывания на нем решает - оставаться на этом сайте или искать информацию в другом месте. Яркое название статьи, красивый дизайн и полезный контент - это те вещи, которые заставят посетителей остаться на сайте.

Отдельным пунктом стоит выделить подбор цвета для текста. Фон и текст страниц сайта должны быть оформлены контрастными цветами или такими оттенками чтобы они не сливались. Обеспечена наилучшая разборчивость при использовании черных символов на белом фоне.

В погоне за «креативным» дизайном нельзя забывать о таком важном аспекте создания хорошего сайта, как его юзабилити. Дословно с английского слово «юзабилити» (usability) означает «возможность использования» и не случайно именно этим термином принято называть удобные для посетителя внешний вид, структуру и навигацию сайта.

В соответствии с правилами создания сайта, а тем более хорошего сайта, посетитель в каждый момент времени должен знать, где он находится, откуда он «пришел» и куда может «пойти» дальше. Для этого необходима грамотная система навигации: внутренняя перелинковка страниц, навигационные блоки в традиционных для посетителей местах.

По глубине системы навигации выделяют структуру сайта одно-, двух-, трех- и четырехуровневую. По правилам создания сайта применение каждой из таких структур должно быть серьезно обосновано. Так, одноуровневая структура удобна при создании промо-сайтов и сайтов-визиток, для корпоративных сайтов лучше всего подходит двухуровневая структура, для интернет-порталов – от трех уровней и выше.

В отношении контента сайта тоже существуют правила, они одновременно и просты, и сложны. Главнейшее из этих правил – это наполнение сайта действительно интересной и полезной информацией для своих посетителей.

Немаловажным аспектом создания хорошего сайта является и оптимизация контента для работы с поисковыми системами - так называемый SEO-копирайтинг отвечает за это.

Следующее правило создания контента сайта – это соблюдение правил и норм языка, используемого на сайте. Это, казалось бы, очевидное правило, к сожалению, до сих пор выполняется далеко не всеми ресурсами.

В соответствии с правилами создания сайта, функциональность сайта должна включать лишь необходимые компоненты и модули. Уместно на сайте, торгующем иностранными товарами, разместить информер с курсом валют и калькулятор-конвертер, но совсем ни к чему на таком сайте, к примеру, погодный информер. На серьезном деловом ресурсе также совершенно необязательны чаты или форумы, если только концепцией сайта не предусмотрена возможность онлайн-общения с сотрудниками компании.

Правила создания хорошего сайта требуют только качественного программирования при создании функциональных компонентов и модулей сайта. Если на сайте размещен калькулятор доставки, то результат, производимых им расчетов, должен быть точным. Если же данные расчета калькулятор выдает неправильно или вообще не работает «под» определенной ОС или браузером, то пользы от такого калькулятора для посетителей нет.

## **2 ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ**

### **2.1 Требования заказчика к веб-сайту**

Предприятие «ИП Потапов», в лице Потапова Евгения Сергеевича, сделало заказ на разработку веб-сайта.

В числе требований к сайту заявлено:

- Весь контент должен быть понятным и четким;
- Цвета, которые будут использоваться в оформлении сайта должны сочетаться друг с другом;
- Текст должен иметь четкие очертания и не сливаться с фоном;
- На каждой странице должны быть доступны основные разделы;
- Простота и удобство в использовании.

Информация, размещенная на сайте, должна включать в себя сведения о предприятии, товаре.

Веб-сайт должен быть доступен для полнофункционального просмотра с помощью следующих браузеров: Yandex browser, Google Chrome, Internet explorer, Mozilla Firefox, Opera.

Сайт должен включать в себя такие разделы как Главная, Каталог, Контакты, Документы и содержать определенную информацию, представленную в таблице 1.



Таблица 1 – Описание разделов веб-сайта

№ п/п	Название раздела	Описание раздела
1	Главная	Краткая информация о предприятии и товаре.
2	Каталог	В данном разделе представлены товары и их описания, с ценами и фотографиями.
3	Контакты	Адрес предприятия, телефоны и другие способы связи с работниками «ИП Потапов».
4	Документы	Сертификаты, лицензии и другие документы, подтверждающие законность деятельности предприятия.

## 2.2 Способ создания веб-сайта

Выбор способа создания веб-сайта зависит от необходимого функционала для реализуемого проекта.

Веб-сайт для предприятия «ИП Потапов» создам с помощью специального сервиса. Этот способ идеально подходит в этом случае, т.к. сайт будет использоваться для рекламы и связи с будущими, а также существующими партнерами и клиентами. Сам же сайт нужно сделать быстро и качественно. Кроме того, специальные сервисы предоставляют бесплатные шаблоны, хостинг, домен, панель управления и много другое.

Среди многообразия сервисов по созданию веб-сайтов выберу платформу Ukit, с ее помощью можно создать сайт, отвечающий всем требованиям заказчика.

Платформа для создания сайтов uKit направлена на создание бизнес-сайтов. Сервис позволяет быстро собрать корпоративный сайт, визитку. Отличается приятным интерфейсом, наличием адаптивных шаблонов и инструментов. Все действия по настройке производятся в визуальном редакторе, который разделен на 3 вкладки: Страницы – редактирование структуры сайта; Конструктор – управление виджетами и блоками на страницах; Дизайн – настройка внешнего вида, изменение шаблона и цветовой схемы.

Сам проект работает на технологиях HTML5, CSS3, MongoDB и Node.js.

Визуальный редактор uKit не позволяет испортить шаблон: виджеты и блоки выстраиваются по сетке, фон и цвет текста подбирается. В итоге даже без минимальных навыков в веб-дизайне можно создать привлекательный сайт, который будет выглядеть так, будто вышел из-под руки опытного веб-дизайнера.

Почти все действия на uKit можно выполнить с помощью одной лишь мыши, перемещая элементы для будущего веб-сайта с панели управления или меняя их расположение на рабочей поверхности.

uKit демонстрирует деловой подход к вопросам, касающимся внешнего оформления. Шаблоны разделены на категории по сферам деятельности, есть отдельные макеты для одностраничных сайтов. В библиотеке работают фильтры, помогающие быстро подобрать подходящий вариант дизайна.

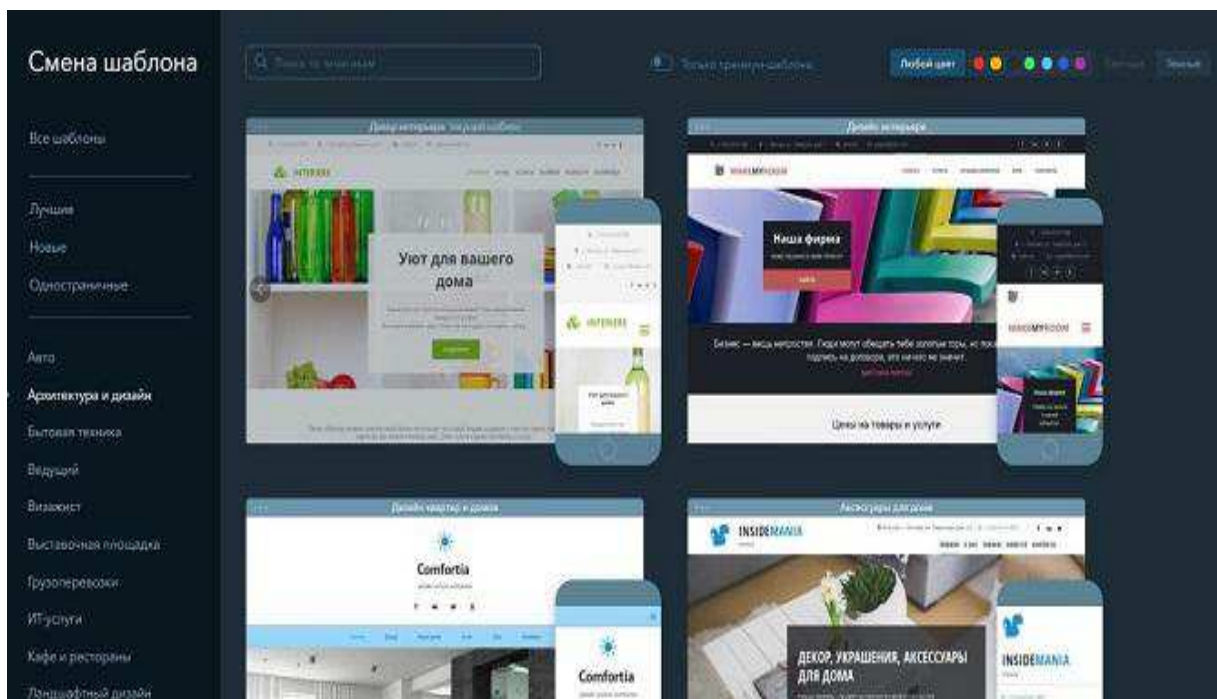


Рисунок 7 – Шаблоны для создания веб-сайтов

Все шаблоны адаптивные, выглядят профессионально и соответствуют сфере применения: дизайн визитки ведущего заметно отличается от макета сайта для агентства недвижимости. При этом с помощью виджетов можно изменить любой шаблон, настроив его под свои предпочтения.

