

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций  
(нефтяная и газовая промышленность)»

**Повышение эффективности деятельности предприятия на основе  
интенсификации производства (на примере ПАО «Лукойл»)**

Пояснительная записка

Руководитель \_\_\_\_\_ доцент, канд. техн. наук О. Г. Феоктистов  
подпись, дата

Выпускник \_\_\_\_\_ А. С. Ямцов  
подпись, дата

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ К. А. Мухина  
подпись, дата

Красноярск 2017

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Ямцову Антону Сергеевичу

Группа ЗУБ12-08

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки 38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая промышленность)»

Тема выпускной квалификационной работы: «Повышение эффективности деятельности предприятия на основе интенсификации производства (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ»)»

Утверждена приказом по университету № 2839/с от «06» марта 2017 года.

Руководитель ВКР: О. Г. Феоктистов, канд. техн. наук, доцент кафедры «Экономика и организация предприятий энергетического и транспортного комплексов» ИУБПЭ СФУ

Исходные данные для ВКР:

- нормативно-правовые, законодательные акты Российской Федерации, Красноярского края, регулирующие деятельность ВИНК;
- показатели, характеризующие работу предприятий нефтегазового комплекса;
- производственно-экономические, финансовые показатели и сведения о работе предприятий ПАО «ЛУКОЙЛ»;
- первичная документация предприятия: бухгалтерский баланс и другие формы бухгалтерской отчетности.

Перечень разделов ВКР:

- анализ теоретических вопросов формирования и расчета себестоимости на предприятиях нефтегазовой отрасли;
- характеристика объекта исследования и анализ показателей производственно-финансовой деятельности;
- мероприятия снижения себестоимости и расчет экономической эффективности;

Перечень презентационного материала:

- цель и задачи бакалаврской работы;

- характеристика объекта исследования;
- анализ технико-экономических показателей;
- показатели рентабельности ПАО «Лукойл»;
- мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия;
- изменение основных показателей;
- изменение показателя рентабельности.

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_ О. Г.Феоктистов  
подпись

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_ А. С.Ямцов  
подпись

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Повышение эффективности деятельности предприятия на основе интенсификации производства (на примере ПАО «Лукойл»)» содержит 69 страниц текстового документа, 2 приложения, 50 использованных источников.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА,

Объект исследования – Публичное акционерное общество «Лукойл».

Цель - разработка мероприятий повышения эффективности деятельности предприятия путём интенсификации производства.

Задачи выпускной работы:

- анализ результатов деятельности ПАО «Лукойл»;
- оценка эффективности хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- выявление проблем, разработка рекомендаций по их решению;
- оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.

В работе проведен анализа хозяйственной деятельности ПАО «Лукойл», были выявлены основные проблемы хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.

По результатам анализа предложены мероприятия повышения эффективности хозяйственной деятельности. Определены финансовые результаты деятельности после проведения мероприятий, подтверждающие их экономическую целесообразность.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия .....	9
1.1 Сущность, понятие и критерии производственно-хозяйственной деятельности предприятия .....	9
1.2 Анализ развития и размещения нефтяной промышленности в России .....	21
1.3 Общая концепция интенсификации производства.....	27
2 Оценка эффективности деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» .....	32
2.1 Характеристика ПАО «ЛУКОЙЛ» как субъекта хозяйственной деятельности .....	32
2.2 Анализ хозяйственной деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» .....	38
3 Мероприятия по улучшению деятельности предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ»..	44
3.1 Факторы повышения эффективности деятельности предприятия .....	44
3.2 Разработка мероприятий, повышающих эффективность деятельности предприятия путём интенсификации производства	<b>Ошибка! Закладка не опре</b>
3.3 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.	..56
Заключение .....	59
Список использованных источников .....	62
Приложение А Консолидированный отчет о финансовом положении ПАО «Лукойл».....	66
Приложение Б Консолидированный отчет о прибылях и убытках ПАО «Лукойл».....	68

## ВВЕДЕНИЕ

Современные условия развития экономики требуют повышения эффективности всех направлений деятельности промышленных предприятий, освоения новых технологий, поиска резервов снижения затрат и обеспечения качества выполняемых работ. В связи с этим повышаются требования к уровню деловой активности предприятия.

В условиях необходимости роста эффективности бизнеса и ограниченности возможностей привлечения дополнительных ресурсов существенное значение приобретают вопросы интенсивного использования уже имеющихся ресурсов предприятия.

Данная проблема может быть решена посредством всесторонней интенсификации бизнеса, являющейся одним из важнейших направлений в развитии теории и практики управления; ее реализация позволяет в нужные сроки овладеть экономической ситуацией и определить направление и размер управленческого воздействия для достижения поставленных целей.

Инструментальная база повышения эффективности помогает решить проблему влияния процессов текущей и финансово-инвестиционной деятельности предприятия на оценку результата ее хозяйствования.

Внедрение в управление промышленными предприятиями такого инструмента, как система показателей интенсификации, сделает их ориентированными на более эффективное использование каждой единицы доступного ресурса, функционирование и развитие в условиях преимущественно интенсивного типа производства, а значит, более конкурентоспособными.

В связи с вышесказанным исследование проблемы оценки эффективности деятельности промышленного предприятия на основе интенсификации производства весьма актуальна и практически значима.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что любое предприятие стремится к повышению эффективности производства, конкурентоспособности

продукции и услуг. Реализовать эти задачи способно улучшение хозяйственной деятельности предприятия. Только проведя анализ хозяйственной деятельности и сделав грамотные выводы по нему, экономист может предложить продуктивный план, стратегию или же тактику развития предприятия.

Объект исследования – Публичное акционерное общество «ЛУКОЙЛ» (ПАО «ЛУКОЙЛ»).

Предметом исследования является хозяйственная деятельность ПАО «ЛУКОЙЛ».

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке мероприятий повышения эффективности деятельности предприятия на основе интенсификации производства.

Задачи, вытекающие из поставленной цели:

- рассмотреть методики оценки эффективности деятельности предприятия;
- изучить историю развития и производственную характеристику предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ»;
- проанализировать особенности деятельности предприятия;
- провести детальный анализ деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ»;
- предложить мероприятия по совершенствованию деятельности на основе интенсификации производства.

Расчет финансовых и экономических показателей в работе основан на данных официальной отчетности ПАО «ЛУКОЙЛ». Основной информационной базой для исследования послужили статистические данные и информация, опубликованные на официальном сайте Компании.

В работе применялись сравнительный, статистический и экономико-аналитический методы исследования. Выводы и предложения, сформулированные в ходе анализа, основаны на результатах рассчитанных показателей. Предложены мероприятия, повышающие эффективность деятельности предприятия и дана их экономическая оценка.



# **1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия**

## **1.1 Сущность, понятие и критерии производственно-хозяйственной деятельности предприятия**

Целью деятельности любого промышленного предприятия является выпуск определенной продукции (выполнение работ, оказание услуг) установленного объема и качества, в определенные сроки. Но при установлении масштабов производства следует исходить не только из народнохозяйственных и индивидуальных потребностей в данной продукции, но и в необходимости учитывать достижение максимального уровня ее эффективности. Поэтому оценивать качество работы промышленного предприятия следует, прежде всего, посредством определения экономической эффективности производимой продукции.

Высокая эффективность производства является необходимой и решающей предпосылкой систематического расширенного воспроизводства.

Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждого предприятия в отдельности.

Экономическая теория определяет категорию эффективности как результативность производственного процесса, производственной системы или конкретной формы хозяйствования. В наиболее общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин — результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат (в любой пропорции). Исторически при всех способах производства безотносительно к формам собственности производителя интересует соотношение между затратами и результатами своей деятельности.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия — одна из центральных проблем экономики. Для

успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства. Процесс формирования результатов и эффективности производства (производительности системы) показан на рисунке 1.1.

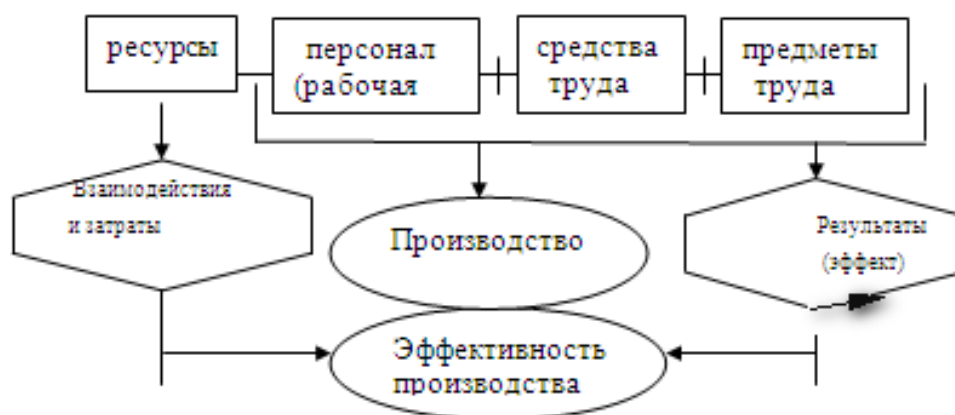


Рисунок 1.1 – Принципиальная схема формирования результатов и эффективности производительности производственно-экономической системы

Сущностная характеристика эффективности производства (производительности системы) является отношением результатов на ресурсы. Результативность производства как самый важный компонент для определения его эффективности не стоит истолковывать однозначно.

Необходимо различать:

- конечный результат процесса производства;
- конечный народнохозяйственный результат работы предприятия или другой интеграционной структуры как первичного автономного звена экономики.

