

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О.Г. Смолянинова
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 20 __ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование
44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

Видеоблог как средство профориентации старшекласников

Руководитель _____ канд. пед. наук, доц. каф. ИТОиНО Н.В. Бекузарова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Е.А. Дегтярева
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы разработки видеоблога как средства профориентации старшеклассников	6
1.1 Психофизиологические особенности старшеклассников.....	6
1.2 Профориентация – сущность, основные характеристики, виды, методы и формы	17
1.3 Роль и применение ИКТ-технологий в профориентации	32
2 Разработка видеоблога как средства профориентации старшеклассников ...	42
2.1 Описание использования видеоблога как средства профориентации старшеклассников в ИППС СФУ	42
2.2 Результаты экспертной оценки.....	56
Заключение	63
Список используемых источников.....	65
Приложение А. Критерии оценивания видеоблога	72

ВВЕДЕНИЕ

Проблема формирования профессиональной ориентации и укрепления мотивации абитуриентов к получению педагогического образования имеет важное значение. На сегодняшний день рынок образовательных услуг активно развивается и расширяется. Абитуриенты становятся более информированные в вопросах, касающихся выбора образовательного учреждения. Целевая аудитория становится более требовательная. Именно поэтому необходимо особое внимание уделять выбору средств и инструментов профориентационной работы со школьниками.

Способы привлечения абитуриентов за счет разовых визитов в школы преподавателей и студентов, проведения дней открытых дверей, в последнее время показывают свою неэффективность.

Использование современных технологий, в частности, видеоблога как средства профориентации, имеет ряд преимуществ:

- школьники и абитуриенты обращают большее внимание на визуальный контент, в том числе на различные видео;
- видеоролики позволяют доносить информацию оперативно и в нужном объеме;
- видеоблог может использоваться в качестве средства постоянного общения между абитуриентами и представителями института
- видеоблог является бесплатным способом донесения необходимой информации до целевой аудитории.

Таким образом, видео блог представляет собой мощный инструмент взаимодействия института с абитуриентами.

Объект исследования: процесс профориентации старшеклассников.

Предмет исследования: средства профориентации старшеклассников.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать видеоблог как средство профориентации старшеклассников на примере использования в ИППС СФУ и провести его экспертную оценку.

Гипотеза исследования: видеоблог выступит средством профориентации старшеклассников, если не только обеспечит старшеклассников информационной базой, необходимой для осуществления первичного профориентирования, но и предлагает использование профессионально направленного диалога, дискутирования между старшеклассниками, студентами (различных курсов), преподавателями вуза.

Задачи исследования:

1. Осуществить анализ современного состояния проблемы профориентации старшеклассников, выявить подходы к ее изучению, уточнить понятийный аппарат исследования.
2. Определить педагогический потенциал видеоблога как средства профориентации старшеклассников.
3. Разработать видеоблог.
4. Провести экспертную оценку разработанного видеоблога.

Методологической основой исследования явились: философские, социологические, психологические и педагогические идеи о развитии личности как субъекта деятельности (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн и др.); психолого-педагогические концепции профессионального самоопределения молодежи (А.Е. Голомшток, Л.А. Йовайши, Е.А. Климов, Н.Н. Чистяков, С.Н. Чистякова, С.Фукуяма и др.); теоретические положения о возрастных особенностях старшеклассников (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, И.С. Кон, П.А. Шавир и др.); положения, разработанные в отечественных и зарубежных трудах по использованию информационных технологий (Е.С. Полат, Л.К. Раицкая, И.В. Роберт, С.В. Панюкова).

Для решения поставленных в исследовании задач использовались следующие **методы:** анализ педагогической, психологической, методической литературы, опытно-экспериментальная работа; анкетирование; математические методы обработки опытно-экспериментальной работы.

Базой исследования явился Институт педагогики, психологии и социологии СФУ. Исследование выполнялось в 2017 – 2018 уч. г..

Апробация и внедрение результатов осуществлялись посредством организации опытно-экспериментальной работы в ИППС СФУ.

Основные результаты и положения работы были изложены на заседаниях кафедры информационных технологий обучения и непрерывного образования института педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета.

Объем и структура работы: введение, две главы (5 параграфов), заключение, список используемых источников, приложение.

1 Теоретические основы разработки видеоблога как средства профориентации старшеклассников

1.1 Психофизиологические особенности старшеклассников

Одна из актуальных задач совершенствования профориентационной работы со школьниками - знание возрастных и индивидуальных особенностей возраста. Эти знания необходимы для осуществления индивидуального подхода к школьникам, при оказании им помощи в процессе профориентации. Рассмотрим психофизиологические особенности детей старшего школьного возраста.

Старший школьный возраст охватывает детей с 15 до 18 лет (IX—XI классы). Разные исследователи называют данный возраст «ранним юношеским», «старшим подростковым», «отроческим». Однако, не смотря на разницу в определениях, большинство ученых сходятся в том, что это период жизни человека, представляющий собой переход от зависимого детства к самостоятельной и ответственной взрослости, что предполагает, с одной стороны, завершение физического, в частности полового, созревания, а с другой - достижение социальной зрелости.

Этап взросления в старшем школьном возрасте характеризуется замедлением процесса роста. В этом возрасте многие юноши и девушки уже соответствуют взрослым параметрам. Физическое развитие протекает в умеренном темпе, без резких скачков и сбояв в организме. Становится очевидным различие между девушками и юношами. Молодые люди выше девушек приблизительно на 10 см и тяжелее на 6 кг. Пропорции тела также различаются. У юношей туловище короче, а ноги и руки немного длиннее, чем у ровесниц. У девушек меньше плечевой пояс, при этом интенсивно развиваются мышцы таза. Главная особенность возраста — завершение полового созревания. У подростков старшего возраста заканчивается проявление вторичных половых признаков. Это покрытие волосами лобка и

подмышечных впадин. У юношей начинается рост волос на груди, появляется растительность на лице. Окончательно завершается формирование половых органов.

Однако, стоит заметить, что психологи отмечают, что физическая зрелость подростков не всегда соответствует духовному содержанию.

Возрастные особенности детей старшего школьного возраста содержат формирование новых убеждений и взглядов. Центральным процессом юности, по Э. Эриксону, является формирование личностной идентичности, чувства преемственности, единства, открытие собственного “Я”. Старшие школьники испытывают потребность разобраться в себе и окружающих. Именно на этот период приходится выработка самостоятельности и нравственных суждений.

Основная психологическая черта возраста — развитие самопознания. Главным личностным новообразованием юности является социально-психологическая готовность к жизненному самоопределению. «В основе готовности к самоопределению лежит формирование у старших школьников устойчивых, сознательно выработанных представлений о своих обязанностях и правах по отношению к обществу, другим людям, моральных принципов и убеждений, понимании долга, ответственности, умения анализировать собственный жизненный опыт, наблюдать за явлениями действительности и давать им оценку и пр. Именно развитие этих психологических качеств обеспечивает в дальнейшем сознательную, активную, творческую жизнь человека. Старшие подростки стремятся разобраться в себе, в своих мыслях, чувствах и желаниях.

К важным моментам ранней юности относят формирование собственной идентичности. Она различается у юношей и девушек. Для юношей приоритетом является профессиональная ориентация, предметные достижения. Они намного меньше озабочены мнением окружающих о них. Молодые люди менее чувствительны к насмешкам, они реже заводят дневники и пишут статусы в социальных сетях. Для девушек существенны

межличностные отношения, вопросы любви и брака. Степень взрослости может оцениваться претендентами на руку и сердце. Девушки более ранимы и чувствительны к критике, склонны к рефлексии и ведению дневников. Самосознание юношей и девушек отличает стереотипные представления о ролях мужчины и женщины в обществе. Старшеклассники учатся новым социальным ролям, взрослой половой принадлежности.

Чувство взрослости в старшем школьном возрасте, с одной стороны, становится глубже и острее. Старшие школьники еще менее, чем подростки, склонны мириться с принижением их взрослости, с отношением к ним как к «маленьким». С другой стороны, к концу этого возраста, по мере приближения к объективной взрослости, оно трансформируется в своеобразное чувство самоутверждения, самовыражения, проявляющееся в стремлении выразить свою индивидуальность. Если раньше, в подростковом возрасте, школьник стремился, чтобы его признали взрослым, стремился встать рядом со взрослыми, ничем не отличаться от них, то теперь он хочет, чтобы признали его индивидуальность, своеобразие, самобытность, оригинальность, его право чем-то выделяться из общей массы взрослых.

Старшеклассники обладают уже весьма высокой степенью автономии от старших, прежде всего родителей и учителей, и покушение на эту автономию часто вызывает конфликты. Во многих вопросах, особенно в том, что касается досуга, моды, художественных вкусов, они больше ориентируются на мнение сверстников. Это не означает, что старшие вообще теряют авторитет; в наиболее серьезных вопросах влияние родителей большей частью перевешивает влияние сверстников.

Огромное значение в юности имеет дружба. Юношеский канон дружбы, по сравнению с подростковым, заметно индивидуализируется и психологизируется, выдвигая на первый план ценности, связанные с развитием самосознания, - самораскрытие, понимание, искренность, интимность. Общение старшеклассников становится более избирательным, меняется соотношение значимых других. Отношения дружбы переходят на

новый уровень. Дружеские чувства характеризуются доверительностью и длительностью. Характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений. Дружба носит интимный характер: хороший друг становится незаменимым человеком, друзья делятся самыми сокровенными мыслями. Еще более чем в подростковом возрасте, предъявляются высокие требования к другу: друг должен быть искренним, верным, преданным, всегда приходить на помощь. Также одна из функций дружбы в этом возрасте — поддержание собственной самооценки.

Как следствие постепенного приобретения опыта общественного поведения, роста морального сознания и социальных убеждений, изучения основ наук в школе, формирования теоретического мышления у старших школьников начинает складываться мировоззрение. Только в отношении старшего школьного возраста можно серьезно говорить о формировании подлинно мировоззрения — для этого необходима определенная степень моральной, интеллектуальной, психической зрелости. Старший школьный возраст — время активного мировоззренческого поиска, центром которого становится проблема смысла жизни.

Специфическая черта нравственного развития в старшем школьном возрасте — усиление роли нравственных убеждений, нравственного сознания в поведении. Именно здесь формируется умение выбирать правильную линию поведения в различных условиях и обстоятельствах, потребность поступать, действовать в соответствии с собственным моральным кодексом, со своими нравственными установками и правилами, сознательно руководствоваться ими в своем поведении. Старшеклассники в сравнении с подростками гораздо глубже осознают и понимают нравственные качества личности разбираются в тончайших оттенках соответствующих понятий. Формирующиеся в юности ценностные ориентации (научно-теоретические, философские, нравственные, эстетические) и система обобщенных представлений о мире в целом, об

окружающей действительности и других людях и самом себе представляют собой стержневую характеристику личности.

Особенности развития старшеклассников проявляются и в эмоциональном развитии. К окончанию школы многие из них умеют скрывать свои эмоции, они способны к серьезным чувствам и переживаниям. В этот период развивается самоконтроль, уравновешенность, совершенствуются коммуникативные навыки. В отличие от подростков у старшеклассников отчетливо проявляется новая особенность - самокритичность, которая помогает им более строго и объективно контролировать свое поведение. Юноши и девушки стремятся глубоко разобраться в своем характере, в чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности, наиболее важные и ценные с общественной точки зрения. Ранняя юность - это время дальнейшего укрепления воли, развития таких черт волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. Именно в этом возрасте укрепляется выдержка и самообладание. Юношеский возраст по сравнению с подростковым характеризуется большей дифференцированностью эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, повышением самоконтроля и саморегуляции.

Схему целей развития в период старшего школьного возраста можно представить следующим образом:

- Общее эмоциональное созревание - от деструктивных чувств и недостатка уравновешенности и конструктивности к конструктивным чувствам и уравновешенности, от субъективной к объективной интерпретации ситуации; от избегания конфликтов к их решению.
- Кристаллизация интересов к другому полу - от интереса к одинаковому полу к интересу к противоположному полу; от мучительного ощущения сексуальности к признанию факта половой зрелости.
- Социальное созревание - от чувства неуверенности в группе сверстников к достижению уверенности; от неловкости в обществе к находчивости; от

рабского подражания к эмансипации; от неуживчивости в обществе к согласию с ним.

– Освобождение от опеки родителей - от поиска поддержки у родителей к опоре на собственные силы.

– Интеллектуальное созревание - от веры в авторитеты к требованию доводов; от фактов к объяснениям; от многочисленных поверхностных интересов к нескольким постоянным.

– Выбор профессии - от интереса к престижным профессиям к адекватной оценке своих возможностей и выбору соответствующей профессии.

– Проведение свободного времени - от интереса к индивидуальным играм, где можно показать силу, выносливость к интересу к коллективным играм; от активного участия в играх и соревнованиях к пассивному наблюдению; от интереса ко многим играм к интересу лишь к некоторым.

– Формирование жизненной философии - от равнодушия к общественным делам к активному участию в них; от стремления к удовольствиям и избеганию боли к поведению, основанному на чувстве долга.

