Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А. Н. Чаплина
подпись
«19» июня 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Инструментарий оценки эффективности административного регулирования предпринимательства в регионе

38.04.02 «Менеджмент»

38.04.02.17 «Управление проектом (в том числе по отраслям)»

Научный руководитель 5.06.17 проф., д-р экон. наук А.Н. Чаплина
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 3.06.17 ЭУ15-07М-УП М.Е. Конусова
подпись, дата номер группы инициалы, фамилия

Красноярск 2017

АННОТАЦИЯ

Тема диссертационного исследования: «Инструментарий оценки эффективности административного регулирования предпринимательства в регионе».

Диссертация состоит из 88 страниц, 16 таблиц, 8 рисунков, 6 формул, 2 приложений, 100 использованных источников, 10 листов раздаточного материала, а также введения, изложения диссертации в трех главах, заключения.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕГУЛИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ФАКТОРЫ, МЕТОДЫ, ПОДХОДЫ, ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Цель диссертационного исследования состоит в получении научно-обоснованных экономических решений, направленных на построение эффективной модели административного регулирования условий функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать более динамичному социально-экономическому развитию территории.

Задачи диссертационного исследования:

- выявить проблемы развития административного регулирования предпринимательства в регионе;
- исследовать методические подходы к формированию эффективной системы административного регулирования предпринимательства;
- исследовать инструменты оценки эффективности административного регулирования предпринимательства в регионе;
- провести оценку качества региональной деловой среды;
- совершенствовать административное регулирование предпринимательской среды.

Актуальность диссертационного исследования. Существующая административная среда, способствующая развитию предпринимательской деятельности, характеризуется большим уровнем неопределенности и административными рисками, что, в свою очередь, не даёт бизнесменам возможности правильно планировать будущее своему делу. Данная ситуация чрезвычайно неблагоприятно сказывается на качестве развития предпринимательской среды в регионе, уменьшает желание для развития собственного бизнеса у экономически активного населения, в том числе молодёжи, и в целом, оказывает стагнирующее влияние на экономику региона.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1.Выявлены факторы, обеспечивающие эффективность административного регулирования предпринимательства в регионе;

2.Проанализирована эффективность инструментария поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае;

3.Разработан многофункциональный центр поддержки малого и среднего предпринимательства Красноярского края;

4.Предложена методика анализа и оценки качества региональной деловой среды и апробирована на примере Красноярского края.

В результате была увеличена эффективность регулирования предпринимательской деятельности в Красноярском крае.

СОДЕРЖАНИЕ*

ВВЕДЕНИЕ……..…..3

Глава 1. Теоретические аспекты административного регулирования предпринимательства на территориальном уровне……..….6

1.1. Методы и инструменты регулирования предпринимательства в регионах…….....6

1.2. Особенности административного регулирования предпринимательской деятельности…….…19

ЗАКЛЮЧЕНИЕ……...71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ…….…73

* 2 и 3 главы ВКР изъяты в соответствии с постановлением УС ТЭИ №5 от 31.05.2016

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования. Одним из первостепенных факторов, который ограничивает развитие малого и среднего бизнеса, является система регулирования предпринимательской деятельности, которую можно охарактеризовать необоснованно высоким административным давлением на малый и средний бизнес. При нерешенных задачах административного регулирования предпринимательской деятельности могут появиться административные барьеры, которые приведут к увеличению дополнительных издержек бизнеса.

Предпринимательство продолжает оставаться в «подчинении» у государственной и административной власти, не обращая внимания на меры, принимаемые ими и направленные на формирование благоприятного административного климата. Помимо этого, имеющаяся система административного регулирования гарантирует органам государственной власти возможность избирательного воздействия на предпринимательскую сферу, что может спровоцировать появление таких ситуаций, при которых некоторые из бизнесменов получают безосновательно льготы, которые позволяют им почти без конкуренции развивать своё дело, тогда как деятельность других может быть блокирована посредством легитимных методов. Это всё может привести к негативному административному влиянию на предпринимательство, вследствие чего предпринимателям придется решиться на реорганизацию, стагнацию или даже ликвидацию бизнеса.

Таким образом, существующая административная среда, способствующая развитию предпринимательской деятельности, характеризуется большим уровнем неопределенности и административными рисками, что, в свою очередь, не даёт бизнесменам возможности правильно планировать будущее своему делу. Данная ситуация чрезвычайно неблагоприятно сказывается на качестве развития предпринимательской среды в регионе, уменьшает желание для развития собственного бизнеса у экономически активного населения, в том числе молодёжи, и в целом, оказывает стагнирующее влияние на экономику региона.

О вышесказанном можно сделать вывод, что необходимо оптимизировать существующую систему административного регулировании для того, чтобы данная система давала толчок (стимулировала) предпринимателей и способствовала росту потенциала социально-экономического развития региона.

Степень научной разработанности проблемы. Самостоятельным объектом экономических исследований малое предпринимательство стало в России только с 90-х годов. Проблемы возникновения и развития малых предприятий нашли отражение в работах С. Алексеева, Г. Багиева, Д. Арутюнова, А. Бабайцевой, И. Герчиковой, М. Лапусты, Л. Колесниковой, М. Переверзева и других. На основе того, что в работах вышеприведенных авторов рассматриваются организационные, экономические, социальные и юридические аспекты развития малых предприятий, но не уделено внимания оценке эффективности административного регулирования предпринимательства.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, возникающих в процессе регулирования административными органами власти условий осуществления предпринимательской деятельности в контексте социально-экономического развития территории.

Объектом исследования является система административного регулирования предпринимательской деятельности на региональном и муниципальном уровнях.

Цель диссертационного исследования состоит в получении научно-обоснованных экономических решений, направленных на построение эффективной модели административного регулирования условий функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, что будет способствовать более динамичному социально-экономическому развитию территории.

Задачи диссертационного исследования:

- выявить проблемы развития административного регулирования предпринимательства в регионе;

- исследовать методические подходы к формированию эффективной системы административного регулирования предпринимательства;

- исследовать инструменты оценки эффективности административного регулирования предпринимательства в регионе;

- провести оценку качества региональной деловой среды;

-совершенствовать административное регулирование предпринимательской среды.

В российской федерации правовое регулирование вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства на сегодняшний момент регулируется нормативными актами:

Конституции РФ;

Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Гражданский кодекс РФ, в ст. 2 которого содержится понятие предпринимательской деятельности нормы налогового, бюджетного и административного законодательства.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1.Выявлены факторы, обеспечивающие эффективность административного регулирования предпринимательства в регионе;

2.Проанализирована эффективность инструментария поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае;

3.Разработан многофункциональный центр поддержки малого и среднего предпринимательства Красноярского края;

4.Предложена методика анализа и оценки качества региональной деловой среды и апробирована на примере Красноярского края.

Структура магистерской диссертации. Диссертация состоит из введения, изложения диссертации в трех главах, заключения, библиографического списка (100 источников) и 2 приложений.

Глава 1. Теоретические аспекты административного регулирования предпринимательства на территориальном уровне

1.1. Методы и инструменты регулирования предпринимательства в регионах

Цель регулирования предпринимательской среды – это формирование таких условий, которые помогут обеспечить нормальное существование экономической деятельности и стабильную деятельность предпринимателей, а также извлечение от этого определенной выгоды [1, 2]. Описывая административное регулирование экономики в нынешних условиях, можно сказать, что центр тяжести в данном регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Выделим наиболее важные задачи регулирования:

- реализация структурной перестройки производства подразумевает формирование новых отраслей, которые направлены на экспорт, модернизацию отраслей и адаптацию товаров и услуг к условиям мирового рынка;

- увеличение конкурентоспособных товаров-экспортеров, а также некоторых видов производств;

- отбор и применение способностей продолжительного снабжения производства источниками поступления полуфабрикатов, сырья и топлива;

- улучшение нахождения в первенствующих и наиболее прогрессивных отраслях экономики;

- изменения в формах связей между краткосрочными и долгосрочными мерами государственного регулирования, влияние на конъюнктуру рынка с помощью регулирования спроса, с более тесным взаимодействием с мерами государственного регулирования внешнеэкономических отношений;

- применение способов влияния на процесс сосредоточения в основных отраслях экономики, в том числе направленных на экспорт, реализация мероприятий,

у которых целью будет являться укрепление организационной структур больших фирм и развитие новых форм взаимосвязей [3].

