


На правах рукописи



Ворошин Семён Дмитриевич

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНЧЕСТВА
В АКТУАЛЬНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИКАХ
УНИВЕРСИТЕТОВ ЮЖНОГО УРАЛА**

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата культурологии

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры

Красноярск – 2018

Работа выполнена на кафедре теологии, культуры и искусства ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)»

Научный руководитель: доктор искусствоведения, профессор,
заслуженный деятель искусств РФ
Парфентьева Наталья Владимировна

Официальные оппоненты:

Бармашова Татьяна Ивановна, доктор философских наук, профессор, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», кафедра философии, профессор.

Черняева Александра Сергеевна, кандидат философских наук, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», кафедра философии и социальных наук, доцент.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный институт культуры»

Защита состоится «29» марта 2018 г. в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 999.029.02 при ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» по адресу: 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, д.82 стр.6 ауд.3-17

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» и на сайте: <http://www.sfu-kras.ru>

Автореферат разослан «__» февраля 2018г.

Учёный секретарь
диссертационного совета

Лобакова Наталья Михайловна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В современных условиях мировой глобализации и нарастающей потребности сохранения национальной и региональной культуры формирование культурной идентичности студенчества становится особенно актуальным. Диссертационное исследование посвящено проблеме раскрытия специфики, факторов влияния и путей формирования культурной идентичности студенческой молодежи в процессе развития актуальных социокультурных практик в деятельности высших учебных заведений. Социокультурные практики в университете – это формы деятельности студентов и преподавателей, организованные на базе вуза и направленные на социализацию учащейся молодежи, на формирование системы ценностей, дополняющие систему образования в сфере досуга. К ним относят учебно-научную и научно-исследовательскую работу, организацию творческой деятельности студентов, проведение концертов, неформальные коммуникации и объединения студенческой молодёжи, музейную деятельность и др.

В данном исследовании под актуальными социокультурными практиками понимаются современные виды деятельности, которые целенаправленно формируют культурную идентичность студенчества. В качестве одного из ведущих факторов её формирования на уровне наднациональной (условно – мировой), национальной, региональной, профессиональной составляющей определяется культурный ресурс музейной деятельности вузов.

Необходимость формирования культуры студенчества состоит в том, что этот феномен включает в себя не только прошлое и настоящее, но и во многом определяет траекторию развития общества в будущем. Это придает особую остроту и актуальность общественно значимой научной проблеме, на решение которой направлено данное исследование. Процессы самоидентификации личности и отождествления себя с определёнными сообществами наиболее характерны для молодёжи. Студенчество в современной ситуации кризиса идентичности помещено в зону «турбулентности», так как находится в сложной ситуации выбора и не имеет четких ориентиров.

Целенаправленная работа по формированию культурной идентичности в условиях процесса глобализации является фактором, служащим преодолению опасных явлений социальной дезинтеграции, разочарованности в гуманистических идеалах, разрушения исторической преемственности. Ценностное поле культуры современной молодежи испытывает давление со стороны массовой культуры, система ценностей, мотиваций и мировоззрения претерпевает значительные трансформации.

В условиях размывания целостности человеческой личности необходимо стремиться к тому, чтобы важным регулятором поведения студенчества стала сформированная культурная идентичность. В качестве ее ядра рассматривается рационально-эмоциональная сопричастность представителя студенческой молодежи к культурному наследию на важнейших этапах исторического развития Отечества. Это стержневое качество личности способно противостоять давлению со стороны идеала материального преуспевания в условиях современного развития общества.

Укорененное в сознании и эмоционально освоенное национальное достояние в сфере высокой культуры, науки, искусства и образования способно послужить защитой от пренебрежительного отношения к ценностям культуры, поверхностной, порой иллюзорной картины мира. Именно поэтому, исходя из остроты общественной ситуации в условиях кризиса идентичности, важнейшей социальной функцией университетского музея определяется его деятельность по формированию культурной идентичности личности студента посредством корректировки представлений, духовно-ценностных ориентиров, культурных образцов.

Культурная идентичность студенчества – понятие сложное, многоаспектное, оно отражает глубинные духовные тенденции развития общества. Такие направления работы по формированию культурной идентичности, как знакомство с символами и художественными образами, традициями, культурными героями, историческими концепциями развития региона, страны представлены в университетских музеях Южного Урала и свидетельствуют о динамике развития этого важного направления. Феномен национально-культурной идентичности предстает как сложный конструкт, включающий в себя региональные, национальные и мировые уровни идентичности, сформированные в процессе деятельности вузовских музеев и освоенные личностью. Конструирование культурной идентичности студенчества имеет важное значение для развития региона, страны в целом, так как противостоит глобализму, отказу от самобытности, исторических судеб Отечества, потере гражданственности, достоинства и национально-культурного суверенитета.

Актуальность темы исследования. Анализ задач развития общества, а также современное состояние активного научного изучения феномена культурной идентичности свидетельствуют об актуальности заявленной в диссертационном исследовании проблемы. В эпоху глобализации особенно значимым становится вопрос сохранения национальной идентичности, частью которой является региональная, неотделимая от общероссийской, а для студенчества – еще и от активно формирующейся профессиональной. В решении важнейшей задачи конструирования культурной идентичности молодёжи, студенчества особую роль играют актуальные социокультурные практики музеев университетов, что требует обобщения имеющихся научных знаний, анализа их современной музейно-выставочной деятельности и осмысления перспектив развития этого направления в университетском сообществе в перспективе цели, заявленной в диссертации. В качестве одного из факторов формирования культурной идентичности молодежи выявляется ресурс музейной деятельности вузов.

Аналитический обзор научной литературы свидетельствует, что постановка проблемы в таком аспекте осуществляется впервые. Ракурс формирования культурной идентичности студенчества в процессе актуальных социокультурных практик музейно-выставочной деятельности университетов выводит тему диссертации на современный актуальный уровень. Решение проблемы рассматривается в аспекте социально-культурной деятельности

университетских музеев Южного Урала, что также актуально и имеет дальнейшие перспективы научного исследования и практического применения. Актуальной научной задачей является характеристика их культурного ресурса как фактора комплексного формирования культурной идентичности молодежи на уровне наднациональной (мировой), национальной, региональной и профессиональной составляющей. Значимыми являются задачи определения способов конструирования идентичности студенчества, выявление роли высших учебных заведений в данном процессе. В современном мире под влиянием развития научно-технического прогресса функция музеев, включая вузовские, становится особенно важной.

В условиях высокой концентрации информации, воздействующей на каждого индивида, и наличия электронных копий произведений искусств, музеи остаются местом сохранения и демонстрации подлинных художественных произведений, документов, памятников истории, науки, искусства и образования. Например, актуальной задачей является обеспечение доступности уникальных предметов искусства и культуры для широкой массы посетителей. Одним из ее решений становится организация деятельности музеев на базе высших учебных заведений.

Вследствие того, что университетские музеи демонстрируют, помимо обучающих экспозиций, предметы истории, культуры, образования, науки и произведения искусства, они несут мощную просветительскую функцию, способны сформировать многоаспектную систему идентичности студента, включая самоидентификацию в проблемном поле наднациональной (мировой), национальной и особенно – региональной и профессиональной идентичности. Погружение в культуру и освоение ее констант, ценностных ориентиров происходит в непосредственном, живом, часто эмоционально окрашенном взаимодействии с артефактами, носителями культуры, создателями уникальных авторских концепций, выдающимися личностями ученых, деятелей культуры и искусства, например, в сфере истории, науки, образования и искусства.

Идентичность формируется посредством осмысления значимых символов культуры, поведенческих образцов (в соответствии с современными концепциями музейной практики в работе университетского музея предполагается диалог зритель-творец, включенность в творческий процесс посредством совместных встреч, знакомства с творческой лабораторией ученых, деятелей искусства, различного рода экскурсионной работы и т.д.), позволяющих охарактеризовать личность студента как представителя культуры конкретного сообщества. Значимым для формирования феномена идентичности является гармоничное сочетание в актуальных социокультурных практиках университетских музеев просветительских, обучающих, научных и музейно-хранительных функций.

Выявление путей формирования культурной идентичности студенчества – актуальная научная задача, решение которой имеет практическое значение. Для формирования такой идентичности особую значимость приобретает бесконфликтный диалог культур, при котором сохраняется многообразие и богатство каждой из них. Актуальные социокультурные практики,

представленные и раскрытые в деятельности университетских музеев, основаны на ключевой концепции сохранения региональной и национальной самобытности, что не исключает ее сочетания с локальными, этническими, и мировыми достижениями.

Степень научной разработанности темы диссертации. Тема идентичности была изучена различными западными авторами, такими как: А. Адлер, П. Бергер, Э. Гидденс, Э. Гоффман, Ч. Кули, Дж. Г. Мид, Т. Лукман, П. Рикер, Д. Рисмен, Ю. Хабермас, М. Хайдеггер, З. Фрейд, К. Юнг, Э. Эрикссон. Особенно отметим вклад основоположников теории идентичности – Э. Эриксона, И. Гоффмана, П. Бергера и Т. Лукмана. Ими были введены основные категории идентичности в философии, психологии и социологии.

Общие вопросы идентичности разрабатываются Е.А. Гришиной, Ю.М. Резник, Д.Н. Шульгиной, В.А. Ядовым, М.Б. Мелехиной, Г.П. Кальдиновой¹. В их понимании культурная идентичность отображает причастность человека к выбранным пластам культуры, характеризуя его систему ценностей, реализуемую через язык, символы, обычаи и образцы поведения, способные чётко установить принадлежность индивида к определённому культурному обществу.

Проблему глобализации и культурной идентичности рассматривали И.Ф. Кефели и Е.В. Дзякович, И.В. Лысак, А. С. Галоян². В своих исследованиях они отмечали значимость бесконфликтного диалога культур при сохранении многообразия и богатства каждой. В этой концепции сохранение самобытности не исключает корреляцию с лучшими мировыми достижениями.