При создании сайта с помощью uKit пользователю дается доступ на 15 дней, в течение которого он может оценить удобство и функциональность конструктора. По окончании пробного периода сайт снимается с публикации (если он был опубликован) или становится недоступным для редактирования. При этом он гарантированно хранится на сервере в течение года, то есть можно в любой момент оплатить премиум-тариф и продолжить работать над веб-сайтом.

Конструктор сайтов uKit обладает интуитивным и современным интерфейсом. Он лишён ненужных функций и ступенек, затягивающих процесс разработки. Это делает его крайне эффективным.

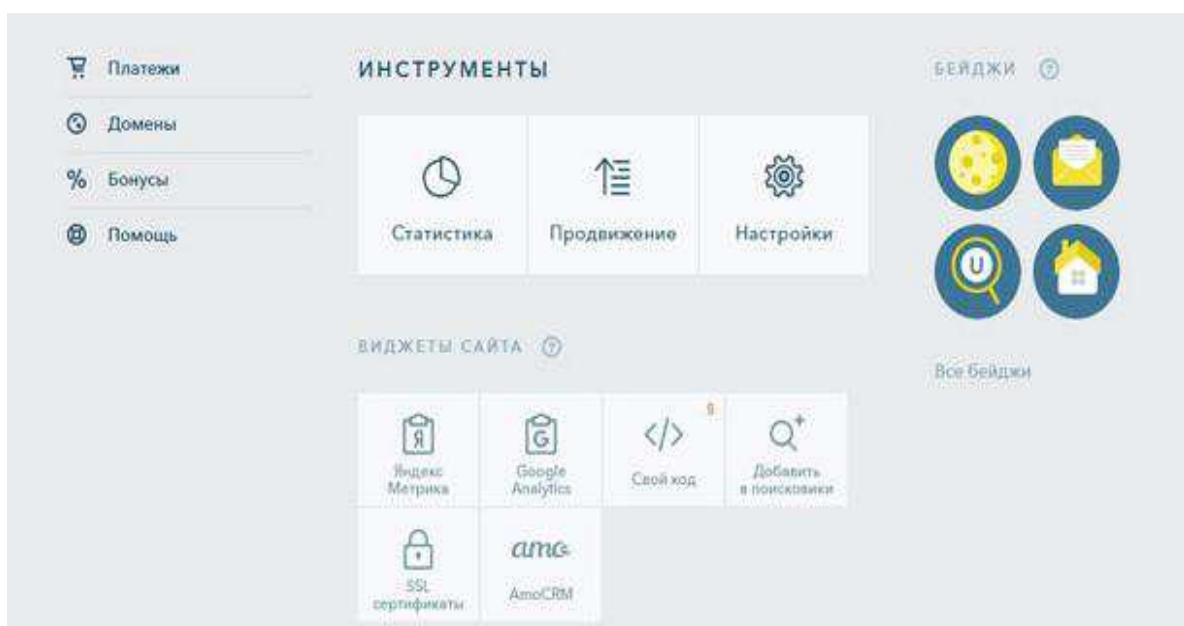


Рисунок 8 – Инструменты uKit

Сразу после регистрации и выбора шаблона можно создать временное доменное имя или сгенерировать его случайным образом. Далее, предлагается пройти 2-4 простых шага: заполнить название сайта, ввести контактные данные, добавить ссылки на социальные сети.

The image shows a contact information form in a dark theme. At the top, there is a progress indicator with three steps: '1.', '2. КОНТАКТЫ' (highlighted in green), and '3.'. The form contains four input fields: 'Адрес:', 'E-mail:', 'Телефон:', and 'Skype:'. To the right of the 'Адрес:' field, there is explanatory text: 'Чтобы клиенты нашли Вас, мы добавим эту информацию в Яндекс и Google каталоги. Мы сделаем это по вашему желанию'. To the right of the 'Телефон:' field, there is another line of text: 'Чтобы клиенты связались с Вами'. The background features a faint watermark logo for 'САНТЕХНИЧ'.

Рисунок 9 – Форма для ввода контактных данных

Регистрация на uKit возможна с помощью e-mail или профиля в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Google+, Twitter), а также аккаунтом в Яндекс или системе uCoz.

Аудитория конструктора uKit постоянно растет. В этом нет ничего удивительного, если посмотреть, какими достоинствами обладает сервис.

1. Интерфейс административной панели, с которым легко разобраться.
2. Визуальный редактор, разработанный так, что даже новичок быстро соберет первый сайт.
3. Блок для настройки SEO-параметров каждой страницы и записи в блоге.
4. Интеграция со сторонними сервисами.

Если какие-то моменты остаются неясными, можно обратиться в техническую поддержку. Еще одно важное достоинство – постоянное обновление системы, добавление новых компонентов: виджетов, шаблонов, инструментов и т.д.

Конструктор uKit хорош, но не идеален, хотя при желании недостатки можно найти у любого сервиса. Но все-таки некоторые моменты могут расстроить:

1. Небогатый выбор шаблонов. В каждом разделе по десятку макетов, но внешне они практически не отличаются друг от друга.
2. Жесткие ограничения, вплоть до формирования определенной цветовой схемы, за рамки которой нельзя выйти.

Некоторые пользователи отмечают высокую стоимость конструктора uKit и отсутствие бесплатных тарифов. Но сервис никого не вводит в заблуждение, придерживаясь политики открытости в вопросе оплаты услуг.

Основные пользователи данной платформы малый бизнес из сферы услуг и индивидуальные предприниматели, к которым и относится «ИП Потапов».

## 2.3 Процесс разработки веб-сайта

После завершения регистрации можно приступить к созданию самого веб-сайта. Начать стоит с выбора шаблона для будущего сайта.

