

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И.А. Ковалевич
подпись инициалы, фамилия
« _____ » _____ 2018

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование

Вербальная коммуникация виртуальной экскурсии на английском языке

Руководитель _____ доцент, канд.филол. наук Н.В. Немчинова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ Е.Г. Коваленко
подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2018

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Вербальная коммуникация виртуальной экскурсии на английском языке» содержит 52 страниц текстового документа и 34 использованных источников.

КОММУНИКАЦИЯ, АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ЭКСКУРСИЯ, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ, ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ В ШКОЛЕ

Актуальность темы исследования заключается в том, что успешность обучения иностранному языку напрямую зависит от эффективности методов использованных учителем при обучении. Соответственно, одной из многих задач современного учителя английского языка является выбор наиболее эффективных методик и средств.

Целью данного исследования является изучение возможностей вербальной коммуникации виртуальной экскурсии на английском языке.

В результате исследования было рассмотрено понятие виртуальной экскурсии, а также особенности проведения виртуальных экскурсий на уроках английского языка. Детально изучены черты вербальной коммуникации. В ходе анализа виртуальных экскурсий по дисциплине «Культура России на иностранном языке» было выявлено, что проведение виртуальных экскурсий в лучшей форме обеспечивает усвоение пройденного материала обучающимися. Выбор заданий к вышеупомянутому курсу зависит от проходимой на занятие темы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы темы исследования.....	7
1.1 Сущностная характеристика вербальной коммуникации.....	7
1.2 Понятие виртуальной экскурсии.....	16
Глава 2. Анализ опыта работы разработки и проведения виртуальной экскурсии на английском языке.....	23
2.1 Анализ опыта работы учителей по организации виртуальной экскурсии на английском языке.....	23
2.2 Анализ организации и проведения виртуальных экскурсий по дисциплине «Культура России на иностранном языке».....	34
2.3 Моделирование заданий к дисциплине «Культура России на иностранном языке».....	41
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	49

ВВЕДЕНИЕ

Современная тенденция начала изучения иностранного языка в общеобразовательной школе со второго класса является проявлением ответа на требования социума с его интересом к изучению иностранных языков и одновременно подтверждением важной роли данного учебного предмета для реализации перспективных задач развития личности. Все это вызвано как ростом уровня образованности человечества, так и повышением требований к общей культуре, а также необходимостью формирования личности, готовой к дальнейшему межнациональному и межкультурному сотрудничеству. Текст ФГОС гласит, что обучение иностранному языку должно быть направлено на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, владение которыми позволяет им приобщиться к этнолингвокультурным ценностям, как родной страны, так и страны изучаемого языка [32]. Совокупность таких знаний, умений и навыков составляет коммуникативную компетенцию учащихся. Под коммуникативной компетенцией понимается способность и готовность осуществлять как непосредственное общение (говорение, понимание на слух), так и опосредованное общение (чтение иноязычных текстов, письмо) [13].

Актуальность темы исследования заключается в том, что успешность обучения иностранному языку напрямую зависит от эффективности методов использованных учителем при обучении. Соответственно, одной из многих задач современного учителя английского языка является выбор наиболее эффективных методик и средств.

Рассмотрение виртуальной экскурсии в контексте обучения является малоизученной проблемой, которая не меньше других методик может помочь в изучении языка и последующей коммуникацией. Под коммуникацией в широком смысле понимаются и система, в которой осуществляется взаимодействие, и процесс взаимодействия, и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. Между

людьми коммуникация осуществляется в форме общения. Общение выступает как межличностное взаимодействие, то есть связи и влияние, которые складываются в результате совместной деятельности людей. Таким образом, можно говорить об общении как организации совместной деятельности и взаимоотношении включенных в нее людей. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что без коммуникации взаимодействие невозможно. В 1969 году Ж. Д'Арси впервые во Франции акцентирует внимание общественности на необходимости признания прав человека на коммуникацию, включая в это понятие возможность обеспечения и материальных, и духовных условий коммуникации. Понятие коммуникация в настоящее время применяется во многих значениях:

1. Путь сообщения, связь одного места с другим (например, транспортная коммуникация, подземные коммуникации);
2. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи [33].

Согласно предмету исследования в дальнейшем будут рассматриваются аспекты коммуникации применительно ко второму определению. Передача информации возможна с помощью знаков, знаковых систем. В коммуникативном процессе обычно выделяют вербальную и невербальную коммуникацию.

Объектом исследования – характеристики вербальной коммуникации

Предметом данного исследования является вербальная коммуникация виртуальной экскурсии.

Целью данного исследования является изучение возможностей вербальной коммуникации виртуальной экскурсии на английском языке.

Исходя из цели исследования, были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы темы исследования;
2. Анализировать опыт работы разработки и проведения виртуальной экскурсии на английском языке;

3. Провести анализ опыта работы учителей по организации виртуальной экскурсии на английском языке;

4. Смоделировать задания к виртуальной экскурсии по дисциплине «Культура России на иностранном языке».

Достижение поставленных цели и задач обеспечивается обоснованным выбором методов исследования. В ходе работы, процессе анализа и обобщения информации применялись следующие методы:

- анализ литературы по теме исследования;
- анализ изучения опыта педагогической деятельности;
- сравнительно-сопоставительный анализ;
- метод сплошной выборки;
- метод компонентного анализа;
- метод моделирования.

Теоретическую основу исследования составили труды, Алмазовой Н.И., Андрианова М.С., Биркенбила В.Ф., Гальсковой Н.Д., Гойхмана О.Я., Надеиной Т.М., Горелова И.Н., Измайловой М.А., Ключева Е.В., Коццолино М., Ли Д., Морозова В.П., Никандрова В.В., Семеновой Е.В., Скаженик Е.Н., Тен Ю.П., Терина В.П., Шаркова Ф.И. и др.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов в курсах «Методика обучения иностранному языку», «Культура России (на иностранном языке), а также на педагогической практике студентами старших курсов.

Результаты исследования нашли отражение в публикации:

Коваленко Е.Г. «Виртуальная экскурсия» как инновационная форма урока // Сб. материалов IV Международной научно-практической конференции «Проблемы иноязычного образования: теория и практика». – Красноярск, 2018. –(в печати).

Структура работы. Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Глава 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1 Сущностная характеристика вербальной коммуникации

Прагматический аспект цели обучения иностранным языкам связан с формированием у учащихся знаний, навыков и умений, владение которым позволяет им приобщиться к этнокультурным ценностям страны изучаемого языка и практически пользоваться иностранным языком в ситуациях межкультурного взаимопонимания и познания. Совокупность таких знаний, навыков и умений составляет коммуникативную компетенцию учащихся. Концепция коммуникативной компетенции стала результатом осуществляемой с 1970-х годов попытки провести грань между академическими и базовыми межличностными коммуникативными умениями человека [13].

Исходя из коммуникативного подхода, в процессе обучения иностранным языкам необходимо сформировать умение общаться на иностранном языке, или иными словами, приобрести коммуникативную компетенцию. Коммуникативная компетенция подразумевает умение пользоваться всеми видами речевой деятельности: чтением, аудированием, говорением (монолог, диалог), письмом [17].

Коммуникативная компетенция – это способность организовать свое речевое и неречевое поведение адекватно задачам общения.

Процесс общения на иностранном языке исследуется не только как процесс передачи и приема информации, но и как регулирование отношений между партнерами, установление различного рода взаимодействия, как способности оценить, проанализировать ситуацию общения, субъективно оценить свой коммуникативный потенциал и принять необходимое решение [18].

Вербальная коммуникация — процесс общения с помощью языка, т. е. речь. Под речью здесь понимается естественный звуковой язык, который является универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации с его помощью менее всего теряется смысл общения [5].

Вербальная коммуникация охватывает любую форму общения, включающую слова, разговорные или письменные [34].

Вербальные коммуникации являются основной составляющей труда таких специалистов, как менеджеры, юристы, психологи, бизнесмены, рекламисты, конечно, учителя и преподаватели высших учебных заведений. Поэтому владение общением, средствами вербальной и невербальной коммуникации необходимо для каждого делового человека. Специалистами по общению подсчитано, что современный деловой человек за день произносит примерно 30 тыс. слов, или более 3 тысяч слов в час.

Вербальные коммуникации присущи только человеку и в качестве обязательного условия предполагает усвоение языка. По своим коммуникативным возможностям они гораздо богаче всех видов и форм невербальных коммуникаций, хотя в жизни не могут полностью их заменить. Следует отметить, что развитие вербальных коммуникаций первоначально непременно опирается на невербальные средства коммуникации [14].

Виды вербального общения:

1. Познавательное (когнитивное) – осуществляется с целью освоения новой информации и применения ее в практической деятельности; убеждающее – ставит цель вызвать у партнеров по общению определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки, убедить в правомерности тех или иных стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником;

2. Экспрессивное – осуществляется с целью сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому социальному действию;

3. Суггестивное – ставит цель оказать внушающее воздействие на партнера для изменения его поведения, смены установок, ценностных ориентаций; ритуальное – ведется для закрепления и поддержания конвенциональных отношений, регуляции социальной психики в группах, сохранения ритуальных традиций фирмы, корпорации и др.[33].

