

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Бровы И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«20 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
непродовольственных товаров и сырья»

«Исследование ассортимента и качества женских сумок (на материалах ИП
Довгун Н. С. г. Красноярска)»

Научный руководитель Десант доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата 20.06.2017 должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 19.06.17 Ворошилов ТН-13-11 Е. В. Ворошилова
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата 20.06.2017 инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Исследование ассортимента и качества женских сумок (на материалах ИП Довгун Н. С. г. Красноярска)» содержит 90 страниц текста, 20 таблиц, 21 рисунок, 36 использованных источников литературы.

Структура бакалаврской работы включает в себя: реферат, содержание, введение, 2 раздела, заключение, список использованных источников.

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ, РЫНОК, КЛАССИФИКАЦИЯ, АССОРТИМЕНТ, СУМКИ, КАЧЕСТВО, ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ, МАРКИРОВКА.

Предмет исследования – женские сумки; объект – торговое предприятие ИП Довгун Н. С. «Мир сумок» г. Красноярска.

Целью бакалаврской работы является: «Исследование ассортимента и качества женских сумок на материалах ИП Довгун Н. С. «Мир сумок».

Для выполнения цели необходимо решить задачи:

- изучить историческое развитие ассортимента сумок;
- охарактеризовать российский рынок кожгалантерии;
- дать классификацию и проанализировать нормативно-техническую документацию кожаной галантереи;
- проанализировать ассортимент женских сумок на примере предприятия «Мир сумок» ИП Довгун Н. С. г. Красноярска;
- дать товароведную характеристику современным моделям женских сумок, реализуемых в «Мире сумок»;
- изучить контроль качества изделий на предприятии;
- сделать обоснованные выводы и рекомендации.

Результатом проведенного исследования стали разработанные рекомендации по совершенствованию рационального ассортимента женских сумок, представленных к продаже в торговом предприятии ИП Довгун Н. С. «Мир сумок» г. Красноярска.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1Направления совершенствования ассортимента сумок на потребительском рынке России.....	8
1.1История развития ассортимента сумок.....	8
1.2 Современное состояние и тенденции развития отечественного рынка кожгалантерии.....	19
1.3 Классификация кожгалантерии.....	23
1.4 Роль сырья и технологии в современном ассортименте сумок.....	25
1.5 Требования к качеству сумок, регламентированные в нормативно-технической документации.....	35
2 Исследование ассортимента и качества женских сумок (на примере магазина «Мир сумок» ИП Довгун Н.С. г. Красноярска).....	41
2.1 Товароведная характеристика ассортимента женских сумок в магазине «Мир сумок».....	41
2.2 Анализ показателей структуры ассортимента женских сумок в «Мире сумок» г. Красноярска.....	55
2.3 Особенности контроля качества женских сумок на предприятии «Мир сумок» г. Красноярска.....	65
2.4 Анализ полноты содержания маркировочных реквизитов женских сумок.....	72
2.5 Анализ правильности заполнения декларации о соответствии на женские сумки.....	75
Заключение.....	79
Список использованных источников.....	86
Приложение А.....	90

ВВЕДЕНИЕ

Сумка – неотъемлемый аксессуар гардероба не только современных женщин и большинства мужчин, но и студентов, школьников и людей самых разных сфер деятельности. Ассортимент изделий кожаной галантереи и аксессуаров чрезвычайно широк и разнообразен, кожа издавна служила материалом для изготовления различных предметов одежды и быта.

Предметы галантереи – это очень актуально, не один показ мод не обходится без аксессуаров, они являются очень ярким дополнением, практически самостоятельный элемент гардероба. В наши дни кожа получила статус солидного дорогого материала, поэтому кожаные аксессуары представляют собой имиджевые вещи, красивые и качественные.

В мире кожгалантереи аксессуар номер один – это женская сумка. Компактные и объемные, повседневные и торжественные, классического или спортивного вида, с обилием декора или лаконичной отделкой, сумки представляют собой важный элемент женского облика. Редкая женщина обходится одной сумочкой, большинство предпочитают иметь несколько на все случаи жизни. Кожаная сумка в качественном исполнении может служить не один год, сохраняя при этом привлекательный внешний вид и практические свойства.

В русском языке термин галантерея появился в эпоху Петра 1 и впервые был употреблён в Торгово-морском уставе 1724 г., где он заменил более ранний термин щепетинье.

Современный рынок кожгалантереи в России очень близок к своему насыщению. Отечественные предприятия занимают только треть потребительского рынка, расположены в основном в европейской части страны. Появилось большое количество зарубежных фирм-производителей кожаной галантереи: «RTP» (Китай), «Store» (Турция), «Jk» (Южная Корея) и другие.

Импортные женские сумки представлены на рынке из различных материалов, которые имеют привлекательный внешний вид, отделаны с помощью современных технологий; разнообразных моделей и цветовых решений, разного качественного исполнения.

В последнее время в производстве кожгалантерейных товаров применяют пленочные материалы. Не имея основы, они более легкие и дешевые, чем искусственные кожи. Выпускают пленочные материалы из поливинилхлорида, полиэтилена, полипропилена, полиамида, полистирола, полизэфира. Такие изменения могут способствовать увеличению количества некачественной продукции на потребительском рынке.

Потребителям сложно сделать выбор среди множества предлагаемых моделей сумок, при этом учесть соответствие стоимости и качества, в связи с чем выбранная тема является актуальной.

Целью бакалаврской работы является: «Исследование ассортимента и качества женских сумок на материалах ИП Довгун Н. С. «Мир сумок».