В плане умственного развития этот возраст не показывает каких-либо качественных новообразований: здесь укрепляются и совершенствуются те процессы развития формального интеллекта, которые начались в подростковом возрасте. Однако определенная специфика здесь имеется и вызывается она своеобразием развития личности старшего школьника.

Мышление старшего школьника приобретает личностный, эмоциональный характер. Как пишет Л.И. Божович, интеллектуальная деятельность здесь приобретает особую аффективную окраску, связанную с самоопределением старшего школьника и его стремлением к выработке своего мировоззрения. Именно это аффективное стремление создает своеобразие мышления в старшем школьном возрасте. Этот тип мышления необходим для абстрактных умозаключений, не привязанных к существующим в данный момент конкретным внешним условиям. По мере совершенствования и

расширения когнитивных способностей старшеклассников содержание их мышления также становится более широким и сложным.

Мыслительная деятельность старшеклассников характеризуется по сравнению с подростковым возрастом более высоким уровнем обобщения и абстрагирования, нарастающей тенденцией к причинному объяснению явлений, умением аргументировать суждения, доказывать истинность или ложность отдельных положений, делать глубокие выводы и обобщения, связывать изучаемое в систему. Развивается критичность мышления. Все это предпосылки формирования теоретического мышления, способности к познанию общих законов окружающего мира, законов природы и общественного развития.

Если говорить об учебной деятельности старших школьников, то она значительно отличается по характеру и содержанию от учебной деятельности подростков. Дело не только в том, что углубляется содержание обучения. Основное отличие в том, что учебная деятельность старшеклассников предъявляет гораздо более высокие требования к их умственной активности и самостоятельности. Для того чтобы глубоко усваивать программный материал, необходим достаточно высокий уровень развития обобщающего, понятийного мышления. Трудности, которые нередко испытывает в процессе учения старшеклассник, прежде всего связаны с неумением учиться в этих новых условиях, а не с нежеланием учиться.

Что касается отношения старших школьников к учению, то и здесь наблюдаются определенные сдвиги. Ученики взрослеют, обогащается их опыт: они сознают, что стоят на пороге самостоятельной жизни. Растет их сознательное отношение к учебе. Учение приобретает непосредственный жизненный смысл, так как старшеклассники отчетливо сознают, что необходимым условием полноценного участия в будущей трудовой жизни общества является наличный фонд знаний, умений и навыков, полученное в школе умение самостоятельно приобретать знания. Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам,

установление межпредметных связей. Все это создает почву для овладения общими законами природы и общественной жизни, что приводит к формированию научного мировоззрения. Старший школьник в своей учебной работе уверенно пользуется различными мыслительными операциями, рассуждает логически, запоминает осмысленно. В то же время познавательная деятельность старшеклассников имеет свои особенности. Если подросток хочет знать, что собой представляет то или иное явление, то старший школьник стремится разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину. В этом возрасте происходит развитие креативного мышления. Старшим школьникам становится скучно, если нет задач для ума. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное.

Следует отметить избирательное отношение старших школьников к учебным предметам. Значительно реже бывает одинаково ровное отношение ко всем учебным предметам. Подобное явление наблюдается и у подростков. Но есть одно существенное различие. Избирательное отношение к учебным предметам у подростков почти целиком определяется качеством, уровнем преподавания, личностью учителя. У старших школьников это также имеет место. Однако более важная причина избирательного отношения к учебным предметам уже иная — наличие у многих старшеклассников сложившихся интересов, связанных с их профессиональной направленностью. На этой почве иногда наблюдается весьма нежелательное явление — старшие школьники интересуются двумя-тремя профилирующими по отношению к будущей профессии предметами при равнодушии и безразличии к остальным.

Характеризуя интересы старших школьников, прежде всего надо сказать, что именно в этом возрасте юноши и девушка обычно определяют свой специфический устойчивый интерес к той или иной науке, отрасли знания, области деятельности. Такой интерес в старшем школьном возрасте приводит к формированию познавательно-профессиональной направленности личности, определяет выбор профессии, жизненный путь юноши или девушки

после окончания школы. Наличие такого специфического интереса стимулирует постоянное стремление к расширению и углублению знаний в соответствующей области: старший школьник активно знакомится с литературой по интересующему его вопросу, охотно занимается в соответствующих кружках, изыскивает возможность посещать лекции и доклады, встречаться с интересующими его людьми.

Разлитие познавательных интересов, рост сознательного отношения к учению стимулируют дальнейшее развитие произвольности познавательных процессов, умения управлять ими, сознательно регулировать их. В конце старшего возраста учащиеся в этом смысле овладевают своими познавательными процессами (восприятием, памятью, воображением, а также вниманием), подчиняя их организацию определенным задачам жизни и деятельности.

Основным новообразованием в старшем подростковом возрасте традиционно считается жизненное и профессиональное самоопределение, осознание своего места в будущем. Оптимальным для благополучного развития личности является удовлетворенность настоящим и, в то же время, устремленность в будущее.

Основной направленностью личности становится ее устремленность в будущее, выбор жизненного пути. То есть учащийся должен уметь осуществлять выбор (выбирать), разбираться в собственных способностях и склонностях, иметь представление о будущей профессии и о конкретных способах достижения профессионального мастерства в избранной области.

Если подросток оценивает себя применительно к настоящему, то старший школьник применительно к будущему. В выпускном классе дети сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Оно предполагает самоограничение, отказ от подростковых фантазий, в которых ребенок мог стать представителем любой, самой привлекательной профессии. Старшекласснику приходится ориентироваться в различных профессиях, что совсем не просто, поскольку в основе отношения к профессии лежит не свой

собственный, а чужой опыт – сведения, полученные от родителей, друзей и т.д. Этот опыт обычно абстрактен. Кроме того, нужно верно оценить свои объективные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности.

В ранней юности учение продолжает оставаться одним из главных видов деятельности старшеклассников. В связи с тем, что в старших классах расширяется круг знаний, что эти знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности, они более осознанно начинают относиться к учению. В этом возрасте встречаются два типа учащихся: для одних характерно наличие равномерно распределенных интересов, другие отличаются ярко выраженным интересом к одной науке.

Различие в отношении к учению определяется характером мотивов. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением и самоопределением. По своему строению мотивы старших школьников характеризуются наличием ведущих, ценных для личности побуждений. Старшеклассники указывают на такие мотивы, как близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по избранной профессии, потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию. Учащиеся начинают систематически работать с дополнительной литературой, посещать лекции, работать в дополнительных школах.

Старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Это создает новую социальную ситуацию развития. Задача самоопределения, выбора своего жизненного пути встает перед старшим школьником как задача первостепенной важности. Школьники старших классов обращены в будущее. Это новая социальная позиция изменяет для них

и значимость учения, его задач и содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего. Они начинают иначе, чем подростки, смотреть на школу.

В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. У подростка учебные интересы определяют выбор профессии, у старших же школьников наблюдается обратное: выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. В связи с необходимостью самоопределения у школьников возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, найти смысл происходящего. В старших классах учащиеся переходят к усвоению теоретических, методологических основ, различных учебных дисциплин.

Основной ведущей деятельностью подростков старшего школьного возраста является профессиональное определение. Выбор профессии становится для многих подростков сложной задачей.

Старшеклассники ориентируются при выборе на следующие критерии:

- Семейные ценности. Будущее может навязываться родителями или семейными установками. Например, в семье династия врачей или юристов. Иногда мнение подростка совсем не учитывается, что вызывает конфликты и противоречивые эмоции старшеклассника.
- Ориентир на выбор профессии показывают учителя.
- Мнение сверстников имеет сильное влияние на будущие планы. «Иду в вуз за компанию». Безусловно, такой подход не оправдывает себя, многие получают нелюбимую профессию или вовсе бросают вуз.
- Личные цели и планы. К примеру, подросток всегда мечтал быть военным или художником.
- Будущая профессия выбирается по способностям. В частности, гуманитарии выбирают специальности историков, психологов, филологов и т. п.

– Престижность профессии. Многие подростки руководствуются только этим критерием.

Подытожим:

– главным личностным новообразованием юности является социально-психологическая готовность к профессиональному самоопределению;

– в старшем школьном возрасте формируется познавательно-профессиональная направленность личности;

– основной направленностью личности становится ее устремленность в будущее, выбор жизненного пути;

– современные подростки получают информацию импульсами, фокусируясь на отдельных вспышках и образах – для них характерно клиповое мышление;

– старшие школьники воспринимают информацию гораздо легче, если используется многоканальность восприятия, т.е. одновременно задействованы зрительный и слуховой канал.

1.2 Профориентация – сущность, основные характеристики, виды, методы и формы

Рассмотрим теоретические основы профориентации. На рубеже XX-XI вв. возникла острая потребность общества в высококвалифицированных кадрах и сбалансированном рынке труда, что обусловило появление такой научной дисциплины, как профориентология, важнейшей составляющей которой является профориентация (Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова). Термин «профориентация» впервые был введен в обиход еще в начале прошлого столетия в США. На протяжении последующего времени профориентация интенсивно развивалась и изучалась как отечественными, так и зарубежными учеными. В наши дни исследование профориентации стало особенно актуальным, так как правильно организованная профориентационная работа среди населения является залогом успешной кадровой политики

государства. Сегодня профессиональной ориентации отводится новая роль – необходимость создания условий для психолого-педагогической поддержки школьников в их профессиональном самоопределении, помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определения реальных возможностей в освоении той или иной профессии, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда.

Рассмотрим существующие в литературе определения понятия профориентации.

Обратимся к нормально-правовым актам. Так в «положении о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» дается следующее определение профессиональной ориентации: профессиональная ориентация – это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально - экономической ситуации на рынке труда.

Профориентация не статична, «... она развивается по мере того, как меняются представления общества о целях, задачах, формах, методах и, вообще, о сущности профориентации» (Т.Э. Дусь). Кроме того, профориентация является объектом исследования разных наук, отсюда вытекает и разнообразие подходов к трактовке этого понятия. Педагоги, например, определяют профориентацию как «целенаправленную разноаспектную комплексную деятельность по подготовке молодёжи к обоснованному выбору в соответствии с личными интересами, способностями и общественными потребностями в кадрах различных профессий и разного уровня квалификаций» (Э.Ф. Зеер), как «...научно-практическую систему подготовки учащихся к свободному сознательному выбору профессии» (С.Н.Чистякова), или «...целенаправленную деятельность, связанную с

формированием у подрастающего поколения профессиональных интересов и склонностей в соответствии с личными способностями, потребностью общества и пригодностью к той или иной профессии» (С.Я.Батышев), а также «научно-обоснованное распределение людей по различным видам профессиональной деятельности в связи с потребностями общества в различных профессиях и способностями индивидов к соответствующим видам деятельности» (О.А. Махаева, Е.Е. Григорьева). Психологический словарь определяет, профессиональную ориентацию (профориентацию) как систему мер, направленную на оказание помощи молодежи в выборе профессии. Она по своей сути представляет собой систему мероприятий, направленных на формирование у молодежи профессионального самоопределения, готовности к сознательному и обоснованному выбору профессии в соответствии со своими интересами, желаниями, склонностями, способностями и с учетом имеющихся общественных потребностей в специалистах различного профиля. П.А. Шавир, с точки зрения психологии, определяет профориентацию как психологический процесс, состоящий из двух взаимосвязанных сторон: принятия оптантом решения о своем профессиональном выборе и воздействия на психику оптанта с целью формирования у него профессиональных намерений. С позиции социологии и экономики «профориентация – это совокупность социально-экономических отношений между обществом и его членами по вопросу формирования специализированной рабочей силы с учетом общественных потребности в ней» (Э.Р.Саруханов, С.И.Сотникова). В Энциклопедии социологии дается следующее определение: профессиональная ориентация (профориентация или ориентация на профессию) – это процесс определения индивидом того вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить, осознание своих склонностей и способностей к этому виду деятельности и осведомленность о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения конкретной профессией. В.Д. Симоненко объясняет подобное разнообразие понятийного аппарата тем, что «...профориентация является педагогической по методам, социальной по

содержанию, экономической по результатам и государственной по организации работы».

Обобщая существующие определения профориентации, можно выделить следующие основные ее характеристики:

– Профориентация представляет собой систему государственных мероприятий. Она призвана решить задачи, связанные с рациональным использованием кадров, оптимальной их расстановкой.

– Научность ее форм и методов. Не являясь самостоятельной наукой, она опирается на данные целого комплекса дисциплин: экономики, психологии, педагогики, медицины и др.

– Профориентация предполагает учет трех основных условий, позволяющих обеспечить ее эффективность:

а) потребностно-мотивационной сферы личности при выборе профессии (интересов, стремлении, ценностных ориентации, установок и т.д.),

б) способностей и других личностных характеристик человека;

в) потребностей народного хозяйства в специалистах определенного профиля на каждом конкретном историческом этапе развития общества.

– Активность профориентации предполагает не просто воздействие на личность, а ее формирование в ходе этой работы, учет всего ее жизненного пути при определении сферы будущей профессиональной деятельности.

Профориентация выполняет ряд функций:

– социальная – усвоение человеком ценностей, норм, определенной системы знаний, которые позволяют ему быть полноценным и полноправным членом общества;

– экономическая – улучшение качественного состава работников, повышение профессиональной активности, квалификации и производительности труда;

– психолого-педагогическая – выявление, формирование и учет индивидуальных способностей молодежи;

– медико-физиологическая – учет требований к здоровью и отдельным физиологическим качествам, необходимым для выполнения профессиональной деятельности.

