

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И. А. Ковалевич  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 – Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для рекламной мастерской

Руководитель старший преподаватель	_____	<u>О.В. Шайдурова</u>
Научный консультант доцент, канд.техн.наук	_____	<u>И.А. Ковалевич</u>
Выпускник	_____	<u>И.Е. Пристойко</u>

Красноярск 2018

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме разработка веб-сайта для рекламной мастерской содержит 32 страницы текстового документа, 20 использованных источников, 21 рисунок.

ВЕБ-САЙТ, РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА, РЕКЛАМНАЯ МАСТЕРСКАЯ, КОНСТРУКТОР САЙТОВ.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка веб-сайта для рекламной мастерской, для организации ООО «ЭНЕРГИЯ», который удовлетворил бы требованиям организации к веб-сайту.

Задачи:

1. Выявить особенности работы рекламных мастерских.
2. Изучить веб-сайты других рекламных мастерских.
3. Описать работу рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ».
4. Разработать веб-сайт для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ».

Для создания веб-сайта и работы с его наполнением использовались следующие программы: Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere Pro CC 2018.

В результате выполнения выпускной квалификационной работы с помощью конструктора веб-сайтов Wix был разработан полнофункциональный веб-сайт для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ», полностью готовый к применению.

Разработанный веб-сайт удовлетворяет всем требованиям, поставленным на этапе проектирования. Данный веб-сайт ориентирован на потенциальных клиентов компании. С его помощью посетители смогут получать необходимую информацию и осуществлять связь с менеджером посредством формы обратной связи.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Веб-сайты рекламных мастерских .....	5
1.1 Особенности работы рекламных мастерских.....	5
1.2 Характеристика веб-сайтов рекламных мастерских .....	5
1.3 Определение требований к веб-сайту рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ» .....	10
2 Разработка веб-сайта для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ» .....	13
2.1 Сравнение и выбор конструктора сайтов .....	13
2.2 Описание процесса разработки веб-сайта рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ» .....	23
2.3 Итоги проделанной работы .....	26
Заключение .....	30
Список использованных источников .....	31

## ВВЕДЕНИЕ

В наше время каждый современный человек, прежде чем воспользоваться тем или иным продуктом или услугой, изучает данные, имеющиеся в сети интернет: просматривает сайт компании, предоставляющей услугу, читает отзывы о ней, смотрит примеры выполненных работ, в общем, собирает информацию. В случае, если потенциального клиента все устраивает, он обращается за услугой в эту компанию. В противном случае потенциальный клиент продолжает дальнейший поиск поставщика услуг или продуктов.

Важно давать клиенту фактическую информацию, не обещать, того, чего нет, давать четкие и правдивые данные о работе компании. Плохая реклама может снизить уровень продаж продукта. Любую рекламу следует рассматривать как определенный вклад в создание брэнда. Отсюда следует, что реклама должна последовательно поддерживать один и тот же имидж, год за годом. Этого трудно добиться, так как постоянно появляются все новые действующие силы, мечтающие изменить уже сложившийся рекламный имидж, – например, новое конкурирующее рекламное агентство или же новый директор по маркетингу, мечтающий оставить свой след в истории товара [1].

Непрерывно повышается темп жизни в целом, растет объем поглощаемой человеком информации. В такой ситуации люди начинают ценить обработанную информацию, без лишней «воды» и факторов, усложняющих ее усваивание. Все это отражается на рекламе в общем, и на информации в интернете в том числе.

В разумных пределах реклама уместна всегда. Просто она не должна слишком бросаться в глаза. Цель маркетинговой политики – обеспечить постоянное присутствие вашей рекламы «на радарх» нужных людей, а также непрерывное пополнение базы имен и электронных адресов. То есть маркетинг должен подготовить почву для будущих продаж. Чтобы выжить, бизнес должен продавать, поэтому нельзя отказываться от рекламы. Но следует учесть, что во время интенсивной рекламной акции рост клиентской базы может

приостановиться [2].

Целью выпускной квалификационной работы является разработка веб-сайта для рекламной мастерской организации ООО «ЭНЕРГИЯ», который удовлетворил бы требования организации к веб-сайту.

Задачи:

1. Выявить особенности работы рекламных мастерских.
2. Изучить веб-сайты других рекламных мастерских.
3. Описать работу рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ».
4. Разработать веб-сайт для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ».

## **1 Веб-сайты рекламных мастерских**

### **1.1 Особенности работы рекламных мастерских**

Рекламные мастерские являются местом непосредственного производства многих видов рекламы. Среди участников рекламного рынка помимо рекламных мастерских так же имеются рекламные агентства, которые зачастую сотрудничают с рекламными мастерскими, в плоскости производства печатной продукции. Например, рекламное агентство продает рекламные площади, но не имеет собственного производства, в таком случае агентство начинает сотрудничество с рекламной мастерской.

Как и в любой другой сфере в рекламе идет ожесточенная борьба за клиента. В такой ситуации все участники рынка рекламы стараются любыми способами привлечь клиента именно в свою организацию. Например, конкурент говорит о качестве, мы – о цене. И тогда, чем больше конкурент «давит» на качество, тем больше он будет лить воды на нашу мельницу хорошей цены. И наоборот, если конкурент акцентирует свои низкие цены, нам естественно противопоставить ему высокое качество [3]. В настоящий момент основная часть рекламных мастерских в качестве способа привлечения клиентов используют именно низкие цены. Никаких других преимуществ у них попросту нет, поскольку в условиях низкого заработка у них нет финансовой возможности обновить парк оборудования, и им приходится работать на устаревшем, изношенном оборудовании, которое не может дать то качество, которое возможно получить при использовании современного высокопроизводительного оборудования.

### **1.2 Характеристика веб-сайтов рекламных мастерских**

На текущий момент, после открытия любой компании встает вопрос о веб-сайте, так как сложно представить современную компанию, не представленную в сети интернет и социальных сетях. Веб-сайт является

обязательным для любой компании, которая претендует на лидерство в своей области, или хотя бы на вхождение в десяток лидеров. В 2018 году основными требованиями к веб-сайту являются:

- простота и дружелюбность интерфейса – это обеспечит комфортный поиск необходимой информации;
- возможность постоянно обновлять и дополнять информацию о работе компании;
- возможность получать сообщения от клиентов с веб-сайта на корпоративную почту – при наличии такого функционала, руководству компании будет проще понять, откуда поступают клиенты.

Осуществленный обзор веб-сайтов нескольких рекламных мастерских позволяет сделать некоторые выводы.

Для начала стоит отметить, что при разработке нередко получаются переполненные информацией страницы. По этой причине многие веб-сайты страдают большим количеством недочетов, громоздки, и неудобны в практическом применении.

К примеру, на рисунке 1 представлена главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Академия печати».



Рисунок 1 – Главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Академия печати»

Если просмотреть страницы веб-сайта, можно заметить, что некоторая информация постоянно повторяется – на разных страницах есть переходы к другим страницам, собственно на одну и ту же информацию, т.е. информация одна и та же, только названа по-другому и есть некоторые различия в описании. Достаточно большое количество многоуровневых выпадающих меню, хотя информация, которую посетитель получает после перехода по этим меню, занимает всего несколько строк. Некоторые страницы веб-сайта выглядят незаполненными должным образом, например, на рисунке 2 видно, что при переходе на страницу «Доставка», вместо информации размещена отписка, отсылающая клиента к менеджеру.



Рисунок 2 – Страница «Доставка» веб-сайта рекламной мастерской «Академия печати»

На некоторых страницах веб-сайта по неизвестным причинам не загружаются изображения. Это очень сильно усложняет навигацию по сайту, и в целом вызывает негативные эмоции при посещении сайта. На рисунке 3 представлена главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Гильдия».





