

КАТЕГОРИИ «ГИПЕРТЕКСТ» И «ГИПЕРМЕДИА» В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА СУЩНОСТИ ВИРТУАЛЬНЫХ ДИСКУРСИВНЫХ ПРАКТИК

Никифоров О. Ю.,

**научный руководитель д-р филос. наук Оботурова Г. Н.
*Вологодский государственный педагогический университет***

Стремительное развитие компьютерной техники, информационных технологий, программных и технических средств коммуникации вызвали активные процессы трансформации дискурсивной среды культуры. Позиционирование сети Интернет как основного коммуникативного, информационного, социокультурного поля изменило саму форму подачи коммуникационных материалов, их содержание и сделало коммуникации интерактивными. Сеть Интернет обладает уникальным набором характеристик: мультимедийность, мультиплатформенность, гипертекстуальность, отсутствие географических границ, нивелирование языковых и социальных границ, высокая скорость порождения и получения информации. Сейчас Интернет - главный канал коммуникации. Конвергенция компьютерной техники, информационных технологий, программных и технических средств коммуникации очень сильно изменили мир. Пользователи компьютерных сетей получили неограниченный доступ к информации и новым технологиям. Отмеченные тенденции стирают различия между устным и письменным дискурсом и создают платформу для формирования принципиально нового типа дискурса – виртуального.

Виртуальный дискурс является новой комплексной междисциплинарной категорией, представляющей интерес для ученых различных областей: философов, лингвистов, социологов, культурологов, психологов. Поэтому, с одной стороны виртуальный дискурс – это сложное коммуникативное явления, которое, помимо базового компонента – текста, включает в себя социальный контекст, позволяющий описать как участников коммуникации, так и сами процессы производства, передачи и восприятия сообщения, а с другой – это самостоятельная дискурсивная практика, которая ассимилирует иные дискурсы и оказывается основным посредником для доступа к ним.

Виртуальный дискурс разворачивается в особом интерактивном коммуникативном пространстве, имеющем гипертекстовую основу. Гипертекст представляет собой функциональную надстройку над текстом, которая одновременно решает задачи структуризации и диспетчеризации дискурсов. Гипертекст обладает специфической структурой, которая позволяет описать совокупность блоков информации как связанную сеть гнезд, соединенных между собой нелинейными отношениями в многомерном пространстве. Гипертекстовая структура позволяет строить произвольные переходы между блоками информация, варьируя последовательность ее обработки. Если простой линейный текст позволяет обрабатывать информацию только одним единственным способом, последовательно переходя от одной текстовой единицы к другой, то гипертекст наделяет читателя мощными инструментами навигации и диспетчеризации, позволяя строить множественные нелинейные траектории. Подобное прочтение гипертекста отражает дух постмодернизма, принципиально значимой чертой, которого является информационно-коммуникативная природа знания.

Гипертекст допускает возможность мультиавторства, размытие самих границ и функций автора и читателя, множественность путей чтения, редактирования и

навигации. Уникальность гипертекста в том, что текст превращается в иерархическую систему, одновременно составляющую единство и множество текстов.

Внутри сети Интернет одновременно развернуто огромное количество самых разнообразных дискурсов – от бытовых до политических и научных. Эти дискурсы переплетены между собой разветвленной гипертекстовой сетью ссылок и указателей. Все это наделяет виртуальный дискурс его ключевой конститутивной характеристикой – полидискурсивностью.

Таким образом, виртуальный дискурс, благодаря гипертекстовой природе, является не только основой любых других дискурсивных практик, но и условием, возможностью их существования в виртуальной информационно-коммуникационной среде, опосредованной сетью Интернет. Это существование является самостоятельным в достаточно условной степени. Рассматривая любую дискурсивную практику, представленную в виртуальном пространстве, мы должны понимать, что одновременно вовлечены и в виртуальный дискурс, поскольку он является неотъемлемым условием ее существования.

Активное развитие технологий в сети Интернет привело к расширению гипертекста до гипермедиа. Гипермедиа представляет собой гипертекст, в который, наряду с базовыми компонентами – текстом и ссылками, включаются графика, звук, видео, анимация, что позволяет не только усилить нелинейность и неоднородность информации, но и повысить принимающую способность виртуального дискурса.

Гипермедиа в разы усиливает ассимилирующие потенции виртуального дискурса, позволяя облучать реципиента на всех уровнях.

Гипермедиа позволяет параллельно предъявлять коммуниканту фрагменты различных дискурсивных практик в виде текста, графических образов, аудио- и видеозаписей, мультипликации. Например, пользователь спортивного форума может параллельно слушать публицистическую передачу по каналам Интернет-радио и просматривать ролик с видеохостинга. Мультиканальная гиперсреда виртуального дискурса дает возможность участникам без труда переключаться с одной дискурсивной практики на другую, что позволяет продуцировать огромное количество разнообразных дискурсивных образований, обладающих огромной коммуникативной интенсивностью.

Кроме поддержки полидискурсивности гипермедиа позволяет усилить принимающую способность отдельного дискурса. Согласованная, посредством гипертекста, информация, параллельно идущая по разным каналам, одновременно воспринимается участниками дискурса по всему сенсорному полю. Современные технологии уже сейчас позволяют дополнить гипермедиа элементами, воздействующими на обонятельные и осязательные рецепторы, трехмерными моделями, колебаниями на разных частотах. Идеальным вариантом гипермедиа является искусственная среда. Где виртуальный гипермедийный продукт достигает эффекта полного присутствия.

Гипермедиа, как и гипертекст, сейчас неотъемлемая часть сети Интернет. Эволюция интернет-технологий с каждым шагом усиливает роль гипермедийных элементов. Если гипертекст, задает каркас виртуального дискурса, то гипермедиа наделяет его интерактивностью.

Таким образом, с выделением сети Интернет в основное информационно-коммуникационное поле современной постмодернистской культуры основные дискурсы перекочевали в интерактивное коммуникативное пространство, сформировав уникальный «винегрет дискурсов». Что привело к появлению дискурса особого типа – виртуального. Категории «гипертекста» и «гипермедиа» являются ключевыми для понимания природы и сущности виртуальных дискурсивных практик представленных в виртуальном коммуникативном пространстве сети Интернет.