Областью исследования национальной идентичности занимались следующие учёные: И.Н. Белобородова, В.Я. Гельман, М.П. Крылов, И.В. Малыгина, О.И. Орачева, Л.В. Смирнягин, Р.В. Туровский, М.А. Колесник, Н.П. Копцева, А.В. Кистова, Н.Н. Середкина, А.Ю. Ашкеров, А. И. Куропятник, О.В. Щедрина, В.А. Тишков, Ю.В. Олейникова, Г.И. Зверева, И.Ю. Киселев, П.В. Панов, В.И. Пантин, К.Г. Холодковский, С.В. Картунов, Л.М. Дробижева, И.В. Малыгина, Ю.Г. Марченко, А.В. Лукина, О.Д. Зайцева³. Вопрос

¹ Гришина, Е.А. Гражданская идентичность российской молодёжи. Опыт мониторинговых исследований 90-х гг. – М., 2000; Резник, Ю.М. Образы человека как основания для постижения его идентичности // Вопросы социальной теории, М., 2010. С 7-17; Шульгина, Д.Н. Глобализация и культурная идентичность. Воронеж, 2010. 163 с.; Ядов В. А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности // Мир России. Социология. Этнология. 1995. №3-4. С.158-181; Мелехина, М.Б. Культурно-национальная идентичность: стратегии конструирования и тексты культуры. СПб., 2011. 232 с.; Кальдинова Г.П., Нуксунова А.М. Этнокультурная идентичность студенческой молодежи Калмыкии // Мониторинг. 2012. №6 (112). С.23-27.

² Кефели И.Ф. Судьба России в глобальной геополитике / СПб, 2004.171 с.; Дзякович, Е.В. Идентичность, идентификация, инсценировка в развитии глобальных и локальных социокультурных процессов современности // Обсерватория культуры. 2010. №4. С.10-14; Лысак, И.В. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. № 4. С.91–95; Галоян, А.С. Глобализация и проблема национально-культурной идентичности. СПб., 2015. 220 с.

³ Белобородова, И.Н. Региональная идентичность как фактор формирования социально-территориальной общности: этнокультурный подход к определению исследовательского поля (на примере Русского Севера) // Региональное самосознание как фактор формирования политической культуры в России. М., 1999. С. 208 – 232; Гельман, В.Я. Попова Е.В. Региональные политические элиты и стратегии региональной идентичности и современной России / Центр и региональные идентичности России. СПб., 2003; Крылов, М. П. Теоретические проблемы региональной идентичности // Гуманитарная география: науч. альманах. Вып. 3. М.: Инст. наследия, 2006. С.154–165; Крылов М.П. К теории региональной идентичности (по материалам европейской России) //

конструирования региональной идентичности раскрывается в трудах таких исследователей, как Г.М. Казакова, М.В. Назукина, Д.С. Докучаев, А.А. Алаудинов⁴. Исследуя процессы конструирования культурной идентичности, учёные отмечают высокую роль сферы фольклора и мифологии.

Идентичность как предмет политическою анализа. Сборник статей по итогам Всерос. научно-теоретич. конф. / ИМЭМО РАИ. М., 2011; Крылов М. П. Региональная идентичность в европейской России. М: Новый хронограф, 2010. 240 с.; Малыгина, И. В. Динамика российской идентичности // Быть русским...: кол. монография. М.: МГУКИ, 2005; Орачева, О. И. Региональная идентичность: миф или реальность? // Региональное самосознание как фактор формирования политической культуры в России. М. 1999. С. 36–41; Смирнягин, Л. В. Территориальная морфология российского общества как отражение регионального чувства в русской культуре // Региональное самосознание как фактор формирования политической культуры в России. М.: МОНФ. 1999. С.108-115; Туровский Р.Ф. Соотношение культурных ландшафтов и региональной идентичности в современной России // Идентичность и география в современной России. СПб., 2003. С.139-173; Колесник, М.А. Специфика общероссийской и региональной культурной идентичности студентов Сибирского федерального университета на основе результатов ассоциативного эксперимента // Современные проблемы науки и образования, 2014. – №4.; Колесник, М.А. Конструирование русской культурной идентичности: концептуальный и методологический подходы. Красноярск 2015. 168 с.; Копцева, Н.П. Формирование российской национальной идентичности и возможности философии Н.О. Лосского для рационального конструирования концепта «Нация» // Современные проблемы науки и образования, 2013. № 6; Копцева Н. П., Кистова А. В. Конструирование этнокультурной и общенациональной идентичности как философская проблема // Философия и культура. 2015. № 1. С. 12-19.; Кистова, А.В. Конструирование этнокультурной и общенациональной идентичностей на основе этнографического подхода в социальной философии: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Красноярск, 2013. 22 с.; Середкина, Н.Н. Конструирование позитивной этнической идентичности в поликультурной системе : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Красноярск, 2013. 25 с.; Ашкеров, А. Ю. Человеческая идентичность как проблема политической теории: На примере рассмотрения Античного «политического человека». Москва, 2001. 223 с.; Ашкеров, А. Ю. Между живым прошлым и ускользающей Современностью // Социологическое обозрение. 2003. Т. 3. №. 4. С.69–103; Куропятник, А. И. Мультикультурализм, нация, идентичность (перспективы мультикультурного развития России) // Глобализация и культура: аналитический подход. СПб, 2003. С.126-150; Щедрина, О. В. Возможна ли мультикультурная модель интеграции мигрантов в России? // Социологические исследования. 2004. №11. С.67-74; Тишков, В. А. Национальная идентичность и духовно-культурные ценности российского народа. СПб., 2010. 236 с.; Олейникова, Ю. В. Культурные репрезентации в структуре этнической идентификации : дис. ... канд. социол. наук. М, 2008. 243 с.; Зверева, Г.И. Русский Проект: Конструирование Позитивной национальной идентичности В Современном Российском государстве и обществе // Eurasian Review. 2008. Т. 1. №3. С.15-46; Киселев И.Ю., Смирнова А.Г. Идентичность, статус и роль как структурообразующие элементы образа государства в международных отношениях // Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. Ярославль, 2003. С. 61-67; Панов, П. В. Национальная идентичность, варианты социального конструирования картины мира // Идентичность как предмет политического анализа. Сборник статей Всерос. научно-теоретич. конф. М., 2011. С. 47–50; Пантин, В. И. Особенности и противоречия формирования национально-цивилизационной идентичности в России // Идентичность как предмет политического анализа. Сборник статей Всерос. научно-теоретич. конф. М., 2011. С.154–156; Холодковский, К. Г. Российская идентичность – колеблющаяся идентичность // Идентичность как предмет политического анализа. Сборник статей Всерос. научно-теоретич. конф. М., 2011. С.151–53; Кортунув, С. В. Национальная идентичность: Постижение смысла // Качество. Инновации. Образование. 2014. №. 3. С.55–61; Дробижина, Л. М. Идентичность и этнические установки русских в своей и иноэтнической среде // Социологические исследования. 2010. № 12. С.57; Малыгина, И. В. Национализм как форма культурной идентичности и его российская специфика // Общественные науки и современность. 2004. № 1. С. 147–153; Марченко, Ю. Г. Народная традиционная культура и проблемы русской национальной идентичности / ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ. 2010. Т. 6. С. 1–6; Лукина, А. В. Технологии производства и утверждения национальной идентичности // Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России. М., 2006. С. 233–252; Зайцева, О.Д. Художественно-эстетическое образование как условие формирования позитивной национальной идентичности гражданина РФ // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. Т.2. №4. С.103–110.

⁴ Казакова, Г.М. Российская региональная идентичность: современный культурологический дискурс // Вестник МГУКИ. 2008. №6. С.16-20; Казакова, Г.М. Проблемы становления российской региональной идентичности в исторических реалиях и научном культурологическом знании // Вестник МГУКИ. 2009. №1. С.34-40; Казакова, Г.М. Региональная идентичность, вернакулярный район и Российский «Низовой регионализм» // Вестник ЧГАКИ. 2016. №4 (48). С.53-58; Назукина, М.В. Региональная идентичность в современной России: типологический анализ. Пермь, 2009. 200 с.; Докучаев, Д.С. Региональная идентичность российского человека в современных условиях: социально-философский анализ. Иваново, 2011. 181 с.; Алаудинов, А.А. Региональная идентичность как основа формирования общенациональной политической идентичности. М., 2012. 128 с.

Изучение характерных художественных произведений, религиозных основ позволяет учёным лучше осознать отличительные черты этнической культурной идентичности. Ведущую роль в конструировании данного аспекта самоидентификации играют творческие личности, мастера искусства. Ещё одним важным аспектом культурной идентичности является её духовная часть. Этой теме посвящены работы С.В. Поповой и Т.С. Прониной⁵. Авторы характеризуют духовную идентичность как одну из ключевых, определяющую целостное мировоззрение личности.

Отдельно стоит выделить такое понятие как студенческая идентичность, её изучали: Т.А. Фомина, А.Г. Русанова, Л.В. Рожкова, И.В. Милицина, К.В. Сергеева, А.А. Никонова⁶. По мнению учёных, в конструировании данного феномена немаловажную роль играет получение профессионального образования в университете. В период студенчества личность наиболее активна во взаимодействии с культурой окружающих её сообществ. Во время обучения формирующиеся культурные характеристики студента включаются в обширный культурный контекст, обеспечивая человеку обострённую тождественность мировому сообществу, в то же время заставляя его обозначить для себя и сохранить ограниченную область личного культурного пространства.

Важное значение в конструировании культурной идентичности студенческой молодёжи имеют актуальные социально-культурные практики университетских музеев искусства. Исследования в этой области находим в трудах Н.В. Парфентьевой, Н.П. Парфентьева, Т.М. Степанской, Г.С. Трифионовой, Л.А. Брагиной, И.В. Коробовой, И.В. Черняевой⁷.

⁵ Попова С. В. Соотношение рационального и иррационального в духовной идентичности человека // Теория и практика общественного развития. 2014. №2. С. 25-27; Пронина, Т.С. Типология религиозной идентичности: аналитика религиозности современного российского общества. – СПб., 2016. – 384 с.

⁶ Фомина Т.А. Самоидентификация студенчества в условиях современной России / Т.А. Фомина. – Ставрополь, 2007. 156 с.; Русанова, А.Г. Особенности культурной идентичности студентов в областном центре России. – М., 2007. 152 с.; Рожкова, Л.В. Идентичность современной студенческой молодёжи / Л.В. Рожкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. № 2. Пенза: ПГУ, 2010. С.55-62; Милицина И.В. Культурная самоидентификация студенчества / И.В. Милицина. – Челябинск, 2001. – 182 с.; Сергеева, К.В. Культурная идентичность как фактор социализации современной российской молодежи. М., 2012 159 с.; Никонова, А. А. Роль музея в формировании культурной идентичности // Вопросы Музеологии. 2010. №2. С.119-123.