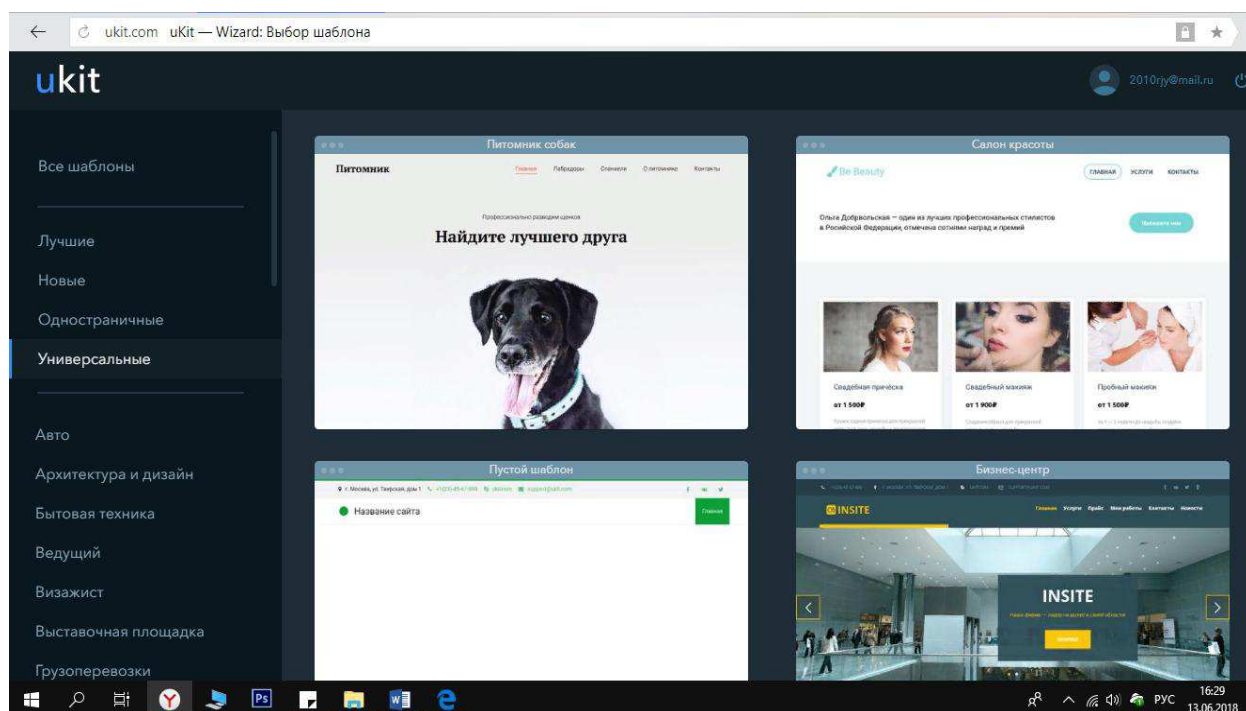


Рисунок 10 – Выбор шаблона

Все шаблоны способны адаптироваться к любым мониторам и экранам современных мобильных устройств. На uKit можно посмотреть, как будет выглядеть сайт на различных экранах и в разных цветовых гаммах.

Кроме того, шаблоны разделены по тематике, так что их выбор довольно широк. Они выглядят современно и стильно, разнятся по цвету, структуре, применяемым дизайнерским решениям. Любой из них можно просмотреть перед выбором. Лучше всего выбрать его из тематики будущего веб-сайт.

Каждый шаблон состоит из отдельных блоков, имеющих настраиваемую структуру. Во вкладке «Блоки», боковой панели инструментов, представлены различные варианты блоков, которые можно полностью кастомизировать путем замены изображений и текста.

Структуру блока можно настроить с помощью шестеренки, находящейся на ярлыке в верхней части.

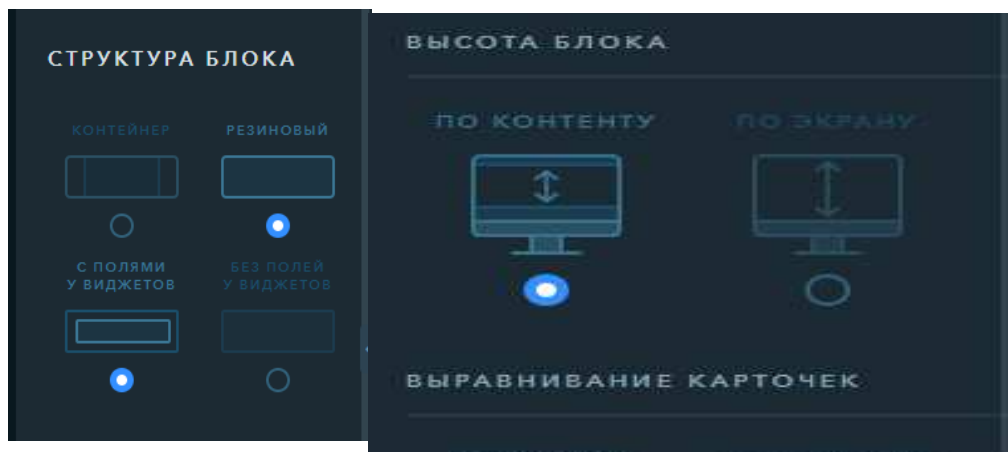


Рисунок 11 – Структура блока

Дизайн сайта тоже возможно изменить. В настройках есть возможность выбрать одну из цветовых схем и поменять фон, как для одной страницы, так и для всего сайта. В качестве фона можно поставить любое изображение.

Так же в настройках можно включить анимацию появления виджетов, отрегулировать наложение цвета, его прозрачность, а также активировать версию для слабовидящих.

Кардинально изменить внешний вид или структуру шаблона на uKit нельзя, но благодаря этому некомпетентный пользователь не сможет испортить проект.

Основная доля индивидуальности получается сайтом за счет структуры – уникального расположения блоков с разнообразным содержанием.

Кроме того, в любой момент работы над проектом есть возможность изменить шаблон на другой.

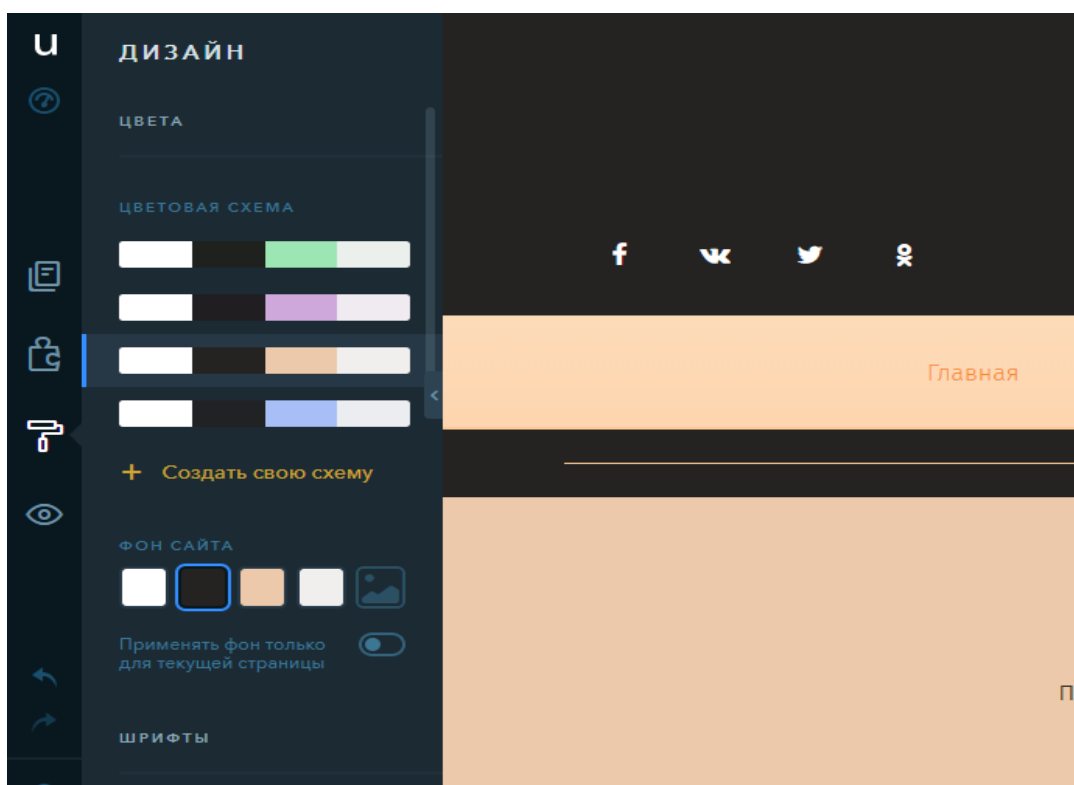


Рисунок 12 – Настройка дизайна

Работа над сайтом осуществляется в удобном визуальном редакторе. Проект собирается из отдельных элементов, виджетов, которые размещен в боковой панели.

Все доступные инструменты разделены на четыре блока: Панель управления, Страницы, Конструктор, Дизайн.

Панель управления – перейдя сюда, можно посмотреть статистику своих платежей, посещаемости сайта, подключить аналитику, настроить параметры продвижения, прикрепить домен, опубликовать сайта и обратиться в службу техподдержки.

Страницы – здесь можно добавлять страницы на сайт в неограниченном количестве. Меню под каждую из них будет появляться автоматически. Можно создавать многоуровневую навигацию, а также настраивать SEO-параметры для каждой страницы.

Конструктор – основное поле, содержащее инструменты и виджеты для наполнения страниц.



Дизайн – настройка цветовой схемы шаблона, фона, включение/выключение кнопки «Наверх».

Все элементы, которые можно добавить на страницы разделены на категории и имеют более тонкую настройку.

Основные виджеты- элементы для оформления сайта: текстовые, мультимедийные и Кнопка для совершения пользователем действия.

