

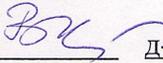
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

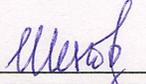
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«19» 06 2017 г.

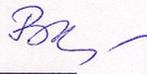
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
непродовольственных товаров и сырья»

«Характеристика торгового ассортимента и оценка функциональных свойств
твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок»

Руководитель  д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник  ТН-13-11 И.Н. Меновщикова
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер  д-р техн. наук, профессор В.Н. Паршикова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Характеристика торгового ассортимента и оценка функциональных свойств твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок» содержит 86 страниц текстового документа, 3 приложения, 18 использованных источников.

АССОРТИМЕНТ, СТРУКТУРА, КАЧЕСТВО, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, МЫЛО ТУАЛЕТНОЕ, МАРКИРОВКА, УПАКОВКА

Объектом исследования является ассортимент мыла магазина «Надежда», расположенного по адресу г. Красноярск, ул. Мичурина 39.

Предметом исследования является ассортимент и качество твердого туалетного мыла иностранных торговых марок, реализуемого в магазине.

Целью бакалаврской работы является анализ торгового ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности твердого туалетного мыла.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть классификацию твердого туалетного мыла;
- охарактеризовать состояние мирового и отечественного рынка твердого туалетного мыла, зарубежные изготовители, продукция которых представлена на российском рынке.
- раскрыть структуру ассортимента и ее использование при его анализе;
- изучить требования к маркировке, потребительской упаковке гигиенической косметики и информации для потребителя (на примере твердого мыла);
- исследовать безопасность гигиенической косметики (на примере туалетного мыла) и формы ее подтверждения в РФ;
- осуществить группировку потребительских свойств твердого туалетного мыла и их характеристику;
- дать характеристику торгового предприятия, формирование торгового ассортимента туалетного мыла в нем, а также динамика товарооборота мыла и ее анализ;
- охарактеризовать торговый ассортимент твердого туалетного мыла иностранных торговых марок, проанализировать его структуру и дать рекомендации по ее совершенствованию;
- оценить качество твердого туалетного мыла иностранных торговых марок

В результате исследования ассортимента твердого туалетного мыла на предприятии ИП Подойницына Т.К. магазин «Надежда» была проведена идентификация мыла и оценка его функциональных свойств.

В итоге были разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности торгового предприятия «Надежда».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Теоретические основы исследования ассортимента и оценки качества твёрдого туалетного мыла.....	6
1.1 Классификация твёрдого туалетного мыла.....	8
1.2 Состояние мирового и отечественного рынка твёрдого туалетного мыла. Зарубежные изготовители, продукция которых представлена на российском рынке. Контрактное производство мыла.....	12
1.3 Структура ассортимента и ее использование при его анализе.....	21
1.4 Требования к маркировке, потребительской упаковке гигиенической косметики и информации для потребителя (на примере твёрдого мыла).....	23
1.5 Безопасность гигиенической косметики и формы ее подтверждения в РФ.....	31
1.6 Группировка потребительских свойств твёрдого туалетного мыла и их характеристика	39
2 Исследование ассортимента твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок на материалах магазина « Надежда»	42
2.1 Характеристика торгового предприятия. Формирование торгового ассортимента туалетного мыла. Динамика товарооборота мыла и ее анализ.....	42
2.2. Товароведная характеристика торгового ассортимента твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок, анализ его структуры и рекомендации по его совершенствованию.....	49
2.3. Оценка качества твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок	56
2.3.1 Оценка показателей качества мыла	56
2.3.2 Оценка качества упаковки туалетного мыла на соответствие требованиям НД.....	62
2.3.3 Оценка качества маркировки потребительской тары и куска мыла	64

2.3.4 Контроль перечня ингредиентов твердого мыла и правильности его оформления.....	65
2.3.5 Документальная экспертиза безопасности мыла различных изготовителей	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЕ	82

ВВЕДЕНИЕ

Тема бакалаврской работы «Характеристика торгового ассортимента и оценка функциональных свойств твёрдого туалетного мыла иностранных торговых марок» является актуальной в настоящее время, поскольку мыло для российских потребителей - одно из самых распространенных средств гигиены, оно занимает большую часть этого рынка. По данным исследований, мылом пользуются 98% россиян [8]. Поэтому очень важно уметь идентифицировать мыло и проводить оценку функциональных свойств твердого туалетного мыла. Несмотря на то, что все еще большинство потребителей пользуются твердым мылом, в ассортименте отечественных мыловаров появились мыло-крем, мыло-скраб, антибактериальное мыло.

