

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев
« ____ » _____ 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

38.04.01 Экономика

38.04.01.05 Международная экономика и торговая политика

Разработка конкурентной стратегии предоставления образовательных
услуг иностранным студентам Сибирского федерального
университета на примере студентов из КНР

Научный руководитель	_____	<u>канд. экон. наук, доцент</u>	<u>Третьяков А. А.</u>
Выпускник	_____		<u>БАО ЛЭЙ</u>
Рецензент	_____	<u>канд. филол. наук, доцент</u>	<u>Чистова Е. В.</u>

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Данная диссертация представляет собой анализ конкурентоспособности на китайском рынке образования, интернационализации высшего образования в мире и влияние университетов мирового класса. Целью является разработка предложений по повышению конкурентоспособности Сибирского федерального университета среди иностранных студентов, особенно китайских студентов, а также повышения мирового рейтинга Сибирского федерального университета.

Структура диссертации представлена введением, 3 главами, разделёнными на параграфы, заключением и библиографическим списком.

Во введении раскрывается актуальность темы исследования, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, методические, теоретические, нормативные и эмпирические основы исследования, научная новизна исследования, теоретическая значимость и прикладная ценность исследования.

Данная диссертация состоит из 3 глав. Первая глава теоретические основы разработки экономических показателей конкурентоспособности в сфере высшего образования. Во второй главе рассматриваются Специфика предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ. В главе 3 нами была предложена конкурентная стратегия предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ на примере студентов из КНР.

В заключении работы представлены результаты исследования, выводы и намечены перспективны для более углубленного изучения предмета.

Ключевые слова: Россия, Китай, университет, конкурентоспособность Университета, интернационализация высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические основы разработки экономических показателей конкурентоспособности в сфере высшего образования	6
1.1 Экономические показатели конкурентоспособности высшего образования в России.....	6
1.2 Экономические показатели конкурентоспособности образования в КНР.....	9
1.3 Связь между интернационализацией высшего образования и экономическим развитием	14
2 Специфика предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ.....	21
2.1 Основные профили СФУ.....	21
2.2 Эмпирическое исследование стратегии развития и финансовой стратегии международных университетов для будущего развития СФУ.....	28
2.3 Специфика зарубежных образовательных услуг в Сибирском федеральном университете.....	42
3 Конкурентная стратегия предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ на примере студентов из КНР.....	55
3.1 Разработка конкурентной стратегии предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ.....	55
3.2 Анализ конкурентоспособности Университета.....	61
3.3 Элементы стратегии предоставления образовательных услуг СФУ для студентов КНР.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Понимание того, что макроэкономический рост и уровень благосостояния государства зависят от уровня развития базовых отраслей общественного производства, ведет к высокой оценке роли образования. В любой стране образование - основа социального развития и устойчивого роста.

В настоящее время образование становится частью рыночной системы. Образовательные учреждения выступают в роли продавца образовательных услуг, покупателя квалифицированного человеческого капитала, а также в роли общественного института, формирующего рыночное сознание общества.

Формирование образовательной модели в соответствии с Болонской системой, требования к высшим учебным заведениям изложенные в «Концепции экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011-2020 годов», задачи нового времени поставили перед вузами целый ряд проблем, имеющих как теоретическое, так и организационно-методическое значение, что вызывает необходимость пересмотра традиционных подходов к управлению образовательным процессом с учетом современных требований рынка, что определяет актуальность данного исследования.

На рынок вузы выходят с образовательными услугами. Термин «Образовательные услуги» включает в себя целый комплекс продуктов и услуг, предоставляемых вузом в рамках его Образовательных программ. Образовательные программы нацелены на изменение образовательного уровня и профессиональной подготовки потребителей, т.е. студентов, слушателей, абитуриентов и др., их обеспечение идет за счет соответствующих ресурсов образовательной организации. Таким образом, в основе формирования конкурентной стратегии предоставления образовательных услуг лежит процесс разработки и реализации конкурентоспособности предоставляемых образовательных программ.

От конкурентоспособности предоставляемых образовательных программ во многом зависят позиции вузов на рынке. Рассмотрим определение

вышеуказанного понятия. Конкурентоспособность определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способности совершать конкурентные действия и др[1]. Соответственной конкурентной стратегией будет являться та, что по определенным параметрам опередит аналогичные стратегии других участников рынка.

Более прочные позиции на рынке занимают вузы, предлагающие наиболее востребованные образовательные программы, пользующиеся доверием у потребителей. Фактором, повышающим конкурентоспособность вуза, является также его готовность предоставить образовательные услуги в инновационном режиме с использованием современных образовательных услуг в инновационном режиме с использованием современных информационных технологий и ноу-хау[2]. Необходимо отметить, что конкурентоспособность образовательной программы определяется только теми факторами, которые представляют наибольший интерес для потребителя и обеспечивают удовлетворение данной потребности.