⁷ Парфентьев, Н.П. Концепция музея науки и искусства Южно-Уральского государственного университета // Научно-методическое обеспечение деятельности университетского музея искусств в сфере художественно-эстетического образования и воспитания студенчества: материалы регионал. науч.-практ. конф. Челябинск: ЮУрГУ, 2010. С.12-19; Парфентьева, Н.В. Роль искусства в концепции развития Южно-Уральского государственного университета // Там же. С.6-11; Парфентьева, Н.В. Основные направления деятельности университетского Музея искусств и их научно-методическое обеспечение // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2009. Вып.13. С.48-52; Парфентьева, Н.В. Роль музея искусств Южно-Уральского государственного университета в художественно-эстетическом образовании и воспитании студенчества // Наука ЮУрГУ: материалы 65-й науч. конф. Челябинск: ЮУрГУ, 2013. С.191-194; Парфентьева Н.В., Морозова С.А. Исторический ракурс формирования университетских музейных коллекций // Научно-методическое обеспечение деятельности университетского музея искусств в сфере художественно-эстетического образования и воспитания студенчества: материалы регионал. науч.-практ. конф. Челябинск: ЮУрГУ, 2010. С.40-55; Парфентьева Н.В., Парфентьев Н.П. К разработке концепции выставочной и образовательной деятельности университетского Зала искусств // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2009. Вып.12. С.57-63; Парфентьева Н.В., Парфентьев Н.П. Основные направления деятельности университетского музея искусств и их научно-методическое обеспечение // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2009. Вып.13. С.48-51; Парфентьева Н.В., Парфентьев Н.П. О принципах формирования ресурсной базы художественно-эстетического образования студенчества на примере создания художественной коллекции университетского Музея

Таким образом, очевидно, что проблеме идентичности уделялось внимание большого количества учёных, но необходимо осмысление и уточнение дефиниции феномена культурной идентичности студенчества, его раскрытие в процессе формирования посредством актуальных социокультурных практик в музейном пространстве университетов. Ключевые аспекты формирования студенческой идентичности недостаточно изучались в комплексе, поэтому важнейшей задачей культурологии становится исследование данного феномена в его многоаспектности. Несмотря на обширное количество научной литературы, посвященной теме культурной идентичности, процесс формирования основных аспектов культурной идентичности студенческой молодежи в актуальных социокультурных практиках не изучен, не выявлены способы его конструирования в музейном университетском пространстве Южного Урала. Всё это определило объект и предмет, а также цель и задачи исследования.

Объектом исследования являются актуальные социокультурные практики в культурном пространстве высшего учебного заведения.

Предметом исследования выступает формирование культурной идентичности студенчества посредством актуальных социокультурных практик в сфере музейной деятельности вузов Южного Урала.

Цель исследования – выявить сущность, специфику и способы формирования культурной идентичности молодежи в условиях развития актуальных социокультурных практик в деятельности вузовских музеев Южного Урала.

В соответствии с целью диссертационного исследования поставлены следующие **задачи**:

1. На основе анализа современных концепций феномена культурной идентичности установить теоретико-методологические аспекты его изучения и уточнить определение феномена, его сущность в ракурсе поставленной цели.

2. Раскрыть мировой и российский опыт становления и развития университетских музеев как ресурса конструирования культурной идентичности студенчества.

искусств // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2010. Вып.14. С.55-62; Степанская Т.М. Вузовский музей и историко-культурное наследие // Культурное наследие Сибири. Барнаул, 1994. – 153-160; Культурное наследие Сибири: сб. науч. тр. / под ред. Т.М. Степанской. Вып. 9. Барнаул, 2008; Степанская, Т.М. Очерки истории искусства Алтая. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. 168 с.; Трифонова, Г.С. Научно-методические подходы и принципы в учебно-образовательной деятельности художественного музея ЮУрГУ. На примере работы над выставкой Василий Андреевич Неясов (1926-1984) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2009. Вып.32. С.69-82; Трифонова, Г.С. Подлинное искусство в пространстве вуза: к формированию концепции сотрудничества университетского и государственных художественных музеев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2009. Вып.12. С.78-82; Черняева И.В. Галерейное движение Сибири в искусствоведческой литературе // Культурное наследие Сибири. Вып. 13. Барнаул, 2012. С.115-121; Брагина Л.А. Роль галереи «Универсум» в формировании эстетического мировоззрения студентов Алтайского государственного университета // Культура Алтайского края как опыт толерантного взаимодействия сопредельных территорий : сб. статей. Барнаул, 2007; Коробова, И.В. Системообразующие основы технологии выставочной деятельности музеев как фактора формирования социально-культурной среды региона: дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2013. 243 с.; Черняева, И. В. Художественные галереи Западной Сибири на рубеже XX-XXI вв. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2013. 164 с.

3. Выявить культурный потенциал музеев как фактор формирования культурной идентичности студенчества на примере музеев ведущих вузов Южного Урала. С этой целью показать возможности их ресурсной базы и актуальных социокультурных практик в процессе актуализации историко-культурного, естественно-научного, технического, художественного наследия и современных достижений науки, образования и искусства в университетском пространстве в корреляции с основными функциями деятельности – научно-образовательной, научно-просветительской, коллекционной, фондосберегающей, информационно-ресурсной.

4. Определить основные виды актуальных социокультурных практик, участвующих в ходе конструирования культурной идентичности студенчества в музейном пространстве университетских музеев Южного Урала (коллекционирование, хранение и трансляция культурных ценностей с применением современных компьютерных технологий, научная, в том числе поисковая работа, создание экспозиций и проведение выставок, экскурсий, научных конференций, публикационная активность, создание электронных информационно-образовательных ресурсов, установление творческих связей в региональном, национальном и международном музейном пространстве, феномен «Виртуального музея», создание мультимедийной базы, мультимедиа-проекции и инсталляции по материалам экспозиционной деятельности и т.д.).

5. Проанализировать специфику формирования основных аспектов культурной идентичности студентов в процессе их коммуникации с выставочными экспозициями в пространстве вуза.

6. Охарактеризовать теоретико-методологические основы интегративной деятельности университетского музейного комплекса по формированию культурной идентичности студентов.

7. Показать специфику актуальных социокультурных практик при формировании культурной идентичности студенчества в ходе его приобщения к познанию произведений искусства на примере выставочной и коллекционной деятельности университетского художественного музея.

8. Выполнить прикладное исследование отзывов студентов о всех прошедших выставках в Зале искусств ЮУрГУ со дня его открытия до настоящего времени на основе социологического метода (контент-анализ) с целью решения задач по оценке влияния на формирование культурной идентичности студентов актуальных социокультурных практик экспозиционно-выставочной деятельности.

Теоретико-методологическим основанием работы служит комплексный подход к изучению и обобщению современных теоретических и эмпирических концепций, применяемых в междисциплинарном научном поле: культурологическом, социально-философском, искусствоведческом, психолого-педагогическом, музееведческом, историческом.

Главенствующим в диссертации стал культурологический подход, его методологическая составляющая заключена в следующем. Изучение культурной идентичности студенчества производится в многоаспектной иерархической структуре – региональная, национальная, наднациональная (мировая)

идентичности. Эти аспекты сложного конструкта культурной идентичности студенчества выявляются в основных направлениях актуальных социокультурных практик деятельности университетских музеев по их формированию. С учетом специфики университетской деятельности как образовательной выявляется такой аспект, как профессиональная идентичность.

В музейном пространстве университета различные аспекты культурной идентичности студенчества вступают в диалог. В этом случае можно говорить о принципе гармонизации различных аспектов и масштабов идентичности, о их консолидации и динамичной целостности. Актуальные социокультурные практики университетских музеев в конструировании культурной идентичности студенчества способствуют сопричастности молодого поколения ценностям культуры, формируют осознание степени самобытности отечественной культуры, искусства и образования, их укорененности в традиции и включенности в мировую культуру.

Культурологический подход позволяет рассмотреть объект диссертационной работы в контексте исторических, культурных и социальных факторов, дает возможность понять направления эволюции концепций идентичности и определить подходы в её изучении.

В исследовании широко представлены общенаучные и специально научные методы: обобщение и систематизация, сравнительно-исторический метод, типологический метод, элементы структурно-функционального и компаративного анализа.

Для практического решения задач оценки влияния художественных экспозиций на формирование культурной идентичности студенчества проведено прикладное исследование на основе социологического метода контент-анализа. Также автор экстраполировал элементы метода оценки, предложенного современными социологами Н.Л. Смакотиной и Н.А. Хвыля-Олинтер при анализе ими национально-культурной идентичности молодежи⁸.

Эмпирическую основу исследования составляет опыт изучения социокультурных практик деятельности крупнейших вузов региона, в частности Южно-Уральского государственного национально-исследовательского университета, Южно-Уральского государственного медицинского университета, Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, Челябинского государственного института культуры, Челябинского государственного университета, Троицкой ветеринарной академии (ныне Институт ветеринарной медицины Южно-Уральского государственного аграрного университета) в музейном пространстве.

Анализ статистических, научно-методических и архивных документов, материалов коллекций этих вузов позволил получить конкретный эмпирический материал. Источниковую базу исследования дополняют материалы Интернет-сайтов, научные труды сотрудников в сборниках статей, публикующих актуальные материалы, касающиеся экспозиций, культурных событий и

⁸ Смакотина, Н.Л. Национально-культурная идентичность молодежи: социологический метод оценки / Н.Л. Смакотина, Н.А. Хвыля-Олинтер // Вестник московского университета. Сер.18. Социология и политология. 2010. – №2. – С. 59-79.

проектов. Опытнo-экспериментальной базой стала экспозиционно-выставочная художественная деятельность Южно-Уральского государственного университета, опубликованные каталоги его выставок, электронные ресурсы, научные статьи и материалы научных конференций, посвященные его деятельности, а также его коллекция художественных произведений мастеров Южного Урала. Всего были проанализированы материалы 124 выставок, которые были осуществлены в период с 2003 года по 2017 гг. Были изучены материалы фондохранилища (более 700 единиц), инвентарные книги, книга отзывов и каталоги выставок. Для выполнения социологического исследования по проблеме были проанализированы отзывы студентов о прошедших выставках в Зале искусств ЮУрГУ за весь период его работы с мая 2003 года по март 2017 года.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Постановка проблемы исследования в данном аспекте осуществляется впервые.