Разумеется, термин «профориентация» применим для всех возрастных групп населения, но в данной работе речь пойдет о старшеклассниках, поскольку для них вопрос профориентации и профессионального самоопределения особо важен.

Непременным признаком профессиональной ориентации в современном понимании является то обстоятельство, что она имеет значение общегосударственной задачи и поэтому требует активного участия как непосредственных субъектов образовательного процесса (преподавателей, инструкторов, мастеров и обучающихся), так и социальных партнеров (работодателей, государственных органов власти, органов местного самоуправления, представителей науки и пр.).

Можно выделить следующие основные субъекты профориентации:

– Конкретная самоопределяющаяся личность (подросток, взрослый безработный, любой взрослый специалист, планирующий свои профессиональные и жизненные перспективы, и т.п.).

– Семья. Известно, что для любой семьи, где воспитывается ребенок, главная задача — подготовить его к самостоятельной жизни, сориентировать его на жизненный (прежде всего, карьерный) успех.

– Психолого-педагогическая наука в лице конкретных ученых и преподавателей, которые разрабатывают профориентационную проблематику и готовят специалистов — профконсультантов и педагогов для данной работы.

– Разнообразные психологические центры и службы, где осуществляется практическая помощь людям в профессиональном самоопределении (Центры профориентации молодежи, Центры занятости и т.п.).

– Образовательные учреждения, прежде всего школа (в лице преподавателей и воспитателей). Здесь также главная задача — подготовить ученика (а затем и выпускника школы) к выбору и реализации дальнейшего

варианта продолжения образования и к последующему профессиональному самоопределению.

- Профессиональные образовательные заведения, где фактически уже осуществляется профессиональная подготовка.

- Фирмы, организации, предприятия, где трудятся различные профессионалы и где продолжается решение разнообразных карьерных вопросов (продвижение по службе, профотбор, переход в другую организацию и т.п.).

- Органы управления на уровне крупных городских районов, городов, районов и регионов в лице разнообразных государственных чиновников. Благополучие каждого района и города в немалой степени зависит от того, насколько грамотно организована работа с населением. Существуют ли психолого-педагогические центры помощи населению в трудоустройстве с учетом местного рынка труда, насколько хорошо организована профориентационная работа с молодежью и т.п.

- Государство как специфический субъект профориентации (в лице высшего руководства). Еще раз напомним, что важнейшим условием процветания какого-либо региона и страны является создание таких условий, когда наиболее активная и творческая часть населения максимально полноценно реализует свои таланты на общее благо.

- В качестве социальных партнеров могут выступать:

- Образовательные учреждения способствуют развитию представления детей об окружающем мире, в том числе и мире профессий. Здесь человек формирует представление о себе, о своих силах, учится решать проблемы.

- Учреждения дополнительного образования (спортивные секции, художественные и музыкальные школы, технические кружки и т. д.) способствуют расширению круга интересов человека и развивают его способности.

- Профессиональные учебные заведения сотрудничают со школой через систему довузовской подготовки, дни открытых дверей, встречи с представителями профессиональных школ, организацию олимпиад и конкурсов, пресс- конференции и т. д.
- Средства массовой информации также активно участвуют в информировании школьников и их родителей, организуя, например, профконсультации в эфире. Данный способ помогает в интересной и дискуссионной форме рассмотреть актуальные вопросы профориентации, поддерживая общественный интерес к данной проблеме и оказывая воздействие на социум.
- Службы занятости, психолого-педагогические центры оказывают населению более конкретную помощь в профориентации. Сюда входит проведение диагностик и профконсультационная работа, отвечающая на запросы родителей, школы или самих подростков (встречи с работниками службы, компьютерная диагностика, знакомство с рынком труда, с рейтингом профессий, трудоустройство старшеклассников).
- Культурно-просветительские учреждения расширяют представление учащихся о мире профессий и помогают осознать мотивы самоопределения.
- Одними из главных партнеров работы профориентационных служб являются работодатели. Экскурсии в организации, дни открытых дверей, ознакомление подростков с особенностями работы, встречи с профессионалами в своей области, привлечение детей в качестве стажеров, предоставление рабочих мест на время каникул, организация заказов, участие в профориентационных мероприятиях, помощь в исследовании деятельности подростков и другое – это возможные направления деятельности предприятий, организаций и фирм.
- Органы власти содействуют в реализации школьных проектов и оказывают возможную поддержку школе. Специалисты администрации района, совет депутатов, районный отдел образования предоставляют необходимую для работы информацию, помогают в заключении договоров,

оказывают финансовую поддержку, способствуют формированию системы профориентационной деятельности школы.

Профориентацию к настоящему моменту необходимо представлять как систему, т.е. «организованную, управляемую деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений и школы, а также семьи, направленную на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества» (А.Д. Сазонова). Данная система включает в себя деятельность по следующим направлениям:

- Профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию.
- Предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и способностей личности к той или иной профессии.
- Профессиональная консультация, нацеленная, в основном, на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов.
- Профессиональный отбор (подбор) с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с нею трудовые обязанности.
- Социально-профессиональная адаптация.
- Профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

Системность в построении профориентационной работы отражается в понимании её как процесса, который имеет свои этапы. Одной из таких теорий является работа известного исследователя проблем профориентации и профессионального воспитания молодежи Н.Н. Дьяченко. По её мнению, собственно профориентация осуществляется в два этапа:

- первый – подготовка к выбору профессии (определение задач, составление плана профессионального воспитания, определение средств,

изучение личности учащегося, проведение экспериментов, выявление профессиональных намерений учащегося, предварительное ознакомление с профессиями);

– второй – выбор профессии (пробуждение профессиональных интересов, профинформация, глубокое ознакомление с профессиями, производством, учебными заведениями, привитие любви к технике, к людям труда, профконсультация, профессиональное определение). Затем осуществляется профотбор, уточнение профиля профессии (доориентация) в ходе профессиональной подготовки и, наконец, в процессе деятельности наступает адаптация (или переориентация).

Только при проведении всего этого комплекса воспитательных воздействий на учащихся можно считать работу по формированию профессионального самоопределения, которую проводит школа правильной и научно обоснованной.

Другой взгляд на проблемы этапности профориентации предложил Б.А. Душков, который считает, что профессиональные представления играют роль информационной основы профессионального становления личности, поэтому «путь человека в профессию» содержит в себе три этапа:

- первый этап – это знакомство с профессией, и как итог этого знакомства – представление о ней;
- второй – осознание своих склонностей и способностей применительно к стереотипному образу избранной профессии;
- третий этап состоит в том, что человек принимает решение, будет ли он заниматься тем или другим делом. В настоящее время профессиональное самоопределение в психологии рассматривается, с одной стороны, как ядро, наиболее значимый компонент профессионального развития человека, с другой – как критерий одного из этапов этого процесса.

Традиционно компонентами системы профориентации считаются цели, задачи, принципы, ценности, формы, методы, средства. В профориентации, как и в других видах педагогической деятельности, целеполагание является

первостепенным элементом. В зависимости от содержания целей профориентации ставятся задачи и выделяются ценности профориентации. Поставленные задачи определяют формы, методы и средства профориентационной работы, а на основе ценностей разрабатываются принципы, на которых строится вся концепция профориентации.

У каждого субъекта профориентации могут быть специфические средства (методы, возможности), а также соответствующие ограничения достижения своих целей. Научно-практические средства профориентации можно в целом разбить на следующие группы:

- методы традиционного обследования (тесты, опросники, анкеты, аппаратные методики и т.п.) и методы традиционного психолого-педагогического воздействия (лекции, тренинги, дискуссии и др.);
- методы, основанные на жизненном опыте и профессиональной интуиции. Их могут использовать лишь те психологи и педагоги, которые имеют определенный стаж и успехи в работе. Первоначально они активно осваивали и использовали традиционные методы (как внешние средства деятельности) и лишь затем постепенно стали доверять самим себе, своим внутренним средствам;
- методы активизации, стимулирования самого человека (или группы лиц), по отношению к которому проводится профориентационная работа. Это могут быть даже руководители, отвечающие за организацию профориентации в своем городе (например, через деловую управленческую игру);
- методы моделирования процесса профессионального самоопределения, когда сама профориентационная проблема не решается, но создаются условия для лучшего понимания («прочувствования») этой проблемы и лишь намечаются пути ее решения;
- методы управления профориентацией, включая и методы контроля, и соответствующего поощрения и т.п. Это может быть использовано не только различными начальниками и руководителями, но и конкретным человеком применительно к своей собственной карьере (иногда это называют даже

«самоменеджментом»), или это может быть семья, серьезно влияющая (и наказывающая) своего непутового отпрыска, если он не «оправдывает надежд» своих родителей.

Формы профориентационной работы зависят от количества учащихся. Различают коллективные и индивидуальные формы работы. По структурным компонентам формы профориентации можно разделить на две группы: формы ознакомительной профориентационной работы; формы профессиональной ориентации, активизирующие деятельность учащихся по подготовке к выбору профессии.

К основным формам ознакомительной профориентационной работы, с помощью которых осуществляется профессиональное просвещение и профессиональное воспитание школьников, относятся: урок в учебных мастерских с сообщением определенных сведений профориентационного характера, а также с демонстрацией по ходу урока или лабораторно-практические занятия; профинформационный урок; экскурсии на предприятия и в профессиональные учебные заведения; выставки передового опыта; встречи со специалистами и передовиками производства; участие в днях открытых дверей в профессиональных учебных заведениях; тематические, литературно-художественные вечера, устные журналы. Ведущей формой организации профориентационной работы в процессе трудового обучения служит урок в учебных мастерских. В ходе урока в зависимости от его содержания решают следующие профориентационные задачи: воспитание у учащихся ответственного и активного отношения к сознательному и самостоятельному выбору профессии; формирование у них правильного понимания сущности профессионального самоопределения; выявление и формирование правильной мотивации выбора направления профессиональной деятельности, положительного и равного отношения к различным видам трудовой деятельности; развитие познавательной активности, самостоятельности и творческого отношения к труду, наблюдательности, пытливости, инициативы и научного мышления; воспитание у учащихся

потребности в постоянном самообразовании, самооценке и учете своих реальных возможностей; формирование профессионально важных качеств. Целью профессионального самоопределения в соответствии с психофизиологическими особенностями личности и учетом потребностей общества.

К основным формам профориентационной работы по организации целенаправленной деятельности учащихся по подготовке их к сознательному выбору профессии относятся: индивидуальные задания, недели техники и труда, подготовка рефератов, альбомов, фотомонтажей о профессиях, участие школьников в работе клубов будущих специалистов, участие в трудовых объединениях, кружках по интересам и др. Индивидуальные задания учащимся дают учителя для углубления знаний по отдельным вопросам с целью повышения их заинтересованности в определенных областях знаний, расширения представлений о возможностях использования своих склонностей и способностей. В организации этой работы важно, чтобы учащиеся были убеждены в своих возможностях выполнить задание, совершенствовать знания и умения в данной области. Такая работа способствует расширению знаний о профессиях, так как школьникам самим приходится подбирать необходимые материалы, изучать опыт работы лучших производителей. Учитель помогает учащимся в составлении плана подготовки реферата.

Система профориентационных мероприятий опирается на следующие подходы, которые при комплексном применении на разных этапах профориентационной деятельности приводят к наилучшему результату.

– Активизирующий подход. Включает в себя: формирование у обучающегося установки на важность профессионального самоопределения. На первом этапе важно побудить человека к дальнейшему активному поиску себя в мире профессий и самостоятельному решению проблем. Рекомендованный формат проведения: игры, тесты, обсуждения и др. Особо эффективным считается на первых стадиях работы, так как создает

положительную мотивацию к прохождению дальнейших профориентационных процедур.

– Диагностико-консультационный подход. На данной стадии проходит проведение психологического тестирования и дальнейшая консультация по его результатам. Тестирования можно проводить и в групповом формате, и в индивидуальном. Второй этап направлен на выявление профессиональной направленности человека на основе объективных данных, и в процессе консультации предпринимается попытка решить основной профориентационный запрос человека с использованием полученной информации.

– Развивающий подход заключается в проведении тренингов, решающих различные вопросы, связанные с выбором профессии или ее получением, а также развитием навыков и качеств, которые будут необходимы в будущей профессиональной жизни (например, умение проходить собеседование или писать резюме). Максимальная эффективность данного подхода достигается после проведения диагностики и консультаций для реализации и закрепления усвоенных материалов.

– Информационный подход состоит в проведении информационных, ознакомительных мероприятий (например, лекция по планированию карьеры или информация о рынке труда и всевозможные ярмарки вакансий).

Профессиональная ориентация - сложное и многоплановое явление, в котором сочетаются экономические процессы с социальными, образовательные с психологическими. В связи с этим выделяют следующие аспекты профессиональной ориентации:

– Психолого-педагогический. Профориентационная работа оказывает воспитательное воздействие на профессиональные интересы людей, т.е. способствует формированию положительных мотивов выбора профессии, обеспечивающих согласование интересов личности и общества. Для сферы образования ориентация на будущее может означать задачу подготовить человека к воспроизводству и дальнейшему обогащению культуры общества,

охватывающей все области жизни (материальное и духовное производство, социальное устройство), к саморазвитию и реализации своих возможностей на благо общественного прогресса, исходя из реальных условий общественного развития.

