

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
И.В. » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

«Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов
для хранения и замораживания продуктов (на материалах ЗАО КАМНТЕК г.
Красноярска)»

Научный руководитель 20.06.17 Демина доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 15.06.17 М.М. ТМ-13-1 С. А. Матвеев
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер Демина доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
20.06.17

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов (на материалах ЗАО КАМНТЕК г. Красноярск)» состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Работа представлена на 108 страницах, проиллюстрирована 21 таблицами и 14 рисунками.

КЛАССИФИКАЦИЯ, АССОРТИМЕНТ, ТОРГОВЫЕ МАРКИ, ХОЛОДИЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ, МЕТОДЫ ИСПЫТАНИЙ, ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.

Объект исследования: ЗАО КАМНТЕК г. Красноярск

Цель исследования: Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов на материалах ЗАО «КАМНТЕК» г. Красноярск».

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать современные направления развития ассортимента холодильных приборов для хранения и замораживания продуктов;
- дать классификацию холодильным приборам;
- изучить принцип работы приборов для хранения и замораживания продуктов;
- охарактеризовать ассортимент приборов на примере ЗАО «КАМНТЕК» магазин «Техника», дать его анализ по показателям структуры;
- дать товароведную характеристику различным типам холодильных приборов;
- оценить потребительские свойства приборов для хранения и замораживания продуктов экспертным методом, Фишбейна и «идеальной точки»;
- сделать обоснованные выводы и рекомендации.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений по формированию рационального ассортимента, следовательно, по увеличению эффективности продажи товаров.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| 1 Современные направления развития рынка приборов для хранения и замораживания продуктов, их потребительских свойств в России..... | 6 |
| 1.1 Современное состояние и тенденции развития рынка приборов для хранения и замораживания продуктов в России..... | 6 |
| 1.2 Устройство и принцип работы холодильных приборов..... | 16 |
| 1.3 Современные системы классификации холодильных приборов..... | 26 |
| 1.4 Потребительские свойства бытовых холодильников и показатели выражающие их..... | 32 |
| 2. Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов на материалах ЗАО КАМНТЕК г. Красноярск..... | 39 |
| 2.1 Товароведная характеристика ассортимента приборов для хранения и замораживания продуктов..... | 39 |
| 2.2 Анализ структуры ассортимента приборов для хранения и замораживания продуктов..... | 57 |
| 2.3 Экспертная оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов..... | 65 |
| 3. Оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов по субъективным представлениям потребителей | 73 |
| 3.1 Оценка соответствия приборов для хранения и замораживания продуктов требованиям покупателей методами Фишбейна и «идеальной точки»..... | 75 |
| Заключение..... | 87 |
| Список использованных источников..... | 92 |
| Приложения..... | 96 |

ВВЕДЕНИЕ

Достоверно никто не знает, кто первым пришел к мысли о том, что многие продукты питания хранятся значительно дольше в охлажденном состоянии.

Первую попытку создать бытовое холодильное устройство сделал немецкий инженер и ученый Карл фон Линде. В 1873 г. он создал компрессионный холодильник с использованием в качестве хладагента метилового эфира, но вследствие его высокой огнеопасности в 1876 г. перешел на использование аммиака. Однако и эта модель еще была достаточно громоздка и не годилась для домашнего использования.

На основе предложенной и запатентованной еще в 1894 г. французским монахом Марселем Одифреном холодильники производились по контракту с компанией Одифрена American Audiffren Co. и стоили первоначально более 1000 \$, в два раза дороже автомобиля.

В 1916 г. была организована компания по производству холодильников – Guardian Refrigerator Company, выпустившая свой первый холодильник 17 августа 1916 г. Однако из-за сложного финансового положения и ориентации на качественную, но дорогую продукцию за два года компания выпустила лишь 40 холодильников.

Одной из важных разработок, позволившей в 30-е годы прошлого века начать действительно массовое производство бытовых холодильников, стало создание хладагентов хлорфторуглеродов, заменивших наиболее распространенный тогда токсичный и едкий диоксид серы. Фреоны считались абсолютно безопасными до середины семидесятых, когда было обнаружено их негативное воздействие на озоновый слой. Фреоны быстро стали наиболее популярным хладагентом, вскоре практически вытеснившим в бытовых моделях все остальные. Это позволило фирмам-изготовителям упростить и удешевить производство бытовых холодильников и в итоге снизить цены на свои изделия.