При анализе вербальной коммуникации важно всё время иметь в виду,

что это общение, которое ведут между собой личности, обладающие определёнными намерениями, то есть диалог представляет собой активный, двусторонний характер взаимодействия партнёров. Именно это предопределяет необходимость внимания к собеседнику, согласованность, скоординированность с ним речи. В противном случае будет нарушено важнейшее условие успешности вербальной коммуникации – понимание смысла того, что говорит другой, в конечном счёте – понимание, познание другой личности. Посредством речи не просто «движется информация», но участники коммуникации особым способом воздействуют друг на друга, ориентируют друг друга, убеждают друг друга. Само воздействие может быть понято различно: оно может носить характер манипуляции другим человеком, то есть прямого навязывания ему какой-то позиции, а может способствовать актуализации партнёра.

Профессиональное владение речью являлось и является важной составной частью успеха многих профессиональных поприщ. Ораторское искусство, начиная с Древней Греции, считалось неотъемлемым качеством вождей, героев и лидеров. В античные времена обучение риторике и приемам ведения диалога сделалось обязательным. С тех пор вербальный вид коммуникации является ключевым элементом человеческого общества. Причем артистичное владение голосом, его тембром, тональностью, умение расставлять акценты подчас становится важнее самого содержания сообщения. Кроме того, различные оттенки голоса формируют в сознании аудитории имидж коммуникатора [15].

Результативность вербальной коммуникации во многом определяется тем, насколько коммуникатор владеет ораторским искусством, а также его личностными характеристиками. Владение грамотной речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая человека.

Говоря об изучении английского языка, как второго языка, можно с уверенностью утверждать, что становление знаний о другом языке у подавляющего большинства людей формируется в школьные годы. В начальной

школе дети участвуют в дискуссиях, играх, презентациях и других занятиях, в которых развиваются вербальные навыки общения. Ребенок, который может хорошо общаться в устной форме, будет легче создавать свободно написанные фрагменты письма и лучше справляться с экзаменами. Если ребенок посещает собеседование в рамках процесса подачи заявки на обучение в институте на общей основе, хорошие коммуникативные навыки помогут ему чувствовать уверенность в своих силах и произвести хорошее впечатление на экзаменаторов.

Уверенность в знаниях английского языка не только облегчает описание, но и выражает чувства и идеи. Недостаточные навыки могут расстраивать ребенка и приводить к недоразумениям и упущенным возможностям [35].

Вербальная коммуникация общения осуществляется посредством речи. Под речью понимается естественный звуковой язык, то есть система фонетических знаков, включающих два принципа – лексический и синтаксический.

Речь является самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации при помощи речи менее всего теряется смысл сообщения. Но этому должна сопутствовать высокая степень общности понимания ситуации всеми участниками коммуникативного процесса.

При помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе сообщения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немислимо вне этой ситуации [4].

Так, речь – это вербальная коммуникация, то есть процесс общения с

помощью языка. Различают следующие виды речи: внешняя и внутренняя. Внешняя речь подразделяется, в свою очередь, на устную и письменную, а устная – на монологическую и диалогическую.

Виды речевой деятельности:

- внутренняя, внешняя;
- устная, письменная;
- монологическая, диалогическая.

Все виды речи тесно взаимодействуют друг с другом. Общим для всех видов речи является произнесение слов (вслух или про себя). Однако каждый из видов речи имеет свои специфические особенности. Когда человек произносит что-то про себя (внутренняя речь), в речедвигательный анализатор от органов речи поступают импульсы. Никакая мысль не может быть сформулирована без языка и без материальных речевых процессов. При подготовке к устной и, особенно, к письменной речи имеется фаза внутреннего проговаривания речи про себя. Это и есть внутренняя речь.

Внешняя речь, как уже было сказано, бывает устной и письменной. Письменная речь находит выражение в тексте. Письменная речь более концентрирована по содержанию, чем устная, разговорная. Под письменной понимают речь с использованием письменных знаков. В большинстве современных языков (кроме языков, в которых применяется идеографическое письмо), звуки речи обозначаются буквами. Письменная речь – процесс, в котором имеется образуемый из сложного соотношения речевых звуков, воспринимаемых слухом букв, видимых зрением, и производимых человеком речедвижений (так как звуки языка не могут появиться без речедвижений).

Отсюда понятно, что письменная речь появляется позже устной и формируется на ее основе. Это относится к развитию ее как в обществе, так и в индивидуальной жизни человека. Процессы анализа и синтеза видимого и слышимого слова различны. Отсюда следует, что переходы от одного к другому должны специально разрабатываться. В этом состоит задача обучения письменной речи [14].

Слышимая речь, которая кем-то произносится, называется устной речью. В устной речи общение ограничено условиями пространства и времени. Обычно собеседники хорошо видят друг друга или находятся на таком расстоянии, что могут услышать сказанные слова, что накладывает отпечаток на характер речи [15].

При изменении условий, например при разговоре, по телефону, характеристики речи обычно меняются (она становится более краткой, менее обстоятельной и т.п.). Особенно значительно изменяется характер речевого общения при теле- и радиовещании, когда слушающий не имеет возможности подать реплику и получить на нее ответ.

Устная речь может быть диалогической и монологической. Диалогическая речь поддерживается взаимными репликами собеседников, называясь еще разговорной. Обычно она не полностью развернута, так как многое или вытекает из того, что было сказано раньше, или заранее известно говорящим, или очевидно из имеющейся ситуации. Поддержание разговорной речи, как правило, требует естественный ответ на побуждение собеседника или существует как реакция на происходящее вокруг. Монологическая речь продолжается достаточно долго, не перебивается репликами других и требует предварительной подготовки. Обычно это развернутая, подготовленная речь (например, лекция, доклад, выступление и т.п.). При подготовке такая речь нередко неоднократно проговаривается (особенно ее отдельные места), перестраивается план, отбираются нужные слова и предложения и, часто, письменно фиксируется план устной речи [30].

Монологическая речь имеет большую композиционную сложность, требует завершенности мысли, строгой логики и последовательности. Монологическая речь труднее диалогической, ее развернутые формы в онтогенезе развиваются позднее и ее формирование у учащихся представляет специальную задачу, которую педагогам приходится решать на протяжении всех лет обучения [15].

Таким образом, посредством речи не просто «движется» информация, но

и участники коммуникации особым способом воздействуют друг на друга, ориентируют и убеждают друг друга, то есть стремятся достичь определенного изменения поведения.

Хотя речь и является универсальным средством общения, она приобретает значение только при условии включения в систему деятельности, в свою очередь обязательно дополняемое употреблением других, неречевых знаковых систем. Поэтому коммуникативный процесс оказывается неполным, если не рассматривать его невербальные средства.

К главной особенности вербальной коммуникации можно отнести вербальное общение, которое присуще только человеку и в качестве обязательного условия предполагает усвоение языка. По своим коммуникативным возможностям оно гораздо богаче всех видов и форм невербального общения, хотя в жизни не может полностью его заменить. Развитие вербального общения первоначально непременно опирается на невербальные средства коммуникации [4].

В межличностной коммуникации происходит нечто большее, чем просто передача и восприятие слов. Даже точное значение слов возникает из единого комплекса речевых и невербальных средств, которые используются для усиления и подтверждения слов, и даже для насмешки над своими словами и придания им противоположного смысла. В то же время слова, взятые сами по себе, все же являются основным компонентом коммуникации.

Вербальная коммуникация является наиболее исследованной разновидностью человеческой коммуникации. Кроме этого, это наиболее универсальный способ передачи мысли. На вербальный человеческий язык можно «перевести» сообщение, созданное с помощью любой другой знаковой системы. Например, сигнал красный свет переводится как «проезд закрыт», «остановитесь»; поднятый вверх палец, прикрытый ладонью другой руки, как «прошу дополнительную минуту перерыва» в спортивных состязаниях и т.п.

Речевая сторона коммуникации имеет сложную многоярусную структуру и выступает в различных стилистических разновидностях (различные стили и

жанры, разговорный и литературный язык, диалекты и социолекты и т.п.). Все речевые характеристики и другие компоненты коммуникативного акта способствуют его (успешной или неуспешной) реализации. Говоря с другими, из обширного поля возможных средств речевой коммуникации выбираются те средства, которые кажутся наиболее подходящими для выражения мыслей в данной ситуации. Это – социально значимый выбор. Процесс этот и бесконечен, и бесконечно многообразен.

В речевой коммуникации можно еще раз убедиться, что слова не являются просто знаками для обозначения предметов или классов предметов. В речевой коммуникации создаются целые системы идей, верований, мифов, свойственных определенному сообществу, определенной культуре. Иногда иностранцу приходится читать целую лекцию о межкультурных соответствиях, прежде чем он начнет правильно понимать и употреблять даже кажущиеся схожими слова и стоящие за ними понятия. Даже вполне переводимые лексемы имеют разную культурную, и, следовательно, коммуникативную ценность (хлеб, деньги). Внутри одной культуры также можно увидеть различия в употреблении слов (однозначный) [33].

