

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Д.О. Труфанов
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

По направлению 39.03.01 Социология

Социологический анализ предпочтений учащихся старших классов
средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности

Руководитель	_____ доцент, канд. социол. наук	Д. О. Труфанов
Выпускник	_____	А. В. Кузьяев

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения предпочтений учащихся старших классов в отношении их будущей специальности.....	8
1.1 Профессиональные предпочтения учащихся старших классов, как предмет социологического исследования.	8
1.2 особенности формирования ценностных ориентаций старшеклассников	14
Глава 2. Социологическое исследование предпочтений учащихся старших классов средних школ г.Красноярска в отношении своей будущей специальности.....	23
2.1 Методическое обоснование исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.	23
2.2 Основные результаты социологического исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.....	26
Заключение	39
Список использованных источников	42
Приложение А Анкета	46

ВВЕДЕНИЕ

Все профессии важны, все профессии нужны! Подобными стихотворениями побуждают нас с самого детства уже взглянуть на свое будущее. Задуматься кем ты хочешь стать, что тебе по душе, от чего ты получаешь удовольствие и как оно пригодится в жизни. В раннем детстве мы все склонны открывать для себя грани интересов, кто-то приобретает это на самом раннем этапе, сделав выбор еще в детстве, а кто-то, подходя к порогу становления взрослой жизни, и выбора своей будущей специальности заходит в тупик. Одно из важных решений и важный шаг для молодого человека, это выбор его специальности, ведь решение во многом может повлиять на всю дальнейшую жизнь. Какое решение человек примет, так оно и, повлияет на него, как на студента, как на профессионала, на работника и как на личность в целом. Именно поэтому так важно сделать правильный выбор в юном возрасте, опираясь далеко не только на свои желания, но и на востребованные профессии в настоящее время. Зачастую, не всегда молодые люди, выпускники школ могут принять верное решение. Это подтверждает большое количество работ, связанных с исследованием данной темы, некоторые люди идут получать второе образование, после того как люди понимают, что выбрали не ту специальность какую хотели, или же работают не по специальности.

К сожалению, во многих школах отсутствует предмет, где бы ребенок мог получить знания о самом себе: о том, какой он есть, каков его потенциал. Современные школьники не имеют представления о том, что такое профессиональная пригодность. При выборе профессии они не учитывают своих интересов и склонностей. Такая ситуация вызывает острую потребность создания программы для подростков по активации профессионального самоопределения. Решение вышеизложенных проблем видится нами в формировании нового подхода к образовательной доктрине, переходу к профильному обучению в средней школе. Именно профильное обучение школьников позволит наиболее полно учитывать интересы, способности и

потребности учащихся, создавать условия для обучения в соответствии с их профессиональными и образовательными интересами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что профориентация является важным моментом, как в развитии каждого человека, так и в функционировании общества в целом.

Ежегодно, высшие учреждения города Красноярск, нуждаются в свежей информации о новых тенденциях в выборе старшеклассниками своей будущей специальности, что и является актуальностью нашего исследования

Проблемой данного исследования таковы что, ежегодно происходят изменения на рынке труда востребованной профессии, и наиболее перспективной специальности, в связи с этим необходима актуальная информация о новых предпочтениях учеников старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Объектом исследования данной работы являются предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Предмет исследования: предпочтения учащихся старших классов г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Цель работы: изучить предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Для достижения цели необходимо решить ряд исследовательских задач:

1. Рассмотреть профессиональные предпочтения учащихся старших классов как предмет социологического исследования.
2. Провести анализ уровня сформированности профессиональных предпочтений учащихся старших классов по результатам существующих исследований.
3. Сформулировать методическое обоснование исследования.
4. Провести исследование и проанализировать результаты.

Гипотеза исследования: Учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска все чаще отдают свое предпочтение таким специальностям, связанные с информационными технологиями.

Ключевые понятия:

Средняя школа — учебно-воспитательное учреждение, имеющее целью дать учащимся систематизированные знания основ наук, а также соответствующие умения и навыки, которые необходимы для получения в дальнейшем профессиональной подготовки и высшего образования [33].

Специальность — комплекс приобретенных путем специальной подготовки и опыта работы знаний, умений и навыков, необходимых для определенного вида деятельности в рамках той или иной профессии [31].

Предпочтения — это задание или обоснование выбора между возможными решениями (альтернативами); утверждение, что одна альтернатива предпочитается другой [25].

Старшие классы — последние два года обучения 10 класс и 11 класс [32].

Последние два года обучения в школе занимает завершение полного среднего образования. Это добровольное обучение, основная цель которого — получение глубоких знаний для поступления в ВУЗ [5].

Гимназия — образовательное учебное заведение с углубленным изучением учебных предметов, призванное обеспечить вариативность начального образования в зависимости от направления учебного заведения, изучение общеобразовательных дисциплин и курсов основ наук по профилю (гуманитарному, естественнонаучному, эстетическому и др.), выбранному учащимися [8].

Лицей — среднее общеобразовательное учебное заведение, ведущее обучение учащихся на основе государственного образовательного стандарта. Лицей имеет свой специализированный профиль и нацеливает выпускников на поступление в конкретный ВУЗ или ВУЗы. Выпускники получают одинаковые для всех государственные Аттестаты об основном общем образовании и среднем (полном) общем образовании [21].

Школа — учебно-воспитательное учреждение. Содержится на средства государства или частных лиц и обществ. По характеру сообщаемых знаний делятся на общеобразовательные и профессиональные [38]

Профессия — род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки и являющийся обычно источником средств к существованию [26].

Информационные технологии — это процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления [13].

В нашей работе мы использовали монографическое исследование. Сбор эмпирических данных осуществлялся методом анкетного опроса с целью изучения предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности. Нами были взяты три школы разных типов: средняя общеобразовательная школа, гимназия и лицей. На местах проведения исследования был реализован сплошной опрос респондентов. В итоге в нашем исследовании приняли участие 193 учащихся десятых и одиннадцатых классов школ г. Красноярска.

В рамках нашей работы мы будем опираться на системный подход. Системный подход — это направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы [10].

Структура работы

Данная работа состоит из введения, где описаны: актуальность, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза, теоретические и методологические основы исследования. Также работа включает в себя две главы и четыре параграфа, где рассматриваются теоретические аспекты изучения предпочтений учащихся старших классов в отношении их будущей специальности и социологическое исследование предпочтений учащихся старших классов средних школ г.

Красноярска в отношении своей будущей специальности. В конце работы представлены: заключение с выводами и рекомендациями по данной теме, список использованных источников и приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты изучения предпочтений учащихся старших классов в отношении их будущей специальности

1.1 Профессиональные предпочтения учащихся старших классов, как предмет социологического исследования

Многообразие различных концептуальных подходов вводимые социологами в рассмотрении проблемы профессионального самоопределения вызвано не только сложностью данной проблемы, но и социально-экономическим развитием государства, культурно-исторической обусловленностью процесса реализации самоопределения у большинства людей, проживающих в конкретном регионе страны, а также социальной неоднородностью населения. Все это осложняет выделение оптимальных подходов и делает проблему профессионального самоопределения многоаспектной по способам рассмотрения и решения [19].

Кроме того, большое внимание к данной проблеме объясняется следующими обстоятельствами. Во-первых, глубокое исследование профессионального самоопределения личности отвечает насущным потребностям социально-экономического развития страны. Это связано с тем, что незавершенность профессионального самоопределения, растянутость этого процесса во времени - во многих случаях причина недостаточной удовлетворенности части людей своей профессией, а, следовательно, и текучести кадров, которая в условиях дефицита квалифицированных специалистов наносит немалый ущерб экономике. В данном контексте значение исследований проблем профессионального самоопределения еще более возрастает в связи с тем, что в начале третьего тысячелетия действует ряд факторов, усложняющих социально-экономическое развитие государства: сокращение прироста трудовых ресурсов, экономическая нестабильность, резкая переориентация специалистов с одних ведущих областей

профессиональной деятельности на другие. Данные проблемы взяты очень глобально, и помогают нам шире взглянуть на проблему выбора специальности старшеклассникам.

Большинство занятий и профессий в современном мире требует высокой квалификации и большой профессиональной подготовки, приобретаемых в школах, техникумах, институтах и университетах. Однако «не все молодые люди в одинаковой степени способны к приобретению этих специальных знаний и навыков – отчасти, по-видимому, в силу различий в общих умственных способностях, а отчасти в силу различий в интересах, мотивациях, степени самодисциплины, родительском поощрении» [11].

Рассмотрение профессионального самоопределения, в связи с разработкой проблемы формирования человека, как субъекта профессиональной деятельности и анализом особенностей его самосознания позволило психологам сформулировать некоторые общие положения профессионального самоопределения [17].

Выбор профессии, осуществляемый человеком в результате анализа внутренних ресурсов и путем соотнесения их с требованиями профессии, является основой самоутверждения человека в обществе, одним из главных решений в жизни. Выбор профессии в психологическом плане представляет двухаспектное явление: с одной стороны, тот, кто выбирает (субъект выбора), с другой - то, что выбирают (объект выбора). Обладая множеством характеристик, и субъект и объект выбора определяют неоднозначность выбора профессии. Выбор профессии — это не одномоментальный акт, а процесс, состоящий из ряда этапов, продолжительность которых зависит от внешних условий и индивидуальных особенностей субъекта выбора профессии.

Например, Климов Е.А. вводит даже специальный термин "стадия оптации" — период, приблизительно соответствующий "эпохе подростничества" (по Эльконину Д. Б.), когда происходит подготовка к жизни, к труду, сознательное и ответственное планирование, выбор профессионального пути [17].

Выбор будущей сферы деятельности составляет ядро процесса самоопределения.

Л.С. Выготский отводил в старшем школьном возрасте ключевую роль самосознанию и его развитию. Но, даже называя самосознание «самой последней и верхней из всех перестроек», он не этой инстанцией замыкал всю цепь новообразований. «С формированием самосознания, - замечает Л.С. Выготский, - в драму развития вступает новое действующее лицо, новый качественно своеобразный фактор - личность самого подростка» (т. 4, с. 238). Дело в том, что личность охватывает то единство поведения, которое характеризуется признаком овладения им. К овладению внутренним миром, по мнению Л.С. Выготского, и сводится функция его «открытия». «Недаром внешним коррелятом этого события, - пишет он, - является возникновение жизненного плана...»

Не только возрастные особенности старшеклассников играют роль в выборе профессии. По мнению Е.А. Климова существует 8 углов ситуации выбора профессии. Ведь старшеклассник принимает во внимание сведения не только об особенностях различных профессий, но и массу другой информации.

1. Позиция старших членов семьи.

