

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра «Товароведения и экспертизы товаров»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Кротова

подпись инициалы, фамилия

«17» 06 20 17г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38. 03. 07. «Товароведение»

Формирование торгового ассортимента автокосметики на примере
ИП Симашкевич С.В. и разработка рекомендаций по его совершенствованию

Руководитель

И. В. Кротова
подпись, дата

К-Т техн.

наук, доцент

должность, ученая степень

Н. А. Осмоловская

инициалы, фамилия

Выпускник

И. В. Кротова
подпись, дата

Л. М. Сенько

инициалы, фамилия

Нормоконтролёр

подпись, дата

Н. А. Осмоловская

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Современное состояние рынка автокосметики в России.....	5
1.1 Понятие об ассортименте	5
1.2 Классификация автокосметики	18
1.3 Факторы, формирующие ассортимент автокосметики.....	22
2 Проблемы формирования торгового ассортимента автокосметики на примере магазина ИП Симашкевич С.В.....	33
2.1 Характеристика магазина ИП Симашкевич С.В Особенности формирования ассортимента автокосметики. Факторы, формирующие ассортимент.....	33
2.2 Общая характеристика ассортимента автокосметики в магазине ИП Симашкевич С.В Товароведная характеристика некоторых образцов	45
2.3 Анализ структуры ассортимента автокосметики в магазине ИП Симашкевич С.В.....	58
2.4 Анализ потребительских предпочтений и разработка предложений по формированию оптимальной структуры ассортимента автокосметики в магазине ИП Симашкевич С.В.....	62
Заключение.....	71
Список используемых источников.....	76

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время автомобиль стал неотъемлемым элементом нашей жизни. Ремонт транспортных средств и уход за ними осуществляются на станциях технического обслуживания, причем объемы и разнообразие оказываемых услуг непрерывно растут. Однако многие операции по уходу за автомобилем и его ремонту автолюбители выполняют самостоятельно. Промышленностью выпускается широкий ассортимент автокосметики, применение которых повышает безопасность езды, продлевает срок службы автомобиля, поддерживает хороший вид и надежность работы его агрегатов и узлов, облегчает, удешевляет и сокращает время на его обслуживание [8].

Отечественный ассортимент таких средств приближается к 80 наименованиям, ассортимент зарубежных препаратов и препаратов, выпускаемых совместно с зарубежными предприятиями (или при их техническом содействии), в несколько раз превышает отечественный.

Согласно анализу товарного предложения автокосметики на рынке г. Красноярск, установлено, что большая часть их (67 %) - это продукция зарубежных производителей, на долю отечественной приходится 33 % [18].

Однако помимо известных уже торговых марок на прилавках автомагазинов представлены товары отечественных производителей, которые не используют собственную торговую марку, а продают товары под их родовыми названиями в простой немногочетной упаковке. Смысл предложения товаров без марочных обозначений - снизить цену для потребителя благодаря экономии на упаковке и рекламе. Следовательно, анализ ассортимента автокосметики становится крайне важен. Это объясняет актуальность выбранной темы бакалаврской работы.

Целью бакалаврской работы является анализ ассортимента автокосметики, реализуемой в магазине ИП Симашкевич С.В. г. Красноярск, и разработка направлений его оптимизации.

Задачами настоящей бакалаврской работы является изучение следующих вопросов, связанных с исследованием ассортимента автокосметики:

- рассмотреть понятия ассортимента и его формирования;
- изучить классификацию автокосметики;
- исследовать факторы, формирующие ассортимент автокосметики;
- привести характеристику магазина ИП Симашкевич С.В., особенности формирования ассортимента автокосметики и факторы, формирующие ассортимент автокосметики в исследуемом предприятии;
- написать общую характеристику ассортимента автокосметики в магазине ИП Симашкевич С.В. и товароведную характеристику некоторых образцов;
- провести анализ структуры ассортимента автокосметики;
- провести анализ потребительских предпочтений и разработать предложения по формированию оптимальной структуры ассортимента автокосметики в магазине ИП Симашкевич С.В.

Теоретической основой данной работы являются труды отечественных авторов в области товароведения, экономики, маркетинга.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Общий объем работы 80 стр. Список использованных источников включает в себя 40 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей: федер. закон от 7 февраля 1992г. – Москва : ЭКМОС, 2000. – 40 с.
2. Общероссийский классификатор продукции. ОК 005-93. В 2т. Т.1. – Москва : Издательство стандартов, 1995. – 560с.
3. Пояснения к Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности РФ. В 6 т. Т.3. – Санкт – Петербург : Тирекс, 2000. – 400с.
4. ГОСТ Р 51303 – 2013 Торговля. Термины и определения. - Введ. 01.01.2014. – Москва : Издательство стандартов, 2014. – 27с.
5. Алексеев Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров / Н.С.Алексеев.– Москва : Экономика, 2012. – 295 с.
6. Арефьева Е. Н. Ассортиментная политика : слабое звено в формировании прибыли [Электронный ресурс] / Е. Н. Арефьева. – Режим доступа: www.marketing.spb.ru.
7. Ассортиментная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www/Retail.ru.
8. Басов П.К. Автокосметика в помощь автолюбителям / П.К. Басов // Спрос. – 2013. - №4. – С. 19 – 22.
9. Бланк И.А. Управление торговым предприятием /И.А. Бланк.- Москва : ЭКМОС, 2014. – 416 с.
10. Брозовский Д. И. Основы товароведения / Д. И. Брозовский, М.С. Качалова. – Москва : Экономика, 2013. – 224 с.
11. Бурмистров В.Г. Организация торговли непродовольственными товарами / В.Г. Бурмистров. - Москва : Экономика, 2013. - 349 с.
12. Васильева Н.О. Фальсификация и идентификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / Н.О. Васильева, Н.Г. Плотникова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2004. – 84 с.

