

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Кротова И.В. Кротова  
«16» 06 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

направление 38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Товароведная характеристика ассортимента и идентификация  
потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья

Руководитель

Полянская 14.06.17  
подпись, дата

канд.техн.наук доцент, В.В. Полянская  
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

Вязников 14.06.17  
подпись, дата

гр. ТМ 13-1 О.В. Вязников  
группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Полянская 14.06.17  
подпись, дата

канд.техн.наук доцент, В.В. Полянская  
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017г.

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день средства для бритья и ухода за кожей после бритья является необходимой мужской косметикой, ассортимент на потребительском рынке расширяется за счет производителей (торговых марок), вида и объема потребительской упаковки, потребительских свойств и прочих характеристик. В целях поиска необходимого, нужного средства для мужчины актуальным является исследование продукции в отношении ассортимента. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья пользуются у покупателей устойчивой популярностью, немного подкорректированной с учетом кризиса в стране.

Рынок средств для бритья и ухода за кожей после бритья в связи с кризисом в стране показал следующие актуальные, а также современные тенденции: снижение физических объемов продаж средств для бритья и ухода за кожей после бритья; улучшение потребительских свойств с учетом универсальности многих средств; увеличение цен на большинство наименований средств для бритья и ухода за кожей после бритья; увеличение спроса на продукцию массового сегмента средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

Работу по идентификации частично проводят при предварительном изучении средств для бритья и ухода за кожей после бритья и документов с использованием органолептических и экспресс-методов (предварительная идентификация). Заключительную идентификацию осуществляют после определения экспертом показателей (критериев) идентификации и проведения лабораторных испытаний (измерение, взвешивание, определение состава и т.д.). По результатам предварительной идентификации и лабораторных испытаний проводят заключительную идентификацию средств. Возможно подтверждение отдельных характеристик средств для бритья и ухода за кожей после бритья на стадии как предварительной, так и заключительной идентификации, например по наименованию (виду товара) и по соответствующему ему нормативному документу.

Целью бакалаврской работы является характеристика ассортимента и идентификация потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

Предмет исследования – средства для бритья и ухода за кожей после бритья.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- оценить современные тенденции формирования рынка средств для бритья и ухода за кожей после бритья;
- исследовать ассортимент средств для бритья и ухода за кожей после бритья в разных системах классификации;
- представить подробную товароведную характеристику видового, а также группового ассортимента средств для бритья и ухода за кожей после бритья;
- представить анализ потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья методом тестирования гелей для бритья;
- оценить органолептические и физико-химические показатели гелей для бритья;
- изучить особенности организации транспортирования и хранения средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

Структура бакалаврской работы включает в себя реферат, введение, три главы, заключение, список использованных источников. В первой главе бакалаврской работы представлена оценка современного состояния мирового и отечественного рынка средств для бритья и ухода за кожей после бритья. Вторая глава бакалаврской работы включает исследование ассортимента средств для бритья и ухода за кожей после бритья. В третьей главе бакалаврской работы будет проведен анализ особенностей организации транспортирования и хранения средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Российской Федерации. О техническом регулировании: принят государственной думой РФ 15.12.02 №184 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru>.
2. Технический регламент Таможенного союза (ТР ТС). О безопасности парфюмерно-косметической продукции: Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. №799 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tsouz.ru>.
3. ГОСТ 32117–2013. Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. – Введен впервые; введ. 01.01.14. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 11 с.
4. ГОСТ 29188.0–91. Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний. – Взамен ГОСТ 17056–71, ГОСТ 17236–71, ГОСТ 17237–71, ГОСТ 28767–90, ГОСТ 28768–90, ГОСТ 7983–82, ГОСТ 5972–77, ОСТ 18–247–84, ОСТ 18–55–87, ОСТ 18–304–76, ОСТ 18–248–84, ОСТ 18–77–85; введ. 01.01.93. – Москва: Стандартинформ, 2006. – 4 с.
5. ГОСТ 31692–2012. Продукция косметическая для бритья. Общие технические условия. – Взамен ГОСТ Р 53426–2009.; введ. 01.07.13. – Москва: Издательство стандартов, 2013. – 15 с.
6. ГОСТ 31677–2012. Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия. – Введен впервые; введ. 01.07.13. – Москва: Издательство стандартов, 2013. – 23 с.
7. Общероссийские классификаторы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://classifikators.ru/>
8. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree>
9. ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-opt.com/okpd2.html>

10. Алешина, О. Рынок косметики: а что дальше?! / О. Алешина // Конъюнктура товарных рынков. – 2016. – № 3. – С. 75–80.
11. Бренд «ARKO Men» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arkomen.ru>.
12. Бренд «Cliven» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://multibrand.ru/brands/Cliven/history>.
13. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь–справочник / С.А. Вилкова. – Москва: Дашков и К, 2015. – 264 с.
14. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – Москва: Альфа-М, 2013. – 336 с.
15. Глобальный рынок косметики – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmetology-info.ru>.
16. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров / М.И. Дмитриченко. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.
17. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учеб. пособие / Е.А. Земедлина. – Москва: ПРИОР, 2013. – 156 с.
18. Идентификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://identif.ru>.
19. Идентификация косметических товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1nep.ru>.
20. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – Москва: Дашков и К°, 2011. – 360 с.
21. Идентификация косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostest.ru>.
22. Кушнир, И.В. Товароведение / И.В. Кушнир. – Москва: Дело, 2015. – 266 с.

23. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – Москва: Юрайт, 2011. – 463 с.
24. Концерн «Калина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekb.dk.ru>.
25. Компания «Avon» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bs-start.ru>.
26. Компания «Beiersdorf AG» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nivea.ru>.
27. Компания «Gillette» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gillette.ru/ru-ru/about-gillette>.
28. Компания «L'Oréal» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mylitta.ru>.
29. Компания «Yves Rocher» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yves-rocher-center.ru/o-kompanii>.
30. Куликова, Н.Р. Управление ассортиментом товаров/ Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова.- Москва:Альфа-М, 2005-240 с
31. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко. – Москва: Дашков и К°, 2013. - 660 с.
32. Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 379 с.
33. Николаева, М.А. Товарная политика: учебник / М.А. Николаева. – Москва: Норма, 2015. – 256 с.
34. Паршикова, В.Н. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие / В.Н. Паршикова, О.Б. Горюнова, Т.И. Чалых. – Красноярск, 2010. – 404 с.
35. Продукция для бритья и после бритья компании «Nivea» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niveamen.ru>.
36. Состав косметических средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kosmetikaipoisk.ru>.

37. Средства для бритья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cosmetik.ru>.

38. Средства для, до, после бритья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vs-ok.ru/articles/muzhskoj-ukhod/britjo>.

39. Средства до и после бритья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slideshare.net>.

40. 17. Сыцко, В.Е. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко, [др.]. – Минск: Выш. шк., 2012. — 670 с.

41. Сысоева, С.В Управление ассортиментом в рознице. Категоричный менеджмент/ С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова.- СПб.: Питер, 2009. -234с.

42. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – Москва: Дашков и К, 2016. – 760 с.

43. Яковенко, Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / Н.В. Яковенко. – Москва: Академия, 2013. – 112 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 Тенденция формирования рынка средств для бритья и ухода за кожей после бритья	7
1.1 Современная конъюнктура рынка средств для бритья и ухода за кожей после бритья	7
1.2 Классификация средств для бритья и ухода за кожей после бритья	10
1.3 Характеристика состава средств для бритья и ухода за кожей после бритья	16
1.4 Показатели качества средств для бритья и ухода за кожей после бритья	20
2 Характеристика ассортимента и идентификационных признаков средств для бритья и ухода за кожей после бритья	26
2.1 Товароведная характеристика видового и группового ассортимента средств для бритья и ухода за кожей после бритья	26
2.2 Товароведная характеристика потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья	33
2.3 Ассортиментная идентификация средств для бритья и ухода за кожей после бритья	39
2.4 Информационная идентификация средств для бритья и ухода за кожей после бритья	45
2.5 Оценка органолептических и физико-химических свойств средств для бритья (на примере гелей для бритья)	51
2.5.1 Оценка органолептических показателей гелей для бритья	51
2.5.2 Оценка физико-химических показателей гелей для бритья	52
3 Изучение управления товародвижением в торговом предприятии	56
3.1 Характеристика особенностей процесса закупки товаров	56
3.2 Организация приемки, хранения и отгрузки товара со склада предприятия	60



3.3 Организация процесса доставки и возврата от клиента	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ А – дневник потребительского тестирования	80
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – претензия к транспортной компании	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В - счета на сбор продукции	85
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - сопроводительные документы	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Д - акт приема материальных ценностей	90
ПРИЛОЖЕНИЕ Е - возвратная накладная	91

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Товароведная характеристика ассортимента и идентификация потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья» содержит 79 страниц текстового документа, 15 таблиц, 23 рисунка, 5 приложений, 43 использованных источника.

РЫНОК СРЕДСТВ ДЛЯ БРИТЬЯ И УХОДА ЗА КОЖЕЙ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ТОВАРОВЕДНЫЙ АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, ТОВАРНЫЙ КЛАССИФИКАТОР, СВОЙСТВА И ПОКАЗАТЕЛИ АССОРТИМЕНТА.

Целью бакалаврской работы является характеристика ассортимента и идентификация потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

Предмет исследования – средства для бритья и ухода за кожей после бритья.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- оценить современные тенденции формирования рынка средств для бритья и ухода за кожей после бритья;
- исследовать ассортимент средств для бритья и ухода за кожей после бритья в разных системах классификации;
- представить подробную товароведную характеристику видового, а также группового ассортимента средств для бритья и ухода за кожей после бритья;
- представить анализ потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья методом тестирования гелей для бритья;
- оценить органолептические и физико-химические показатели в гелях для бритья;
- изучить особенности организации транспортирования и хранения средств для бритья и ухода за кожей после бритья.

В ходе выполнения работы были получены результаты в отношении исследования ассортимента и идентификационных признаков средств для бритья и ухода за кожей после бритья, сделаны выводы, разработаны необходимые мероприятия.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Кротова И.В. Кротова  
«16» 06 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

направление 38.03.07 «Товароведение»  
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

Товароведная характеристика ассортимента и идентификация  
потребительских свойств средств для бритья и ухода за кожей после бритья

Руководитель

Полянская 14.06.17  
подпись, дата

канд.техн.наук доцент, В.В. Полянская  
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник

Вязников 14.06.17  
подпись, дата

гр. ТМ 13-1 О.В. Вязников  
группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Полянская 14.06.17  
подпись, дата

канд.техн.наук доцент, В.В. Полянская  
должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017г.