

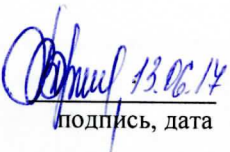


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Товароведная характеристика ассортимента и идентификационных признаков
футбольных мячей»

Руководитель	<u> 13.06.17</u> подпись, дата	<u>канд. техн. наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>В.В. Полянская</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u> 13.06.17</u> подпись, дата		<u>М.В. Климчанина</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u> 13.06.17</u> подпись, дата	<u>канд. техн. наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>В.В. Полянская</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа на тему: «Товароведная характеристика ассортимента и идентификационных признаков футбольных мячей» содержит 72 страницы текста 30 таблиц, 30 рисунков, 36 источников литературы.

Структура бакалаврской работы включает: реферат, содержание, введение, три раздела, заключение, список использованных источников.

РЫНОК ФУТБОЛЬНЫХ МЯЧЕЙ, АССОРТИМЕНТ ФУТБОЛЬНЫХ МЯЧЕЙ, ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТА, КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ФУТБОЛЬНЫХ МЯЧЕЙ, МАРКИРОВКА.

Целью бакалаврской работы является характеристика ассортимента и идентификационных признаков футбольных мячей.

Предмет исследования – футбольные мячи, объект исследования в работе – торговая сеть «Nike» г. Красноярск.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- исследовать основные тенденции в развитии ассортимента мирового и отечественного рынка футбольных мячей;
- изучить классификационные признаки футбольных мячей, привести характеристику группового и видового ассортимента футбольных мячей;
- исследовать ассортимент футбольных мячей в торговой сети «Nike» с позиции товароведения;
- исследовать ассортимент футбольных мячей в торговой сети «Nike» с позиции категорийного менеджмента;
- оценить идентификационные признаки, характеризующие ассортимент футбольных мячей;
- оценить идентификационные признаки, характеризующие информацию о футбольных мячах;
- разработать рекомендации по формированию оптимального ассортимента футбольных мячей, представленных в торговой сети «Nike» г. Красноярск.

По результатам проведенного исследования были разработаны рекомендации по формированию оптимального ассортимента футбольных мячей в торговой сети «Nike» г. Красноярск.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Современная конъюнктура рынка футбольных мячей	6
1.1 Тенденции развития ассортимента мирового и отечественного рынка футбольных мячей	6
1.2 Классификация и характеристика группового и видового ассортимента футбольных мячей	13
2 Исследование фактического ассортимента футбольных мячей на примере торговой сети «Nike» г. Красноярск	23
2.1 Исследование ассортимента футбольных мячей с позиции товароведения	23
2.1.1 Структура ассортимента футбольных мячей	28
2.1.2 Свойства ассортимента футбольных мячей	37
2.2 Исследование ассортимента футбольных мячей с позиции категорийного менеджмента	41
3 Анализ практики проведения идентификации футбольных мячей	46
3.1 Ассортиментная идентификация футбольных мячей	46
3.2 Информационная идентификация футбольных мячей	55
4 Разработка рекомендаций по формированию оптимального ассортимента футбольных мячей	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	70

ВВЕДЕНИЕ

Футбольный мяч – это мяч, используемый для игры в футбол. Массовое производство футбольных мячей началось благодаря заказам английской футбольной лиги, основанной в 1888 году. Футбольный мяч отличается размером окружности по диаметральному сечению и массой.

На российском потребительском рынке футбольные мячи выпускаются под различными брендами: Joerex, Oxigen/Winner, TORRES, Adidas, Admos, Derbystar, Dobest, Mikasa, Mitre, NIKE, Puma, UMBRO, Wilson, Monta, Select и т.д. Ассортимент футбольных мячей на российском потребительском рынке в последние годы расширяется по маркам, назначению, цветовой гамме, дизайну. Совершенствуется ассортимент футбольных мячей по потребительским характеристикам, свойствам.

При этом качество футбольных мячей, как и ассортимент также совершенствуется. С 1 апреля 2015 года FIFA ввела новые стандарты и новые логотипы для обозначения футбольных мячей, чтобы обеспечить одинаковые условия для всех спортивных производителей футбольного инвентаря, мячей и аксессуаров. Международная федерация футбола FIFA расширила свою программу контроля качества для футбольных мячей и изменила графические символы, знаки обозначающие уровень соответствия футбольных мячей стандартам.

Таким образом, производители футбольных мячей совершенствуют ассортимент футбольных мячей, которые, в первую очередь, должны соответствовать запросам их потребителей.

В последнее время высок процент фальсифицированной продукции на российском рынке. Примерами могут стать: наличие поддельных деклараций о соответствии на партии футбольных мячей; поддельные информационные знаки на продукцию; не достоверная информация на маркировке футбольных мячей.

Актуальность заявленной темы работы заключается в расширении ассортимента футбольных мячей, наличия на рынке фальсифицированной продукции, для чего необходимо знать основные классификационные и идентификационные признаки футбольных мячей.

Целью бакалаврской работы является характеристика ассортимента и идентификационных признаков футбольных мячей.

Предмет исследования – футбольные мячи, объект исследования в работе – торговая сеть «Nike» г. Красноярска.