Специалисты говорят о том, что изначально мыло использовалось исключительно для очищения рук и тела, однако сегодня к гигиенической функции мыла добавились и некоторые другие, например, терапевтические задачи. Сегодня мыло используется для лечения, для ухода за чувствительной кожей, снятия напряжения, как продукт ароматерапии и для борьбы со старением кожи.

Как и на рынке косметики и парфюмерии в целом, так и на рынке мыла в частности, по мере формирования культуры использования косметических средств, роста доходов населения, происходит постоянное обновление предложения. Если когда-то твердое кусковое мыло было единственно возможным средством для ухода за собой и, соответственно, монополистом рынка мыла, то сейчас твердое туалетное мыло постепенно сдает свои позиции. Потребителя начинают интересовать уникальные свойства товара, специализация на конкретных свойствах, появляется потребность в новой продукции. Производители стараются отвечать требованиям потребителя, выводя на рынок все новые продукты. Так, производители сегмента масс-маркет взяли на вооружение популярные концепции ароматерапии, SPA, wellness, что нашло отражение в названиях продуктов, упаковке, рекламе.

Массовое увлечение идеями эксклюзивности, натуральности и уникальности ингредиентов также дало «второй шанс» сегменту твердого мыла.

Целью бакалаврской работы является анализ торгового ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности твердого туалетного мыла.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть классификацию твердого туалетного мыла;
- охарактеризовать состояние мирового и отечественного рынка твердого туалетного мыла, зарубежные изготовители, продукция которых представлена на российском рынке.

- раскрыть структуру ассортимента и ее использование при его анализе;
- изучить требования к маркировке, потребительской упаковке гигиенической косметики и информации для потребителя (на примере твердого мыла);

- исследовать безопасность гигиенической косметики (на примере туалетного мыла) и формы ее подтверждения в РФ;

- осуществить группировку потребительских свойств твердого туалетного мыла и их характеристику;

- дать характеристику торгового предприятия, формирование торгового ассортимента туалетного мыла в нем, динамика товарооборота мыла и ее анализ;

- охарактеризовать торговый ассортимент твердого туалетного мыла иностранных торговых марок, проанализировать его структуру и дать рекомендации по ее совершенствованию;

- оценить качество твердого туалетного мыла иностранных торговых марок

Объектом исследования является ассортимент мыла магазина «Надежда», расположенного по адресу г. Красноярск, ул. Мичурина 39.

Предметом исследования является ассортимент и качество твердого туалетного мыла иностранных торговых марок, реализуемого в магазине.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [Электронный ресурс] : утв.решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N 799 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011) [Электронный ресурс] : утв. решением Таможенного союза от 16.09. 2011 N 769 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Общероссийский классификатор [Электронный ресурс]: утв. приказом от 31.01. 2014 года N 14- ст ред от 07.10.2016 г // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».– Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. ГОСТ 790-89. Мыло хозяйственное твердое и мыло туалетное. Правила приемки и методики выполнения измерений (с Изменением N 1). Введ. 1990-01-01. – Москва: Изд-во стандартов, 2002. - 37с.

6. ГОСТ 28546-2002. Мыло туалетное твердое. Общие технические условия. Введ. 2004-02-01. - Москва: Изд-во стандартов, 2004. – 11с 7.

7. ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. Введ. 2014-01-01 - Москва: Стандартинформ, 2015. – 44с.

8. Афанасьева Ю.В. ГК «Эфко» на рынке туалетного мыла /Ю.В.Афанасьева // Масложировая промышленность -2015 - №3 – С.8.

9. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / С.А. Вилкова. - Москва: Дашков и К, 2015. – 264

10. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие для вузов/С.А. Вилкова – Москва: Деловая литература, 2010. – 286с.

11. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - Москва: Альфа-М; ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

12. Иностранные производители [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

13. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. учеб. для вузов/ М.А.Николаева - Москва: Норма, 2013.- 448с.

14. О порядке использования с 21 декабря 2016г бланков сертификатов соответствия требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.google.ru/search?q=TP+TC+005/2011&ie=utf-8&oe=utf-8&>

15. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - Москва: Дашков и К, 2013. - 412 с.

16. Русская косметика. Контрактное производство[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://krasnaya.ru/privat-label-ctm-contract-manufacturing/>

17. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб. - метод. пособие [Электронный ресурс] / сост. В.Н. Паршикова. – Красноярск: СФУ, 2013.-250с - Режим доступа: <http://www.tovarovedenie-parfyumerno-kosmeticheskikh-tovarov>

18. Уральская мыловаренная мануфактура. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uralsoap.ru/kontraktное-proizvodstvo>