Сущность административного регулирования заключается в следующем:

- ✓ в принятии новых административно-правовых норм в соответствии с потребностями граждан города Красноярска;
- ✓ в упорядочении и закреплении более целесообразных общественных взаимоотношений в области государственного управления (например, приватизация муниципального и государственного имущества);
- ✓ в охране урегулированных правом и законами управленческих отношений (в том числе через назначение ответственности и понесение наказания за нарушение прав и законов);
- ✓ в формировании новых общественных взаимоотношений, которые будут соответствовать требованиям объективных законов развития нашего общества (например, предпринимательство, лицензирование);
- ✓ в вытеснении из области управления общественных взаимоотношений, которые не соответствуют современным условиям (например, устаревших налоговых отношений) [4].

Инструментом административного регулирования можно назвать административно-правовые средства, воздействующие на социальные взаимоотношения, распределяя их в соответствии с задачами государства и общества. Инструмент административного регулирования состоит и следующих элементов:

- нормы административного права, закрепленные в федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, законах субъектов Федерации и в других нормативных правовых актах;
- акты толкования норм административного права (инструкции, правила, нормативы и др.), издаваемые уполномоченными на то органами;
- акты применения норм административного права (поощрительные или в отношении правонарушителей);
- административно-правовые отношения.

Государство разрешает главные экономические проблемы с помощью административного регулирования предпринимательской среды. Говорится о выполнении перспективных задач развития страны, отдельных её регионов, в том числе о развитии производственных отраслей и оптимальном применении природных и трудовых ресурсов.

Ведь административное регулирование – это:

- управления объектом в период перемещения к конкретному результату;
- государственная деятельность касательно исполнения законов развития социальной сферы, которая оказывала бы поддержку результативному функционированию рыночной экономики, а также формированию условий конкурентной борьбы;
- корректирование распределения ресурсов с целью усовершенствования общественного производства;
- стабилизация экономики через широкий контроль за финансовой, кредитно-денежной деятельностью физических и юридических лиц;
- анализ экономической конъюнктуры; стимулирование производственной активности.

Для того чтобы осуществлять государственное регулирование предпринимательства, необходимы определенные инструменты - правовые, экономические и административные рычаги [5].

Экономические рычаги косвенно воздействуют на субъекты предпринимательской деятельности, а посредством влияния на их экономические интересы. Данные рычаги не запрещают и не ограничивают деятельность предпринимателей, но заставляют его принимать решения о необходимости расширения, сохранения или прекращения своего бизнеса в изменяющихся под воздействием государства экономических условиях [6, 7].

К таким рычагам можно отнести денежно - кредитную, бюджетную, налоговую и внешнеэкономическую политики.

Денежно - кредитная политика основывается на регулировании реального

предложения денег в экономике, т.е. денежной массы. Основными инструментами, которыми орудует Центральный банк, являются учетная ставка, норма обязательных резервов и операции по купле - продаже государственных ценных бумаг на открытом рынке [8].

Осуществление бюджетной политики даёт возможность осуществлять 3 основные функции - фискальную, регулирующую и распределительную. Фискальная функция разрешает государству формировать денежную базу функционирования государственного аппарата; роль регулирования предусматривает осуществление конкретной политики в экономической сфере; распределительная функция обладает возможностью интенсивного регулирования в социальной сфере [9].

Налоговая политика считается значимым элементом в системе способов государственного регулирования и обуславливает потенциал бюджетной политики. Экономическая и фискальная функции налогов объединяют в одно целое обязанности государства и предпринимателей. Основным инструментом влияния налогов на развитие экономики являются льготы, которые делятся на общефедеральными, региональные и селективные. Виды налоговых льгот - налоговые кредиты, пониженные ставки, отсрочка уплаты, особенности установления налоговой базы.

Внешнеэкономическая политика как способ государственного регулирования предпринимательства стоит из 3 основных категорий инструментов:

- Общие, которые ориентированы на укрепление позиций в международной экономике;
- Специальные, которые нацелены на развитие конкретных видов деятельности;
- Стимулирующие, устремленные на прямую поддержку государством экспорта [10].

Административные методы – способы прямого воздействия, используются государством в условии, что экономические методы неприемлемы или мало результативны при решении поставленной цели и задач. Исходя из практической деятельности, административные методы более рациональным будет применение в областях:

1) естественная государственная монополия (фундаментальная наука, оборона);

2) охрана окружающей среды и использование ресурсов;

3) сертификация, стандартизация, метрология;

4) социальная политика; в первую очередь говорится об установлении и в последующем сохранении минимально возможных параметров существования населения (например, обеспеченная минимальная заработная плата, пособие по безработице);

5) внешнеэкономическая деятельность (лицензирование экспорта, государственный контроль над импортом).

К прямым способам государственного регулирования относятся:

- ❖ система ценообразования;
- ❖ режим квотирования;
- ❖ политика доходов;
- ❖ лицензирование.

Система ценообразования реализуется чаще всего, в отличие от остальных способов.

Использование режима квотирования свойственно для внешнеторговой деятельности и реализации определенных товаров на рынке [11].

Политика доходов выражается в установлении минимального уровня заработной платы, уровня оплаты нетрудоспособного сотрудника, а также иных выплат социального характера.

Лицензирование принадлежит к более эффективным способам регулирования государством конкретных видов деятельности, которые в свою очередь связаны с возможной угрозой жизни, здоровью населения и безопасности государства.

Правовые рычаги регулирования предпринимательства реализованы не без помощи законов, постановлений Правительства, подзаконных актов и других нормативно - правовых документов. К таким можно отнести: защиту прав покупателей со стороны государства, которая осуществляется через систему нормативно-правовых актов, определяющих порядок защиты прав потребителей, систему го-

сударственной и общественной защиты покупателей, ответственность бизнесменов [12].

С целью формирования адекватных условий для предпринимательской среды, для стабилизации и подъема экономики государство должно проводить фискальную, научно-техническую, инвестиционную, ценовую, амортизационную, кредитно-денежную и другие виды политики, при реализации которых государство будет применять в комплекс финансовые и административные методы [13].

Проанализировав наиболее важные способы и инструменты государственного регулирования предпринимательства можно выделить 5 главных направлений:

1) предоставление правовой базы и социальной атмосферы, которые помогут эффективно развивать рыночную систему;

2) защита конкурентной среды;

3) перераспределение доходов;

4) перераспределение ресурсов;

5) меры по стабилизации экономики в целом (сохранение устойчивости уровня цен и обеспечение полной занятости) [14].

Для осуществления государственного регулирования предпринимательской деятельности, нужны конкретные инструменты - правовые, экономические и административные рычаги.

Исследование показало, что все известные способы регулирования предпринимательства теоретически можно разделить на четыре группы (рисунок 1): количественные, качественные, прямые, косвенные [15, 16, 17,18, 19].

Количественные методы - это методы, направленные на сбор информации и выражение её в количественном виде, с использованием процедур статистического анализа.

Рисунок 1 – Виды регулирования предпринимательской деятельности (составлено автором)

Качественные методы - это методы исследования, которые охватывают уникальные проявления, максимально приближенные к условиям реальной жизни. Данные методы ориентированы на не структурированность, выявлению новых контекстов и идей, максимальную адаптацию к изменяющимся условиям [20].

Рассмотрим некоторые из качественных методов [21]:

1.Контроль. В. Андреев подразделяет общий государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности (по содержанию) на требования в следующих областях:

- стандартов;
- ценового регулирования;
- статистического и бухгалтерского учета;
- свободы хозяйственной деятельности;
- предварительного контроля образования субъектов предпринимательства.