Конечно, забота старших о будущей профессии своего чада понятна; они несут ответственность за то, как складывается его жизнь.

Очень часто родители предоставляют ребенку полную свободу выбора, требуя тем самым от него самостоятельности, ответственности, инициативы. Случается, что родители не согласны с мнением ребенка, предлагая пересмотреть свои планы и сделать другой выбор, считая, что он еще маленький. Правильному выбору профессии часто мешают установки родителей, которые стремятся, чтобы дети компенсировали их недостатки в будущем, в той деятельности, в которой они не смогли себя полностью проявить. Им кажется, что именно их сын или дочь смогут проявить себя, так как у них в отличие от родителей «выше трамплин, с которого они будут погружаться мир профессии...»

Наблюдения показывают, что в большинстве случаев дети соглашаются с выбором родителей, рассчитывают на помощь родителей при поступлении в какое-либо учебное заведение. При этом дети, конечно же, забывают, что работать по данной специальности придется им, а не их родителям.

О бесконфликтности выхода из таких обстоятельств можно лишь предполагать.

2. Позиция товарищей, друзей (сверстников).

Дружеские отношения старшеклассников уже очень крепки и влияние их на

выбор профессии не исключено, так как внимание своего профессионального будущего сверстников также возрастает. Именно позиция микрогруппы может стать решающим в профессиональном самоопределении.

3. Позиция учителей, школьных педагогов, классного руководителя.

Каждый учитель, наблюдая за поведением учащегося только в учебной деятельности, все время «проникает мыслью за фасад внешних проявлений человека, ставит своего рода диагнозы относительно интересов, склонностей, помыслов, характера, способностей, подготовленности учащегося». Учитель знает множество той информации, которая не известна даже самому ученику.

4. Личные профессиональные планы.

В поведении и жизни человека представления о ближайшем и отдаленном будущем играют очень важную роль. Профессиональный план или образ, мысленное представление, его особенности зависят от склада ума и характера, опыта человека. Он включает в себя главную цель и цели на будущее, пути и средства их достижения. Но планы различны по содержанию и то, какие они зависят от человека. [23]

5. Способности. Способности, таланты учащегося старших классов необходимо рассматривать не только в учебе, но и ко всем другим видам общественно ценной активности. Так как именно способности включает в себя будущая профессиональная пригодность.

6. Информированность – важная, неискаженная информация – важный фактор выбора профессии.

7. Склонности проявляются и формируются в деятельности. Сознательно включаясь в разные виды деятельности, человек может менять свои увлечения, а значит и направления. Для старшеклассника это важно, так как профессиональные увлечения – путь к будущему [7].

Таковы условия, в которые включен процесс профессионального выбора в старшем школьном возрасте и вне целостности которого невозможна оценка его зрелости, его подлинной эффективности. Поэтому практическая диагностика любой проблемы, актуальной для старшеклассника (или, по крайней мере, их большинства), должна строиться с учетом того места, которое занимает она в целостной картине возрастного развития, с одной стороны, и в целостном состоянии личности – с другой. Сочетания этих разных углов зрения позволяет понять не только конкретную индивидуальность, но и определить стратегию коррекционного воздействия, ориентированного одновременно и на задачи развития в данном возрасте, и на его потенции, которые не являются универсальными для всех, а в каждом отдельном случае устанавливаются особо, при активном участии самого старшеклассника.

Но помимо Климова, данную тему рассматривают еще ряд авторов, ведущих педагогов и социологов. Так, например А.К. Маркова в качестве критерия выделения этапов становления профессионала избрала уровни профессионализма личности. Она выделяет 5 уровней:

1. Допрофессионализм включает этап первичного ознакомления с профессией

2. Профессионализм состоит из трех этапов: адаптации к профессии, самоактуализации в ней и свободного владения профессией в форме мастерства.

3. Суперпрофессионализм также включает три этапа: свободное владение профессией в форме творчества, овладение рядом смежных профессий, творческое самопроектирование себя как личности.

4. Непрофессионализм – выполнение труда по профессионально искаженным нормам на фоне деформации личности.

5. Послепрофессионализм – завершение профессиональной деятельности.

За рубежом широкое признание получила периодизация Дж. Сьюпера, выделившего пять основных этапов профессиональной зрелости:

1. рост - развитие интересов, способностей (0-14 лет);
2. исследование - апробация своих сил (14-25 лет);
3. утверждение - профессиональное образование и упрочение своих позиций в обществе (25-44 года);
4. поддерживание, создание устойчивого профессионального положения (45-64 года);
5. спад – уменьшение профессиональной активности (65 лет и более).

В диссертационном исследовании Бериашвили Э.З. утверждается, что для эффективности работы по профессиональному самоопределению в процессе профильного обучения необходимо включать каждого обучающегося в активную деятельность, доводить представление по изучаемой теме до формирования устойчивых понятий, навыков и умений. Достичь этого помогает:

1. Включение в работу всех детей на доступном для них уровне и в приемлемом темпе.
2. Четкое структурное объяснение материала или обучение практической операции.
3. Обязательная организация обратной связи, которую можно осуществить на ходу объяснения новой темы, после ее изучения и как итоговую проверку всего курса.
4. Создание оптимальных условий для реализации индивидуального подхода, для чего необходимы знание способностей, потребностей и склонностей, выяснение целей и возможностей каждого ученика.

5. Создание условия для самообразования, самореализации, развития творческого мышления, простора фантазий и мысли" [30].

В связи с этим, особые требования предъявляются к преподавателю, осуществляющему профильное обучение. Он должен обеспечить:

1. Вариативность и личностную ориентацию образовательного процесса (проектирование индивидуальных образовательных траекторий).

2. Практическую ориентацию образовательного процесса с введением интерактивных, деятельностных компонентов (освоение проектно-исследовательских и коммуникативных методов).

3. Завершение профильного самоопределения старшеклассников и формирование способностей и компетентностей, необходимых для продолжения образования в соответствующей сфере профессионального образования [30].

Таким образом переход к профильному обучению позволяет:

– создать условия для дифференциации содержания обучения старшеклассников, построения индивидуальных образовательных программ;

– обеспечить углубленное изучение отдельных учебных предметов;

– установить равный доступ к полноценному образованию разным категориям обучающихся, расширить возможности их социализации;

– обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием, в том числе более эффективно подготовить выпускников общеобразовательных учреждений, реализующих программы среднего (полного) общего образования к освоению программ высшего профессионального образования [34]

1.2 Особенности формирования ценностных ориентаций старшеклассников

Старший школьный возраст характеризуется активным формированием так называемого чувства взрослости, которое является показателем

определенного уровня самосознания и играет важную роль в формировании ценностных ориентаций старшеклассников.

Выбор профессии молодым человеком принадлежит к категории так называемых разовых решений, поэтому ошибки, совершаемые учениками в профессиональном самоопределении, дорого обходятся как обществу, так и самим молодым людям.

Поэтому столь велика роль педагога, родителей в формировании и коррекции профессиональных планов молодежи, в поиске наиболее оптимальных путей воздействия на молодых людей в процессе профессионального становления. Чрезвычайно важно для учителя, семьи, в которой воспитывается ребенок, иметь представление о тех сложных социально-психологических процессах, которые обуславливают выбор той или иной профессии, способствуют удовлетворенности профессией на последующих этапах социально-профессионального самоопределения.

Многочисленные исследования, проведенные социологами, психологами, педагогами, показывают, что огромную роль в формировании жизненных планов молодежи, в реальном выборе профессии играют ценностные ориентации старшеклассников.

Сам процесс формирования ценностных ориентаций молодежи представляет собой сложный социально-психологический феномен, на который оказывают влияние и межличностные отношения подростка со сверстниками, и семья, и школьный учитель, тренер, руководитель кружка. Наряду с другими факторами (семейные традиции, характер эмоционального контакта взрослых членов семьи с ребенком и пр.) уровень образования и квалификации родителей оказывает существенное воздействие на выбор профессии старшеклассником.

[22]

Система ценностных ориентаций, как психологическая характеристика зрелой личности и одно из центральных личностных образований, выражает содержательное отношение человека к социальной действительности. Именно в этом качестве система ценностных ориентаций определяет мотивацию

поведения человека, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности. Ценностные ориентации характеризуют внутреннюю готовность к совершению определенной деятельности по удовлетворению потребностей и интересов, указывают на направленность ее поведения.

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации ему “транслирует” именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая “размытость” общественной ценностной структуры, многие ценности оказываются порушенными, исчезают социальные структуры норм, постулируемых обществом идеалах и ценностях появляются противоречия. [25]

В научной литературе существует множество различных определений понятия “ценность”. Их настолько много, что по мнению М.Раттера, «желание разных авторов навести концептуальный порядок в области изучения ценностей явилось, похоже, единственной точкой согласия для них» [29]. В нашем теоретическом обзоре мы попытаемся рассмотреть и сопоставить позиции различных авторов, касающихся проблемы ценностей, наиболее подробно остановившись на вопросах ценностных представлений подростков.

Большинство авторов выделяют две важнейшие характеристики ценности: значимость (Тугаринов В. П., Архангельский Л. М., Фролов И. Т., Щепаньский Я., Наумова Н. Ф.) и вторичный, производный от человеческого бытия характер (Фролович Л. Н., Архангельский Л. М., Здравомыслов А. Г., Ядов В. А., Рубинштейн С. Л.).

Кроме того, можно выделить особенности исследование ценностей в рамках различных наук. Так для философского исследования характерны: глобальность, а также рассмотрение ценностей в различных контекстах: историческом, культурном; в то время как для социального и особенно социально-психологического исследования характерным можно назвать:

стремление строго развести понятия “ценность”, “потребность”, “цель”, “норма”, “ценностные ориентации” и т.п., попытки классификации ценностей по различным основаниям (Косова Л. Б., Попова И. М., Лапин Н. И., Рокич М., Шварц Ш.), выделение структуры ценностей личности [31].

Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений.

Система личностных ценностей складывается в процессе деятельностного распределения индивидами содержания общественных ценностей, объективированных в произведениях материальной и духовной культуры. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида.

Ядов В. А. разработал диспозиционную концепцию регуляции социального поведения индивида. Основная идея этой концепции заключается в том, что человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, организованных иерархически, которые регулируют его поведение и деятельность. Каждый уровень этой системы включает три компонента: потребность, классифицированную с точки зрения включенности индивида в различные сферы социальной деятельности; ситуацию, в которых действует индивид и которые “встречаются” с определенными потребностями; и диспозиционное образование, регулирующее поведение и деятельность индивида. Система ценностных ориентаций индивида формируется на высшем уровне развития личности и регулирует поведение и деятельность личности в наиболее значимых ситуациях ее социальной активности, в которых выражается отношение личности к целям жизнедеятельности и к средствам удовлетворения этих целей.

