

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ  
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.В.Григорьев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
38.03.01 Экономика

Оценка целесообразности покупки автоматической ниткошвейной машины  
Freccia 180 D для ООО «ПИК ОФСЕТ»

|                |       |                          |                       |
|----------------|-------|--------------------------|-----------------------|
| Руководитель   | _____ | ст. преподаватель        | <u>Е.В. Пучкарева</u> |
| Консультант    | _____ | канд. экон. наук, доцент | <u>Д.Н. Суслов</u>    |
| Выпускник      | _____ |                          | <u>А.Ю. Алаева</u>    |
| Нормоконтролер | _____ |                          | <u>Колышкина Д.Н.</u> |

Красноярск 2017

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра «Международные экономические отношения»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.В.Григорьев

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту (ке) \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество студента(ки))

Группа ЭЭ13-01МЭНаправление (специальность) 38.03.01 Экономика

Тема выпускной квалификационной работы: «Оценка целесообразности покупки автоматической ниткошвейной машины Fressia 180 D для ООО «ПИК ОФСЕТ»

Утверждена приказом по университету № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР: Е.В. Пучкарева

Исходные данные для ВКР:

- финансовые данные компании за 2014-2015гг.
- информационно-аналитические статьи, опубликованные в научной и периодической печати, размещенные на официальных отечественных и зарубежных сайтах в Интернете.

Перечень разделов ВКР:

Введение

- 1 Мировой рынок полиграфических услуг
- 2 Анализ финансового состояния ООО «ПИК ОФСЕТ»
- 3 Экономическая эффективность покупки автоматической ниткошвейной машины

Fressia 180 4D

Заключение

Перечень графического или иллюстрированного материала с указанием основных чертежей, плакатов, слайдов:

- 8 Таблиц;
- 2 Рисунка;
- 4 Приложений.

Руководитель выпускной  
квалификационной работы

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Пучкарева Е.В.  
(инициалы, фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы и фамилия студента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК**  
выполнения выпускной квалификационной работы

| Наименование и содержание этапа (раздела)                                       | Срок выполнения       |
|---|-----------------------|
| Выбор направления исследования.   | 12.03.2017-15.03.2017 |
| Обсуждение с научным руководителем структуры бакалаврской работы.               | 23.03.2017-25.03.2017 |
| Сбор теоретического материала.  | 30.03.2017-17.04.2017 |
| Прохождение преддипломной практики.   | 09.05.2017-22.05.2017 |
| Подготовка разделов бакалаврской работы:<br>Введение.                           | 18.04.2017-20.04.2017 |
| I раздел (глава).   | 21.04.2017-25.04.2017 |
| II раздел (глава).  | 10.05.2017-18.05.2017 |
| III раздел (глава) и заключение.  | 20.05.2017-29.05.2017 |
| Оформление выпускной квалификационной работы.                                   | 29.05.2017-08.06.2017 |
| Предзащита бакалаврской работы на кафедре.                                      | 09.06.2017            |
| Работа над презентацией основных результатов выпускной квалификационной работы. | 10.06.2017-17.06.2017 |

Руководитель  
выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_ Е. В. Пучкарева

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_ А.Ю. Алаева

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_

## ANNOTATION

This degree is devoted to assessing the economic efficiency of the Assessment of the feasibility of the project for the purchase of new imported equipment.

The subject of the research is the investment project of purchasing automatic sewing machine Freccia 180 4D.

The main purpose of this final paper is to assess the assessment the feasibility of buying a new sewing machine, calculate the benefits of buying new equipment.

Successful achieving this goal requires fulfillment the following tasks:

1. To explore the world market of printing services;
2. Investigate the market of printing services at the level of the country and the Krasnoyarsk Territory;
3. To study the financial condition of JSC «PPC OFFSET»;
4. To assess the economic efficiency of the project for the purchase of new equipment.

The degree work consists of three chapters.

The first part includes analysis of the world market of printing services, as well as the state of the Russian market and the market of printing services at the country level and the Krasnoyarsk Territory.