В рамках данной работы мы разрабатываем конкурентную стратегию предоставления образовательных услуг иностранным студентам Сибирского федерального университета (СФУ) на примере студентов из КНР. Следовательно, именно факторы, представляющие наибольший интерес для потребителей продукта из Китая создадут основу для определения конкурентоспособности образовательных услуг СФУ. Задачей нашей работы является определение данных факторов. Целью представленного исследования является разработка экономической стратегии предоставления образовательных услуг Сибирским федеральным университетом, где конечным потребителем выступают студенты и абитуриенты из Китая на основе установленных факторов конкурентоспособности.

Объектом исследования выступают образовательные услуги СФУ, предметом - оценка их конкурентоспособности с точки зрения китайского потребителя. Теоретическая значимость заключается в том, что наша работа

позволит выявить преимущества и недостатки выбранной образовательной стратегии одного из ведущих вузов России. Практическая ценность состоит в том, что использование полученных данных позволит скорректировать модель развития экспорта образовательных услуг СФУ, а, следовательно, достичь результатов, требуемых в рамках стратегического проекта по интернационализации образовательных услуг и в рамках Проекта 5-100[3], а также повлиять на факторы, определяющие рейтинг вуза

Необходимо отметить, что данное исследование осуществлялось при непосредственной поддержке сотрудников СФУ, а именно отдела международных образовательных программ, управления международных связей, а также кафедры международных экономических отношений Института экономики управления и природопользования.

1. Теоретические основы разработки экономических показателей конкурентоспособности в сфере высшего образования

1.1 Экономические показатели конкурентоспособности высшего образования в России

В целях установления параметров, значимых для обучающихся студентов из КНР рассмотрим примеры показателей конкурентоспособности образовательных услуг.

Кацман В.Е.[4] выделяет следующие группы факторов конкурентоспособности образовательной программы: качественные и маркетинговые. Т.Н.Гоголева [5] и А.Т.Балганбаева выделяют: 1) показатели внешнего формирования 2) качественные показатели, 3) экономические показатели.

Отметим, что в рамках представленной работы нас прежде всего интересуют экономические показатели. Качественные и прочие показатели могут представлять интерес для изучения специалистов не экономических специальностей, поэтому целесообразно их рассматривать отдельно, вне данного исследования.

Экономические показатели конкурентоспособности образовательных программ в России[6].

Обратимся к таблице показателей Н.Гоголевой и А.Т.Балганбаевой[7], которые выделяют несколько типов показателей конкурентоспособности как образовательного учреждения, так и программы, а именно:

- 1) показатели внешнего формирования,
- 2) качественные показатели,
- 3) экономические показатели (см.Рисунок.1.1)