2.Государственно-правовое регулирование. Ю.А. Тихомиров для государственно-правового регулирования экономики и предпринимательской деятельности применяет следующие средства:

- Нормативное регулирование основ деятельности (её видов, содержания);
- Официальное признание, удостоверение статуса субъектов предпринимательства и осуществляемых ими видов деятельности (регистрация, лицензирование);
- Определение порядка ведения хозяйственной деятельности;
- Установления нормативных требований к содержанию и качеству предпринимательской деятельности;
- Организация поддержки предпринимательской деятельности;
- Контроль соблюдения законов;
- Запреты и санкции за отклонение от нормативов.

3.Административно-правовое регулирование. Административное регулирование – это действия администрации государства или региона, которые ориентированы на сбалансированность интересов предпринимателей с помощью нормативных актов, указаний, постановлений [22].

К административным методам регулирования экономики относятся следующие:

- ❖ Определение стратегических целей развития, их выражение в планах, целевых программах;
- ❖ Государственные заказы и договоры на поставки определённых видов товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- ❖ Государственная поддержка программ, заказов и контрактов;
- ❖ Нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции;
- ❖ Административные ограничения и запреты по выпуску определённых видов товаров;
- ❖ Лицензирование внешнеторговых операций;
- ❖ Установление фиксированных цен на товары и услуги [23].

Административные методы не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба и базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. Например, правительство запретило строить предприятия в пределах Краснодара. Оно не увеличило налоги или штрафы, а просто прекратило выдачу лицензий. Меры принуждения можно показать тем, что государство обязывает промышленные предприятия организовывать на местах производственное обучение, создавать бытовые условия для рабочих, которые заняты на производстве.

Административные средства регулирования в развитых странах с рыночной экономикой применяются в небольших масштабах. Их сфера деятельности ограничивается в основном на охране окружающей среды, на создании условий для социально слабо защищенных слоев населения [24].

Налогообложение - один из методов административно-правового регулирования. Законодательство о налогах включает в себя более 20 законодательных актов, основным является Закон «Об основах налоговой системы Российской Федерации». Остальные законы посвящены видам налогов. В РФ 15 видов федеральных налогов, а также существует более 20 видов местных налогов. Субъектам федераций даны обширные полномочия в сфере налогообложения, но есть и существенное ограничение, местные органы могут вводить налоги, которые составляют не менее четверти от суммы центральных налогов. В целях ослабления налогового бремени для предпринимателей, был издан Указ Президента РФ от 23 мая 1994 г. «О некоторых вопросах налоговой политики». Данный Указ предусматривает ряд мер:

- Снижение количества налогов;
- Уменьшение на 10-20% основных налогов, взимаемых с организаций;
- Введение небольшого списка товаров, обложение которых налогом на добавленную стоимость производится по ставке 10%;
- Снижение количества налоговых льгот. В то же время ввели более строгий порядок взаимоотношений предпринимателей с налоговыми органами (постановка на учет, наложение штрафов, информация о всех открытых счетах, кассы онлайн).

Методы регулирования предпринимательской деятельности можно также объединить в 2 группы: прямые и косвенные методы.

Необходимо отметить, что соотношение прямых и косвенных методов регулирования зависит от экономической ситуации в стране, избранной в связи с этим стратегии в сфере развития субъектов малого предпринимательства [25].

В современном мире основные инструменты реализации государственной политики регулирования, поддержки и развития предпринимательства представляют собой набор методов, которые используются для воздействия на определенные направления ведения бизнеса, требующие регулирования [26,

27]. Наиболее актуальны вопросы финансовой поддержки, так как именно финансовый вопрос является самым сложным для небольших компаний [28].

При рассмотрении используемых финансовых инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства автор классифицировал их на несколько основных групп (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ [29]

Форма поддержки	Инструменты реализации	Содержание
Финансовая	Инвестиционные фонды: федерального, регионального, муниципального уровней	Финансирование государственных программ и проектов
	Бюджетные средства: федерального, регионального, муниципального бюджета	Прямое бюджетное финансирование; использование средств под поручительства
	Финансовые льготы: бюджетные, налоговые	Стимулирование развития; снижение налогового бремени
Кредитная	Предоставление кредитов государственные банками	Стимулирование запуска новых проектов
	Снижение процентной ставки под поручительства	Создание условий для модернизации
	Помощь в осуществлении лизинговых платежей: поручение, софинансирование первых взносов	Стимулирование развития новых предприятий; стимулирование проведения модернизации
Страхование	Специальные виды страхования для малого и среднего бизнеса	Обеспечение финансовой устойчивости предприятий

В своих работах Макконел и Брю называют пять основных направлений государственного вмешательства:

1) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы;

2) защита конкуренции;

3) перераспределение доходов;

4) перераспределение ресурсов;

5) меры по стабилизации экономики в целом (поддержание стабильности уровня цен и обеспечение полной занятости) [30].

Учитывая перечисленные направления, можно предложить следующую классификацию направлений государственного регулирования рыночной экономики [31]:

1) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующих эффективному функционированию рыночной системы:

- гарантирование государством (через принятие соответствующих правовых норм и контроля за их исполнением) права частной собственности, без которой невозможно сформировать рыночную экономику;

- предоставление юридического статуса хозяйствующим субъектам (государственное регламентирование организационно- правовых форм субъектов предпринимательской деятельности);

- государственное регламентирование договорных отношений между субъектами рынка, а также между ними и гражданами; регламентирование государством ответственности сторон за невыполнение (ненадлежащие выполнение) взятых на себя обязательств;

- выполнение государством (его судебными органами) функций арбитража при разрешении споров, возникающих между сторонами в ходе осуществления предпринимательской деятельности;

- поддержание общественного порядка, обеспечение безопасности граждан, защита их собственности;

- охрана окружающей среды;

2) защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности:

- введение запретительных мер в отношении любых действий, направленных на ограничение свободной конкуренции;

- контроль за деятельностью естественных монополий путем государственного регламентирования цен на соответствующие товары и услуги, а

также путем регламентирования их качества;

3) перераспределение доходов (трансферты):

- применение прогрессивных ставок налогообложения, предусматривающих рост той их части, которая отчисляется в виде налога государству для удовлетворения общественных нужд;

- установление минимального размера оплаты труда;

4) перераспределение ресурсов:

- в целях финансирования природоохранных мероприятий;

- для финансового обеспечения строительства и эксплуатации маяков и т.д.;

- для финансирования сферы услуг;

5. государственная поддержка отдельных видов бизнеса;

6. государственное регламентирование трудовых отношений, поддержка социального партнерства;

7. государственное регламентирование внешнеторговой деятельности;

8. регулирование валютного курса;

9. стабилизация макроэкономических процессов [32].

1.2. Особенности административного регулирования предпринимательской деятельности

Одной из первоочередных задач предприятий в условиях рыночных отношений является увеличение эффективности функционирования. В условиях конкурентной борьбы у предпринимателей появляются всё более жесткие требования, в результате чего большое количество предприятий, зачастую, владеющие достаточными ресурсами, несостоятельны в вопросах адаптации к условиям рынка. От эффективности производства, возможностей национальных предприятий производить конкурентную продукцию в решающей степени зависит уровень развития российской экономики [33].

В основе предпринимательства лежат поиск новых перспектив для развития бизнеса, устремленность на инновации, способность заинтересовать и использовать в целях своего развития ресурсы из различных источников. Ведь основным фактором в достижении цели экономического и социального развития региона является именно развитие предпринимательства в регионе. Вопреки этому, процессу планирования своего бизнеса в дальнейшем развитии препятствует невозможность получить объективные данные для оценки эффективности предпринимательства в регионе. В связи с новизной проблемы и управлением предпринимательства, существует потребность в оценке эффективности предпринимательской деятельности [34].

Субъекты административного регулирования предпринимательства – это органы местного самоуправления, государственные органы, а также негосударственные формирования с соответствующими полномочиями [35].