Рисунок 3 – Главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Гильдия»

На данном веб-сайте, в отличие от предыдущего, информации не много. Тем не менее, на рисунке 3 видно, что для сайта выбран крайне неудачный шрифт. Его очень сложно читать. Результаты исследования компании Forrester Research показали, что интернет-магазины из-за плохого юзабилити сайтов теряют порядка 50 % покупателей, которые не могут найти нужный товар. Около 40 % пользователей не возвращаются на сайт, с которым имели негативный опыт работы. Поэтому на сегодняшний день удобство использования ресурса – это один из ключевых моментов для успешного ведения бизнеса в интернете. Чем удобнее сайт, тем проще пользователям решать на нем свои задачи и тем большую отдачу от него получает владелец. Главная задача при оценке юзабилити – понять, является ли сайт понятным пользователям и как можно его улучшить [4]. На рисунке 4 представлена главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Маджента».

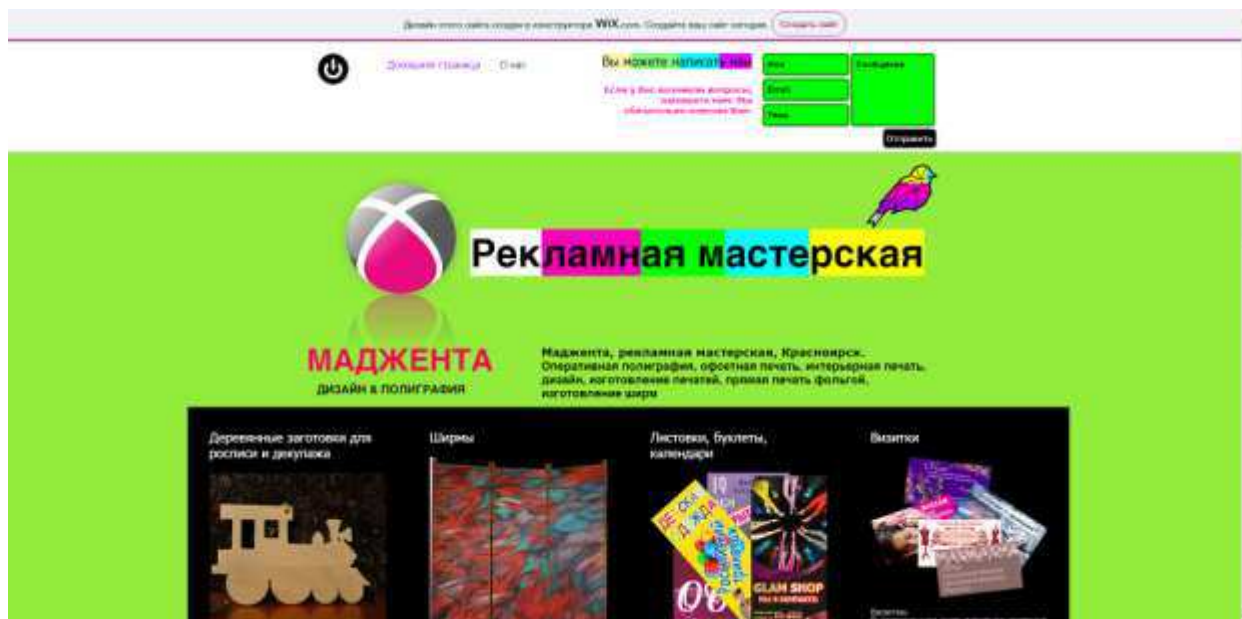


Рисунок 4 – Главная страница веб-сайта рекламной мастерской «Маджента»

Данный веб-сайт довольно простой, он является двухстраничным, без лишней и громоздкой информации. В то же время есть несколько существенных недостатков, которые могут оттолкнуть потенциальных клиентов. Первый и главный недостаток, это выбранные цвета для сайта. Повсюду используются контрастные, броские цвета. Это раздражает глаза, и не позволяет сосредоточиться на текстовой информации. Вторым недостатком состоит в том, что сайт создан с помощью бесплатного конструктора сайтов Wix, но проблема не в том, что этот конструктор плох, или с ним есть какие-то проблемы. Дело в том, что владелец компании не озаботился тем, чтобы оплатить самый дешевый тариф на сайте Wix.com, чтобы убрать рекламу конструктора. В результате мы видим в заголовке веб-сайта постоянную рекламу Wix.com. Это не добавляет солидности веб-сайту. Подводя итог после обзора 3-х веб-сайтов можно сделать вывод, что каждый из сайтов обладает своими недостатками, можно сказать, что сайты не обладают дружелюбным интерфейсом, выбор основных цветов не всегда оправдан и приятен человеческому глазу, так же не на всех сайтах выбор шрифтов сделан с учетом удобства чтения текстов.

### **1.3 Определение требований к веб-сайту рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ»**

Рекламная мастерская «ЭНЕРГИЯ» была открыта Родных Владимиром Вячеславовичем в Красноярске в 2005 году. В настоящий момент в компании работают свыше 20-ти сотрудников. Среди них – 5 менеджеров продаж. Менеджеры занимаются обработкой заказов, проведением их в программе 1С, сопровождением заказов в процессе всех циклов производства. На текущий момент имеющийся у компании веб-сайт не соответствует современным требованиям, его дизайн видится клиентам и руководству устаревшим, кроме того у него отсутствует версия для мобильных устройств как таковая. Если веб-сайт крупной компании не входит в первые десятки рейтингов по ключевому слову, то ее репутация снижена. Если веб-сайт находится дальше 30-й позиции в рейтинге, то можно считать, что пользователи вообще не видят его в сети. Исследования показывают, что посетители редко идут дальше 30-й позиции в результатах (согласно Forrester Research Inc.). Считается, что 30 первых результатов дают приток 90 % процентов посетителей в результате поиска [5]. По запросу «рекламная мастерская красноярск» в поисковой системе Google, компания «ЭНЕРГИЯ» находится на 15 строке результатов, расположенной на второй странице. Такой результат является неудовлетворительным, т. к. компания входит в тройку лидеров по объему производимой печатной продукции по Красноярскому краю. В связи с этим возникла необходимость в разработке веб-сайта, который будет отличаться простотой интерфейса, иметь версию для мобильных устройств, привлекать новых клиентов, иметь форму для связи с менеджерами и предоставлять актуальную информацию об услугах компании. В перечень услуг, оказываемых компанией «ЭНЕРГИЯ», входит: производство всех видов наружной рекламы, монтажные и демонтажные работы всех видов рекламы, широкоформатная и интерьерная печать рекламной продукции, дизайн, начиная от разработки макета визитки, заканчивая разработкой фирменного стиля.

В случае, если возможности или квалификация тех или иных специалистов не позволяет провести необходимые клиенту виды работ, компания обращается к услугам подрядчиков.

За время своей работы, компания приобрела хорошую репутацию среди клиентов и рекламных агентств.

Для поддержания имиджа успешной компании, привлечения новых клиентов, и удобства работы, рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ» необходим отвечающий современным требованиям и тенденциям развития сети веб-сайт.

Одним из главных и важнейших требований к веб-сайту является простота дизайна, дружелюбность интерфейса, и понятная подача информации. Следующим требованием, по нашему мнению, является возможность изменения и добавления информации на веб-сайте после его публикации. Это позволит при необходимости дополнять веб-сайт новыми блоками, например, в связи с появлением в компании нового оборудования, которое позволит осуществлять ранее не доступные виды работ. По состоянию на 2018 год развитие социальных сетей продолжается весьма активно, поэтому следующим требованием является возможность интеграции веб-сайта с социальными сетями, или как минимум возможность разместить на одной из страниц веб-сайта ссылки на социальные сети компании. Наряду со всеми вышеописанными требованиями важной является так же возможность добавить на веб-сайт форму обратной связи. Форма позволяет потенциальному клиенту связаться с менеджером, не покидая веб-сайт компании.