Многие исследователи придавали большое значение сформированности у индивида системы его ценностных ориентаций. Так, например, Колберг Л., занимаясь развитием индивида, исследовал стадии морального развития личности и связывал их со стадиями умственного развития по Пиаже [2].

Якобсон П. М., выделяет психологические аспекты созревания личности и исследуя критерии ее социальной зрелости, отмечал важную роль динамических сдвигов в ядре личности, связанных с открытием и усвоением ценностей, норм, требований и правил общества [39].

Наиболее интересные с точки зрения формирования системы ценностных ориентаций личности старший подростковый и переходный к юношескому возрасту. Особое значение его для формирования ценностной структуры определяется характерной для этого периода специфической ситуацией развития.

В подростковом возрасте начинает формироваться устойчивый круг интересов, который является психологической базой ценностных ориентаций подростков. Происходит переключение интересов с частного и конкретного на отвлеченное и общее, наблюдается рост интереса к вопросу мировоззрения, религии, морали и этики. Развивается интерес к собственным психологическим переживаниям и переживаниям других людей. Чаще всего период перехода от подросткового к юношескому возрасту приходится на старшие классы школы и поэтому переход от детства к взрослости и связанная с ним необходимость самоопределения и выбора жизненного пути после окончания школы осложняется тем, что для старшеклассников остается актуальной проблема формирования самосознания (центрального новообразования подросткового возраста).

Важнейшими детерминантами процесса формирования личности старшеклассника, регулирующими процесс включения его в социум и содержание системы его ценностных ориентаций, являются потребность в общении и потребность в обособлении.

Общение в этот период приобретает ряд специфических черт: расширение круга контактных групп, в которые включается старшекласник, и в тоже время, большая избирательность в общении, которая проявляется в частности, в четкой дифференциации групп общения на товарищеские, с достаточно широким составом членов и ограниченной интенсивностью общения внутри них, и дружеские, с которыми старшекласник идентифицирует себя и которые он стремится использовать как стандарт для самооценки и как источник ценности. Л. И. Божович, И. С. Кон, А. В. Мудрик связывают переход от подросткового к раннему юношескому возрасту с резкой сменой внутренней позиции, заключающейся в том, что устремленность в будущее становится основной направленностью личности.

Под обособлением А. В. Мудрик понимает внутреннее выделение себя личностью из общности, к которой она принадлежит в следствие достижения ею определенного уровня самосознания. Как вне процесса общения невозможно усвоение общественного опыта, так без процесса обособления невозможно личностное присвоение этого опыта. Общение способствует включению личности в социум, в группу, что дает ей ощущение собственной защищенности, сопричастности к жизни группы, чувство эмоционального благополучия и устойчивости, значение которого особенно велико для старшекласников, так как именно в этом возрасте возрастает роль понимания, сопереживания, эмоционального контакта в общении. Обособление личности позволяет ей персонифицировать себя, осознать свою индивидуальность.

И. С. Кон считает главным психологическим приобретением ранней юности открытие своего внутреннего мира, осознание своей уникальности, неповторимости и непохожести на других. Это открытие непосредственно связано с обособлением личности и переживается старшекласниками как ценность [19].

Таким образом, формирование системы ценностных ориентаций личности является для различных исследователей предметом пристального внимания и разнопланового изучения. Исследование подобных вопросов

особое значение приобретает в подростковом возрасте, поскольку именно с этим периодом онтогенеза связан тот уровень развития ценностных ориентаций, который обеспечивает их функционирование как особой системы, оказывающей определяющее воздействие на направленность личности, ее активную социальную позицию.

На сегодняшний день существует немало различных исследований, затрагивающих тему профессиональных предпочтений учащихся школ. Имеются исследования, которые были проведены различными гуманитарными институтами.

Московская гуманитарно-техническая академия, создали проект, на основе которого сделали исследование «Стратегии подготовки к поступлению и выбора вуза в условиях Единого государственного экзамена»

Опрос проводился в мае, в период, когда абитуриенты заканчивали подготовку к поступлению, тогда, когда у них были все основания иметь сформированные представления относительно выбора вуза и специальности. Абитуриентам задавались вопрос относительно определенности с выбором вуза, а именно поступить в конкретный вуз или конкретную специальность.

Наиболее популярным ответом для абитуриентов стал «важно поступить на конкретную специальность в конкретный вуз» на данный вопрос ответили более 40% опрошенных респондентов. Вслед за лидирующим ответом, было мнение о том, что важно поступить на конкретную специальность в любой вуз (примерно 30% респондентов). Таким образом, значительная часть респондентов придерживается мнения, что выбранная на этапе подготовки к поступлению в вуз специальность является основным ориентиром при поступлении.

Распределение ответов об успеваемости абитуриентов и оценок за 9 класс в аттестате, показывают, что более успешные старшеклассники, в среднем, чаще других отвечают о том, что важно поступить на конкретную специальность в конкретный вуз. Например, среди тех, кто в 11 классе учится только на отлично, в то время как среди троечников и тех кто в процессе

обучение получают удовлетворенные оценки, чаще других заявляют о том, что важно поступить на конкретную специальность в любой вуз.

На момент опроса более половины опрошенных абитуриентов уже определились с выбором единственного вуза (55,3% респондентов). Около трети старшеклассников (32,4% респондентов) выбрали несколько вузов, в которые они будут подавать документы. Более 12% старшеклассников еще не определились с выбором вуза. Таким образом, абсолютное большинство опрошенных абитуриентов на момент завершения подготовки к поступлению имеют определенные представления о вузе или о наборе вузов, куда они будут подавать документы. [32]

Далее были изучены факторы, которые могут оказывать влияние на определенность с выбором вуза. Различия в зависимости от уровня образования родителей оказались незначимыми, и в целом распределения для различных уровней образования родителей похожи на распределение, с увеличением уровня доходов домохозяйства доля респондентов, выбравших единственный вуз, увеличивается. Среди наименее обеспеченных домохозяйств выбрали единственный вуз 31,8% абитуриентов, в то время как среди наиболее обеспеченных – 76,2%. В то же время по мере перехода от групп с наименьшим уровнем дохода к наибольшим снижается процентное соотношение тех, кто выбрал несколько вузов (с 40,9% до 16,2% респондентов из соответствующих категорий), и тех, кто еще не определился с выбором вуза (с 27,3% до 6,2% респондентов соответственно).

Еще одним фактором, влияющим на определенность относительно выбора вуза, является текущая успеваемость абитуриента. С ростом успеваемости повышается и определенность выбора: если среди троечников только 45,2% респондентов выбрали единственный вуз, то среди отличников – 67,4% респондентов. Кроме того, доля не определившихся с выбором вуза снижается с 20,2% абитуриентов среди троечников до 7,0% абитуриентов среди отличников. [33]

Таким образом, материальное положение семьи и школьная успеваемость старшеклассника являются важными факторами, влияющими на определенность с выбором вуза.

Тем абитуриентам, которые еще не определились с выбором вуза, был задан вопрос о причинах подобной неопределенности: Наиболее распространенным ответом оказался вариант, когда абитуриент не понимает, в какой вуз он сможет пройти на бюджетное отделение (36,1% респондентов). Около четверти старшеклассников, не определившихся с выбором вуза (25,7% респондентов), отметили, что пока не знают правил приема и думают, что они окажут влияние на дальнейший выбор. При этом есть и абитуриенты (их менее 20%), которые считают, что для выбора вуза есть еще много времени.

Рассмотреть данную тему, можно с ракурса социально рыночных отношений.

Глава 2. Социологическое исследование предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

2.1 Методическое обоснование исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Исходя из целей и задач исследования, были определены методы сбора первичной информации и анализа данных, и разработан инструментарий социологического исследования.

Эмпирические индикаторы исследования:

- наличие лидирующих мнений, на которых ориентируются старшеклассники при выборе специальности и места для дальнейшего обучения.
- изучить ожидания учеников старших классов от своей будущей профессии.
- уровень значимости возможной творческой реализации в процессе обучения по специальности для учащихся старших классов.
- планы учащихся старших классов по окончанию школы.
- уровень готовности учеников старших классов обучаться на платной основе.
- предпочтения учеников старших классов при выборе ВУЗа.
- определить наиболее важные источники информации, предпочитаемые учащимися старших классов в отношении будущей специальности.
- наличие отличий между предпочтениями учащихся старших классов из разных типов школ.

Основной гипотезой нашего исследования является предположение о том, что у большинства учащихся старших классов средних школ г.

Красноярска достаточно сформированы предпочтения в отношении выбора будущей специальности.

Рабочие гипотезы:

1. В большей степени при выборе специальности и места дальнейшего обучения, учащиеся старших классов полагаются на свое собственное мнение.
2. Ученики старших классов ждут от своей будущей профессии высокой востребованности на рынке труда и высокого дохода.
3. Большинство учащихся старших классов планируют после окончания школы поступить в ВУЗ.
4. При выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на его престижность.
5. Для поиска информации о месте обучения и будущей специальности учащиеся старших классов чаще всего обращаются к интернет источникам.
6. Ученики старших классов разных типов школ имеют отличия, касающиеся выбора будущей специальности.
7. При выборе ВУЗа и будущей профессии учащиеся обращаются к рынку вакансий и мнению семьи.

В работе было проведено монографическое исследование [34]. Нами были взяты три монографических объекта - лицей №7, гимназия №13 и средняя школа №1, которые являются типичными в ряду себе равных. Внутри каждого монографического объекта был проведен сплошной опрос учеников десятых и одиннадцатых классов, общее число учащихся составило 219 человек. Такое распределение по типам школ было взято потому, что существует предположение, что у учеников разных типов школ предпочтения в отношении будущей специальности будут отличаться. Именно поэтому было решено взять три разных монографических объекта.

В процессе исследования было опрошено 219 учащихся 10 и 11 классов, разных типов школ (гимназия, лицей, средняя образовательная школа) Из них

54% от общей численности опрашиваемых были учащиеся средней школы №1, ученики гимназии №13 40% и лицей №7 6% (рисунок 1).