В российском правоведении заслуженно включены в систему первичных субъектов государственного регулирования Российскую Федерацию и субъекты РФ, а в систему вторичных субъектов – исполнительные органы, органы государственной власти, органы прокуратуры и органы правосудия [36].

Объектом регулирования выступают предпринимательские отношения, на которые оказывается воздействие.

Целью регулирования является ожидаемое, желаемое состояние объекта регулирования, которое он должен достичь с помощью влияния субъекта регулирования.

В таблице 2 указаны подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.

Таблица 2 - Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности[33, 37, 38, 39]

Подходы	Характеристика
1.Системный	Предпринимательская деятельность – это система элементов, которые взаимосвязаны и друг с другом, и с внешней средой
	Управление эффективностью означает в данном подходе оценку всех имеющихся аспектов предпринимательства с помощью системы показателей
2.Доступность использования нескольких критериев оптимальности	Комплекс критериев применяется только в тех случаях, когда нет возможного применения единых или обобщенных оценок
3.В процессе целеполагания целесообразно отдавать преимущество целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя, реализуя принципы маркетинга, как рыночной концепции управления	Данный подход создает условия для успешного функционирования в длительной перспективе. Оценка эффективности в этом случае проводится в стратегическом направлении
4.Функционально-интегральный подход	Одно из направлений оценки экономической эффективности предпринимательства должно базироваться на исследовании отдельных функциональных подразделений предприятия (например, служб сбыта, снабжения, финансов), то есть должен быть реализован функциональный подход

Системный подход. В настоящий момент проведение оценки эффективности предпринимательства в регионе сводится к расчету только экономических показателей. При этом результаты могут быть получены только в следствии оптимизации внутренних процессов, эффективного использования в организациях организационного, человеческого, информационного капиталов, а также удовлетворения нужд общества. В связи с этим, встает важный вопрос о разработке системы показателей эффективности, включающей все ключевые аспекты развития предпринимательства регионе [40].

Также не следует забывать о множестве работ отечественных и зарубежных авторов, посвященных проблеме разработки системы показателей эффективности в предпринимательстве.

В трудах российских ученых (Г.С. Савицкая, И.А. Бланк, О.В. Ефимова, А.Д. Шеремет) анализ эффективности предпринимательства отождествляется с оценкой её эффективности в финансовой сфере и ограничивается расчетом определенных экономических показателей. Особый интерес уделяется достижению наиболее значительных экономических результатов деятельности. Если говорить о зарубежной литературе, то системы показателей эффективности предпринимательства, разработанные иностранными учеными, из-за недостаточного знания о российских условиях отображает неполноценную картину происходящих процессов.

Предпринимательская деятельность ориентирована на достижение цели, хотя достигает её в редких случаях. Зато обязательно заканчивается каким-либо результатом, даже если этот результат не запланирован или не несёт положительного характера. Если конечный результат совпадает с целью, то деятельность будет признана рациональной, если не совпадет - деятельность будет являться нерациональной [41].

Для наиболее успешных решений цель и результат, конечно же, должны совпасть. Данное соответствие будет говорить о том, что выбранные условия являются «эталоном рациональности», а анализ ситуации был достаточно обоснованным и полным.

В следующем подходе говорится о таком принципе оценки эффективности предпринимательской деятельности, как доступное использование нескольких критериев оптимальности. Предпринимательская деятельность в современных маркетинговых условиях проявляется, в первую очередь, в альтернативности процесса целеполагания, когда из множества целей выбирается одна, в наибольшей степени соответствующая принципам эффективности. Множественность целей проявляется в её многокомпонентном составе. Предпринимательская деятельность объединяет в себе 3аспекта: экономический, коммерческий и производственный. У каждого из этих направлений имеются свои цели. При этом ставятся задачи поиска целей в одном направлении или приводится к разумному компромиссу. Такой компромисс возможен не всегда, а задача оценки эффективности предпринимательства в таком случае решается с помощью методики многоцелевой оптимизации [37].

Немаловажный факт и в том, что речь идет не о необходимости критериев, а именно о допустимости их использования. Комплекс критериев применим только в тех случаях, когда нет возможности использования единых или обобщенных оценок. Процесс определения целей осуществляется в рамках функционирования системы предпринимательства и разработки стратегии маркетинговой деятельности. Под стратегией понимается обоснованная программа действий, которая ориентирована на достижение конкретной цели. Отличительной чертой стратегии является наличие цели. Присутствие цели позволяет рассматривать стратегию как комплекс концептуальных положений, которые описаны в оптимальной для практики форме.

Третий подход оценки эффективности предпринимательской деятельности отдаёт преимущество целям, которые характеризуют устойчивость рыночных отношений бизнесмена, и реализует принципы маркетинга как рыночную концепцию управления. Данный аспект не противоречит стремлению к максимизации прибыли, характерному для маркетинговой концепции, зато он формирует условия для успешного функционирования в длительной перспективе. Оценка эффективности в данном случае проводится с учетом стратегиче-

ских приоритетов, а большом количестве вероятных оценочных показателей преобладают показатели, при которых видны усилия, предпринимаемые в том или ином стратегическом направлении.

На рисунке 2 указаны оценочные показатели на разных стадиях жизненного цикла.

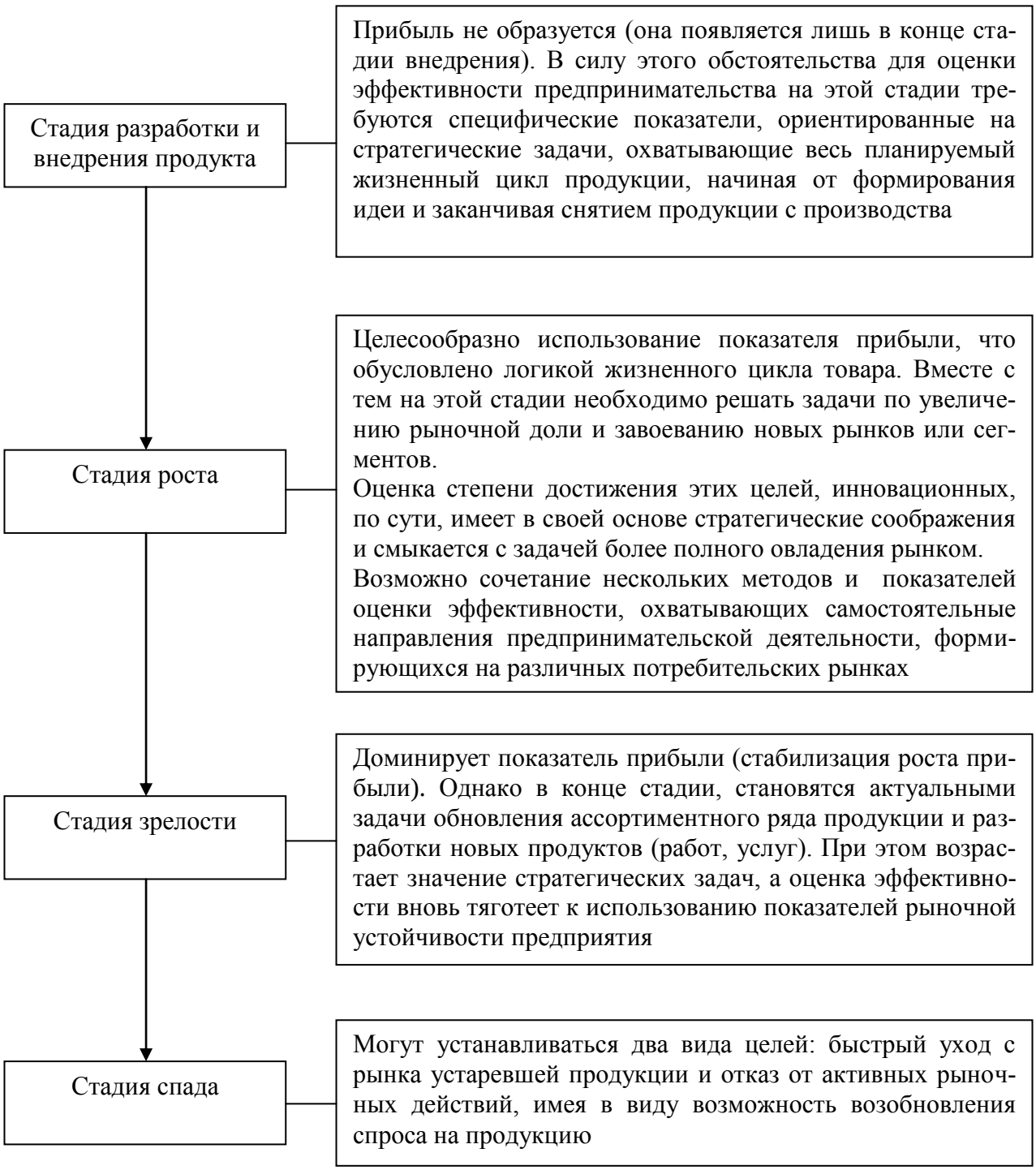

Рисунок 2 - Оценочные показатели эффективности предпринимательства на разных стадиях жизненного цикла продукции [33]