Первый – отражает материализованный результат процесса производства, что измеряется объемом продукции в натуральной и стоимостной формах;

Второй – включает не только количество изготовленной продукции, а также ее потребительскую стоимость. Конечным результатом процесса производства (производственно-хозяйственной деятельности предприятия) за

определенный период времени является чистой продукцией, то есть вновь созданная стоимость, а финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль (прибыльность).

Производство продукции невозможно без затрат овеществленного и живого труда. Всегда и везде, в любой сфере хозяйства, для производства продукции необходимы как единовременные, так и текущие затраты. При этом величина затрат зависит от множества обстоятельств и факторов. Каждый вид продукции может быть произведен из различных видов сырья и материалов, с помощью различных технических средств, на предприятиях, различающихся по размерам, профилю, структуре, при различных формах организации труда и производства.

Очевидно, что при выборе путей и способов удовлетворения потребностей в необходимой продукции — народнохозяйственных и индивидуальных – следует исходить из наименьших затрат общественного труда на ее производство, т.е. добиваться, чтобы эти затраты производились с наибольшей экономической эффективностью.

Особый интерес в любой экономической ситуации вызывает соотношение между затратами и результатами деятельности организации. Объективная необходимость всемерной экономии общественного труда определяется в значительной мере тем, что общественные потребности в каждый данный отрезок времени превышают имеющиеся в распоряжении общества ресурсы — материальные, трудовые, финансовые. Отсюда и вытекает сущность экономической эффективности, заключающаяся в необходимости при данных ресурсах, путем их всемерной экономии обеспечивать в наибольшей степени увеличивающиеся общественные потребности.

Решение этой проблемы сдерживается тем, что должного распространения не получила методика экономического анализа, которая бы позволила наиболее полно и правильно исследовать влияние НТП на эффективность производства, а также разнонаправленных изменений в

эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов на обобщающие показатели экономической эффективности производства.

Особая значимость проблемы эффективности производства предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление критерия экономической эффективности.

Критерий – это главный отличительный признак и определенная мера достоверности познания сути эффективности производства (деятельности), соответственно которому осуществляется количественная оценка уровня этой эффективности: правильно сформулированный критерий может наиболее полно характеризовать суть эффективности как экономической категории и быть единственным для всех звеньев общественного производства или хозяйственной деятельности.

Суть проблемы повышения эффективности производства (деятельности) заключается в том, чтобы на каждую единицу ресурсов (расходов) - трудовых, материальных и финансовых - достигать максимально возможного увеличения объема производства (дохода, прибыли). Исходя из этого, единственным макроэкономическим критерием эффективности производства (деятельности) становится рост производительности общественного (живого и овеществленного) труда. Количественная определенность и содержание критерия отображаются в конкретных показателях эффективности производственно-хозяйственной и другой деятельности субъектов ведения хозяйства. Формируя систему показателей эффективности деятельности субъектов ведения хозяйства, целесообразно придерживаться определенных принципов, а именно:

- обеспечение органической взаимосвязи критерия и системы конкретных показателей эффективности деятельности;

- отображение эффективности использования всех видов использованных ресурсов;

- возможности применения показателей эффективности в управлении разными звеньями производства на предприятии (деятельности в организации);

- выполнение ведущими показателями стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов роста эффективности производства.

Экономическая эффективность в конечном итоге выражается в повышении производительности труда. Следовательно, уровень производительности труда является критерием экономической эффективности производства. Чем выше производительность труда и, следовательно, ниже издержки производства, тем выше экономическая эффективность затрат труда.

В зарубежной практике как синоним термина «результативность хозяйствования» обычно применяется термин «производительность системы производства и обслуживания», когда под производительностью понимают эффективное использование ресурсов (труда, капитала, земли, материалов, энергии, информации) за производства разнообразных товаров и услуг.

Не стоит забывать также, что общая производительность системы является понятием намного шире, чем производительность труда и прибыльность производства. Наследственным признаком эффективности (производительности) может быть необходимость достижения цели производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации) с наименьшими расходами общественного труда или времени.

Залогом выживаемости и основой стабильности организации служит ее финансовая устойчивость, т.е. такое состояние финансов, которое гарантирует ее постоянную платежеспособность. Такой хозяйствующий субъект за счет собственных средств покрывает вложенные в активы средства, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам.

Финансовая устойчивость определяется превышением доходов над расходами, обеспечивает организации свободное маневрирование денежными средствами и бесперебойный процесс производства.

На соотношение собственных и заемных средств оказывает влияние ряд факторов, обусловленных внутренними и внешними условиями работы предприятия выбранной им финансовой стратегией.

К числу важнейших из этих факторов относятся:

- расширение деятельности основных производственных участков в связи с этим увеличивается потребность в привлечении заемных средств для образования необходимых товарно-материальных запасов;

- накопление излишних или слабо используемых запасов устаревшего оборудования, материалов, готовой продукции, товаров для продаж, отвлечение средств в образование сомнительной дебиторской задолженности, что также приводит к привлечению дополнительных заемных средств.

Платежеспособность организации является внешним признаком ее финансовой устойчивости и обусловлена степенью обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками. Под платежеспособностью понимается возможность погашения предприятием в срок и в полном объеме всех своих долговых обязательств. Анализ платежеспособности необходим не только самой организации с целью оценки и прогнозирования ее дальнейшей организационной деятельности, но и ее внешним партнером и потенциальным инвесторам.

Ликвидность означает безусловную способность платить организации и предполагает постоянное равенство между ее активами и обязательствами одновременно.

Анализ ликвидности организации проводится по балансу и заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности и расположенных, а порядке убывания, с обязательствами по пассиву, расположенных в порядке возрастания сроков погашения. Данный анализ определяет степень покрытия обязательств предприятия его активами срок

прекращения, которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств, чем выше ликвидность актива, тем быстрее его можно превратить в денежные средства.

Расчеты общей эффективности целесообразно проводить в процессе планирования хозяйства для характеристики эффекта, который будет получен в результате выделяемых в плане капитальных вложений, а также для оценки фактической экономической эффективности уже осуществленных затрат, т.е. рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат. Основным показателем наиболее оптимального варианта, определяемого в результате расчетов сравнительной экономической эффективности – минимум приведенных затрат.

К важным обобщающим показателям эффективности производства (деятельности) принадлежит также доля прироста продукции за счет интенсификации производства. Это предопределяется тем, что при рыночных условиях хозяйствование выгоднее экономически и социально является не экстенсивным (за счет увеличения применяемых ресурсов), а именно интенсивным (за счет лучшего использования имеющихся ресурсов) развитие производства. Рентабельность продукции рассчитывается как отношение прибыли от реализации к сумме затрат на производство и реализацию продукции. Она показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Этот показатель может рассчитываться как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям или видам продукции.

Рентабельность продаж рассчитывается как отношение чистой прибыли к сумме полученной выручки. Этот показатель характеризует эффективность предпринимательской деятельности (сколько прибыли имеет предприятие с рубля выручки). Основным критериальным показателем эффективности использования основных фондов является фондоотдача. Фондоотдача характеризует объем произведенной продукции на единицу стоимости основных фондов. Различают абсолютную и относительную экономию

оборотных средств. Абсолютная экономия оборотных средств определяется простой арифметической разницей между фактической и плановой (программной, прогнозной, сравниваемой) их стоимостью.

Пути экономии оборотных фондов и ускорения оборотных средств, то есть повышение эффективности их использования, будут конкретными в отдельных отраслях промышленности. В промышленности в целом к ним относятся следующие:

- сокращение норм расходов и всемерная экономия производственных ресурсов;

- снижение остатков товарно-материальных ценностей на складах во всех отраслевых структурах;

- сокращение длительности производственного цикла на основе внедрения прогрессивных технологий, совершенствования действующих, перехода на непрерывные процессы производства, интенсификации производства;

- рационализация связей с поставщиками и потребителями с учетом жестких требований рыночной экономики, что сведет к минимуму производственные запасы и остаток продукции на складах;

- рационализация размещения предприятий и мощностей отраслей промышленности. Это ускорит доставку ресурсов и реализацию товаров, тем самым повысит эффективность использования оборотных средств, увеличит скорость оборота;

- совершенствование организации производства. Переход на непрерывно-поточные производства. Оптимизация уровня концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства;

- выравнивание уровня социально-экономического развития территории страны, комплексное развитие экономики регионов и субъектов федерации;

- научно-технический прогресс во всех его направлениях и масштабное использование его достижений в производстве.

Все это способствует экономии ресурсов и ускорению оборота, а, значит,



снижению потребности в оборотных средствах и увеличению скорости оборачиваемости оборотных средств.

Производительность труда оказывает существенное влияние на общий рост эффективности производственно-хозяйственной деятельности на предприятии.

Прибыль, являясь важнейшим показателем результативности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, не дает полного представления о ее эффективности, т.к. не учитывает величину затрачиваемых ресурсов. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия оценивают системой показателей рентабельности.

Система показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности, которая построена на основании отмеченных принципов, должна включать несколько групп:

- обобщающие показатели эффективности производства (деятельности);
- показатели эффективности использования труда (персонала);
- показатели эффективности использования производственных (основных и оборотных) фондов;
- показатели эффективности использования финансовых средств (оборотных средств и инвестиций).

Каждая из этих групп включает определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, что характеризуют общую эффективность ведения хозяйства или эффективность использования отдельных видов ресурсов.

Рыночная экономика по своей сущности является средством, стимулирующим рост производительности труда, всемерное повышение эффективности производства. Для правильного определения важнейших направлений повышения экономической эффективности общественного производства необходимо сформулировать критерий и показатели эффективности.