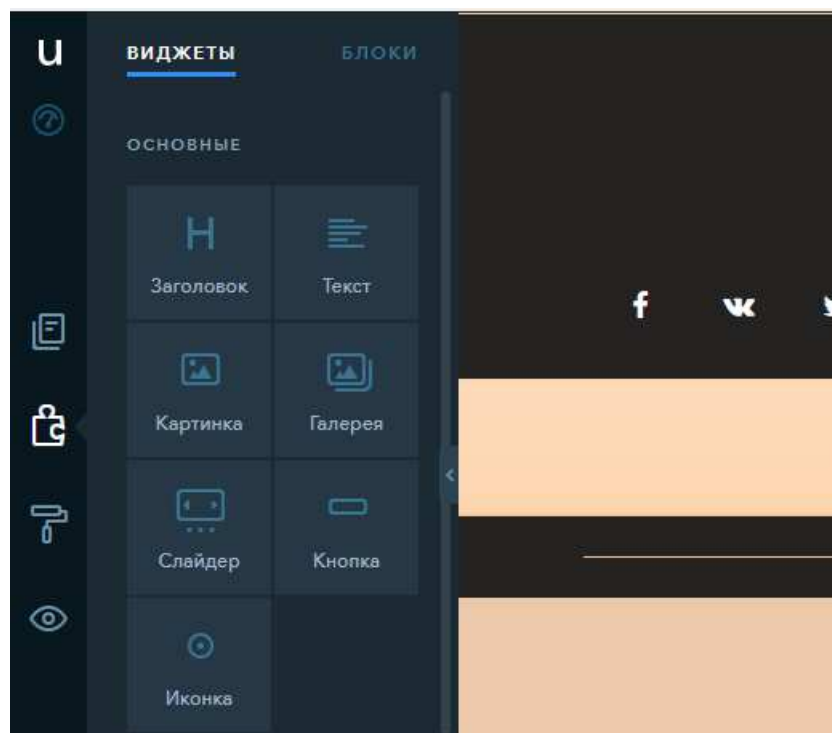


Рисунок 13 – Основные виджеты

Структура. К этой категории относятся элементы для визуального разделения блоков.

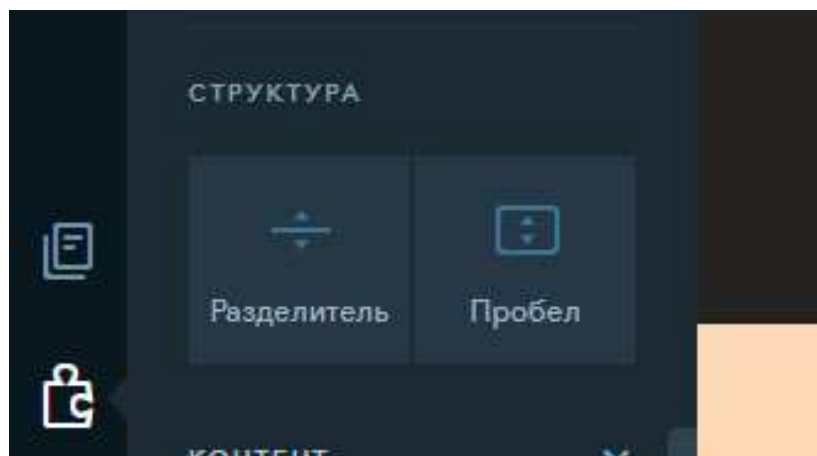


Рисунок 14 – Элементы категории Структура

Следующая категория Контент. Ее используют для наполнения сайта, она позволяет добавлять карточки товаров, прайс-лист, таблицы, цитаты и др.

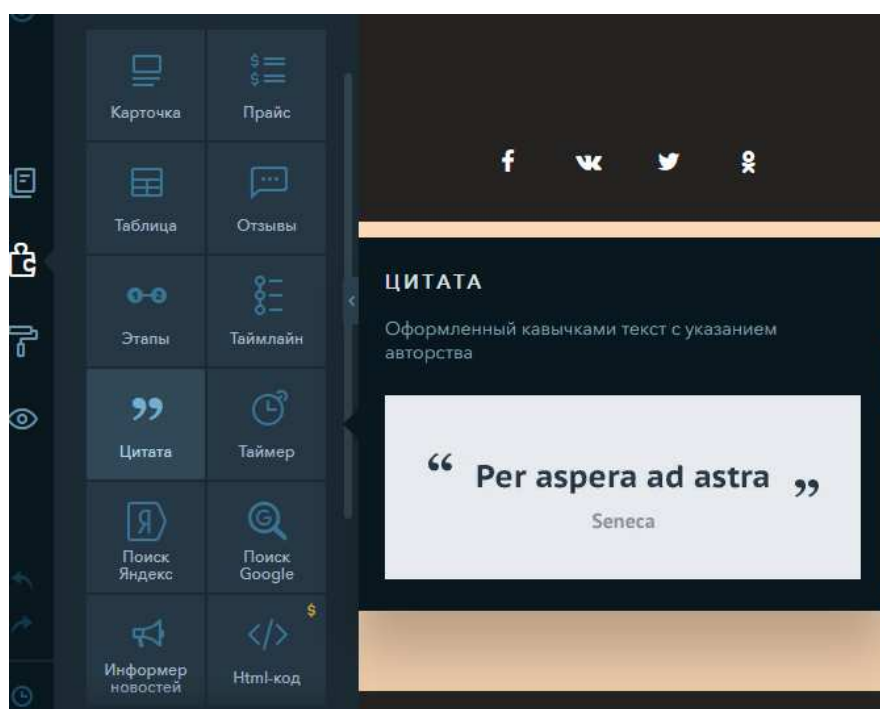


Рисунок 15 – Элементы категории Контент

Категории Интернет-магазин и Внешние. Синхронизация с внешним плагином, либо использование магазинного виджета от разработчика uKit – «Товар магазина». Последний позволяет настроить внешний вид витрины, параметры оплаты, валюты и доставки, а также типы товаров и наценки на них.

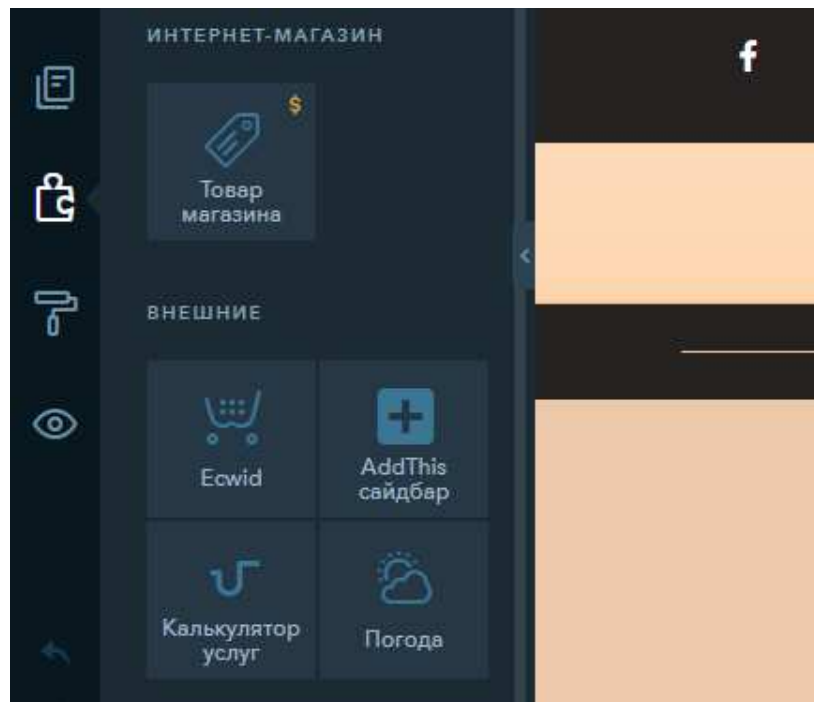


Рисунок 16 – Элементы категорий Интернет-магазин и Внешние

Еще одна категория Медиа. В ней находятся виджеты для размещения и дальнейшего скачивания пользователями медиа-контента.