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе необходимо решить следующие задачи:

- исследовать основные тенденции в развитии ассортимента мирового и отечественного рынка футбольных мячей;
- изучить классификационные признаки футбольных мячей, привести характеристику группового и видового ассортимента футбольных мячей;
- исследовать ассортимент футбольных мячей в торговой сети «Nike» с позиции товароведения;
- исследовать ассортимент футбольных мячей в торговой сети «Nike» с позиции категорийного менеджмента;
- оценить идентификационные признаки, характеризующие ассортимент футбольных мячей;
- оценить идентификационные признаки, характеризующие информацию о футбольных мячах;
- разработать рекомендации по формированию оптимального ассортимента футбольных мячей, представленных в торговой сети «Nike» г. Красноярска.

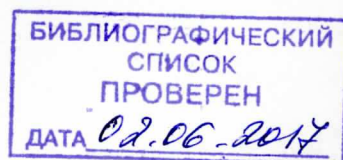
Бакалаврская работа включает: введение, три главы, заключение, список использованных источников. Общий объем работы – 72 страницы. Работа иллюстрирована 30 таблицами и 30 рисунками. Библиографический список в работе включает 36 источников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей: [Электронный ресурс] федер. закон от 07.02.92. № 2300-1РФ ред. от 03.07.2016 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». – режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. ГОСТ Р 55789–2013. Спортивное оборудование и инвентарь. Термины и определения. – Введ. 01.06.14. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 12 с.
3. ТУ 8789–001–44789491–2004. Мячи футбольные, волейбольные, гандбольные. – Введен впервые; введ. 01.01.04. – Москва : Стандартинформ, 2005. – 30 с.
4. Воронов, А.А. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий: учеб. пособие / А.А. Воронов, А.Р. Муратова. – Краснодар : Дом – Юг, 2016. – 140 с.
5. Зайцев, В. Рынок футбольных мячей: общие тенденции, ситуация / В. Зайцев // Футбольный мяч. – 2017. – № 3. – С. 5–7.
6. «Зимний» мяч Nike Ordem 4 Hi Vis [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kickster.ru/2016/zimniy-myach-nike-ordem-4-hi-vis>.
7. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 360 с.
8. Как выбрать футбольный мяч [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://footballsale.ru>.
9. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы / С.Л. Калачев. – Москва : Юрайт, 2013. – 464 с.
10. Киселев, Н.Л. Категорийный менеджмент : учеб. пособие / Н.Л. Киселев, Е.А. Николаева. – Москва : Норма-Инфо, 2015. – 286 с.
11. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент : учебник / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. – Москва : Юрайт, 2015. – 408 с.
12. Магазин «Nike» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nike.com>.

13. Маркировка футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// gosstandart.info](http://gosstandart.info).
14. Материалы для изготовления футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://imotion.com>.
15. Материалы. Производство футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://footballdom.ru>.
16. Методы оценки качества футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://footballdom.ru>.
17. Николаева, М.А. Товарная политика : учебник / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2015. – 256 с.
18. Нововведения от FIFA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://liveinternet.ru>.
19. ОКПД 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russia-opt.com/okpd2.html>.
20. О производителях футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://expodessa.com>.
21. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров / Ф.А. Петрище. – Москва : Дашков и Ко, 2015. – 514 с.
22. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 412 с.
23. Селезнева, И.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы / И.Л. Селезнева. – Москва : Юрайт, 2013. – 269 с.
24. Серии футбольных мячей компании «Select» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://11vs11.com>.
25. Стандартизация и сертификация в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bmsi.ru/ufiles/metodichka2-preview-final.pdf>.
26. Стандарты FIFA, предъявляемые к футбольным мячам [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mgrunt.com>.

27. Сысоева, С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 288 с.
28. Терещенко, К.Н. Категорийный менеджмент : от понимания к практике: учебник / К.Н. Терещенко. – Москва : Мое Дело, 2015. – 239 с.
29. Технологии производства футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://1futball.ucoz.ru>.
30. Типы футбольных мячей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://atlant-sport.ru>.
31. ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tks.ru/db/tnved/tree>.
32. Филатов, Н. Футбольный мир / Н. Филатов. – Москва : СПОРТ, 2014. – 99 с.
33. Футбольные мячи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sport.ru>.
34. Футбольный мяч [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Футбольный_мяч.
35. Футбольный мяч Adidas miCoach Smart Ball [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://my-soccer.ru/stati/umnyj-futbolnyj-myach-ot-adidas-micoach-smart-ball>.
36. Футбольный мяч Nike Strike PL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my-soccer.ru/stati/obzor-futbolnogo-myacha-nike-strike-pl>.



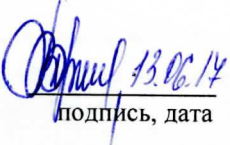


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Кротова И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия
«16» 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 Товароведение
профиль подготовки 38.03.07.04 Товарный менеджмент

«Товароведная характеристика ассортимента и идентификационных признаков
футбольных мячей»

Руководитель	<u></u> подпись, дата	<u>канд. техн. наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>В.В. Полянская</u> инициалы, фамилия
Выпускник	<u></u> подпись, дата		<u>М.В. Климчанина</u> инициалы, фамилия
Нормоконтролер	<u></u> подпись, дата	<u>канд. техн. наук, доцент</u> должность, ученая степень	<u>В.В. Полянская</u> инициалы, фамилия

Красноярск 2017