

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Теоретические аспекты формирования и методические основы анализа прибыли торгового предприятия.....	8
1.1 Роль, значение, функции и источники формирования прибыли предприятия торговли.....	8
1.2 Порядок формирования и распределения прибыли торговых предприятий в соответствии с действующим законодательством.....	11
1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности деятельности торгового предприятия и пути их повышения в современных условиях	15
2. Анализ и оценка показателей, влияющих на формирование прибыли торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс».....	21
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Жилсервис-Плюс».....	21
2.2 Анализ оборота розничной торговли и доходов торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс».....	26
2.3 Анализ расходов торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс»	39
3. Анализ формирования прибыли торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс» и обоснование резервов роста.....	44
3.1 Общий и факторный анализ прибыли предприятия ООО «Жилсервис-Плюс».....	44
3.2 Анализ и оценка рентабельности деятельности предприятия ООО «Жилсервис-Плюс».....	47
3.3 Резервы роста прибыли торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс» и их экономическое обоснование.....	50
Заключение.....	54
Список использованных источников.....	57
Приложение.....	60

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития рыночных отношений в экономике страны практически все предприятия, в том числе и предприятия торговли, работают в условиях полного экономического расчёта, основанного на таких принципах, как хозяйственная самостоятельность, материальная заинтересованность, материальная ответственность.

Целью деятельности предприятия является получение прибыли. Данное повышение возможно как за счёт роста доходов, так и за счёт оптимизации расходов предприятия. Но чтобы выявить пути повышения прибыли предприятия необходимо провести анализ деятельности торгового предприятия, выявить его сильные и слабые стороны, рассмотреть формирование прибыли и факторы, влияющие на нее.

Поэтому тема бакалаврской работы является актуальной.

Основной целью данной работы является формирование прибыли торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс» и оценка перспектив ее роста.

Для реализации поставленных целей в работе решены следующие задачи:

- изучить роль, значение, функции и источники формирования прибыли предприятия торговли;
- изучить порядок формирования и распределения прибыли торговых предприятий в соответствии с действующим законодательством;
- изучить методику анализа прибыли и рентабельности деятельности торгового предприятия и пути их повышения в современных условиях;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия;
- провести анализ оборота розничной торговли и доходов торгового предприятия;
- провести анализ расходов торгового предприятия;
- провести общий и факторный анализ прибыли предприятия;
- провести анализ и оценка рентабельности деятельности предприятия;

- выявить резервы роста прибыли торгового предприятия и дать их экономическое обоснование.

Теоретической основой написания работы послужили труды отечественных и зарубежных экономистов (Батраева Э.А., Бланк И.А., Лебедева С.Н., Сулова Ю.Ю., Терещенко Н.Н. и другие), учебники и учебные пособия, нормативные и законодательные акты Российской Федерации, официальные инструктивно-методические материалы, данные бухгалтерской отчетности предприятия, а так же материалы собственных исследований.

Методической основой написания работы является использование совокупности различных методов и приемов анализа: группировки, сравнения, средних величин, абсолютных разниц, индексного, факторного анализа, цепных подстановок и т.д.

Предметом исследования в дипломной работе является прибыль торгового предприятия.

Объектом исследования в работе служит конкретное предприятие – ООО «Жилсервис-Плюс».

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Общий объем составил 71 страницы с учетом приложений.

Бакалаврская работа иллюстрирована 11 рисунками, 29 таблицами.

Список использованных источников включает в себя 31 источник.

1 Теоретические аспекты формирования и методические основы анализа прибыли торгового предприятия

1.1 Роль, значение, функции и источники формирования прибыли предприятия торговли

Прибыль одна из наиболее сложных экономических категорий. В общем виде по определению Л.А. Дробозиной прибыль представляет собой превращенную форму прибавочной стоимости и выступает как денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления [15].

В условиях развития рыночных отношений роль прибыли существенно возросла. Именно прибыль является движущей силой работы торгового предприятия, вознаграждением за предпринимательскую деятельность и риск, источником самокупаемости и самофинансирования каждого предприятия, отрасли в целом и всего хозяйства. Прибыль измеряется суммой и уровнем.

На предприятии торговли ведут речь не только о прибыли от всей хозяйственной деятельности, но и о прибыли по отдельным видам деятельности, операциям, по тем или иным источникам. Общим для всех понятий прибыли является превышение доходов над расходами. Если доходы оказались меньше расходов, то эта разница представляет собой убыток, полученный предприятием за соответствующий период.

Прибыль сложная и неоднозначная категория. В экономической науке не существует единого толкования понятия «прибыль» (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Определения понятия «прибыль»

Автор	Определение
В.В.Глущенко [13]	Прибыль – это денежное выражение денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности капитала

Автор	Определение
В.В. Буряковский [12]	Прибыль — это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности
П.Э. Самуэльсон [21]	Прибыль - безусловный доход от факторов производства, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, технические нововведения и усовершенствования, за умение рисковать в условиях неопределенности, как монопольный доход, как этическую категорию
Й. А. Шумпетер [28]	Прибыль - доход особого фактора производства - предпринимательства, стоимостное выражение того, что создает предприниматель, подобно тому, как заработная плата - стоимостное выражение того, что создает рабочий

По мере развития экономической теории определение понятия «прибыль» постепенно уточнялось от самого простого определения – как доход, полученный от производства и реализации любого товара, до понятия чистой прибыли.

Так, современные экономисты характеризуют прибыль не только как результат хозяйственной деятельности, но и как источник удовлетворения потребностей предприятия и общества в целом, а также расширения производства и обеспечения других внутривозможных потребностей; часть ее используется для материального стимулирования работающих и удовлетворения их социальных запросов; постоянно возрастает роль прибыли в формировании бюджетных и благотворительных фондов.

Под прибылью понимается результат деятельности фирмы. Для всех фирм главной целью является максимизация прибыли. Прибыль максимальна, когда предельный доход равен предельным издержкам.

Прибыль как экономическую категорию можно также рассмотреть в двух аспектах: количественном и качественном (рис.1.).