– Медико-биологический. Правильно организованный и грамотный выбор профессии предполагает учет требований к здоровью и отдельным физическим качествам, необходимым для определенной деятельности. Кроме того, важно, чтобы молодой человек имел представление о том, какое влияние оказывает выбранная им профессиональная деятельность на здоровье и личность человека. Это связано с тем, что во многих сферах деятельности неизбежно усиливаются некоторые профессионально важные качества, что приводит к так называемым «профессиональным деформациям» – патологическим и часто необратимым изменениям личности, негативно влияющим на поведение человека в семье и других непрофессиональных сферах жизни. Условия труда, такие как малая подвижность, высокий уровень эмоционального напряжения, запыленность, контакт с вредными для здоровья химическими веществами и т.п., при несоблюдении техники безопасности, режима труда и отдыха приводят к возникновению профессиональных заболеваний.

– Социально-экономический. Выбор профессии и дальнейшая профессионализация личности предполагают процесс усвоения определенной системы знаний, норм, навыков, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность. Экономическая задача в этой связи стремиться к наилучшему использованию основных национальных ресурсов страны, а именно: людей, их возможностей и устремлений. В идеале каждое государство, заинтересованное в своем процветании, должно создавать условия для того, чтобы все граждане без исключения приобретали максимум доступного им мастерства и знаний, стремились бы к самореализации, работали там, где им нравится, где они смогут проявить свои дарования наиболее полно.

Таким образом, согласование личных и общественных интересов выступает, как показатель эффективности профессиональной ориентации.

В управлении системой профориентационных мероприятий можно выявить проблемы определения критериев и показателей эффективности профориентации. К основным показателям эффективности системы профориентационной работы относят:

- Достаточную информацию о профессиях и путях ее получения. При отсутствии внятного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии человек не сможет сделать объективный выбор. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.
- Потребность в объективном выборе профессии. Показатели сформированной потребности в адекватном выборе будущей профессии – это проявляемая человеком активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание попробовать свои силы в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.
- Уверенность обучающегося в социальной значимости труда, т. е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности.
- Степень самопознания личности. От того, насколько глубоко человек сможет определить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть правильность выбора профессии. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.
- Наличие у человека объективного профессионального плана. Адекватность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из

них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества.

В завершении, считаем важным отметить, что проблема профессиональной ориентации школьников это в том числе и проблема высших учебных заведений. Профориентационная работа в вузе занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения абитуриентов в вуз.

В рамках данной работы мы будем говорить о двух фундаментальных с позиции методологии направлениях профориентационной работы вуза: профориентационная работа с целью привлечения абитуриентов в вуз и профориентационная работа с целью их профессионального самоопределения. На наш взгляд, достаточно перспективным будет использование ИКТ-технологий в профориентационной работе, в частности разработка и применение видеоблога как средства профориентации.

1.3 Роль и применение ИКТ-технологий в профориентации

Отличительной особенностью современной профориентации является то, что она представляет собой систему подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой (Белоусова И.Д.). Проблемы профориентации растут, но и расширяются её возможности. Задача всех специалистов, работающих в этом направлении, заключается в повышении мотивации учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. Здесь могут помочь информационно-коммуникационные технологии. Бурно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются реальным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы. На сегодняшний день, учитывая потребности российской экономики, содержание и технология проведения занятий по

профориентации для школьников с точки зрения практики разработаны недостаточно. Следовательно, необходим поиск новых форм, методов организации и средств проведения профориентационной подготовки. Несмотря на то, что в настоящее время широкое распространение получают мультимедийные средства обучения, исследования по возможности использования этих средств в профессиональной ориентации школьников практически отсутствуют, что позволяет говорить о наличии противоречий между: потребностью в сформированности профессиональной компетентности у выпускников средних учебных заведений и недостаточным теоретическим исследованием данного феномена в современной педагогической науке:

- процессами информатизации системы образования и слабой разработанностью методических подходов к применению современных информационных технологий в существующей системе профессиональной ориентации школьников;
- объективной необходимостью использования информационных технологий в профессионально-педагогической деятельности по формированию профессионального самоопределения учащихся и недостаточным применением их в повседневной педагогической практике.

Ускорение темпов обновления технологий приводит к необходимости разработки адекватного содержания соответствующих технологий профориентирования. К окончанию школы у выпускника должно быть сформировано осознанное профнамерение и определен путь дальнейшего продолжения образования или работы (Чистякова С.Н.). Однако, публикации в массовой и специальной литературе, в том числе исследования лаборатории профориентации института РАО (Лернер П.С.), показывают, что в последнее время в нашей стране увеличилось количество выпускников общеобразовательных школ, не имеющих такого профессионального намерения, что свидетельствует о необходимости активизации работы по профессиональной ориентации учащихся, причем эта деятельность должна

совершенствоваться с учетом современных достижений в области информационных технологий.

Профессиональная ориентация сегодня – это уже не только приобщение школьников к миру рабочих специальностей, это подготовка подростка к самоопределению, развитие его самосознания, подведение к грамотному выбору будущей профессии. Новые социально-экономические условия развития нашей страны, обусловили необходимость формирования профессионально компетентных и конкурентоспособных специалистов, владеющих определёнными знаниями, умениями и навыками

Технологии отечественной профориентационной работы положительно зарекомендовавшие себя в 70 – 80 г.г. сейчас уже оказываются малоэффективными. Современное общество за последнее десятилетие сделало огромный шаг в сторону превращения в информационное общество. Получение информации приобретает новое значение. Человек, вовремя получающий информацию и умеющий ее правильно применить, зачастую имеет преимущество в учебе и карьере (Адольф В.А., Ковалевич И.А.).

Современные информационные компьютерные технологии (ИКТ) все больше внедряются в различные сферы жизни, становятся неотъемлемой частью современной культуры, в том числе и в сфере профориентационной работы. Использование ИКТ открывает широкие возможности в практической деятельности педагога-профориентатора, органично дополняет традиционные формы работы, расширяя возможности взаимодействия педагога с обучающимися.

Современный подход к организации профориентационной работы со старшеклассниками напрямую связан с необходимостью активной информатизации учебного процесса и активного использования информационно-коммуникационных технологий для повышения ИКТ-компетенции обучающихся, как информационной основы процесса их профессионального ориентирования.

Одним из наиболее сложных, требующих особого внимания этапов профориентационной деятельности является профессиональная диагностика. И здесь ИКТ приходит на помощь. На профориентационных занятиях в образовательном процессе можно использовать готовые программные продукты с различными психологическими тестами. Такими как:

- карта интересов (профориентация);
- тест Йовайши (профориентация);
- тест Шмишека (тест на определение уровня акцентуализации характера);
- тест темперамента Айзенка;
- тест профессионального предпочтения;
- тест на коммуникативные и организаторские способности и многие другие.

Преимущества такого вида организации профориентационных занятий заключается в том, что не все подростки, учитывая их психологические особенности, легко входят в контакт, что затрудняет процесс общения между подростком и психологом. Результаты такого тестирования не всегда эффективны и точны, потому что подросток в ходе беседы стеснителен, не активен, не искренен в ответах. А когда современный подросток, видит перед собой компьютер, он чувствует себя уверенно. С компьютером подросток на «ты». Ведь компьютер в его жизни это всё – учёба, досуг, интересы. И именно наедине с компьютером и самим собой ему нечего скрывать от самого себя. Он более реально и правдиво отвечает на вопросы, понимает, что это важно узнать, и отсутствие того нежелательного давления на себя, которое присутствует при личном контакте с педагогом помогает в этом. Поэтому на компьютерное тестирование подростки соглашаются более охотно.

ИКТ дополняют такие традиционные формы работы, как экскурсии на предприятия, встречи с работодателями и пр., значительно расширяют возможности, снимая ограничения связанные, например, с местом проживания. Интернет – технологии позволяют провести виртуальную экскурсию на производство, посещение которого невозможно из – за

особенностей технологического процесса или большой удалённости, стать участником on-line – конференции с руководителем предприятия или успешным бизнесменом. Можно использовать как видео экскурсии, доступные в Интернете (<http://www.proekt-pro.ru/program/travel/production/>, <http://www.profvibor.ru>), так и самостоятельно приготовить видеоматериалы, раскрывающие особенности условий труда разного вида производств. Благодаря таким экскурсиям обучение выходит на качественно новый уровень, за счет совмещения познавательного процесса с полным погружением. Результат виртуальной экскурсии – это полное ощущение реальности происходящего, наглядность изучаемого материала, возможность контроля знаний в виде тестов.

Итак, использование информационных технологий в профориентационной деятельности обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес учащихся, как к психологическим занятиям, так и к компьютерным технологиям:

- ориентирует на активную самостоятельную деятельность;
- помогает старшеклассникам формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;
- даёт возможность ориентировочно выявить свои личностные и профессиональные интересы и склонности;
- формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о тех требованиях, которые профессия предъявляет человеку;
- помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

Жизнь современного школьника немислима без интернета: согласно данным ФРИ за 2016 г., больше 98% детей в возрасте от 12 до 17 лет проводят время в Интернете почти каждый день, независимо от времени суток и места расположения.

В последнее время Интернет становится всё более насыщенным и доступным для использования информационным источником. Большой объём

информационных материалов по вопросам образования и профориентации может стать серьёзным подспорьем в работе педагогов, психологов, а также помочь старшеклассникам и их родителям оптимально решать вопросы, связанные с обучением в школе и подготовкой к поступлению в вуз.

Используя Интернет можно решить различные задачи по организации профориентационной работы. Всемирная сеть позволяет комплексно решать задачи профессионального самоопределения. Здесь можно пройти профориентационное тестирование, получить рекомендации по приоритетным профессиям и изучить сайты, где находятся описания данных профессий, с целью определения своих способностей и личных качеств. Так же на сайтах публикуются различные статьи о буднях профессионалов.

Особое значение имеют сайты, предоставляющие информацию об учебных заведениях, особенностях поступления и обучения. В сети Интернет достаточно много информации о рейтингах учебных заведений, востребованности их выпускников, форумах, на которых разворачиваются дискуссии о качестве образования.

В результате можно выделить следующие группы сайтов в Интернет, которые выполняют функцию профориентации и могут использоваться не только психологами и педагогами, работающими в этой области, но и школьниками и их родителями для самостоятельного сбора информации:

- сайты, посвящённые вопросам профориентации.
- образовательные порталы, предоставляющие различную информацию для школьников и их родителей по вопросам поступления в различные учебные заведения.
- собственные сайты школ, колледжей и ВУЗов, на которых представлена вся информация для студентов и абитуриентов относительно данного учреждения.

Сайты, посвящённые вопросам профориентации.

- «Профориентация: кем стать?» - www.ht.ru/prof - сайт Центра тестирования и развития МГУ «Гуманитарные технологии», где можно найти

массу полезной информации о профессиях, получить оперативные новости о «днях открытых дверей» и образовательных выставках, пройти краткий профориентационный тест, получить ответ специалиста на форуме. На этом сайте содержится много тематических статей по вопросам выбора профессии. Можно познакомиться с рассказами опытных психологов-консультантов о том, что влияет на выбор профессии, какие типичные ошибки совершают молодые люди. Приводится описание большого количества профессий, которые по различным рейтингам являются наиболее востребованными на современном рынке труда. Отдельный раздел составляют описания ВУЗов, профильных школ, подготовительных курсов, а также представлена информация о способах поступления.

– «Профессии» - www.ucheba.ru/prof - раздел сайта «Учёба.ру». Здесь представлено более 600 описаний, наиболее востребованных на сегодняшний день профессий, рассортированных по разделам. Кроме того, этот сайт – крупнейший портал, посвящённый обучению и образованию, содержащий информацию о лучших ВУЗах, школах, лицеях, детских садах г. Москвы и других городов России, об образовании за рубежом, о рейтингах учебных заведений, предложениях от репетиторов.

– «Краткий словарь новых профессий» - www.vde.infobus.ru/dictionary.html - на сайте Управления федеральной государственной службы занятости населения по Воронежской области. Это словарь профессий, составленный по материалам периодической печати с учётом востребованности специалистов данных профессий на современном рынке труда. Словарь содержит более 70 специальностей.

– «Профориентация, образование, занятость» - www.asageer.ru – сайт, на котором содержится большой банк описаний профессий, информация о ВУЗах и особенностях поступления. Можно принять участие в форуме по обсуждению общих вопросов профориентации и поступления.

– Справочник профессий (<http://www.jobtoday.com.ua/0067> <http://www.e-executive.ru/career/trades>) содержит как общие описания профессий, так и

специфические описания позиций для таких областей профессиональной деятельности, как «Право», «Информационные технологии», «Производство», «Финансы», «Реклама и PR», «Клиентские отношения», «Администрирование», «Работа с персоналом», «Маркетинг и продажи», «research&Development»;

– Толковые словари новых профессий, содержащие статьи, описания, рассказы о профессиях, не так давно появившихся на рынке труда, краткие толковые словари иноязычных названий профессий и специальностей http://www.proforientator.ru/mirpr/prof_world.html, <http://job.informika.ru/smi/jfy59.htm>

– Краткие характеристики наиболее часто предлагаемых вакансий(<http://www.vakansii.com.ua>).