The second chapter contains an analysis of its financial information and information about Main activities of the company

The final part includes the calculation of the economic efficiency of the project and its technical characteristics.

Finally, the paper contains the main conclusions of the thesis.

The diploma project contains 58 pages, 8 tables, 2 pictures and 4 attachments.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 3  |
| 1 Мировой рынок полиграфических услуг .....   | 5  |
| 1.1 Деятельность производственно – издательских комбинатов на мировом<br>рынке .....        | 5  |
| 1.2 Рынок полиграфии в России. ....   | 7  |
| 1.3 Состояние рынка полиграфических услуг Красноярского края .....                          | 11 |
| 2 Анализ финансового состояния ООО «ПИК ОФСЕТ» .....  | 14 |
| 2.1 Общая характеристика деятельности предприятия .....                                     | 14 |
| 2.2 Анализ финансового состояния ООО «ПИК ОФСЕТ» .....                                      | 18 |
| 3. Эффективность закупки импортного оборудования предприятием ООО<br>«ПИК ОФСЕТ» .....      | 27 |
| 3.1 Целесообразность замены старых ниткошвейных машин .....                                 | 27 |
| 3.2 Технические параметры проекта .....   | 29 |
| 3.3 Оценка эффективности закупки автоматической ниткошвейной машины<br>Freccia 180 4D ..... | 32 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 46 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | 48 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....  | 49 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....  | 51 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В .....  | 52 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г .....  | 53 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Со временем любое оборудование подвергается износу, не исключением является и оборудование, используемое на полиграфических предприятиях. На сегодняшний день многие организации продолжают работать на устаревших станках, которые уступают модернизированному оборудованию, как в качестве выпускаемой продукции, так и в производительности. Рано или поздно, любая организация сталкивается с ситуацией, когда необходимо сделать выбор, инвестировать в новое оборудование или продолжать работу на уже имеющихся в арсенале предприятия машинах.

Деятельность любых организаций связана с инвестированием. Рациональный выбор направления инвестиций, является одной из составляющих успеха предприятия, так как без инвестиций невозможно современное создание капитала, ведение конкурентной борьбы, как на внешних, так и на внутренних рынках. Не стоит забывать о том, что именно инвестиции приводят к расширению масштабов деятельности компании, а также создают благоприятную среду для улучшения имиджа компании, укрепления и расширения ее влияния на рынке.

Актуальность данной темы, обусловлена тем, что для производственно – издательских комбинатов, особенно остро стоит проблема закупки нового оборудования, по причине его высокой цены, а неполадки в работе устаревших машин, часто приводят к непредвиденным затратам и тормозят деятельность производства.

Прежде чем инвестировать средства в покупку оборудования, необходимо оценить насколько будут эффективны вложения, рассчитать стоимость всего проекта, учесть ограниченность финансовых ресурсов компании, а также, по возможности, предусмотреть все риски связанные с инвестиционным проектом.

Предметом исследования в данной работе, является целесообразность покупки автоматической ниткошвейной машины Freccia 180 4D.

Целью выпускной квалификационной работы является оценка того, насколько целесообразен проект по покупке автоматической ниткошвейной машины Freccia 180 4 D, для предприятия ООО «ПИК ОФСЕТ».

Для реализации данной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить мировой рынок полиграфических услуг;
2. Изучить рынок полиграфических услуг на уровне страны и Красноярского края;
3. Изучит финансовое состояние ООО «ПИК ОФСЕТ»;
4. Оценить экономическую эффективность проекта по приобретению нового оборудования.

Первая глава данной работы, включает в себя анализ мирового рынка полиграфических услуг, а также состояние рынка полиграфических услуг на уровне страны и Красноярского края.

Вторая глава содержит анализ финансово состояний ООО «ПИК ОФСЕТ», а также описание основных видов деятельности организации.

Заключительная часть работы включает в себя расчет экономической эффективности проекта и оценку его целесообразности.

В процессе исследования применялся табличный метод, методы финансового анализа.