Прибыль выполняет ряд функций, благодаря которым существует возможность ее использования в системе экономических рычагов.

1) Стимулирующая функция. Суть ее заключается в стимулировании такого распределения ресурсов, которое в целом соответствует потребностям общества и вкусам потребителей.

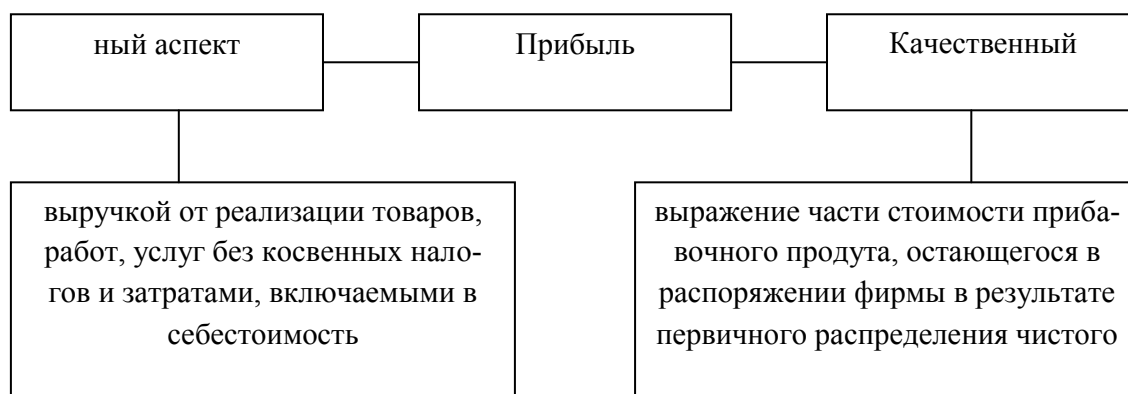


Рисунок 1 - Аспекты рассмотрения экономической категории «прибыль»

Сущность прибыли как экономической категории проявляется в ее функциях. Прибыль выполняет пять основных функций (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Функции прибыли и их характеристика

Функция	Характеристика функции
1. Стимулирующая	Суть ее заключается в стимулировании такого распределения ресурсов, которое в целом соответствует потребностям общества и вкусам потребителей.
2. Оценочная	Оценивается эффективность деятельности предприятия, рациональность использования трудовых и материальных ресурсов.
3. Воспроизводственная	Прибыль – это источник дальнейшего развития предприятия. От величины прибыли зависит масштаб деятельности предприятия, социальное развитие.
4. Источник доходов бюджета всех уровней	прибыль является базой налогообложения и участвует в формировании доходной части бюджета всех уровней.
5. Источник вознаграждения	часть прибыли поступает владельцам.

Для выполнения вышеуказанных функций необходима эффективная система налогообложения, которая способствовала бы обеспечению получения прибыли предприятий различных уровней; постоянное повышение эффективности деятельности предприятия, ее расширения.

Также для выполнения данных функций необходимы следующие условия:

- механизм формирования и распределения прибыли должен побуждать предприятие постоянно повышать эффективность своей деятельности;
- механизм определения затрат по производству и реализации продукции, работ, услуг должен быть научно обоснован.

Нужно отметить, что государство очень заинтересовано в увеличении прибыли предприятий и организаций, так как налог на прибыль составляет существенную долю в доходах государственного бюджета.

У предприятий и организаций тем больше возможностей развиваться, чем больше прибыли они получают.

Классификация видов прибыли предприятия торговли представлена в Приложении В.

Прибыль является основным оценочным показателем характеризующий результат деятельности предприятия.

Рентабельность, определяемая как отношение прибыли к выручке, является качественным показателем работы предприятия, т.к. в нем обобщается состояние доходов, расходов, использование различных видов ресурсов, оборачиваемости.

1.2 Порядок формирования и распределения прибыли торговых предприятий в соответствии с действующим законодательством

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности.

Однако финансовым результатом может выступать не только прибыль, но и убыток, возникший, например, по причине чрезмерно высоких затрат или недополученных доходов от реализации товаров в связи с уменьшением объема поставок товаров, снижением покупательного спроса.

Схема формирования прибыли в соответствии с ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99 представлена в Приложении Г.

Валовая прибыль предприятия торговли за период, образуется как разница между оборотом розничной торговли и себестоимостью проданных товаров:

$$\text{ВП} = \text{ОРТ} - \text{Сст}, \quad (1.1)$$

где ВП – валовая прибыль, тыс. руб.;

ОРТ – оборот розничной торговли, тыс.руб.;

Сст – себестоимость продаж, тыс.руб.

Прибыль (убыток) от продажи определяется как разность между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами [29].

$$\text{Ппрод} = \text{ВП} - \text{УР} - \text{КР}, \quad (1.2)$$

где Ппр – прибыль (убыток) от продаж (работ, услуг), тыс. руб.;

КР – коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР – управленческие расходы, тыс.руб.

В торговле вместо коммерческих и управленческих расходов – издержки обращения. Тогда формула примет вид:

$$\text{Ппрод} = \text{ВП} - \text{ИО}, \quad (1.3)$$

где ИО – издержки обращения, тыс.руб.

Прибыль до налогообложения рассчитывается по формуле:

$$П \text{ до/но} = П_{\text{прод}} + Дд/о + Пп - Пу + Дпр - Рпр, \quad (1.4)$$

где $П \text{ до/но}$ – прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.;

$Дд/о$ – доходы от участия в других организациях, тыс.руб.;

$Дпр$ ($Рпр$) – прочие доходы (расходы), тыс. руб.;

$Пп$ ($Пу$) – проценты к получению (уплате), тыс.руб.

Чистая прибыль определяется как [9]:

$$ЧП = П \text{ до/но} + ОНА - ОНО - ТНП, \quad (1.5)$$

где $ЧП$ – чистая прибыль, тыс. руб.;

$ТНП$ – налог на прибыль, тыс. руб.;

$ОНО$ ($ОНА$) – сумма отложенных налоговых обязательств (активов), тыс. руб.