## **2 Разработка веб-сайта для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ»**

### **2.1 Сравнение и выбор конструктора сайтов**

Для разработки веб-сайта существует несколько путей, например разработка веб-сайта с помощью специализированного программного обеспечения. Самой популярной программой среди визуальных редакторов HTML-кода является Adobe Dreamviewer. Программа требует знания HTML и CSS, умения обращаться с большим количеством инструментов программы. Программа позволяет реализовывать проекты любой сложности. Еще одним путем разработки веб-сайта является использование конструктора веб-сайтов. Конструктор сайтов – это специализированный онлайн-сервис, позволяющий создавать и объединять веб-страницы в целостную структуру – веб-сайт, а так же управлять ими, даже не обладая знаниями языков программирования и навыками их применения. Файлы необходимые для функционирования сайта, созданного в конструкторе, располагаются в облачном хранилище – удалённом сервере-хостинге, сохранность и работоспособность которого поддерживается командой администраторов конструктора без вмешательства пользователя. Конструкторы являются веб-приложениями с понятным интерфейсом для неподготовленного пользователя. Редактирование страниц, внешнего вида дизайна и общая настройка происходит в онлайн-режиме посредством панели управления, войти в которую можно через любой браузер. Для решения нашей задачи, лучше подходит именно конструктор веб-сайтов, т.к. он прост в обращении, и позволяет реализовать все необходимые функции, без специальных знаний HTML, CSS и веб-дизайна в целом. Конструкторов для создания сайтов существует огромное количество, но для рассмотрения мы выбрали лишь 3 из них, так как, по нашему мнению, именно они представляют интерес с практической или ознакомительной точки зрения:

- uKit (рисунок 5);
- Wix (рисунок 6);
- uCoz (рисунок 7).

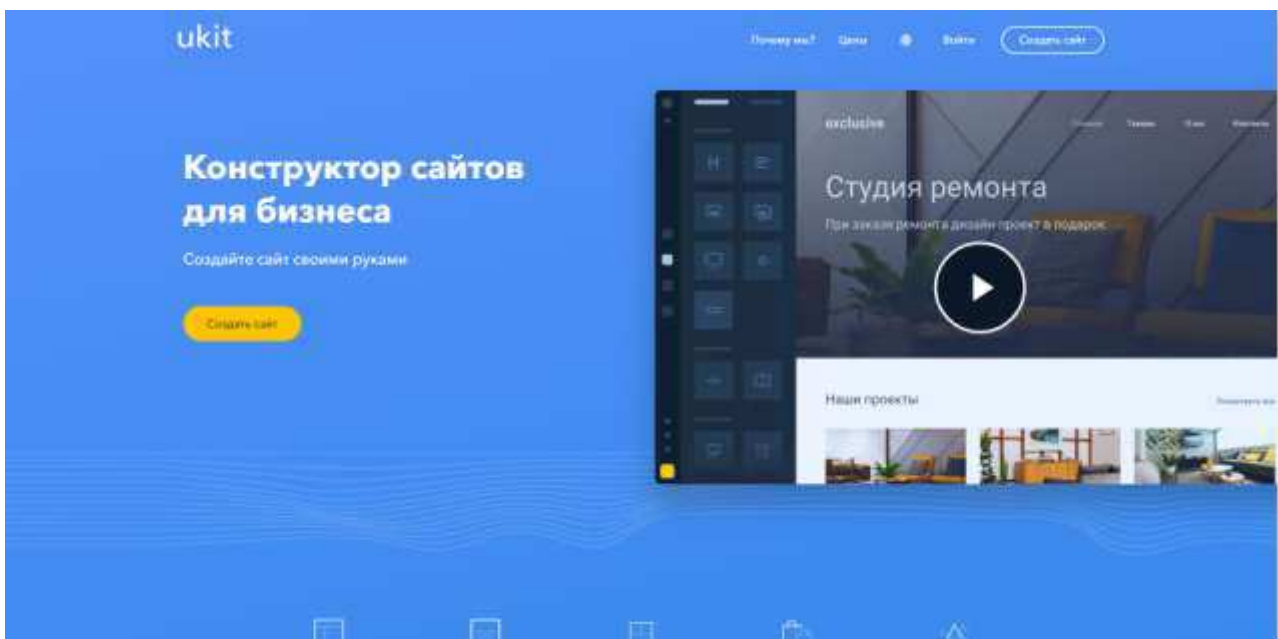


Рисунок 5 – Главная страница конструктора веб-сайтов uKit

uKit – относительно новая разработка. uKit обладает интуитивно понятным интерфейсом и выглядит современно. Создатели позиционируют данный конструктор как простой в освоении и не требующий специальных знаний сервис для малого и среднего бизнеса. Хотя имеется функционал для создания интернет-магазинов – конструктор все же больше подойдет для визиток, лендингов и других проектов с небольшим количеством страниц. uKit ориентирован на предпринимателей, которые хотят быстро запустить стильный и функциональный веб-сайт, не имея опыта в разработке и не желая в нее вкладываться. С этой задачей сервис справляется хорошо – веб-сайты получаются красивыми, на запуск уходит пара дней. Основное отличие uKit от других конструкторов веб-сайтов – серьезные ограничения при настройке дизайна. Пользователю просто не дадут сделать то, что не предусмотрено разработчиками.

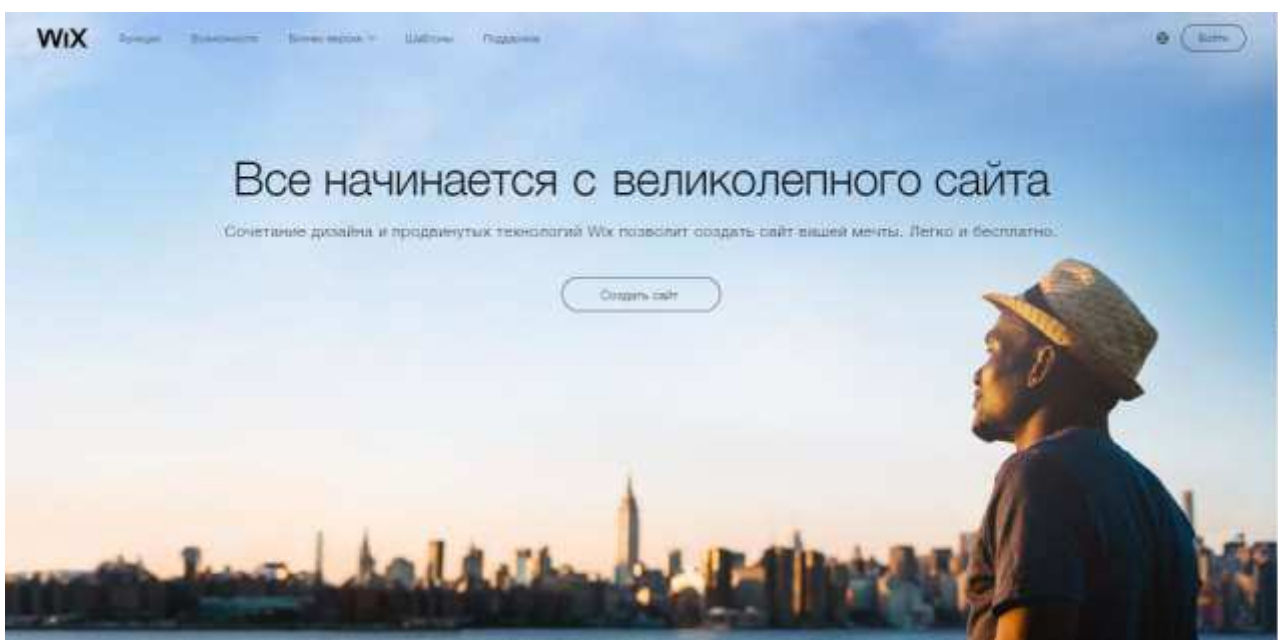


Рисунок 6 – Главная страница конструктора веб-сайтов Wix

Wix – один из мощнейших и функциональных конструкторов. Возможностей хватает для создания форумов, сайтов-визиток, одностраничных веб-сайтов, магазинов, блогов. Wix имеет простой интуитивно понятный конструктор и большой выбор ярких шаблонов – в каталоге более 500 готовых макетов, разделенных на категории – бизнес, рестораны и еда, отели, события, лендинги и другие. Разработчики регулярно добавляют новые варианты под различные сферы. Это касается и функционала – над сервисом работают, выходят обновления, добавляются возможности. В магазине приложений к сайту можно подключить более 250 различных виджетов. Конструктор поддерживает добавление своего HTML-кода.