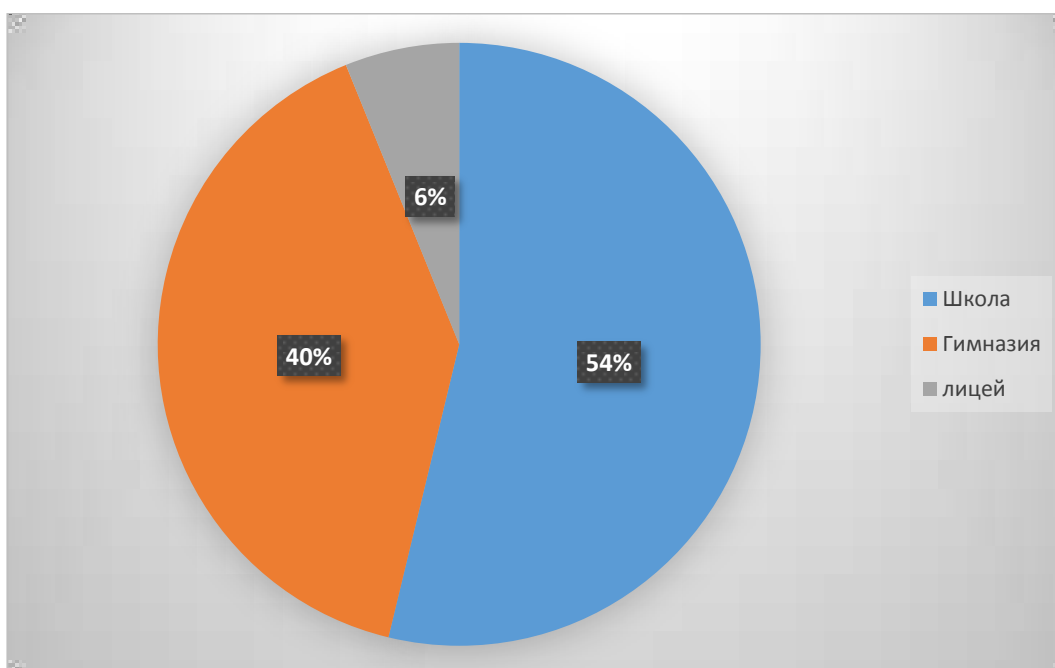


Рисунок 1 — Распределение респондентов по типам учреждений

Наш опрос проводился среди десятых и одиннадцатых классов. На рисунке 2 показано распределение респондентов по классам во всех трех учреждениях. Общее количество учащихся десятых классов составило 52% от общего количества опрошенных, и 48% одиннадцатиклассников (рисунок 2)

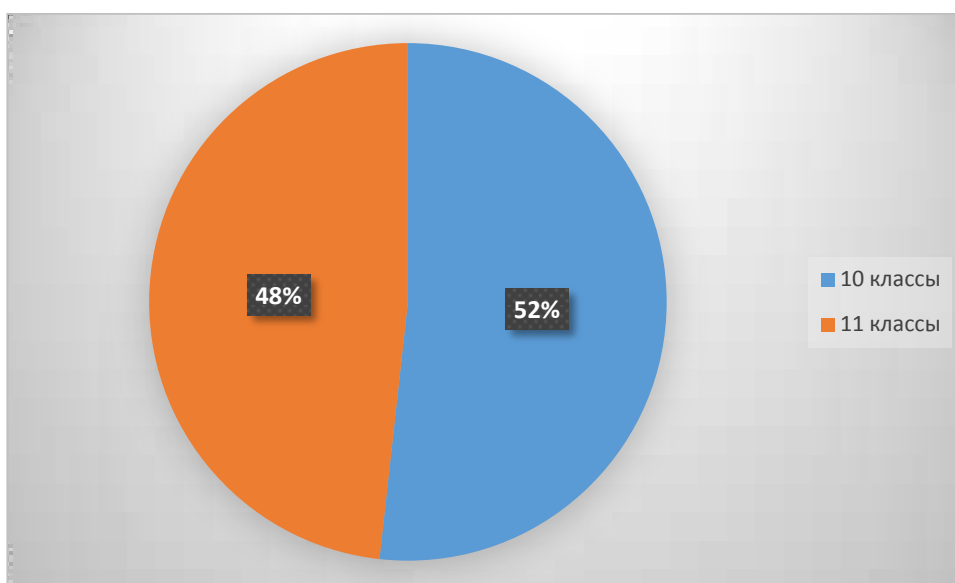


Рисунок 2 — распределение респондентов по классу

Социологическим инструментарием исследования называют набор исследовательских документов, с помощью которых проводится сбор эмпирических данных. В исследовании использовался количественный метод сбора информации – опрос. Анкета состоит из 12 вопросов открытого и закрытого типа (Приложения А).

2.2 Основные результаты социологического исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности

Для изучения данной темы предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности было проведено социологическое исследование, методом анкетирования, гнездовой выборки, были взяты три типа учреждений среднего образования – это среднеобразовательная школа, лицей, гимназия.

В ходе исследования ученикам был задан вопрос: «В каком профиле (специализация класса) в котором вы обучаетесь?» По результатам мы видим, что, большая часть учеников 59,1% учится в классе гуманитарного профиля (русский язык, история, литература, иностранные языки). Однако, можно выделить сразу два профиля по которым ученики обучаются, 18,2% предпочитают естественные науки (физика, химия, математика, информатика) и класс не имеющий профиль. Отсюда можно сделать вывод, что большая часть учеников больше интересуется гуманитарными науками и изучением языков, нежели математические уравнения и химические реакции. (Рисунок 3)

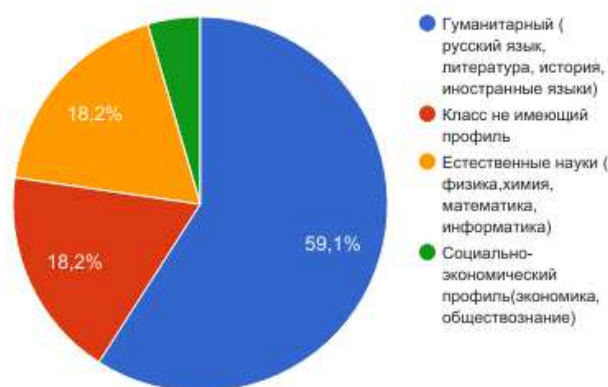


Рисунок 3 — распределение ответов на вопрос «Какой профиль (специализация класса) в котором вы обучаетесь?»

В ходе исследования, мы хотели узнать есть ли среди учеников те, кто уже определился в какой ВУЗ будет поступать. В результате мы увидели, что большинство учащихся уже определились в какой ВУЗ они будут поступать. Ответы показали, что 80% учеников выбрали ВУЗ в который целенаправленно будут поступать, и лишь 20% тех кто еще не определился с выбором ВУЗа. (Рисунок 4)

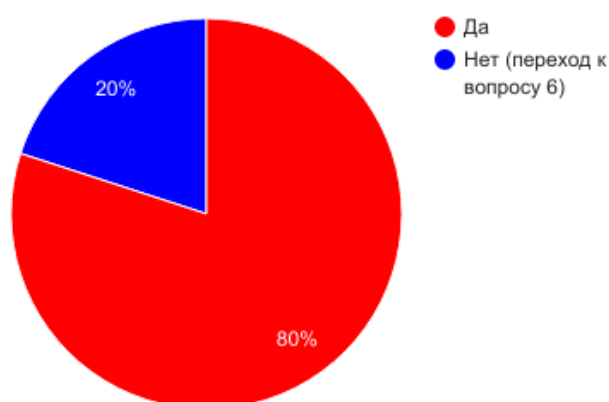


Рисунок 4 — распределение ответов на вопрос «Выбрали ли Вы ВУЗ в который хотите подать документы?»

Исходя из рисунка 4 можно сделать вывод о том, что большая часть выпускников задумывается о будущей специальности.

Следующим вопросом для респондентов, которые определились с выбором ВУЗа «Как называется ВУЗ в который Вы хотите поступить?». Как показали результаты, почти половина учеников указала Сибирский Федеральный Университет 59%, далее расположились результаты 32% это Сибирский Аэрокосмический Университет им. Решетнева. Отдельно хочется отметить что остальные респонденты ответили, что проявляют желание поступить в такие высшие учебные заведения как: ВТУ им. Щукина, КГПУ им. Астафьева, БГУ, КриЖТ, СИБУП, СПбГУ, КрасГМУ им. Войно-Ясенского, ВШЭ, МГУ, МГИМО. (Рисунок 5)

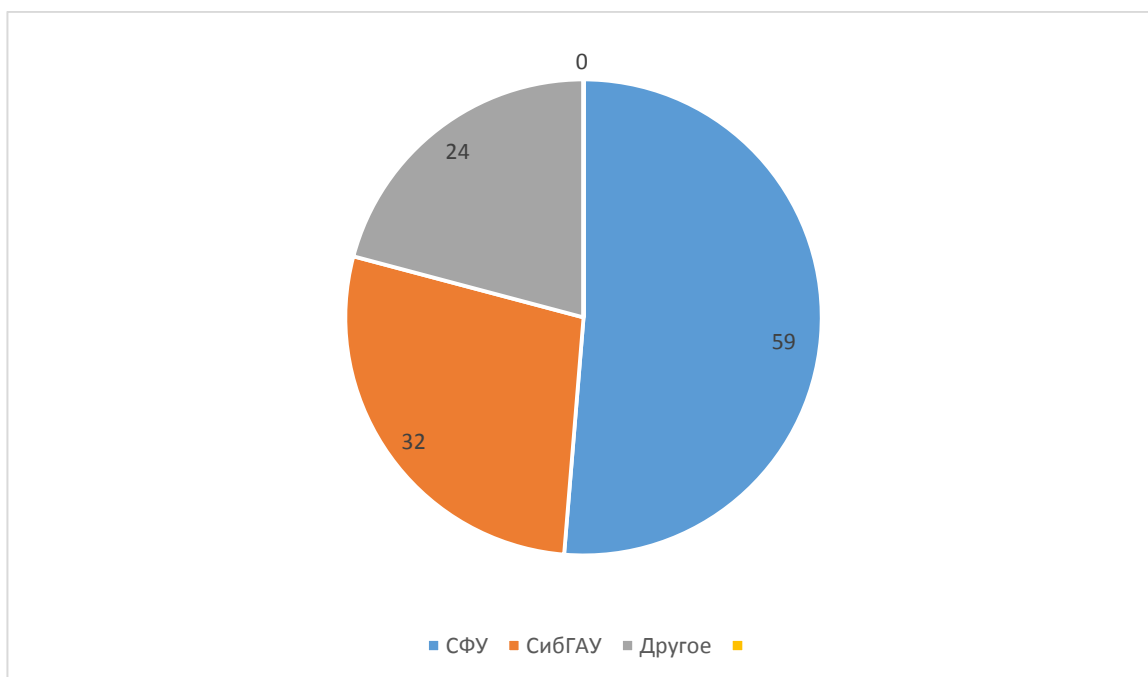


Рисунок 5 — Распределение ответов на вопрос «Как называется ВУЗ в который хотите поступить (Укажите название)»

Исходя из ответов респондентов на данный вопрос следует сделать вывод, что, большая часть учащихся десятых и одиннадцатых классов, которые уже определились с выбором ВУЗа отдают свое предпочтение в пользу Сибирского федерального университета.