Для выполнения цели необходимо решить задачи:

- изучить историческое развитие ассортимента сумок;
- охарактеризовать российский рынок кожгалантереи;
- дать классификацию и проанализировать нормативно-техническую документацию кожаной галантереи;
- проанализировать ассортимент женских сумок на примере предприятия «Мир сумок» ИП Довгун Н. С. г. Красноярска;
- дать товароведную характеристику современным моделям женских сумок, реализуемых в «Мире сумок»;
- изучить контроль качества изделий на предприятии;
- сделать обоснованные выводы и рекомендации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ТР ТС 017/2011. О безопасности продукции легкой промышленности. [Электронный ресурс]: утвержден решением комиссии таможенного союза от 9 декабря 2011 № 876//Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза. Москва: Издательство стандартов, 2003.-141 с.
3. Общероссийский классификатор продукции Российской Федерации. Москва: Издательство стандартов, 2004.-174 с.
4. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей». Федеральный закон от 07.02.1992г. С изменениями и дополнениями, от 23.11.2009 N 261-ФЗ. – Москва: КОДЕКС, 2010. – 38с.
5. ГОСТ 4.484—87 Изделия кожгалантерейные. Номенклатура показателей. - Введ. 01.01.1989. - Москва: Издательство стандартов, 1988. – 8 с.
6. ГОСТ 28455-90 Изделия галантерейные. Термины и определения. - Введ. 01.07.1991. - Москва: Издательство стандартов, 1990. – 11 с.
7. ГОСТ 28631-2005 Сумки, чемоданы, портфели, ранцы, папки, изделия мелкой кожгалантереи. Общие технические условия. - Введ. 01.01.2007. - Москва: Издательство стандартов, 2006. – 15 с.
8. ГОСТ 25871-83 Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. - Введ. 01.01.1985. - Москва: Издательство стандартов, 1994. переизд.с изм. – 8 с.
9. Алексеев, Н. С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник/ Н.С. Алексеев, Ш.К. Ганцов, Г.И. Кутягин.- Москва: Товароведение, 1988.-287 с.
10. Анализ рынка сумок и чемоданов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businesstat.ru/russia/lightindustry/leather/bag/?yclid>.

11. Белявский, И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: учебник/И. К. Беляевский. – Москва: Экономика, 2001. – 53 с.
12. Васильев, Г.А. Коммерческое товароведение и экспертиза: учебное пособие для вузов / Г.А. Васильев, Л.А. Ибрагимов, Н.А. Нагапетьянц.- Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.-135с.
13. Грибанова, И.В. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / И.В. Грибанова.- Минск: Высшая школа, 2006.-191 с.
14. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
15. Демидова, Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Т. С. Демидова. – Москва: экономика, 2001. – 267 с.
16. Казаринова, В.И. Товароведу о красоте и композиции: учебник/ В.И. Казаринова.- Москва: Экономика, 1978.-176 с.
17. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. - Москва: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.
18. Золотова, С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х т. Т. 3. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: учебное пособие для начального профессионального образования / С.В. Золотова. - Москва: ИЦ Академия, 2010. - 224 с.
19. Из истории возникновения сумок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medn.ru/statyi/sumki.html>.
20. История сумок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----dtbjalal8asil4g8c.xn--p1ai/galantereya/istoriya-sumok.html>.
21. История появления женских сумок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://la-femme.net/?cat=6&id=369>

22. Кардашида, И.П. Непродовольственные товары: учебник/И. П. Кардашида В. И. Мишускин. – Москва: Высшая школа, 2005 – 345 с.
23. Косолапова, Н.В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров: учебное пособие / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. - Москва: ИЦ Академия, 2010. - 80 с.
24. Козюлина, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Н.С. Козюлина. – Москва: Дашков и Ко, 2002. -235 с.
25. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник / И.М. Лифиц. – Москва: ЮРАЙТ, 2003. – 376 с.
26. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Н. С. Моисеенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 330 с.
27. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник/ М. А. Николаева. - Москва: НОРМА, 2000. – 152 с.
28. Неверов, А. Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник/ А. Н. Неверов, Т. И. Чалых. – Москва: ПрофОброИздат, 2002. - 464 с.
29. Рынок_кожгалантереи_(кошаные сумки, ремни, кошельки, перчатки) Маркетинговое исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/reports/marketingovoe-issledovanie-rynek-kozhgalanterei/>
30. Саков, А.А. Общероссийские классификаторы: состав, содержание, особенности построения: учебник / А.А. Саков.- Москва: Стандарты и качество, 1995.- 20с.
31. Теплов, В.И. Коммерческое товароведение: учебник/В. И. Теплов, М. В. Сероштан, Е. В. Боряев. - Москва: Дашков и Ко, 2001. - 128 с.
32. Федоров, М.В. Оценка качества промышленных товаров: учебник / М.В. Федоров, Е.Е. Задесенец.- Москва: Экономика, 1977.- 223 с.

33. Чечеткина, Н.М. Товарная экспертиза: учебник/ Н. М. Чечеткина, Т. И. Путилина, В. В. Горушева. - Ростов на Дону: Феникс, 2000. - 512 с.
34. Шепелев, А. Ф. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. – Москва: МарТ, 2005. – 476 с.
35. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник/ А. Ф. Шепелев. - Москва: ИНФРА - М, 2005. - 544 с.
36. Шишкина, И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учебное пособие/ И. В. Шишкина.- Москва: Академия, 2003. – 192 с.