Образовательные порталы.

– «Всё о высшем образовании» - www.examen.ru – база данных по ВУЗам г. Москвы с информацией о вступительных экзаменах, подготовительных курсах, специальностях, наличии военной кафедры и отсрочки от армии, изучаемых иностранных языках и материально-технической базе и др., информация об организациях, занимающихся обучением за рубежом, а также публикации, нормативные документы и новости, относящиеся к высшему образованию.

– «Открытый колледж. Мир знаний» - www.college.ru – образовательный Интернет-портал, включающий обучение школьников и курсы для профессионального образования. В проект также входят сайты www.mathematics.ru, www.physics.ru, www.chemistry.ru, www.biology.ru.

– «Знания.ру: образование в г. Москва и за рубежом» - www.obrazovaniemoskve.ru – информационно-поисковая система по вопросам образования в г. Москва и за границей. Поиск учебных заведений по уровням образования, факультетам, специальностям, направления, методикам обучения и т. д.

– «Allbest.ru» - www.allbest.ru – поисковая система, online-библиотеки, рефераты, образовательные тесты, иностранные языки. Эффективный рейтинг образовательных, научных и информационных проектов.

Сегодня через сеть Internet широко внедряются новые методики, например, использование игровых технологий для профориентационной работы в виде тренажеров и симуляторов. Попробовав на себе ту или иную роль, молодой человек может понять, справится ли он с ней в реальной жизни.

Также, используя ресурсы сети Internet образовательные учреждения могут проводить конкурсы среди будущих дизайнеров, архитекторов, монтажников, продавцов, программистов и т.д. с целью выявления и поддержки талантливой молодежи в области избранной сферы деятельности.

Отдельно стоит отметить собственные сайты официальных сообществ вузов в сети. На сегодняшний день абсолютное большинство образовательных учреждений имеют свои собственные странички в сети Internet, и найти их бывает довольно просто при помощи известных поисковых систем, либо по базам данных на образовательных порталах. Использование глобальной сети резко повышает внимание молодых людей к образовательным учреждениям, увеличивает интерес к профориентации в целом. Наличие собственного сайта (web-страницы, web-ресурса) позволяет учреждению оперативно предоставлять информацию, обмениваться опытом с коллегами, проводить конференции (вплоть до видеоконференций), осуществлять обратную связь, публиковать пресс-релизы и проводить рекламные акции. Именно на персональном сайте образовательного учреждения можно узнать наиболее подробную и достоверную информацию о правилах приёма, подготавливаемых профессиях и специальностях, дополнительных образовательных услугах и другое. Среди основных рекламных мероприятий, проводимых вузом, можно выделить такие, как: разработка, издание и переиздание информационно-рекламных материалов (буклетов, 4 электронных презентаций, видеороликов) для абитуриентов с информацией о вузе и направлениях профессиональной подготовки, с применением средств

компьютерной верстки (Page Maker, Microsoft Word). Рекламная информация (наглядные формы агитации в виде афиш, объявлений, видеороликов с информацией о деятельности филиала вуза и направлениях подготовки) также размещается в социальных сетях, так популярных на сегодняшний день в молодежной среде.

Подведем итоги. Использование информационных технологий в профориентационной деятельности обеспечивает свободный доступ к интересующей информации, активизирует интерес молодежи к компьютерным технологиям:

- помогает формировать готовность к самостоятельному анализу своих основных склонностей и способностей;
- даёт возможность ориентировочно выявить свои личностные и профессиональные интересы и склонности;
- формирует представление о профессии, как важнейшем виде социальной деятельности современного человека, о тех требованиях, которые профессия предъявляет человеку;
- помогает задать себе жизненные и ценностные ориентиры.

Наиболее эффективными в профориентационной работе будут мультимедиа-ресурсы, в частности различные видеоролики и видеоблоги. Использование видеоблога в профориентационной работе ВУЗа станет фактором, повышающим эффективность этой работы. Формат видеоблога, как платформы для интерактивного общения в системе абитуриент-ВУЗ повышает социальную защищенность подростков, оказывает им моральную и психологическую поддержку, способствует принятию решения при выборе профессии.

2 Разработка видеоблога как средства профориентации старшекласников

2.1 Описание использования видеоблога как средства профориентации старшекласников в ИППС СФУ

Сегодня процесс обучения движется в сторону получения доступа к образовательным ресурсам через онлайн сервисы и системы. Многие современные ИКТ (Интернетфорумы, блоги, твитеры, вики, видеохостинги, социальные сети, виртуальные игры, проекты и миры), созданные изначально не для нужд образования, благодаря педагогам-новаторам адаптируются и интегрируются с педагогическими технологиями. Впрочем, система образования не только открыта внедрению в учебный процесс ИКТ, но и сама активно встраивается в сетевой мир. Интернет, выступающий в качестве средства информации, является неотъемлемой частью жизни современного человека и открывает для педагогической практики новую среду и новые возможности с использованием современного аппаратного и программного обеспечения – ноутбуков, беспроводных систем и виртуальных сред обучения.

В России начинается активная интеграция различных социальных сервисов и сетей в образовательный процесс. Сетевые мультимедийные интерактивные технологии выходят на передний план. В образовательный процесс начинают внедряться новые способы взаимодействия и обмена информацией между пользователями.

Например, такие как:

- Социальные сети;
- Подкасты, видеокасты;
- Скринкасты;
- Запись и распространение лекций и уроков;
- Мультимедийные интерактивные презентации;
- Вебинары;

- Образовательные компьютерные игры;
- 3D принтеры;
- Блоги и др.

В последние годы наряду с личным общением в рамках различных мероприятий профориентаторы начали участвовать в сетевых формах работы. Одним из наиболее активно развивающихся средств общения становятся блоги и видеоблоги.

Рассмотрение сущности понятия «блог» становится достаточно актуальным на сегодняшний момент. Наибольший вклад в изучение данной проблематики внесли как зарубежные, так и отечественные ученые: К. Армстронг, М.Н. Евстигнеев, Л. Ефимова, И.К. Забродина, Л. Завилински, П. Кэмпбелл, П.В. Сысоев, С.В. Титова, Р. Фердиг, С. Фидлер, А.В. Филатова и т. д.

Термин «веб-блог» ввел Йорн Баргер, это слово состоит из двух частей "web" и "log", что дословно означает «журнал во всемирной паутине». Позднее П. Мерхольц упростил его, он стал называться просто «блогом».

Блог — это web сайт, главное содержимое которого — регулярно публикуемые записи (посты). Записи могут содержать: текст, видео, аудио, изображения и др. Блоги бывают разные, как и их содержание, предназначение. Особенностью блога является то, что посетители могут оставлять комментарии к постам и участвовать в обсуждениях.

Видеоблог — сетевой журнал одного или нескольких авторов, организованный в обратнхронологическом порядке. Это своеобразная форма блога, в котором контентной составляющей является видео. Записи в таком блоге сочетают видео с поддержкой текста, картинок и прочих метаданных. Это сетевой дневник, в котором можно поделиться своими мыслями, информацией, ссылками, опытом и знаниями это среда сетевого общения и средство общения с внешним миром это способ найти новых друзей по интересам и единомышленников

Термин «блогосфера» появился недавно, он был построен аналогично термину «ноосфера» и подобно ему обозначает совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть.

Блогосфера – это среда, в которой создаются и поддерживаются блоги. Согласно Тиму О’Рейли, «если ключевая часть Веб 2.0 – использование коллективного разума – превращает Веб в некое подобие глобального мозга, то блогосфера – это его внутренний голос. Может, он и не связан с глубинными структурами мозга (подсознанием), но является аналогом мышления».

В апреле 2007 г. в мире было зарегистрировано более 70 млн блогов, при этом каждый день появляется 120 тыс. новых, а уже в сентябре 2007 г. существовало более 110 млн блогов. Это говорит о том, что в 2007 г. на 65 жителей Земли приходился один электронный дневник.

Исследования состояния блогосферы Рунета (русскоязычной части Интернета), проводимые аналитической группой отдела маркетинга компании Яндекс, показали, что, по данным службы «Поиск по блогам» (Blogs.yandex.ru), в 2006 году насчитывалось больше, чем 1,15 млн блогов, а записей (постов) – больше 80 млн, а в 2007 году в Рунете существовало уже около 3,1 млн блогов, т. е. за год число русскоязычных Интернет-дневников выросло в 2,6 раза.

Каждый день в Рунете появляется около 7 тыс. новых блогов. Более 45% авторов дневников читают какие-либо сообщества или состоят в них.

Благодаря простоте работы в блогах, возможности размещать самую разную информацию, открытости и некоторым другим особенностям, блоги пользуются популярностью у самых разных слоев населения, отличающихся по возрасту, интересам, профессиональной деятельности и другим признакам. Число блогов уже давно превысило сто миллионов и продолжает расти. В последнее время блоги начали активно использоваться в профориентационной работе.

Объяснить популярность блогов можно новыми технологическими характеристиками, присущими многим приложениям Веб 2.0., а именно: хронологической организацией информации, постоянными ссылками, возможностью прикрепления мультимедийных объектов, интерактивностью.

Видеоблоги являются одной из форм социальных сетей, они завоевывают все большую популярность среди преподавателей-профориентаров благодаря тому, что они более интерактивны чем блоги, вовлекают большее число пользователей, носят более неформальный характер, служат инструментом профессионального общения: позволяют задавать вопросы и тут же получать на них ответ от многочисленных пользователей, обмениваться ссылками на интернет-ресурсы, информацией о конференциях, семинарах и т. д.

Блоги классифицируются по целому ряду признаков, из которых чаще выделяются следующие критерии:

- медиатип (формат размещенного в блоге материала);
- жанр (важный методический критерий);
- техническая основа и особенности контента.

Типология блогов по различным критериям приведена в таблице 1.

Таблица 1. Типология блогов

Критерий	Название блога	Основные характеристики
По автору/авторам	Личный	Ведётся одним лицом, как правило, его владельцем
	«Призрачный»	Ведётся от имени чужого лица неустановленной персоной;

Продолжение таблицы 1

	Коллективный	Ведётся группой лиц по правилам, определяемым владельцем
	Корпоративный	Ведётся сотрудниками одной организации
По типу мультимедиа	Текстовый	Основное содержание – тексты
	Фотоблог	Основное содержание – фотографии
	Музыкальный	Основное содержание – музыка
	Подкаст или блогкастинг	Основное содержание записывается устно и выкладывается в виде MP3-файлов.
	Видеоблог	Основное содержание представлено в виде видеофайлов
По особенностям контента	Контентный	Блог, публикующий первичный авторский контент
	Мониторинговый (ссылочный)	Блог, основным контентом которого являются откомментированные ссылки на другие сайты
	Цитатный	Блог, основным контентом которого являются цитаты из других блогов

Продолжение таблицы 1

	Тамблелог	Записи в таком блоге могут быть только определённого формата (цитата, видео, ссылка, песня, разговор и т. д.)
	Спам-блог	Спам-блог создается для раскрутки других сайтов
	Микроблог	Позволяет пользователям писать короткие текстовые заметки (обычно менее, чем в 200 символов) и публиковать их; эти сообщения могут быть переданы различными способами, включая такие, как текстовые сообщения, мгновенные сообщения, электронная почта, MP3.
По технической платформе	Блог на собственной веб-платформе	Блог на отдельном хостинге и движке
	Блог на блог-платформе	Блог на мощностях блог-службы (LiveJournal, LiveInternet и прочие)
	Моблог	Мобильный веблог, содержащий контент, размещаемый в Вебе с мобильных или портативных устройств

Продолжение таблицы 1

По жанру	Блог политического содержания	Используется политиками для продвижения своих взглядов и привлечения единомышленников
	Блог для туристов	Публикуется интересная информация для путешествующих, а также путевые заметки и впечатления
	Коммерческий	Блог компаний и корпораций, создаваемый в рекламных, маркетинговых целях и для общения с целевой аудиторией, потенциальными клиентами
	Блог СМИ	В блоге размещаются альтернативные новости, личное мнение журналистов, журналистские расследования
	Академический (учебный)	Блог научного или учебного содержания, создаваемый в университетской и академической среде
По правовому статусу	Личный блог	Блог физического лица

Окончание таблицы 1

	Групповой блог (корпоративный, блог общественной организации)	Блог, создаваемый юридическим лицом для реализации коммерческих целей, для связи с общественностью и пр.
	Правительственный блог	Блог правительственных институтов, создается для взаимодействия с гражданами

Отличительные свойства блогов:

- Удобность. Блог - особый вид веб-сайта, состоящий из регулярно обновляемых записей, расположенных в обратном хронологическом порядке (самый последний пост размещается в верхней части страницы)
- Универсальность. Блоги также универсальны. Как правило, каждый пост - короткий фрагмент текста, часто включающий изображения, ссылки на другие сайты
- Доступность. Они доступны в Интернете, их может просматривать любой желающий. Видимость блогов широкой аудиторией отличает их от электронной почты. Кроме того, они не требуют особого оборудования, только компьютер и доступ к Интернету
- Авторство. Блоги могут вести один или несколько авторов. В своем личном блоге автор делится своими интересами и идеями с другими людьми. Блог может принадлежать группе авторов, которые совместно публикуют свои записи и обсуждают их
- Интерактивность. Диалогическая природа блогов создает пространство для общения, устанавливает обратную связь с более чем одним человеком, позволяет участникам делать предположения, защищать свои рассуждения. Любой читатель может оставлять комментарии, на которые отвечает автор постов. Именно это делает блоги интерактивными

– Архивирование записей. Блоги автоматически архивируют записи, размещая предыдущие на сайте с помощью гиперссылки.