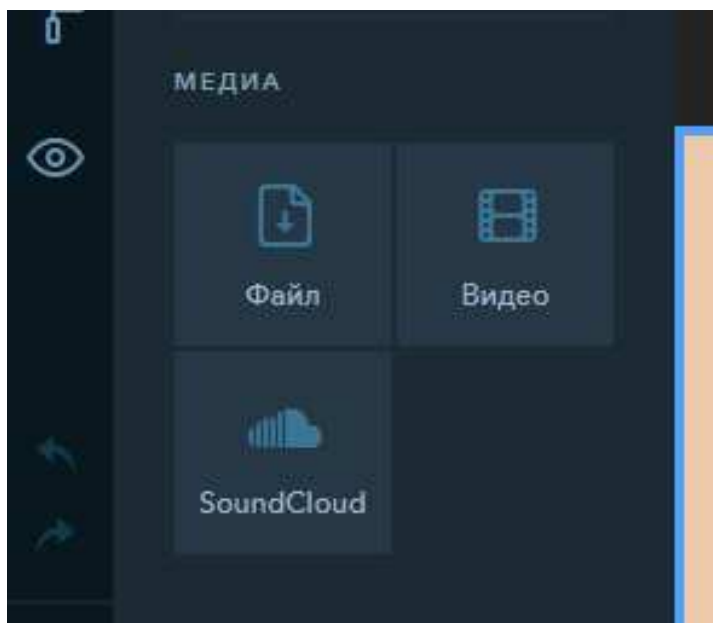


Рисунок 17 – Элементы категории Медиа

Категория Контакты. Инструменты для взаимодействия администрации сайта с посетителями.

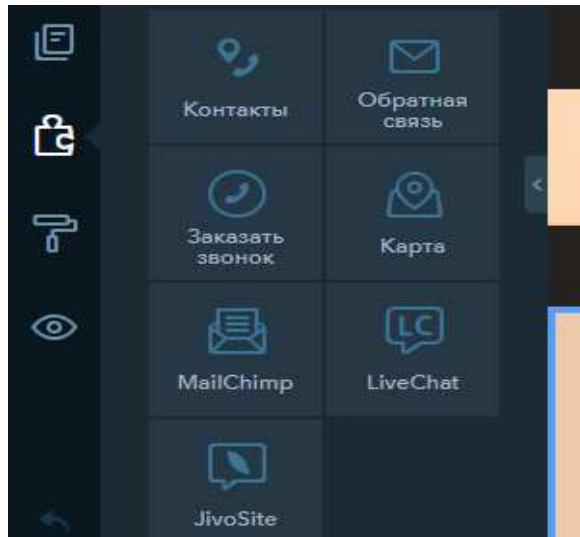


Рисунок 18 – Элементы категории Контакты

В категории Социальные находятся элементы для размещения ссылок на аккаунты и группы в социальных сетях, а также кнопка «Поделиться».



Рисунок 19 – Элементы категории Социальные

Для того чтобы установить любой виджет достаточно переместить его из меню в любое место с помощью мышки.

Во время процесса создания сайта система предложит выбрать доменное имя для проекта. В этом окне можно проверить домен на занятость и в несколько кликов мышью приобрести новый.

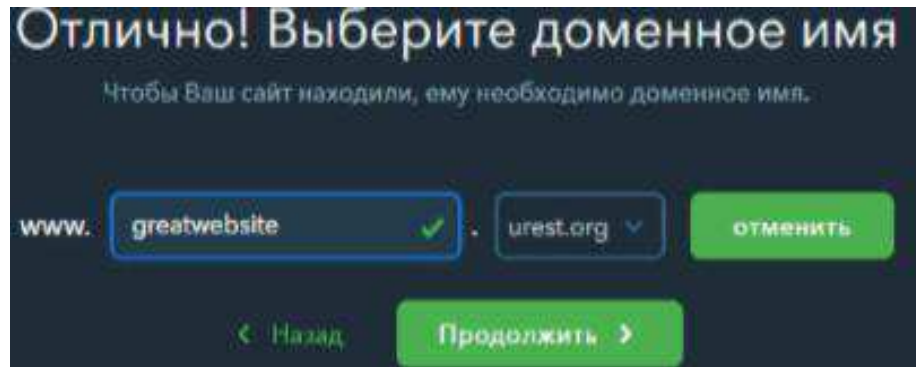


Рисунок 20 – Выбор доменного имени

Несмотря на имеющиеся инструменты, все же необходимо провести ряд мероприятий по подготовке сайта к продвижению.

1. Наполнение сайта уникальным контентом;
2. Заполнение метатегов во вкладке SEO настройки страниц.

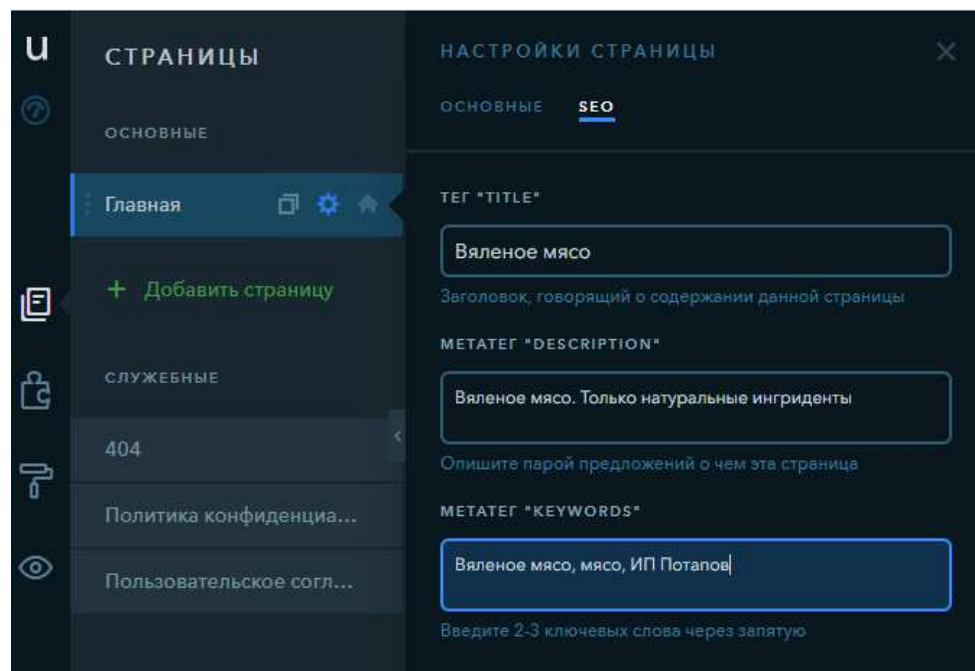


Рисунок 21 – Заполнение метатегов

3. Выполнение перелинковки страниц;
4. Добавление сайта в Google Search Console и Яндекс Вебмастер для ускорения индексации, в Яндекс. Справочник и Google-карты для увеличения числа посетителей веб-сайта.

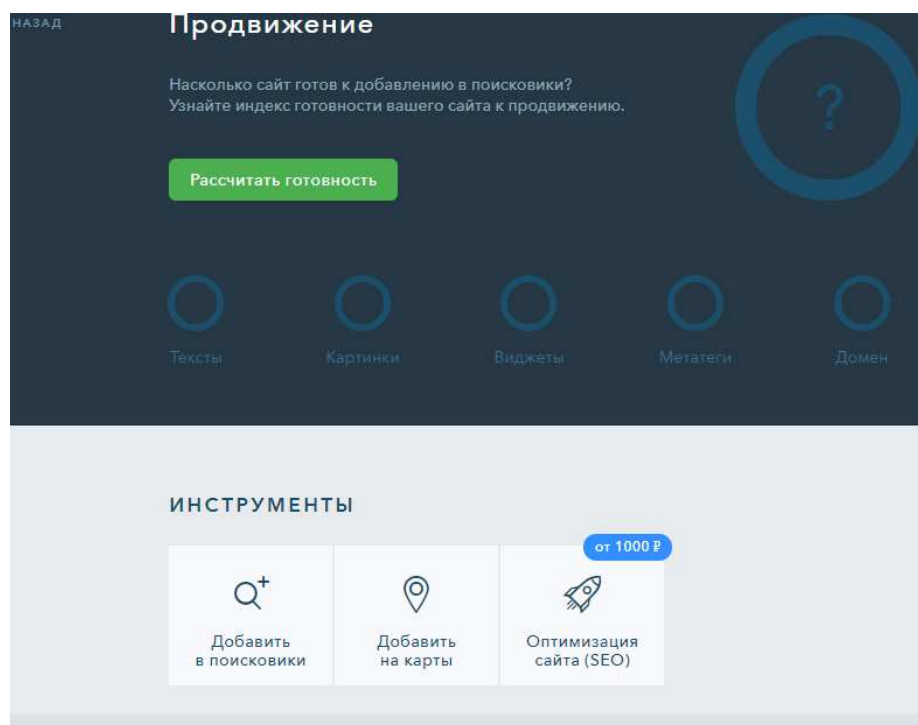


Рисунок 22 – Инструменты для продвижения сайта

## 5. Подключение инструментов аналитики для анализа посещений.

Данная платформа имеет уникальный инструмент Продвижение, позволяющий определить готовность сайта на основании анализа текстов, картинок, виджетов и доменного имени.