Налог на прибыль действует с 1992 года. Первоначально назывался «налог на прибыль предприятий», с 1 января 2002 года регулируется главой 25 Налогового кодекса РФ и официально называется «налог на прибыль организаций».

Упрощённая система налогообложения (УСН) – это специальный налоговый режим, направленный на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса и среднего бизнеса, а также облегчение и упрощение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта. УСН введена Федеральным законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ.

Статьёй 346.20 Налогового кодекса РФ устанавливаются следующие налоговые ставки по налогу, взимаемому в связи с применением Упрощённой системы налогообложения (УСН):

- 6%, если объектом налогообложения является доход организации,
- 15%, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные

на величину расходов.

Схема распределения прибыли предприятия приведена на рисунке 2.

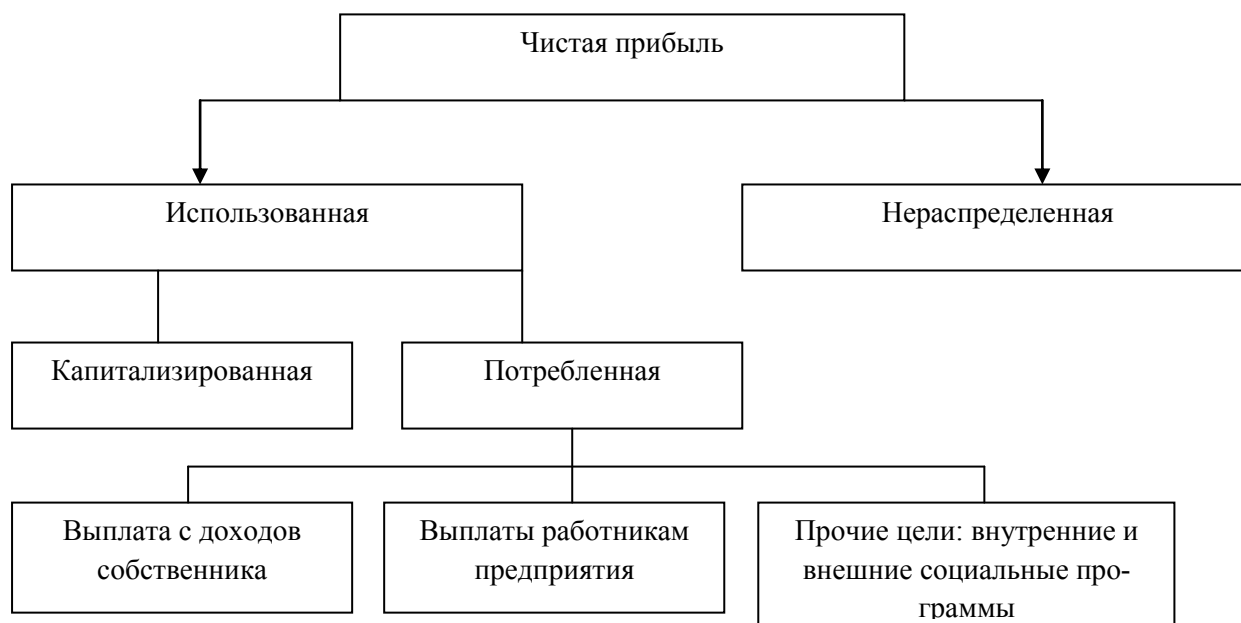


Рисунок 2 – Схема распределения прибыли предприятия [9]

Чистая прибыль предприятия в процессе ее использования в зависимости от целей расходования капитализируется или потребляется.

Капитализированной является та часть прибыли, которая направляется на дальнейшее развитие, увеличивая стоимость имущества предприятия и долю собственного капитала в источниках формирования имущества.

Капитализированная прибыль направляется на:

- приобретение основных фондов, их модернизацию, строительство новых объектов;
- на пополнение собственных оборотных средств для закупки сырья, товаров и т.д.;
- на увеличение резервного фонда;
- на погашение долгосрочных займов банков и процентов по ним;
- на взносы в уставный капитал других предприятий при осуществлении совместной деятельности;
- приобретение ценных бумаг;

- увеличение уставного капитала и прочее.

Потребленная чистая прибыль используется на:

- выплату дивидендов собственникам предприятия;
- осуществление мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению работников;

Часть чистой прибыли может быть оставлена для ее распределения в будущем, то есть не иметь конкретного направления использования [9].

1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности деятельности торгового предприятия и пути их повышения в современных условиях

Целью анализа прибыли предприятия является определение резервов ее роста на основе достигнутых показателей и факторов, их формирующих, а также оценка эффективности распределения прибыли и ее использования.

Анализ прибыли проводят по этапам в определенной последовательности, которая представлена на рисунке 4 (Приложение Д).

Рассмотрим содержание этапов.

1. На первом этапе анализа осуществляют общую оценку финансовых результатов деятельности предприятия. В ходе анализа рассчитывают отклонения всех показателей и темпы их изменения.

Результаты анализа позволяют оценить в целом достигнутые показатели прибыли, выявить тенденции их динамики, сопоставить темпы изменения объема оборота, валового дохода, издержек обращения .прочих видов доходов и расходов, налогов.

2. На данном этапе анализируются достигнутые показатели прибыли по кварталам, что позволяет выявить: ритмичность ее формирования; долю каждого квартала в итоговых суммах различных видов прибыли; благоприятные и неблагоприятные для предприятия с точки зрения получения прибыли периоды года.

3. На данном этапе проводится анализ формирования прибыли от продаж по двум направлениям: по составу оборота и по структурным подразделениям.

При анализе прибыли по составу оборота определяют структуру и динамику прибыли от продажи каждого вида реализуемой продукции.

4. На данном этапе рассчитывают количественное влияние факторов, формирующих показатели прибыли предприятия.

Факторный анализ прибыли включает 3 направления:

- общая оценка факторов, формирующих различные виды прибыли предприятия;

- анализ влияния факторов на изменение прибыли от продажи по составу оборота;

- детальный внутренний анализ отдельных факторов.