Обобщающим критерием экономической эффективности общественного

производства служит уровень производительности общественного труда.

Расчеты общей эффективности целесообразно проводить в процессе планирования хозяйства для характеристики эффекта, который будет получен в результате выделяемых в плане капитальных вложений, а также для оценки фактической экономической эффективности уже осуществленных затрат, т.е. рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат. Основным показателем наиболее оптимального варианта, определяемого в результате расчетов сравнительной экономической эффективности, – минимум приведенных затрат.

Экономическая эффективность – это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами, обусловившими этот эффект, или с ресурсами, использованными для достижения этого эффекта:

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Экономический эффект}}{\text{Затраты (ресурсы)}} \quad (1.1)$$

Степень доходности предприятия можно оценить с помощью показателей рентабельности. Можно выделить следующие основные показатели:

- рентабельность продаж (ROS) рассчитывается как отношение чистой прибыли ( $P_{\text{чист}}$ ) к выручке (В):

$$\text{ROS} = \frac{P_{\text{чист}}}{B} * 100\% \quad (1.2)$$

где  $P_{\text{чист}}$  – чистая выручка, тыс. руб.;

В – выручка, тыс. руб.

- рентабельность собственного капитала (ROE) – отношение чистой прибыли к собственному капиталу ( $K_{\text{собст}}$ ):

$$ROE = \frac{\Pi_{\text{чист}}}{K_{\text{собст}}} * 100\% \quad (1.3)$$

где ROE – рентабельность собственного капитала;

$\Pi_{\text{чист}}$  – то же, что и в формуле 1.2;

$K_{\text{собств}}$  – собственный капитал, тыс. руб.

- рентабельность текущих активов (RCA) - отношение чистой прибыли к оборотным активам ( $A_{\text{об}}$ ). Этот показатель характеризует, насколько эффективно используются и оборотные средства предприятия. Этот показатель представляет интерес для кредитных и финансовых учреждений, деловых партнеров и т.д.:

$$RCA = \frac{\Pi_{\text{чист}}}{A_{\text{об}}} * 100\% \quad (1.4)$$

где RCA – рентабельность текущих активов;

$\Pi_{\text{чист}}$  – то же, что и в формуле 1.2;

$A_{\text{об}}$  – оборотные активы, тыс. руб.

- рентабельность внеоборотных активов (RFA) – отношение чистой прибыли к внеоборотным активам ( $A_{\text{внеоб}}$ ):

$$RFA = \frac{\Pi_{\text{чист}}}{A_{\text{внеоб}}} * 100\% \quad (1.5)$$

где RFA – рентабельность внеоборотных активов;

$\Pi_{\text{чист}}$  – то же, что и в формуле 1.2;

$A_{\text{внеоб}}$  – внеоборотные активы, тыс. руб.

- экономическая рентабельность (ROA) – отношение чистой прибыли к сумме активов (A):

$$ROA = \frac{\Pi_{\text{чист}}}{A} * 100\% \quad (1.6)$$

где ROA – экономическая рентабельность;

$P_{\text{чист}}$  – то же, что и в формуле 1.2;

A – сумма активов, тыс. руб.

Как известно, к себестоимости продукции потребляемые ресурсы включаются в виде оплаты труда (персонал), амортизационных отчислений (основные фонды и нематериальные активы) и материальных расходов (оборотные фонды).

Важнейший экономический показатель, служащий для определения результативности трудовой деятельности, как отдельного работника, так и коллектива предприятия – производительность труда.

Производительность труда определяется сопоставлением ресурсов труда в виде объема произведенной продукции с затратами труда и рассчитывается по формуле:

$$ПТ_{\text{ппп}} = \frac{ТП}{Ч_{\text{ппп}}}, \quad (1.7)$$

где ТП – товарная продукция, руб.;

$Ч_{\text{ппп}}$  – среднесписочная численность ППП, чел.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики. Для успешного решения многообразных экономических и социальных задач нет другого пути, кроме резкого повышения эффективности всего общественного производства.

Сущность эффективности производственно-хозяйственной деятельности трактуется большинством экономистов как достижение максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах.

Важнейшим предварительным условием создания целостного и эффективного хозяйственного механизма, адаптации предприятий к условиям регулируемого рынка является дальнейшая разработка комплекса

теоретических и методических вопросов в планировании и учете. В связи с этим возникает необходимость конкретизации направлений действия и использования главных внутренних и внешних факторов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Особая значимость проблемы эффективности производства предопределяет необходимость правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что предполагает установление критерия экономической эффективности.

## **1.2 Анализ развития и размещения нефтяной промышленности в России**

По разведанным запасам нефти Россия входит в число ведущих нефтедобывающих стран мира. В ее недрах сосредоточено 12-13% мировых запасов нефти.

История развития нефтедобывающей промышленности в России характеризуется периодами роста и падения основных показателей. Максимальный уровень добычи нефти в России был достигнут в 1987-1988 гг. (более 560 млн. т.) за счет начала разработки главной нефтяной базы страны – Среднего Приобья в Западной Сибири.

Впоследствии, с распадом СССР, произошло резкое снижение добычи, т.к. Россия потеряла доступ ко многим месторождениям. К началу XXI в. добыча стабилизировалась на уровне чуть более 300 млн. т. в год, а в 2005 году в силу благоприятной ценовой конъюнктуры выросла до 460 млн. тонн. В соответствии с прогнозируемым социально-экономическим развитием страны добыча нефти для удовлетворения внутренних потребностей и экспортных поставок к 2020 году должна составить 450 млн. тонн в год [7].

Основные тенденции развития нефтедобывающей промышленности заключаются в росте числа предприятий за 1995-2010 гг. в 5,8 раза, численности промышленно-производственного персонала – в 1,4 раза, рабочих – в 2 раза. Положительной тенденцией является рост индекса промышленного производства за последние годы.

Первые нефтепромыслы появились в России еще в конце XIX в. на Кавказе и в Предкавказье, которые сохраняли свои лидирующие позиции в нефтедобыче до середины XX века. В военные и послевоенные годы в разработку последовательно вовлекались новые месторождения: в Башкортостане – Туймазинское, Шкаповское, в Татарстане – Бавлинское и Ромашкинское. Позже в эксплуатацию вступили месторождения в Самарской области – Мухановское, в Пермской области – Яринское и др. С середины 1950-х гг. главным нефтедобывающим районом страны стала территория между Волгой и Уралом, на которой за десятилетие добыча нефти увеличивалась почти в 4 раза. В настоящее время Волго-Уральская нефтегазоносная провинция дает примерно 24% нефти в стране и является наиболее изученной и освоенной.

С 1964 г. началась промышленная эксплуатация западно-сибирских месторождений нефти, что позволило увеличить объемы ее добычи за 1970-е г. более чем вдвое и занять 1-е место в мире. Сейчас этот регион дает 69,6% российской нефти, которая отличается к тому же высоким качеством.

Действующей и довольно перспективной является Тимано-Печорская нефтегазовая провинция (2,5% российской добычи), где эксплуатируется крупнейшее месторождение – Усинское. Добыча здесь осуществляется дорогим шахтным способом, причем качественные параметры нефти характеризуются большим наличием тяжелых фракций[7].

Таким образом, основные районы добычи нефти – Западно-Сибирский, Волго-Уральский и Тимано-Печорский. Кроме того, начата разработка месторождений на шельфе острова Сахалин, в шельфовых зонах Баренцева, Карского и Охотского, Каспийского морей. По прогнозам, примерно 70%

территории шельфа перспективны для поиска нефти и газа.

Замедление развития нефтедобычи в 1990-е гг. связано с кризисом всей российской экономики, а также с объективными причинами, в частности с качественным ухудшением сырьевой базы этой отрасли. Основные нефтегазоносные провинции вышли на поздние стадии разработки с падающей добычей. Доля трудноизвлекаемых запасов достигла 55-60% и продолжает расти. Время открытия гигантских месторождений, за счет которых обеспечивались приросты запасов, а издержки развития и добычи снижались, прошло. Начальный ресурсный потенциал «новых» нефтегазоносных провинций (Западная Сибирь) в разы меньше, чем «старых» (Кавказ, Урал, Поволжье).

Характерной чертой размещения современной нефтедобывающей промышленности является продвижение ее на север, в том числе на полуостров Ямал, где находится одно из крупнейших нефтегазовых месторождений – Русское. Однако нефть в этом месторождении имеет низкое качество и ее нельзя транспортировать по трубопроводам. Начата добыча нефти в Арктике, на шельфе у острова Колгуев (Песчано-Озерское месторождение).

Перспективным районом добычи нефти является также Дальний Восток, где особенно выделяется остров Сахалин. В разработке месторождений активное участие принимают иностранные инвесторы.

Добычей нефти в настоящее время занимаются главным образом российские нефтяные компании: «ЛУКОЙЛ», «Татнефть», ТНК, «Сибнефть», «Сургутнефтегаз», ЮКОС. Они же являются экспортными лидерами. Общий объем поставок нефти «ЛУКОЙЛ», ЮКОС, «Сургутнефтегаз» и ТНК составил в 2010 г. 53,6% всего российского экспорта. Эти компании диктуют на внутреннем рынке высокие цены на нефть и определяют взаимоотношения России с другими нефтедобывающими странами, в основном с ОПЕК [3, 214].

Нефть является важным исходным сырьем для химии и нефтехимии. Она перерабатывается на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) и нефтехимических комбинатах (НХК), где выпускается большое количество

различных видов нефтепродуктов в виде топлива и углеводородного сырья для промышленности органического синтеза и полимерной химии.