2. Выполнено уточнение определения культурной идентичности студенчества, проведён анализ современных концепций феномена, выявлены наиболее значимые стороны вопроса, обобщены теоретические знания, касающиеся разных аспектов идентичности в перспективе заявленной цели.

3. Культурная идентичность студенчества понимается как целостный феномен, обладающий динамической многоуровневостью и иерархичностью. В качестве основных на теоретическом уровне в структуре культурной идентичности студенчества выделяются её аспекты. Ведущим направлением для всех вузов является конструирование регионального и национального аспектов идентичности в их взаимодействии и взаимовлиянии. В ряде случаев затрагивается наднациональный (мировой) аспект феномена. Такой активно формирующийся в период студенчества аспект культурной идентичности как профессиональная идентичность также теоретически выделяется. Региональная, национальная, наднациональная (мировая) и профессиональная идентичности – разноуровневые понятия, первые три аспекта – стержневые, базовые, третий носит прикладной характер.

4. Определены основные виды актуальных социокультурных практик, участвующие в конструировании культурной идентичности студенчества в университетском музейном пространстве Южного Урала (коллекционирование, хранение и трансляция культурных ценностей с применением современных компьютерных технологий, научная, в том числе поисковая работа, создание экспозиций и проведение выставок, экскурсий, научных конференций, публикационная активность, создание электронных информационно-образовательных ресурсов, установление творческих связей в региональном, национальном и международном музейном пространстве, феномен «Виртуального музея», создание мультимедийной базы, мультимедиа-проекции и инсталляций по материалам экспозиционной деятельности и т.д.). Установлено, что благодаря этим инструментам создается коммуникативное пространство в духе сохранения национального наследия. Эти же формы работы служат актуализации культурного наследия и современных достижений в науке, образовании и искусстве в настоящем, современном университетском пространстве.

5. В качестве одного из значимых ресурсов, формирующих идентичность, выделен культурный потенциал социокультурных практик университетского музея. Критерием его ценности как идентификационного ресурса определен уровень активного и комплексного использования указанных инновационных инструментов в диалоге с целевой аудиторией – студенчеством. Ценным ресурсом является творческий подход к формированию культурной идентичности студенчества с использованием передовых информационных и коммуникационных технологий, новых моделей экскурсионной и экспозиционной деятельности в работе с целевой молодежной аудиторией.

6. Впервые идентификационный потенциал социокультурных практик выявлен на базе музейной деятельности ведущих вузов Южного Урала. Они представлены в таких направлениях работы, как историко-культурное, естественно-научное, техническое, художественное. Исходя из полученных данных, в качестве основных функций определены: научно-образовательная, научно-просветительская, коллекционная, фондосберегающая, информационно-ресурсная с применением современных компьютерных технологий; приоритетной задачей является ориентация молодежи на идентификационный, ценностно-ориентационный и социализирующий потенциал культуры, а важнейшей социальной функцией – деятельность по формированию культурной идентичности личности студента посредством корректировки представлений, духовно-ценностных ориентиров, культурных образцов в сфере истории, науки, искусства, образования.

7. Впервые университетский выставочный Зал искусств (на примере Южно-Уральского государственного университета) изучен как ресурс, конструирующий культурную идентичность в процессе различных форм коммуникации с произведениями искусства. Его особенность – воздействие на человека эмоционально, усиление транслируемой информации через художественные образы. Установлено, что, используя актуальные социокультурные практики, выставочный Зал искусств способен выполнить ответственную задачу по комплексному формированию культурной идентичности во взаимодействии ее регионального, национального и наднационального (мирового) аспектов с включением конструирования профессионального аспекта в работе со студентами творческих специальностей (искусствоведение, архитектура, дизайн, изобразительное искусство).

8. На основе метода контент-анализа проведено исследование влияния художественных экспозиций на конструирование многослойного феномена культурной идентичности студентов в комплексном взаимодействии ее основных аспектов. Показатели этого исследования, отличающиеся новизной и достоверностью, позволяют говорить о существенном влиянии экспозиционной деятельности на конструирование культурной идентичности студенчества. Произведения уральских мастеров вызывают эмоциональную сопричастность художественному образу природы, искусства и архитектуры Южного Урала. Выявлен высокий уровень влияния произведений южно-уральских художников на осмысление истории и культуры родного края, любви к Южному Уралу, его

природе, выдающимся деятелям искусства и науки, к уральскому типу стойкости, трудолюбия, гражданственности.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Культурная идентичность студенчества – целостное, сложное, иерархическое и многоаспектное понятие. Культурологический подход в определении данного феномена состоит в его понимании как соотносительности культурного мира человека с определенной культурой, традицией, системой. Эта сопричастность (тождество, единство) заключается в принятии ценностей, норм, содержательного ядра данной культуры и форм ее выражения. Фундаментальное для исследования понятие «культурная идентичность студенчества» укладывается в общие параметры определения, но с учетом специфики социальной группы.

Под культурной идентичностью студенческой молодежи автор понимает сопричастность личности студента к достижениям региональной, национальной, мировой культуры в сфере науки, образования, искусства и культурного наследия в пространстве университета. Формирование такого аспекта культурной идентичности как профессиональный также является важным, активно формирующимся в пространстве университета. В актуальных социокультурных практиках музейной деятельности вуза формирование профессиональной идентичности активно взаимодействует как с региональным, национальным, так и с наднациональным (мировым) уровнями достижений культурного развития.

2. Спецификой культурной идентичности студенчества является то, что она формируется на основе сопричастности достижениям культуры в важнейший период становления личности студента. Решающие этапы конструирования идентичности проходят во время взросления и обучения человека в высшем учебном заведении. Именно в этот период у индивида складываются представление о себе, окружающем социуме и сообществах, с которым он себя хочет отождествлять. Поэтому в процессе формирования его идентичности важную роль занимает высшее учебное заведение, являясь одновременно обучающей сферой и пространством для трансляции профессиональных, региональных, национальных, мировых культурных ценностей и знаний. Мировой и российский опыт становления и развития университетских музеев свидетельствует о том, что они, обладая значимым научно-исследовательским, научно-фондовым, экспозиционно-выставочным, культурно-образовательным, информационно-ресурсным потенциалом, являются важнейшим и необходимым ресурсом формирования культуры студенчества.

3. Ведущие вузы Южного Урала продолжают развитие традиций мирового и отечественного музейного строительства. Их значительный культурный потенциал является фактором формирования культурной идентичности студенчества. Он отражен в потенциальных возможностях их ресурсной базы и актуальных социокультурных практик для актуализации историко-культурного, естественно-научного, технического, художественного наследия и современных достижений науки, образования и искусства в университетском пространстве в корреляции с основными функциями деятельности: научно-

образовательной, научно-просветительской, коллекционной, экспозиционной, экскурсионной, фондосберегающей, информационно-ресурсной.

4. В качестве ядра культурной идентичности рассматривается рационально-эмоциональная сопричастность студенчества культурному наследию на важнейших этапах исторического развития Отечества. Культура в целом, в её диахронном – эволюционном (история) и синхронном (современность) – проявлении выделяется как ключевой фактор конструирования региональной и общероссийской культурной идентичности студенчества.

5. В процессе историко-культурной деятельности закладываются такие фундаментальные основы, как формирование представлений индивида о своеобразии региональной и национальной культуры, о культурной истории отечества. Этот этап чрезвычайно важен как основа для дальнейшего конструирования культурной идентичности. Актуализация культурно-исторического наследия и современных достижений науки, образования и искусства составляют смысл всего процесса музейной жизни университетов.

6. Университетский Зал искусств благодаря активной научно-просветительской, коллекционной и особенно выставочной деятельности в сфере искусства, охватывающей творчество профессиональных художников мира, России, Урала, а также работы преподавателей и студентов вуза, способен формировать основные аспекты культурной идентичности. Уникальность его деятельности в том, что в ее орбиту попадают подлинные произведения искусства, благодаря коммуникации с которыми студенческая молодежь имеет возможность испытать особое переживание, так называемый «катарсис». Сила художественного переживания в том, что зритель отождествляет себя с высоким миром художественного, входит в него, эмоционально сопереживая его идеям, образам, сюжетам. Уникальная возможность искусства состоит в том, что оно способно сформировать устойчивое эмоциональное отношение к миру, которое ведет к осознанию неразрывной связи индивида с культурой, формирует уважение к ней и дает возможность оценить ее высокие достижения.

7. Специфика формирования культурной идентичности студенчества в ходе его приобщения к познанию произведений искусства на примере выставочной и коллекционной деятельности университетского Зала искусств Южно-Уральского государственного университета состоит в интегративном подходе. Формирование культурной идентичности студенчества выступает на наднациональном (мировом), национальном и региональном уровнях, с активным включением профессионального.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Авторское уточнение определения культурной идентичности студенчества, теоретическое выделение основных ее аспектов, выявление актуальных социокультурных практик, инструментов, участвующих в ходе конструирования этой идентичности, раскрытие культурного потенциала и основных функций деятельности по формированию культурной идентичности студенчества в музейном пространстве университета составляют теоретическое значение полученных результатов.

Результаты исследования могут быть использованы культурологами, философами, социологами, искусствоведами, историками, музееведами, педагогами, психологами в научно-исследовательской и образовательной деятельности. Аспекты, выделенные в качестве методологических и концептуальных, могут быть применены в дальнейшем изучении проблем формирования культурной идентичности.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы в деятельности университетов по целенаправленному формированию культурной идентичности студенчества путем организации актуальных социокультурных музейных практик.

Апробация результатов исследования. Автором опубликовано 8 статей общим объемом 5,4 авт. л., из них 5 – в журналах, рекомендованных ВАК. На основе полученных результатов написаны доклады к научным конференциям. Автор принял участие в конференциях: «Наука Южно-Уральского государственного университета» (2015, 2016, 2017); Межвузовская научная конференция, посвященная «Дню славянской письменности и культуры» (Южно-Уральский государственный университет, 2016), Международная научно-практическая конференция «Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства» (Южно-Уральский государственный институт искусств, 2017).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав (восемь параграфов), заключения, списка использованных источников (196 наименований), четырех приложений. Объем диссертации – 179 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении диссертации обоснована актуальность темы исследования, изучена степень ее разработанности в науке, определены объект и предмет исследования, сформулированы его цели и задачи, представлено теоретическое и методологическое основание, раскрыта научная новизна, указывается теоретическая и научно-практическая значимость полученных результатов исследования, предоставлена информация об апробации полученных результатов, дана структура диссертации.