Блоги разнообразны по своим целям, задачам и структуре. Например, на Pedsovet.org предлагается такая классификация:

- блог-черновик,
- блог-проект,
- блог-партия,
- блог-СМИ,
- блог-визитная карточка,
- блог-дневник,
- блог-ссылка.

Блог может и должен стать для профориентатора действенным инструментом. Этому способствуют следующие особенности блогерской среды:

- публичность – делает материалы доступными для чтения;
- интерактивность, открытость - возможность оставлять к записям в блогах комментарии, которые также доступны для чтения, получать обратную связь, отвечая на комментарии;
- авторство – возможность представить свой опыт работы, выразить свою позицию;
- «перемешивание» – позволяет в формате блога объединять содержание нескольких авторских блогов на одной странице.

Как видно из выше изложенного, такой инструмент, как блог, прошел большой путь от личного «электронного дневника» до мощного инструмента, который можно использовать в различных образовательных целях, в том числе и для проведения профориентационной работы института.

Сетевые технологии - важнейший многоуровневый ресурс, который позволяет активно взаимодействовать институту и абитуриенту, способствует формированию представления об учебном заведении и будущей специальности, предоставляет базы накопленных ресурсов для успешного их использования. Большой набор средств коммуникации позволяет

организовывать эффективный обмен информацией. Во многих случаях такая форма более удобна, чем рассылка массовых сообщений по электронной почте. Использование блогов и видеоблогов обеспечивает интенсивное взаимодействие между институтом и абитуриентом, а также мобильность и оперативность обмена информацией.

Видеоблог позволяют вести живое общение с абитуриентами. Общение происходит в форме вопрос-ответ. Кроме того, в блогах можно организовать своеобразный виртуальный факультатив, в рамках которого профориентатор может консультировать абитуриентов в удобное для него время. С возможностями блогов, связанными с функциями оперативной обратной связи, абитуриенты знакомятся, оставляя собственные комментарии в блоге и получая своевременные комментарии на них.

Тот факт, что использование видеоблога не требует от пользователя специальных технических знаний, при этом позволяя оперативно публиковать информацию любого вида (текст, графику, аудио- и видеофайлы, анимацию и др.), свидетельствует о простоте использования и доступности данной технологии.

Видеоблог имеет удобный для чтения и восприятия информации интерфейс, настраиваемый пользователем в соответствии со своими потребностями; позволяет использовать специальные программы-клиенты, делающие возможным публиковать информацию как при помощи персонального компьютера, так и посредством мобильных средств связи (мобильный телефон, смартфон); большинство блог-серверов построено на философии «открытый источник», что обеспечивает доступ к исходным программным кодам всего сервера и клиентов.

Таким образом, видеоблог – это та социальная сеть, которая наилучшим образом подходит для использования в профориентационной работе института, поскольку она позволяет хранить и классифицировать необходимую и информацию в любом виде (графики, карты, рисунки, фотографии, видео), создавать открытые и закрытые сообщества для

обсуждения проблем, контролировать усвоение информации посредством опросов и обсуждений и др.

Из сказанного видно, что организация профориентационной работы в вузе с использованием видеоблога позволит активизировать абитуриентов. Такая работа будет способствовать их знакомству с институтом, что позволит им в дальнейшем более осознанно подойти к выбору специальности.

Развитие технологии Web 2.0 способствует тому, что для создания блога профориентатору достаточно иметь лишь базовые навыки работы с веб-сервисами и выбрать любую удобную платформу, например:

- blogs.mail.ru;
- blog-ger.com;
- live-internet.ru;
- my.ya.ru;
- blog.ru;
- journals.ru;
- livejournal.com;
- blogspot.com;
- wordpress.com.

Для создания и работы видеоблога «ИППС, или искрометные повести потрясающих студентов» нами была выбрана платформа wordpress.com. Это CMS-система для управления контентом, ориентированная на создание, управление и поддержку блогов. Она обеспечивает простоту в установке, использовании и стабильность, обладает такими важными качествами, как:

- стабильная работа на любой площадке;
- низкая стоимость разработки и поддержки;
- легкий, удобный и понятный интерфейс;
- удобное отображение всей необходимой информации;
- легкое взаимодействие пользователей.

В видеоблоге «ИППС, или искрометные повести потрясающих студентов» созданы следующие страницы: «Главная страница», «Записи в блоге», «Педагоги», «Психологи», «Тьюторы», «Об институте», «Обратная связь».

Данная технология позволяет публиковать, хранить, обрабатывать, передавать различную по виду и содержанию информацию и осуществлять ее поиск во всем массиве данных; создавать сообщества, которые могут администрировать несколько человек, с персональными настройками доступа для авторов и комментаторов.

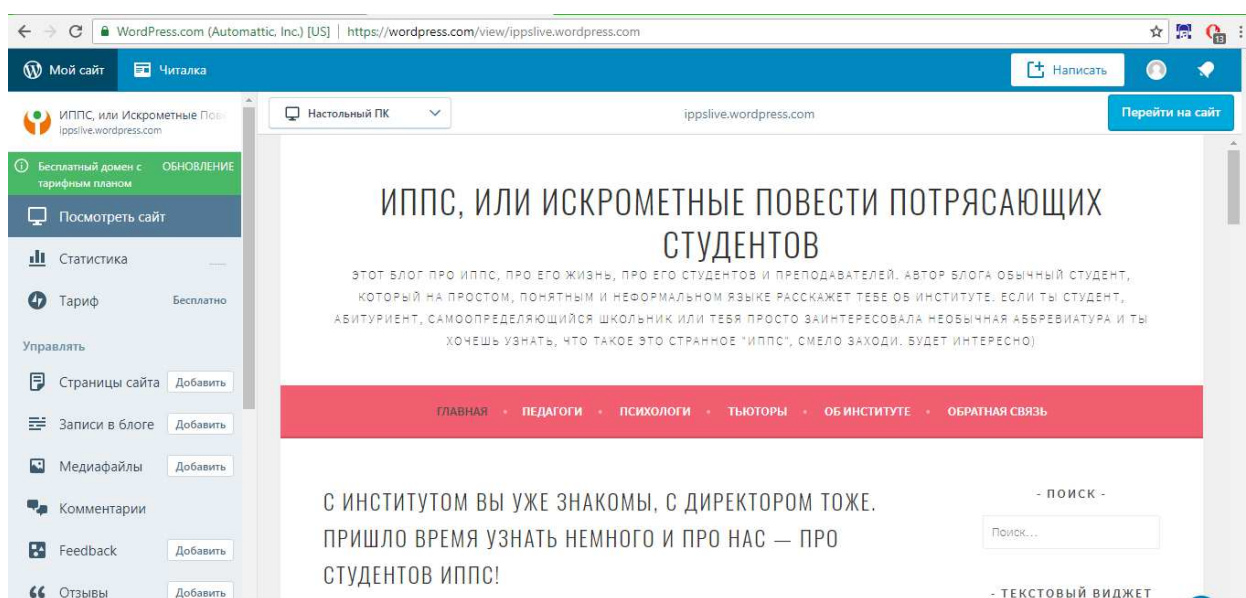


Рисунок 1 Главная страница видеоблога

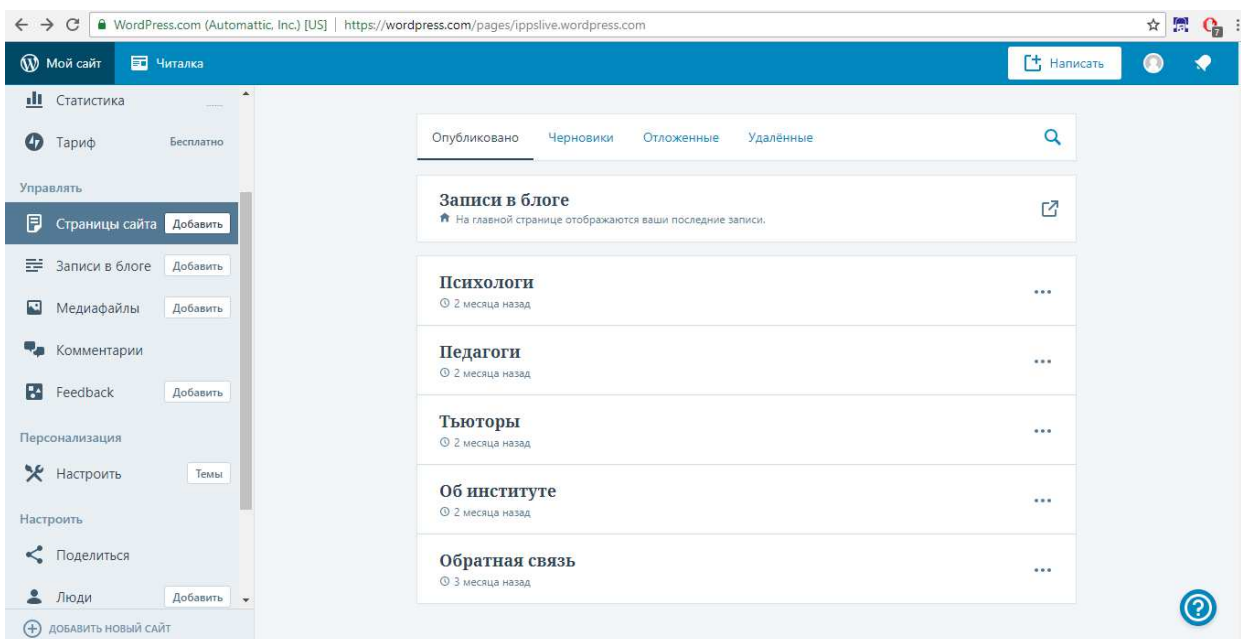


Рисунок 2 Структура видеоблога

Информация в блоге организована в обратном хронологическом порядке, по темам – к записям присваивается ссылка на раздел.

Видеоблог содержит гиперссылки, текстовый материал и различные мультимедийные объекты (графические, аудио- и видеофайлы). Мультимедийность способствует лучшему восприятию и запоминанию информации, а также развитию социокультурной компетенции. Гиперссылки в блогах предоставляют читателям более широкий контекст конкретного сообщения в Интернете, привлекая новости, изображения и другую информацию.

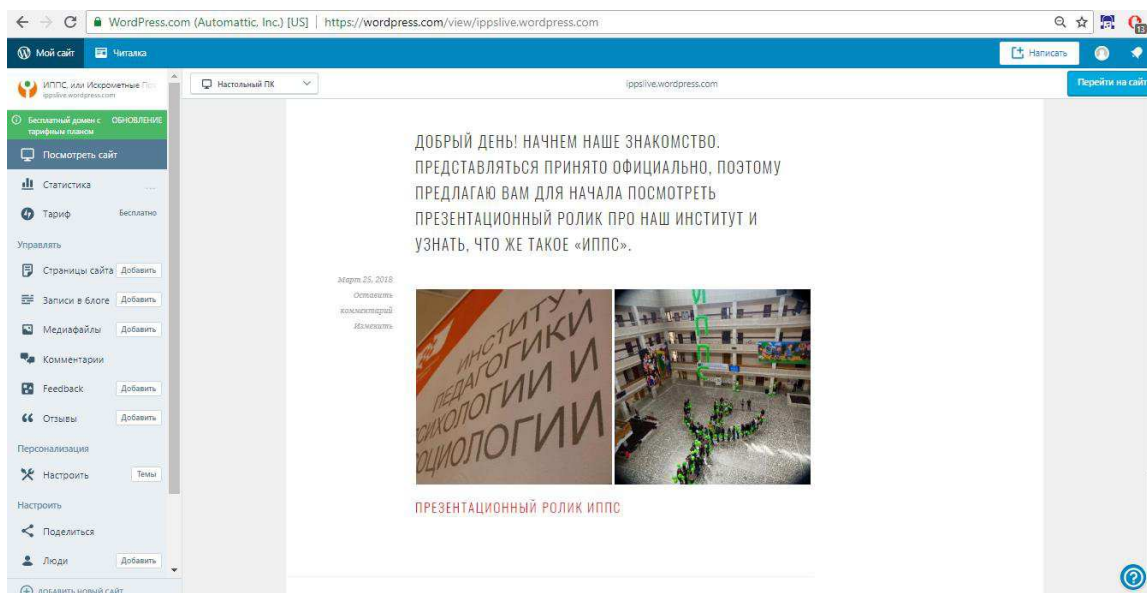


Рисунок 3 Пример записи в видеоблоге

Благодаря размещению комментариев к сообщениям в видеоблоге организована взаимная обратная связь автора и читателей. В отличие от форумов, на которых в произвольном (хаотичном) порядке мнение высказывают все участники дискуссии, данный видеоблог дает возможность полностью контролировать (модерировать) публикуемое содержание и последовательность комментариев.