В первичную переработку поступает ежегодно более 50% добываемой нефти; Основными видами производимой продукции являются бензин (19% всей продукции), дизельное топливо (более 28%) и топливный мазут (около 28%). Из бензина производят автомобильный бензин, составляющий 83% производства. Эффективность переработки нефтяного сырья по мере развития отрасли возрастает, в настоящее время она составила 79%.

Тенденции нефтеперерабатывающей промышленности характеризуются увеличением количества предприятий за последние 15 лет в 24,2 раза, ростом индекса физического объема продукции, ростом рентабельности. Однако при этом происходит повышение затрат на единицу производимой продукции, что объясняется выработанностью старых предприятий и повышением расходов на разработку новых.

Размещение НПЗ зависит от размеров потребления нефтепродуктов в разных районах, техники переработки и транспортировки нефти. Исторически под воздействием сырьевого фактора НПЗ и НХК размещены в районах добычи нефти:

- Поволжском: Самара, Волгоград, Саратов, Сызрань;
- Уральском: Ишимбай, Салават, Уфа, Орск, Пермь, Нефтекамск;
- Северо-Кавказском: Нефтегорск, Туапсе, Краснодар;
- Северном: Ухта;
- Западно-Сибирском: Омск.

В процессе развития отрасли нефтеперерабатывающая промышленность приблизилась к основным районам потребления нефтепродуктов. Поэтому заводы размещены на пути транспортировки нефти, в центрах, получающих нефтепродукты по магистральным нефтепроводам:

- Центральном: Москва, Рязань, Ярославль (крупнейший район – потребитель сырья);
- Северо-Западном: Кириши (нефть поступает по трубопроводу из



Поволжья);

- Волго-Вятском: Нижний Новгород, Кстово (вдоль трассы нефтепровода из Западной Сибири);

- Восточно-Сибирском: Ачинск, Ангарск (вдоль трубопровода Омск – Ачинск – Ангарск);

- Дальневосточном: Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск (нефть поступает из Сахалинской области)[8].

Особая роль в развитии и размещении нефтяной промышленности принадлежит трубопроводному транспорту. Он признан наиболее дешевым и эффективным средством доставки нефти. Главным направлением магистральных нефтепроводов является направление из Западной Сибири в Центральную Россию, а также в Европу через страны СНГ (Украину и Беларусь).

Основная часть нефтепроводов идет из Волго-Уральской нефтегазоносной провинции. В 1964 году была открыта первая нить нефтепровода «Дружба», который связал Волго-Уральский район с западной частью СССР и соцстранами Европы (Польшей, ГДР, Чехословакией и Венгрией).

Также с 1960-х гг. появляются новые ветки в системе нефтепроводов из Западной Сибири: Нижневартовск – Самара – Кременчуг – Одесса, Сургут – Пермь – Ярославль – Новополюцк (вливается в «Дружбу»), Усть-Балык – Омск – Павлодар – Чимкент.

Помимо основных направлений действуют локальные нефтепроводы Ухта – Ярославль, Волгоград – Новороссийск, Грозный – Туапсе, Оха – Комсомольск-на-Амуре и др.

Работу трубопроводного транспорта осуществляет компания «Транснефть», контролирующая перекачку нефти не только по России, но и за ее пределы. Эта компания, по сути, – государственная монополия и крупнейшая в мире компания по транспортировке нефти. Она представляет собой государственный холдинг, объединяющий 20 дочерних предприятий,

занимающихся перекачкой нефти, диагностикой, строительством, ремонтно-восстановительными, научно-исследовательскими, проектно-конструкторскими и другими работами. Протяженность системы магистральных нефтепроводов компании, составляет 47,3 тыс. км. В ее состав входят 393 нефтеперекачивающие станции с резервуарным парком общей емкостью 12,8 млн. м<sup>3</sup>. По магистральным нефтепроводам «Транснефти» транспортируется практически вся добываемая в России нефть[3].

В научно-техническом отношении нефтяная отрасль ТЭК развивается по следующим направлениям:

- разработка новых методов поиска и разведки ресурсов нефти, освоение которых позволит значительно расширить ресурсную базу нефтяной и газовой промышленности;

- использование новых технологий, способствующих повышению эффективности геолого-разведочных работ, что позволит упростить и ускорить разведочные работы;

- широкое использование новых технологий и аппаратуры для сканирования межскважинного пространства (в нефтяной промышленности), что позволит получить более достоверную информацию о строении продуктивных пластов.

- создание высоконадежных ресурсосберегающих экологически чистых технологий, оборудования и приборов для обеспечения высококачества

- работы при строительстве, эксплуатации и реконструкции систем трубопроводного транспорта.

Предусматриваются развитие систем транспортировки нефти на всех направлениях с целью максимально удовлетворить потребности потребителей внутри страны, а также расширить область экспорта (например, создание нефтепроводной системы Ангарск - Находка (мощностью до 80 млн. т в год) с ответвлением на Китай (г. Дацин).

Для оптимизации экспортных поставок нефтепродуктов с крупнейших

нефтеперерабатывающих заводов предусматривается строительство нефтепродуктопроводов.

### **1.3 Общая концепция интенсификации производства**

Рассматривая проблемы интенсификации производства, следует различать понятие интенсивные и экстенсивные факторы производства и интенсивный и экстенсивный пути развития. Не всегда увеличение используемых ресурсов, рост производственных мощностей означает экстенсивный путь развития. Лишь в том случае, когда это наращивание сопровождается неизменной или растущей величиной ресурсоемкости, имеет место экстенсивный путь развития производства. Что касается экстенсивных факторов производства, характеризующихся вовлечением дополнительных ресурсов, то они всегда существуют в процессе расширенного воспроизводства. Для интенсивного пути развития характерны повышающийся технический уровень производства, более быстрый рост его результатов по сравнению с ростом затрат ресурсов.

Интенсификация производства обеспечивает экономию ресурсов на единицу конечных результатов. При этом могут наблюдаться различные случаи сочетания затрат ресурсов. В одном случае увеличение затрат одних ресурсов вызывает увеличение затрат других ресурсов. В другом случае может быть обратная зависимость — увеличение затрат ресурсов приводит к уменьшению затрат других ресурсов. Например, снижение затрат живого труда, повышение его производительности, как правило, связано с дополнительными затратами овеществленного труда, ростом фондовооруженности.

Зачастую для получения экономии предметов труда в одних отраслях требуются дополнительные затраты средств труда или трудовых ресурсов в других отраслях. Например, улучшение подготовки нефти при ее добыче, снижение содержания в ней пластовой воды и солей увеличивает затраты в нефтедобывающей промышленности, что дает определенный экономический

эффект при транспорте нефти и при ее переработке на нефтеперерабатывающих заводах.

Целесообразность увеличения затрат ресурсов при производстве продукции в каждом случае должна определяться с позиций народнохозяйственного подхода к использованию ресурсов, т. е. только в случае достижения экономии совокупных затрат у производителя и потребителя данной продукции. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость оценки как дополнительных затрат у производителя, так и эффекта у потребителя и их учета в процессе ценообразования.

Поскольку основу интенсификации производства составляет экономия материальных ресурсов, представляющих собой овеществленный труд, и живого труда, Существуют следующие основные формы интенсификации производства: фондоемкая, фондосберегающая и нейтральная.

Если повышение производительности труда достигается за счет дополнительных затрат производственных фондов на единицу продукции, то это – фондоемкая форма интенсификации. При этом величина производственных фондов растет быстрее, чем объем производства продукции.

Если повышение производительности труда сопровождается снижением удельных затрат производственных фондов на единицу продукции, то это — фондосберегающая форма интенсификации. При этом могут быть различные соотношения в темпах экономии живого и овеществленного труда.

При нейтральной форме дополнительные затраты производственных фондов, необходимые для повышения производительности труда, компенсируются снижением затрат ресурсов, в результате чего производственные фонды растут теми же темпами что и объем производства продукции.

Фондоемкая форма имеет место в тех отраслях и производствах, где низка фондовооруженность труда, велик удельный вес ручных, слабомеханизированных процессов труда. Здесь важное значение приобретает решение задачи экономии живого труда повышением его

фондовооруженности. Примеры таких производств — ремонтное производство, погрузочно-разгрузочные, отделочные работы и др.

Фондосберегающая форма интенсификации производства обеспечивается на основе научно-технического прогресса, внедрения новой техники и технологии производства, замены устаревшей и изношенной техники, совершенствования организации производства и труда, более полного использования наличных производственных мощностей. Только преобладание фондосберегающих факторов интенсификации производства обеспечивает повышение эффективности производства.

В характеристике особенностей интенсификации производства необходимо учитывать не только отраслевую, но и региональную специфику управления производством.

Таким образом, имеется множество концепций понимания сущности интенсификации производства, которые существенно различаются между собой. Однако можно сделать вывод, что во всех случаях имеются в виду два принципиально различающихся способа достижения цели. При одном способе происходит количественное увеличение использования ресурса, при втором способе на единицу выпуска продукции экономится ресурс.

Поэтому целесообразно определять интенсификацию производства как реализацию мероприятий, имеющих своим результатом экономию стоимости совокупности применяемых ресурсов. Предложенный подход понимания процесса интенсификации позволяет говорить и об интенсификации производства, и об интенсификации использования отдельных факторов производства, не отождествляя эти понятия. О том, какая из форм интенсификации имеет место, можно судить по тому, увеличивается или уменьшается соответственно трудо-, фондо- и материалоемкость.

