

К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВОВАНИИ КУРОРТНО-ТУРИСТИЧЕСКИХ ГОРОДОВ

Кокотова М. А.,

научный руководитель – ст. преподаватель Якимов Я. В.

Сибирский федеральный университет

Туризм – это термин, появившийся гораздо позднее, чем термин путешествие. В научной литературе можно встретить различные определения туризма. С этимологической точки зрения слово «туризм» происходит от французского *tourisme*, где корень слова *tour* означает прогулка, поездка, заканчивающаяся возвращением к месту, от которого начинался путь, т.е. возвращением назад. В русском языке термин «туризм» не имеет корней. Существующие определения туризма представляют его либо в виде путешествия, либо в виде движения населения, не связанного с переменой места жительства и работы.

Туризм в России

Огромное пространство нашей страны, множество малозаселенных районов, многообразные ландшафты и различные климатические зоны, обилие культурных и исторических достопримечательностей дают возможность для развития туризма в России. На текущий момент (весна 2012) в России ведется строительство современной туристической инфраструктуры в разных регионах страны. В активной фазе находится строительство и обновление инфраструктуры на Кавказе (Сочи, Архыз, Лагонаки, Эльбрус, Мамисон, Домбай), "Золотого кольца России", "Серебряного кольца России", во Владивостоке (о. Русский), на Байкале ("Иркутская слобода" в Иркутске, бухта Турка), Камчатке (пос. Паратунка), в Пермском крае ("Снежинка" в г. Чайковский), на Каспийском море, построены горнолыжные курорты в Челябинской обл. ("Евразия" в г. Куса), в Красноярском крае ("Бобровый лог"), открыт для посещений на ледоколе национальный парк "Русская Арктика" (северная часть архипелага Новая Земля и 191 остров Земли Франца-Иосифа) и др. Активный туризм в России – пешеходный, водный, лыжный, горный, автомобильный. В последние годы туризм в России, благодаря турфирмам, приобретает все более распространенный характер. Для туристов нет преград, им открыт большой выбор маршрутов и туров по России. Отдыхать едут в горы, в экзотические нетронутые цивилизацией места нашей страны, которых достаточно в Карелии и на Байкале. Многих интересует экстремальный туризм. Туристам интересно прошлое России, их привлекает богатое культурное наследие нашей страны. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга большую популярность получили небольшие города, которые славятся интересной историей, достопримечательностями и своей неповторимой архитектурой. К ним можно отнести города «Золотого кольца». Несмотря на богатство достопримечательностями и быстрое развитие туризма, Россия остаётся достаточно сложной страной для посещений, особенно для туристов из Западных стран. Туристов могут ожидать проблемы, специфические только для России.

Исследование международного туризма требует количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные. Статистика международного туризма включает два основных раздела: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Для каждого из них ВТО разработала перечень основных показателей, информативных и относительно легко измеряемых. Важнейшими показателями туристских потоков являются количество прибытий (отбытий) и продолжительность пребывания. Региональное распределение международных туристских потоков в главных чертах сложилось давно. С начала массовых туристских обменов по настоящее время на мировом рынке туризма заметно выделяется Европа (386

млн. прибытий в 1999 г.). Этот регион пользуется большой популярностью у самих европейцев, а также жителей США и Канады. Вторую позицию долгие годы прочно удерживает Америка (127 млн. прибытий в 1999 г.). Европа и Америка, прежде всего Северная, являются ключевыми туристскими регионами. На них приходится 4/5 всех прибытий в мире.

Особой проблемой в современной экономике России является создание комфортных городов туристического толка. В учебном проекте курортно-туристического города пришлось столкнуться с проблемой организацией курортной зоны. Исходя из расчета, что количество туристов составляет около 1/3 от населения города, вычисления показывают, что площадь курортной зоны должна составлять 250 га. Население города составляет 75 тысяч человек, поэтому исходя из этого количества, туристское население равно 25 тысяч человек. В качестве застройки предложено дома до 3 этажей без приусадебных участков, на этот вид застройки отводится 10 га на 1000 человек. Также в курортной зоне следует проектировать пляжи, площадь которых принимается из расчета 8 м² на одного посетителя. Вся курортная зона пронизана сетью озеленения, которая связывает его также и с городом. Расположенные вблизи курортной зоны жилые микрорайоны имеют застройку до 3 этажей с приусадебными участками, для возможности сдачи жилья внаем.

Как и любой другой город по своему профилю, курортно-туристический должен иметь свою экономическую базу. Основа экономики таких городов - обслуживание отдыхающих и туризм: гостиницы, пансионаты, санатории, дома отдыха и др. Развлечения для туристов предлагают множество кафе, баров, развлекательных центров, аквапарки, причалы, пирсы и т. д. Большое значение имеет пищевая и обрабатывающая промышленность. Градообразующая группа предприятий учебного проекта курортно-туристического города также направлена на обслуживание отдыхающих, это предприятия легкой и пищевой промышленности: хлебокомбинат, молокозавод, пивзавод, фабрика пищевых полуфабрикатов, птицефабрика, фабрика тары и упаковки. Также имеются предприятия тяжелой промышленности: завод спутниковых систем с научно-исследовательским институтом и авторемонтный завод.