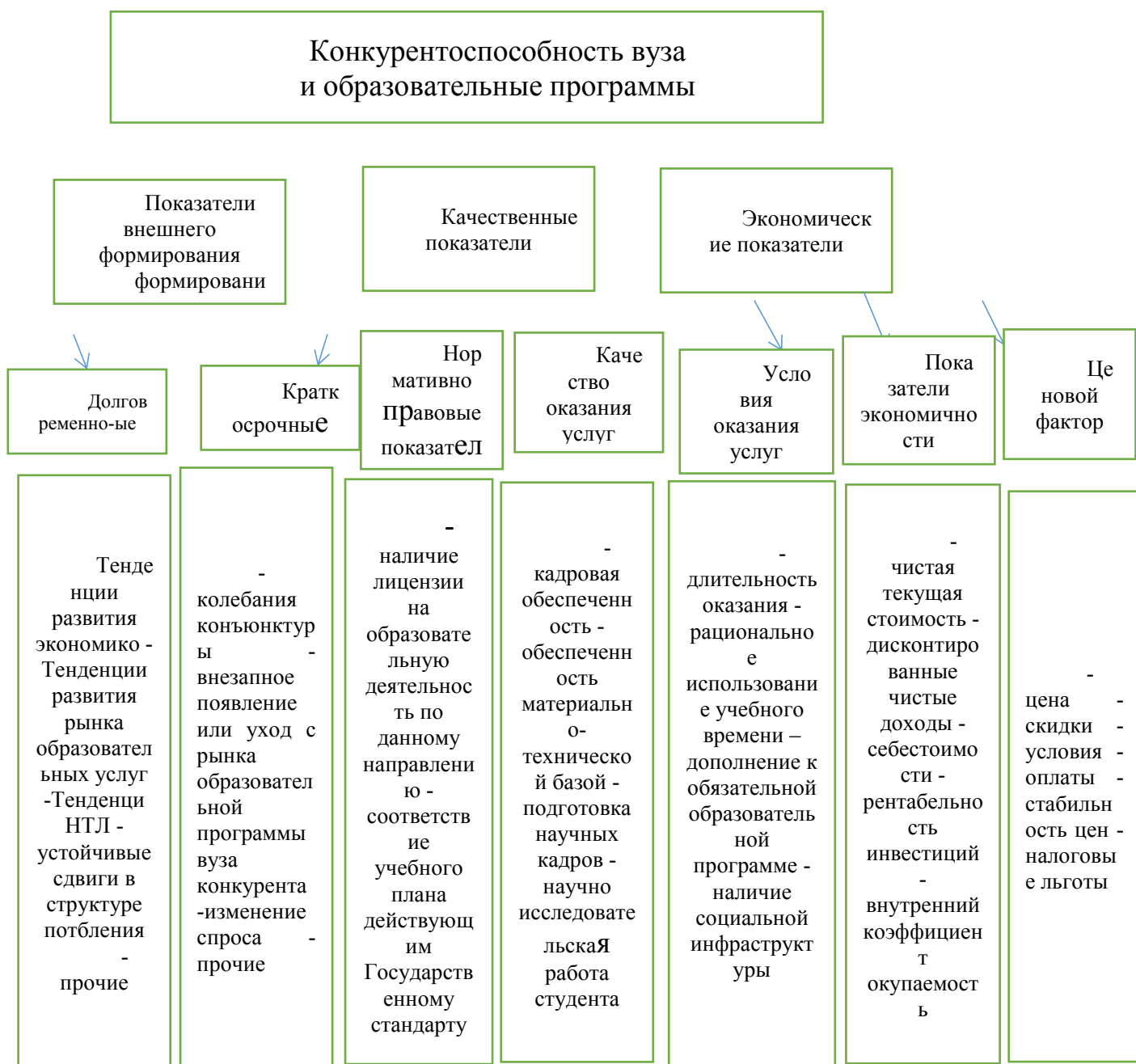


Рисунок 1.1- Конкурентоспособность вуза и образовательных программ

Экономические показатели, согласно исследованиям Т.Н.Гоголевой

А.Т.Балганбаевой подразделяются на нижеследующие:

Условия оказания услуг:

А. Длительность оказания

Б. Рациональное использование учебного времени

В. Дополнение к обязательной образовательной программе

- Г. Наличие социальной инфраструктуры
- Д. Возможность получения образования в регионе.

Показатели экономичности:

- А. Чистая текущая стоимость
- Б. Дисконтированные чистые доходы
- В. Себестоимость
- Г. Рентабельность инвестиций
- Д. Внутренний коэффициент окупаемости

Ценовой фактор:

- А. Цена
- Б. Скидки
- В. Условия оплаты
- Г. Стабильность цен
- Д. Налоговые льготы

1.2 Экономические показатели конкурентоспособности образования в Китае

Китайские экономисты обсуждали проблему: что является двигателем экономического роста? Они считают, что человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал и технологии являются четырьмя движущими силами экономического роста. Однако в XXI веке, когда произошел взрыв знаний и информации, человеческий капитал и технический прогресс стали детерминантами общественных производительных сил. Сущность образования заключается в распространении знаний, совершенствовании талантов, повышении качества рабочей силы, повышении качества людских ресурсов, повышении уровня накопления человеческого капитала, совершенствовании важнейших средств технического прогресса. В настоящее время по данным исследований нескольких ведущих университетов Китая, у нас есть следующая информация. Конкурентная стратегия между ключевыми университетами Китая отражена в: 1) школьных ресурсах; 2) уровне обучения; 3) научных исследованиях; 4) осведомленности и репутация вуза. (См. таблицу 1.1)

Таблица 1.1-Китайские университеты и комплексные показатели конкурентоспособности вузов

Китайские университеты и вузы (показатели конкурентоспособности)	Образовательные ресурсы университета	Основные условия; Финансирование образования Команда преподавателей Ведущие дисциплины
	Уровень преподавания	Студенты и выпускники Аспиранты и иностранные студенты Качество обучения
	Научные исследования	Исследовательские группы и базы Научно-исследовательская продукция Качество результатов Научно-исследовательские проекты и финансирование Эффективность и преимущества
	Репутация университета	Репутация университета

По данным таблицы можно увидеть, что в крупнейших вузах Китая наиболее конкурентоспособным являются четыре показателя: ресурсы вуза; уровень преподавания; научно-исследовательская работа; репутация университета.