Для удобного поиска нужной информации в видеоблоге реализована опция поиска по тексту и по разделам. Также, благодаря систематизации разделов, у читателей есть возможность просматривать записи только по определенной, выбранной ими специальности (разделы блога «педагоги», «психологи», «тьюторы»).

В видеоблоге реализован раздел «Об институте», в котором содержится основная информация о деятельности института, программах обучения, руководстве, а также дана ссылка на официальный сайт ИППС и представлены контакты для связи.

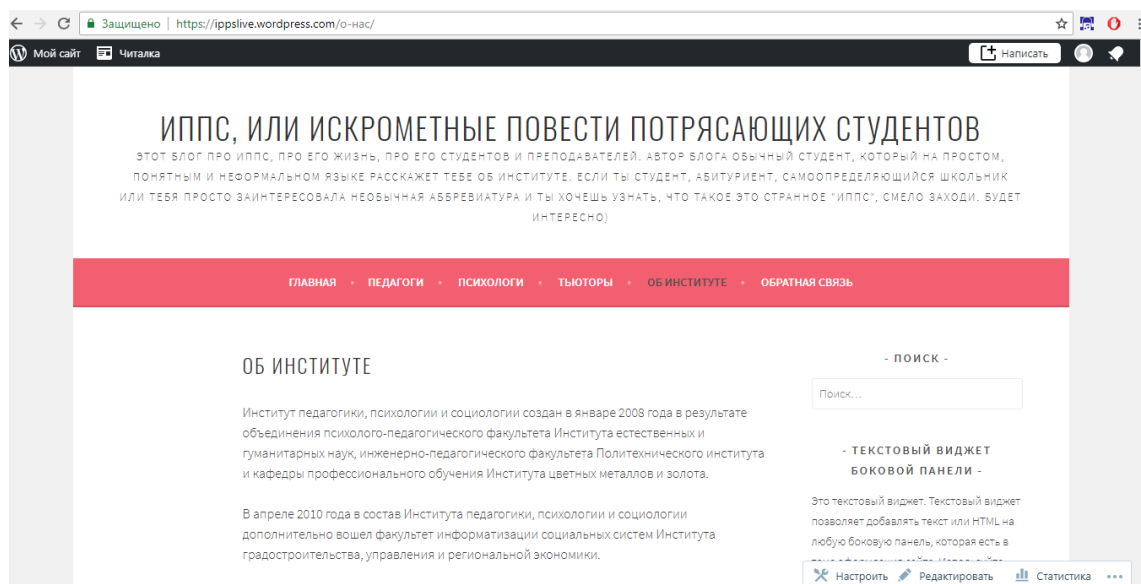


Рисунок 4 Раздел "Об институте"

При разработке данного видеоблога учитывались особенности восприятия информации старшими школьниками, поэтому в каждой записи присутствует одна, или несколько картинок и выделена ссылка на видеоролик.

2.2. Результаты экспертной оценки

Для проверки гипотезы нами была проведена экспертная оценка разработанного видеоблога «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов». Для оценки видеоблога нами были выбраны преподаватели СФУ и КГПУ. Всего в экспертной оценке приняли участие пять экспертов.

Параметры оценки были направлены на все аспекты специфического видеоблога, исходя из этого нами была разработана таблица критериев оценки и предложена к заполнению экспертами. (Приложение А)

Ответы на представленные вопросы ставились по баллам от 0 до 5.

Таким образом, посредством экспертной оценки видеоблога, перед нами стояла задача подтвердить гипотезу: видеоблог выступит средством профориентации старшеклассников, если не только обеспечит старшеклассников информационной базой, необходимой для осуществления

первичного профориентирования, но и предлагает использование профессионально направленного диалога, дискутирования между старшеклассниками, студентами (различных курсов), преподавателями вуза.

В результате были получены результаты экспертной оценки видеоблога, представленные в Таблице 2.

Таблица 2 Результат экспертной оценки видеоблога

Критерий оценки	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средний бал
Материалы блога написаны автором самостоятельно	5	5	5	5	5	5
Записи в блоге регулярно обновляются	5	5	4	5	5	4,8
Блог является инструментом организации взаимодействия представителя института и абитуриента	4	5	4	5	5	4,6
Блог — не просто коллекция материалов, материалы имеют ориентацию на профориентационную деятельность	5	5	5	5	5	5

Продолжение таблицы 2

Блог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство института, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы	4	5	4	5	5	4,6
Соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников	5	5	5	5	5	5
На блоге есть представление автора, обращение к читателям	5	5	5	5	5	5
Есть информация об авторе, координаты для связи	5	5	5	5	5	5

Окончание таблицы 2

Дизайн и оформление блога соответствует содержанию	5	5	5	5	5	5
Наличие навигационных элементов	5	5	5	5	5	5
Мультимедийность (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи — иллюстрации, аудио, видео)	5	5	5	5	5	5
Блог имеет связи с информационно-образовательной средой института	4	5	5	4	5	4,6

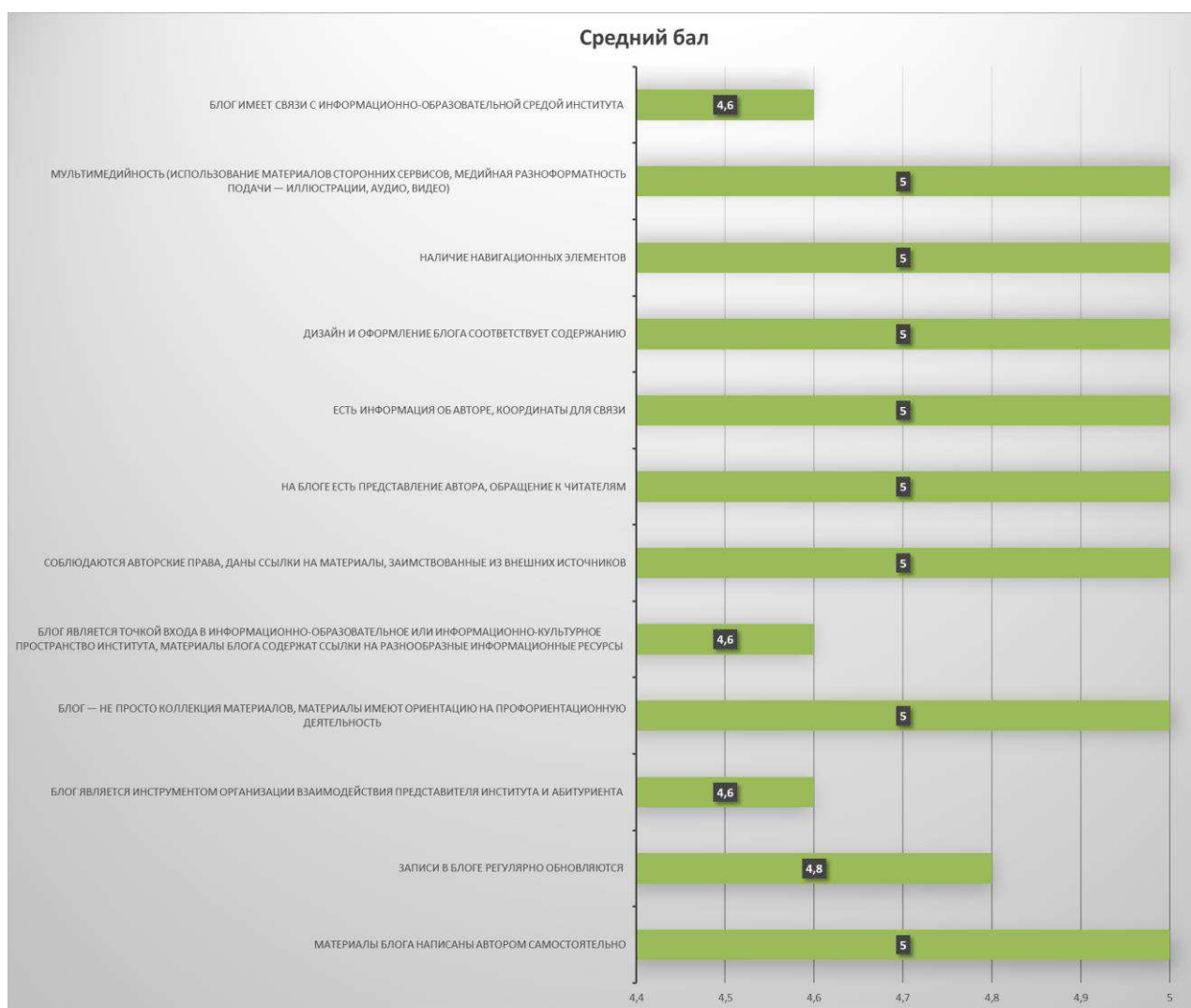


Рисунок 5 Результат экспертной оценки видеоблога

На рисунке 5 представлены результаты экспертной оценки по каждому из критериев, а именно:

- 100 % экспертов считают, что материалы видеоблога написаны автором самостоятельно;
- 80 % экспертов отмечают, что записи в видеоблоге регулярно обновляются;
- 60 % экспертов считают, что видеоблог является инструментом организации взаимодействия представителя института и абитуриента;
- 100 % экспертов согласны с тем, что видеоблог — не просто коллекция материалов, материалы имеют ориентацию на профориентационную деятельность;

- 60% экспертов отмечают, что видеоблог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство института, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы;
- 100 % экспертов подтверждают, соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников;
- 100 % экспертов находят на видеоблоге представление автора, обращение к читателям;
- 100 % экспертов отмечают наличие информации об авторе, координаты для связи;
- 100 % экспертов считают, что дизайн и оформление видеоблога соответствует содержанию;
- 100 % экспертов отмечают наличие навигационных элементов;
- 100 % экспертов отмечают мультимедийность (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи — иллюстрации, аудио, видео) видеоблога;
- 60% экспертов считают, что видеоблог имеет связи с информационно-образовательной средой института.

Исходя из анализа экспертной оценки видеоблога «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» с учетом среднего балла по каждому из критериев, можно сделать следующие выводы:

- в целом, содержание видеоблога соответствует заявленным целям и задачам обучения;
- видеоблог «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» может быть использован как средство профориентации старшеклассников;
- видеоблог «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» способствует использованию профессионально направленного диалога, дискутирования между старшеклассниками, студентами (различных курсов), преподавателями вуза.

Таким образом, экспертная оценка подтвердила, что видеоблог «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» выступит средством профориентации старшеклассников, если не только обеспечит старшеклассников информационной базой, необходимой для осуществления первичного профориентирования, но и предлагает использование профессионально направленного диалога, дискутирования между старшеклассниками, студентами (различных курсов), преподавателями вуза

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы была изучена педагогическая, психологическая, методическая литература по проблеме профориентации старшеклассников и использование ИКТ-технологий в данной отрасли.

Анализ литературы позволил выделить психофизиологические особенности подростков старшего школьного возраста, а также изучить основные характеристики, виды, методы, средства и формы профориентационной работы. В ходе исследования была выявлена роль ИКТ-технологий в профориентации, рассмотрены и проанализированы различные способы их применения в профориентационной деятельности вуза. С учетом вышеизложенного к разработке был выбран видеоблог, как средство профориентации старшеклассников.

Практическая часть исследования заключалась в разработке и запуске видеоблога «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» в качестве средства профориентации старшеклассников, а также в проведении его экспертной оценки, целью которой являлось подтверждение результативности применения видеоблога как средства профориентации старшеклассников. В рамках разработки и внедрения видеоблога «ИППС, или Искрометные повести потрясающих студентов» были сняты и смонтированы собственные видеоролики, также использовался видео-архив института.

Для проверки гипотезы была проведена экспертная оценка, которая показала, что видеоблог выступит средством профориентации старшеклассников, если не только обеспечит старшеклассников информационной базой, необходимой для осуществления первичного профориентирования, но и предлагает использование профессионально направленного диалога, дискутирования между старшеклассниками, студентами (различных курсов), преподавателями вуза.