То, как человек говорит, дает представление другому о том, кем этот человек являемся. Это в особенности очевидно, когда коммуникант исполняет определенную социальную роль (капитан команды, руководитель предприятия, директор школы – например, фильм «Чучело»: и мимика, и внешний вид, и интонация приветствия соответствуют статусу директора и представлению об этой роли) [15].

Используя речь, можно признавать социальный статус собеседника, либо не признавать его. К действующему монарху обращаются «Ваше величество». Статусная функция речи видна и в обращении к старшему по званию в армии. Разную статусность можно также отметить в следующих словах: «привет» и «здравствуйте» [4].

Выбор словесных средств способствует формированию и пониманию определенных социальных ситуаций. Комплимент женщине не всегда

действительно говорит о том, что она хорошо выглядит. Этот «коммуникативный ход», скорее, устанавливает различные социальные статусы коммуникантов. Разговоры в женской и мужской компании ведутся с разным набором допустимых лексических единиц; в смешанной компании также не допускается употребление грубой или ругательной лексики, хотя последнее в наше время справедливо только для определенной возрастной и социокультурной группы.

Различия в вербальных, или речевых, системах коммуникаций немедленно обнаруживаются для любого, оказывающегося в зарубежной культуре. Американец, путешествующий в Британии или в Австралии, несомненно, будет способен общаться, однако различия в произношении, отношении ко времени и в значениях слов будут очевидны. Например, выражение *to table a report or motion* в США означает отложить дискуссию, в то время как в Англии это означает «дать делу приоритет». Эти различия легко заметить и принять, потому нужно учитывать, что язык – это произвольное изобретение. Слово значит то, что группа людей договорилась, что оно будет значить [14].

Проблемы буквального перевода и сленговых выражений осложняются символическим значением, ассоциированным со словом, а также отсутствием конкретных слов в конкретном языке и сложностью произнесения конкретных слов. Например, на Ближнем Востоке потребители нередко обращаются к продуктной категории по имени ведущей марки. Так, все марки стиральных порошков обозначаются как Tide. В России копировальные аппараты называют «ксероксами» независимо от фирмы-производителя, вместо, например, «копирами».

Многие коммуникационные факторы, например, юмор и предпочитаемый стиль и темп речи значительно разнятся в различных культурах, даже если эти культуры говорят на одном языке.

Проблема перевода может осложняться наличием множества диалектов, как, например, в Китае. В Индии насчитывается более 800 языков и диалектов,

хотя каждый из 26 штатов имеет 3 государственных языка – английский, хинди и доминирующий язык штата. Для достижения полного покрытия рынка многие рекламодатели дают одно и то же рекламное объявление сразу в трех газетах – в англоязычной, в газете на хинди и в газете на местном языке.

Языковые сложности могут иметь политическую основу. Так, например, многие пожилые корейцы владеют японским, поскольку Япония оккупировала Корею до и во время Второй мировой войны. Однако они отказываются говорить по-японски, даже если могут, поскольку исторически были недовольны оккупацией. Аналогично французы, недовольные международной экспансией английского языка, нередко не желают говорить по-английски.

Таким образом, можно сделать вывод, что вербальная коммуникация играет огромную и неоспоримую роль при взаимодействии людей.

1.2 Понятие виртуальной экскурсии

Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов [4].

Основными преимуществами являются следующие:

1. Доступность - возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат;
2. Возможность принятия информации без наличия посторонней субъективной оценки;
3. Возможность осмотра в любое время;
4. Возможность многоразового просмотра экскурсии и прилагаемой информации.

Основные недостатки:

1. Невозможно задать вопрос в режиме реального времени.

2. Зависимость от создателей - невозможно увидеть то, что не включено в экскурсию.

3. Ограниченность впечатлени.

Для организации виртуальной экскурсии так же, как и для экскурсии реальной, необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем информации.

Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие графической информации – прежде всего в форме фотографий, а также карт и планов(схематический план, положение населенного пункта или региона на карте).

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «экскурсовода». Однако создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними и возможное размещение в Интернете. Поэтому мы рекомендуем опираться на материал в текстовой форме.

Таким образом, текстовая и графическая информация составляют основу экскурсии. В некоторых случаях уместна звуковая информация, особенно для фольклорного песенного материала. Видеоинформация может также оживить экскурсию, однако работа с ней в высшей степени сложна и требует наличия специальных технических компонентов, отсутствующих в стандартном наборе компьютера [9].

Кому нужны виртуальные экскурсии:

1. Использование виртуальных экскурсий для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья.

Результаты недавних исследований в сфере взаимосвязи компьютерных технологий и людей с физическими недостатками показали, что виртуальные экскурсии эффективны для передачи информации и, в некоторых случаях, понижают уровень тревожности.

Людам с ограниченными возможностями здоровья сложно путешествовать, поэтому виртуальная экскурсия как никогда кстати.

2. Использование виртуальных экскурсий для людей с недостатком средств.

Далеко не секрет, что любой вид отдыха достаточно недешёвый. Конечно, можно выбирать. И вместо Испании выбрать Алтай, а если и на это не хватает средств, то деревню с толпой родственников или лес на окраине города. Но что делать, если ты всю жизнь мечтал посетить Самый большой в мире аквариум в Барселоне? Увидеть красоты Алтая или часами походить по Эрмитажу, Лувру, Метрополитену или другому музею?

3. Использование виртуальных экскурсий для рекламы [4].

4. Использование виртуальных экскурсий для туристических фирм [30].

5. Использование виртуальных экскурсий для студентов различных специальностей.

6. Использование виртуальных экскурсий на уроках английского языка в школах и ВУЗах.

Так как все достопримечательности представляют большой интерес для студентов. И в них можно найти много полезной информации.

Рассмотрим, как создаются виртуальные экскурсии [14].

Смотреть на виртуальные экскурсии, несомненно, интересно. Однако человек всегда хочет чего-то большего. Например, сделать свою такую же. И это можно, причем достаточно легко. В качестве основы для любого виртуального тура служат картинки - подойдут даже обычные цифровые фотографии, хотя наибольший эффект достигается использованием панорамных снимков.

Мы пойдем от простого к сложному, а простым в данном случае можно считать вот что - посмотрим, как выложить свою панораму в интернет в интерактивном режиме. Для этого потребуется готовая панорама и программа медиапроигрыватель, с возможностью открытия данной панорамы в web-браузере. Впервые возможность отображения панорам была включена в

медиапроигрыватель QuickTime еще в 1993 году, и с тех пор он долгое время оставался единственным подобным инструментом. Сейчас проблема уже не стоит так остро - существует масса проигрывателей панорам для web. Причем многие из них сделаны в виде модулей ActiveX или Java-апплетов. Таким образом, поддержка панорам легко интегрируется с любым web-браузером, что несомненно облегчит работу любому преподавателю на уроке. Что касается создания панорам в web-форматах, то это умеют практически все панорамные программы. Рассмотрим, как это делается на примере медиапроектора Panorama Factory. Загружаем наш предварительно сохраненный панорамный проект и сохраняем его с расширением QuickTime Movie (для этого у вас должен быть установлен QuickTime Still Image). Panorama Factory позволяет задать размер окошка плеера Quick Time, сразу же создает HTML-документ со всеми необходимыми тегами и позволяет отмасштабировать конечный файл до заданного размера. Получившаяся в результате веб-страница сразу же загружает QuickTime плеер с панорамой. Картинку можно приближать, удалять и перемещать по кругу. Выглядит это так, как будто мы смотрим на панораму через окошко и можем свободно по ней передвигаться [15].

Panorama Factory также может сохранять панорамы в формате IVR (воспроизводится Java-плеером Zoom). Результат выглядит точно так же, как и в случае с QuickTime VR, но теперь пользователю не обязательно устанавливать себе QuickTime. Java-плагин загрузится вместе с панорамой. HTML-текста.

Аналогично это можно выполнить и в других программах.

Также, помимо картинок в панораме можно использовать звук, гиперссылки и прочие доступные инструменты для создания, добавляющие интерактивности виртуальному туру. Аналог гиперссылки в интерактивных панорамах называется горячей точкой - hot-spot'ом.

Но наилучшим вариантом, для максимально эффективного погружения в атмосферу интерактивности, несомненно являются виртуальные экскурсии. Они могут сочетать в себе звук, изображение, текст и различные хот-споты.

Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление о новом месте или о повествующем событии. Далее, рассмотрим ход действий для получения из набора отдельных фотографий, полноценный виртуальный тур. В качестве примера возьмем программу EasyPano TourWeaver [14].

На первой странице проекта задается общий вид тура - расположение на экране окна проигрывателя, окна с текстом, логотипов, карты тура и панели управления.

Следующим шагом следует добавить к виртуальной экскурсии сами картинки - программа понимает цилиндрические и сферические панорамы, а также обычные фотографии.

Далее идет подготовка отдельных сцен - точек осмотра нашей экскурсии. Каждой точке соответствует одна панорама из ранее добавленных к проекту. Кроме того, можно добавить описание сцены, звуковой файл, который будет проигрываться во время осмотра этой сцены, и тип перехода от этой сцены к другим. В этом же окне, задается и начальное положение камеры при переключении на данную сцену.