Первая глава «Теоретико-методологические аспекты изучения феномена культурной идентичности студенчества» посвящена исследованию теоретических и концептуальных принципов конструирования культурной идентичности студенческой молодежи. Проведён обзор основных теорий культурной идентичности. Проанализированы главные современные концепции с точки зрения разных аспектов культурной идентичности. Также в главе приведён исторический обзор деятельности зарубежных и отечественных университетских музеев как идентификационного ресурса для определения их роли в формировании культурной идентичности студентов.

В первом параграфе «Современные концепции феномена культурной идентичности, сущность понятия и основные методологические подходы

исследования» рассмотрены различные подходы к изучению культурной идентичности, существующие в мировой и российской научной литературе.

Изучение такого сложного и многоаспектного феномена как культурная идентичность предполагает его исследование с точки зрения различных областей гуманитарного знания. Автором раскрытие темы осуществляется с использованием аналитического инструментария в проблемном поле культурологии, философии, истории и теории искусства, педагогики, социологии, психологии и истории культуры. Степень научной разработанности темы исследования позволяет выявить современные концепции исследования феномена культурной идентичности, сущность понятия и основные методологические подходы его исследования.

Важным становится характеристика основных аспектов самоидентификации личности, на примере которых происходит формирование культурных ценностей студенческой молодёжи. Трудность в процессе формирования базы знаний о культуре, эмоциональной привязке и субъективной интерпретации индивидом вызвана наличием разных уровней самоидентификации, зависящих от различных аспектов культурной идентичности. В зависимости от специфики научных работ, учёными выделялись те или иные аспекты идентичности. Исходя из темы исследования, автор применил следующую классификацию аспектов культурной идентичности: общечеловеческий или наднациональный (рабочее название – мировой), национальный (общероссийский), региональный. На теоретическом уровне выделяется еще один аспект – профессиональная идентичность. Она активно формируется в период обучения в университете. Профессиональный аспект имеет прикладной характер и не относится к классу основных, находящихся в иерархической системе: региональный-национальный-наднациональный аспекты культурной идентичности. Автор рассматривает культурную идентичность как целостный феномен, аспекты которого могут выделяться исключительно на теоретическом уровне.

Наиболее глобальным аспектом культурной идентичности является наднациональный, общечеловеческий. В нашем исследовании рабочим термином этого сложного феномена в иерархической структуре самоидентификации избран «мировой» аспект идентичности. В данной работе этому феномену даётся следующее определение. Общечеловеческая (мировая) культурная идентичность – это отождествление личности с мировым сообществом, реализуемая через сопричастность с достижениями общечеловеческой культуры, общества и социума.

Принадлежность личности к своей стране и народу – важнейший аспект культурной идентичности. Национальная, иными словами, общероссийская культурная идентичность – это тождество индивида обществу своей страны во всех типических социокультурных измерениях (язык, ментальность, мировоззрение, нормативно-типическое поведение, социокультурные ценности). В основе лежит потребность и стремление социальной группы к интеграции через приобщение к базовым для данного общества ценностям и целям,

выраженным символами (Родина, страна, государство), которые, в свою очередь, наполняются конкретным содержанием через социокультурный контекст.

Неотъемлемой частью национальной идентичности является региональная культурная идентичность. Это сопричастность человека к общественной группе, в которой он проживает, на базе общих территориальных, социальных и духовных характеристик. Феномен обеспечивает существование общественных групп, в свою очередь являясь результатом избранных традиций, наполняющих их и формирующих эмоциональную приверженность к данному обществу.

Важным в системе идентичности становится отождествление личности с конкретным профессиональным сообществом и принятием норм выбранной группы специалистов. Активно формирующаяся в студенческой среде профессиональная идентичность – это тождество студенческой молодежи с сообществом специалистов, подразумевающая преемственность ценностей и норм данной профессиональной группы. В процессе формирования профессиональной идентичности развивается набор определённых характеристик личности, позволяющих субъекту обрести тождественность профессии и ассоциировать себя с ней.

Фундаментальное для исследования понятие «культурная идентичность студенчества» укладывается в общие параметры определения, но с учетом специфики социальной группы. В культурологическом аспекте данный феномен определяется как соотнесенность культурного мира личности с определенной культурой, традицией, системой. Эта сопричастность (тождество, единство) заключается в принятии ценностей, норм, содержательного ядра данной культуры и форм ее выражения. В качестве культурной идентичности студенческой молодежи автор определяет ее сопричастность к достижениям региональной, национальной, мировой культуры в сфере науки, образования, искусства и культурного наследия в пространстве университета. Важным аспектом культурной идентичности студенчества является активно формирующаяся в пространстве университета профессиональная идентичность. В актуальных социокультурных практиках музейной деятельности вуза при формировании профессиональной идентичности происходит ее активное взаимодействие с региональными, общероссийскими, так и с наднациональными, мирового уровня достижениями культурного развития.

Специфической чертой культурной идентичности студенчества является то, что она формируется через сопричастность достижениям культуры в важнейший период становления личности. Этапы конструирования идентичности приходятся на период взросления и обучения человека в высшем учебном заведении, когда у индивида складывается представление о себе, окружающем социуме и сообществах, с которым он себя хочет отождествлять. Поэтому в процессе формирования его идентичности важную роль занимает высшее учебное заведение, являясь одновременно обучающей сферой и пространством для трансляции профессиональных, региональных, общенациональных, общечеловеческих ценностей и знаний. Мировой и российский опыт становления и развития университетских музеев свидетельствует о том, что они, обладая значимым научно-исследовательским, научно-фондовым,

экспозиционно-выставочным, культурно-образовательным потенциалом, являются важнейшим и необходимым ресурсом формирования культуры студенчества.

Итак, под культурной идентичностью студенческой молодежи автор понимает сопричастность ее культуры профессиональным, региональным, российским, мировым ценностям в сфере науки, образования, искусства и культурного наследия в пространстве университета. Специфика вузовской музейной деятельности в том, что в важнейший период становления личности студента она формирует сопричастность достижениям культуры. Комплексный культурологический подход в исследовании формирования культурной идентичности студенчества позволяет раскрыть динамику процесса ее конструирования в совокупности и взаимовлиянии основных аспектов.

Итак, на основе предпринятого изучения научных трудов отечественных и зарубежных ученых выявлены современные научные концепции феномена культурной идентичности, уточнено понятие культурной идентичности студенчества, даны понятия сущности явления, определены основные методологические подходы его изучения в аспекте заявленной цели исследования.

Во втором параграфе «Становление и развитие университетских музеев как ресурса конструирования культурной идентичности студенчества» автор обратился к рассмотрению мирового и отечественного опыта становления и развития университетских музеев как важного ресурса формирования культурной идентичности студенчества. Из обзора следует, что европейские университеты были первыми в деле формирования собственных музеев. Их создание обусловлено необходимостью в обучающих и исследовательских коллекциях, которые использовались в естественных науках, антропологии и археологии, истории и теории искусства. Музеи университетов сохранили для человечества бесценные произведения культуры и искусства, десятки миллионов экспонатов, рукописей, книг. Эти богатейшие собрания являются не только достоянием мировой культуры и истории, но и активно функционирующей базой данных, фундаментом научных исследований. Обобщение отечественного опыта свидетельствует, что в России первые университетские музеи возникли одновременно с самими вузами еще в XVIII в., положив начало организации музейного дела в стране.

На основе изучения массива современных концепций исследования феномена культурной идентичности автор пришел к следующим выводам. Культурная идентичность студенчества – сложная целостная многоуровневая иерархическая система, отличающаяся подвижностью включенных в ее пространство элементов. Репрезентативными в данной работе выделены такие аспекты культурной идентичности студенчества, как наднациональная (мировая), национальная, региональная, профессиональная. Они составляют основу самоидентификации личности в пространстве университета, определяя не только мировоззрение человека, его самосознание, ценности и менталитет, но и взаимовлияние его с теми сообществами, к которым он себя причисляет.

Формирование культурной идентичности студенчества – важнейшая задача государственного масштаба. Она осуществляется посредством различных институтов, в том числе университетских музеев. На протяжении всего длительного пути исторического развития эти музеи являлись мощным ресурсом конструирования культурной идентичности представителей молодого поколения – студентов зарубежных и российских университетов.

Вторая глава «Актуальные социокультурные практики как потенциал университетских музеев по формированию культурной идентичности студенчества Южного Урала» посвящена изучению влияния работы крупных вузов Южного Урала на конструирование культурной идентичности студенческой молодёжи в музейном направлении. Гуманизация, как одно из направлений современного отечественного образования, диктует необходимость расширения воздействия музейно-выставочной деятельности на студенчество, воспитание его на высоких образцах истории и культуры, что особенно актуально в русле задач, стоящих перед обществом – гармонизация личности, снижение социальной напряженности, воспитание высокой культуры студенчества.

Деятельность музеев в вузах на Южном Урале имеет богатую историю и берет свое начало в тридцатые годы XX века. При основании Троицкого ветеринарного института (ныне Институт ветеринарной медицины Южно-Уральского государственного аграрного университета) в 1930 году создаётся учебный музей анатомии, в 1980 году открывается музей истории этого вуза. На базе Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова, основанного в 1932 году, создаются музейные подразделения по направлениям истории вуза (с 1971 года) и учебным специальностям (с 1985 года). В 80-е годы XX века музейные подразделения зарождаются в крупнейших вузах Челябинска: в Челябинском политехническом институте (ныне Южно-Уральском государственном университете), основанном в 1943 г., в 1980 г. формируется музей истории вуза. В Челябинском медицинском институте (ныне в Южно-Уральском государственном медицинском университете), основанном в 1944 году, музей истории вуза работает с 1984 года. В Челябинском государственном педагогическом университете (ныне Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет), основанном в 1934 году, такой музей начинает действовать с 1989 г.