К факторам интенсификации производства относятся:

- НТП, являющийся решающим фактором;
- общественные формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование, интеграция и др.);

- совершенствование отраслевой и территориальной структур производства;

- совершенствование управления, планирования и организации производства и др.

Такой позиции придерживается большинство исследователей. Иногда в качестве фактора интенсификации производства принимается рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости и т.п.

Число используемых показателей, отражающих социально-экономические процессы, очень велико. Поэтому актуальной является проблема составления некой обзримой и представительной системы показателей для измерения интенсификации производства.

Некоторые исследователи считают, что определять уровень интенсификации производства следует каким-то одним обобщающим показателем. В качестве последнего предлагаются производительность труда, отношение прироста национального дохода к объему затрат и другие показатели.

Не отрицая важности поиска такого рода обобщающих показателей, нужно признать, что только система их способна полностью охарактеризовать со всех сторон столь сложное и многогранное явление, как интенсификация производства. Система показателей интенсификации общественного производства должна включать, на наш взгляд, две группы: первая – это показатели, характеризующие факторы интенсификации производства; вторая – это показатели, отражающие результаты действия этих факторов. Факторные и результирующие показатели необходимо рассматривать в комплексе.

Нужно отметить, что ряд исследователей относят к результирующим показателям интенсификации производства такие, как производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, а не индексные значения этих показателей. Однако, более правильным будет считать, что производительность труда, фондоотдача, материалоемкость характеризуют

эффективность использования живого труда, средств и предметов труда, тогда как темпы роста их будут характеризовать процесс интенсификации производства.

В группу результирующих показателей следует включить показатель, отражающий долю продукции, получаемой за счёт факторов интенсификации производства, рассчитываемый по формуле производственной функции Кобба – Дугласа.

Перспективным направлением исследований является выявление эффектов и разработка показателей интенсификации производства, возникающей как следствие интеграционных процессов. В настоящее время именно интеграционные формы бизнеса наиболее устойчивы к кризисным явлениям и позволяют обеспечить наиболее эффективное развитие производства с использованием передовых методов. В развитие данного направления вначале необходимо определить сущность интеграции, затем – ее взаимосвязь с интенсификацией производства, например, в агропромышленном секторе, и, наконец, определить показатели.

## **2 Оценка эффективности деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ»**

### **2.1 Характеристика ПАО «ЛУКОЙЛ» как субъекта хозяйственной деятельности**

Государственный нефтяной концерн «ЛангепасУрайКогалымнефть» («ЛУКОЙЛ») был создан постановлением Совета Министров СССР №18 от 25 ноября 1991 года, путём объединения трёх нефтедобывающих предприятий «Лангепаснефтегаз», «Урайнефтегаз», «Когалымнефтегаз» и таких перерабатывающих предприятий, как «Пермнефтеоргсинтез», Волоградский и Новоуфимский нефтеперерабатывающие заводы.

В 1993 году было учреждено акционерное общество открытого типа «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»» в соответствии с Указом Президента РФ № 1403 от 17 ноября 1992 года «Об особенностях приватизации и преобразования в акционерные общества государственных предприятий, производственных и научно-производственных объединений нефтяной, нефтеперерабатывающей промышленности и нефтепродуктообеспечения» постановлением Правительства РФ № 299 от 5 апреля 1993 года. В уставный капитал компании входят контрольные пакеты акций сбытовых, перерабатывающих и добывающих предприятий. Так же в этом году утверждается Сводный план приватизации и регистрируется первая эмиссия акций ОАО «ЛУКОЙЛ». В 1994 году на вторичном рынке началась торговля акциями, так же состоялись первые приватизационные торги по акциям компании.

В 2004 году «ЛУКОЙЛ» окончательно стал частной компанией — оставшиеся у государства 7,59% акций компании были проданы американской нефтяной компании ConocoPhillips за 1,988 млрд долларов.

Стратегия развития компании до 2021 года предполагает рост добычи углеводородов на 50%. Программа капитальных затрат до 2021 года достигнет более 150 млрд долл., из которых около 16% будут направлены в бизнес-



сегмент «Переработка и сбыт». С 6 июля 2015 года в соответствии с требованиями российского законодательства в отношении наименований юридических лиц ОАО «ЛУКОЙЛ» изменило своё название на ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ». Таким образом, данное акционерное общество приобрело право публично размещать (путем открытой подписки) акции и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, которые могут публично обращаться на условиях, установленных законами о ценных бумагах, со дня внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

Политика Открытого акционерного общества «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды в XXI веке (далее – Политика) устанавливает следующие цели:

- увеличение коэффициента полезного использования попутного нефтяного газа;
- применение принципа «нулевого сброса» при разработке шельфовых месторождений;
- увеличение выпуска экологичных видов топлива, соответствующих европейским стандартам;
- эффективное управление выбросами парниковых газов;
- рациональное использование природных ресурсов, как вовлекаемых в производство, так и находящихся в регионах деятельности организаций Группы «ЛУКОЙЛ», за счет внедрения ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий, применения альтернативных источников энергии;
- последовательное снижение негативного воздействия на окружающую среду, за счет внедрения наилучших доступных технологий, оборудования, материалов и повышения уровня автоматизации управления технологическими процессами;
- улучшение состояния промышленной безопасности, охраны труда и

окружающей среды, в том числе за счет повышения надежности технологического оборудования, включая целостность трубопроводов, обеспечения его надежной и безаварийной работы, внедрения новых технологий и автоматизированных противоаварийных систем;

- обеспечение готовности органов управления организаций ПАО «ЛУКОЙЛ», персонала, аварийно-спасательных служб и формирований к действиям по ликвидации возможных аварий, пожаров и чрезвычайных ситуаций, а также повышения уровня готовности и оснащения противопожарных и аварийно-спасательных формирований;

- совершенствование процедур подготовки и реализации программ ПАО «ЛУКОЙЛ», обеспечивающих постоянное выявление и решение наиболее важных задач промышленной, пожарной и экологической безопасности, охраны труда, предупреждения чрезвычайных ситуаций;

- снижение техногенной нагрузки на окружающую среду от вновь вводимых объектов посредством улучшения качества подготовки предпроектной и проектной документации;

- повышение эффективности производственного контроля, корпоративного надзора и внутреннего аудита за соблюдением законодательных требований промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на объектах организаций Группы «ЛУКОЙЛ» на основе внедрения современных информационных технологий, методов технической диагностики и дистанционного мониторинга в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 14001, ISO 17020, OHSAS 18001.

Деятельность Компании можно разделить на 4 основных сегмента:

- разведка и добыча. ПАО «ЛУКОЙЛ» реализует проекты по разведке и добыче в 12 странах мира. Основные объемы геолого-разведочных работ Компании сконцентрированы в районах Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции, Западной Сибири и Поволжья (включая акваторию Каспийского моря). Основная часть деятельности Компании осуществляется на территории четырех федеральных округов Российской Федерации – Северо-Западного,

Приволжского, Уральского и Южного. Западная Сибирь является основным регионом добычи нефти Компанией (48,2% от добычи нефти Группой «ЛУКОЙЛ»), а также ее основной ресурсной базой (53,7% от доказанных запасов нефти Группы «ЛУКОЙЛ»). На международные проекты приходится 10,0% доказанных запасов Компании и 13,4% добычи ею товарных углеводородов;

- переработка, торговля и сбыт. Переработка, торговля и сбыт включает переработку, транспортировку и реализацию нефти, природного газа и продуктов их переработки. Развитие переработки, нефтехимии, энергетики и сбыта позволяет Компании снизить зависимость от высокой ценовой волатильности на энергетическом рынке и улучшить свои конкурентные позиции в основных регионах деятельности путем выпуска и реализации высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью. ЛУКОЙЛ владеет нефтеперерабатывающими мощностями в 5 странах (с учетом доли в НПЗ Zeeland). Суммарная мощность нефтеперерабатывающих заводов группы «ЛУКОЙЛ» по состоянию на конец 2014 года составляет 77,7 млн т/год. В России Компании принадлежат четыре нефтеперерабатывающих завода и два мини-НПЗ, а также четыре газоперерабатывающих завода. Суммарная мощность российских нефтеперерабатывающих заводов группы «ЛУКОЙЛ» по состоянию на конец 2014 года составляет: 45,9 млн т/год;

- нефтехимия. Нефтехимическое производство является наиболее сложным из всех перерабатывающих производств нефтяной компании. ЛУКОЙЛ владеет нефтехимическими мощностями в России (ООО «Саратоворгсинтез», ООО «Ставролен»), Украине (ООО «Карпатнефтехим») и Болгарии (НПЗ с нефтехимическими производствами «ЛУКОЙЛ Нефтохим Бургас»). В 2014 году объем производства продукции на нефтехимических заводах Группы «ЛУКОЙЛ» составил 668 тыс. т;

- энергетика. Основные генерирующие активы Группы расположены в Южном Федеральном округе России. В Группе «ЛУКОЙЛ» существует также обеспечивающая (малая) генерация с общей установленной мощностью

около 700 МВт. Эти энергообъекты в основном расположены в Западно-Сибирском регионе и Республике Коми. Основные активы Группы в области возобновляемой энергетики расположены в России (четыре ГЭС суммарной мощностью 297,8 МВт, выработка 865 млн кВт-ч), в Болгарии и Румынии (ВЭС мощностью 208 МВт, выработка – 536 млн кВт-ч).