Теоретической и методологической основой исследования являются нормативно-правовые акты, учебные пособия таких авторов как Виленский П.П., Мездриков, Ю.В. и др.,.

## **1 Мировой рынок полиграфических услуг**

### **1.1 Деятельность производственно – издательских комбинатов на мировом рынке**

Издательская система такой, какой мы её представляем сейчас, образовалась совсем недавно, примерно 15 лет назад. На ее устройстве и функционировании сказались разные внутренние и внешние факторы, важнейший из которых – преобразование социально-политической опоры развития общества.

Правовой основой становления новой издательской системы стал Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации", принятый парламентом России в декабре 1991 г.

Демократизация сфер СМИ и книгопечатания происходила на фоне неизбежно связанных с ней экономических процессов, обеспечивших переход на рельсы рыночной экономики, когда издательства, формировавшиеся в этих условиях, сразу становились самостоятельными хозяйствующими субъектами нарождающегося книжного рынка. Плюрализм форм собственности в книгоиздательском секторе экономики привел не только к активизации товарно-денежных отношений, но и к разнообразию способов и методов внутри издательского менеджмента, к широкому использованию маркетинга и других хозяйственных механизмов рыночного плана[17].

Важнейшим фактором совершенствования издательского дела в те годы стало бурное развитие информационных технологий. Издательский бизнес получил научно-технологическую основу, что дало возможность за несколько лет сделать огромный скачок вперед.

Установлению новой издательской системы в России также способствовала глобализация информационного пространства, внедрение российского книжного рынка в мировое издательское сообщество. Этот фактор

помог отечественным издателям обрести бесценный опыт и научиться основам печатного дела у ведущих мировых специалистов. [1]

Преобразования правовых основ издательского дела не прошли зря, в результате их действия расширились возможности открытия новых предприятий в сфере массовой информации. На протяжении всего времени с момента принятия этого закона происходит рост издательских структур.

Полиграфия во всем мире является одним из самых привлекательных секторов для инвестиций. Это рентабельный и прибыльный бизнес. По годовому обороту отрасль занимает 4 место в мире и приносит миллиарды долларов в бюджеты развитых стран.

На издательском рынке выделяют несколько основных секторов, а именно: газетная продукция, книжная продукция, журнальная продукция и каталоги, рекламная продукция, упаковочная продукция, этикеточная продукция.

На конец 2016 года, наибольшая доля – 32% в объемах потребления полиграфической продукции в мире принадлежит газетам и журналам. Несколько меньшая доля приходится на книжную продукцию – 19%. Доля упаковки в общем объеме потребления составила 16%, 14% – доля рекламной продукции. Этикетка занимает 11%, на бланочную продукцию приходится 4%, на прочие виды – 4%.[4]. В процентном соотношении, потребление представлено на рисунке 1.

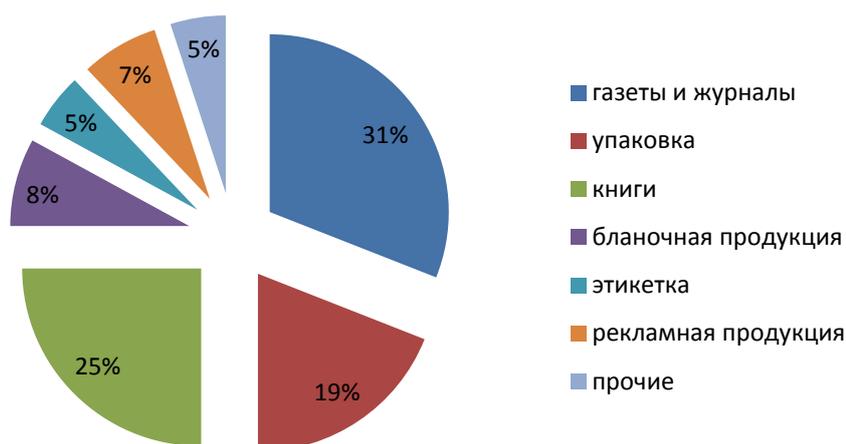


Рисунок 1 – Потребление полиграфической продукции в мире на конец 2016 г.