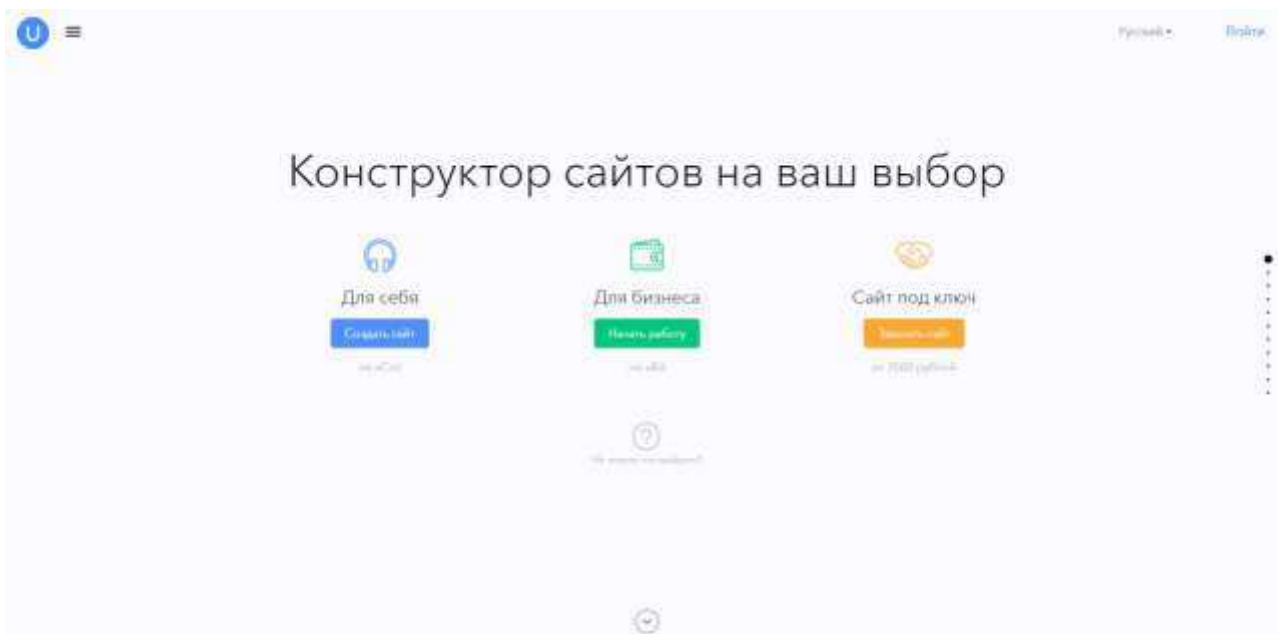


Рисунок 7 – Главная страница конструктора веб-сайтов uCoz

uCoz – один из старейших конструкторов в русском сегменте сети интернет. Функционал позволяет создать сайт-визитку, блог, форум, информационный портал или интернет-магазин. В основе лежит модульная система. При создании система предлагает выбрать нужные блоки – редактор страниц, доска объявлений, блог, новости, вопросы и ответы, интернет-магазин, форум и другие. Если что-то забыли, в процессе работы можно добавить. Выбранный на старте дизайн тоже легко поменять, при этом контент сохраняется. Основное отличие от других конструкторов заключается в самих принципах работы над сайтом. Функционал визуального конструктора слабоват – можно удалить, добавить и настроить блоки, изменить текст некоторых элементов, работать с сообщениями, управлять материалами, файлами, зарегистрированными пользователями и комментариями. Для всего остального используется панель управления – ее возможности гораздо шире. Но чтобы разобраться потребуется время и навыки. Кроме того, система позволяет редактировать HTML и CSS код. Вплоть до полной замены кода шаблона.



Говоря о конструкторах веб-сайтов, мы сформировали перечень характеристик сравнивая которые нам будет проще сделать выбор в пользу того или иного конструктора:

- типы веб-сайтов – на разработку каких веб-сайтов рассчитан функционал (визитка, лэндинг, магазин и т.п.);
- уровень пользователей – опыт в разработке веб-сайтов: новички, продвинутые пользователи, профессионалы;
- адаптивность шаблонов – наличие в каталоге макетов, адаптированных для мобильных устройств;
- шаблоны – количество готовых макетов в каталоге;
- уровень редактирования шаблонов – возможность изменения элементов и дизайна в целом: высокая, средняя, низкая;
- возможность создать веб-сайт с нуля – можно ли открыть пустой макет и собрать страницы из блоков и виджетов;
- возможность изменять код – можно ли добавлять и изменять элементы и редактировать стили через HTML и CSS;
- бесплатный тариф – наличие бесплатного тарифа;
- минимальный тариф – стоимость минимального тарифа;
- домен – возможность подключить свой домен на бесплатном тарифе, а также условия, на которых он предоставляется бесплатно;
- интеграция с социальными сетями.

Для более простого сравнения характеристик конструкторов была создана сравнительная таблица 1.

Таблица 1 – Сравнительная таблица характеристик конструкторов веб-сайтов

<b>Характеристика</b>	<b>uKit</b>	<b>Wix</b>	<b>uCoz</b>
<b>Типы сайтов</b>	Визитка, лендинг, небольшой интернет-магазин	Визитка, лендинг, интернет-магазин, блог, форум	Визитка, информационный портал, интернет-магазин, блог, форум
<b>Уровень пользователей</b>	Новички	Продвинутые пользователи	Продвинутые пользователи
<b>Адаптивность шаблонов</b>	Да	Да	сторонние или платные
<b>Шаблоны</b>	Более 150	Более 400	Более 300
<b>Уровень редактирования шаблонов</b>	Средний	Высокий	Низкий
<b>Возможность создать сайт с нуля</b>	Нет	Да	Да, но требуются профессиональные познания в дизайне и верстке
<b>Возможность изменять код</b>	Только на макс. тарифе	Да	Да
<b>Бесплатный тариф</b>	Да	Да	Да
<b>Минимальный тариф</b>	5 долл. в месяц или 3,50 долл. в месяц при оплате за 2 года	243 руб. в месяц или 123 руб. в месяц при оплате за год	2,99 долл. в месяц
<b>Домен</b>	Нельзя привязать на бесплатном тарифе	Нельзя привязать на бесплатном тарифе, на платных доступен бесплатный домен на год в зонах .com, .net, .info, .biz, и .co.uk	Можно привязать на бесплатном тарифе, бесплатный домен при оплате от года и более начиная с тарифа «Оптимальный»
<b>Интеграция с социальными сетями</b>	Ссылки на группы, виджеты, кнопки Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, ссылка на канал YouTube.	Одноклассники, Вконтакте, Google+, Twitter. Интеграция с Insagram, YouTube, Pinterest, Linkedin.	Комментарии Вконтакте, Google+, Twitter, Вконтакте, Одноклассники, Linkedin, Pinterest.

Взвесив все преимущества, мы выбрали конструктор сайтов Wix, так как основной его функционал бесплатен. На рисунке 8 можно увидеть, что у конструктора простой и понятный интерфейс. Имеется большое количество бесплатных шаблонов (рисунок 9).