В 2015 году проходка в разведочном бурении на территории России составила 167 км, объем сейморазведочных работ 2Д – 9 787 км, объем сейморазведочных работ 3Д – 6 023 км<sup>2</sup>. Затраты на геологоразведку составили 19 млрд руб. Добыча нефти на территории России в 2015 году снизилась на 0,8% и составила 85,6 млн т, в том числе дочерними обществами – 84,9 млн т. В 2015 году добыча углеводородов дочерними и зависимыми обществами Группы «ЛУКОЙЛ» на территории России осуществлялась на 458 месторождениях. Проходка в эксплуатационном бурении в России снизилась на 27% и составила 2 761 км. Эксплуатационный фонд нефтяных скважин вырос на 1,4% и составил 32 014 скважин, из них дающих продукцию – 28 478. На территории России были введены в эксплуатацию 860 новых добывающих скважин

В 2015 году наблюдается рост добычи нефти на 3,5% или более 3,4 тонн по отношению к уровню добычи 2014 года.

Такая возможность появилась из-за того, что наращивался уровень добычи нефти в европейской части России, в частности, в Тимано-Печорском, Пермском регионах, на севере Каспия, а также на месторождении Западная Курна-2 в Ираке.

В приведённых ниже таблицах 2.1 и 2.2 представлены данные о запасах дочерних компаний Группы с учётом доли в запасах зависимых компаний в соответствии со стандартами Комиссии по ценным бумагам и биржам США (до достижения экономического предела рентабельной добычи), собранные на основе отчёта о запасах, проаудированного компанией «Миллер энд Ленц», по состоянию на 1 января 2016 и 2015 гг.

Таблица 2.1 – Доказанные запасы ПАО «ЛУКОЙЛ»

Вид запасов	Количество
Доказанные запасы нефти, млн. барр.	12 585
Доказанные запасы газа, млрд. фут3	23 838
Доказанные запасы углеводородов, млн. барр. н. э	16 558
Добыча жидких углеводородов, млн. барр.	749
Добыча товарного газа, млн м3	20 251
Добыча товарных углеводородов, тыс. барр. н. э./сут.	2 379
Чистая прибыль по сегменту «Разведка и добыча», млрд. руб.	107
ЕБИТДА по сегменту «Разведка и добыча», млрд. руб.	489
Капитальные затраты в сегменте «Разведка и добыча», млрд. руб.	488
Среднесписочная численность персонала в сегменте «Разведка и добыча», тыс. человек	34,9

Таблица 2.2 – Ресурсная база ПАО «ЛУКОЙЛ»

Регион	Показатели в млн. барр. н.э.
	Количество запасов
Западная Сибирь	8 718
Тимано-Печора	2 374
Урал	2 215
Поволжье	1 117
Прочие регионы России	193
За рубежом	1 941

Основным регионом добычи нефти Группой остаётся Западная Сибирь. В 2015 г. здесь было добыто 45,3% от общего объёма добычи нефти дочерними предприятиями Группы (в 2014 г. – 50,0%).

Благотворительная деятельность компании осуществляется по двум направлениям:

- социальные инвестиции;
- программы спонсорства и традиционной благотворительности.

Социальные инвестиции включают в себя поддержку детских домов,

детских образовательных учреждений, программы в области образования, программы в области стипендии, развитие материально-технической базы вузов; поддержка медицинских учреждений; конкурс социальных проектов.

Программы спонсорства и традиционной благотворительности входят такие пункты как, сохранение культурного и исторического наследия (поддержка музеев и творческих коллективов, издательские проекты, поддержка религиозных конфессий); адресная помощь (поддержка ветеранов войны и труда, инвалидов, социально незащищенных групп населения; программа по возрождению народных промыслов; помощь народам Крайнего Севера; Донорские акции).

## 2.2 Анализ хозяйственной деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ»

Главная цель финансового анализа – это получение наибольшего числа максимально информативных параметров, которые дают объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Анализ основных показателей деятельности предприятия приведён ниже в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ основных показателей деятельности предприятия

Показатели в миллионах рублей

Показатели	Анализируемый период			Изменение к 2015 году	Изменение к 2014 году	Темп роста (ТР), % к 2015 году	Темп роста (ТР), % к 2014 году
	2015 год	2014 год	2013 год				
Прибыль от продаж	465 729	412 334	327 904	53 395	84430	12,95	25,75
Себестоимость продаж	218960 68	177999 89	195972 75	4096079	1797286	123,01	90,83
Прочие доходы	110 425	158 421	146 483	(47 996)	11938	-30,30	8,15

Окончание таблицы 2.3

Показатели	Анализируемый период			Изменение к 2015 году	Изменение к 2014 году	Темп роста (ТР), % к 2015 году	Темп роста (ТР), % к 2014 году
	2015 год	2014 год	2013 год				
Прочие расходы	187 050	82 900	76 000	104 150	6900	125,63	9,08
Прибыль до налогообложения	389 104	484 855	334 656	(95 751)	150199	-19,75	44,88
Чистая прибыль	292 745	395 525	244 064	(102 780)	151461	-25,99	62,06

Данные, приведённые в таблице 2.3, показывают, что в 2015 году ПАО «ЛУКОЙЛ» получило прибыль в размере 465729 млн. руб. от хозяйственной деятельности. Это на 12,95% больше уровня прибыли 2014 года (412334 млн. руб.) и на 42,03 больше чем в 2013 году (137825 млн. руб.). Однако, в связи с сократившимися на 30% прочими доходами и увеличившимися расходами на 125%, чистая прибыль сократилась на 102780 млн. руб. (26%). Динамика показателей интенсивности использования производственных ресурсов представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Динамика показателей интенсивности использования производственных ресурсов

Наименование показателя	2015 год	2014 год	2013 год	Изменение к 2013 году	Изменение к 2014 году	Темп роста (ТР), % к 2015 году	Темп роста (ТР), % к 2014 году
Выручка от реализации, тыс.руб.	5749050	5504856	4526464	244194	978392	4,44	21,61
Среднесписочная численность, чел	106 200	110 300	112 000	(4100)	(1700)	(3,72)	(1,52)
Материальные затраты, тыс. руб.	12 914	35 645	13 290	(22731)	22355	(63,77)	168,21
Производительность труда, тыс.руб./чел	54,13	49,91	40,41	4,23	9,49	1,08	1,23
Материалоотдача, руб/руб	445,18	154,44	340,59	290,74	(186,16)	2,88	0,45

Согласно данным из таблицы 2.4, выручка от реализации продукции в 2015 году увеличилась по сравнению с уровнем 2014 года на 244194 тыс. руб. Однако темп роста значительно снизился, с 21,61% до 4,44%. Наблюдается снижение материальных затрат, что говорит об эффективном использовании материальных ресурсов. Показатель материалоотдачи значительно повысился, это означает, что при использовании одинакового количества материальных ресурсов, в 2015 году продукция быстрее окупается, чем в 2014 году.

Для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации и анализа эффективности использования финансовых ресурсов рассчитываются разные финансовые коэффициенты. Данные расчетов основываются на официальной отчетности компании. Для анализа ПАО «ЛУКОЙЛ» использовались Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках и Отчет о движении денежных средств, публикуемые на официальном сайте Компании. Данные из этих документов размещены в приложениях А и Б.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий.

В таблице 2.5 приведены результаты расчета показателей рентабельности ПАО «ЛУКОЙЛ».

Таблица 2.5 – Показатели рентабельности ПАО «ЛУКОЙЛ» 2013-2015 гг.

Показатель	Показатели в %		
	2015 год	2014 год	2013 год
Рентабельность продаж (ROS)	5,53	7,16	5,39
Рентабельность собственного капитала (ROE)	9,02	12,92	9,67
Рентабельность текущих активов (RCA)	24,12	31,88	32,6
Рентабельность внеоборотных активов (RFA)	7,69	11,25	8,86
Рентабельность активов (ROA) (экономическая рентабельность)	5,83	8,32	6,97

На основе рассчитанных значений построены диаграммы динамики изменения показателей рентабельности ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2013-2015 гг., изображенные на рисунках 2.1-2.6.



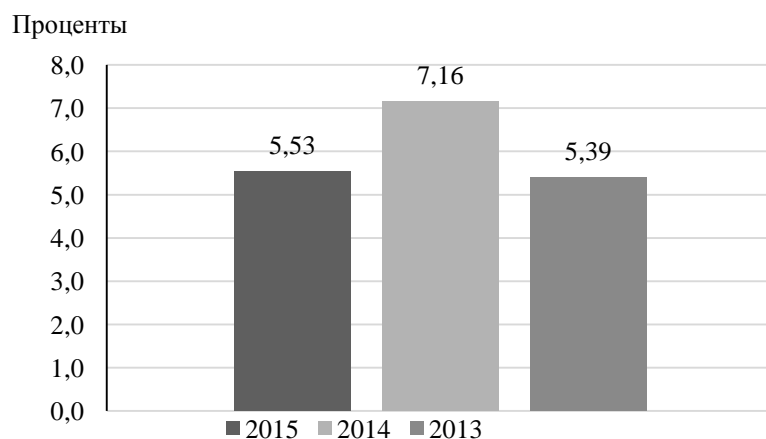


Рисунок 2.1 – Показатели рентабельности продаж в 2013-2015 гг.