На стадии разработки и внедрения продукта. Прибыль не образуется (она появляется только в завершении стадии внедрения). Прибыль обладает мотивационной направленностью, то есть создаёт аргументы, в силу которых решаются проблемы по уменьшению продолжительности этих стадий, по увеличению качества разрабатываемого и внедряемого продукта, по обеспечению его соответствия потребностям целевого сегмента, а также по уменьшению расходов на изучение продукта, его апробацию, подготовку рынка и внедрению в рыночную среду[33].

На стадии роста с появлением реальных доказательств соответствия товара требованиям целевого сегмента, целесообразно использование показателя прибыли, что и обусловлено логикой жизненного цикла товара. Также на данной стадии нужно регулировать такие проблемы, как увеличение рыночной доли и завоеванию новых рынков или сегментов, поскольку увеличение темпов роста объема продаж и прибыли говорят о довольно значительном и широком рыночном признании. Анализ степени достижения таких целей ставит в свою основу стратегическую направленность и сталкивается с задачей более полного освоения рынка. По данной причине на стадии роста возможно сочетание нескольких методов и показателей оценки эффективности, которые в свою очередь охватывают самостоятельные направления предпринимательской деятельности, формирующихся на разных потребительских рынках.

На стадии зрелости в концепции оценочных показателей, несомненно, можно сказать, что превалирует показатель прибыли. Он отражает сущность стадии зрелости, поскольку является индикатором стадийных изменений в жизненном цикле продукции. Регулирование рост прибыли, определяемое такими факторами, как признание продукта потребителем, уменьшение стоимости продукта, работ или услуг. Но в завершении стадии, когда можно увидеть начальные признаки абсолютного снижения прибыли, актуальными задачам становятся обновление ассортимента продукции и добавление новой продукции (работ, услуг). В этих условиях возрастает значение стратегических задач – поиск новых идей, их разработка, испытание, продвижение в конкурентную

среду, в свою очередь оценка эффективности опять становится склонной к применению показателей рыночной устойчивости предпринимательской деятельности в регионе[42, 43].

В данном аспекте оценка результата предпринимательской деятельности снова применяет принцип сочетания показателей, когда показатель прибыли дополняется другими показателями, которые характеризуют предприятие в конкурентной среде (к примеру, местоположение организации среди предприятий-конкурентов) [44].

В завершении жизненного цикла (стадия спада) возможны 2 вида целей: быстрая ликвидация с рынка устаревших товаров и отказ от активных рыночных действий, который подразумевает возможность восстановление спроса на товар. Результат предпринимательства на данной стадии можно оценить с помощью прибыли, которая стремится к максимальному значению.

Между тем показатель прибыли нуждается в дополнении в зависимости от установленных целей. В случае применения стратегии быстрого ухода с рынка следует сначала исследовать результаты деятельности предприятия по другим составляющим ассортиментного ряда, которые определяют общий результат деятельности предприятия. При ориентации на вероятное восстановление спроса показатель прибыли дополняется аналитическими характеристиками в отношении степени вероятного восстановления спроса, а также риска, который обусловлен неопределенностью и ожидаемой продолжительностью периода, который предшествует новому «всплеску» спроса. Необходимо акцентировать внимание на то, что такие характеристики могут выступать только как аналитические, дополняющие ключевые, но не образующие самостоятельные показатели [45, 46, 47].

Таким образом, можно дать характеристику изменению итоговых показателей предпринимательства в зависимости от стадии жизненного цикла продукции, а также возможность их комбинации, которая обусловлена структурными изменениями в целях и задачах предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день оценка результатов предпринимательской деятельности стала актуальной как в научном плане, так и в практике управления. Так как традиционная система экономических показателей не даёт реальной информации о текущем состоянии дел, появилась потребность в дополнении её показателями, которые в свою очередь относятся к другим стратегически значимым аспектам деятельности фирмы: маркетинговому, производственному, трудовому, инновационному [48].

Эффективность предпринимательской деятельности – это категория, которая характеризует степень применения финансовых, трудовых и материальных ресурсов, а также способ достижения значительных экономических результатов. Оценка эффективности предпринимательства осуществляется с помощью обобщающих и частных показателей [49].

Для этой оценки применяют показатели эффективности основных и оборотных средств, трудовых ресурсов и нематериальных активов. Общая информация об увеличении эффективности использования какого-либо ресурса не даёт представления о том, с помощью чего был достигнут такой эффект, который способствует более эффективной деятельности подразделения. В связи с этим, подразделение, внёсшее максимальный вклад в достижение результата, не будет выявлено, а его сотрудники не будут оценены подобающе. Помимо этого, имеется возможность того, что подразделения, которые ухудшают использование данного ресурса, не будут выявлены. В связи с этим, появляется размытость ответственности в отношении достижения значительных значений обобщающих и частных показателей эффективности предпринимательства, а также отсутствие вспомогательных стимулов достижения этого результата у некоторых работников предприятия [35].

В итоге можно сделать вывод о том, что одно из направлений оценки экономической эффективности предпринимательства должно базироваться на исследовании отдельных функциональных подразделений предприятия (например, службы сбыта, снабжения, финансов), то есть должен быть реализован функциональный подход. Несомненно, общий вклад отдельных функциональ-

ных подразделений должен быть оценен на основе интегрального показателя, что может позволить дать его оценку в динамике. Таким образом, функционально-интегральный подход представляет собой одно из наиважнейших направлений исследования эффективности предпринимательства в регионе [50].

Обратимся к теоретико-методологическим подходам в отношении государственного регулирования хозяйственной системы в целом. Различные подходы представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Подходы государственного регулирования хозяйственной системы в целом [25]

Подход	Сущность подхода	Позиция представителей
1.Представители неолиберального направления (Э. Хансен, Л. Эрхард, М. Фридмен, Ф. Хайек)	В рыночной экономике регулирующая функция государства должна быть сведена к минимуму	Подчеркивают преимущества рыночного хозяйства перед плановым, не отрицая государственного регулирования в масштабах страны
2.Дж. М. Кейнс и его последователи	В условиях кризисной экономики необходимо усиление методов государственного регулирования	Система рыночных отношений, по их мнению, не является совершенной и саморегулируемой, а, следовательно, для достижения максимально возможной занятости и стимулирования развития экономики требуется активное вмешательство государства в экономику
3.Концепция неоклассического синтеза	Для обеспечения полной занятости и экономического роста необходимо использовать сочетание рыночных и плановых методов хозяйствования	В рассматриваемых концепциях государственное регулирование экономики в большей или меньшей степени остается одним из важнейших факторов экономического и социального развития для всех без исключения стран

В этом случае объектом обсуждения на протяжении продолжительного периода времени встает вопрос о границах государственного регулирования

деятельности субъектов рыночных отношений, а также соотношении частного и государственного секторов экономики.

Преступим к принципам регулирования предпринимательства. Принципы предпринимательского права – это основные начала, на которых и основывается предпринимательское право.