На сайте Wix большой магазин приложений (рисунок 10), которые дают пользователям широкие возможности по настройке и адаптации разрабатываемого веб-сайта. Разумеется, некоторые приложения в магазине платные. Используя магазин приложений Wix, пользователи могут добавить на веб-сайт различные дополнения: онлайн-магазин, скидки, живой чат, блоги, формы запроса звонка. Кроме того, на сайте есть пустые шаблоны, которые можно оформить с нуля, а так же галерея изображений (рисунок 11). Так же доступны платные тарифы (рисунок 12). На рисунке номер 13 представлены элементы доступные для добавления на веб-страницу

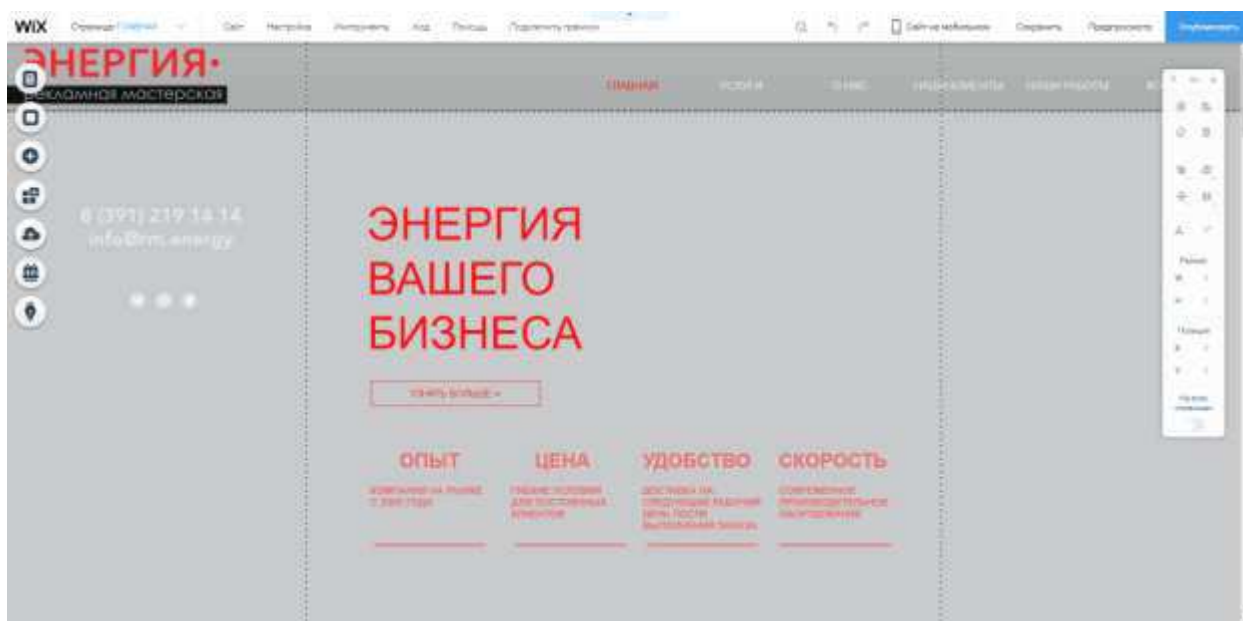


Рисунок 8 – Интерфейс конструктора веб-сайтов Wix в режиме редактирования

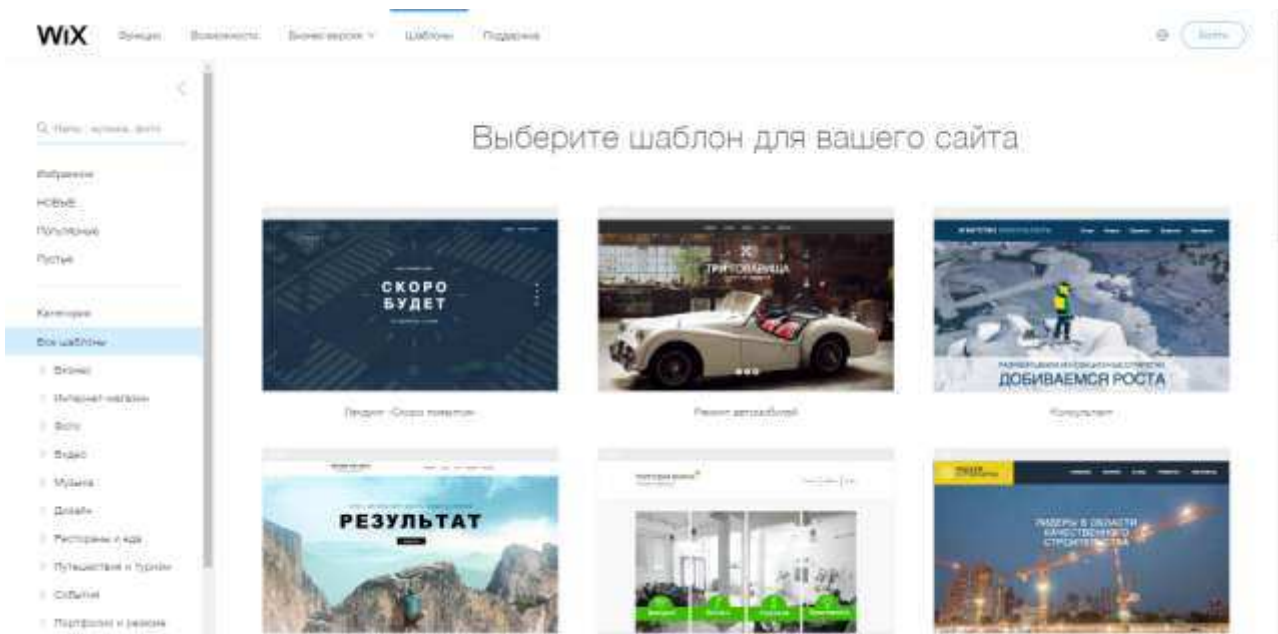


Рисунок 9 – Шаблоны доступные в конструкторе веб-сайтов Wix

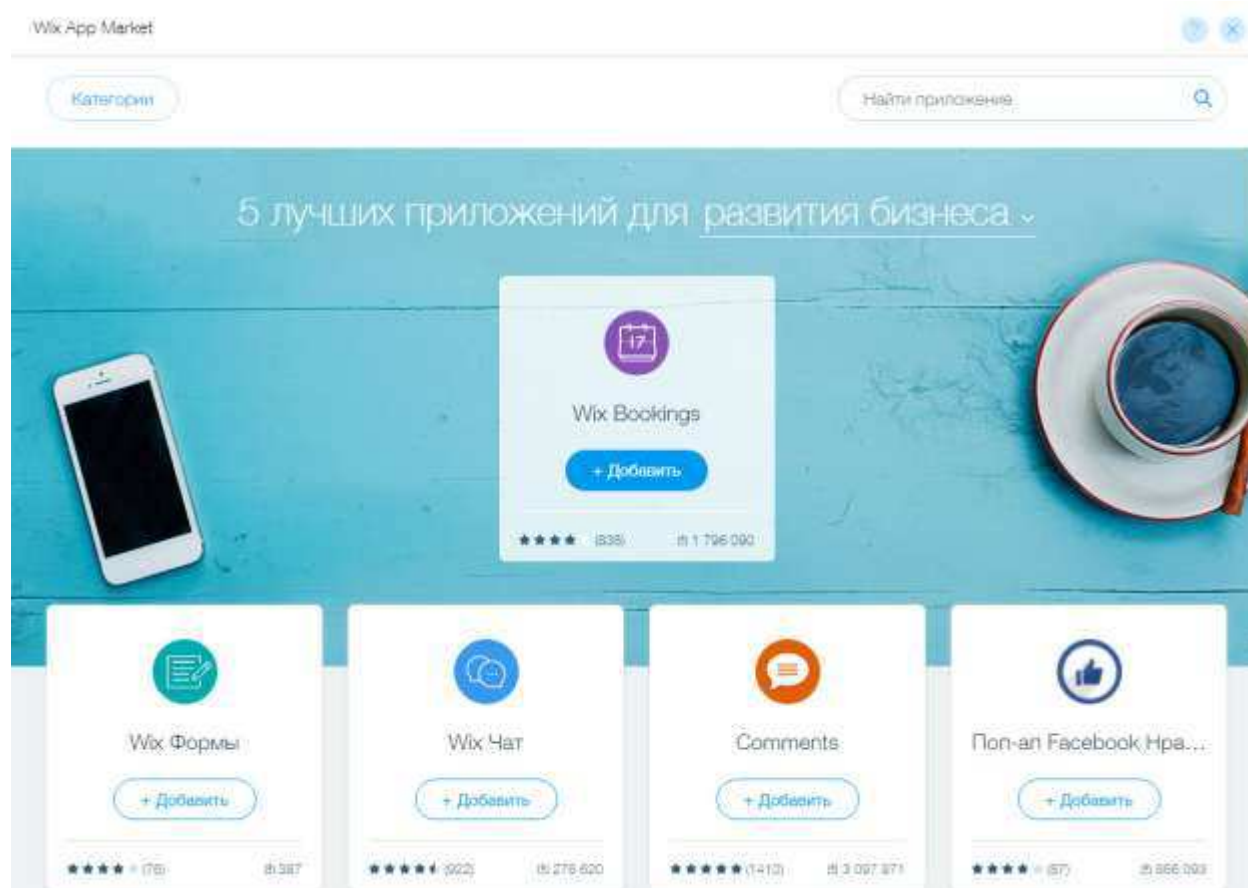


Рисунок 10 – Интерфейс магазина приложений Wix

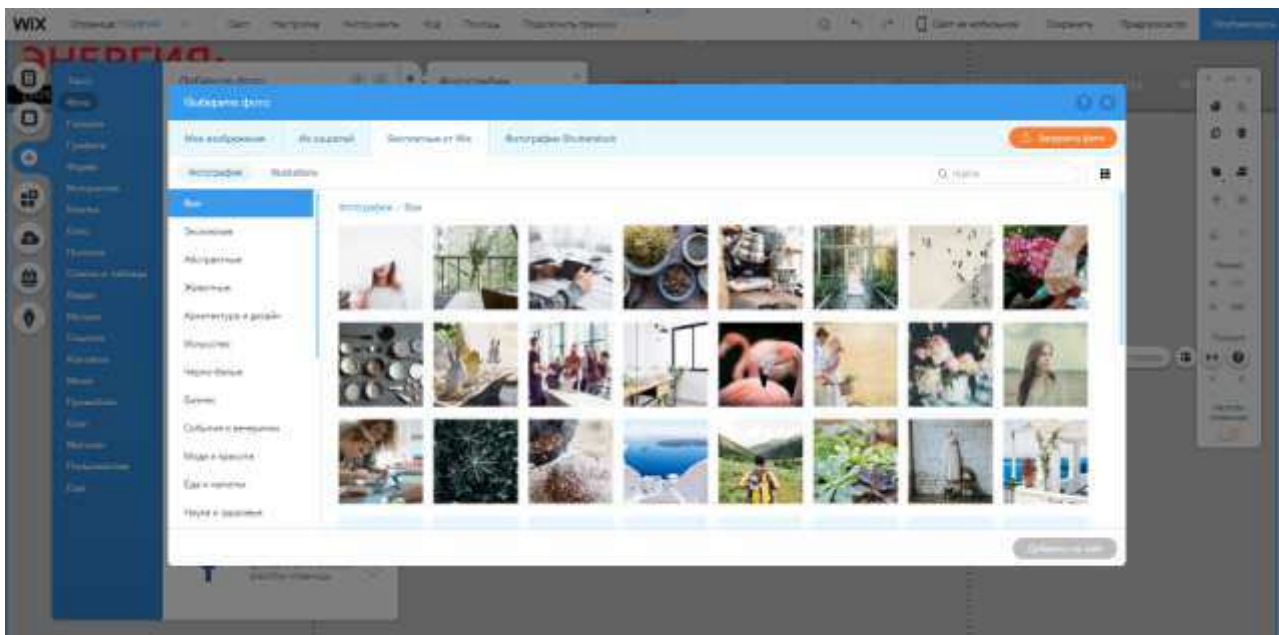


Рисунок 11 – Галерея с бесплатными фото доступными для добавления в конструкторе веб-сайтов Wix



Рисунок 12 – Тарифные планы на платные услуги в конструкторе веб-сайтов Wix



Рисунок 13 – Элементы веб-страницы, доступные для добавления в конструкторе веб-сайтов Wix

## **2.2 Описание процесса разработки веб-сайта рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ»**

На начальном этапе проектирования стоит задача выбора типа макета, цветовой палитры и шрифтов для веб-сайта. Принимая во внимание основные аспекты как человеческого фактора, так и компьютерных сетей, можно прийти к единственному решению: веб-страницы надо разрабатывать, никогда не забывая о скорости. В действительности, скорость должна быть основным критерием при разработке. Чтобы сделать страницу как можно меньше, графика должна быть сведена к минимуму, а мультимедийные эффекты - использоваться только тогда, когда они действительно помогают пользователю понять информацию. Удалите графику - увеличится трафик. Все очень просто. Консервативное использование графики не подразумевает, что сайт будет скучным. Можно очень многое сделать, используя цветные ячейки таблицы и творчески (но сдержанно) применяя различные шрифты. Или, самое оптимальное, использовать листы стилей, чтобы улучшить дизайн сайта, не наказывая при этом посетителей скоростью загрузки [6]. В качестве макета мы выбрали одностраничный сайт, разделы на котором представлены «полосками». В подобном представлении веб-сайт загружается один раз при его открытии, а все дальнейшие переходы от раздела к разделу осуществляются в пределах одной страницы, следовательно никакое содержимое дополнительно не загружается, и скорость работы максимальна.

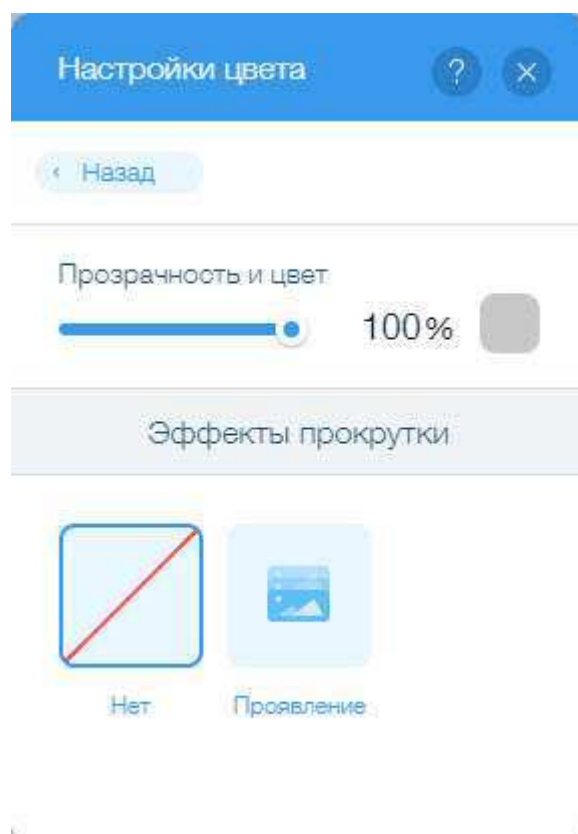


Рисунок 14 – Доступные настройки «полосок» в конструкторе веб-сайтов Wix

Одной из важнейших визуальных характеристик любого веб-сайта является его цветовая палитра, и то как пользователь эту самую палитру воспринимает. Все что мы знаем о цвете сегодня, является результатом интенсивного изучения его природы величайшими умами со всего мира на протяжении нескольких веков. Спасибо этому исследованию, теперь мы можем просто собрать цвета в специальные группы и посмотреть на то, как они относятся друг к другу. Понимание теории цвета поможет ликвидировать самые частые ошибки сочетаемости цветов, которые могут вызывать дискомфорт или могут выглядеть тяжелыми для восприятия. Она так же поможет выбрать верный оттенок и тон, который будет влиять на поведение пользователей [7]. На рисунке 14 отображены доступные настройки «полосок». Для фонового цвета наших «полосок» мы выбрали спокойные, неконтрастные цвета холодной цветовой гаммы (рисунок 15).