Ресурсы университета включают в себя:

I. Основные условия:

- A) Общая площадь зданий университета
- B) Количество студентов университета на душу населения
- C) Сумма оборудования
- D) Общее количество техники на одного студента
- E) Объем библиотеки
- F) Объем книг на одного студента

II. Средства образования

- A) общие расходы на образование за год
- B) общий объем расходов на одного студента

III. Штат преподавателей

- A) Количество членов китайской Академии наук и инженерной Академии
- B) Выдающиеся таланты (кросс-века талант, известные педагоги,

выдающиеся ученые)

- C) Количество членов докторантуры
- D) Старшие преподаватели (доля от общего числа преподавателей)
- E) Соотношение: студент-преподаватель

IV. Ведущие дисциплины

- A) доктора наук
- B) магистры
- C) реестр национальных ключевых дисциплин
- D) специальные характеристики

Уровень преподавания:

I. Студенты и выпускники университета

- A) Средний балл первокурсников в колледже

Б) Количество докторских выпускников

С) Количество аспирантов

Д) Количество дипломов магистра

Е) Уровень трудоустройства выпускников

II. Аспиранты и студенты университета

А) Соотношение аспирантов и студентов

Б) Соотношение иностранных студентов и магистрантов

Качество образования включает в себя:

А) Награды Китайского Министерства образования за выдающиеся научные достижения

Б) Курсы Китайского Министерства образования

С) Отличные учебники в Министерстве образования КНР

Д) Китайские национальные отличные докторские диссертации

Е) Награды всех видов международных и национальных конкурсов

Научно-исследовательская работа включает в себя:

I. Исследовательские группы и научно-исследовательская база

А) Команда Национальной науки и технологических инноваций

Б) Ключевые исследовательские национальные лаборатории,

С) Научно-исследовательские центры

II. Научно-исследовательский выход

А) Число заявок на патенты и лицензии

Б) SCI, SSCI, A&HCI - цитируемые работы

С) CSTPC, CSSCI - цитируемые работы

Д) Монографии по социальным наукам

III. Качество результатов исследований

А) Выигрыш национальной высшей научной награды: естественные науки, изобретения, награды прогресса, премии Министерства образования по гуманитарным и социальным наукам

Б) Science, Nature-диссертация; самые лучшие диссертации в ESI

- С) Премии гуманитарных и социальных наук
- IV. Финансирование научно-исследовательских проектов
 - А) Национальные проекты Фонда естественных наук
 - Б) Национальные проекты Фонда социальных наук
 - С) Общее количество научно-исследовательских проектов
 - Д) Расходы на научно-исследовательские работы
- V. Эффективность и польза

- А) Уровень продукции на одного занятого
- Б) Выход на десять тысяч юаней

Репутация университета включает в себя:

Академическая репутация и вес университета в обществе.

Мы обследовали крупнейшие сайты журналов китайской экономики и образования, спонсируемые Министерством образования Китайской Народной Республики и Ассоциацией экономических исследований.

В целях совершенствования образовательных услуг в Китае журналы, подводя итог, наиболее важные экономические показатели разделяют на:

Условия оказания услуг:

- А. Длительность оказания,
- Б. Рациональное использование учебного времени
- В. Дополнения к обязательной образовательной программе
- Г. Наличие социальной инфраструктуры
- Д. Возможность получения образования в регионе.

Показатели экономичности:

- А. Чистая текущая стоимость
- Б. Дисконтированные чистые доходы
- В. Себестоимость
- Г. Рентабельность инвестиций
- Д. Внутренний коэффициент окупаемости

Ценовой фактор:

- А. Цена

Б. Скидки

В. Условия оплаты

Г. Стабильность цен

Д. Государственные научно-исследовательские инновационные награды.

1.3 Связь между интернационализацией высшего образования и экономическим развитием

1.3.1 Интернационализация высшего образования: горячая тема Международной озабоченности

"Интернационализация образования является серьезной проблемой для всех школ", - говорит Кларк Коул, председатель Совета по образовательной политике Университета Карнеги в США. "Необходимо разработать политику по расширению международного измерения высшего образования".

В 1992 году некоторые известные руководители университетов в Соединенных Штатах собрались вместе, чтобы обсудить международные проблемы, стоящие перед высшим образованием в Соединенных Штатах. Участники совещания уточнили, что "интернационализация стала ключевым вопросом в области высшего образования и для ряда известных университетов в Соединенных Штатах глобализация Университета является ключевым вопросом".