Дальше в ходе социологического исследования, учащимся был задан вопрос «Что привлекает вас в выбранном учебном заведении?». Ответы учащихся показали, что 78% опрошенных респондентов ответили, что в выбранном ВУЗе привлекает больше «наличие нужной специальности», на втором месте респонденты считают главным это «престижность» ВУЗа 56%. Затем респонденты указали на «возможность развиваться творчески на базе института» 33%, а так же 16% респондентов привлекает наличие бюджетных мест, и всего 11% учащихся привлекает институт с невысокой платой за обучение. Заключительные позиции занимают ответы, которые респонденты самостоятельно ответили «желание жить в Красноярске» 2% и «качество образования» 1,8% (Рисунок 6)

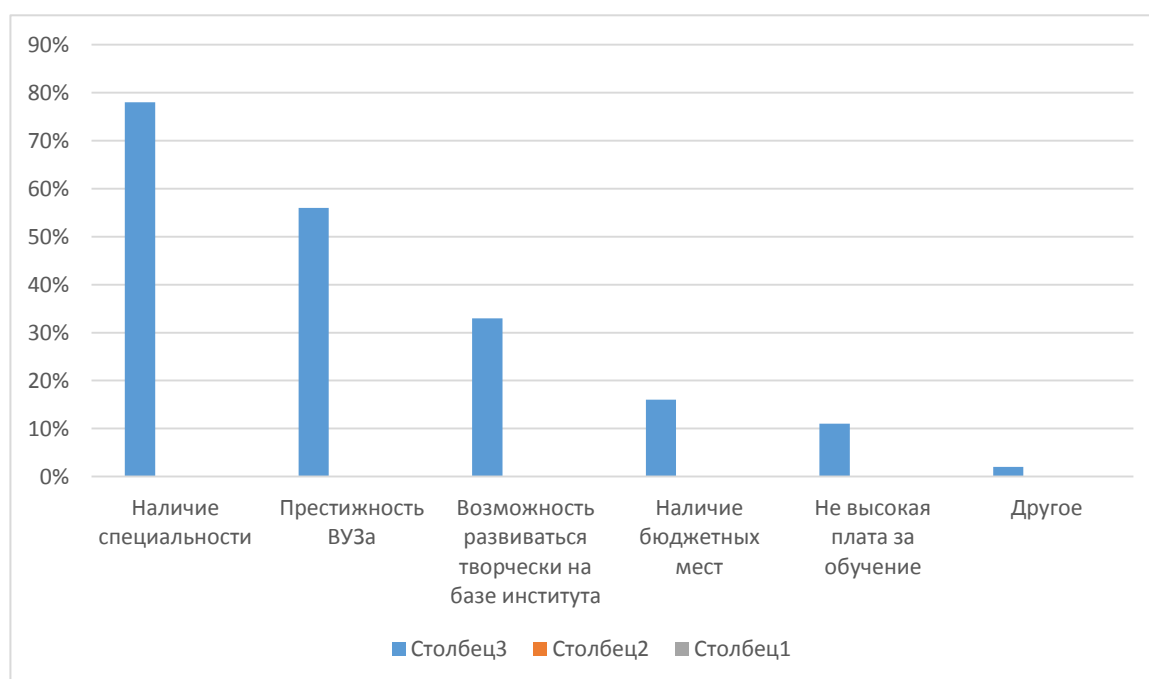


Рисунок 6 — распределение ответов на вопрос «Что привлекает вас в выбранном учебном заведении?»

Таким образом стоит сделать вывод о том, что при выборе ВУЗа респонденты в первую очередь обращают внимание на наличие специальности, престижность ВУЗа и развиваться творчески на базе института.

Для того чтобы определить выбор специальности, респондентам был задан вопрос о углубленном изучении профильных предметов «Занимались ли вы с репетитором по профильным предметам (Укажите их)». На данный вопрос, респондентам дана была возможность указать, какие предметы они изучали углубленно. Ответы респондентов разделились, но наличие лидирующих предметов все таки удалось выявить, 54% учащихся указали точную науку как математика, 36% указали русский язык и литература, 17% указали иностранный язык, далее были названы предметы такие как: история 3%, биология и химия 2%. (Рисунок 7)

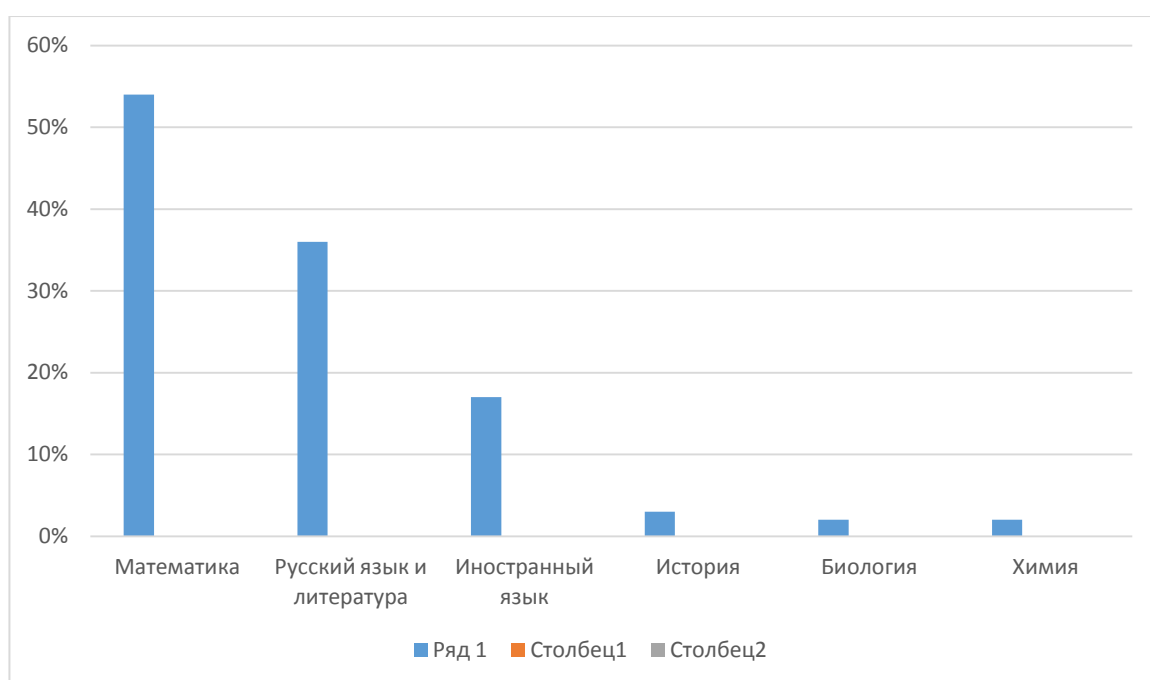


Рисунок 7 — распределение ответов на вопрос « Занимались ли вы с репетитором по профильным предметам (Укажите их)»

Таким образом стоит отметить, что большая часть учащихся отдает предпочтение точным наукам, так же, необходимость в углублении данного предмета.

Следующим вопросом был задан это «Определились ли вы со специальностью для дальнейшего обучения». Как показывает диаграмма, мы получили следующие результаты. Большинство опрошенных, а это 83% уже определились со своей будущей специальностью, с выбором профессии не

определились со своей специальностью для дальнейшего обучения 16% учащихся. (Рисунок 8)

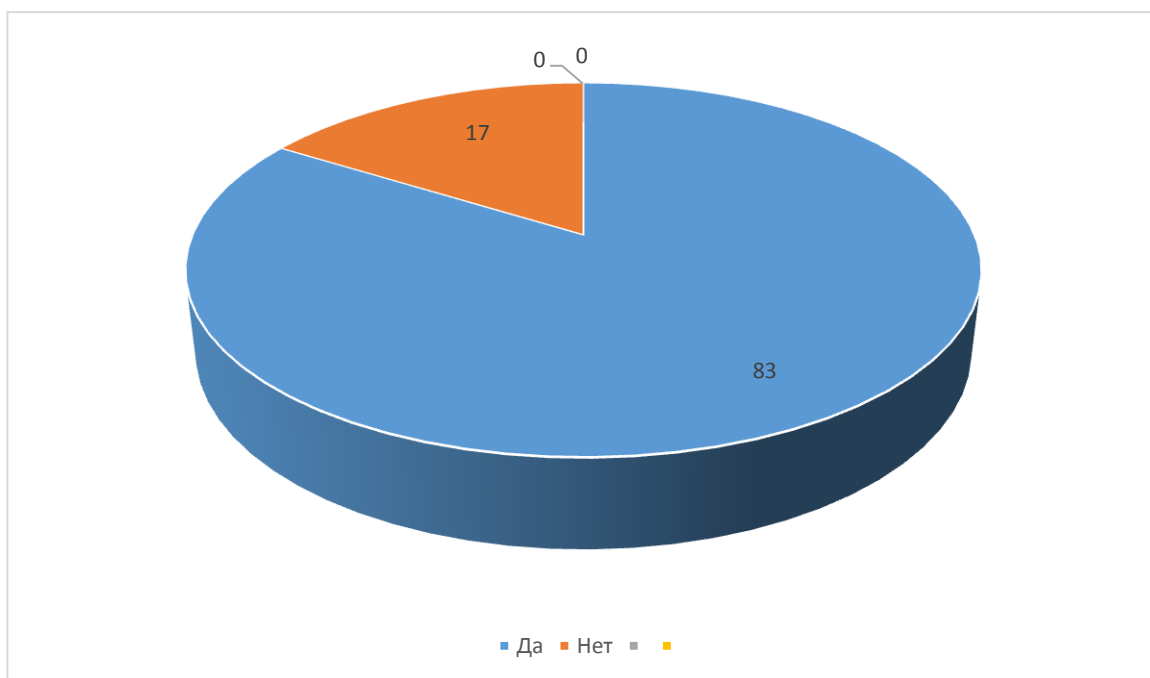


Рисунок 8 — распределение ответов на вопрос «Определились ли вы со специальностью для дальнейшего обучения»

Для того чтобы выявить предпочтения, в рамках данной темы респондентам был задан вопрос «С какой сферой деятельности вы связываете свою будущую профессию (укажите один вариант ответа)». На диаграмме (Рисунок 9), расположились ответы учеников, которые сделали предварительный выбор по привлекательным для них направлениям. По мнению учащихся оказались информационные технологии 47%, на втором месте среди ответов, учащиеся указали экономика организация управления 36%, на третьей позиции оказалась медицина 28%. Затем располагаются такие ответы как: Психология 15%, дизайн 9%, юриспруденция и право 7%, армия правоохранительные органы 4%, меньше всего учащиеся указывали такие специальности как: строительство, педагогика, кулинария, сервис услуги, физическая культура спортивная академия, такие варианты набрали по 1%.