Для использования фонового звука, в данной программе предоставляется масса возможностей – это может быть фоновая музыка, запись текста, который должен произносить гид или, скажем, характерный для сцены звук, к примеру, музыка, передающая дух конкретного времени, или атмосфере представленного действия [15].

Следующий шаг после создания сцены – размещение на ней хот-спотов. В первую очередь, нужно связать различные сцены между собой эдакими гиперссылочными переходами. Возможно также использовать звуковые хотспоты к примеру, если в кадре есть радиоприемник, то при нажатии на него может включиться музыка, а также обычные гиперссылки. После расставления хотспотов, можно начинать планирование пути посетителя по виртуальному миру. Далее, создается глобальный тур - в нем задается последовательность посещения сцен и длительность пребывания в каждой из них.

Примеры виртуальных экскурсий: [33].

Типичный пример виртуальной экскурсии — виртуальная экскурсия по крымскому Бахчисараю (planetakrim.com). Данная экскурсия, отличается от большинства тем, что на страницах сайта описывается история тех или иных географических мест с приложением нескольких цветных фотографий. «Старый Бахчисарай расположен у подножия крутых обветренных скал в долине реки Чурук-Су. Люди селились здесь еще сорок тысяч лет тому назад...» И так далее.

Затем, после общего описания, следует более конкретная экскурсия по местному дворцу, которая начинается с пункта №1 – арки входа в зал Совета и Суда. Цифровое изображение этой арки виднеется тут же. Всего в данной экскурсии 16 пунктов-фотографий, снабженных достаточно витиевато написанным текстом с включением строк Пушкина, Мицкевича и других писателей той эпохи [14].

К сожалению, примерно 80 процентов всех виртуальных экскурсий сегодня построены именно так, без использования каких-либо приемов, способных привлечь слушателя. Однако, существуют и другие, более обнадеживающие примеры. Если обратиться к сайту Большого московского государственного цирка на проспекте Вернадского (www.bolshoicircus.ru). Здесь представляется возможность перемещения, вокруг здания и внутри. Также, можно осмотреть локацию вокруг, используя панорамные фотографии, которые дают возможность осмотреть локацию на 180 градусов вокруг. Перемещение от одной локации к другой осуществляется с помощью активных хот-спотов в форме стрелок [4].

Но помимо вышеуказанного способа, существует и другой, при котором представляется возможность ощутить настоящий эффект присутствия, по принципу просмотра специальных панорамных снимков с помощью проигрывателя QuickTime, разработанной компанией Apple [4].

Таким образом, чтобы привлечь и удержать внимание посетителя на сайте, необходимо преодолеть перегрузку внимания человека текстовой и

табличной рекламной информацией. Коммуникация должна быть яркой, заметной. Не стоит забывать и о том, что необходимо как можно дольше удерживать внимание обучающихся во время урока, поэтому интерактивные POS-материалы должны быть оригинальными — это позволит укрепить позитивные ассоциации с изучаемым материалом.

Виртуальная экскурсия имеет свои особенности и преимущества перед другими методами:

1. Яркая графика и современные эффекты задают нужный эмоциональный фон во время урока;
2. Визуально-аудиальный метод восприятия информации обучающимися в лучшей степени влияет на усвоение изложенного материала. Обучающиеся воспринимают экскурсию/тур, как приятное времяпровождение;
3. Уход от табличного текстового представления материалов к визуальному представлению задает ассоциацию с реальностью, возбуждает интерес [12].

Глава 2 АНАЛИЗ ОПЫТА РАБОТЫ УЧИТЕЛЕЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

2.1 Анализ опыта работы учителей по организации виртуальной экскурсии на английском языке

Одной из актуальных проблем, обсуждаемых на страницах профессиональных изданий, адресованных педагогической аудитории, является проблема применения инновационных педагогических технологий [27, С. 4].

В настоящее время лидирующее положение занимают методы и приемы обучения, основанные на использовании современных компьютеров, что привело к коренным изменениям в теории и практике образования. Поэтому в современных условиях для успешной организации учебного процесса перед педагогом встает необходимость поиска новых форм, методов и средств подачи материала. И в связи с тем, что и персональный компьютер и Интернет очень прочно вошли в нашу жизнь, а современная молодежь проявляет к ним значительный интерес, задача учителя заключается в том, чтобы данные средства появились и в системе образования. Ведь и персональный компьютер, и Интернет могут выступать в роли непосредственного помощника учителя [29].

Заинтересовать учащихся учебным предметом, вызвать желание овладеть знаниями по данному предмету – такова задача каждого учителя. Ведь главное – это развить потребность в изучении, помочь сделать первые шаги и только после этого ученик сможет самостоятельно (под наблюдением учителя) продвигаться по сложному пути познания английского языка, истории, литературы [15].

В современном обществе все более возрастает роль иностранных языков. Знание иностранного языка дает молодежи возможность приобщиться к мировой культуре, использовать в своей деятельности потенциал обширных ресурсов глобальной сети Интернет, а также работать с информационными и коммуникационными технологиями и мультимедийными средствами обучения [4].

Одна из главных задач при обучении иностранному языку – научить пользоваться языком, как средством общения. В новых образовательных стандартах по иностранному языку говорится, что основное назначение обучения иностранным языкам состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Овладеть коммуникативной компетенцией на английском языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма трудное.

Поэтому важной целью учителя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке иностранного языка, используя для этого различные методы и приемы работы (ролевые игры, дискуссии, творческие проекты и др) [15].

Не менее важно и приобщение школьников к культурным ценностям народа-носителя языка. В этих целях большое значение имеет использование аутентичных материалов (рисунков, текстов, звукозаписей и т.п.). Знакомство с жизнью англоязычных стран происходит в основном через текст и иллюстрации к нему.

Несомненным достоинством современных учебников английского языка для средней школы является насыщенность их страноведческой информацией. Значительное место среди текстов занимают такие их виды, как письма, рекламные объявления, вывески, анкеты, меню. Все факты и явления, вся информация о разных областях действительности англоговорящих стран отбираются с учетом возраста обучаемых и их интересов. Овладение этим материалом позволяет школьникам лучше ориентироваться в стране изучаемого языка в случае ее реального посещения.

Современный обучающийся – это личность, которой всё интересно. Ему хочется знать о культуре других стран, он много путешествует и общается, стремится быть всесторонне развитым, а, следовательно, ученик получает доступ к культурным ценностям новой для него страны, расширяя свой кругозор [33].

Как говорил Святой Августин: «...*The world is a book and those who don't travel read only one page...*» [14].

Выходом из сложившейся ситуации могут стать виртуальные экскурсии. Понятно, что они не заменят живого общения обучающихся с объектами, но в некоторых случаях позволят весьма успешно решить образовательные задачи [4].

Термин «виртуальный» происходит от английского слова *virtual* – похожий, неотличимый. Первые виртуальные музеи стали появляться в Интернете в 1991 году. Они представляли собой небольшие сайты с информацией о самом музее, о его географическом положении и режиме работы. В дальнейшем на страницах виртуальных музеев стали появляться виртуальные экспозиции. Многие музеи создавали несколько виртуальных экспозиций и объединяли их в виртуальные экскурсии. В настоящее время количество и глубина изложенного материала, доступного через сеть Интернет, непрерывно растёт, и возможно, уже через несколько лет свои собственные виртуальные экскурсии будут иметь все музеи мира [16].

Виртуальные экскурсии – это воображаемые посещения изучаемых объектов с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Виртуальный тур, виртуальная экскурсия – одни из самых эффективных и убедительных способов представления информации, т.к. они позволяют совершать увлекательные виртуальные путешествия-экскурсии в пространстве и создают у зрителя полную иллюзию присутствия.

Использование виртуальных туров помогает решить несколько задач: делает обучение интерактивным; мотивирует у учащихся интерес к изучению языка; дает возможность путешествовать по разным странам, не выходя из кабинета; привносит в урок часть культуры страны изучаемого языка.

Наряду с этим важно дать учащимся наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях англоговорящих стран. Этой цели могут служить учебные виртуальные туры, использование которых способствует реализации

важнейшего требования коммуникативной методики «...представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности...» [14].

Более того, использование видеотуров на уроках способствует индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых. При использовании видеотуров на уроках иностранного языка развивается такой вид мотивации как самомотивация, когда ролик интересен сам по себе. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию.

Необходимо стремиться к тому, чтобы ученики получали удовлетворение от увиденного именно через понимание языка, а не только через интересный и занимательный сюжет.

Еще одним достоинством виртуального тура является сила впечатления и эмоционального воздействия на учащихся. Поэтому главное внимание должно быть направлено на формирование учащимися личностного отношения к увиденному. Успешное достижение такой цели возможно лишь, во-первых, при систематическом показе виртуальных роликов, а во-вторых, при методически организованной демонстрации [33].