В первом параграфе второй главы «Деятельность музейного комплекса Южно-Уральского государственного университета по формированию культурной идентичности студенчества» рассмотрена история и идентификационные актуальные социокультурные практики ведущего вуза региона, который обладает развитой музейной инфраструктурой. Южно-Уральский государственный национальный исследовательский университет имеет глубокие традиции культурного воспитания студенчества. В настоящее время на их основе получили развитие такие актуальные социокультурные практики, как студенческий Телецентр, Центр творчества молодежи, Студенческая филармония, Виртуальный филиал Государственного Русского Музея, Театр-студия «Манекен» и др.

Музейный комплекс университета включает в себя: Музей истории университета, Учебный центр ракетно-космической техники имени академика В.П. Макеева, Музей «Народы и технологии Урала» (археологический), Художественный музей, Учебный геологический музей, Музей денег. Работа музейного комплекса ЮУрГУ, участвующего в федеральной программе «5-100», итогом которой должно стать вхождение российских вузов в рейтинг ведущих университетов мира, позволяет студентам осознать свою вовлеченность в мировое сообщество, формирует культурную идентичность мирового уровня.

История вуза тесно связана с историей России, отраженной в экспозициях Учебного центра ракетно-космической техники и Музея истории университета. Выдающиеся ученые с мировыми именами, в свое время основавшие научные школы, запечатлены в скульптурных воплощениях в рекреации перед Актовым Залом в наиболее торжественном пространстве университета (скульптор - народный художник России В. А. Авакян). Документальные сведения о них, их личные вещи бережно хранятся в Музее истории ЮУрГУ. Это формирует сопричастность молодежи к достижениям университета, к выдающимся личностям, сформировавшим его научный потенциал и значение в мировом и общероссийском пространстве. Уникальные археологические находки студентов и преподавателей ЮУрГУ, представленные в коллекции музея «Народы и технологии Урала», свидетельствуют о глубочайших самобытной культуры региона, формируют уважение к традициям народов, населяющих территорию Южного Урала, погружают в мифологический мир культурных героев-богатырей: скифов, сарматов, гуннов. И, наконец, выставочная деятельность Зала искусств ЮУрГУ обеспечивает приобщение студентов к подлинным произведениям искусства не только регионального, но мирового и всероссийского значения. Выставки работ уральских мастеров знакомят посетителей с культурой родного края. Влияние актуальных социокультурных практик музейного комплекса Южно-Уральского государственного университета на формирование культурной идентичности студенчества выступает на наднациональном, общенациональном, региональном и профессиональном уровнях. Такими практиками являются: сбор, хранение и трансляция культурных ценностей с применением современных компьютерных технологий, научная и культурно-историческая работа, включая поисковую, создание экспозиций и проведение выставок, в том числе в виртуальном пространстве, научные конференции, экскурсии, публикационная активность, создание электронных ресурсов, установление связей в региональном, общенациональном и международном музейном сообществе, работа в пространстве «виртуального музея», мультимедийные проекции и инсталляции выставок. Установлено, что благодаря этим инструментам создается коммуникативное пространство в духе «культурного консерватизма» – сохранения национального наследия, обращения к исторически сложившимся культурным традициям. Эти же формы работы служат актуализации культурного наследия и современных достижений в науке, образовании и искусстве в настоящем, современном университетском пространстве.

Второй параграф второй главы «Виды деятельности естественно-научных музейных институций университетов Южного Урала в конструировании культурной идентичности студенческой молодежи» отражает музейную деятельность специализированных вузов Челябинской области – Южно-Уральского государственного медицинского университета и Института ветеринарной медицины Южно-Уральской государственной аграрной академии (бывшей Троицкой ветеринарной академии).

Активная работа формирует профессиональный уровень культурной идентичности студентов ЮУрГМУ. Актуальные социокультурные практики обучающихся музеев анатомии и эмбриологии ставят задачей подкрепление теоретического материала наглядными пособиями, представленными на выставках. Дисциплины анатомии и гистологии являются базовыми для медицинской специальности, таким образом посещение музейных выставок соответствующей тематики закладывает основные профессиональные понятия и ценности. Также благодаря экскурсиям, проводимым для школьников, музеи ЮУрГМУ тесно связаны с подрастающим поколением будущих врачей, школьников. Уникальность работы ЮУрГМУ состоит в наличии одной из самых представительных эмбриологических коллекций страны. Его экспонаты коллекционируются в течение 30 лет, по численности и разнообразию они сопоставимы с коллекций Кунсткамеры Санкт-Петербурга.

Музей истории ЮУрГМУ хранит память университета и транслирует новому поколению традиции вуза. На базе коллекций музея ведется работа по воспитанию студенчества на примерах жизни и творчества выдающихся врачей – основателей вуза, кафедр, научных школ, что, помимо профессиональной идентичности, формирует региональный и национальный аспекты, в ряде случаев приобщая молодежь к медицинским достижениям мирового уровня, которые осуществили преподаватели вуза.

Ещё одним значимым вузом естественно-научного направления является Институт ветеринарной медицины Южно-Уральского государственного аграрного университета в городе Троицке. Он имеет музей истории вуза, тесно связанный с историей города Троицка. Ключевым инструментом формирования профессиональной и региональной культурной идентичности студентов вуза является демонстрация вклада и заслуг его выпускников, их научной деятельности в культуру региона. Экскурсионная деятельность этого музея в основном направлена на профессионально-ориентационную работу со студентами вуза, знакомство первокурсников с историей университета, спецификой его деятельности. Иллюстрируется вклад вуза и его учёных в победу во время Великой Отечественной войны. Важным в проведении экскурсий становится отображение научных заслуг профессоров, их вклад в развитие сельского хозяйства и ветеринарии страны. Уникальными являются музей анатомии животных (1929 г.) и зоологический музей. Этого своего рода учебные лаборатории, необходимые для формирования профессиональной идентичности студентов, будущих ветеринаров.

Изученные музейные комплексы специализированных вузов Южного Урала включают как подразделения по истории вуза, так и обучающие музеи на

факультетах и кафедрах. Одной из основных функций музейных комплексов этих вузов является историко-культурная, а также научно-образовательная, дидактическая.

В третьем параграфе второй главы «Специфика социокультурных практик в деятельности музеев гуманитарных университетов Южного Урала как ресурса формирования культурной идентичности студенчества» приведён обзор функционирования музейных комплексов Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета и Челябинского государственного университета. Они ведут активную музейно-образовательную деятельность. Вузовские музеи ЮУрГГПУ можно разделить на два вида – музеи истории факультетов и музеи практического назначения. Музеи истории факультетов коллекционируют и хранят материалы, связанные с историей развития факультета, вуза в целом, а также личные вещи студентов и преподавателей. Цель таких музеев – сохранять память прошлого, комплектовать фонды из предметов, связанных с историей вуза, а также вести образовательно-просветительскую работу со студентами, чтобы дать им информацию о вопросах истории вуза, неотделимую от судеб региона и страны. Музеи практического назначения (в основном это музеи естественно-технологического факультета) ставят перед собой основной целью практическое обучение студентов естественно-научных специальностей. Комплектование фондов и просветительская деятельность для таких музеев носит второстепенный характер. Влияние этих институций прежде всего сказывается на формировании профессионального аспекта идентичности, в ряде случаев вступая в диалог с региональным и национальным аспектами.

Важным для всего Южного Урала являются актуальные социокультурные практики Музея археологии и этнографии как одного из подразделений Учебно-научного центра изучения проблем природы и человека еще одного крупного вуза – Челябинского государственного университета. Так, одним из значимых достижений экспозиционной, научной и социокультурной деятельности является осуществлённые совместно с Музеем природы и человека Заповедника «Аркаим» выставки «Аркаим: древние поселения Южного Зауралья» во Франции (г. Тенд). Экспозиция открывает богатое и глубокое прошлое народа, что позволяет студентам ощутить связь с тысячелетней историей как своего региона, так и страны, и мира в целом.

Четвёртый параграф второй главы «Социокультурные практики музейного комплекса Челябинского государственного института культуры как идентификационной ресурс формирования культуры студенческой молодежи» посвящён проблеме формирования культурной идентичности учащихся на базе вуза творческих специальностей. Основной задачей музейного комплекса ЧГИК является передача студентам культурных ценностей и традиций вуза и факультета той специальности, которую они выбрали. Для студентов, избравших творческие профессии, особенно важно понимание особенностей своей специальности и высокая эмоциональная связь с культурой профессиональной группы. Этнические и краеведческие экспозиции выстраивают тесную взаимосвязь студентов с культурой региона и страны,

художественные выставки и Музей книги способствуют трансляции духовных ценностей учащимся. Уникальным направлением подготовки в рамках Южного Урала является подготовка специалистов-музееведов, для которых музеи становятся практической базой для формирования их профессионального мастерства. Таким образом, направления деятельности музейного комплекса ЧГИК направлены на формирование основных аспектов культурной идентичности студенчества.

Итак, актуальные социокультурные практики университетских музеев Южного Урала формируют основные аспекты культурной идентичности студенчества: наднациональную (мировую), национальную, региональную. Спецификой их деятельности является активное формирование профессиональной идентичности. Основные виды актуальных социокультурных практик – это сбор, хранение и трансляция культурных ценностей с использованием современных компьютерных технологий, научная и культурно-историческая работа, включая экспедиционно-поисковую, создание экспозиций и проведение выставок с использованием интерактивных методов, организация международных выставок и научных конференций, например в режиме видеоконференций, публикационная активность, создание электронных ресурсов, установление связей в региональном, общенациональном и международном музейном и культурном сообществе, работа в пространстве «виртуального музея», медиа-проекции и инсталляции по материалам выставочной деятельности. Таким образом культурный потенциал деятельности университетского музея определен в качестве одного из значимых ресурсов, формирующих идентичность. Критерием его ценности как идентификационного ресурса является уровень активного и комплексного использования университетским музеем указанных традиционных и инновационных инструментов в диалоге с целевой аудиторией – студенчеством. Ценным ресурсом является творческий подход к формированию культурной идентичности студенчества с использованием передовых информационных и коммуникационных технологий, новых моделей экскурсионной и экспозиционной деятельности в работе с целевой молодежной аудиторией в направлениях научно-образовательной, научно-просветительской, коллекционной, фондосберегающей, информационно-ресурсной работы.