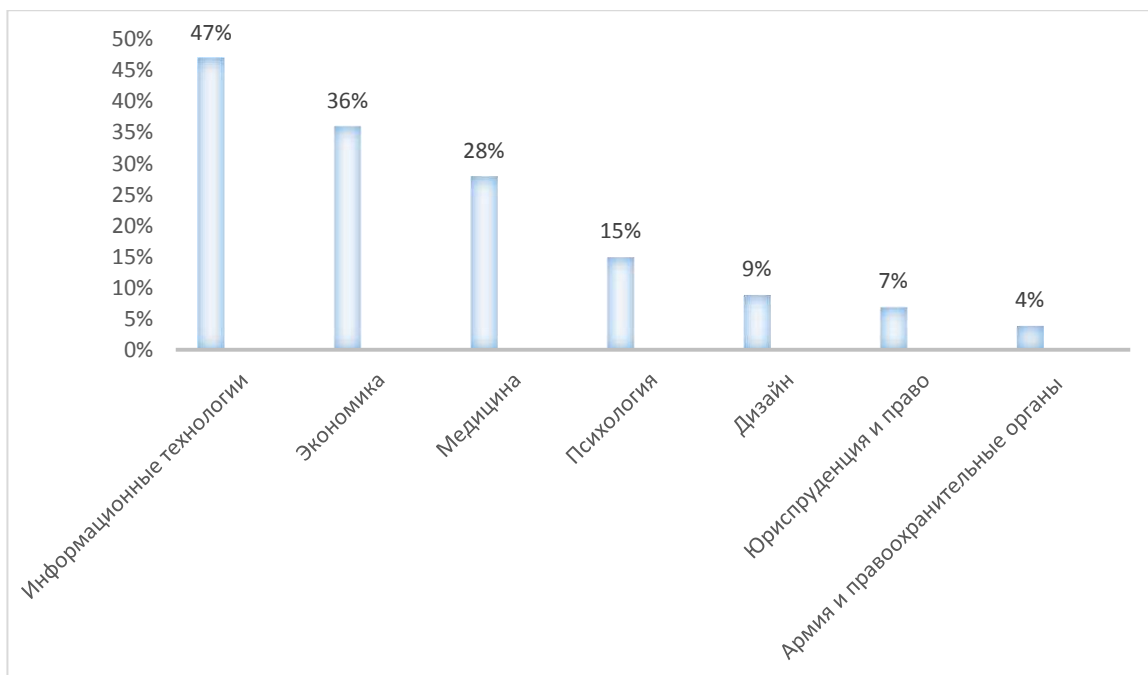


Рисунок 9 — распределение ответов на вопрос «С какой сферой деятельности вы связываете свою будущую профессию (укажите один вариант ответа)»

Таким образом следует сказать, что наиболее привлекательными сферы деятельности это: информационные технологии, экономика, медицина. Менее привлекательными оказались сферы армии и правоохранительных органов, дизайна, юриспруденции и права, психологии.

Следующим вопросом, учащимся был задан вопрос «Чего вы ожидаете от своей будущей профессии?». Ответы расположились следующим образом: на первую часть учащиеся отметили такой критерий, как «она должна давать мне возможность общаться с людьми» (95,2%), из них 76,3% отметили критерий, как «очень важно», и 17,9% «скорее важно». На второй позиции стоит критерий такой, как она должна быть спокойной и комфортной (97,4%), из них 68,7% с отметкой «очень важно» и 29,3% «скорее важно». Следующей позицией, был такой критерий, она должна захватывать меня эмоционально и быть интересной (98,9%), из них 69,8% респондентов отметили этот критерий как «очень важно» и 30,1% «скорее важно». Затем идет такой критерий, «она должна вызывать уважение со стороны других людей» (93,3%), из которых 30,4% респондентов

отметили что это «очень важно» и 34,8% «скорее важно». Однако 21,7% учащихся посчитали, что это «скорее не важно». Далее идет критерий «она должна давать мне возможность распоряжаться рабочим временем» 90,4%, из них 41,7% респондентов считают, что это «скорее важно» и 29,2% считают, что это «очень важно». Однако 20,8% респондентов считают, что этот критерий «скорее не важен» и 4,2% респондентов посчитали, что это «совсем не важно». Самым важным критерием был «она должна обеспечивать высокий доход» считают «очень важно» 55,6% респондентов. 44,4% респондентов отметили как «скорее важно» и 29% как «очень важно». (Рисунок 10)

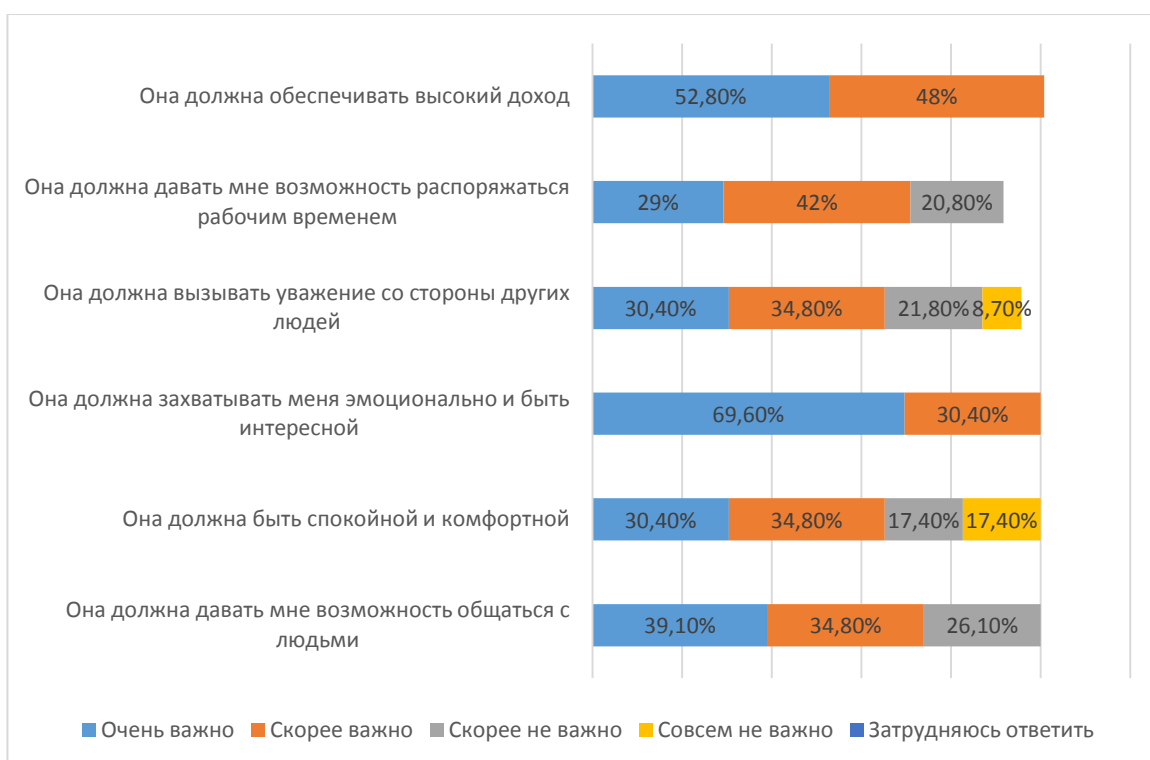


Рисунок 10 — распределение ответов респондентов на вопрос: "Чего Вы ожидаете от своей будущей специальности?"

Таким образом следует сделать вывод, что большая часть опрошенных учеников, ожидают от своей будущей профессии: возможность распоряжаться своим рабочим временем, должна обеспечивать высокий доход, должна быть интересной.

Далее респондентам был задан вопрос «Если вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?». На рисунке 11 распределены ответы учеников. Информацию в интернете ученики искали редко, на данный вариант ответа было показано что интернет используют часто 76,2%, затем ученики, которые иногда обращаются за помощью в интернет 14,3%, и всего 9,5% учеников которые редко обратились всемирную сеть. Затем расположился вариант ответа «Обсуждал(а) со знакомыми обучающиеся на этой специальности», как показали результаты, к данному варианту ответа в основном обращаются часто 47,8%, редко обращаются 30,4%, и только 21,7% иногда. Затем на вариант ответа о поиске информации «В специализированной прессе (справочники абитуриента и т.д.)» к специализированной прессе для абитуриентов обращаются редко 47,1% ответили, часто обращаются 35,3%, и иногда 17,6%. В печатные СМИ учащиеся обращаются редко, об этом говорит большинство опрошенных 63,2%, иногда 26,3%, и те кто часто обращается всего 10,5%. Далее идет вариант ответа «Спрашивал(а) у родителей, учителей», и тут большинство учащихся получает информацию, часто ответили 66,7%, затем идут те кто редко спрашивает 19%, иногда спрашивают 14,3%. И наконец последний вариант ответа, был, телевидение и радио, в основном обращались редко 65%, затем кто часто 20%, и иногда всего 15%. (Рисунок 11)

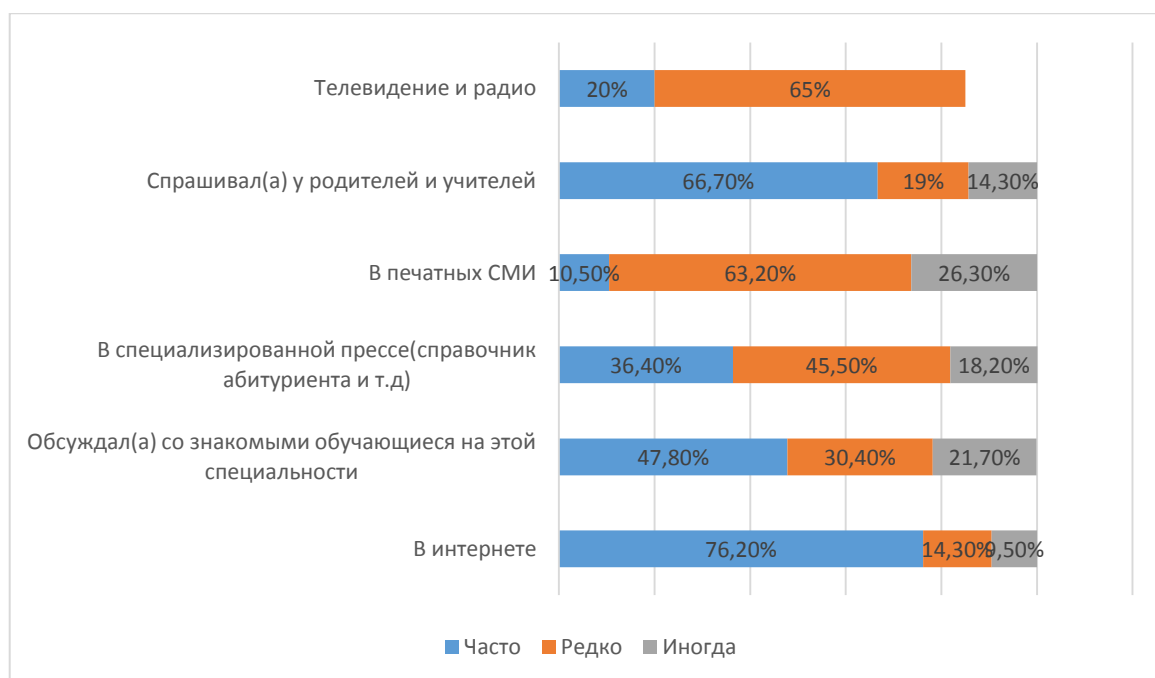


Рисунок 11 — распределение ответов на вопрос «Если вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?»