Начиная с 21 века, во многих странах и организациях, например, Германии и Великобритании, были проведены семинары по интернационализации высшего образования. Они придают большое значение интеграции высшего образования в развитие планирования и разработки учебных программ. Это является важнейшим направлением реформы высшего образования на рубеже веков в Европе. Согласно истории развития высшего образования, многие страны сформировали достаточно последовательную позицию власти, высших учебных заведений, руководителей университетов, исследователей и ученых, чтобы обратить внимание и обсудить вопрос об интернационализации высшего образования и соответствующих контрмер - это редкий пример, который показывает, что проблема высшего образования стала международной.

Этот факт также показывает, что с 1990-х годов волна интернационализации высшего образования захлестнула земной шар (См. таблицу 1.2)

Таблица 1.2- Численность иностранных студентов в некоторых странах

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
США	430786	451934	475169	582992	586316	572509	596858
Великобритания	209550	222936	225722	227273	234531	255233	364271
Германия	171151	178195	187033	199132	219039	240619	260314
Франция	148000	130952	137085	147402	165437	221567	231547
Австралия	109437	117485	105764	120987	179619	188160	199284
Япония	35700	56552	59691	63637	74892	86505	117903
Испания	29000	32945	40689	39944	44860	53639	41734
Австрия	28447	29819	30382	31682	28452	31101	33707
Швейцария	24344	25258	26003	27765	29301	32847	35705
Италия	23206	23496	24929	29228	28447	36137	40641
Швеция	12579	19567	20805	26304	22859	25523	36458

1.3.2 Экономический анализ мотивации интернационализации высшего образования: требования экономической глобализации и продвижению экономических интересов.

Экономика является основой социальной структуры и играет решающую роль в развитии общества в целом (включая образование). Любое образовательное явление основано на развитии экономики. Таким образом, интернационализацию высшего образования следует связывать с экономическими факторами.

А. Требования экономической глобализации

1. Экономическая глобализация является важным элементом интернационализации высшего образования. Сегодня интернационализация высшего образования в основном после Второй мировой войны влияет на мировое экономическое развитие, главным образом через следующие два фактора: во-первых, весь мир вступил в относительно стабильный период мирного развития. Для того, чтобы добиваться развития своих экономик, в мире расширяются обширный политический диалог, культурный обмен и экономическое сотрудничество.

Во-вторых, появление новой технологической революции, особенно широкое использование информационных технологий и Интернета, делает землю большой деревней, и это также вносит существенные изменения в методы преподавания и научных исследований в области высшего образования. Эти два фактора делают интернационализацию высшего образования все более заметной и состояние экономического развития является более важным.

2. Экономическая глобализация обеспечивает материальную основу для интернационализации высшего образования. Важной особенностью глобализации является свободное перемещение людских ресурсов, капитала, знаний, информации и других ресурсов в мире, для достижения эффективной конфигурации факторов производства и ресурсов. С помощью Интернета, телевидения и спутниковой связи в качестве основной современной информационной сети, в мире в целом, формируется тенденция информационной интеграции, что приводит к глобальной информационной синхронизации, тем самым снимая границы между государствами и регионами, в которых обеспечены условия для обмена информацией между странами и обеспечены материальные условия для интернационализации высшего образования.

3. Экономическая глобализация способствующая международному обмену в высшем образовании через развитие транснациональных корпораций не только позволяет людям чаще передвигаться между странами, но также требует от тех, кто участвует в транснациональной операции быть знакомыми с правилами международной экономической деятельности, чтобы разобраться в местной политике, экономике и культуре, которые приносит глобализация спроса на таланты и стандарты таланта. Таким образом, экономическая глобализация требует интернационализации высшего образования и обеспечивает условия для интернационализации высшего образования.

Б. Масштабы требований к высшему образованию

Высшее образование - это долгосрочное образовательное поведение, оно имеет эффект масштаба. Бринкман и Лесли обнаружили, что эффект масштаба

распространен в различных типах университетов и колледжей, и, когда количество студентов увеличивается в три-четыре раза, себестоимость выпуска одного среднего студента может быть снижена примерно от 22% до 25%. Они также считают, что можно существенно снизить стоимость единицы, когда количество студентов увеличивается. Различия часто могут составлять от 25% до 40% удельных затрат на студента. Хяохао Дин изучил преимущества китайских высших учебных заведений, на данных исследования 157 колледжей и университетов в провинции Шэньси, Шаньси, Хубэй, Гуйчжоу и Юньнань в 1988 году. Выводы исследования можно суммировать следующим образом: когда размер вуза мал, они используют различные виды ресурсов и эффективность, как правило, низкая; с расширением размеров вуза эффективность использования различных видов ресурсов показывает тенденцию к росту. Если масштаб вуза превышает определенный диапазон, то расширение, вызванное эффективностью использования различных видов ресурсов будет все более и более замедляться.