В работе нам удалось теоретически обосновать и доказать на практике результативность применения видеоблога как средства профориентации

старшекласников. Разработанный видеоблог может быть успешно использован в качестве профориентационного инструмента в работе института. Цели и задачи исследования выполнены, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : учебное пособие / Г. С. Абрамова. – Москва : Альма-Матер, 2009. – 698 с.
2. Азевич, А.И. WordPress как обучающая интерактивная платформа / А.И. Азевич // Вестник Российского университета дружбы народов/ Информатизация образования, 2013. № 3. - С. 47 – 49.
3. Андреев, А.А., Фокина, В.Н. Новые возможности web2.0 Интернета в образовании [Электронный ресурс] / А.А. Андреев, В.Н. Фокина – Режим доступа: http://www.muh.ru/content/pps/100823_stat_46.doc.
4. Белов С.А. Использование блогов в образовательном процессе высшей школы / С.А. Белов // Ползуновский альманах. - 2001. - №1. -с. 150-153
5. Белов, С.А., Лазарева, Д.Г. Обучение студентов вуза с использованием блогов как средства управления их учебно-познавательной деятельностью. [Электронный ресурс]. / С.А. Белов, Д.Г. Лазарева // Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/67234322.pdf>
6. Бочаров, В.В. Антропология возраста / В.В. Бочаров. – СанктПетербург: Питер, 2013. – 576 с.
7. Варакина, С.А. Инновационные образовательные методы [Электронный ресурс] / С.А. Варакина – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/3444>
8. Вачков, И.В. Я и мой внутренний мир. Психология для старшеклассников / И.В. Вачков, М.Р. Битянова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 192 с.
9. Веретинникова, В.П. Использование блогов в учебном процессе [электронный ресурс]/В.П. Веретинникова, //режим доступа:www.rusnauka.com/5_NMIY_2009/philologia/140997
10. Волков, Б.С. Психология юности и молодости: учеб. пособие / Б.С. Волков. – Москва: Академический проект: Трикста, 2013. – 256 с.
11. Вологжанин О.Ю. Информационные технологии как средство развития образовательной среды вуза / О.Ю. Вологжанин, Ильин В.В., Л.С. Галкина //

Современные образовательные технологии: Материалы IV Международной заочной научно-практической конференции, (Пермь, 24 апреля 2011 г.). Т.1 / ПИ (ф) ФГБОУ ВПО РГТЭУ. – Пермь: ПОНИЦАА, 2012. – С. 161-165.

12. Волоховский, В.В «Психологические механизмы и основы классификации блогов/В.В. Волоховский// Личность и межличностные взаимодействия в сети Интернет. –Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2006.-С. 117-131;

13. Выготский, Л.С. Развитие личности и мировоззрения ребенка // Психология личности. Хрестоматия / Л.С. Выготский. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 480 с.

14. Галкина, Л.С. Инструменты современных технологий компьютерного тестирования / Л.С. Галкина // Информатика и образование. – 2012. – №8. – С. 58-61.

15. Галкина, Л.С. Методологические аспекты проектирования ИКТ-насыщенной предметной информационно-образовательной среды / Л.С. Галкина // Информатизация образования: теория и практика. Мат. междунар. НПК. Изд-во: Омск, ОГПУ, 2014 – С. 116-118.

16. Галкина, Л.С. Современные информационные технологии в контексте реализации требований ФГОС ВПО / Л.С. Галкина // Информатика и образование. – 2013. - №7. – С. 90-94.

17. Григорьев, С.Г. Информатизация образования. Фундаментальные основы. Учебник / С.Г. Григорьев, В.В. Гриншкун. – М.: МГПУ, 2005. – 231 с/

18. Гусева, А.И. Методика педагогически осознанного применения ИКТ в учебном процессе [Электронный ресурс] / А.И. Гусева. – М.:«Академия Айти» – Режим доступа: www.school25.viselki.ru/predmet/inf/medpedsoz.pdf

19. Давлеткиреева, Л.З. Информационно-предметная среда в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов в университете: монография / Л.З. Давлеткиреева – Магнитогорск: МаГУ, 2008. – 142 с

20. Дегтярева, Е.А. Создание сетевых проектов с помощью социальных сервисов Веб2 – [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://nsportal.ru/vu/fakultet-pedagogicheskogo-obrazovaniya/sozdanie-setevykhproektov/tema-1-veb2-i-setevye-servisyy>

21. Ефремова, М.В. Возможности использования сервисов Веб 2.0. в современном образовании/М.В. Ефремова//Педагогический журнал.-2011.- №1.-С.34-41
22. Захаров, Н. Н. Профессиональная ориентация школьников / Н. Н. Захаров. – Москва : Сфера, 2008. – 240 с.
23. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб.заведений / И.Г. Захарова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с
24. Захарова, М. В. Педагогический блог — инновационная форма взаимодействия в образовании (на примере проекта «Блогосфера» МКУ КМЦИКТ «Старт» города Краснодара и муниципального конкурса «Лучший блогер») / М.В. Захарова // Образование и воспитание, 2015. — №5. - С. 1-3;
25. Зеер, Э. Ф. Профориентология: теория и практика: учеб. пособие для высшей школы / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – Москва : Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2014. – 192 с.
26. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: учеб.е пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – Москва : Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2013. – 519 с.
27. Зеленков, С. Профессиональная ориентация и трудовая занятость молодежи / С. Зеленков. – Санкт-Петербург : Речь, 2014. – 242 с
28. Ившина, Г.В. Разработка электронных образовательных ресурсов: мониторинг качества и внедрение. Учеб.-метод.пособие по направлению «Электронные образовательные ресурсы». Часть 2 / Г.В. Ившина. – Казань: КГУ, 2008. – 53 с.
29. Интернет-технологии в образовании: Учебно-методическое пособие. Ч.3. Тамбов: Изд-во ТГТУ [Электронный ресурс] – 2002 . – 114 с. – Режим доступа: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2002/abaluev.pdf>

30. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие / И. В. Роберт, С. В. Панюкова, А. А. Кузнецов, А. Ю. Кравцова; под ред. И. В. Роберт. – М.: Дрофа, 2008. – 312 с
31. Киселева, М.П., Использование блогов в учебном процессе [Электронный ресурс]/М.П. Киселева, А.Е. Самарина/- режим доступа expo/Smolensk.ru/doklad_11/kiseleva_samarina_2.doc./;
32. Климов, Е. А. Как выбирать профессию / Е. А. Климов. – Москва : Сфера, 2015. – 509 с.
33. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения школьников / Е. А. Климов. – Москва : Академия, 2011. – 302 с.
34. Кон, И. С. Психология старшеклассника / И. С. Кон. – Москва : Просвещение, 2002. – 192 с.
35. Кон, И. С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности): учебное пособие / И. С. Кон. — Москва : Книга по Требованию, 2012. — 175 с.
36. Коротенков, Ю.В. Информационная образовательная среда основной школы / Ю.В. Коротенков. – М.: Академия АйТи, 2011. – 152 с
37. Красильникова, В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. – 235 с
38. Кудрявцев, Т. В. Психология профессионального обучения и воспитания / Т. В. Кудрявцев. – Москва : МЭИ, 2015. – 128 с.
39. Кудрявцева, И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника: [Текст] /И.А. Кудрявцева// Теория и практика образования в современном мире: материалы Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. С. 408-410.
40. Кухарчук, А. М. Человек и его профессия: учеб. пособие для студентов высш. учеб. Заведений / А. М. Кухарчук, В. В. Лях, А. Б. Широкова. – Минск : «Современное слово», 2012. – 544 с.

41. Лебедев, П.П. Культурно-речевой аспект и блогосфера / П.П. Лебедев // Вестник Челябинского государственного университета. Массовая коммуникация / Средства массовой информации (СМИ), 2015. № 94. - С. 77-84.
42. Лысакова, Г. Н. Организация профориентационной работы в школе: сборник инструктивно-методических материалов / Г. Н. Лысканова. – Биробиджан : ОблИПКПР, 2014. – 28 с.
43. Малышева, М. А. Современные технологии обучения и их роль в образовательном процессе // В кн.: Современные технологии обучения в вузе (опыт Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ): учеб.-метод. пособие / Под общ. ред.: М. А. Малышева. – СПб.: НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург), 2011. С. 6-23.
44. Мартынова, С. С. Профессиональная ориентация школьников / С. С. Мартынова. – Омск : ОмГПУ, 2016. – 196 с.
45. Милехин, А.В. Проблема социализации старших школьников в условиях современного образования / А.В. Милехин // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 3 – С.5 – 21.
46. Мнацаканян, О.Л. Методика использования социальных сетевых сервисов в школьном курсе информатики: автореф. дис ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Мнацаканян Ольга Леонидовна. – Москва, 2012. – 24 с.
47. Мулина, В. Т. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях социокультурной трансформации российского общества (региональный 56 аспект) / В. Т. Мулина, Е. Н. Шарова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2010. – Т. 13. – № 1. – С. 50-68.
48. Науменко, Л.С. Блог учителя профессионально-педагогическая деятельность[текст]/Л.С. Науменко//Мир науки, культуры, образования.-2014.-№5. _с.61-65;
49. Образование в информационном обществе. Издание ЮНЕСКО для всемирного Саммита по информационному обществу. – СПб, 2004. – 96 с.

50. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва : ИТИ Технологии, 2006. – 944 с. – Режим доступа: <http://royallib.com/read/>
51. Пантелеева, Т.В. Психологические особенности и развитие эмоциональной сферы и интеллектуальных способностей в ранней юности / Т.В. Пантелеева // Психологические науки: теория и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). - Москва: Буки-Веди, 2015. - С. 11-14.
52. Панюкова СВ. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. В. Панюкова. — М.: Издательский центр «Академия», 2010, 224;
53. Профессиональная ориентация молодежи и организация приема в высшие учебные заведения / сост. Н. Г. Гусев Н. П. Калашников. – Москва : Высшая школа, 2012. – 128 с.
54. Профессиональная ориентация учащихся: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / под ред. А. Д. Сазонова. – Москва : Сфера, 2015. – 223 с.
55. Профессиональная ориентация школьников: Межвузовский сборник научных трудов. – Ярославль : ЯГПИ им. К.Д. Ушинского, 2007. – 134 с.
56. Пряжников, Н. С. Профорентация в школе и колледже: игры, дискуссии, задачи, упражнения: метод. пособие / Н. С. Пряжников, Л. С. Румянцева. – Санкт-Петербург : СПбГГУ, 2012. – 288 с.
57. Пряжникова, Е. Ю. Профорентация / Е. Ю. Пряжникова, Н. С. Пряжников. – Москва : Сфера, 2013. – 277 с.
58. Психологический словарь / под общ. ред. А.В.Петровского, М.Г. Ярошевского. 2-е изд. М.Полит издат., 1990.-с.- 494;
59. Российская педагогическая энциклопедия: т.2.Т2/ред. В.В. Давыдова.- М.: большая российская энциклопедия, 2009.-780 с.;
60. Степанов, С. Старшеклассник: совокупный портрет / С. Степанов // Школьный психолог. – 2013. – № 20 – С. 11 – 15

61. Сысоев, П.В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции / П.В. Сысоев // Язык и культура. 2012. № 1 (17). - С. 120-133.
62. Туманов, С.О. Психологические последствия использование микроблога как специфической формы массовой коммуникации / С.О. Тумаков// Москва: Рос.ГПУ им. А.Н.Герцена, 2016.- С.-5;
63. Чистякова, С. Н. Школа и выбор профессии / под ред. В. А. Полякова, С. Н. Чистяковой, Г. Г. Агановой. – Москва : Педагогика, 2007. – 112 с.
64. Шамаев, И.М. Классификация блогов рунета /И.М. Шамаев//Вестник ВолГУ. Серия 9 выпуск 11.-2013 .-С.- 12-16;
65. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон – Москва: ЭКСМО, 2008. – 388 с.
66. Winner D. 2003. «What makes a Weblog a Weblog?»: <http://blog.eaw.harvard.edu/what Makes a Weblog>;
67. Zawilinski L. HOT Blogging: A Framework for Blogging to Promote Higher Order Thinking // The Reading Teacher. 2009. Vol. 62. P. 650661.

ПРИЛОЖЕНИЕ А.

Критерии оценки видеоблога.

– **Материалы блога написаны автором самостоятельно**

0 баллов — материалы взяты из других источников и не оформлены как цитаты

3 балла — материалы частично заимствованы, их включение автор блога старается описать

5 баллов — материалы полностью самостоятельны, цитаты используются к месту

– **Записи в блоге регулярно обновляются**

0 баллов — реже одного раза в месяц

2 балла — 2-3 раза в месяц

5 балла — еженедельно

– **Блог является инструментом организации взаимодействия представителя института и абитуриента**

0 — блог монологичен

3 — пользовательская активность наблюдается периодически

5 баллов — блог является постоянной площадкой диалога

– **Блог — не просто коллекция материалов, материалы имеют ориентацию на профориентационную деятельность.**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 1 балл

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **Блог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство института, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы.**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 2 балла

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **Соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 2 балла

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **На блоге есть представление автора, обращение к читателям**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 2 балла

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **Есть информация об авторе, координаты для связи**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 2 балла

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **Дизайн и оформление блога соответствует содержанию**

нет — 0 баллов

скорее нет, чем да — 2 балла

скорее да, чем нет — 3 балла

да — 5 баллов

– **Наличие навигационных элементов**

0 баллов — навигационные элементы отсутствуют

2 балла — навигационные элементы присутствуют частично

5 баллов — навигационные элементы присутствуют

– **Мультимедийность (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи — иллюстрации, аудио, видео)**

0 баллов — весь материал в «сплошном» текстовом виде

3 балла — однообразное использование других форм

5 баллов — материалы подаются в разных форматах

– **Блог имеет связи с информационно-образовательной средой института**

0 баллов — связи отсутствуют

3 балла — связи присутствуют формально

5 баллов — связи присутствуют, происходит профессиональный информационный обмен

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного образования



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование
44.03.01.09 Информатика и информационные технологии в образовании

Видеоблог как средство профориентации старшеклассников

Руководитель	<u>Бек</u> подпись, дата	канд. пед. наук, доц. каф. ИТОиНО	Н.В. Бекузарова инициалы, фамилия
Выпускник	<u>Дегтярева</u> подпись, дата		Е.А. Дегтярева инициалы, фамилия

Красноярск 2018