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что ученики в основном используют источники такие как интернет, учителя и родители, а также у знакомых по интересующей специальности.

В рамках данного исследования необходимо сделать распределение по типам среднеобразовательных учреждений, есть предположение, что учащиеся разных типов учреждений, склоняются к разным сферам специальности.

Для этого мы взяли три разных монографических объекта.

Проводя исследование, мы сравнили ответы респондентов разных типов средних учебных учреждений школа, лицей, гимназия.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Как называется ВУЗ в который хотите поступить (Укажите название)». Данные на диаграмме (рисунок 12) большая часть учащихся среднеобразовательной школы №1 – 73% хотят поступить в СФУ, еще 10% респондентов отдают свое предпочтение СибГАУ, 8% опрошенных хотят поступить в КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, на последних позициях остались варианты: КГПУ им. Астафьева – 4%, и 1%

опрошенных учащихся отдали свое предпочтение РМОУ г. Москва. (Рисунок 12)

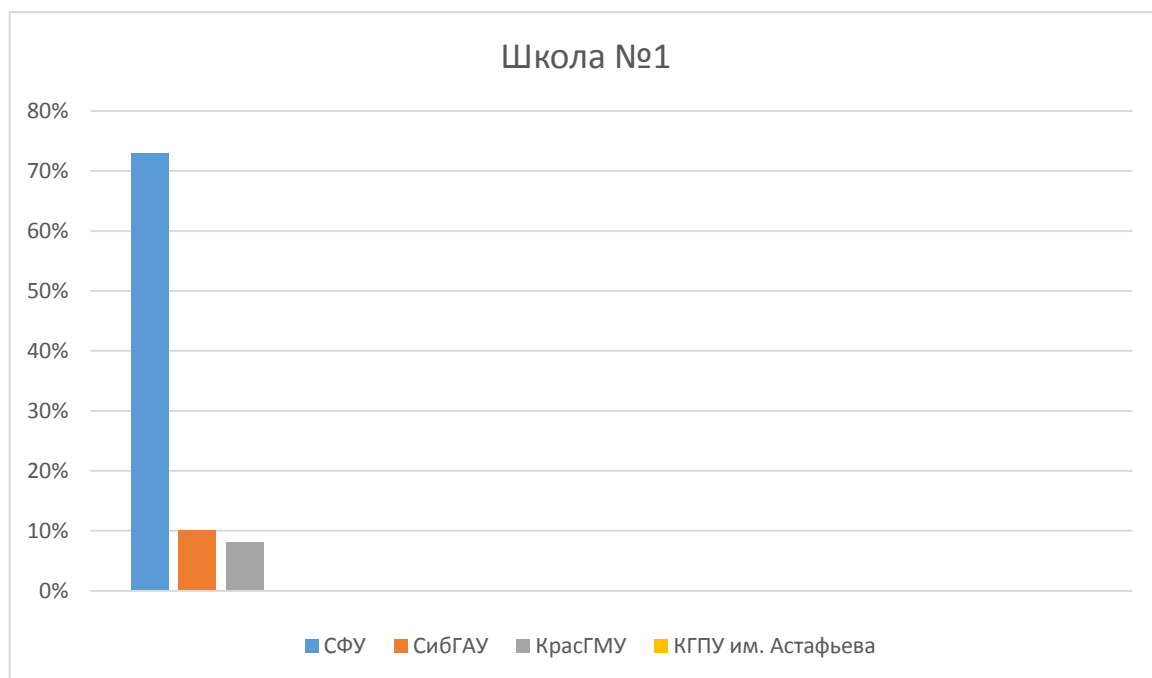


Рисунок 12 — распределение ответов учащихся среднеобразовательной школы №1 на вопрос «Как называется ВУЗ в который хотите поступить (Укажите название)»

Затем в ходе исследования, мы исследовали ответы учащихся гимназии №13.

Половина опрошенных гимназии №13 – 52% отдают свое предпочтение СФУ, 38% респондентов выбрали для своего дальнейшего обучения КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, 5% учеников старших классов гимназии №4 ответили СибГАУ им. Решетнева, 4% респондентов собираются поступать в КГПУ им. Астафьева. (Рисунок 13)



Рисунок 13 — распределение ответов учащихся гимназии №13 на вопрос «Как называется ВУЗ в который хотите поступить (Укажите название)»

Больше всех опрошенных учеников лицея №7 – Целых 70% выбрали для своего дальнейшего обучения СФУ, на фоне лидирующего ответа, остальные варианты набрали более скромные результаты, 17% респондентов собираются поступить в КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, 12% учеников лицея №7 отдают свое предпочтение СибГАУ им. Решетнева. (Рисунок 14)

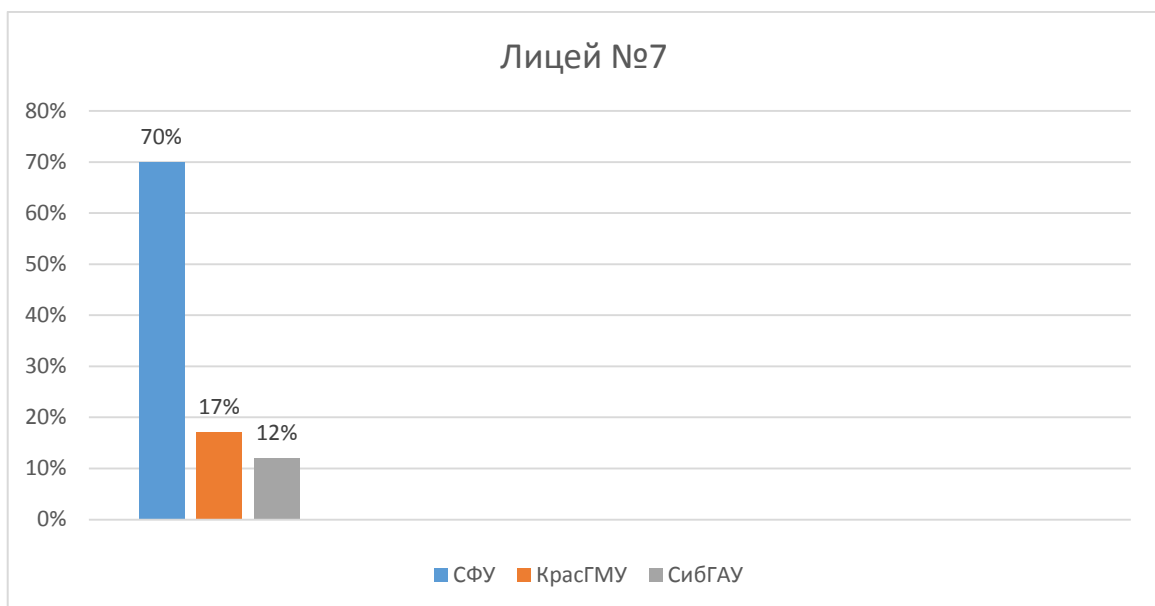


Рисунок 14 — распределение ответов учащихся лицея №7 на вопрос «Как называется ВУЗ в который хотите поступить (Укажите название)»

Помимо лидирующих мнений среди учащихся, следует выделить еще ряд высших учебных заведений которые набрали порядка 1%, тут собраны все ВУЗы (МГИМО, МГУ, РГУ им. Губкина , ЛГУ им. Пушкина, Академия ФСБ, ВШЭ, ВТУ имени Щепкина , СИБУП, СПбГУ и другие) набравшие менее 1%.

От сюда следует сделать вывод, что учащиеся разных типов учебных заведений, все равно указывают СФУ для дальнейшего обучения, но от лидера не отстает и КрасГМУ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог нашего исследования, стоит напомнить, что проблемой нашего исследования было отсутствие необходимой актуальной информации о предпочтениях учеников старших классов в отношении своей будущей специальности. С целью решения данной проблемы в работе осуществлялся анализ предпочтений учащихся старших классов.

В ходе работы нами были получены следующие результаты:

– ученики старших классов ожидают, что их будущая профессия будет гарантировать им большой доход, и давать больше распоряжаться своим временем.

– при выборе ВУЗа ученики редко указывают на ВУЗы других городов.

– ученики старших классов выбирают, тот ВУЗ, в котором необходимая специальность.

– предпочтительными специальностями для дальнейшего обучения в большинстве случаев являются: информационные технологии, медицина, и гуманитарные науки.

– для поиска информации, ученики используют знания знакомых которые учатся на нужной для них специальности, и советуются с учителями и родителями.

– в зависимости от типа среднеобразовательного учреждения, существуют отличия выбора ВУЗа для дальнейшей специальности.

Следует сделать вывод:

– Основная гипотеза нашего исследования, которая звучит следующим образом: чаще всего учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска отдают свое предпочтение таким специальностям, как информационные технологии, вывод об этом сделан на основе описательного анализа.

– Первая рабочая гипотеза о том, что в большей степени при выборе специальности и места дальнейшего обучения, учащиеся старших классов полагаются на мнение родителей подтвердилась частично в главе 2 параграф

2.2. Так как исходя из ответов респондентов был сделан вывод, что в первую очередь для опрошенных важно свое собственное мнение – 99%, а уже потом мнение родителей – 82,9%.

– Вторая рабочая гипотеза о том, что ученики старших классов ждут от своей будущей профессии высокого дохода, подтвердилась в главе 2 параграф 2.2. Но стоит сказать, что в ходе анализа выяснилось, что для учеников важно еще чтобы профессия захватывала эмоционально и была интересной.

– Третья рабочая гипотеза о том, что большинство учащихся старших классов планируют после окончания школы поступить в ВУЗ – полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

– Четвертая рабочая гипотеза о том, что при выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на его престиж, подтвердилась в частично в главе 2 параграф 2.2. При выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на наличие нужной специальности, а уже потом на престиж ВУЗа, затем уже важно наличие нужной специальности. На графике ответов видно, что лидер мнений стал Сибирский Федеральный Университет.