Хозяйственно-правовые взаимоотношения регулируются как часть имущественных отношений на базе принципов, закрепленных статьей 1 ГК РФ (равенства участников регулируемых им отношений, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, неприкосновенности собственности, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, свободы договора, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты). Ряд принципов предпринимательского права закреплен в Конституции РФ и перечислен на рисунке 3[51, 52].

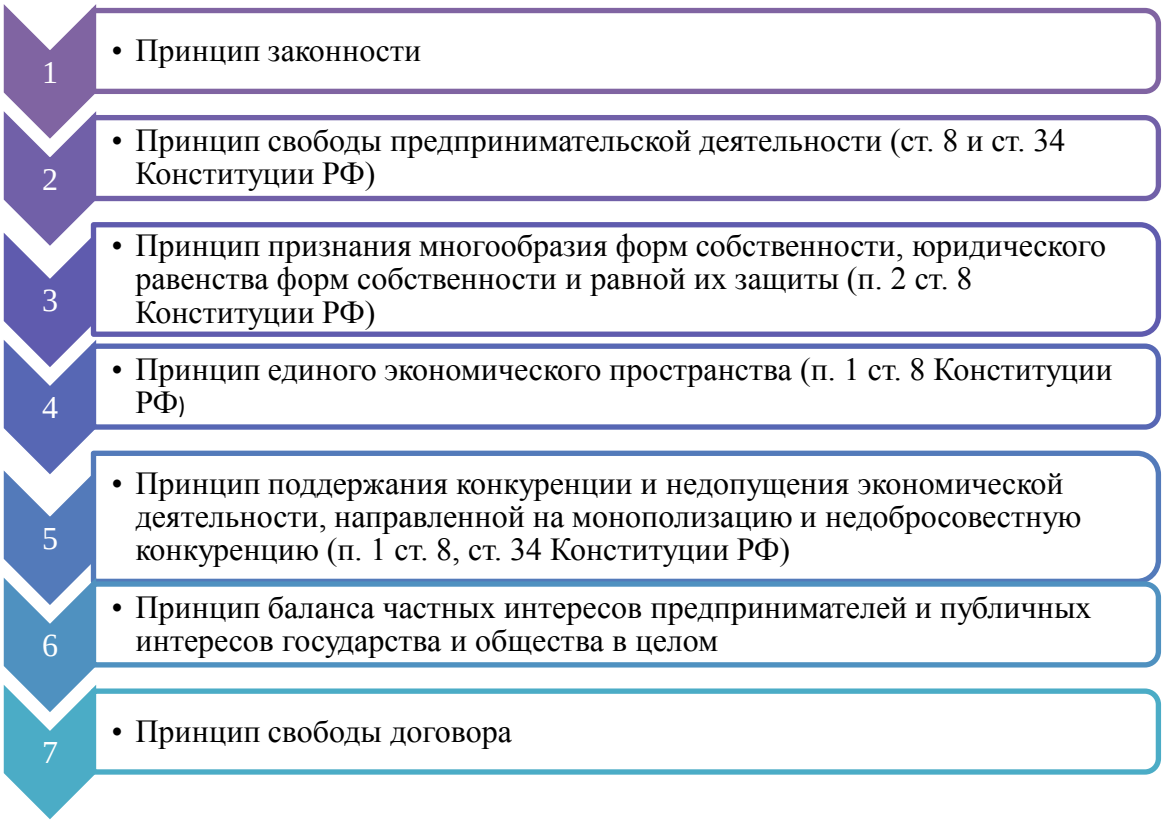

Рисунок 3 - Принципы регулирования предпринимательской деятельности [51, 52]

Принцип свободы предпринимательской деятельности закреплен в статье 8 и статье 34 Конституции РФ, которые устанавливают: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Из этого следует, что каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, а также какую выбрать организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности.

Принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты основывается на положениях пункте 2 статьи 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности». Законодательством не могут устанавливаться какие-либо привилегии или ограничения для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность с использованием имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности [51, 52].

Принцип единого экономического пространства, который выражается в следующем: согласно пункту 1 статьи 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации гарантируется свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств». Ограничения могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с пунктом 1 статьи 8 Конституции РФ в России гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Статья 34 Конституции РФ тоже устанавливает запрет на осуществление экономической деятельности, которая направлена на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в законодательстве о естественных монополиях и о конкуренции.

Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. Устремляясь приобрести наибольшую прибыль, предприниматели иногда могут не принимать к сведению интересы государства и общества в целом. Утвердить интересы предпринимателей и общества, можно используя всевозможные меры государственного регулирования предпринимательства. Они бывают косвенными (экономическими) и прямыми (директивными).

Прямое государственное регулирование выражается в следующем:

- в установлении требований, которые можно предъявить к предпринимательству;
- в установлении запретов;
- в применении мер ответственности.

Косвенное государственное регулирование проявляется:

- ❖ в предоставлении льгот по кредитованию и налогообложению.

Принцип законности. С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно заключить, что принципы регулирования предпринимательства - это правила общего характера, которые характеризуют сущность формирования и развития предпринимательских отношений. Они сформулированы на основе изучения справедливых законов формирования и функционирования предпринимательской деятельности как вида социальной деятельности [51, 52, 53].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда, и получение от этого оптимальных выгод.

Все известные способы регулирования предпринимательства теоретически можно разделить на четыре группы: количественные, качественные, прямые, косвенные. В том числе административные, т.е. методы прямого действия, должны использоваться государством, если экономические методы неприемлемы или недостаточно эффективны при решении той или иной задачи.

Субъекты административного регулирования предпринимательства – это органы местного самоуправления, государственные органы, а также негосударственные формирования с соответствующими полномочиями. Объектом регулирования выступают предпринимательские отношения, на которые оказывается воздействие. Целью регулирования является ожидаемое, желаемое состояние объекта регулирования, которое он должен достичь с помощью влияния субъекта регулирования.

Современная деловая среда отечественной предпринимательской деятельности характеризуется разной степенью влияния факторов административного регулирования на условия функционирования бизнеса. В соответствии с докладами, подготовленными Всемирным банком, Россия по степени развития благоприятных условий с целью ведения коммерческой деятельности в период 2011 - 2016 гг. улучшила свои позиции, поднявшись со 120 на 51 место в рейтинге.

Вопросы административного регулирования и регламентирования предпринимательства в России продолжают оставаться достаточно острыми и требующими своего незамедлительного решения.

Основным субъектом (инструментом) поддержки малого и среднего предпринимательства являются самостоятельные организации инфраструктуры поддержки.

Под факторами обеспечения административного регулирования предпринимательства будем понимать элементы и сформированные на их основе силы, обуславливающие административное регулирование предпринимательства в регионе. Общие факторы регулирование предпринимательства: экономическое положение в стране и регионах, политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства, правовая среда, четко устанавливающая права, обязанности, ответственность предпринимателей и других субъектов рыночной экономики, стабильность национальной денежной единицы, государственное регулирование и поддержка предпринимательства.

Оценка качества региональной деловой среды осуществляется на основе сопоставления интегральных показателей отдельных результатов функционирования малого и среднего предпринимательства, что служит индикатором адекватности усилий органов власти для формирования условий для предпринимательской деятельности субъектов бизнеса в институционально-правовых координатах функционирования.

Снижение интегрального показателя качества деловой среды Красноярского края по ряду совокупных факторов можно квалифицировать как ухудшение общего «самочувствия» малого и среднего бизнеса на территории и, как следствие, прогнозировать рост «теневой» составляющей в экономике региона.

Для увеличения эффективности развития предпринимательской деятельности в Красноярского крае разработаем многофункциональный центр поддержки предпринимательства, который объединит все инструменты регулирования малого и среднего бизнеса в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимов Т.А. Теория организации: учеб. пособие для вузов / Т. А. Акимов. – Москва : ЮНИТИ, 2003. – 367 с.

2. Арбекова А.В. Административно-правовое регулирование внешнеторговой (экспортной) деятельности в России / А. В. Арбекова // Административное право и процесс. - 2010. - №1. - С. 28 - 31.