Использование виртуального тура способствует развитию различных сторон психической деятельности учащихся, и, прежде всего, внимания и памяти. Во время просмотра в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того чтобы понять содержание ролика, учащимся необходимо приложить определенные усилия. Так непроизвольное внимание переходит в произвольное. А интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительной, моторное восприятие) положительно влияет на прочность запечатления страноведческого и языкового материала.

Таким образом, психологические особенности воздействия учебных виртуальных туров на учащихся (способность управлять вниманием каждого учащегося и групповой аудитории, влиять на объем долговременной памяти и увеличение прочности запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на учащихся и повышать мотивацию обучения) способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной (языковой и социокультурной) компетенции школьников [14].

Существует, безусловно, множество нестандартных форм работы учителя, активизирующих внимание, а значит, и интерес школьников к иностранному языку. Но работа с виртуальным путешествием – это более эффективная форма учебной деятельности, которая не только активизирует, внимание ребят, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего из уст учителя иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла [4].

Безусловно, использование виртуального тура на уроке иностранного языка и во внеурочной деятельности открывает ряд уникальных возможностей для учителя и учащихся в плане овладения иноязычной культурой, в особенности в плане формирования социокультурной компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции в целом [14].

В отличие от аудио или печатного текста, которые могут иметь высокую информативную, образовательную, воспитательную и развивающую ценность, видеотур имеет то преимущество, что соединяет в себе различные аспекты акта речевого взаимодействия. Помимо содержательной стороны, видеотур содержит визуальную информацию о месте события, внешнем виде. Визуальный ряд позволяет лучше понять и закрепить как фактическую информацию, так и чисто языковые особенности речи в конкретном контексте.

Очевидно и то, что видео может иметь сильное эмоциональное воздействие на обучающихся, служить стимулом и усилением для создания

дополнительной мотивации в дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности.

Таким образом, средства телекоммуникации позволяют организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, сочетая в себе функции общения, а также инструмента информационной и технической поддержки деятельности преподавателя и учащегося.

Коммуникативное обучение языку посредством Интернет подчеркивает важность развития способности учащихся и их желание точно и к месту использовать изучаемый иностранный язык для целей эффективного общения.

Структура виртуальных экскурсий, в целом, соответствует структуре реальных экскурсий и включает ряд этапов: подготовку, проведение, заключение, использование результатов экскурсии на занятиях [33].

Подготовка к виртуальной экскурсии начинается с определения цели, места и времени ее проведения. При этом учитывается наличие необходимого оборудования: мультимедийного проектора, ноутбука, компьютеров, web-камер и так далее, а также электронных образовательных ресурсов. К последним относятся ресурсы сети Интернет, лицензионное программное обеспечение образовательного назначения, тиражируемого на CD авторские электронные презентации. Виртуальные экскурсии могут проводиться в кабинете или компьютерном классе.

При подготовке к экскурсии тщательно продумывается ее содержание, составляется план, в котором определяются учебно-воспитательные задачи, этапы экскурсии, вопросы для вступительной и заключительной беседы, самостоятельная работа обучающихся, форма подведения итогов.

На этом этапе важно настроить воспитанников на повторение пройденного материала, при необходимости организовать их работу с дополнительными источниками информации, ознакомить с задачами экскурсии, раскрыть характер предстоящей работы, сообщить требования к поведению воспитанников [4].

Виртуальная экскурсия, как и любое другое занятие, начинается с организационного момента. Педагог организует детей на работу, приветствует их, сообщает им тему экскурсии, ее цель, задачи, структуру.

После организационного момента следует вводная беседа. Ее задача – актуализация имеющихся у воспитанников знаний по изучаемой теме. Это позволяет педагогу сделать процесс усвоения материала более глубоким и эффективным, подготовить их выполнению самостоятельной работы в группах [14].

Проведение следующего этапа виртуальной экскурсии может быть различным [15].

Вариант первый: педагог организует самостоятельную работу воспитанников в группах с использованием электронных образовательных ресурсов, проводит инструктаж, руководит их деятельностью, консультирует, помогает.

Вариант второй: педагог сам раскрывает содержание экскурсии с помощью авторской электронной презентации или просит это сделать экскурсовода по средствам телекоммуникационных технологий, а затем организует самостоятельную работу обучающихся по заданиям, составленным на основе собственного рассказа или рассказа экскурсовода.

В финальной части экскурсии каждая группа отчитывается о проделанной работе. Педагог проверяет правильность выполнения заданий, делает поправки, вносит необходимые коррективы и дополнения. После этого проводится заключительная беседа, в которой акцентируется внимание детей на том, что нового они узнали на экскурсии, и что им не удалось выяснить.

Данный вид работы можно использовать для введения новой темы, а также для ее закрепления. Во время урока можно предложить ученикам путешествовать в качестве туристов или гидов.

Итак, в структуре урока с использованием виртуального тура можно выделить несколько этапов. Вот один из вариантов построения работы.

1. Предпросмотровая работа предшествует демонстрации виртуального тура, включает лингвострановедческую справку, установку на понимание. Например, перед просмотром виртуального тура “St.Paul’sCathedral” учащимся сообщаются краткие сведения о Соборе Святого Павла в Лондоне.

2. Демонстрация виртуального тура.

3. Контроль понимания содержания с помощью вопросов.

Варианты заданий:

1. Рассмотрите виртуальный тур и согласитесь со следующим;

2. Прослушайте (прочитайте) предложения и дополните их утверждениями или опровергните их (задания типа true/ false);

3. Заполните пропуски в предложениях недостающей информацией (Fill in the gaps);

4. Составление монологического высказывания с помощью разнообразных заданий [30].

Варианты заданий:

1. Опишите виртуальный тур;

2. Составьте небольшое сообщение о каком-либо событии;

3. Составьте план содержания монологического высказывания;

4. Представьте себе ситуацию, связанную с приездом в чужой город, и расскажите о...;

5. Составьте типовое монологическое высказывание для ситуаций по теме [15].

Упражнения после просмотра рассчитаны не только на закрепление, но и на расширение материала. Заключительной частью такого урока должна стать речевая деятельность учеников, когда все они становятся участниками речевого общения [4].

Содержание и структуру виртуальной экскурсии можно разнообразить викторинами, играми, конкурсами, соревнованиями. Это позволяет сделать экскурсию интересной, увлекательной и незабываемой.

Благодаря возможности использовать в учебном процессе виртуальных туров, экскурсий, мы можем погулять вместе с детьми по Лондону, посетить столицу Америки, Белый Дом и т.д.

Главное преимущество виртуальных экскурсий – не покидая аудитории ознакомиться с объектами, расположенными за пределами кабинета, города и даже страны. Это повышает информативность и производительность учебной деятельности.

В ходе экскурсии зрители не только видят объекты, на основе которых раскрывается тема, слышат об этих объектах необходимую информацию, но и овладевают практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа [15].

Виртуальные экскурсии — это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности – будь то страна, город, национальный парк, музей, курорт, производственный объект и т.д.

Конечно, при проведении уроков учителя сталкиваются с рядом трудностей:

1. Неумение правильно строить предложения.
2. Маленький словарный
3. Боязнь совершить ошибку;

Но данные трудности пытаются ликвидировать с помощью разнообразных и нетрадиционных заданий, например подготовленной экскурсии по родному селу, дискуссий по теме «Лондон», монологов, с использованием разговорных клише, которые предлагаются с целью повышения уровня устной речи.

Использование данных заданий показало, что многие учащиеся полностью понимают задания, умело научились строить монологическое высказывание с опорой на виртуальный тур. Они с интересом и увлечением погружались в составление монолога, охотно интервьюировали друг друга и

строили монологи с опорой на виртуальные туры. Исчезла боязнь сделать ошибку.

Ребята использовали ранее изученные языковые клише в речи для выражения собственных мыслей, охотно строили монолог с опорой на виртуальный тур.

Для анализа опыта учителей, по организации и проведению виртуальной экскурсии на уроке английского языка, мы выбрали урок учителя Е. Э. Миколена, преподаватель английского языка из города Санкт-Петербург.

Ее виртуальный тур проходил по городу Санкт-Петербургу, так как она считала, что обучающиеся «...обладают недостаточными знаниями о Санкт-Петербурге...» [19].

Данный урок был разработан, с целью обогащения обучающихся более новой информацией и фактами, об истории города и великих людях, живших в Санкт-Петербурге.

Урок был построен в форме диалога между туристами и экскурсоводом. В роли экскурсоводов выбирались обучающиеся, уровень владения иностранным языком которых был немного выше других, по тем или иным причинам, а в роли туристов – остальные обучающиеся [19].

Цели урока:

- обучение диалогической речи;
- расширение знаний учащихся о Санкт-Петербурге.

Задачи урока:

- закрепление ранее изученного лексического материала;
- развитие навыков устного (диалогического) высказывания;
- развитие межпредметных связей (английского языка и истории).

Техническое оснащение: наглядные пособия (фотографии, слайды, иллюстрации); ТСО; дидактические карточки.

Этапы подготовки урока были следующими:

1. Выбор маршрута экскурсии (из предложенных учащимися на русском языке).

2. Составление маршрута экскурсии на английском языке (учитель и сильные учащиеся).