В третьей главе «Специфика художественных социокультурных практик формирования культурной идентичности студенчества в направлениях выставочной деятельности университетского Зала искусств» дается теоретическое осмысление феномена культурной идентичности в процессе ее формирования посредством искусства. Самоидентификация человека с культурным пластом сообщества проходит в том числе благодаря эмоционально-чувственному отношению к нему индивида. Первоначально происходит процесс конструирования представлений о своей культуре, накопление знаний и осознание принадлежности индивида к своему сообществу – формирование когнитивной составляющей идентичности. Этот уровень подразумевает накопление информационной базы данных (включая историю государства и региона, природу политических, социальных

и экономических отношений, пласт литературного, мифотворческого, фольклорного наследия). Однако отношение личности к данным знаниям зачастую индифферентно и лишено эмоционально-чувственной окраски. Дальнейшая стадия наступает после начала устойчивого эмоционального отношения к группе и осознания неразрывной связи индивида со своей культурой, определённым отношением к ней и оценкой её достижений. Совокупность знаний о культурном наследии своего сообщества и эмоциональное отношение к нему становятся регуляторами поведения индивида, конструируя тем самым целостную систему идентичности.

Уникальность деятельности университетского художественного музея состоит в том, что в ее орбиту попадают подлинные произведения искусства, благодаря коммуникации с которыми студенческая молодежь имеет возможность установить эмоционально-чувственное отношение к культурному наследию, к современным достижениям в сфере искусства. Общаясь с подлинным произведением искусства, молодой человек испытывает особое переживание, так называемый «катарсис». Сила художественного переживания в том, что зритель как бы уходит от самого себя и отождествляет себя с высоким миром художественного, входит в него, эмоционально сопереживая его идеям, образам, сюжетам. Искусство в пространстве вуза способно сформировать устойчивое эмоциональное отношение к миру, которое ведет к осознанию неразрывной связи индивида со своей культурой, формирует уважение к ней и дает возможность оценить ее высокие достижения.

В первом параграфе третьей главы «Теоретическое обоснование специфики формирования основных видов культурной идентичности студенчества посредством искусства» приведены ключевые формы работы, направленные на формирование культурной идентичности студенчества в процессе коммуникации с произведениями искусства.

Исходя из цели представленного научного исследования, художественные выставки университетского Зала искусств можно разделить по типам, в зависимости от того, какой аспект культурной идентичности они способны сформировать у студентов в большей степени. По этому принципу экспозиции теоретически анализируются и подразделяются на четыре уровня конструирования феномена: наднациональный (мировой), национальный, региональный и религиозно-философский аспекты. Автором данная классификация выставок Зала искусств представлена в виде таблиц в Приложении к диссертации. Материалы даны в хронологическом порядке и включают определение аспектов идентичности, который формирует та или иная выставка. В качестве репрезентантов определены академические выставки и выставки, экспонирующие произведения художников Южного Урала в Зале искусств Художественного музея ЮУрГУ.

Второй параграф третьей главы «Методологические подходы в интегративной деятельности университетского выставочного Зала искусств по формированию культурной идентичности студентов» иллюстрирует роль социокультурных практик в формировании различных видов культурной идентичности студенчества в процессе его коммуникации с произведениями

искусства. Все экспозиции Зала искусств ЮУрГУ (общее количество составляет 124) можно разделить на несколько направлений. Прежде всего, это выставки классических художественных работ из фондов государственных музеев. Такие экспозиции по сути являются академическими. Это означает, что работы, представленные на выставках, обладают значительной исторической и культурной ценностью. Как правило, они имеют временную дистанцию и принадлежат крупным музеям страны или происходят из значительных частных коллекций. В разное время в Зале искусств экспонировались работы из Государственного Русского музея, Екатеринбургского музея изобразительных искусств, Челябинского государственного музея изобразительных искусств, Нижнетагильского муниципального музея изобразительных искусств, Музея Н.К. Рериха в Новосибирске, Российской академии художеств. Особое значение имеет публикация материалов выставок в виде каталогов и результатов их научного исследования, а также создание на их основе электронных музейных ресурсов. Подобные практики позволяют пролонгировать влияние выставок в направлении конструирования культурной идентичности студенчества во времени.

Следующее крупное направление выставочной деятельности Художественного музея ЮУрГУ посвящено произведениям, отражающих творчество современных художников Южного Урала и Урала в целом. Выставки включали произведения из фондов Челябинского государственного музея изобразительных искусств, а также из коллекции Художественного музея ЮУрГУ и музея Челябинского государственного института культуры, из собраний коллекционеров и из мастерских художников. Они также способствуют формированию культурной студенческой идентичности на разных уровнях: наднациональном (мировом), общенациональном, региональном, но с акцентом на региональную идентичность.

Культурная идентичность – целостный многоаспектный феномен. Обратимся к такому фундаментальному его аспекту как религиозно-философский. В контексте деятельности университетского художественного музея этот аспект рассматривается не только в широком, но и в узком смысле. Так, ряд экспозиций демонстрировал обращение современных художников к философским, библейским сюжетам, отражая зрелость и глубину их внутреннего переживания («В предчувствии Рождества» В. Ваганова, «О небесном и земном» В. Качалова, «Философия творчества по Н.А. Бердяеву» Е. Щетинкиной, «Христианская тема в произведении художников Челябинска» и др.). В университетской среде они были очень тепло восприняты, осмыслены во всей полноте их художественной проблематики. Такие социально-культурные практики как философские диспуты, осмысление проблем библеистики, литургики, догматики, религиозного искусства мы относим к формированию религиозно-философского аспекта идентичности. Выставки икон, произведений православной направленности, включая иконы, атрибутированные уральским мастерам, погружают в мир конфессиональной православной культуры.

Итак, экспозиция произведений мирового значения приобщает студентов, посетивших её, к глобальному мировому сообществу. Выставка выдающихся

работ российского уровня погружает учащихся в мир художественной культуры своей страны, вместе с тем транслируя её ключевые духовные ценности и традиции. Возможность знакомства с работами значимых мастеров Южного Урала формирует у студентов более полное представление о традициях живописной школы региона, вместе с тем раскрывая художественный образ родного края. В результате проведённого анализа выявлено существенное влияние произведений южно-уральских мастеров искусств на понимание истории и культуры родного края, на воспитание эмоциональной причастности к художественному образу человека, природы и архитектуры Южного Урала. Всё это позволяет говорить о том, что социокультурные практики, активно разрабатываемые в выставочной деятельности Зала искусств ЮУрГУ занимают одно из значимых мест в конструировании региональной идентичности студенческой молодёжи.

Приобщение студенчества к подлинным образцам высокого искусства, в том числе к шедеврам мирового уровня, открывает молодежи возможность ощутить себя сопричастной к великим ценностям художественной культуры. То, что подобные бесценные коллекции собраны трудами уральских промышленников, жителей Урала, Челябинска, по-новому открывает мир региональной культуры. Интерактивное участие студентов в восприятии художественных экспонатов повышает не только культурный уровень студентов, но и формирует их самосознание, пробуждает креативный подход. Уникальность деятельности в том, что выставочная экспозиционная сфера включает в свою орбиту студентов крупнейшего Южно-Уральского университета, позволяет вести целенаправленную работу со студентами разных факультетов и специальностей. В общей сложности с 2003 года выставки Зала искусств посетило более 122000 человек, что свидетельствует об актуальности данного направления. Рассмотренные выставки благодаря академическому уровню представленных на них работ выдающихся художников, многоплановости тем, стилей, жанров, глубине идейно-художественного содержания стали значительным явлением в культурной жизни университета. Ведется поиск новых социокультурных практик и методов работы, выраженных в творческом экспозиционном обеспечении выставок силами студентов-искусствоведов, в лекциях, концертах, встречах с художниками, поэтами, композиторами. Особое значение имеет публикационная активность при обеспечении издания материалов выставок, создания и накопления электронных медиа-ресурсов и дальнейшее использование их в работе Виртуального музея. Все выявленные актуальные социокультурные практики университета в сфере искусства являются важным инструментом в конструировании целостной культурной идентичности студенчества.

В третьем параграфе третьей главы «Методика оценки формирования культурной идентичности студентов посредством социокультурных практик университетского выставочного Зала искусств» для практического решения задач оценки влияния художественных экспозиций на формирование культурной идентичности студенчества проведено прикладное исследование на основе социологического метода контент-анализа. Также автор экстраполировал

элементы метода оценки, предложенного современными социологами Н.Л. Смакотиной и Н.А. Хвыля-Олинтер при анализе ими национально-культурной идентичности молодежи⁹.

Результаты социологического анализа свидетельствуют о существенном влиянии актуальных социокультурных практик университетского Зала искусств, особенно в экспозиционной деятельности, на формирование феномена культурной идентичности студентов в комплексном взаимодействии ее основных аспектов.

В ходе социологического исследования были проанализированы отзывы 735 студентов о выставках на материалах книг отзывов. Репрезентативность этого материала в том, что он создавался на протяжении всего периода выставочной деятельности Зала искусств (с 2003 г. по настоящее время) и отразил добровольное участие студентов в оценке работы. Согласно полученным данным, базовый в формировании компонентов культурной идентичности показатель, определяющий, что студенты равнодушны в отношении к искусству и в понимании художественной ценности выставок, составляет 69% процентов. Показатель 43,27% отзывов свидетельствуют, что проведенные выставки расширили знания студентов о культуре Южного Урала, местных художниках, основных темах их творчества. В 20% отзывах студентов отмечено испытываемое чувство гордости за свой край, богатый талантливыми художниками, а 18,1% отметило, что работа Зала искусств гармонично дополняет их основное профессиональное образование. В формировании культурной идентичности важным является эмоциональный компонент, в рамках исследования отдельно отмечалось наличие положительных и отрицательных чувств. Так, 99,47% студентов выражали позитивные эмоции, вызванные выставками и лишь 0,5% – негативные. В совокупности данные показатели, отличающиеся новизной и достоверностью, позволяют говорить о существенном влиянии актуальных социокультурных практик в экспозиционной деятельности музея на конструирование культурной идентичности студенчества. Результаты исследования представлены в таблицах (приложение 3). В работе Зала искусств существует еще один метод выстраивания обратной связи – отзывы студентов в виде развернутых эссе, которые создаются как отклик на посещение выставки по просьбе преподавателей – культурологов. На основе этих материалов планируется работа по дальнейшему развитию метода оценки влияния художественных экспозиций на формирование культурной идентичности студенчества.