Как можно увидеть на этой диаграмме самый покупаемый и пользующийся спросом вид издательской продукции - это газеты и журналы. И это неудивительно, ведь газеты и журналы являются одним из основных средств массовой информации, оказывают огромное влияние на общественное мнение и его формирование. Особенно много инвестиций поступает в журнальный бизнес, так как журналы раскупаются в основном представителями аудитории молодого и среднего возраста, а они имеют самую большую покупательную способность.

## 1.2 Рынок полиграфии в России

Основным трендом рынка полиграфических услуг является снижение спроса на услуги полиграфии на фоне падения рынка книжной и журнальной продукции. Несмотря на ряд мер, принятых государством, по стимулированию отрасли, ситуация в 2015-2016 гг. остается сложной. Печатные СМИ столкнулись со значительным ростом себестоимости продукции за счет удорожания ее производства и распространения. Таким образом, возникает замкнутый круг: в условиях снижения платежеспособного спроса типографии

вынуждены компенсировать убытки повышением цен, что приводит к дальнейшему падению спроса.

Основной источник дохода печатных СМИ – реклама – также демонстрирует снижение объемов. Рекламодатели предпочитают размещать объявления в интернете. В этой ситуации часть игроков вынуждена реорганизовывать бизнес, снижать издержки или вовсе уходить с рынка[15].

В течение последних лет отрасль полиграфических услуг испытывает влияние двух направлений развития рынка. Во-первых, это нестабильность внешней среды (внешнеполитические факторы), ослабление курса национальной валюты, снижение платежеспособного спроса, усиление конкуренции, во-вторых, это новые технологические тренды – активное освоение интернета, рост стоимости производства и распространения печатной продукции, законодательные ограничения в области рекламы, снижение доли иностранного капитала в рекламе.

В 2014-2016 гг., при всех негативных влияниях на рынок, массового выхода игроков с рынка все же не наблюдалось. По большей части снижение издержек выражалось в приостановке реализации ранее запланированных проектов, в том числе по модернизации производств. [7].

Важной тенденцией, по мнению экспертов, является сокращение количества государственных типографий и увеличение доли малых цифровых полиграфических производств. Также важны и структурные изменения рынка: концентрация большинства печатных изданий в Москве, решение правительства Москвы о централизации печатных СМИ и системы их распространение, формирование в Республике Башкортостан крупнейшего издательского холдинга и вхождение в его состав ряда государственных полиграфий.

Несмотря на ожидания чиновников, оживления в 2016 году на рынке не произошло. Многие предприятия балансируют на грани окупаемости, когда рентабельность находится на нижнем допустимом пороге.

На протяжении последних лет Росстат фиксирует постоянное снижение выпуска печатной продукции, как в натуральных, так и в денежных показателях – на 5-10% в год.[19].

Государственные структуры готовят программы по поддержке отрасли: Минкомсвязь лоббирует либерализацию законодательства в медиа –индустрии, а Роспечать разрабатывает меры по повышению доступности книжной и периодической печатной продукции для населения. В частности, в начале декабря 2016 года в Минкомсвязи разработали проект закона о поддержке книжных магазинов, которая включает льготы и отмену НДС. Тем не менее, прогнозировать дальнейшее развитие ситуации в отрасли крайне затруднительно. [11]

Полиграфический бизнес является одной из наиболее традиционно социально – значимых отраслей экономики, предназначение которой – удовлетворять спрос населения на печатную продукцию. Иными словами – снабжать население новостями, учебными пособиями, литературой и так далее. Однако, рыночная экономика вносит в процесс развития отрасли свои коррективы. Социальная значимость отрасли снижается на фоне потребности в повышении рентабельности, получения максимальной прибыли. Следствием стремления увеличить прибыльность бизнеса стало не только предоставление типографиями услуг, но и организация выпуска собственной продукции – обоев, бумажных и пленочных покрытий для мебельных производств, упаковочных материалов, рекламных товаров (упаковочная бумага, пакеты и т.д.).