Как показано на рисунке 1.2, с расширением объема учреждения высшего образования, постоянные издержки требуют все больше и больше управленческого персонала, для использования ресурсов и решения других вопросов, что делает V-образной долгосрочную кривую средних издержек (LAC). (См. Рисунок 1.2)

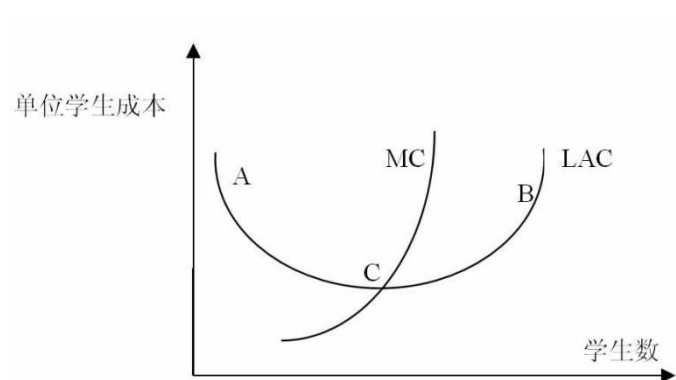


Рисунок 1.2-Масштабы требований к высшему образованию

Доля изменения себестоимости единицы от количества студентов такова, что кривая высшего образования имеет U-образную форму предельных издержек (MC). Кривые MC и LAC пересекается в точке C отрезка AC наиболее

эффективной экономии высшего образования от масштаба, на отрезке СВ начинается рост средних издержек от не экономических причин масштабов высшего образования. Колледжи и университеты небольшого размера, тратят слишком много ресурсов и не полностью их используют, однако, если масштабы вуза могут быть расширены, например, при осуществлении слияний университетов, совместных учебных заведений, студентов и т. д., это позволит в полной мере использовать ресурсы, снизить затраты на студенческий контингент, постепенно приведут к экономии от масштаба. Конечно, при этом чрезмерное стремление к снижению стоимости студенческого контингента, неограниченное расширение масштаба, будет влиять на качество образования. Исследования в области высшего образования Китая и других стран показывают, что подавляющее большинство колледжей и университетов имеют относительно небольшие масштабы. Таким образом, совместное обучение, обмен студентами и мероприятия могут улучшить полное использование ресурсов высшего образования для достижения оптимального распределения ресурсов, с учетом требований международного развития высшего образования.

В. Продвижение национальных экономических интересов

(1) Экономический рост

В 2007 году общие затраты на образование в США составили 850 миллиардов долларов, что составляет 8,9% от общего объема национальной экономики, услуги высшего образования принесли годовой доход в 300 млрд долларов, а также обеспечили около 3 млн рабочих мест.

Китайский экономист Чжао Shaoguang считает, если в течение трех лет зачисление новых студентов в китайские университеты удвоится, а средняя годовая плата за обучение плата дойдет до 10000 юаней, стоимость обучения принесет больше, чем 20 млрд. юаней в год, с учетом инвестиционного мультипликатора первоначальных инвестиций в размере 20 млрд юаней можно достичь конечного потребления 100 млрд. юаней, вклад в ВВП увеличится до 0,5% в год. Другим аспектом экономического роста являются потенциальные инвестиции в будущие экономические отношения. Для многих правительств

этот аргумент является важным, поэтому они создали стипендиальную программу для иностранных студентов. Они надеются, что эти студенты станут работать в государственном и частном секторах своей страны в будущем, и тогда они вспомнят страны получатели помощи, которые оказывали им финансирование. Франция, например, рассматривает иностранных студентов с точки зрения культуры, это повышает проникновение и влияние в другие страны французской культуры, культуры элиты франкофилов. Французский министр юстиции отметил: "Франция выращивает иностранные элиты и внедряет в них свое культурное влияние," поглощая иностранные элитные таланты через свой собственный способ обучения, развивая и осваивая основателей будущей культуры, так что используемые при этом средства и эффект порой весьма значительные. Другой пример, немецкий Фонд Гумбольдта специализируется на элитных ученых международных культурных и академических обменах. Одной из его главных особенностей является то, что он всегда остается в контакте с учеными, которые были профинансированы. До сих пор число участников "Фонда Гумбольдта" достигло 135 000 человек в мире. И этот фонд также находится в контакте с немецкими учеными за рубежом.

(2) Увеличение дохода

Доклад Департамента общественной информации США и американской Ассоциации Международного образования, "Открыть шлюзы: 2010-2011" указывает: в 2009-2010 учебном году 691,000 иностранных студентов были зачислены в учебные заведения США, увеличившись на 5,1% по сравнению с предыдущим годом, что составляет почти треть от общего числа иностранных студентов, обучающихся за рубежом. Министерство торговли США считает, что иностранные студенты платят больше, чем \$500 млн в год в институты США. Другие страны учитывают эту выгоду, и поэтому они пытаются конкурировать за свою долю рынка.