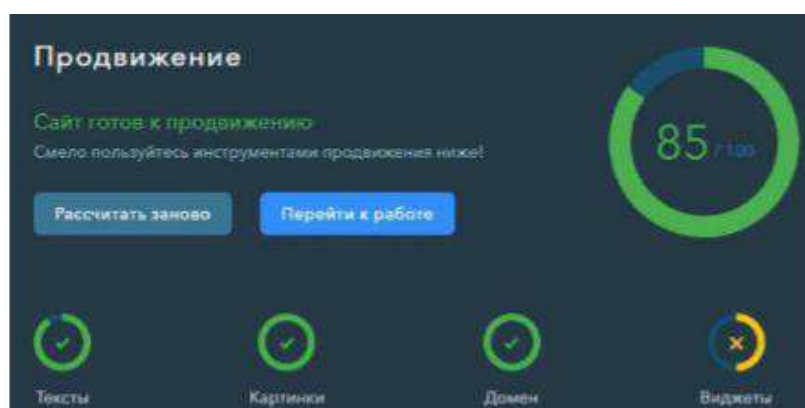


Рисунок 23 – Результаты использования инструмента Продвижение

Тысячи пользователей оценили простоту и удобство использования конструктора uKit. Большинство из них являются предпринимателями малого и

среднего звена, целью которых является быстрое развитие бизнеса с минимальными денежными и временными затратами.

Освоение данной платформы не составит труда для начинающих разработчиков, а у опытных веб-мастеров получится применить свои знания и создать достойный и конкурентоспособные веб-сайт.

uKit подходит для создания сайтов визиток, магазинов, блогов. Первые реализуются через создания якорных ссылок в меню на соответствующие блоки шаблона. Есть также привычный для такого типа сайтов таймер с удобной настройкой. Структура же самих шаблонов по умолчанию такова, что они без всяческих допиливаний отлично подходят для одностраничных сайтов.

Блог можно создать, используя виджет «Информер новостей». Вывод публикаций из раздела «Новости» можно настроить несколькими нехитрыми движениями мыши.

В uKit есть две панели социальных кнопок на выбор – от uSocial.pro и AddThis. С их помощью можно бесплатно создать макет панели с нужными сервисами, разместить его на сайте в выбранном месте и собирать статистику по кликам. Это мощный инструмент, который, наряду с SEO-оптимизацией поможет поднять веб-сайт в поисковой выдаче.

Также в uKit есть возможность на свой вкус оформить страницу 404 – вывести уникальный текст, изображение. Можно воспользоваться одной из трёх дизайнерских заготовок, кастомизировав под себя. Функционал находится в разделе Страницы/Служебные.

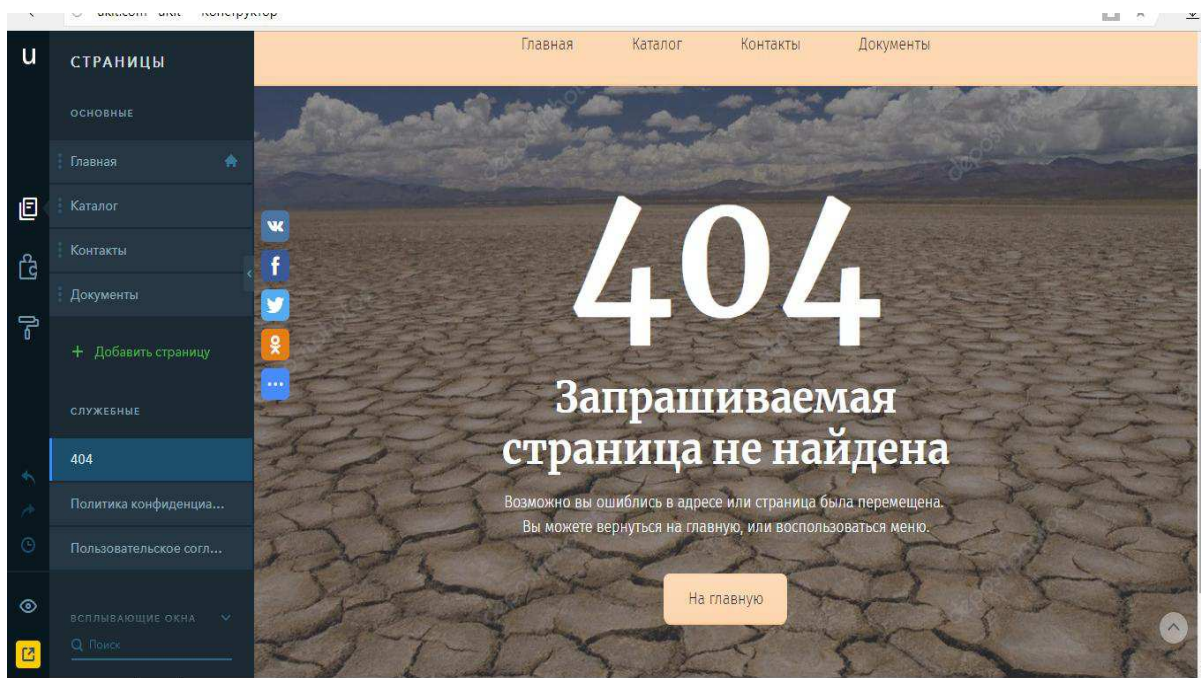


Рисунок 24 – Дизайн страницы 404

Для желающих украсить сайт без особых усилий uKit даёт возможность подключить анимацию появления виджетов при скроллинге. Можете выбрать, на каких страницах она будет задействована. После активации контент при листании страницы будет красиво и плавно подгружаться. Опция доступна в меню «Дизайн».

Сервис содержит специфические виджеты, которые редко можно встретить у конкурирующих решений. Например, «Этапы». Этот блок поможет красиво подать информацию о последовательности какого-либо процесса. Допустим, иллюстрацией к заказу товара может служить нечто вроде «Заявка-Подтверждение-Доставка». Всё это красиво выглядит, привлекает внимание и легко настраивается: тип и наличие разделителя, внешний вид опорных точек (цифра, точка или иконка), заголовок и описание. Люди любят всяческие схемы, они наглядные, поэтому работают.



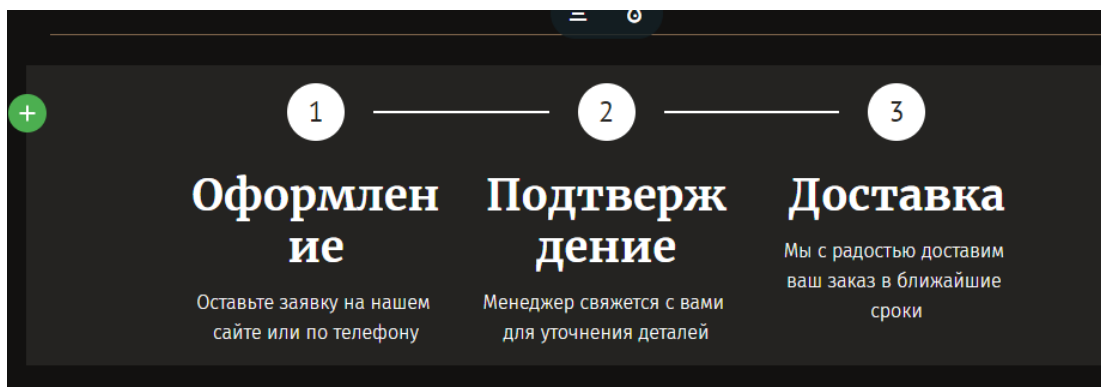


Рисунок 25 – Виджет «Этапы»»

## 2.4 Результаты проделанной работы

Результат проделанной работы – веб-сайт, который удовлетворяет все требования заказчика, а именно на нем присутствует вся необходимая информация, он прост в использовании и имеет возможность добавления новых данных.