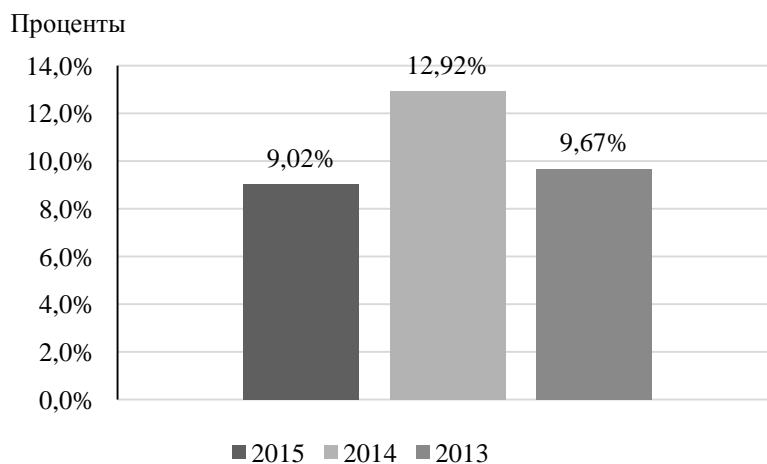


Рисунок 2.2 – Показатели рентабельности собственного капитала 2013-2015 гг.

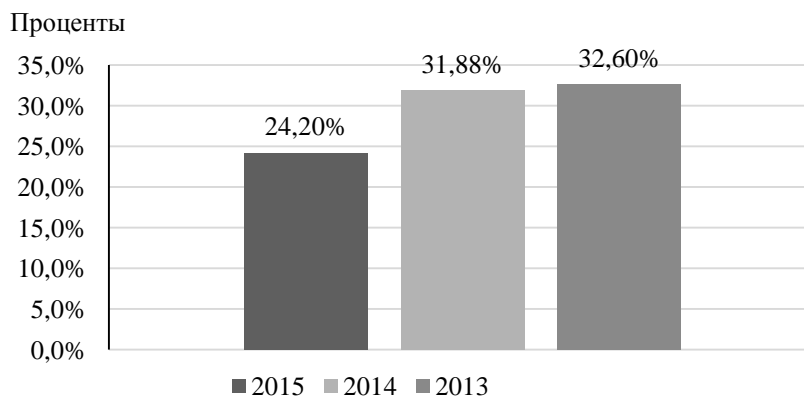


Рисунок 2.3 – Показатели рентабельности текущих активов 2013-2015 гг.

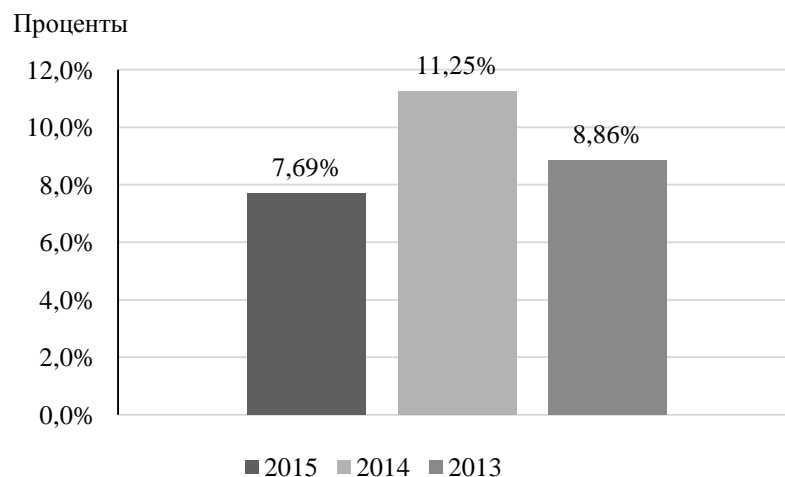


Рисунок 2.4 – Показатели рентабельности внеоборотных активов 2013-2015 гг.

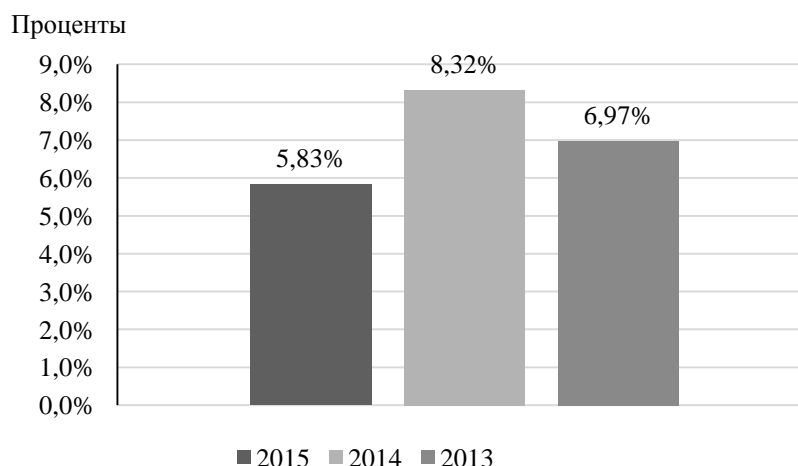


Рисунок 2.5 – Показатели экономической рентабельности 2013-2015 гг.

Рентабельность продаж (ROS) в 2015 году выше, чем в 2013 году. Однако, по сравнению с 2014 годов произошло снижение показателя ROS на 1,63%, Темпы роста затрат опережают темпы роста выручки. Данная тенденция является неблагоприятной. Снижение рентабельности может быть связано с резким падением цен на нефть и нефтепродукты. Для исправления положения необходимо проанализировать вопросы ценообразования на предприятии, существующую систему контроля затрат. В целом, значение показателя рентабельности продаж на уровне 5,53% говорит о средней рентабельности предприятия.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом снизилась рентабельность собственного капитала (ROE) на 3,86% процентов, это вызвано значительным увеличением капитала (на 21,7% по сравнению с 2013г.) и снижением оборачиваемости активов.

Рентабельность текущих активов (RCA) год от года снижается. Показатель 2015г. на 8,5% ниже показателя за 2013г, что говорит о том, что эффективность использования оборотных средств постоянно уменьшается.

Снижение рентабельности активов может быть связано с увеличением себестоимости производимой продукции, либо с уменьшением объема продаж.

### **3 Мероприятия по улучшению деятельности предприятия ПАО «ЛУКОЙЛ»**

#### **3.1 Факторы повышения эффективности деятельности предприятия**

Эффективность функционирования организации зависит от большого количества факторов разного уровня. К таким факторам можно отнести следующие:

- общеэкономические факторы. А именно: тенденции и закономерности развития экономики, достижения научно-технического прогресса, налоговая, инвестиционная, амортизационная политика государства, и др.;

- природно-географические факторы: местонахождение организации, климатические особенности данной местности, и др.;

- региональные факторы: экономический потенциал данного региона, инвестиционная политика в этом регионе, и др.;

- отраслевые факторы: место данной отрасли в составе народнохозяйственного комплекса, конъюнктура рынка в этой отрасли, и т.д.;

- факторы, обусловленные функционированием анализируемой организации — степень использования производственных ресурсов, соблюдение режима экономии в затратах на производство и продажу продукции, рациональность организации снабженческо-сбытовой деятельности, инвестиционная и ценовая политика, наиболее полное выявление и использование внутрихозяйственных резервов, и т.п.

Очень большое значение для повышения эффективности функционирования предприятия имеет улучшение использования производственных ресурсов. Такие показатели как фондоотдача, производительность труда и материалоотдача представляют собой синтетические, обобщающие показатели, которые находятся под влиянием более детальных показателей (факторов). В свою очередь на каждый из этих двух факторов оказывают влияние еще более детальные факторы.

Следовательно, любой из обобщающих показателей использования производственных ресурсов (например, фондоотдача) характеризует эффективность их использования только, в общем и целом.

Цены, по которым осуществляются продажи нефти и нефтепродуктов, являются основным фактором, определяющим выручку Группы. По сравнению с 2014 годом, цена нефти марки «Брент» упала практически в два раза и в 2015 году изменялась от 35 до 66 долл./барр., поднявшись до максимального значения в 66,7 долл./барр. в середине мая и снизившись до минимума в 35,63 долл./барр. в конце декабря. Однако рублёвые цены снизились не столь значительно в результате обесценения рубля. Большая часть нефти, поставляемой Группой на экспорт, является нефтью марки «Юралс». Пути повышения эффективности производства – комплекс конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях. Основные пути повышения эффективности производства: снижение трудоемкости и повышение производительности труда, снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов, снижение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий.

Важным фактором повышения эффективности деятельности предприятия является научно-технический прогресс. В современных условиях нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений, коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование,

добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины.

Одним из важных факторов интенсификации и повышения эффективности производства предприятий является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

Повышение эффективности производства зависит от лучшего использования основных фондов. Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать съём продукции с каждой единицы оборудования, с каждого квадратного метра производственной площади. Результатом организации интенсивного использования производственных мощностей является ускорение темпов прироста продукции без дополнительных капитальных вложений.

Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства с усложнением хозяйственных связей. Требуется дальнейшего развития и совершенствования производственной социальной инфраструктуры, оказывающей существенное влияние на уровень эффективности производства. Это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма. В этой же группе факторов широко применяются многообразные рычаги хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозяйственных экономических стимулов. Особое место в интенсификации экономики предприятия, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению качества продукции. Эта задача должна стать предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива.

Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечение высокой его эффективности был и остается научно-

технический прогресс. Ранее преимущество отдавалось совершенствованию уже существующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений - коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Важнейшие направления НТП: широкое освоение прогрессивных технологий; автоматизация производства; создание и использование новых видов материалов.

Для повышения эффективности производства важную роль играет выбранная стратегия предприятия, главный упор в которой делается на опережающий рост нефтеперерабатывающей промышленности.

На основании прогнозов ПАО «Лукойл» были разработаны инвестиционные программы развития до 2021 года. При составлении инвестиционных программ главными критериями отбора проектов были:

- развитие внутриотраслевой кооперации;
- улучшение качественных характеристик выпускаемой продукции и доведение их до мирового уровня;
- освоение производства новых видов высокорентабельной продукции.