Рисунок 15 – Цветовая палитра «полосок» разрабатываемого веб-сайта

Подбор шрифтов является важной составляющей впечатлений пользователя от работы на веб-сайте, правильный выбор шрифтов и интервалов упрощает восприятие текстовой информации. Шрифты, выбираемые для передачи информации пользователю, влияют на интерпретацию этой информации [8]. Статичность – одна из причин того, почему многим людям легче читать текст на иностранном языке, чем слушать этот же текст в устном изложении. Статичность текста нарушается, если он включается в титры, бегущую строку или другие зацикленные динамические элементы. Это является вынужденной мерой в кино, или на рекламных конструкциях, но на веб-сайтах нарушение статичности текста чаще всего ничем не оправдано [9].

## 2.3 Итоги проделанной работы

В результате был разработан веб-сайт, который полностью удовлетворяет запрошенным требованиям. Веб-сайт реализован по одностраничной схеме, он загружается единой загрузкой, независимо от того, на какие кнопки будет кликать посетитель сайта, он не будет ожидать загрузки страниц. Страницы не перегружены информацией, обладают дружелюбным интерфейсом, так же на веб-сайте есть форма для связи с менеджером. Страницы веб-сайта представлены на рисунках с 16 по 21 включительно.

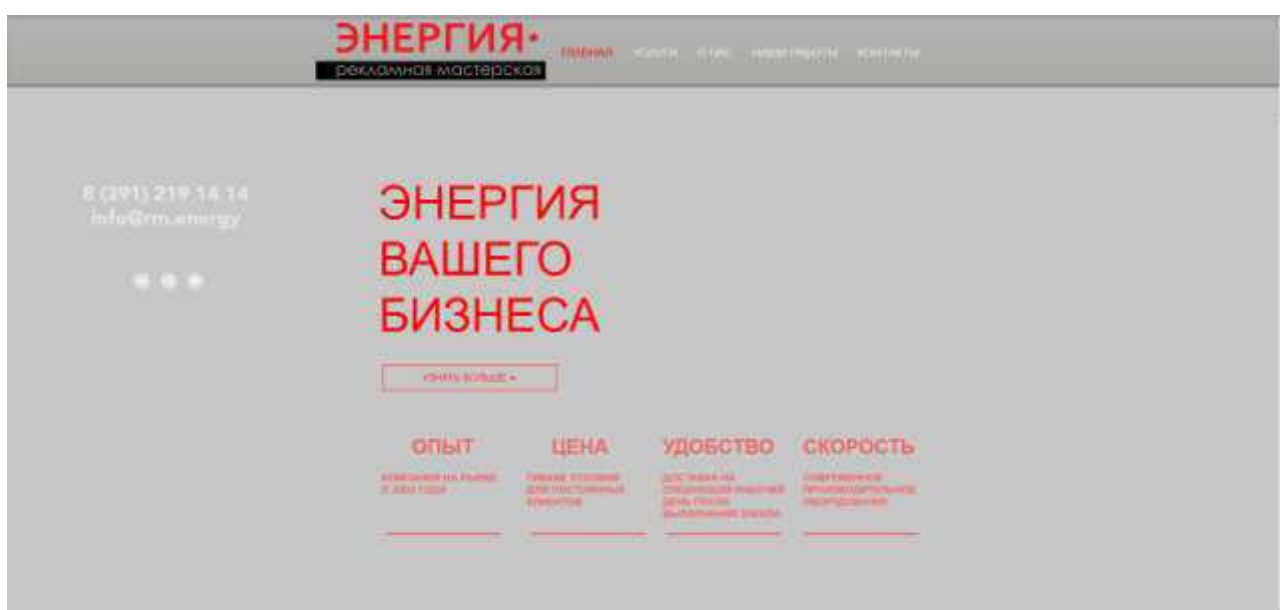


Рисунок 16 – Главная страница веб-сайта рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ»

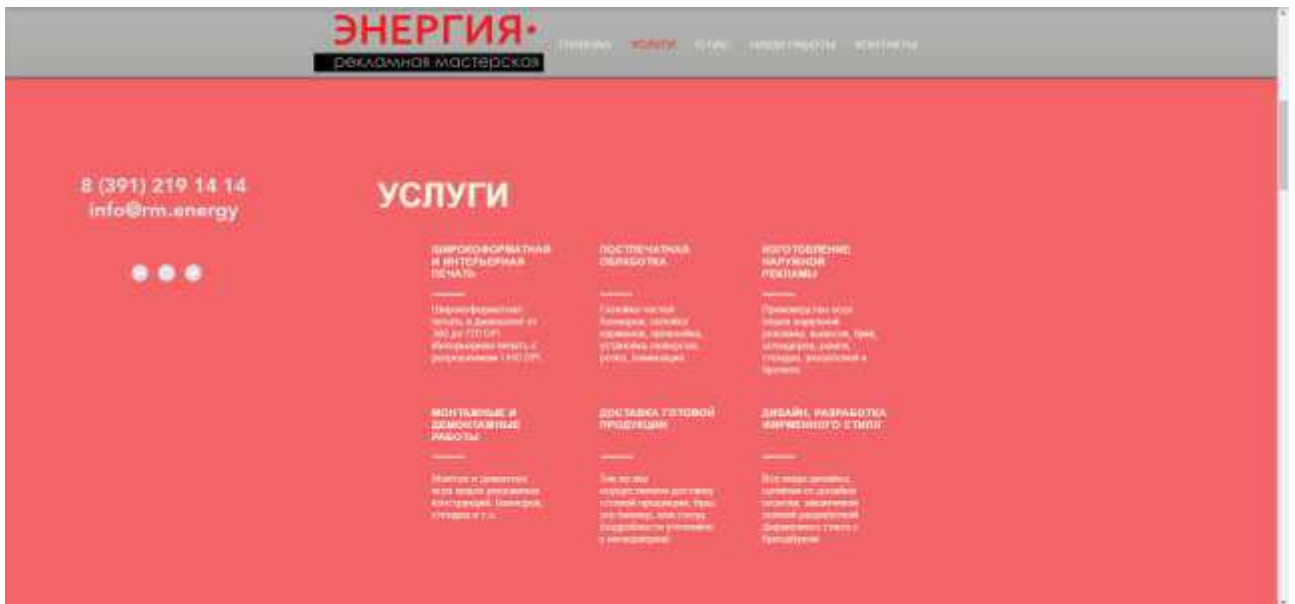


Рисунок 17 – Страница «УСЛУГИ»



Рисунок 18 – Страница «О НАС»

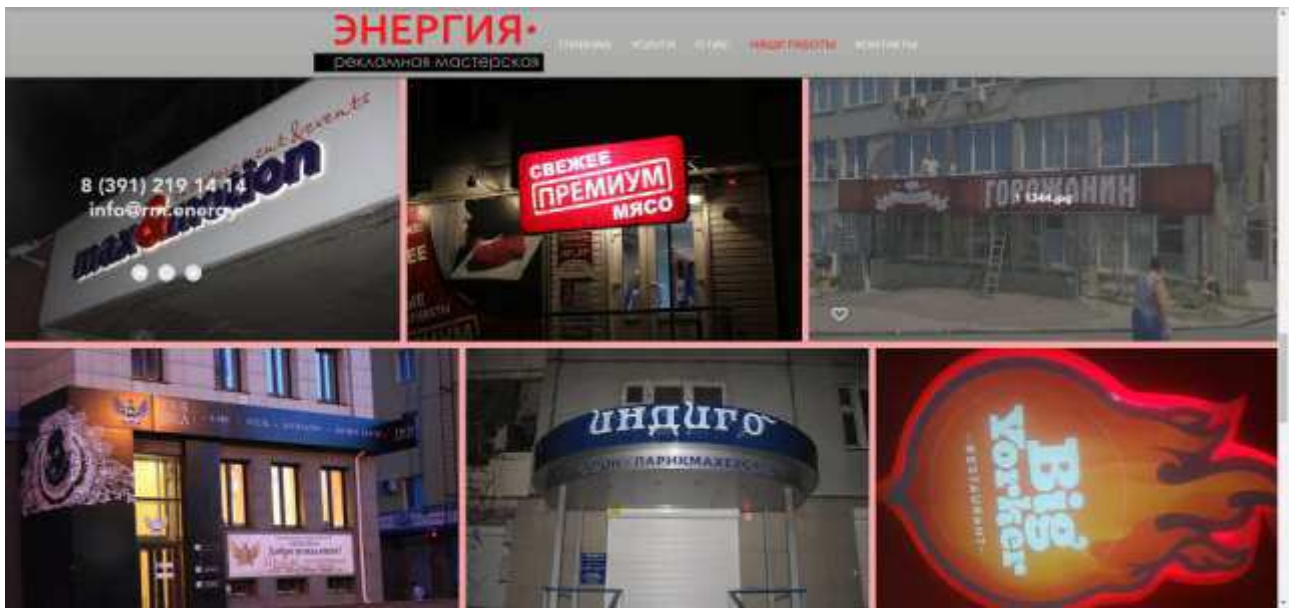


Рисунок 19 – Страница «НАШИ РАБОТЫ»