В процессе развития образования в Австралии, там были два очень разных взгляда. Один, что "образование должно рассматриваться в качестве

экспортной отрасли, чтобы стимулировать школы конкурировать друг с другом, за студентов и фонды». Другая точка зрения, что "студенты получают образование за рубежом, чтобы встать на путь интернационализации, эта точка зрения в конечном итоге из-за проблемы формализации образования была отвергнута». С тех пор первый взгляд постепенно принимается.

С 1970-х годов перспективные экономические выгоды транснационализации высшего образования нашли новый прорыв в экспортные отрасли Австралии, которые активно продвигались правительством в качестве перспективных. Данные австралийского Бюро статистики показывают, что в 2009 международная деятельность в образовании принесла для австралийской экономики экспорт 17,2 млрд. австралийских долларов, по сравнению с предыдущим годом увеличившись на 23,2%. Образовательные услуги стали крупнейшим в Австралии направлением экспорта услуг после личных туристических услуг (11,7 млрд долларов) и профессиональных и консультационных услуг (3,7 миллиарда долларов).

По данным канадского Министерства международной торговли в 2006 году они обучали в общей сложности почти 180 000 иностранных студентов, которые принесли 3,5 миллиарда долларов дохода, эквивалентно обеспечению 32 000 рабочих мест.

Выводы

Экономические показатели высшего образования Китая и России имеют различия: в оценке государственных научно-исследовательские инновационные наград, налоговых льготах. Причина в том, что экономическая система двух стран отличается. В исследовании делается вывод, что общей тенденцией развития мирового образования является интернационализация высшего образования. Интернационализация высшего образования принесет экономический рост в стране и увеличение доходов.

2. Специфика предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ

2.1 Основной профиль Сибирского федерального университета

Сибирский федеральный университет (СФУ) — российский федеральный университет, расположенный в Красноярске. Крупнейший университет восточной части России. Основан в 2006 году путём объединения четырёх высших учебных заведений города. В 2012 году к нему также были присоединены Красноярский государственный торгово-экономический институт и НИИЦ «Кристалл»

Организация СФУ

СФУ был организован объединением четырёх крупнейших высших учебных заведений Красноярска. Это - Красноярский государственный университет (КрасГУ), Красноярская государственная архитектурно-строительная академия (КрасГАСА), Красноярский государственный технический университет (КГТУ), Государственный университет цветных металлов и золота (ГУЦМиЗ).

В 2012 году к нему также были присоединены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 112 от 15.02.2012 Красноярский государственный торгово-экономический институт (КГТЭИ) и научно-исследовательский инженерный центр (НИИЦ) «Кристалл». В попечительский совет СФУ входят представители бизнеса и промышленности, учёные, политические и общественные деятели. Председателем попечительского совета был Д. А. Медведев.

В настоящее время СФУ объединяет 36 научно-инновационных подразделений, среди которых НИИ, КБ, технопарки, лаборатории, центры коллективного пользования оборудованием, научно-образовательный центр, инновационные центры, центры трансфера технологий, опытные производства.

В 2013 году в университет поступило 7 тысяч человек. По состоянию на 2014 год в университете работало более 8 тысяч преподавателей и сотрудников.

Филиалы

Лесосибирский педагогический институт

Саяно-Шушенский филиал

Научная деятельность

В СФУ работают лаборатории лауреата Нобелевской премии Осаму Симомуры, профессора микробиологии МТИ Энтони Джона Сински и основателя Института биогеохимии Немецкого научного общества Макса Планка профессора Эрнста-Делфе Шульце, а также геномная лаборатория профессора Техасского агромеханического университета и Гёттингенского университета, ведущего научного сотрудника Института общей генетики имени Н. И. Вавилова РАН Константина Крутовского.

Эндаумент

В 2007 году университетом зарегистрирована организация «Фонд целевого капитала развития СФУ», определены основные подходы к формированию и использованию целевого капитала. Тогда же Межведомственной рабочей группой по приоритетному национальному проекту «Образование» Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике в 2007—2009 годах была утверждена «Программа развития Сибирского федерального университета на 2007—2010 гг.», по которой общий объём средств составил 10,9 млрд руб., из них 6,6 млрд руб. было выделено в рамках приоритетного национального проекта «Образование». В том же году был принят закон Красноярского края «О государственной поддержке Сибирского федерального университета», по которому из бюджета Красноярского края на развитие вуза на 2007—2011 годы было направлено более 1,9 млрд рублей.

В 2010 году эндаумент СФУ составил около 14 млн рублей.