Методика расчета влияния факторов на прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль предприятия представлена в Приложении Е.

5. На этом этапе анализируется распределение и использование чистой прибыли предприятия и оценивается их эффективность.

Анализ распределения и использования прибыли проводится по основным направлениям этого использования. Он призван выявить уровень потребления прибыли собственниками и персоналом предприятия, общий уровень ее капитализации и конкретные формы производственного ее потребления в инвестиционных целях.

Анализ распределения и использования прибыли осуществляется в следующей последовательности [9]:

- анализируют динамику направлений распределения чистой прибыли. Это позволяет определить направления снижения или увеличения распределения прибыли и сопоставить фактические расходы, осуществленные за счет чистой прибыли, с показателями прошлого периода;

- анализируют структуру распределения прибыли, рассчитывают долю

каждого направления и ее изменения;

- анализируют использование прибыли, определяя динамику сумм и удельного веса капитализированной и потребленной прибыли;

- анализируют конкретные направления расходования капитализированной и потребленной прибыли по абсолютным суммам, по структуре, рассчитывая отклонения структуры и темпы изменения.

Для оценки эффективности распределения прибыли может быть использован ряд коэффициентов, представленных в Приложении Ж.

Основной целью расчета и использования этой системы коэффициентов является определение степени оптимальности распределения и использования полученной предприятием прибыли. Эти показатели могут определяться как в десятичном исчислении, так и в процентах.

6. Завершающий этап – выявление резервов роста прибыли и разработка конкретных мероприятий по увеличению величины прибыли и рентабельности и повышения эффективности использования чистой прибыли.

Для оценки эффективности деятельности торгового предприятия, одного суммарного показателя прибыли недостаточно. Абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о том, насколько доходно предприятие, нельзя сравнивать различные торговые предприятия, так как, при получении одинаковой суммы прибыли они могут иметь различные объёмы продаж, издержки обращения. Поэтому для определения эффективности деятельности предприятия используют относительный показатель – рентабельность [14].

Показатели рентабельности позволяют выявить не только общую эффективность работы торгового предприятия, но и оценить различные стороны его деятельности.

Повышению уровня рентабельности способствует увеличение массы прибыли, снижение себестоимости продукции, улучшение использования производственных фондов.

Показатели рентабельности используют при оценке финансового состояния предприятия. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательно-

ные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

В самом общем виде рентабельность характеризует отношение полученного результата к затратам, которые вызвали этот результат.

В экономической теории применяется несколько определений категории рентабельности [17]:

- прибыльность;
- отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на её получение;
- сопоставление результатов хозяйственной деятельности с затратами или ресурсами, исчисленными в стоимостной форме;
- интегральный показатель, обобщающий другие показатели эффективности.

В любом случае определения рентабельности характеризует процентное соотношение суммы полученной прибыли к одному из показателей деятельности торговли.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп (рис. 3).

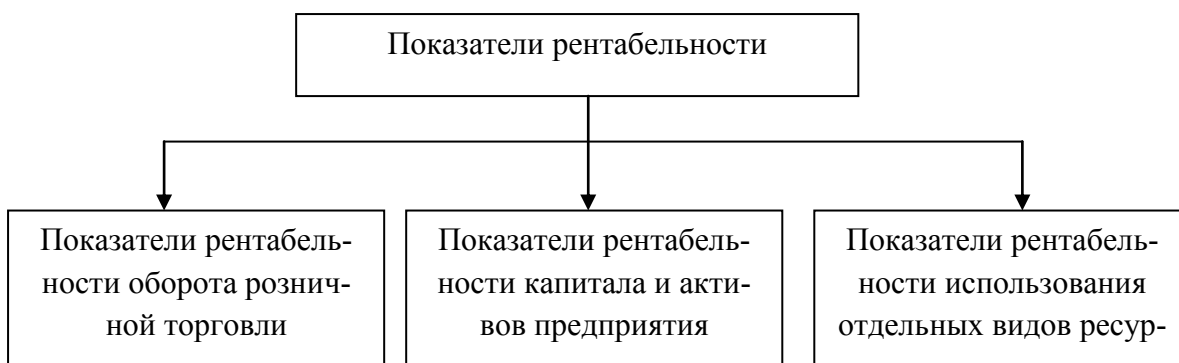


Рисунок 3 - Группировка показателей рентабельности деятельности торгового предприятия [9]

Каждая группа показателей рентабельности характеризует эффективность отдельных сторон деятельности торгового предприятия, а в совокупности они позволяют дать объективную оценку его работы с разных позиций.

В Приложении 3 представлена классификация показателей рентабельности торгового предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

В основе повышения рентабельности предприятия лежит, прежде всего, рост прибыли, поэтому рассмотрим направления ее роста.

Средства и предметы труда, трудовые ресурсы являются не только факторами формирования прибыли, но одновременно служат основой определения направлений ее роста. Их рациональное и эффективное использование способствует увеличению продаж, в результате чего уменьшается объем применяемых и расходующих средств, что, в конечном счете, находит отражение в снижении фондоемкости, трудоемкости и т.д.

Резервы роста по уровню управления, от которого зависит их мобилизация, подразделяются на: внутривладельческие, региональные, общеэкономические (Приложение И).

По срокам использования резервы роста бывают текущими и перспективными. Под текущими резервами подразумеваются те возможности улучшения хозяйствования, которые могут быть реализованы на протяжении ближайшего года. Для использования текущих резервов требуются интенсификация производства и улучшение хозяйствования при имеющейся численности работников и материально-технической базе, устранение явных потерь и непроизводительных расходов без привлечения дополнительных ресурсов.

Для мобилизации перспективных резервов необходимо ускоренное внедрение в производство новейших достижений научно-технического прогресса (НТП). Особенностью перспективных резервов является неопределенность их

величины.

По способам обнаружения резервы роста классифицируются:

- явные;
- таящиеся в ликвидации потерь и перерасходов;
- фиксируемые в информации, поступающей в управляющую систему;
- скрытые, выявленные путем внутривладельческого и межхозяйственного сравнения, а также путем использования в качестве базы сравнения передового опыта, достижений науки и техники.