3. Минчаков И.М. Основные задачи и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности / И. М. Минчаков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. - Выпуск 1 (81). - С.42 – 47.

4. Ибрагимов К.Х. Административно-правовое регулирование функционирования общественных организаций в Российской империи Консультант плюс / К.Х Ибрагимов // История государства и права. - 2015. - №23. - С. 50 - 54.

5. Мамедов О.Ю. Современная экономика :многоуровневое учебное пособие / О.Ю. Мамедов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 672с.

6. Басовский Л. Е. Менеджмент : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 620 с.

7. Пужаев А. В. Управленческие решения : учеб. пособие / А. В. Пужаев.- Москва : КНОРУС, 2010. - 192 с.

8. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н. А. Джобава. – Санкт-Петербург : СпбГУ, 2004. – С. 23 – 29.

9. Антикризисное управление : учебник / под ред. Э. М. Короткова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 620 с.

10. Корчагин А. Д. Значение и роль предпринимательства в инновационном процессе / А. Д. Корчагин, Ю. Г. Смирнов // Инновации. – 2004. – №5.С. 23 –29.

11. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Эльга, 2004. – 780 с.

12. Мельников О.Н. Повышение эффективности предпринимательской деятельности как функция эволюции стадий экономического развития организации / О.Н. Мельников, Е.Г. Абрамов // Российское предпринимательство. – 2006. – №2. – С. 38 – 41.

13. Строкова И.В. Государственное регулирование малого предпринимательства (на примере Омского региона) : монография / И.В. Строкова, Л.Н. Гончаренко, И.С. Метелев. – Омск; - 2009. – 237с.

14. Мельников В.В. Конституционные основы регулирования экономических отношений в России : монография / В. В. Мельников. – Москва : ЮРКОМПАНИ, 2011. - 206 с.

15. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента / Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2003. – 336с.

16. Кравченко А. И. История менеджмента: учебник / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп.- Москва. : КНОРУС, 2010. - 432 с.

17. Менеджмент: магистерская диссертация: учеб. пособие / Министерство образования и науки РФ; под ред. С.Д. Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

18. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теориями практика : учебник / З. П. Румянцева. – Москва : Инфра-М, 2001. – 304 с.

19. Хайруллина М. В. Управление предприятием: новые аспекты теории и практики / М. В. Хайруллина // ЭКО. – 2003. - № 2. – С. 111-122.

20. Большов А. С. Современный менеджмент. Теория и практика / А. С. Большов, В. И. Михайлов. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 416 с.

21. Садыртдинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства : конспект лекций / Р. Р. Садыртдинов. - Казань: КФУ, 2014. - 144 с.

22. Лаптев В.А. Правовое регулирование предпринимательства в России (Исторический аспект) / В.А. Лаптев // Консультант плюс. Lexrussica. -2015. - №4. - С. 33 - 45.

23. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. – Москва : Инфра-М, 2013. - 256 с

24. Аблязова Н.О. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.О. Аблязова, М.Г. Аверкин; под ред. А.П. Егоршина. – Москва: Инфра-М, 2013. - 416 с.

25. Багиев, Г. Л. Механизмы и инструменты регулирования в сфере предпринимательства: основные теоретические и практические подходы / Г.Л. Багиев, И.Н. Трефилова // Проблемы современной экономики. – 2011. - № 4. - С.165-168.

26. Богданова А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов, имеющих социальную направленность / А.С. Богданова // Публикации IV Междунар. студ. электр. науч. конф. «Студенческий научный форум». – 2012.

27. Чаплина А. Н. Факторы и инструменты обновления предприятий российского бизнеса : монография / А. Н. Чаплина, И. А. Войцеховская. – Санкт-Петербург : РОСТ, 2005. - 225с.

28. Гончарова О. Банки сократили выдачу кредитов малому и среднему бизнесу / О. Гончарова // Ведомости. - 2015. № 95. С. 7.

29. Отгонсурэн Г. Новые инструменты государственного регулирования и поддержки предпринимательства в условиях кризиса / Г. Отгонсурэн // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2016. - №1. – С. 150-153.

30. Пивоваров И.С. Организация международного предпринимательства / И.С. Пивоваров // Экономика XXI век. – 2004. – № 2. – с. 39 – 73.

31. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное : учебное пособие / И.Н. Герчикова – Москва : Консалтбанкир, 2002. – 704 с.

32. Меджидов А.И. Механизм государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг региона / А.И. Меджидов // Научный вестник УрАГС. – 2011. - №2 – С. 35-39.

33. Моисеева, И. И. Подходы оценке эффективности предпринимательской деятельности / И.И. Моисеева // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №9 (055). - С.82-86.

34. Ожгибесова Е.В. Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе 2009 года / Е.В. Ожгибесова // Третья Международная ежегодная науч.-практ.конф. преподавателей 28–29 октября 2009 г. – Пермь: ГПИЭиФ, 2009. – С.-7-10.

35. Алексеев С.В. Административно-правовое регулирование предпринимательской деятельности / С.В. Алексеев // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2003. - №4. - С.86–91.

36. Веселкова Ю.Ю. Государственная поддержка: шаг за шагом - руководство к действию : метод. пособие для субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края / Ю.Ю. Веселкова. – Москва, 2008. – 165с.

37. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Москва : ИНФРА-М. - 2010. - 608с.

38. Малин А. С. Исследование систем управления : учебник для вузов / А.С. Малин, В. И. Мухин . – 3-е изд. – Москва : ГУ ВШЭ, 2005. – 399 с.

39. Механизм управления эффективностью деятельности предприятий торгового бизнеса : монография / А. Н. Чаплина [и др.] ; Краснояр. гос. торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : КаСС, 2005. - 440 с.

40. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Пиньковецкая - Москва : Русайнс, 2015. – 244 с.

41. Янковская В.В. Планирование на предприятии: учебник / В.В. Янковская. – Москва : Инфра-М, 2013. - 425 с.

42. Кожевина О.В. Управление изменениями: учебное пособие / О.В. Кожевина. – Москва : Инфра-М, 2013. - 286 с.

43. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Л. А. Колесникова. – Москва : Новый Логос, 2000.

44. Группа компаний НИСИПП. Консалтинг для государства и бизнеса [Электронный ресурс] : Наши проекты. - Режим доступа : http://nisse.ru/.

45. Боровкова В. А. Управление рисками в торговле / В. А. Боровкова. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 287 с.

46. Васин С. М. Управление рисками на предприятии : учеб.пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов.- Москва : КНОРУС, 2010. - 304 с.

47. Дацко С. Н. Методы оценки и способы снижения рисков в торговле: практический аспект / С. Н. Дацко // Финансовый бизнес. – 2005. - № 5. – С. 45 – 47.

48. Егоров Ю.Л. Исследование систем управления: учеб. пособие / Ю.Л. Егоров. – Москва : Экзамен, 2002. – 492 с.

49. Конаховская В. Оценка эффективности управления предприятием / В. Конаховская, М. Мясникова, А. Бурмистров // Управление началом. – 2005. - №5. – С. 74.

50. Светлакова Н.А. Предпринимательство : учебное пособие / Н.А. Светлакова. - 4-е изд., перераб. Перм. гос. сельскохоз. академ. им. Д.Н. Прянишникова. - Пермь: Прокростъ, 2014. - 461 с.

51. Гражданский кодекс Российской Федерации : в 4 ч. : по состоянию на 10 октября 2015 г. – Москва : Проспект, 2015. – 640 с.

52. Конституция Российской Федерации [Текст] : текст с историко-правовым комментарием. – Москва : Маркетинг, 2015. – 159 с.

53. Верхоглазенко В.Н. Критериальное управление развитием компании: Монография / В.Н. Верхоглазенко. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 206 с.

54. Меньшикова, В.И. Развитие интеллектуального потенциала как фактор повышения конкурентоспособности экономики региона / В.И. Меньшикова, Т.Н. Харламва // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - №5-6. - С.161-164.