На фоне снижения количества традиционных и крупных типографий, растет количество новых форматов – цифровых и «гибридных» типографий, мини-типографий, выпускающих рекламную продукцию и прочих. Характерной чертой современного полиграфического производства является разделение рынка на технологические и товарные секторы и сегменты, ориентированные на определенный контингент потребителей. Такая

переориентация вполне закономерна и обусловлена рыночными механизмами, и соответствует положению дел в развитых странах мира.

Сложившаяся ситуация вынуждает игроков рынка действовать в двух направлениях. Во-первых, отслеживать последние технологические новинки и, по возможности, модернизировать производство с целью максимальной автоматизации, снижения издержек. Во-вторых, разрабатывать и производить собственный печатный продукт, способствовать его продвижению и распространению. Количество типографий в России представлены на рисунке 2.

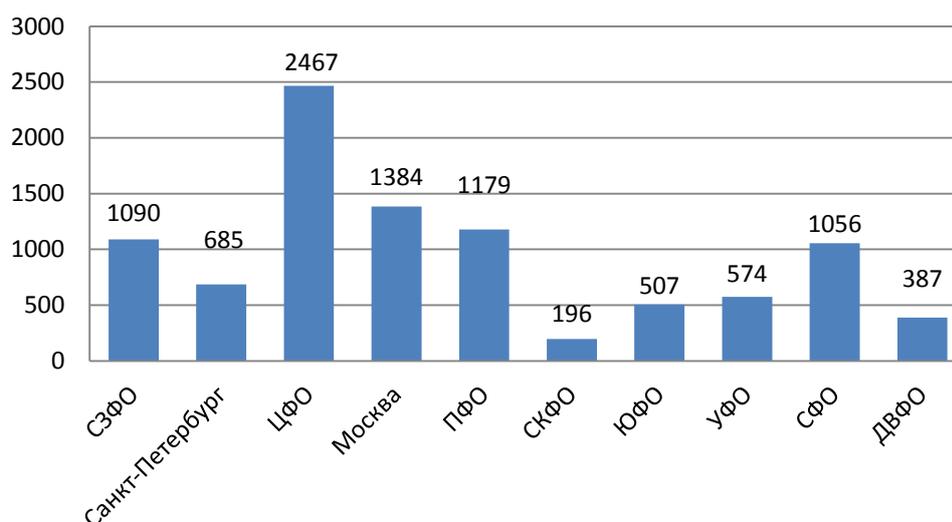


Рисунок 2 – Количество типографий в России на 2015 г.

Стоит отметить, что экономическая целесообразность и влияние научно-технического прогресса в полиграфии в последние несколько лет, произвели довольно значительное влияние на масштабы типографий и численность работающих. Если ранее в полиграфической отрасли было порядка нескольких десятков предприятий с численностью более тысячи человек, то сегодня их только десять, территориально расположенных в Москве и Московской области[5].

Предприятия с численностью рабочих от ста человек и до пятисот, имеют довольно представительский вид. Подобные предприятия присутствуют во всех федеральных округах, главным образом в секторах газетного, книжного и упаковочного производства печатной продукции.

Если говорить об оценке полиграфического потенциала России, можно взять в расчет тот факт, что в настоящее время в России, одна типография приходится на 19,6 тыс. жителей. В наиболее развитых странах, таких как США и Германия, эти показатели равны 5 тыс. жителей и 6,2 тыс. жителей – соответственно. Также оценить рынок печатной продукции можно через переработанный объем бумаги и картона для печати, который в свою очередь, был определен с учетом объемов отечественного производства за вычетом экспорта, плюс импорт бумаги и картона, то подушевое потребление в России составляет около 28 кг на человека. Для США эта цифра составляет 300 кг, для Германии порядка 250 кг.

Однозначный вывод о необходимой оптимальной величине потенциала отечественной полиграфии сделать крайне сложно. В некоторых секторах рынка полиграфических работ наблюдается довольно высокий спрос, в других, наоборот можно наблюдать недостаточный уровень спроса при высоком уровне предложения.