3. Выбор экскурсоводов (1–2 сильных ученика).

4. Распределение ролей туристов (8–10 учащихся).

5. Работа с лексическим материалом. Учащимся раздаются карточки со словами (например, *embankment, spires, towers* etc), которые должны быть усвоены [19].

После чего, выполнялось упражнение на усвоение лексических единиц. А затем у обучающихся происходило первичное знакомство, с основными достопримечательностями, включенными в маршрут экскурсии, посредством показа карточек учителем и задаванием вопроса: «*What is it?*», что после сменилось знакомством обучающихся с их ролью в экскурсии. Этот этап проходил с помощью учителя, так как она на данном этапе являлась в роли экскурсовода, пока обучающиеся выбирали карточки с репликами, которые в будущем должны были прочитать вслух и перевести.

После этого, роль учителя в качестве экскурсовода заменили двое обучающихся, у которых были соответствующие реплики.

Затем моделировалась ситуация, в которой гиды поприветствовали туристов и пригласили их пройти в воображаемый экскурсионный автобус, и после чего, поприветствовав всех участников, приступили к проведению экскурсии.

Маршрут данной виртуальной экскурсии проходил в следующем порядке посещения достопримечательностей:

1. The Bronze Horseman
2. St Isaac's Cathedral
3. Admiralty
4. Palace Square, Alexander Column
5. The Statue of Kutuzov
6. Winter Palace
7. Nevsky Prospect

8. The Russian Museum
9. Kazan Cathedral
10. The Mariinsky Opera and Ballet Theatre
11. Peter and Paul Fortress, St Peter and Paul's Cathedral
12. The Summer Garden
13. The Spit of Vasilievsky Island

В ходе проведения экскурсии, экскурсоводами было сказано много новой для обучающихся информации, исторических данных. Также, туристами было задано много интересующих их вопросов, с которыми экскурсоводы в большей мере справились.

В итоге, обучающиеся успели пройти все достопримечательности, запланированные учителем и успешно освоили новый материал.

Таким образом, использование на уроках виртуальных экскурсий делает процесс обучения и преподавания более интересным, качественным и результативным.

2.2 Анализ организации и проведения виртуальных экскурсий по дисциплине «Культура России на иностранном языке»

Учитель иностранного языка в современной школе призван решать множество взаимосвязанных задач, важность которых сложно переоценить. Но в ряду первостепенных была и остается задача воспитания гражданской идентичности и любви к Родине. Это особенно актуально в эпоху переоценки ценностей, открытости информационного пространства, сложных условий поликультурного и полиэтничного сосуществования стран и народов [25].

Содержание развивающей функции обучения представляет собой развитие и формирование познавательных психических процессов и свойств личности; логических приемов, операций, суждений, умозаключений; познавательной активности, интереса, способностей. Реализация развивающей функции в процессе начального обучения обеспечивает развитие свойств

высшей нервной деятельности, обеспечивает познавательные и интеллектуальные возможности обучающихся. Множество российских школ находятся не в культурных центрах, а именно в небольших и средних по размерам городах, в которых не всегда присутствуют музеи и различного рода достопримечательности, а возможность поездки целого класса в другой город может попросту быть невозможна по ряду различных причин. В таком случае одной из наиболее эффективных методик является методика организации и проведения виртуальной экскурсии преподавателем непосредственно в урочное или внеурочное время.

Актуализируя проблему ожиданий обучающихся, нами было проведено моделирование эмпирического исследования. Оно проводилось на базе учреждения высшего образования: ЛПИ-филиала СФУ.

Цель исследования: определить эффективность педагогического процесса при использовании виртуальных экскурсий по предмету «Культура России на иностранном языке».

Задачи исследования:

- выявить положительные и отрицательные стороны в проведенных виртуальных экскурсий;
- провести сравнительно-сопоставительный анализ особенностей проведенных занятий;
- разработать методические рекомендации преподавателям по проведению занятий.

Гипотеза: многие преподаватели допускают ошибки в построении плана занятий и дальнейшем его проведении, из-за чего снижается продуктивность их деятельности. Обучающиеся хуже усваивают материал.

Исследование проводилось среди студентов учебного заведения, всего – 3 человека. Все преподаватели проводили виртуальные экскурсии по курсу «Культура России на иностранном языке».

Был проведен педагогический анализ виртуальных экскурсий.

Педагогический анализ – целенаправленное изучение виртуальной экскурсии в целом, его объективная оценка, выявление причин, определивших его уровень, результат и последующая выработка на этой основе рекомендации по совершенствованию работы педагога.

Исходя из данного определения следует, что методика его проведения, с одной стороны, должна, способствовать раскрытию сущности занятий как особой формы обучения в высшем учебном заведении, а с другой стороны, должна позволять осуществление анализа на теоретическом уровне, характеризующемся выделением функциональных связей структурных элементов виртуальной экскурсии.

Педагогический анализ проводится с целью определения эффективности образовательного процесса. Установление причин и факторов, определяющих качество педагогической деятельности, возможно лишь на основе системного подхода.

Методика проведения педагогического анализа предполагает следующее.

1. Сбор информации. Изучение модели или конспекта экскурсии, с целью определения вида, формы, темы экскурсии; изучения цели и образовательных задач; установления места данного курса виртуальных экскурсий в процессе обучения. Просмотр занятий, в которых использовались виртуальные экскурсии, фиксация хода занятий с помощью ведения видео, аудиозаписи, фото съемки. Анализ эссе обучающихся, проведение тестирований.

2. Характеристика элементов виртуальной экскурсии и связей между ними. Оценка каждого элемента экскурсии, выделенного в модели. Определение в модели связей, их сравнение со связями, реально существующими в просмотренном занятии, т.е. сопоставление модели и реального объекта.

Методически грамотная формулировка образовательных задач, их соответствие уровню развития детей. Направленность деятельности педагога на создание необходимых условий обучения и решение задач виртуальной экскурсии. Точность применения методических приемов. Деятельность

обучающихся, содержащая оценку освоения ими нового знания; особенности поведения каждого обучающегося на занятии (активность, внимание, интерес, отношение к занятию), учебные навыки обучающихся.

Условия проведения виртуальной экскурсии – выделение и оценка соответствия требованиям санитарно-гигиенических, материально-технических и организационно-педагогических условий.

Определение вида связи:

– между видом, формой, темой виртуальной экскурсии и образовательными задачами, которая определяет: соответствуют ли цель и задачи виду, форме, теме виртуальной экскурсии; дает ли возможность данное занятие полностью реализовать предложенное содержание обучения;

– между образовательными задачами и деятельностью педагога, которая определяет приемы для решения каждой задачи и возможность данной совокупностью приемов качественно достичь цели экскурсии;

– между программными задачами и деятельностью обучающихся. В осуществлении данной операции необходимо оценить, насколько данное занятие обеспечило развитие детей и их познавательную активность;

– между образовательными задачами и условиями проведения экскурсии, которая поможет оценить, как задачи определили расположение рабочих столов педагога и детей, наглядных пособий, использование раздаточных материалов;

– между деятельностью педагога и деятельностью детей, оценивающая взаимодействие, согласованность их деятельности. В этой операции также необходимо сопоставить тон преподавателя, стиль общения с особенностями поведения обучающихся на занятии. Может ли педагог контролировать, анализировать деятельность обучающихся в ходе просмотра виртуальной экскурсии, и на этой основе корректировать свои действия, приемы работы;

– между деятельностью педагога и условиями проведения виртуальной экскурсии. В этой операции необходимо выявить умение педагога использовать

в своей деятельности имеющиеся условия, корректировать свою деятельность в связи с изменением условий;

– между условиями проведения виртуальной экскурсии и деятельностью обучающихся, в которой оценивается, как условия отразились на результатах усвоения обучающимися программного содержания;

3. Формирование выводов и рекомендаций. Определение эффективности проведения экскурсии в соответствии с целью и образовательными задачами. Выяснение причин, определивших полученный результат. На основании выводов вырабатываются рекомендации. Формулировка рекомендаций должна быть конкретной, четкой, педагогу должно быть понятно, что нужно сделать по совершенствованию своей педагогической деятельности. Рекомендации могут быть направлены как на ликвидацию причин, отрицательно повлиявших на результативность виртуальной экскурсии, так и на стимулирование педагога к профессиональному росту, повышению квалификации, обобщению и распространению собственного педагогического опыта.

Говоря об анализе и организации непосредственно виртуальных экскурсий по дисциплине «Культура России на иностранном языке», стоит учесть ряд организационных вопросов подготовки экскурсии.

Организационная сторона экскурсии выражается в четком продуманном плане ее организации. Преподавателю заранее необходимо посетить место экскурсии, либо максимально подробно узнать об этом месте или событии, собрать информацию если посещение не представляется возможным. Также, стоит продумать наиболее целесообразный путь следования. Содержательную сторону экскурсии, должно составлять четко определенное программное содержание наблюдений, их последовательность, целесообразный отбор материала для рассматривания, система и последовательность вопросов, тематика групповых и индивидуальных заданий.