55. Коган А.Ф. Предпринимательство в книжном деле : учебное пособие / А. Ф. Коган, Б. С. Есенькин. – Москва : МГУП, 2003. - 284 с.

56. Мелихова М.И. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие для студентов / М. И.Мелихова, Т. В. Наумова.– Чита : ЗГУ, 2013. - 130 с.

57. Глебова И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства : учебное пособие / И. С. Глебова, Р. Р. Садыртдинов. - Казань: КГУ им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. - 326 с.

58. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В. И. Кушлина.- 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : РГАС, 2005. - 825 с.

59. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, 2013. - 528 с.

60. Арутюнов, Д. Р. Проблемы административно-правового регулирования предпринимательской деятельности в особых экономических зонах / Д.Р. Арутюнов // Современное право. - 2006. - №9. - С.21-25.

61. Старилов Ю. Н. Административное право: развитие теоретических основ и модернизация законодательства/ Ю. Н. Старилов. - Воронеж :ВГУ, 2013. – 262 с.

62. Переверзев М.П. Основы предпринимательства : учебник / М. П. Переверзева, А. М.Лунёва. – Москва : Инфра-М, 2009. - 176 с.

63. Группа Всемирного банка Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс] : Доклад Всемирного банка и IFC «Ведение бизнеса – 2011. Улучшение условий для предпринимателей». – Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2011.

64. Группа Всемирного банка Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс] : Доклад Всемирного банка и IFC «Ведение бизнеса – 2015. Больше, чем эффективность». – Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2015.

65. Мировые Финансы [Электронный ресурс] : Рейтинг DoingBusiness - 2016. - Режим доступа: http://global-finances.ru/.

66. Группа Всемирного банка Doing Business. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс] : Доклад Всемирного банка и IFC «Ведение бизнеса – 2016. Оценка качества и эффективности регулирования». – Режим доступа:http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016

67. Никаких новостей [Электронный ресурс] : Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса (Doing Business) - Режим доступа: http://nonews.co/.

68. Пушкарь Т.А. Государственное регулирование экономики : конспект лекций для студентов специальностей 6.050.100 Учет и аудит и Экономика предприятия» факультета последипломного образования и заочного обучения / Т. А. Пушкарь . – Харьков: ХНАГХ, 2006. – 62 с.

69. О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : доклад. - Москва, Кремль, 2015. - 80 с.

70. Маликов, Р. И. Уровень административных барьеров как индикатор качества взаимодействия властных и предпринимательских структур / Р.И.Маликов, К.Е.Гришин // Вестник УГУЭС. Наука. Образование. Экономика. – 2013. - №4 (6). Сер. Экономика. - С.55-65.

71. Бовин А. А. Управление инновациями в организации : учеб.пособие по специальности «Менеджмент организации» / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 2-е изд., стер.- Москва : Омега-Л, 2008.- 415 с.

72. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учеб.пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - Москва :Эксмо, 2008.- 432с.

73. Коротков Э. М. Концепция российского менеджмента : учеб.пособие / Э. М. Коротков. – Москва : Дека, 2004. – 896 с.

74. Блудов, А.М. Направления совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности на основе избирательности подходов к его реализации / А.М. Блудов // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе; материалы VI Ежегодной Всероссийской науч.-практ. конф . (заочной): в 2 частях. Часть 1. – Тамбов, 2013. – С.94-99.

75. Грузина, Ю.М. Проблемы экономического роста регионов России на современном этапе / Ю.М. Грузина // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской науч.-практ. конф. (заочной) : в 2 ч. – Тамбов, 2013. - Ч.1. - С.204-207.

76. Бабайцева, А. Г. Малое и среднее предпринимательство России: состояние и перспективы развития / А.Г. Бабайцева, О.Н. Бочарова // Проблемы социально-экономического развития России на современном

этапе; материалы VI Ежегодной Всероссийской науч.-практ.конф. (заочной) : в 2 ч. – Тамбов, 2013. – Ч.1. – С.73-79.

77. Бочарова, О. Н. Налогообложение в Российской федерации: новые проблемы и императивы развития / О.Н. Бочарова, А.А. Легеня, С.А. Дегтярева // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе; материалы VI Ежегодной Всероссийской науч.-практ.конф.(заочной): в 2 ч. – Тамбов, 2013. – Ч.1. – С.119-127.

78. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс] : Федеральная служба Государственной статистики. – Красноярский край. – Режим доступа: http://www.krasstat.gks.ru/.

79. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/.

80. Ладыгин, В. В. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в регионах России на основе внедрения механизмов оказания муниципальных услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Владимир Викторович Ладыгин. – Москва : 2013. - 26 с.

81. Резер А.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : конспект лекций для студентов 5 курса специальности «Финансы и кредит» / А. В. Резер, Н. И. Шиповская. – Москва : МИИТ, 2006. – 63 с.

82. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования : монография / Г. Ф. Ручкина. – Москва : Русайнс, 2015. – 96 с.

83. Малюгина, А. А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Анастасия Александрвна Малюгина. - Москва, 2012. - с.24.

84. Об утверждении Муниципальной Программы "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Красноярске на 2015 год и плановый период 2016 - 2017 годов" [Электронный ресурс] :

постановление от 14 ноября 2014 № 748 ред. от 05.11.2015 // Центр содействия предпринимательству. - Режим доступа: http://www.smbkras.ru/lib/act/373.

85. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Дорожная карта предпринимателя Красноярского края : метод. пособие для субъектов малого и среднего предпринимательства. - Красноярск, 2012. - 176 с.

86. Гроув Э.С. Высокоэффективный менеджмент / Э.С. Гроув. – Москва : Филин, 2006. – 280 с.

87. Исаев, Ф.Э. Инструментарий оценки эффективности административного регулирования предпринимательства в регионе :автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Исаев Филипп Эрнстович. - Уфа, 2013. - 24 с.

88. Бухтиярова Т.И. Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: монография / Бухтиярова Т.И. [и др.]; Челябин. филиал фин. ун-а. – Челябинск, 2015. – 215 с.

89. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н. Ю. Круглова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2013. - 440 с.

90. Лаптев В.В. Предпринимательское (хозяйственное) право / В.В. Лаптев, С.С. Занковский. – Москва : ВолтерсКлувер, 2006. - 560с.

91. Юшкова Л.В. Приоритетные направления развития конкурентной среды на потребительском рынке Красноярского края / Л.В. Юшкова // Сфера потребительских услуг: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы II Регион. науч.-практ. конф., 27 апреля 2005 г. / Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2005. – С. 336 -341

92. Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] / Исследование Национального института системных исследований проблем предпринимательства. – Режим доступа: http://www.nisse.ru.

93. Тумилевич, Е. Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе / Е.Н. Тумилевич // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». - 2012. - №1. – С.6-10.

94. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 ред. от 01.05.2017 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа : http://www.consultant.ru.

95. Лешева М.Г. Актуальные проблемы развития предпринимательства: теория и практика : монография. /М. Г. Лешева, Е. А. Батишева. - Ставрополь: АГРУС, 2010. - 196 с.

96. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : учеб.пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – Москва : КНОРУС, 2009. - 368 с.

97. Чаплина А. Н. Формы и механизмы управленческого консультирования для развития предпринимательства на потребительском рынке для городского населения : монография / А. Н. Чаплина ; Краснояр. гос. торг.–экон. ин-т. – Красноярск :Кларетианум, 2003. – 105 с.

98. Денисенко В.В. Проблемы эффективности, легитимности, справедливости / В.В. Денисенко // Правовое регулирование : сб. Междунар.науч.конф. - Воронеж: Наука-Юнипресс, 2016. – С. 349-355.

99. Кутафин О.Е. Проблемы административного процесса в государственном управлении :тезисы докладов / О. Е. Кутафин – Москва : МГЮА им. О.Е. Кутафин, 2015. - 180 с.

100. Ершова И.В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: монография / И. В. Ершова. – Москва : Юриспруденция, 2014. - 460 с.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ПРОВЕРЕН
ДАТА 27.06.2017