### **1.3 Состояние рынка полиграфических услуг Красноярского края**

По данным Красноярскстата, в январе-июле 2016 г. оборот производителей полиграфической продукции в крае составил 3 млрд 635 млн руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 32%. Выпуск полиграфии по итогам января-сентября текущего года попал в число видов деятельности, по которым отмечен рост индекса производства — он составил 6%. По информации минэкономики края, увеличение произошло на фоне повышения потребительского спроса.[18]

Однако игроки полиграфического рынка говорят, что конкуренция за последние годы существенно усилилась, а сейчас обострилась до предела. Заказов на все типографии хватает с трудом, и всё потому, что многие компании после кризиса стали менее щедры на рекламные бюджеты.

Считается, что 90 % клиентов типографий это производственники, коммерческие компании, которым нужна реклама, поэтому, как и типографии страны в целом, типографии Красноярского края подвержены влиянию внешней среды в виде клиентов. Довольно неустойчивый спрос, со стороны заказчиков, который, в свою очередь связан с нестабильностью финансового состояния компаний – клиентов, неблагоприятно влияет на стабильность деятельности типографий.

Эксперты утверждают, что в докризисный период, рынок полиграфических услуг края был достаточно раздут, в связи с чем типографиями было закуплено множество оборудования и наблюдался значительный рост объемов производства. На сегодняшний день поток заказов значительно снизился, в связи с чем часть красноярских типографий находятся на грани закрытия и с трудом остаются наплаву, удовлетворяя лишь текущие расходы..

Не смотря на то, что большинство типографий находятся в упадочном состоянии, в целом с 2014г. по 2016 г. Происходило улучшение инвестиционного климата в краевой полиграфической отрасли. Если в период кризиса, динамика инвестиций упала на 33,1%, то по итогам 2015 года объем инвестиций увеличился на 18%, а по итогам 2016 года, рынок вырос на 20 %.

По словам аналитиков, модернизация краевого рынка полиграфии будут происходить в соответствии с тенденциями российского рынка, который в свою очередь будет ориентироваться на мировой. В ближайшее время, сильные типографии пройдут период стагнации, и будут наращивать темпы развития[13].

Важной составляющей улучшения состояний полиграфической отрасли является то, что типографии в своей деятельности перестают пользоваться услугами посредников. Заказ сырья и материалов, а также оборудования или

запчастей напрямую у производителя, существенно сокращает затраты предприятия, что позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции и тем самым стимулировать спрос на продукцию. Также, если ранее заказы местных клиентов могли поступать за пределы региона из-за недонасыщенности оборудования, то на сегодняшний день, почти каждая типография обладает большими производственными ресурсами и, благодаря которым, имеет возможность полностью удовлетворить спрос клиента.

Стоит отметить, что из-за роста цен на полиграфические материалы, снижение цен на полиграфическую продукцию не только в стране, но и в крае, в ближайшее время наблюдаться не будет. К тому же, многие полиграфисты сегодня, выбирают узкое направление своей деятельности и полностью концентрируются на нём. К примеру, мелкие типографии перешли на производство этикеток и не принимают заказы, связанные с другими направлениями полиграфических услуг. Крупные производственно-издательские комбинаты, предпочитают сосредотачиваться на поиске крупных компаний, с которыми они могли бы заключить долгосрочное сотрудничество для выполнения определенных издательских проектов, на протяжении довольно долгого периода времени. [3]

[Redacted]







[Redacted text block]





[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted line]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted section header]

|            |            |
|------------|------------|
| [Redacted] | [Redacted] |

[Redacted text block]



[Redacted]

| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| [REDACTED] |
| [REDACTED] |
| [REDACTED] |
| [REDACTED] |
| [REDACTED] |
| [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text block]





[Redacted]

|            |            |            |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| [Redacted] |
| [Redacted] |

[Redacted]

$$\frac{CFep}{IC}$$

[REDACTED]

$$\frac{918,1}{2443,6}$$

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text]

