

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова Н.В.Кротова

«21» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.07 «Товароведение»

профиль 38.03.07.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»

Формирование современного ассортимента мягкой мебели в торговом предприятии (на примере мебельного салона «Планета-Интерьер» ИП Чернышёва И. А. г. Ачинска)

Руководитель	<u>Демакова</u> 20.06.14 подпись, дата	канд. тех. наук должность, ученая степень	<u>Е. А. Демакова</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u>Шкуратова</u> 20.06.14 подпись, дата		<u>А. В. Шкуратова</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u>Демакова</u> 20.06.14 подпись, дата		<u>Е. А. Демакова</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Формирование современного ассортимента мягкой мебели в торговом предприятии (на примере мебельного салона «Планета-Интерьер» ИП Чернышёва И. А. г. Ачинска) содержит 87 страниц текста, 28 использованных источников, приложений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ, АССОРТИМЕНТ МЕБЕЛИ, ТОВАРОВЕДНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА.

Предмет исследования – ассортимент мебели.

Объект исследования: мебельный салон «Планета-Интерьер», г. Ачинск.

Цель бакалаврской работы- исследование торгового ассортимента мягкой мебели в мебельном салоне «Планета-Интерьер», г. Ачинска.

Задачи бакалаврской работы:

- оценить состояние и перспективы развития российского рынка мебели;
- изучить классификацию и современный ассортимент мебельных товаров;
- рассмотреть номенклатуру свойств и показателей ассортимента;
- охарактеризовать предприятие, выступающее в качестве объекта исследования;
- проанализировать структуру ассортимента мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета-Интерьер»;
- провести товароведную идентификационную экспертизу образцов мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета-Интерьер»;
- определить и обосновать пути повышения эффективности формирования торгового ассортимента предприятия, выступающего объектом данного исследования.

В современных рыночных условиях главной задачей любого розничного предприятия является формирование такого ассортимента, который будет способен в наибольшей степени удовлетворять потребительские предпочтения и обеспечивать рост основных экономических показателей его деятельности. В ходе выполнения бакалаврской работы была проанализирована структура ассортимента мягкой мебели мебельного салона «Планета-Интерьер» города Ачинска, проведена товароведная идентификационная экспертиза. На основании полученных результатов были составлены рекомендации по совершенствованию торгового ассортимента мягкой мебели в мебельном салоне «Планета-Интерьер» города Ачинска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Современное товарное предложение мебели на российском рынке	6
1.1 Состояние и перспективы отечественного рынка мебели.....	6
1.2 Характеристика современного ассортимента мебельных товаров	14
1.3 Свойства и показатели ассортимента	21
2 Анализ ассортимента мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета Интерьер»г. Ачинск	26
2.1 Общая характеристика предприятия	26
2.2 Исследование структуры ассортимента	28
3 Товароведная идентификация мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета Интерьер»г. Ачинск	44
3.1 Идентификация материалов изготовления	44
3.2 Идентификация соответствия мебели стандартным требованиям качества	48
3.3 Идентификация соответствия мебели требованиям безопасности....	53
Заключение	56
Список использованных источников	63
Приложения А– И.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Для создания оптимальных условий жизни естественно желание человека как можно более рационально использовать окружающее его пространство. Мебель, занимая одно из самых значимых мест в повседневной жизни человека, имеет огромное влияние на обеспечение должного уровня комфорта и является при этом основой интерьера помещения, несущей большую практическую и функциональную нагрузку.

Мебель относится к товарам длительного пользования, потребление которых является одним из основных индикаторов состояния экономики страны. В настоящее время российский рынок предлагает огромный ассортимент мебели, позволяющий удовлетворить запросы покупателей с разными вкусами и предпочтениями. С ростом предложения потребители стали более разборчивыми в материалах, дизайне, стали предъявлять повышенные требования к качеству. По мере роста и развития потребительских запросов постоянно усложняется и совершенствуется структура мебельного ассортимента.

Одним из важнейших способов наиболее полного удовлетворения потребностей населения в мебельных товарах и обеспечения роста основных экономических показателей деятельности торгового предприятия, специализирующегося на розничной продаже мебели, является максимально эффективное формирование ассортимента.

Владение современными методами экспертной оценки помогает специалистам предприятий торговли правильно и квалифицированно идентифицировать и оценивать качество мебельных товаров, что имеет большое значение при принятии коммерческих решений.

Целью бакалаврской работы является исследование торгового ассортимента мягкой мебели в мебельном салоне «Планета-Интерьер», г. Ачинска.

Объект исследования: мебельный салон «Планета-Интерьер», г. Ачинск.
Предмет исследования – ассортимент мебели.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- оценить состояние и перспективы развития российского рынка мебели;
- изучить классификацию и современный ассортимент мебельных товаров;
- рассмотреть номенклатуру свойств и показателей ассортимента;
- охарактеризовать предприятие, выступающее в качестве объекта исследования;
- проанализировать структуру ассортимента мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета-Интерьер»;
- провести товароведную идентификационную экспертизу образцов мягкой мебели, реализуемой в мебельном салоне «Планета-Интерьер»;
- определить и обосновать пути повышения эффективности формирования торгового ассортимента предприятия, выступающего объектом данного исследования.