Учитывая рост цен на нефть, меняющуюся конъюнктуру на мировом нефтяном рынке, замедление темпов собственной нефтедобычи в связи с истощением запасов нефти, ЛУКОЙЛ начал активно искать новые прагматичные подходы в вопросах диверсификации поступления углеводородного сырья. Переход Компании от закупок нефтепродуктов преимущественно к закупкам нефти дал возможность экономить значительные валютные средства, а предприятиям нарастить объемы продаж нефтепродуктов на внутреннем рынке.

Для решения этой проблемы в настоящее время реализуется программа поэтапной реконструкции и модернизации заводов, создания комплексов глубокой переработки нефти. В результате это позволит довести глубину переработки нефти до 84%, а качество выпускаемой продукции будет соответствовать мировым стандартам, что даст возможность нарастить экспортный потенциал предприятий. При этом значительно повысится эффективность использования нефтяного сырья (с 46,71 % до 64,5).

Еще одно направление – программа развития сети автозаправочных станций и реконструкции нефтебазового хозяйства. Предприятиями ЛУКОЙЛа за последние 6 лет построено свыше 100 автозаправочных станций, реконструировано - более 80.

Важное место в системе ЛУКОЙЛа занимает химическая промышленность, обеспечивающая сегодня более 49 % экспортного потенциала нефтехимического комплекса. Рост объемов производства здесь в течение последних лет обеспечивался в основном за счет организационных факторов, дозагрузки неиспользованных мощностей, то есть за счет тех резервов, которые лежали на поверхности и себя уже исчерпали. Поэтому первоочередные усилия были направлены на поиск путей улучшения качественных параметров функционирования экономики предприятий. Особое значение при этом уделяется улучшению координации и взаимодействия между предприятиями внутри отрасли, направленных на снижение валютных затрат на производство, реализацию программы импортозамещения.

Наличие в системе Компании нефтеперерабатывающих заводов, способных организовать производство сырья для химических предприятий, в определенной мере дает возможность влиять на уровень обеспечения их нефтехимическим сырьем.

Весьма удачное географическое расположение в центре восточно-европейского региона, а также наличие действующей системы магистральных нефтепроводов являются факторами, привлекающими российские компании к сотрудничеству с предприятиями, в том числе в проведении их модернизации и



реконструкции. Совместные действия на взаимовыгодной основе позволят успешно выполнять намеченные инвестиционные проекты.

Российская сторона за прошедшее время смогла убедиться в том, что совместная эксплуатация магистральных нефтепроводов - еще один пример эффективного сотрудничества.

Очевидно, что экспортоориентированное производство в условиях жесткой конкуренции и меняющейся конъюнктуры на мировом рынке требует постоянной смены ассортимента и улучшения качества производимой продукции. А это можно обеспечить только, модернизируя предприятия, внедряя новые технологии, для чего требуются немалые инвестиции. С учетом реальных инвестиционных возможностей выбрана стратегия системного инвестиционного подхода: в первую очередь реализуются проекты особо важных и быстро окупаемых производств, которые позволяют поэтапно реинвестировать вновь заработанные финансовые средства. Затем - проекты, обеспечивающие производство продукции по кооперации. Одновременно на всех предприятиях проводится точечное инвестирование в узкие места технологических процессов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лукойл – вторая по величине нефтяная компания в РФ [Электронный ресурс] :BusinessTimes. – Журнал о бизнесе в России и за рубежом. – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://btimes.ru/organizations/lukoil>
2. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности [Электронный ресурс]: стандарт организации. Красноярск: СФУ, 2014. – Режим доступа: <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>
3. О совершенствовании структуры акционерного общества "Нефтяная компания «Лукойл» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 1.09.1995 г. № 861// Информационно-правовой портал «Система Гарант» – Режим доступа : [http://base.garant.ru/1518402/#block\\_100#ixzz4SiCyic2E](http://base.garant.ru/1518402/#block_100#ixzz4SiCyic2E)
4. Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций): [Электронный ресурс] Приказ Минэкономки РФ от 01.10.1997 N 118 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16859/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16859/)
5. История Компании [Электронный ресурс]: официальный сайт «Нефтяная компания «Лукойл». – Москва, 2015. Режим доступа: <http://old.lukoil.ru/new/history/2015>
6. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая,. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 510 с.– Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/index.htm>
7. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Лукойл» от 31.12.2015. – Москва: ПАО «Лукойл», 2016. – 70 с.
8. Устав Публичного акционерного общество «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» (в новой редакции): официальный текст. – Москва, 2016. – 26 с.
9. Основные факты ПАО «Лукойл» 2015: официальный текст. – Москва, 2016. – 74 с.

10. Отчет Группы «Лукойл» о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации 2013-2014 годах: официальный текст. – Москва, 2015. – 129 с.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1[Электронный ресурс]:федер. закон от 31.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 03.07.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
12. Устав ПАО «ЛУКОЙЛ» : офиц. текст. – Москва, 2016. – 26 с.
13. Отчет об основных фактах ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2015 год : офиц. текст. – Москва, 2016. – 71 с.
14. )Годовой отчет ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2015 год : офиц. текст. – Москва, 2016. – 305 с.
15. )Справочник аналитика ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2015 год : офиц. текст. – Москва, 2016. – 88 с.
16. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» за 2013 г. : офиц. текст. – Москва, 2014. – 51 с.
17. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» за 2014 г. : офиц. текст. – Москва, 2015. – 50 с.
18. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» за 2015 г. : офиц. текст. – Москва, 2016. – 51 с.
19. Бойко В.С. Разработка и эксплуатация нефтяных месторождений. – М.:Недра, 1990. – 432 с.
20. Желтов Ю.П. Разработка нефтяных месторождений: Учебник для вузов. – М.: Недра, 1986. - 332 с.
21. Интенсификация: Экономический и социальный аспект / А. А. Баранов. - М. : Экономика, 1983. -255 с. 3.
22. Буздалов И. Н. Экономическая эффективность интенсификации сельскохозяйственного производства / И. Н. Буздалов. -М. : Колос, 1966. - 173 с.

23. Павлов К. В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды / К. В. Павлов. - М.: Магистр, 2007. -271 с.
24. Павлов К. В. Патологические процессы в экономике / К. В. Павлов. - М.: Магистр, 2009. - 458 с.
25. Сорокин Г. Н. Интенсификация социалистического воспроизводства / Г. Н. Сорокин // Вопросы экономики. 1985. - № 3. - С. 3 - 13.
26. Сорокин Г. Н. Интенсификация социалистического воспроизводства / Г. Н. Сорокин // Вопросы экономики. 1985. - № 3. - С. 3 - 13.
27. Тихонов И. А. Основы интенсивного экономического развития / И. А. Тихонов. - М.: Мысль, 1979. - 198 с.
28. Эффективность интенсификации производства на основе внедрения достижений науки / под редакцией В. П. Лебедева. - М. : Мысль, 1975. - 255 с.
29. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л.А. Бернстайн. Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2003. 351 с.
30. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика: учебное пособие / А.З, Бобылева. - 2-е изд., испр. - М.: Дело, 2004. - 256 с
31. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров - СПб.: Питер, 2003.
32. Волков О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Скляренко - М.: Инфра-М, 2004.
33. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия: Учебник / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М: "Центр экономики и маркетинга", 2002. - 541 с.
34. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: Учебник / Б. Колас. Пер. с франц. - М.: "Финансы", "ЮНИТИ", 2001. - 436 с.
35. Машков Р.В. Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации //Проблемы теории и практики управления.- 2002. - № 3.

36. Основы управления производством: Учебник для студентов экон. спец. ВУЗов / Д.М. Крук, О.А. Дейнеко, Р.А. Громова и др.; Под ред. Д.М. Крука. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2006. - 120 с.
37. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. Монография. М.: Высшая школа, 2002.
38. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. -е изд. перераб. и доп. - М.: Дело, 2001. - 448 с.
39. Макконел К.Р., Брю С.Л, Экономикс.М.,1999.Т.1.Гл.21;Т.2.Гл.26
40. Сичкарев А.Г. Интенсификация производства в условиях социализма/ред.Меньшиков Л.Н. ,Воронеж: Издательство ВГУ,1987-163с
41. Стэнлейк Дж. Экономикс для начинающих. М., 2000 Гл..24.
42. Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика. М., 2002.Гл.35.
43. Ворст И., Ревентлау П. Экономика фирмы. М.: «Эксмо-Пресс». 2012.
44. Базылев Н. И., Гурко С. П. Экономическая теория. / Н. И. Базылев - М., 2004. - 234 с.
45. Либерман И. А. Планирование на предприятии. - 2е изд. / И. А. Либерман. - М.: РИОР, 2007. - 202 с.
46. Любушин Н. П. Экономика организации: учеб. для вузов. / Н. П. Любушин. - М.: Кнорус, 2010. - 304 с.
47. Макеева Ф. С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособ. для вузов. / Ф. С. Макеева. - Ульяновск - УлГУ, 2004. - 88 с.
48. Прибыль и рентабельность предприятий - залог успеха их деятельности. / Никольский Э. В. - М, 2008. - 160 с.
49. Сафронов Н. А. Экономика организации предприятия. / Н. А. Сафронов. - М.: Экономист, 2006. - 250 с.
50. Экономический анализ - основы теории. / Под ред В. В. Войтловского. - М.: Высшее образование, 2005. - 509 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Консолидированный отчет о финансовом положении ПАО «Лукойл»,  
млн. руб.**

Окончание приложения А

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Консолидированный отчет о прибылях и убытках ПАО Лукойл,  
млн. руб**