Во-первых стоит выбрать какая по содержанию будет экскурсия. Для этого мы обратились к определению классификации и непосредственно к классификации экскурсии предложенной Б.В. Емельяновым [10].

Классификация – это распределение предметов, явлений, понятий по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков. Классификация экскурсий заключается в разделении их на группы и виды и выделении основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения.

Начиная с 20-х гг. XX века в истории предлагалось немало различных классификаций экскурсий. Наиболее актуальной представляется классификация, предложенная Б.В. Емельяновым, в основе которой лежит деление экскурсий на группы по следующим основаниям:

- 1) по содержанию;
- 2) по составу участников;
- 3) по месту проведения;
- 4) по способу передвижения;
- 5) по продолжительности;
- 6) форме проведения.

По содержанию экскурсии делятся на обзорные (многоплановые, политематические) и тематические.

По мимо этого, нужно учитывать возраст обучающихся, тему урока и используемую лексику.

Виртуальная экскурсия может рассматриваться как форма учебной деятельности для различных групп обучающихся. С этой точки зрения выделяются:

- экскурсия–урок, представляющая собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- экскурсия–демонстрация в наиболее наглядной форме знакомит группу с различными явлениями или процессами;
- пробная экскурсия проводится на завершающем этапе индивидуальной работы по подготовке и проведению самостоятельной работы и представляет собой форму проверки знаний и навыков у обучающихся на предмет успешности усвоения полученных знаний умений и навыков.

В дисциплине «Культура России на иностранном языке» разработан полноценный учебно-методический комплекс дисциплины, который включает в себя:

1. Аннотацию;
2. Рабочую программу;
3. Учебное пособие Семенова Е.В., Семенов В.И., Томас Л.Э. «The Historical and Cultural Heritage of Russia.» Красноярск, 2015.;
4. Методические рекомендации для преподавателя;
6. Методические рекомендации для проведения практических занятий;
7. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы;
8. Фонд оценочных средств.

Помимо всего, был создан комплект видеолекций в виде виртуальных экскурсий по основным темам, затрагиваемых при изучении данной дисциплины. Данный комплект видеолекций состоит из шести видео, в которых один из составителей учебного пособия, а именно Лаура Элизабет Томас читает лекции по темам:

1. «Russia in X-XIX centuries»;
2. «Russia in the XX century»;
3. «Moscow»;
4. «Saint-Petersburg: The northern cultural capital of Russia»;
5. «Krasnoyarsk»;
6. «Yeniseysk: A monument town».

Анализируя каждый видеофрагмент, можно с уверенностью утверждать, что подобранный материал отвечает всем стандартам проведения и организации такого рода виртуальных экскурсий и отвечает всем требованиям ФГОС.

Каждая виртуальная экскурсия разработана таким образом, что у обучающихся возникает эффект погружения в атмосферу повествования. Помимо этого, усвоение лексики, используемой в данных видео, происходило на порядок лучше, что подтверждалось проводимыми самостоятельными работами и выполнением заданий после просмотра.

2.3 Моделирование заданий к дисциплине «Культура России на иностранном языке»

Интенсивность научно-технического прогресса постоянно нарастает и требует сбора, хранения и обработки все больших объемов информации. Наступивший век называют веком информации и информационных технологий.

Одним из важнейших направлений модернизации современной школы является ее информатизация. Различные авторы указывают на возможность и даже стратегическую важность использования информационных технологий в обучении иностранному языку, организуются специализированные конференции, посвященные проблемам компьютеризации образования.

Наиболее перспективно использование в обучении средств мультимедиа, поскольку мультимедийные технологии позволяют задействовать в процессе обучения все каналы передачи информации, максимально включить все виды памяти. К тому же, внимание во время работы с обучающей программой на базе мультимедиа, как правило, удваивается, поэтому освобождается дополнительное время. Экономия времени, необходимого для изучения конкретного материала, в среднем составляет 30 процентов, а приобретенные знания сохраняются в памяти значительно дольше».

Также, мультимедийные формы обучения обладают признаками словесных, демонстрационных и практических форм одновременно, их можно назвать комплексными.

По преобладающему характеру источника знаний названные методы могут входить в группу или словесных, или наглядных, или практических методов. Однако следует подчеркнуть основную особенность комплексно-мультимедийных методов обучения — они сочетают в себе все каналы передачи информации.

Задачи современной школы — воспитать и вооружить ученика такими знаниями, чтобы он мог занять достойное место в обществе и приносить ему

максимальную пользу. Одним из важнейших направлений решения этой проблемы является интенсификация учебного процесса, т.е. разработка и внедрение таких форм и методов обучения и учебно-методического материала, которые предусматривали бы целенаправленное развитие мыслительных способностей учащихся, развитие у них творчества, самостоятельности и интереса к учебной деятельности.

Как и любая, проводимая в школе экскурсия, виртуальная экскурсия предполагает цели и задачи её проведения:

1. Предоставить площадку для демонстрации опыта проведения виртуальных экскурсий в урочной и внеклассной деятельности, на занятиях дополнительного образования.

2. Дать возможность творчески подойти к созданию мультимедийного учебного продукта через использование различных программ и видеоуроков.

При подготовке методического сопровождения к цифровому ресурсу необходимо учесть:

1. Идею экскурсии.
2. Цели и задачи экскурсии.
3. Содержание экскурсии.
4. Маршрут и оформление экскурсии.
5. Техническую составляющую разработки (навигация, интерактивность).
6. Результаты и методические рекомендации по использованию ресурса.

Анализ практического опыта таких учителей английского языка, как К.И. Волонцевич, И.В. Яковлевой, А.К. Юлаевой, А.А. Илюшкиной и др., позволил констатировать тот факт, что для формирования коммуникативной компетенции можно использовать как традиционные методы, так и новые с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий [1].

На современном этапе развития методической науки утвердилась типология упражнений, включающая языковые (подготовительные, предречевые, тренировочные), условно-речевые (условно- коммуникативные) и речевые (коммуникативные, подлинно коммуникативные) упражнения. Она

заменила ранее существовавшую типологию, состоящую из языковых (неречевых, некоммуникативных, предречевых) и речевых (коммуникативных) упражнений. Трехчастная типология упражнений наиболее полно отражает три этапа формирования навыков: ориентировочно-подготовительный, стереотипизирующе-ситуативный и варьирующе-ситуативный [1].

Средством формирования коммуникативной компетенции могут стать разнообразные упражнения, отвечающие таким требованиям, как:

- направленность на решение конкретной задачи, соотнесенной с конечной целью обучения;
- наличие четкой установки на осуществление именно тех действий и операций, которые подлежат формированию;
- соответствие содержания упражнения уровню обученности учащихся;
- наличие двухчастной структуры (инструктивной и исполнительной);
- обеспечение поэтапности формирования навыков и умений;
- проблемный характер упражнений, способствующий активизации мыслительной деятельности обучаемых, их большей вовлеченности в учебный процесс [31].

Обучение с помощью серии коммуникативно направленных упражнений, предполагает овладение навыками и умениями, нужными для реализации ситуаций общения в соответствии с коммуникативными задачами общающихся, с учетом конкретных условий общения, а также с опорой на разные типы межличностного и межролевого взаимодействия общающихся. При этом предусматривается тренировка ситуативного употребления как разнообразного языкового материала, так и разных функциональных типов речевых высказываний и типов коммуникативного взаимодействия общающихся.

Коммуникативная методика обучения устной речи направлена именно на возможность общения. Из 4-х «китов», на которых держится любая языковая практика: чтение, письмо, говорение и аудирование, при этом повышенное внимание уделяется именно двум последним. Чаще всего коммуникативная

методика применяется интегрировано с традиционными элементами преподавания. Основная цель этой методики – научить школьника сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны «функционировать» обучающиеся: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы [6, С. 95].

Модернизация системы среднего и высшего образования сделала обучение иностранному языку невозможным без информационно-коммуникационных технологий, создающих благоприятные условия для формирования и развития лингвистических и коммуникативных навыков у школьников.

Огромным образовательным потенциалом обладают ресурсы сети Интернет, который создаёт уникальную возможность пользоваться аутентичным материалом и общаться с носителями языка, т. е. он создаёт естественную языковую среду, придавая процессу изучения иностранного языка коммуникативную направленность. Коммуникативный подход подразумевает обучение общению и формирование способности к межкультурному взаимодействию [22].

Современные возможности использования интернет ресурсов многообразны. С их использованием учитель в процессе урока совместно с учениками решает целый ряд дидактических задач: при помощи материалов глобальной сети педагог формирует навыки и умения чтения, расширяет лексикон учеников, развивает познавательную активность и мотивирует школьников к изучению иностранного языка. Кроме того, такая работа может быть направлена на расширение возможностей ребят в налаживании и поддержании связей и контактов со сверстниками в странах изучаемого языка.

Также учащиеся могут принимать участие в тестировании, викторинах, 30 конкурсах, олимпиадах, видеоконференциях, виртуальных экскурсиях и иных мероприятиях, проводимых по сети Интернет.

О.Ю. Пестрецова применяет образовательный веб-квест (webquest) на занятиях по иностранному языку в гимназии как проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета [23, С. 284-287].