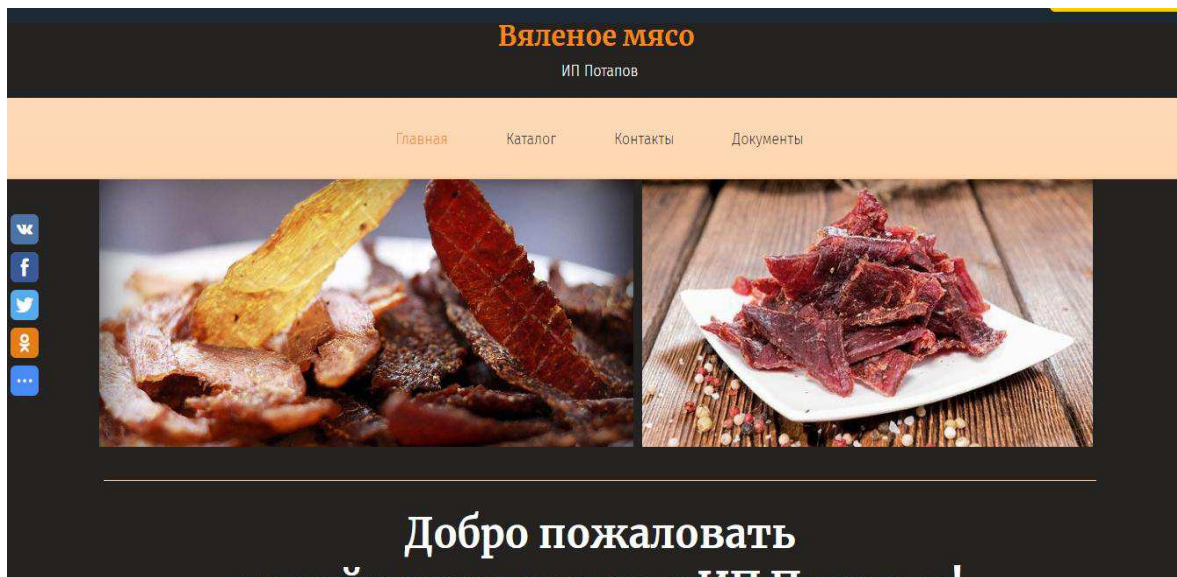


Рисунок 26 – Главная страница веб-сайта



Рисунок 27 – Раздел веб-сайта «Каталог»

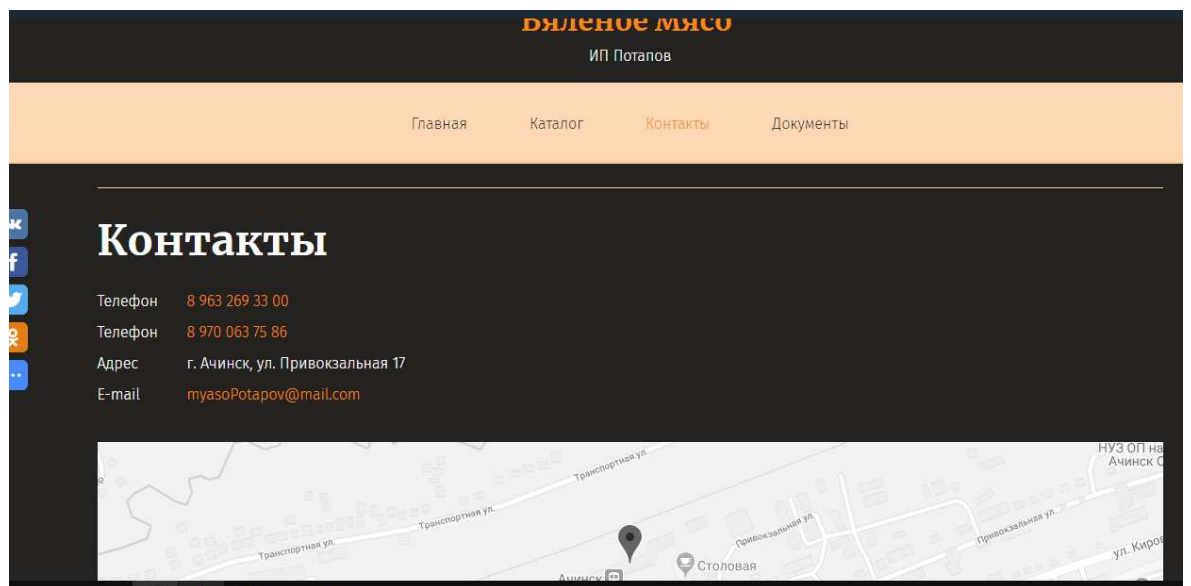


Рисунок 28 – Раздел веб-сайта «Контакты»

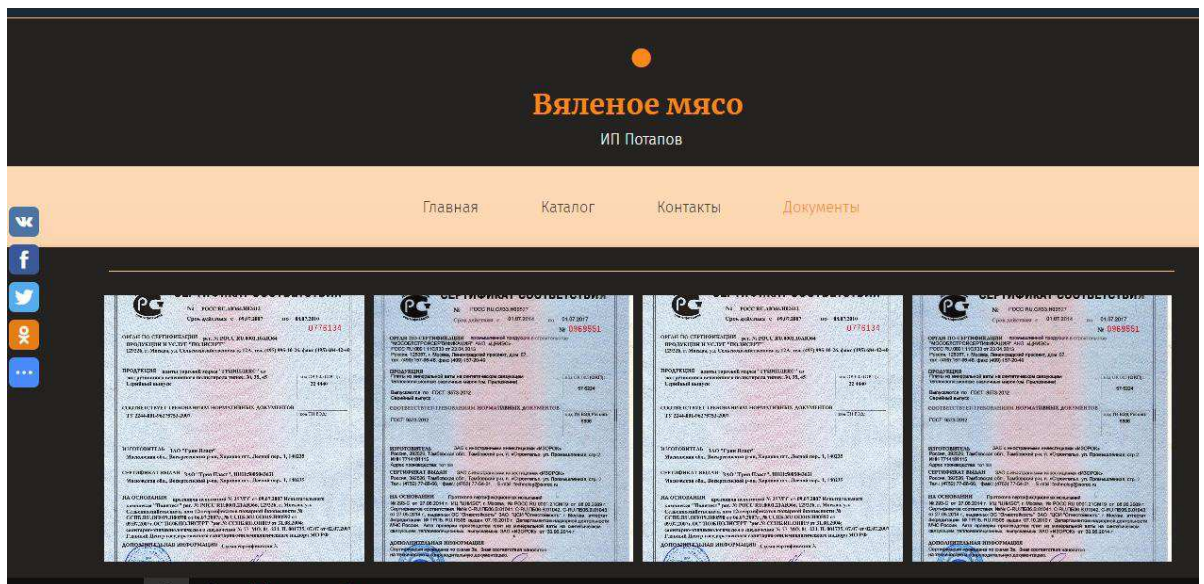


Рисунок 29 – Раздел веб-сайта «Документы»

Готовый веб-сайт можно просматривать на разных устройствах, в т.ч. мобильных.