В значительной мере размеры получаемой прибыли зависят от того, насколько рационально, экономно расходуются в производстве материальные ресурсы. Уменьшение величины издержек на единицу продукции обеспечивает снижение ее себестоимости.

Первостепенное значение для увеличения прибыли имеет совершенствование планирования комплексных затрат. При изучении комплексных затрат с целью установления возможности дальнейшего их снижения целесообразно выявить отклонения фактических затрат от плановых по каждой статье в отдельности.

Подытожив проведенный в данной главе работы анализ можно сделать вывод, что анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия является крайне важным, так как именно прибыль является важнейшим результатом деятельности предприятия, а рентабельность – показателем оценки ее эффективности.

Далее на основании рассмотренного теоретического материала перейдем непосредственно к анализу показателей, влияющих на формирование прибыли исследуемого торгового предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью работы было выявление резервов роста прибыли предприятия на основании анализа ее формирования.

Объект исследования – предприятие ООО «Жилсервис-Плюс».

ООО "Жилсервис-Плюс" является малым предприятием, основной вид деятельности которого – изготовление и реализации мебели из дерева.

Давая оценку работе торгового предприятия ООО «Жилсервис-Плюс» в 2016 году, к положительным моментам можно отнести рост оборота розничной торговли, рост валовой прибыли, времени обращения оборотных средств, рост прибыли от продаж, рост прибыли до налогообложения, и рост чистой прибыли.

Отрицательными моментами являются: увеличение издержек обращения, снижение коэффициента участия оборотных средств в каждом рубле оборота, фондовооружённости.

В целом деятельность торгового предприятия в отчетном году заслуживает положительной оценки.

С 2012 по 2016 год оборот розничной торговли вырос в действующих ценах с 33575 до 50675 тыс.руб., в сопоставимых ценах отмечается аналогичная динамика рассматриваемого показателя, а именно его рост до 38861 тыс. руб. или почти на 15,74% или 5286 тыс.руб.;

В действующих и сопоставимых ценах во всех кварталах наблюдается рост оборота розничной торговли, что является положительным моментом работы предприятия торговли. Наименьший объем продаж присутствовал в 1 квартале – 19,85% в прошлом и 21,12% в отчетном году, а наибольший в 4 квартале – 31,14 и 30,42% соответственно;

Большая часть доходов предприятия идет на покрытие его расходов. Это 4983 тыс. руб. из 5801 тыс. руб. или 85,9% в 2015 году и 6642 тыс. руб. из 8035 тыс. руб. или 82,66% в 2016 году.

Расходы рассматриваемого предприятия представлены издержками об-

ращения, прочими расходами и налогом на прибыль.

Наибольшую долю в структуре продаж рассматриваемого предприятия торговли занимает группа товаров «мебель для гостиной» - на ее долю приходится 23,5% в 2015 году и 23,8% в 2016 году. По всем товарным группам в период анализа в действующих и сопоставимых ценах наблюдается рост.

В целом за анализируемый период доходы ООО «Жилсервис-Плюс» возросли на 38,51% или на 2234 тыс. руб. и составили 8035 тыс. руб., что является положительным моментом в работе предприятия.

Основным источником доходов ООО «Жилсервис-Плюс» является валовая прибыль – ее доля в составе доходов предприятия в динамике изменилась с 98,95 до 99,08% или снизилась на 0,13%, при этом наблюдается ее рост на 38,49% до величины 7961 тыс. руб., что связано с ростом оборота и изменением уровня торговых надбавок.

За 2 года наблюдается рост всех показателей рентабельности, в частности рост рентабельности продаж, рентабельности конечной деятельности и рентабельности общей деятельности, что свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия.

Повышение рентабельности затрат на 5,68 свидетельствует о том, что происходит более интенсивный рост прибыли от продаж при росте издержек обращения, что также свидетельствует о повышении эффективности работы предприятия в отчетном году.

К резервам роста прибыли предприятия можно отнести:

1.Расширение ассортимента реализуемого товара. Руководству предприятия предложено расширить ассортиментную группу «мебель для кухни» внедрив встраиваемые посудомоечные машины в кухонные гарнитуры, в связи с ростом доходности и качества жизни покупателей и спросом на данную продукцию.

Данное нововведение приведет к увеличению валовой прибыли по товарной группе «мебель для кухни» на 140,6 тыс. руб. или 17,35 %.

К резервам снижения расходов относится поиск нового арендодателя автотранспорта – с более низкими ценами;

Затраты на аренду транспорта по данным 2016 года составляют 624 тыс.руб., в целях снижения себестоимости продукции, ООО «Жилсервис-Плюс» предлагается поиск нового партнера в виде поставщика услуг аренды автотранспорта с более низкими ценами.

Предприятию предложено заключение договора с ООО «Сибремсервис» - данный поставщик предлагает аренду транспорта со скидкой, так как является молодой фирмой.

В результате осуществления рекомендаций валовая прибыль предприятия возрастет на 140,6 тыс.руб. или 1,77%, прибыль от продаж – на 358,76 тыс.руб. или 20,55%, чистая прибыль – на 287,61 тыс.руб. или 20,65%.

Для предотвращения появления и устранения рисков необходимо использовать метод предотвращения убытков.

Предложенные мероприятия, характеризуются относительно небольшими рисками, которые в свою очередь можно избежать при проведении мероприятий по их устранению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. №7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. №2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. №11-ФКЗ). - Режим доступа: Консультант плюс.

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ, ред. от 05.04.2016 №102-ФЗ - Режим доступа: Консультант плюс.

3. Трудовой Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30. 12. 2001 г. №197-ФЗ ред. от 30.12.2015 - Режим доступа: Консультант плюс.

4. Гражданский Кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 3 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ ред. 28.11.2015. Режим доступа: Консультант плюс.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н ред. от 06.04.2015 - Режим доступа: Консультант-плюс.

6. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.- 96 с.

7. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - Москва: ИНФРА- М, 2014. - 366 с.

8. Волков О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 264 с.

9. Горфинкель В.Я. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 608 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=540794>.

10. Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / В.Е. Губин, О. В. Губина. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.-336 с.

11. Едророва В. Н. Учет, оценка доходности и анализ финансовых вложений: учеб. пособие / В.Н. Едророва, Е.А. Мизиковский. - Москва: ИНФРА- М, 2011.-368 с.

12. Зимин А.Ф. Экономика предприятия: учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова.- Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012.-288 с.

13. Иванов Г. Г. Экономика торгового предприятия: учебник / Г. Г. Иванов. - Москва: Академия, 2010. — 320 с.

14. Косов М. Е. Бюджетные и налоговые отношения в городе Москва. Теоретические и методологические аспекты [Электронный ресурс]: монография / М. Е. Косов, Е. А. Зеленская. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390554>.

15. Котенева Е. Н. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / Е. Н. Котенева, Г. К. Краснослободцева, С. О. Фильчакова. — Москва: Дашков и К, 2012. - 224 с.

16. Лупей Н. А. Финансы торговых организаций: учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Лупей. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 143 с.

17. Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай, В. С. Гроссу. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 528 с.

18. Метелев С. Е. Финансы торговых организаций: учеб. пособие / С. Е. Метелев, В.П.Чижик. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2015. - 200 с.

19. Николаева Н. П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Н. П. Николаева. - Москва: Дашков и К, 2013. - 328 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415107>.

20. Петрученя И. В. Доходы предприятия торговли: текст лекций / И. В. Петрученя; Краснояр. гос. торг. - экон. ин-т. - Красноярск, 2011. - 40 с.

21. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.П. Половцева. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

22. Салихов Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2014. 724 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430529>.

23. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 256 с.

24. Сулова Ю. Ю. Доходы предприятия торговли: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - Москва: ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014.- 136 с.

25. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - Красноярск: сиб. федер. ун-т, 2014. -120 с.

26. Терещенко Н.Н. Доходы и прибыль предприятия торговли: учеб. пособие / Н. Н. Терещенко, Ю. Ю. Сулова; Краснояр. гос. торг-экон. ин-т. - Красноярск, 2010. — 272 с.

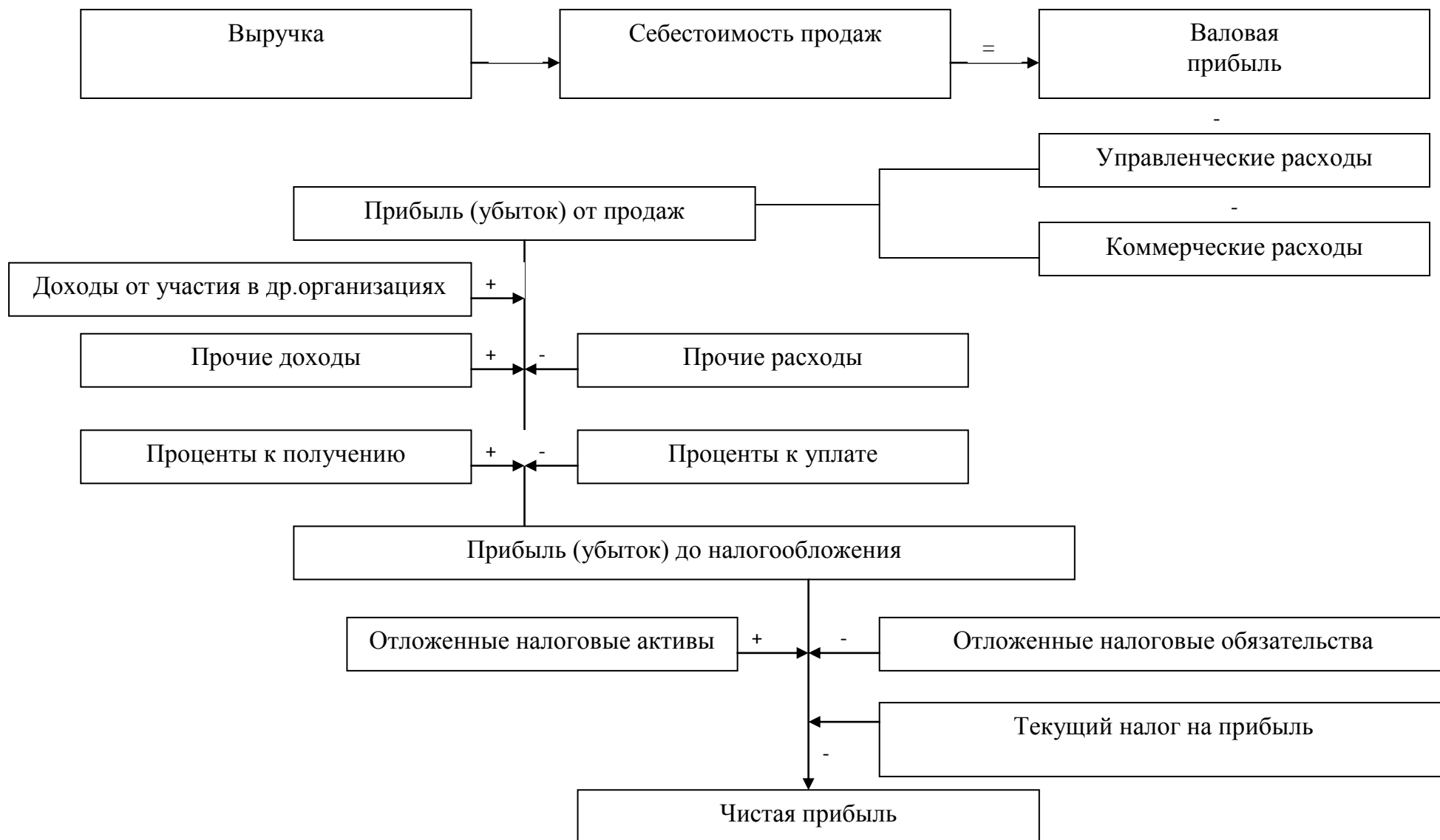
27. Фридман А. М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / А. М. Фридман. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2013. – 488 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415008>.

28. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 663 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501198>.

29. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов / под ред. А.Н. Соломатина. - Санкт-Петербург: Питер, 2010.-560 с.

30. Экономическая статистика: учебник / под ред. проф. Ю. Н. Иванова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 668 с.

31. Экономический словарь: 14500 терминов / Ин-т новой экономики; под ред. А. Н. Азрилияна; авт.-сост. А. Н. Азрилиян [и др.].- Изд. 2-е. - Москва: Институт новой экономики, 2015. - 1152 с



Формирование прибыли предприятия торговли согласно бухгалтерскому учет

Классификация видов прибыли предприятия[24].

Признак классификации	Виды прибыли
По экономической сущности	Бухгалтерская
	Экономическая
	Нормальная
По источникам происхождения	Прибыль, заработанная благодаря инициативе
	Прибыль, полученная при благоприятных условиях
	Допускаемая прибыль
По размеру	Минимальная
	Максимальная
	Средняя
По видам (согласно налоговому учету)	Прибыль от реализации
	Прибыль от внереализационных операций
По содержанию	Номинальная
	Реальная
По системе учета издержек и прибыли	Маржинальная прибыль
	Итоговая прибыль
По видам (согласно бухгалтерскому учету)	Прибыль от продаж
По видам (согласно бухгалтерскому учету)	Прибыль до налогообложения
	Чистая прибыль
	Нераспределенная прибыль
По собственности на ресурсы	Прибыль инвесторов
	Прибыль собственников
По собственности на ресурсы По видам деятельности	Прибыль кредитов
	Прибыль от основной деятельности
	Прибыль от инвестиционной деятельности
По видам деятельности По регулярности формирования	Прибыль от финансовой деятельности
	Обычная (нормализованная) прибыль
	Чрезвычайная прибыль
По регулярности формирования	Сезонная прибыль
	Прибыль, облагаемая налогом по полной налоговой ставке
В соответствии с требованиями налогового законодательства	Прибыль, облагаемая по льготной налоговой ставке
	Прибыль, неподлежащая налогообложению

Этапы анализа прибыли предприятия [9]

Название этапа	Краткое содержание этапа
Подготовительный этап	Постановка целей и задач анализа прибыли
	Выбор предмета и объекта анализа
	Выбор методов анализа
	Определение информационного обеспечения анализа прибыли
	Определение исполнителей и сроков проведения анализа
	Изучение экономических предпосылок анализа прибыли
Основной этап	Анализ динамики всех видов прибыли торгового предприятия за ряд предшествующих лет
	Выявление и оценка влияния факторов на изменение различных видов прибыли (факторный анализ)
	Расчет и анализ показателей рентабельности деятельности торгового предприятия
	Оценка эффективности использования чистой прибыли
Заключительный этап	Выявление и мобилизация резервов роста прибыли и рентабельности
	Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности деятельности торгового предприятия
	Оформление и представление отчета по результатам анализа

Методика расчета влияния факторов на прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль предприятия [9]

Факторы	Условные обозначения	Методика расчета
1.Изменение объема оборота	ΔO	$\Delta\Pi_{пр}(O) = \frac{Rnn_0 \times \Delta O}{100}$
2.Изменение уровня валового дохода	$\Delta U_{вд}$	$\Delta\Pi_{пр}(ВД) = \frac{\Delta U_{вд} \times O_1}{100}$
3.Изменение уровня издержек обращения	$\Delta U_{и}$	$\Delta\Pi_{пр}(И) = \frac{\Delta U_{и} \times O_1}{100}$
Итого влияние на изменение прибыли от продаж	$\Delta\Pi_{пр}$	$\Delta\Pi_{пр} = \Delta\Pi_{пр}(O) + \Delta\Pi_{пр}(ВД) + \Delta\Pi_{пр}(И)$
4.Изменение % к получению	$\Delta\%_{пол}$	$\%_{пол\ 1} - \%_{пол\ 0}$
5.Изменение доходов от участия в деятельности других предприятий	$\Delta Д_{дп}$	$Д_{пр\ 1} - Д_{пр\ 0}$
6.Изменение % к уплате	$\Delta\%_{упл}$	$\%_{упл\ 1} - \%_{упл\ 0}$
7.Изменение прочих доходов	$\Delta Д_{пр}$	$Д_{пр\ 1} - Д_{пр\ 0}$
8.Изменение прочих расходов	$\Delta Р_{пр}$	$Р_{пр\ 1} - Р_{пр\ 0}$
Итого влияние на изменение прибыли до налогообложения	$\Delta\Pi\ до\ н/о$	$\Delta\Pi\ до\ н/о = \Delta\Pi_{пр} + \Delta\%_{пол} + \Delta Д_{дп} - \Delta\%_{упл} + \Delta Д_{пр} - \Delta Р_{пр}$
9.Изменение отложенных налоговых активов	$\Delta ОНА$	$ОНА\ 1 - ОНА\ 0$
10.Изменение отложенных налоговых обязательств	$\Delta ОНО$	$ОНО\ 1 - ОНО\ 0$
11.Изменение текущего налога на прибыль	$\Delta ТНП$	$ТНП\ 1 - ТНП\ 0$
Итого влияние на изменение чистой прибыли	$\Delta ЧП$	$\Delta ЧП = \Delta\Pi\ до\ н/о + \Delta ОНА - \Delta ОНО - \Delta ТНП$