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - CF_0$$

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

$$NPV = \frac{-2443,6}{(1 + 11,6)^0} + \frac{907,2}{(1 + 11,6)^1} + \frac{909,8}{(1 + 11,6)^3} + \frac{913,8}{(1 + 11,6)^4} + \frac{917,8}{(1 + 11,6)^5} + \frac{921,9}{(1 + 11,6)^6} + \frac{927}{(1 + 11,6)^7} + \frac{929}{(1 + 11,6)^8} = 1792,3 \text{ тыс. руб.}$$

[Redacted text]

[REDACTED]

$$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} - CF_0$$

[REDACTED]

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t}}{IC}$$

[REDACTED]

[Redacted text]

$$\frac{PV}{IC} = \frac{4236,9}{2443,6} = 1,73$$

[Redacted text]

$$DPP = \min n, \text{ при котором } \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} > IC$$

[Redacted text]

[REDACTED]

| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вахрушина, М.А. Анализ финансовой устойчивости: учебник/ М.А. Вахрушина.– Москва: Вузовский учебник, 2012. – 367с.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учебник. – М.: Оценка эффективности инвестиционных проектов, 2002. – 888с.
3. Дамашек Л.М. Отражение изменений в структуре рекламного рынка России/ Л.М. Дамашек// Вестник ИрГТУ. –2015. №12. –С. 59.
4. Исследовательская компания «Abercade»: [Электронный ресурс] <http://www.abercade.ru/>
5. Козырь, Н.С. Рынок периодической печати России/ Н.С. Козырь// Региональная экономика: теория и практика. – 2015. –№1. –С. 12-16.
6. Краткий толковый словарь по типографии. [Электронный ресурс]. Режим доступа– <http://enc-dic.com/polygraf/>
7. Кузьмин Б.А.Российская полиграфия. Состояние, тенденции и пути развития [Электронный ресурс]: отраслевой доклад /Б.А. Кузьмин. – Москва. Федеральное агентство по печатям и массовым коммуникациям, 2015 – Режим доступа: [http://www.nrap.ru/pub20\\_50\\_1\\_1565.html](http://www.nrap.ru/pub20_50_1_1565.html)
8. Мездриков, Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала / Ю.В. Мездриков // Экономический анализ. - 2007. - №8. - С. 46-50.
9. Мельник, М.В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Мельник. - М.: Экономист, 2004. - 320 с.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 4ч. [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 № 117–ФЗ ред. От 03.04.2017. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
11. О поддержке негосударственных организаций в сфере книготорговли и распространения печатных средств массовой информации [Электронный

- ресурс] : распоряжение правительства Р.Ф. от 17.04.2017 г. №719-р// Сайт правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/>
- 12.Общероссийский классификатор основных фондов. [Электронный ресурс] : приказ Росстандарта от 12.12.2014 № 2018 –ст. ред.от 28.09.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 13.Павлов, А.Е. Красноярская полиграфия прекращает размножение/ А.Е.Павлов// Дела: Красноярское общественное деловое издание. – Красноярск ,2016. – Т.10, №2. – С.11-12.
14. Производственный календарь на 2017 год [ Электронный ресурс]. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 15.Профессиональный интернет – журнал о мадиа – рынке России и мира. [Электронный ресурс]. Режим доступа –<http://planetasmi.ru/>
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2014 –312 с.
- 17.Средства массовой информации России / М.И.Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова: Учебное пособие – М: Альфа–М, 2006. – 200 с.
- 18.Управление федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.krasstat.gks.ru/>
- 19.Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gks.ru/>
20. Электронный каталог Graphic finishing solutions LTD [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.gfs-ltd.ru/>
- 21.Электронный каталог печатного оборудования [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://post-press.net/>











[REDACTED]

[REDACTED]

|            |            |            |            |            |            |            |            |       |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| [REDACTED] | [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] | 929,3 |
| [REDACTED] | [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |       |
| [REDACTED] |            |            |            |            |            |            |            |       |