13. Васильев Г.А. Коммерческое товароведение и экспертиза: учеб. пособие для вузов / Г.А. Васильев, Л.А. Ибрагимов, Н.А. Нагапетьянц. – Москва : ЮНИТИ, 2013. – 135 с.
14. Виноградова С.Н. Организация и технология торговли: учебник/С.Н. Виноградова.- Минск: Вш., 1998. -224с.
15. Голубятникова А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие для товаровед, фак. торг. вузов/А.Т. Голубятникова, Т.С. Горяинова. – Москва : Экономика, 2012. – 384с.
16. Гребнёв А.И. Совершенствования управления торговлей / А.И. Гребнев. - Москва : Экономика, 2015. – 364с.
17. Гуз Р.З. Организация продажи непродовольственных товаров : учебник для товароведов / Р.З. Гуз. – Москва : Экономика, 2015. - 192 с.
18. Дедов Ф.А. Автокосметика в быту [Электронный ресурс] / Ф.А. Дедов. – Режим доступа: www.amag.ru/catalog/90522.html.
19. Дорофеев В.И. Исследование непродовольственных товаров/В.И. Дорофеев – Москва : Экономика, 2006. – 302с.
20. Жуковец М. В. Товарная политика / М.В. Жуковец // Современная торговля. – 2015. - №9. – С. 17-18.
21. Зотов В. В. Ассортиментная политика фирмы : учеб. –практ. Пособие / В. В. Зотов. – Москва : Эксмо, 2016. – 240 с.
22. Киселев В. Формирование товарного ассортимента в сфере торговли / В. Киселев // Маркетинг. – 2013. – №2 (69). – С. 107 – 112.
23. Козлова З.В. Товароведение промышленных товаров: учебное пособие для студентов вузов / З.В. Козлова, С.Г. Кривенко. – Москва : Экономика, 2009. – 416 с.
24. Коммерческое товароведение: учебник для вузов / В.И. Теплов [и др.] – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2011. – 620 с.
25. Красовский П.А. Товар и его экспертиза: учебник / П.А. Красовский, А.И. Ковалев, С.Г. Стрижев. – 2-е изд. перераб. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2009.- 240 с.

26. Лифшиц И.М. Исследование непродовольственных товаров/И.М. Лифшиц. – Москва : Экономика, 2012. – 267с.
27. Неверов А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – Москва : Академия, 2013. – 464с.
28. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов/ М. А.Николаева. – Москва: Норма, 2014. – 448 с.
29. Николаева М. А. Товарная экспертиза: учебник для вузов / М. А. Николаева. – Москва : Деловая литература, 1998. – 288 с.
30. Пигунова О. Ассортиментная концепция предприятия торговли / О. Пигунова // Маркетинг. – 2015. - №1. – С. 68-74.
31. Сероштан Мо. В. Качество непродовольственных товаров: учебное пособие для вузов/ М. В. Сероштан, Т.Н. Михеева. - Москва : Дашков и К, 2010. - 164с.
32. Справочник товароведа: (Непродовольственные товары). В 3 т.: Т. 1 / под общ.ред. Т.Г. Богатырева. – Москва : Экономика, 2011. – 400 с.
33. Сыцко В. Е. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.Е. Сыцко, М. Н. Миклушов, Г.С. Турилкина. – Москва : Высшая школа, 2009. – 633 с.
34. Уманцев Я.З. Хозяйственные товары и бытовая химия / Я.З. Уманцев. – Москва : Экономика, 2011. – 272 с.
35. Пигунова О. Ассортиментная концепция предприятия торговли / О. Пигунова // Маркетинг. – 2015. - №1. – С. 68-74.
36. Федоров М. В. Экспертиза качества товаров/М. В. Федоров, Е.Е. Задесенец. – Москва : Экономика, 2012. – 208с.
37. Федотова М. Ф. Экспертиза качества товаров: учебник / М. Ф. Федотова, Е.Е.Задесенец, Е.И. Шитилов. - Москва : Экономика, 2014.-200 с.
38. Шевченко М. А. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов / М. А. Шевченко, В.В. Ермилова. – Москва : ИНФРА – М, 2011. – 544 с.

39. Чечеткина, Н.М. Экспертиза товаров / Н.М. Чечеткина, Т.И. Путилина. - Москва : ПРИОР, 2000. – 355 с.

40. Юдин А.М. Химия для вас / А.М. Юдин, Н.В. Сучков, Ю.А. Коростелин. – Москва : Химия, 2008. – 192 с.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра «Товароведения и экспертизы товаров»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И. В. Кротова

подпись инициалы, фамилия

«17» 06 20 17г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38. 03. 07. «Товароведение»

Формирование торгового ассортимента автокосметики на примере
ИП Симашкевич С.В. и разработка рекомендаций по его совершенствованию

Руководитель

И. В. Кротова
подпись, дата

К-Т техн.

наук, доцент

должность, ученая степень

Н. А. Осмоловская

инициалы, фамилия

Выпускник

И. В. Кротова
подпись, дата

Л. М. Сенько

инициалы, фамилия

Нормоконтролёр

подпись, дата

Н. А. Осмоловская

инициалы, фамилия

Красноярск 2017