Теоретическую основу данного исследования составили работы в области товароведения и экспертизы мебельных товаров Е. А. Демаковой, С.Н. Деветаевой, И. И. Горбачева, А.Н. Неверова, Т.И. Чалых, И. Ш. Дзахмишевой.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений. Работа проиллюстрирована 22 таблицами и 26 рисунками. Общий объем работы 93 страницы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности мебельной продукции» [Электронный ресурс]: утв. решением Комиссии Таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 15.06.2012 N 32 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- 2 О техническом регулировании [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ ред. 05.04.2016. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901836556>.
- 3 Баршева, Н. Управление ассортиментом / Н.Баршева // Фабрика мебели. - 2015. - № 4. - С. 116-120.
- 4 Буреева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник / Р. И. Буреева. – Ростов на Дону: Феникс – Москва, 2009. – 365 с.
- 5 ГОСТ 13025.2-85 Мебель бытовая. Функциональные размеры мебели для сидения и лежания [Электронный ресурс]. – Введ. 01.01.1987. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200017613>
- 6 ГОСТ 19917-2014 Мебель для сидения и лежания. Общие технические условия. - Взамен ГОСТ 19917-93; Введ. 01.01.2016. – Москва: Стандартинформ, 2016. - 51 с.
- 7 ГОСТ 20400-2013 Продукция мебельного производства. Термины и определения. - Взамен ГОСТ 20400-80; Введ. 01.01.2015. - Москва: Стандартинформ, 2014. - 41 с.
- 8 ГОСТ Р 51293-99 Идентификация продукции. Общие положения: государственный стандарт Российской Федерации.–Введ. 01.01.2000. - Москва: Стандартинформ, 2008. - 4 с.
- 9 ГОСТ Р 56008-2014 Оценка соответствия. Порядок обязательного подтверждения соответствия продукции требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности мебельной продукции»: национальный

стандарт Российской Федерации. – Введ. 01.09.2015 : издание официальное. - Москва: Стандартинформ, 2015. - 31 с.

10 Григорьева, Т. А. «Стандартные» проблемы экспертизы мебели / Т. А. Григорьева // Контроль качества продукции. - 2015. - № 12. - С. 30-33.

11 Деветаева, С.Н. Экспертиза качества мебели : учеб.пособие / С.Н. Деветаева, И.И. Горбачев ; Саран. кооп. ин-т РУК. - Саранск: Принтздат, 2014. - 72 с.

12 Демакова, Е. А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: учеб.пособие / Е. А. Демакова. - Москва: КНОРУС, 2011. - 302 с.

13 Жуков, П. Чтобы все в одном флаконе / П. Жуков // Фабрика мебели. - 2015. - № 5. - С. 92 - 97.

14 Зыкова, С. Исследование мебельного рынка от РБК: новые тренды отрасли[Электронный ресурс] / С. Зыкова // Rusbase[сайт] - Режим доступа: <https://rb.ru/analytics/rbc-furniture/>.

15 Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник / под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - Москва : ИНФРА - М, 2014. - 414 с.

16 Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева [и др.]; под общ.ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Дашков и К, 2014. - 360 с.

17 Кайнов, И. Создание оригинального ассортимента / И.Кайнов // Фабрика мебели. - 2014. - № 1. - С. 126 - 129.

18 Каранчук, В. Сертификация и декларирование мебели / В. Каранчук // Фабрика мебели. – 2016. - № 1. - С. 100-105.

19 Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения : учебник для вузов / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2007. - 448 с.

20 Новак, Г. К. Оценка состояния мебельного производства в 2016 году / Г. К. Новак // Мебельный мир. - 2017. - № 2. - С. 6 - 8.

- 21 Новак, Г. К Розничная продажа бытовой мебели / Г. К. Новак // Фабрика мебели. - 2015. - № 6. - С. 24 - 27.
- 22 Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник: / Ф. А. Петрище. - 2-е изд., испр. - Москва: Дашков и К, 2006. - 510 с.
- 23 Российский рынок мебели: импорт и экспорт // Фабрика мебели. – 2017. - № 1. - С. 17 – 19
- 24 Рынок вышел в ноль // Мебельный бизнес. – 2017. - № 3. – С. 16 – 17.
- 25 Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров /Т. И. Чалых [и др.]; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. - Москва: Дашков и К, 2017. - 760 с.
- 26 Федотов, С. Рынок мягкой мебели: темпы спада выпуска замедляются [Электронный ресурс] /Сергей Федотов // IndexBox: аналитическая база. - Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/myagkaya-posadka-tempy-snizheniya-obemov-vypuska-myagkoj-mebeli-zamedlyayutsya/>
- 27 Шориков, А. Уроки выживания / А. Шориков // Фабрика мебели. – 2017. - № 3. – 16-21.
- 28 Шоу мебельной моды // Путеводитель российского бизнеса. - 2016. - № 11. - С. 56 – 61.