В Заключении работы представлены итоги проведенного исследования, формулируются основные выводы и обозначаются перспективы дальнейшего направления исследований феномена культурной идентичности, способов его формирования посредством музейной деятельности вузов университетов.

Под культурной идентичностью студенческой молодежи в контексте обозначенной проблемы понимается отождествление культурного мира студента с достижениями профессиональной, региональной, общенациональной, мировой

⁹ Смакотина, Н.Л. Национально-культурная идентичность молодежи: социологический метод оценки / Н.Л. Смакотина, Н.А. Хвыля-Олинтер // Вестник московского университета. Сер.18. Социология и политология. 2010. – №2. – С. 59-79.

культуры в сфере науки, образования, искусства, культурного наследия в пространстве университета. Специфика вузовской музейной деятельности в том, что в важнейший период становления личности студента, она формирует его сопричастность достижениям культуры. Культурная идентичность студенчества формируется в специфических совместных условиях учебной деятельности и жизни, при активном общественном поведении и эмоциональной отзывчивости, и неустойчивости этой социальной группы. В процессе формирования идентичности высшие учебные заведения играют важную роль, являясь одновременно сферой обучения молодёжи и центрами трансляции профессиональных, региональных, национальных, мировых знаний и ценностей культуры.

Актуальные социокультурные практики в процессе конструирования культурной идентичности студенческой молодежи включают и сферу музейной деятельности. Они способствуют формированию основных аспектов культурной идентичности студенчества (профессиональный, региональный, национальный), в ряде случаев затрагивая наднациональный (мировой). В музейном пространстве университетских музеев Южного Урала выявлены такие актуальные социокультурные практики, как: коллекционирование, хранение и трансляция культурных ценностей с применением современных компьютерных технологий, научная, в том числе поисковая работа, создание экспозиций и проведение выставок, экскурсий, научных конференций, публикационная активность, создание электронных информационно-образовательных ресурсов, установление творческих связей в региональном, национальном и международном музейном пространстве, феномен «Виртуального музея», создание мультимедийной базы, мультимедиа-проекции и инсталляций по материалам экспозиционной деятельности и др.

Важным основополагающим этапом для всего дальнейшего конструирования культурной идентичности студенчества является процесс историко-культурной деятельности. Он способствует формированию фундаментальных представлений индивида о своеобразии региональной и общероссийской культуры, накоплению систематизированных знаний о истории Отечества.

В качестве ядра культурной идентичности выступает сформированная рационально-эмоциональная сопричастность студента культурному наследию на важнейших этапах исторического развития Отечества. Культура в ее диахронном – эволюционном (история) и синхронном (современность) проявлении выделяется как ключевой фактор конструирования региональной и общероссийской культурной идентичности студенчества. Актуализация культурно-исторического наследия и современных достижений в науке, образовании, искусстве в работе с целевой аудиторией – студенческой молодежью, составляет смысл деятельности университетской музейной сферы.

Университетский выставочный Зал искусств – значительно более редкое явление в вузах. Благодаря научно-просветительской, коллекционной и особенно выставочной деятельности в сфере искусства, он способен формировать основные аспекты культурной идентичности. Уникальность его деятельности состоит в том, что в ее орбиту попадают подлинные произведения искусства, благодаря коммуникации с которыми студенческая молодежь имеет возможность испытать особое переживание, так называемый «катарсис». Сила

художественного переживания в том, что зритель как бы уходит от самого себя и отождествляет себя с высоким миром художественного, входит в него, эмоционально сопереживая его идеям, образам, сюжетам. Уникальная возможность искусства – в его способности сформировать устойчивое эмоциональное отношение к миру, которое ведет к осознанию неразрывной связи студента со своей культурой, формирует уважение к ней и дает возможность оценить ее высокие достижения.

Итоги исследования в ракурсе достижения цели и решения задач, поставленных и сформулированных автором, состоят в следующем.

Для обоснования роли музеев в пространстве университета как ресурса конструирования культурной идентичности студенчества автором раскрыт мировой и российский опыт их становления и развития. Современная задача вузовского музея заключается в формировании интереса студентов к своей специальности, усилении причастности к жизни региона и страны, конструировании профессиональной, региональной, национальной и наднациональной или общечеловеческой культурной идентичности посредством развития актуальных социокультурных практик. Последние в условиях современного общества определяются как значимый инновационный идентификационный ресурс.

Раскрыт культурный потенциал актуальных социокультурных практик вузовских музеев на примере их деятельности в наиболее крупных и имеющих значительную историю вузов Южного Урала. Проведена классификация этих музеев. Созданные здесь музеи истории, помимо этапов становления и развития учебного заведения, демонстрируют посетителям-студентам историю города и региона в контексте жизни России в целом. В двух университетах (ЮУрГУ и ЧелГУ) созданы музеи археологического профиля, содержащие ценнейшие артефакты, включая предметы культурного наследия российского и мирового значения. Уникальными музеями, также способными формировать идентичность студенчества на примере мировых достижений, является «Центр ракетной техники» ЮУрГУ им. академика Макеева, Художественный музей ЮУрГУ, экспонирующий подлинные произведения живописи и графики мирового уровня в рамках академических выставок (в том числе произведения из коллекции рода Демидовых – «Мадонна дель Пополо» Рафаэля (1509), «Мадонна» Ч. Прокаччини (рубеж XVI-XVII вв.), старинные гравюры из коллекции Г.Ф.Оттена, уникальные русские иконы XVI-XIX вв. и др.). Материалы выставок и художественная коллекция (включает более 700 произведений мастеров Южного Урала), в том числе опубликованные в виде каталогов, электронных ресурсов и проанализированные в научных статьях, являются базой для формирования культурной идентичности студенчества в мировом, национальном и региональном аспектах. Уникальную музейную коллекцию хранит «Музей книги» Челябинского института культуры, владеющий экспонатами XVI-XVII вв.

Вузовские музеи, сформированные на базе кафедр (мемориальные, естественно-научные, музеи природы (геологические, минералогические и др.), культуры, техники, медицины в основе своей несут образовательную функцию,

дополняя теоретический материал наглядными примерами. Этим они закладывают основы профессиональной идентичности студентов, погружая их в специфику специальности и транслируя базовые нормы выбранной профессии. Музейные комплексы специализированных вузов несут, помимо обучающей, просветительскую функцию, направленную на приобщение студентов к истории, традициям, базовым принципам выбранной профессии, тем самым прививая элементы, на основе которой строится идентичность в их профессиональной среде на уровне региона и страны. Примером может служить один из крупнейших эмбриологических музеев России кафедры гистологии, эмбриологии и цитологии Южно-Уральского государственного медицинского университета.

Высоко оценивая в качестве факторов формирования культурной идентичности студенчества такие направления деятельности как экспозиционно-выставочное, экскурсионное, научно-образовательное, научно-просветительское, коллекционное, фондосберегающее, публикационное, ресурсно-информационное и др. приходим к выводу, что университетские музеи Южного Урала активно реализуют свой идентификационный, ценностно-ориентационный и социализирующий потенциал при формировании целостной иерархической системы культурной идентичности студенчества. Актуальные социокультурные практики университетов Южного Урала, выявленные и представленные в работе, активно участвуют в конструировании культурной идентичности студенческой молодежи.

Выявление путей формирования культурной идентичности студенчества – актуальная научная проблема, решение которой имеет практическое значение. Для формирования такой идентичности особую значимость приобретает бесконфликтный диалог культур, при котором сохраняется многообразие и богатство каждой из них. Представленная и раскрытая в деятельности университетов Южного Урала в качестве ключевой концепции сохранения региональной и национальной самобытности не исключает ее сочетания с локальными, этническими, общенациональными и мировыми достижениями.

Таким образом, цель исследования – выявить сущность, специфику и пути формирования культурной идентичности молодежи в условиях развития актуальных социокультурных практик в деятельности вузовских музеев Южного Урала достигнута на основе решения поставленных задач. Достоверность результатов обеспечивается современной методологической и обширной эмпирической базой. Научная проблема имеет перспективы в ракурсе расширения спектра исследования с включением в орбиту исследования таких аспектов культурной идентичности студенческой молодежи, как локальная, этническая, гражданская, политическая и др. Актуальной задачей остается продолжение обоснования методов конструирования культурной идентичности студенческой молодежи в диалоге культур, сочетающем мировые достижения с сохранением собственной национальной самобытности. Конструирование культурной идентичности студенчества – острая актуальная проблема. Она имеет важное значение для развития региона, страны в целом, так как противостоит глобализму, отказу от самобытности, исторических судеб

Отечества, потере гражданственности, достоинства и национально-культурного суверенитета.

Основные положения, выносимые на защиту, отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Ворошин, С.Д. К истории формирования университетских музеев / С.Д. Ворошин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2015. – Вып.2. – С. 97-102.

2. Ворошин, С.Д. Музеи Южно-Уральского медицинского университета: к истории возникновения и деятельности / С.Д. Ворошин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2016. – Вып.2. – С. 97-102.

3. Ворошин, С.Д. Роль университетского музея в формировании культурной идентичности студенчества / С.Д. Ворошин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-гуманитарные науки, 2017. – Вып.1. – С.89-103.

4. Voroshin, S. D. Development of the Students' Cultural Identity in the Course of Exhibition Activities of the University Art Museum Aids // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2017. – V.7. – P. 1083-1089.

5. Voroshin, S. D. On the Problem of the Studentship's Cultural Identity Development // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2017. – V.9. – P. 1450-1458.

Другие научные издания:

6. Ворошин, С.Д. К истории формирования и деятельности музеев ЮУрГУ / С.Д. Ворошин // Научный поиск: материалы седьмой научной конференции аспирантов и докторантов. Социально-гуманитарные науки. – Челябинск: издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С.20-25.

7. Ворошин, С.Д. Вузовские музеи и изучение процессов формирования культурной идентичности студенчества / С.Д. Ворошин // Материал научно-практической конференции «Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства». – Челябинск: ЮУрГИИ, 2017. – С.56-65.

8. Ворошин, С.Д. Деятельность художественного музея Южно-Уральского государственного университета по формированию культурной идентичности студентов / С.Д. Ворошин // Международный электронный научный журнал Архитектура, градостроительство и дизайн. – Челябинск, 2017. – №13. – С.3-12.