В СССР первый бытовой холодильник изготовили лишь в 1939 г. на Харьковском тракторном заводе. Эта модель – ХТЗ-120 – работала на сернистом ангидриде, причем холодильный агрегат располагался в верхней части конструкции. Но в военные годы было не до бытовой техники.

В 1945 г. небольшие газовые абсорбционные холодильники начал выпускать Московский завод домашних холодильников (бывший завод «Газоаппарат»). В том же году в Саратове началось производство малогабаритных компрессионных холодильников «Саратов». Но действительно массовым производство домашних холодильников стало, пожалуй, только в 60-е годы, и лишь тогда это техническое достижение стало доступным средней советской семье. И хотя модели советских холодильников вначале отличались непритязательным дизайном и небогатой функциональностью, зато были исключительно надежны и просты в обслуживании.

Если говорить о рынке холодильников, то для него актуальна проблема налаживания системы маркетинговой информации, ориентируемой как на производителей, так и на потребителей товаров. Поскольку за последние годы ассортимент данных товаров значительно расширился, то потребитель часто испытывает затруднения, пытаясь выбрать из множества моделей холодильных приборов нужные ему. Кроме того, появились принципиально новые функции холодильников, назначение которых не всем известно.

Далеко не все потребители холодильников знают достоинства и недостатки разных типов холодильников, более того многие, эксплуатируя их в течение ряда лет, не всегда делают это правильно, не знают определенных особенностей. Поэтому, при формировании оптимального ассортимента товаров на рынке необходимо тщательное изучение и оценка их потребительских свойств, чтобы помочь покупателю сориентироваться при выборе.

Все выше изложенное говорит об актуальности темы бакалаврской работы, ее цель: «Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов для хранения и замораживания продуктов на материалах ЗАО «КАМНТЕК» г. Красноярск».

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать современные направления развития ассортимента холодильных приборов для хранения и замораживания продуктов;

- дать классификацию холодильным приборам;

- изучить принцип работы приборов для хранения и замораживания продуктов;

- охарактеризовать ассортимент приборов на примере ЗАО «КАМНТЕК» магазин «Техника», дать его анализ по показателям структуры;

- дать товароведную характеристику различным типам холодильных приборов;

- оценить потребительские свойства приборов для хранения и замораживания продуктов экспертным методом, Фишбейна и «идеальной точки»;

- сделать обоснованные выводы и рекомендации.

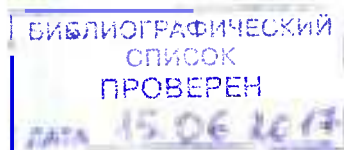
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. N 54 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http:// www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Технический регламент Таможенного союза 004/2011 "О безопасности низковольтного оборудования". [Электронный ресурс]: утв. решением комиссии Таможенного Союза от 16 августа 2011 г. № 768 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. О защите прав потребителей. [Электронный ресурс]: федер. закон от 07.02.1992 N 2300-1 ред. от 03.07.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http:// www/consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Общероссийский классификатор продукции Российской Федерации введ. 30.12.1993 N 301 ред. от 22.10.2014. Москва: Издательство стандартов, 2004.-174 с.
5. ГОСТ МЭК 60335–1–2008. Бытовые и аналогичные электрические приборы. Безопасность. Часть 1. Введ. 01.01.2014. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 116 с.
6. Алексеев, Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учеб. пособие / Н.С.Алексеев.– Москва: Экономика, 1998. – 295 с.
7. Анализ рынка Холодильники и морозильники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drgroup.ru/raznoe-57/КНолодилники-i-morozilniki.html>.

8. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие / И.К. Беляевский. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
9. Богословский, В. Н. Кондиционирование воздуха и холодоснабжение: учебник; - Москва: / В.Н. Богословский:/ Москва: Стройиздат, 1985. – 367с.
10. Васильева, Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: учеб. пособие для вузов / Н.О. Васильева. – Москва: Академия, 2004. – 336с.
11. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. – Москва: Финпресс, 1998. – 416с.
12. Горощенко, Л. Холодильники и морозильники / Л. Горощенко // Конъюнктура товарных рынков. – 2015. - № 1 – С38-41.
13. Демакова, И.Л. Новый век холодильников /И.Л. Демакова // Покупатель. – 2012. - № 5 – С.13-16.
14. Дихтль, Е. Практический маркетинг: учеб. пособие: пер. с нем. / Е. Дихтль, Х. Хершген.– Москва: ИНФРА – М, 1996 – 225 с.
15. Зайцев, В.Г. Качество электробытовых товаров /В.Г. Зайцев// Магазин. - 2009. - № 12 – С.12 – 13.
16. Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ: учеб. пособие / А.И. Ковалев. – Москва: Экономика и маркетинг, 1995. – 167 с.
17. Красовский, П.А. Товар и его экспертиза: учебник / П.А. Красовский, А.И. Ковалев, С.Г. Стрижев. – 2-е изд. перераб. – Москва: Экономика и маркетинг, 1999.- 240 с.
18. Коммерческое товароведение: учебник для вузов / В.И. Теплов [и др.]. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2001. – 620 с.
19. Кузьмичева, М. Холодильники / М. Кузьмичева // Конъюнктура товарных рынков. – 2011. - № 1 – С.34-36.
20. Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг: учеб пособие: пер. с франц. / Жан-Жак Ламбен. – Санкт-Петербург: Наука, 1996. – 589с.

21. Лифшиц, И.М. Исследование непродовольственных товаров / И.М. Лифшиц. – Москва: Экономика, 1988. – 267с.
22. Ломанова, А.Н. Производители холодильников / А.Н. Ломанова // Потребитель. – 2010. - №1. – С. 10-15.
23. Неверов, А.Н. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник /А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – Москва: Академия, 2003. – 464 с.
24. Николаева, М.А. Товарная экспертиза: учебник для вузов / М.А. Николаева. – Москва: Деловая литература, 1998. – 288 с.
25. Омельченко, Е. Экспертиза и тесты. Бытовая техника /Е.Омельченко // Потребитель. – 2013. - № 11 – С.42-47.
26. Омельченко, Е. Экспертиза и тесты. Бытовая техника /Е.Омельченко // Потребитель. – 2010. - № 30 – С.44 - 55.
27. Омельченко, Е. Скоро в холодильники будут встраивать даже будильники /Е.Омельченко // Потребитель. Бытовая техника.- 2011 - №8.- С.55-57.
28. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник /Ф.А. Петрище. – 2-е изд., испр. – Москва: Дашков и К, 2005. – 510 с.
29. Пугачев, С. Организация и техника продаж на российском рынке бытовой техники /С. Пугачев// Управление продажами. – 2009. - № 2 – С. 42-46.
30. Романов, В.В. Царство Деда Мороза /В.В. Романов// Потребитель. – 2011. - №11. – С.21-25.
31. Рынок холодильников и морозильников. Текущая ситуация и прогноз 2017-2021 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alto-group.ru/otchet/marketing/383-rynok-xolodilnikov-i-morozilnikov-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.ht>
32. Симионова, Н.Е. Методы анализа рынка: учеб. пособие /Н.Е. Симионова. – Москва: Экспертное бюро, 2000. – 128 с.

33. Фатхудинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / Р.А. Фатхудинов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург.: Питер, 2002. - 448 с.
34. Холодильники: обзор, рейтинги и тесты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.irvispress.ru/cgi/index/review/wash>
35. Щаренский, В.М. Бытовые электротовары: учеб. пособие / В.М. Щаренский. - Москва: Экономика, 1988. - 176 с.
36. Щаренский, В.М. Покупателю об электротоварах: учебник / В.М. Щаренский. - Москва: Экономика, 1981. - 328 с.
37. Шевченко, М.А. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов / М.А. Шевченко, В.В. Ермилова. - Москва: ИНФРА - М, 2001. - 544 с.
38. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза электротоваров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская, А.В. Шмелев. - Ростов - на - Дону: МарТ, 2001. - 176 с.
39. Экономика торговых предприятий: учебник для вузов / под ред. А.И. Гребнева. - Москва: Экономика, 1996. - 589 с.



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
И.В. » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.07.04 «Товарный менеджмент»

«Характеристика ассортимента и оценка потребительских свойств приборов
для хранения и замораживания продуктов (на материалах ЗАО КАМНТЕК г.
Красноярска)»

Научный руководитель 20.06.17 Демина доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 15.06.17 МММ ТМ-13-1 С. А. Матвеев
подпись, дата группа инициалы, фамилия

Нормоконтролер Демина доц., канд. техн. наук Л.Н. Демина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
20.06.17

Красноярск 2017