Коэффициенты, характеризующие эффективность распределения прибыли

Направление анализа	Коэффициент	Расчет
Для обобщающей оценки эффективности распределения прибыли	Коэффициент налогообложения прибыли	$\text{КНП} = \text{НП}_п / \text{БП}$ где КНП – коэффициент налогообложения прибыли; НП _п – сумма налогов, сборов и других обязательных платежей, выплаченных за счет прибыли в рассматриваемом периоде; БП – сумма балансовой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде.
	Коэффициент чистой прибыли	$\text{КЧП} = \text{ЧП} / \text{ВП},$ где КЧП – коэффициент чистой прибыли; ЧП – сумма чистой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде; ВП – сумма валовой прибыли предприятия в рассматриваемом периоде.
	Коэффициент капитализации прибыли	$\text{ККП} = \text{ЧП}_к / \text{ЧП}$ где ККП – коэффициент капитализации прибыли; ЧП _к – сумма капитализированной чистой прибыли; ЧП – общая сумма полученной чистой прибыли.
	Коэффициент потребления прибыли	$\text{КПП} = \text{ЧП}_п / \text{ЧП}$ где КПП – коэффициент потребления прибыли; ЧП _п – сумма чистой прибыли направленной (использованной) на потребление; ЧП – общая сумма полученной чистой прибыли.
Для оценки эффективности использования капитализированной прибыли	Коэффициент инвестирования прибыли	$\text{КИП} = \text{ЧП}_и / \text{ЧП}_к,$ где КИП – коэффициент инвестирования прибыли; ЧП _и – сумма капитализированной чистой прибыли, использованной на инвестирование прироста активов в рассматриваемом периоде; ЧП _к – общая сумма капитализированной чистой прибыли.
	Коэффициент резервирования прибыли	$\text{КРП} = \text{ЧП}_р / \text{ЧП}_к,$ где КРП – коэффициент резервирования прибыли; ЧП _р – сумма капитализированной чистой прибыли, направленная в резервный и другие страховые фонды предприятия; ЧП _к – общая сумма капитализированной чистой прибыли.
Для оценки эффективности использования прибыли, направленной на потребление	Коэффициент выплаты прибыли собственникам (коэффициент дивидендных выплат)	$\text{КВС} = \text{ЧП}_с / \text{ЧП},$ где КВС – коэффициент выплаты прибыли собственникам; ЧП _с – сумма чистой прибыли, выплаченной собственникам предприятия; ЧП – общая сумма чистой прибыли предприятия.

Направление анализа	Коэффициент	Расчет
	Уровень прибыли собственников на вложенный капитал	$УПС_k = ЧП_c / СК,$ где $УПС_k$ – уровень прибыли собственников на вложенный капитал; $ЧП_c$ – сумма чистой прибыли, выплаченной собственникам предприятия; $СК$ – средняя сумма собственного капитала предприятия в рассматриваемом периоде.
	Коэффициент участия персонала в прибыли	$КУП = ЧП_{пер} / ЧП$ где $КУП$ – коэффициент участия персонала в прибыли; $ЧП_{пер}$ – сумма чистой прибыли, выплаченной персоналу предприятия; $ЧП$ – общая сумма чистой прибыли предприятия.
	Коэффициент стимулирования труда за счет прибыли	$КСТ_n = ЧП_{ст} / ЧП_{пер},$ где $КСТ_n$ – коэффициент стимулирования труда за счет прибыли; $ЧП_{ст}$ – сумма чистой прибыли, израсходованная на материальное поощрение работников; $ЧП_{пер}$ – сумма чистой прибыли, выплаченной персоналу.
	Средний уровень выплат прибыли персоналу	$УВП_n = ЧП_{пер} / СЧП_n,$ где $УВП_n$ – средний уровень выплат прибыли персоналу (в расчете на одного работника); $ЧП_{пер}$ – сумма чистой прибыли, выплаченной персоналу; $СЧП_n$ – среднесписочная численность персонала предприятия в рассматриваемом периоде.

Классификация показателей рентабельности деятельности торгового предприятия

Классификация	Наименование показателей	Содержание	Формула расчета	Комментарий
Рентабельность затратного типа	Рентабельность реализации товаров	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. розничного оборота	$\text{Ппр} / \text{О}$	Характеризует эффективность основного вида деятельности, то есть реализации товаров
	Рентабельность хозяйственной деятельности	Показывает прибыль от реализации товаров и прочей деятельности в расчете на 1 руб. товарооборота	$\text{ВД} / \text{О}$	Характеризует эффективность деятельности по реализации товаров и прочих операций в целом
	Рентабельность текущих затрат	Показывает прибыль, полученную на 1 руб. текущих затрат по реализации товаров	$\text{Ппр} / \text{ИО}$	Характеризует эффективность затрат на реализацию товаров
	Рентабельность совокупных текущих затрат	Показывает прибыль, полученную на 1 руб. текущих затрат на закупку и реализацию товаров	$\text{Ппр} / (\text{Сст} + \text{ИО})$	Характеризует эффективность затрат на закупку и реализацию товаров
Рентабельность ресурсного типа	Рентабельность активов	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. активов	$\text{ЧП} / \text{А}$ Где А – стоимость активов, руб.	Характеризует эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности
	Рентабельность затрат на содержание трудовых ресурсов	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. расходов на оплату труда	$\text{Ппр} / \text{ФЗП}$ Где ФЗП – фонд заработной платы, руб.	Характеризует эффективность использования трудовых ресурсов и затрат на содержание
	Фондорентабельность	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. основных фондов	$\text{ЧП} / \text{ОФ}$ Где ОФ - среднегодовая стоимость основных фондов, руб.	Характеризует эффективность использования материальных ресурсов
	Рентабельность финансовых ресурсов в форме оборотных средств	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. оборотных средств	$\text{ЧП} / \text{ОС}$ Где ОС - среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.	Характеризует эффективность использования финансовых ресурсов, вложенных в оборотные средства
	Рентабельность собственного капитала	Показывает прибыль в расчете на 1 руб. собственного капитала	$\text{ЧП} / \text{СК}$ Где СК - собственный капитал, руб.	Характеризует эффективность использования капитала



Классификация резервов роста прибыли торгового предприятия

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

подпись _____
« 13 » СБ _____ 20 17 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.10.09 «Экономика» профиль Экономика предприятий и организаций (в
код, направление и профиль подготовки
сфере услуг) _____

Формирование прибыли торгового предприятия и оценка перспектив ее роста
(на материалах ООО «Жилсервис-Плюс»)

Научный руководитель _____

доцент, канд. экон. наук

И.В.Петрученя

Выпускник _____

ЭП-13-11у

А.Д.Квятковская

Красноярск 2017