– Пятая рабочая гипотеза о том, что при поиске информации о месте обучения и выборе специальности, учащиеся обращаются к интернету, подтвердилась частично, так как показал анализ, учащиеся в основном получают информацию от родителей и учителей, а так же у знакомых которые обучаются на данной специальности.

– Шестая рабочая гипотеза о том, что ученики старших классов разных типов среднеобразовательных учреждений имеют отличия, при выборе будущей специальности, полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

- Седьмая рабочая гипотеза о том, что ученики старших классов обращаются за информацией о будущей профессии к рынку труда, или семье, подтвердилась частично в главе 2 параграф 2.2. За информацией о будущей профессией учащиеся обращаются к знакомым работающие в данной сфере, или узнают информацию в своей семье.

В ходе проделанной работы мы достигли поставленной нам цели, изучили предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности. Подводя итог можно сказать о том, что учащиеся, которые находятся на стадии выпуска из среднеобразовательного учреждения, представления о том, с чем связать свою будущую профессию, и определиться с дальнейшим продвижением в совершенно новой для себя социальной роли, имеют сформированные представления, большая часть респондентов знают свой вектор направления и стараются двигаться к нему.

Из вышесказанного необходимо разработать ряд рекомендаций для высших учебных заведений города Красноярск с целью формирования эффективных агитационных мероприятий:

1. Ежегодно проводить подобные исследования, для получения актуальной информации, молодежь является самой быстротекущей составляющей нашего общества, и данные работы теряют свою актуальность ежегодно.

2. Для привлечения абитуриентов проводить агитационные мероприятия не только для учащихся старших классов, но и для учеников средних классов, так как исследование показало, что у учащихся старших классов предпочтения в отношении будущей специальности, в большинстве случаев, уже сформированы, но при выборе будущей специальности, для учеников необходимо создать вектор направления для своего будущего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анциферова, Л. И. Психологические закономерности развития личности взрослого человека и проблема непрерывного образования / Л. И. Анциферова // Психологический журнал. – 2006. Т. 1. – № 2. – 52-60с.
2. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды в 2 томах. Т.1 / Под ред. А. А. Бодалёва, Б. Ф. Ломова. – Москва : Просвещение, 1996. - 480с.
3. Бодалёв, А. А. Вершина в развитии взрослого человека / А. А. Бодалев. – Москва : Просвещение, 1998. – 312 с.
4. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – Москва : Просвещение, 1995. – 345 с.
5. Виды мотивации: мотивация деятельности человека [Электронный ресурс] : Режим доступа – <https://4brain.ru/psy/psihologija-motivacii.php>
6. Внешние и внутренние мотивы. Психологический смысл труда [Электронный ресурс]: Режим доступа – http://pedlib.ru/Books/2/0472/2_0472-43.shtml
7. Гинзбург, М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург // Вопросы психологии. – 2002. – №3. – 43-52с.
8. Гимназия [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://otvet-plus.ru/o-gimnazio.htm>
9. Диссертация: Профессиональное самоопределение старшеклассников [Электронный ресурс]: // Bestreferat: <http://www.bestreferat.ru/referat-193186.html>
10. Ермолин, А.В. Мотивы конкретного поступка у подростков. / А.В. Ермолин. - Санкт-Петербург : Союз, 1999. – 78 с.
11. Зеер, Э. Ф. Психология профессий / Э. Ф. Зеер. – Москва : Академический проект, 2003. – 380 с.

12. Земечко А.И. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора – Москва : Просвещение. 2000. – 274 с.
13. Информационные технологии [Электронный ресурс] <http://www.endic.ru/modern/Shkola-64522.html>
14. Климов Е.А. Как выбирать профессию: книга для учащихся старших классов средней школы / Е.А. Климов. – Москва : Просвещение 1990. – 21с
15. Климов, Е. А. Как выбирать профессию / Е. А. Климов.- Москва : Просвещение, 1990. – 158с.
16. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е. А. Климов. – Москва : Академия, 2004. - 304 с.
17. Климов, Е. А. Психология профессионала: избранные психологические труды / Е. А. Климов. – Москва : Институт практической психологии; 2006. – 400с
18. Кудрявцев, Т. В. Психологический анализ динамики профессионального самоопределения личности / Т. В. Кудрявцев // Вопросы психологии. – 1993. – №2. – 51с.
19. Кон, И. С. Проблемы формирования личности / И. С. Кон. – Москва : Просвещение, 1999. – 175с.
20. Крягжде С.П. Управление формированием профессиональных интересов // Вопросы психологии [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://www.voppsy.ru/issues/1985/853/853023.htm>
21. Лицей [Электронный ресурс] : Режим доступа – [http://otvet-plus.ru/o-licej.html](http://otvet-plus.ru/o-http://otvet-plus.ru/o-licej.html)
22. Мотивы выбора профессии [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://testoteka.narod.ru/ms/1/18.html>
23. Мотивация: Мотивация и мотивы [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://konspekta.net/lek-13355.html>

24. Положение о выпускных квалификационных работах направлений «Социология» и «Реклама и связи с общественностью» // Институт педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета Красноярск: 2015. - 4 с.
25. Предпочтения [Электронный ресурс] : Режим доступа – http://economic_mathematics.academic.ru/3528
26. Профессия. [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/4343>
27. Пряжников, Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения / Н. С. Пряжников.- Москва : Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002.– 400 с
28. Психология мотивации [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-motivatsii/vse><http://libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-motivatsii/vse-stranitsi>
29. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии- Санкт-Петербург : Речь, 2003. – 350с.
30. Сознание, его возможности в процессе социализации личности [Электронный ресурс] : Режим доступа – http://yaneuch.ru/cat_08/soznanie-egohttp://yaneuch.ru/cat_08/soznanie-ego-vozmozhnosti-i-ogranicheniya/122229.1765169.page2.html
31. Специальность [Электронный ресурс] : Режим доступа – Академик: <http://official.academic.ru/24213>
32. Старшие классы [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://dic.academic.ru/dic.nsf>
33. Средняя школа [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/135392>

34. Структура среднего образования. Старшие классы. [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://edu.glavsprav.ru/spb/so/spravki/structure/6/>
35. Труфанов Д.О. Ценностная социологическая концепция современных единоборств: монография. – Красноярск : РИО КрасГУ, 2006. – 129с.
36. Труфанов Д.О., Павлов А.П. Жизненные траектории городской молодежи Красноярского края // НОУ ВПО «Санкт - Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» (филиал в городе Красноярске) Красноярск: 2011. – 65 с.
37. Труфанов Д.О. Ценностная социологическая концепция современных единоборств: монография. – Красноярск : РИО КрасГУ, 2006. – 129с.
38. Школа [Электронный ресурс] : Режим доступа – <http://www.endic.ru/modern/Shkola-64622.html>
39. Якобсон П. М. Психология художественного восприятия / П. М. Якобсон – Москва : Искусство, 1964, – 85с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Здравствуйте! Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании на тему «Социологический анализ предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности»

Итоги анализа будут в открытом виде, опрос полностью анонимный без упоминания ваших имен и фамилий. Заполнение анкеты займет у Вас некоторое время. Поделитесь своим мнением и Вам это будет интересно.

1. **Какой профиль (специализация класса) в котором вы обучаетесь?**
 1. Физико-математический (или естественные науки, физика, химия, математика биология)
 2. Гуманитарный (литература, русский язык, история, иностранный язык и др.)
 3. Социально-экономический (экономика, обществознание)
 4. Класс не имеющий профиль

2. **Выбрали ли Вы ВУЗ, в который хотите подать документы?**
 - 1) Да
 - 2) Нет (*переход к вопросу №6*)

3. **Как называется ВУЗ, в который Вы хотите поступить?**
(укажите) _____

4. **Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?**

- 1) Престиж ВУЗа
 - 2) Наличие бюджетных мест
 - 3) Невысокая плата за обучение
 - 4) Возможность развиваться творчески на базе института
 - 5) Наличие нужной специальности
 - 6) Другое (укажите)
-

5. **Занимались ли вы с репетитором по профильным предметам, если да укажите предмет?**

- 1) Да
- 2) Нет

6. **Определились ли Вы со специальностью для дальнейшего обучения?**

- 1) Да 2) Нет

7. **Какой сферой деятельности вы связываете свою будущую профессию? (Выберите один вариант ответа)**

	Сферы деятельности		
	Техника, производство, материальные технологии		
	Информационные технологии		
	Медицина		
	Строительство		
	Торговля		
	Сервис, обслуживание населения, услуги		
	Педагогика		
	Экономика, организация управления		

	Армия, милиция		
	Право, юриспруденция		
	Психология		
	Физическая культура, спортивная академия		
	История		
	Фундаментальная наука		
	Химия		
	Другое _____		

8. В какой сфере Вы бы хотели продолжить свое обучение?

- 1) Экономика
- 2) Медицина
- 3) Инженерия
- 4) Журналистика
- 5) Социология
- 6) Психология
- 7) Математика
- 8) Реклама и связи с общественностью
- 9) Юриспруденция
- 10) Дизайн
- 11) Механика
- 12) Другое (укажите) _____

9. Чего Вы ожидаете от своей будущей профессии?

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно	Затрудня юсь ответить
--	----------------	-----------------	--------------------	--------------------	-----------------------------

Она должна давать мне возможность общаться с другими людьми, быть в коллективе					
Она должна быть комфортной и спокойной					
Она должна захватывать меня эмоционально, быть интересной					
Она должна вызывать уважение со стороны других людей					
Она должна давать мне возможность распоряжаться рабочим временем					
Она должна обеспечивать высокий доход					

10. Если Вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?

	Часто	Редко	Никогда
В интернете (официальные сайты ЕГЭ, Министерства образования и т.п.)			
Обсуждал со знакомыми, обучающимися по этой специальности			
В специализированной прессе (справочники абитуриента и прочее)			
В печатных СМИ (прочие издания)			
В интернете (прочие сайты)			
Спрашивал/спрашивала у учителей, классного руководителя			
Телевидение и радио			

11. **Пожалуйста, укажите класс**

- 1) 10 класс 2) 11 класс

12. **Какой статус у школы, в которой вы обучаетесь в настоящее время:**

1. Общеобразовательная (средняя)
2. Гимназия
3. Лицей

Спасибо вам за участие!

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Д.О. Труфанов

«26» 08 2017 г.



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

По направлению 39.03.01 Социология

Социологический анализ предпочтений учащихся старших классов
средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности

Руководитель

доцент,

канд. социол. наук

Д. О. Труфанов

Выпускник

А. В. Кузьяев

Красноярск 2017