«...Веб-квест – это дидактическая структура, в рамках которой планируется увлекательная поисковая деятельность студента при помощи Интернета и других средств информации...» [24, С. 287-289].

Говоря о непосредственно разработке заданий к курсу «Культура России на иностранном языке», стоит упомянуть учебное пособие, разработанное Е.В. Семеновой, В.И. Семеновым и Л.Э. Томас. В данном пособии помимо основной информации, представлены задания, выполнения которых подразумевается непосредственно после просмотра виртуальных экскурсий по ранее упомянутым темам.

Так, примерами заданий к данному курсу являются, задания направленные на проверку знаний обучающихся в области географии, истории, культуры в соответствии с нормами английской грамматики, фонетики и лексики.

Например:

1. Put together a table of the most important events in the history of modern Russia.

2. Make up the presentation of the cultural life of Krasnoyarsk. Find some specific information.

3. Give the explanation of the word 'perestroika'. What happened during those years in Russia.

4. Design the map of history of Moscow Metro. Mark the dates of building of new station.

Подводя итог по данной главе, можно утверждать, что организация и проведение виртуальных экскурсий на уроках английского языка – процесс

очень кропотливый и требует большого внимания при подготовке со стороны преподавателя. При этом же, урок, подготовленный должным образом в наилучшей степени обеспечит усвоение пройденного материала обучающимися, по сравнению с уроком проведенным в традиционной форме, тем самым обеспечит более легкое формирование коммуникативной компетенции обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение необходимо отметить, что в процессе общения реализуются такие специфические человеческие свойства и субъективные особенности людей как мышление и речь, формирование, актуализация и диагностика способностей.

Традиционно принято отождествлять речь со словом, то есть с вербальной знаково-символической функцией речи. Между тем, звуковая речь как средство общения несет слушателю, и при этом независимо от семантики слова, то есть как бы «между слов», невербально весьма значительную и важнейшую для слушателя информацию о говорящем, его отношении к собеседнику, к предмету разговора, к самому себе и т.п.

Хотя речь и является универсальным средством общения, она приобретает значение только при условии включения в систему деятельности, в свою очередь обязательно дополняемое употреблением других, неречевых знаковых систем. Поэтому коммуникативный процесс оказывается неполным, если отсутствуют его невербальные средства. Невербальная коммуникация осуществляется в процессе речевого общения параллельно с вербальной и составляет как бы второй по отношению к слову информационный канал в системе общения.

В процессе обучения, используются как вербальные, так и невербальные средства, они выполняют базовые функции коммуникации – информационную, прагматическую и экспрессивную. Фонационные средства наиболее тесно связаны с вербальными средствами – фактически они «озвучивают» слова в речевом контексте, придают высказываниям коммуникативную завершенность и выразительность, и в этом сложность выявления их собственных функций.

Изучение взаимодействия вербальных и невербальных средств коммуникации ведется довольно давно, но, к сожалению, в большинстве случаев малоизучено. Исследование данной области перспективно и представляет большой интерес.

То же самое, можно сказать и о использовании учителями такой формы урока как виртуальная экскурсия. С одной стороны, данная методика проведения уроков и внеурочных мероприятий уже зарекомендовала себя с хорошей стороны, многие учителя боятся отойти от классических методик и попробовать новые методы. Но те учителя, которые используют данную методику в том, или ином виде отмечают ее безграничные перспективы и свободу в построении своих занятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что как вербальная коммуникация, особенно ее роль в проведении виртуальных экскурсий на уроках английского языка, играет очень важную и неоспоримую роль в коммуникативном процессе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алмазова, Н.И., Рубцова, А.В. Учебно-познавательная компетенция как методологическая основа продуктивной иноязычной учебно- познавательной деятельности / Н.И. Алмазова, А.В. Рубцова // Научнотехнические ведомости СПб ГПУ, 2010. – Вып. 2. – С. 117–121.
2. Андрианов М.С. Невербальная коммуникация. – Москва : Институт Общегуманитарных исследований, 2017. –256 с.
3. Асмолов, А.Г., Якиманская, И.С. Методология личностноориентированного образования / А.Г. Асмолов, И.С. Якиманская // Построение модели личностно-ориентированной школы: сб. трудов / Под ред. И.С. Якиманской. – Москва : КСП, 2001. – С. 13-18.
4. Биркенбил В.Ф. Язык интонации, мимики, жестов. / Пер. с немецкого А. Желнина. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 214 с.
5. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика – Москва : НМЦ СПО, 1999. — 538 с.
6. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. – Москва : АРКТИ, 2004 - 191 с.
7. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация. – Москва : Инфра-М, 2017. – 272 с.
8. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. 3-е изд. – Москва : Изд-во ЛКИ, 2017. – 112 с.
9. Демин И. С. Использование компьютерных средств в экспедиционной деятельности (на примере программы «Комплексное исследование деревни») : [методика фиксации и представления материала фольклорно-этнографической экспедиции и опыт разработки учащимися виртуальных экскурсий] / И. С. Демин // Исследователь.ru : Интернетпортал Исследовательской деятельности учащихся. – Режим доступа к статье: http://www.researcher.ru/methodics/method/infoteh/a_xr4ko.html.

10. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б.В. Емельянов. – 6-е изд. – Москва : Советский спорт, 2009 – 216с.
11. Измайлова М.А. Деловое общение. – Москва : Дашков и К, 2015. – 298 с.
12. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. – Москва : Рипол Классик, 2017. – 320 с.
13. Концепция коммуникативного обучения иноязычной культуре в средней школе [Текст]: пособие для учителей / под ред. Е. И. Пассова, В. Б. Царьковой. – Москва : Просвещение, 1993. - 127 с.
14. Коццолино М. Невербальная коммуникация: теории, функции, язык и знак. – Харьков : Гуманитарный центр, 2016. – 248 с.
15. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 226 с.
16. Ли Д. Практика группового тренинга: Вербальная и невербальная коммуникации; Совладание со стрессом, визуальная поддержка; Оценка результатов тренинга. / Пер. с англ. А. Маслова. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 224 с.
17. Львов М.Р. Основы теории речи: Учеб. пособие для студ. Высш. Пед. учеб. заведений / М.Р. Львов. – Москва : 2000. – с. 174.
18. Ляховицкий, М. В. методика преподавания иностранных языков [Текст]: учеб. Пособие / М. В. Ляховицкий. – Москва : Высшая школа, 1981. - 159с.
19. Виртуальная экскурсия по Санкт-Петербургу [Текст]. - // Английский язык в школе. – 2007. – №4. – С. 37-41.
20. Морозов В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. – Москва : Институт психологии РАН, 2016. – 163 с.
21. Никандров В.В. Вербально-коммуникативные методы в психологии. – Санкт-Петербург : Речь, 2015. – 411 с.
22. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повышения

квалификации педагогических кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева и др.; под ред. Е.С. Полат. – М., 2003.

23. Пестрецова, О.Ю. Использование технологии «веб-квеста» на уроках иностранного языка / О.Ю. Пестрецова // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: Материалы Международной заочной научно-практической конференции (24 марта 2011 г). – Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2011. – С.284-287.

24. Садовская, Ж.И. Использование технологии веб-квеста как способа повышения мотивационной деятельности студентов / Ж.И. Садовская // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации: Материалы Международной заочной научно-практической конференции (24 марта 2011 г). – Электросталь: Новый гуманитарный институт, 2011. – С.287-289.

25. Семенова Е.В., Семенов В.И., Томас Л.Э. Историческое и культурное наследие России: учеб. пособие, англ. / Е.В. Семенова, В.И. Семенов, Л.Э. Томас. Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. – 170 с.

26. Скаженик Е.Н. Деловое общение. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. – 312 с.

27. Смолянинова, О.Г. Современные информационные технологии образования. Электронный портфолио (Учебное пособие) / О.Г. Смолянинова, Е.В. Достовалова, О.А. Пожидаева // Красноярск : ИПК СФУ, 2009. — 134 с.

28. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам / Е.Н. Соловова. – Москва : Просвещение, 2005. – 239 с.

29. Тен Ю.П. Культурология и межкультурная коммуникация. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 329 с.

30. Терин В.П. Массовая коммуникация. – Москва : Институт социологии РАН, 2017. – 224 с.

31. Тополева О.В. Комплекс упражнений направленный на

формирование лингвострановедческой компетенции студентов // Языковое образование в вузе / под ред. М.К. Колковой. – Санкт-Петербург : Каро, 2005.– С. 88–101.

32. .Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Среднего Общего Образования (10–11 кл.) [Электронный ресурс] : федер. закон от от 17 мая 2012 г. № 413. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/документы/2365#_ftn1

33. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – Москва : Социальные отношения, 2015. – 246 с.

34. Lucas A. The Importance of Verbal and Non Verbal Communication [Электронный ресурс]. – 2017. – 12 September. – Режим доступа: <https://www.livestrong.com/article/143115-4-key-characteristics-nonverbal-communication/>

35. Grove tutors [Электронный ресурс]. – 2017. – 18 November. – Режим доступа: <https://www.grovetutors.co.uk/blog>