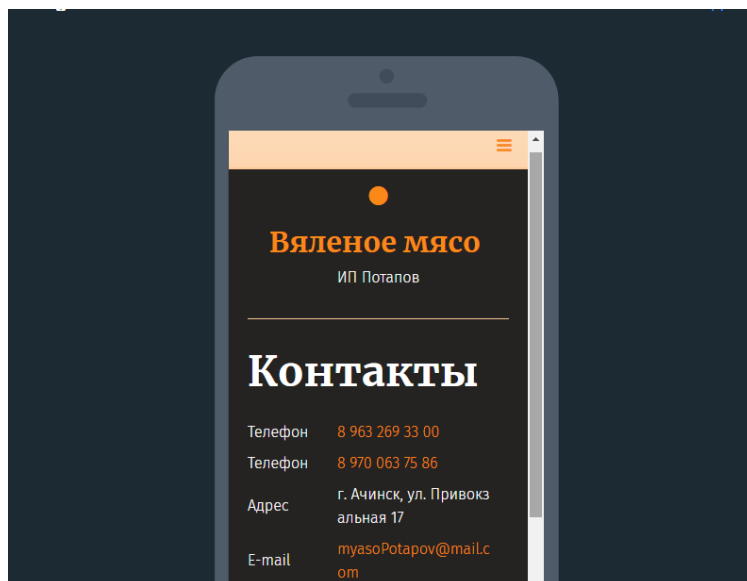


Рисунок 30 – Вид веб-сайта при просмотре на экране телефона

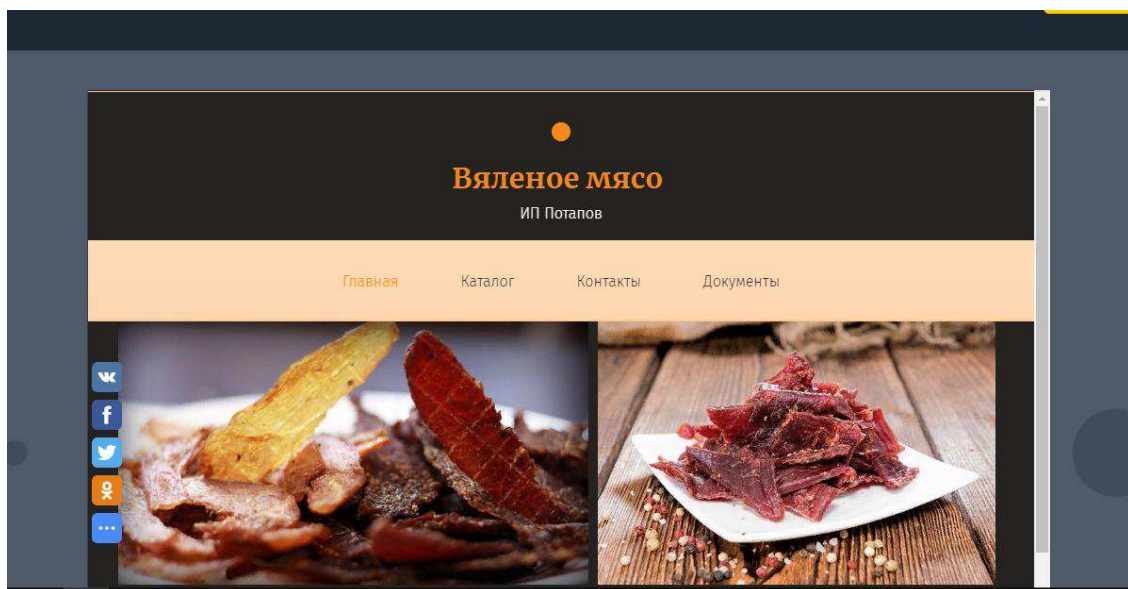


Рисунок 31 – Вид веб-сайта при просмотре на экране планшета

Так же на сайт была добавлена форма обратной связи для еще большего удобства посетителей.

Рисунок 32 – Форма обратной связи

Разработанный веб-сайт является удобным и легким в использовании, размещенная на нем информация доступна. Получившийся сайт полностью соответствует требованиям заказчика и удовлетворяет все его потребности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе разработки веб-сайта для предприятия розничных продаж «ИП Потапов» был проанализирован теоретический материал по способам создания веб-сайтов. Были проанализированы другие сайты предприятий, выявлены часто встречающиеся ошибки в их исполнении, а именно перегруженность информацией или эффектами, неудачный выбор дизайна и неудобная, а иногда и сложная для понимания навигация.

Кроме того, была освоена платформа uKit, которая обеспечила необходимый функционал веб-сайта. Эта платформа позволила настроить сайт так, чтобы стало возможно достигнуть необходимые цели при его разработке.

В качестве основы сайта был выбран готовый шаблон, дизайн которого полностью устроил заказчика.

Веб-сайт отвечает все требованиям, которые предъявил заказчик. Имеет всю необходимую информацию, доступен в использовании. Благодаря этому сайту у предприятия появилась возможность увеличить количество реализуемого продукта, увеличить свою прибыль.

Данный веб-сайт так же послужит и рекламой нового продукта, что несомненно привлечет клиентов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. WebStudio2U [Электронный ресурс] : Правила создания сайта. – Режим доступа <http://webstudio2u.net/ru>.
2. Веб-программирование [Электронный ресурс] : Блог веб-программиста. – Режим доступа <http://juice-health.ru>.
3. Вин, Ч. Как спроектировать современный сайт: профессиональные веб-дизайн на основе сетки / Ч. Вин. – М.: Питер, 2011. 287 с.
4. Воловник, А.А. Информационные технологии: учебник / А.А. Воловник. – С-Пб.: БХВ- Петербург, 2012. -352с.
5. Гаевский, А.Ю. Основы работы в Интернете / А.Ю. Гаевский. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 319 с.
6. Гаевский, А.Ю. Основы работы в Интернете / А.Ю. Гаевский. – Спб.: БХВ-Петербург, 2003. – 311 с.
7. Гаспарян, А.А. Использование CMS при создании ресурсов / А.А. Гаспарян. – СПб.: БХВ, 2011. – 256. с.
8. Гультяев, А.К. Уроки веб-мастера: учебник / А.К. Гудьяев, В.А. Машин. – М.: Парад, 2012. – 311 с.
9. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. - М.: Эксмо, 2015. - 480 с.
10. Интернет [Электронный ресурс] : Интернет-журнал. – Режим доступа <http://fb.ru>.
11. Интернет торговля в России [Электронный ресурс] : Энциклопедия маркетинга. Теория и практика маркетинговых исследований. – Режим доступа <https://www.marketing.spb.ru>.
12. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : Обучающий центр. Режим доступа <http://im.fert.ru>.
13. Костин С.П. Создание Web-сайтов / С.П. Костин. – Триумф.: - Москва, 2009. - 176 с

14. Майкл, С. Разработка веб-приложений: учебник / С. Майкл, К. Пауэл. – М.: Пресс-бук, 2013. – 211 с.
15. Маркелов, А.О. Разработка Интернет-ресурса. Гид первокурсника: учебное пособие / А.О. Маркелов. – СПб.: Гаудеамус, 2011.
16. Митчелл С. Секреты веб-дизайна: учебник / С. Митчелл. – М.: Парад, 2012. – 181 с.
17. Нильсон, Я. Анализ веб-сайтов: учебник / Я. Нильсон. – М.: Аграф, 2012. – 331 с.
18. Рим, А. Современные системы управления контентом: учебник / А. Рим. – СПб.: Питер, 2009.
19. Руководство по созданию сайта [Электронный ресурс] : Создание сайта. – Режим доступа <http://www.sitem.ru>.
20. Способы создания сайтов [Электронный ресурс] : Подробная инструкция о создании сайтов. – Режим доступа <https://rabota-vinete.ru>.
21. Стейнмец, У. PHP. 75 готовых решений для веб-сайта / У. Стейнмец. – СПб.: БХВ, 2011. – 256 с.
22. Уроки по Wordpress [Электронный ресурс] : Видео уроки по созданию сайта. – Режим доступа <https://ruseller.com>.
23. Хейфец, А. 3D – технологии и моделирование: учебник / А. Хейфец. – М.: Вече, 2013. – 253 с.
24. Хоган, Б. Веб-сайт своими руками: учебник / Б. Хоган. – СПб.: Астрель, 2013. – 253 с.
25. Хорошилов, А.В. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков. – СПб.: Питер, 2004. – 356 с.
26. Шапошников, И.С. Веб-сайт своими руками: учебник / И.С. Шапошников. – М.: АСВ, 2014. – 212 с.
27. Щетинина Е.Д. Коммерческая деятельность: учебное пособие / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова. – БГТУ.: Белгород, 2012. – 315 с.



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ  
КАФЕДРА СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
И. А. Ковалевич  
подпись инициалы, фамилия  
« 24 » 06 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 – Прикладная информатика  
код – наименование направления

Разработка веб-сайта для предприятия розничных продаж  
тема


Руководитель

  
подпись, дата

доцент, к.ф.н  
должность, ученая степень

М.В. Ростовцева  
инициалы, фамилия

Выпускник

  
подпись, дата

С.С. Матисон  
инициалы, фамилия

Красноярск 2018