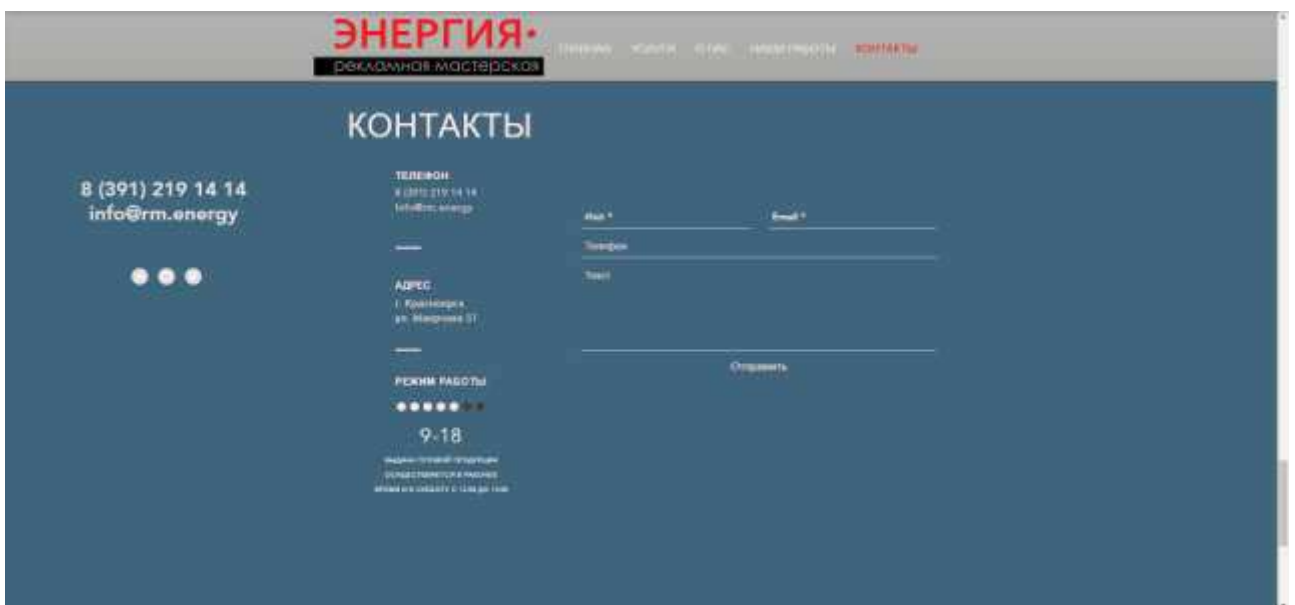


Рисунок 20 – Страница «КОНТАКТЫ»



Рисунок 21 – Главная страница и меню мобильной версии веб-сайта

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения выпускной квалификационной работы с помощью конструктора веб-сайтов Wix был разработан полнофункциональный веб-сайт для рекламной мастерской «ЭНЕРГИЯ», полностью готовый к применению.

Веб-сайт прост в обращении, не требует владения особыми знаниями IT-технологий, для получения нужной информации достаточно, вращая колесиком мыши, листать сайт.

Разработанный веб-сайт удовлетворяет всем требованиям, поставленным на этапе проектирования. Данный веб-сайт ориентирован на потенциальных клиентов компании. С его помощью посетители смогут получать необходимую информацию и осуществлять связь с менеджером посредством формы обратной связи.

В распоряжении менеджеров появился еще один инструмент для привлечения клиентов, а руководство улучшило имидж компании за счет веб-сайта отвечающего современным требованиям. В качестве дальнейшего совершенствования веб-сайта представляется возможным доработка интерфейса сайта с целью дальнейшего повышения его информативности, привлекательности и удобства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

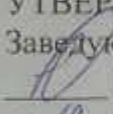
- 1 Огилви, Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. – Москва: Эксмо, 2006. – 232 с.
- 2 Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – Москва: МИФ, 2012. – 288 с.
- 3 Уфимцев, Р. В. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / Р. Ф. Уфимцев. – Калининград: Ателье ER, 2010. – 81 с.
- 4 Кожушко, О. А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. А. Чуркин, А. Г. Агеев. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет, Компания «Интелсиб», 2015. – 327 с.
- 5 Яковлев, А. А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки / А. А. Яковлев. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2007. – 336 с.
- 6 Нильсен, Я. Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена / Я. Нильсен – Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 2006. – 512 с.
- 7 Томал, Р. Основы Web-Дизайна. Руководство / Р. Томал. – Польша: Rafal Tomal, 2015. – 211 с.
- 8 Хоган, Б. HTML 5 и CSS 3. Веб-разработка по стандартам нового поколения: учебник / Б. Хоган. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 271 с.
- 9 Чебыкин, Р. Разработка и оформление текстового содержания сайтов / Р. Чебыкин. – Москва: БХВ, 2014. – 668 с.
- 10 Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript: учебник / Р. Никсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2011. – 496 с.
- 11 Хоган, Б. HTML 5 и CSS 3. Веб-разработка по стандартам нового поколения: учебник / Б. Хоган. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 271 с.
- 12 HTML (HyperText Markup Language) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webonto.ru/osnovyi-html>.
- 13 Дронов, В. PHP 5/6 MySQL. Разработка интерактивных Web-сайтов: учебник / В. Дронов. – Санкт-Петербург: БХВ – Петербург, 2012.– 544 с.

- 14 Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн Веб-сайтов: учебник / Д. Дакетт. – Москва: Эксмо, 2013. – 480 с.
- 15 Чебыкин, Р. Разработка и оформление текстового содержания сайтов: Р. Чебыкин. – Москва: БХВ, 2014. – 668 с.
- 16 Лихачева, Г.Н. Информационные технологии в экономике: учебник / Г.Н. Лихачева. – Москва: МЭСИ, 2012.
- 17 Евсюков, К. Н. Основы проектирования информационно-вычислительных систем: учебник / К.Н. Евсюков, К.К. Колин. – Москва: Статистика, 2013.
- 18 Климов, Е.А. Полный список работ: книга / Е.А. Климов. – Пермь: Пресс, 2014.
- 19 Айзенк, Г. Исследования человеческой психики: пособие / Г. Айзенк. – Москва: ЭКСПО-Пресс, 2016. – 480 с.
- 20 Хуторский, А.В. Технология создания сайтов: учебник / А. В. Хуторский. – Москва: Дрофа, 2016. – 256 с.



Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
 И. А. Ковалевич  
« 19 » 06 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 – Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для рекламной мастерской

Руководитель старший преподаватель



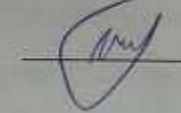
О.В. Шайдурова

Научный консультант доцент, канд.техн.наук



И.А. Ковалевич

Выпускник



И.Е. Пристойко

Красноярск 2018