Рейтинги университета

Национальный рейтинг университетов России по версии «Интерфакс» и «Эхо Москвы» — 18 место (2016 год) среди 104 представленных в общем

рейтинге и 19—20 место в отраслевом рейтинге.

Ranking Web of World Universities — 10 среди вузов РФ, 1539 среди вузов центральной и восточной Европы, 2756 среди вузов Европы, 1028 среди вузов мира, представленных в рейтинге.

University Web Rankings — 1205 (2017 год) среди вузов мира.

Scimago Institutions Ranking.

Academic Ranking of World Universities-European Standard ARES-2017 — 9 место и рейтинг A+ среди 187 вузов страны.

Web of Science (Thomson Reuters) — 14 среди вузов РФ (2012 год).

QS-Stars (англ.) русск. — три из пяти звёзд. Кроме СФУ в рейтинге только три российских университета — МГИМО, ННГУ имени Н. И. Лобачевского и НИУ ВШЭ.

International Colleges&Universities (4ICU) — 14 место (2017 год) среди российских вузов.

Рейтинговый класс «С» («высокий уровень» подготовки выпускников) агентства «Эксперт РА».

СФУ в цифрах

20 институтов и 3 филиала; более 30 000 студентов (более половины — иногородние, 380 иностранцев); 794 аспирантов; 7 860 сотрудников, 3 450 преподавателей, 420 профессоров, докторов наук; 151 направление подготовки бакалавриата, магистратуры, специалитета; 121 специальность аспирантуры и 18 специальностей докторантуры; 29 общежитий; 7 400 млн. руб. — доход бюджета университета в 2014 году; около 50 спортивных секций по 31 виду спорта; около 100 творческих студенческих коллективов; 70 % выпускников СФУ трудоустраиваются по специальности.

Структура и руководство

С момента объединения вузов и появления СФУ ректором является академик РАН Евгений Александрович Ваганов.

Президент СФУ — Александр Викторович Усс, доктор юридических наук, председатель Законодательного Собрания Красноярского края, председатель

красноярского отделения Ассоциации юристов России.

Институты:

Военно-инженерный институт

Гуманитарный институт

Инженерно-строительный институт

Институт архитектуры и дизайна

Институт горного дела, геологии и геотехнологий

Институт инженерной физики и радиоэлектроники

Институт космических и информационных технологий

Институт математики и фундаментальной информатики

Институт нефти и газа

Институт педагогики, психологии и социологии

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Институт физической культуры, спорта и туризма

Институт филологии и языковой коммуникации

Институт фундаментальной биологии и биотехнологии

Институт цветных металлов и материаловедения

Институт экологии и географии

Институт экономики, управления и природопользования

Политехнический институт

Торгово-экономический институт

Юридический институт

Библиотечно-издательский комплекс

Библиотечно-издательский комплекс обеспечивает качественное информационное сопровождение учебного процесса и научных исследований.

Комплекс включает в себя следующие структурные подразделения:

Научная библиотека

Научная библиотека СФУ обеспечивает информационное сопровождение учебного процесса и научных исследований. Предоставляет доступ к отечественным и зарубежным базам данных, соответствующим профилю

научной, научно-исследовательской и образовательной деятельности университета, в т. ч. зарубежным наукометрическим базам данных: Web of Science, Scopus.

Издательство

Осуществляет редакционно-издательскую деятельность: выпускает издания, профессионально обрабатывает рукописи (редактирование, вёрстка, корректура); продвигает издания вуза, заключает договора с книготорговыми организациями, участвует в конкурсах, книжных ярмарках в России и за рубежом, представляет издания в библиотеках, включая электронные; публикует научные труды преподавателей СФУ, учебную и методическую литературу.

Обеспечивает качественное тиражирование научных, учебных, справочных и других видов изданий университета, осуществляет печать презентационной, рекламной и бланочной продукции его подразделением. Полиграфический центр выполняет офсетную, цифровую и изографическую печать, печать «книги по требованию», предоставляет услуги допечатной подготовки, дизайна любой продукции, переплетных работ.

10. Научная деятельность

СФУ предоставляет беспрецедентные возможности для развития практической и научной составляющих обучения. После создания университета, благодаря целевым инвестициям материальная, прежде всего приборная, база университета была увеличена более чем в 5 раз.

Научно-исследовательский аналитический Центр коллективного пользования СФУ «Научоемкие методы исследования и анализа новых материалов, наноматериалов и минерального сырья» является элементом инфраструктуры инновационной системы университета и позволяет решать масштабные междисциплинарные задачи в области высоких технологий.

Университет располагает:

суперкомпьютером, который входит в «ТОП-50» самых мощных компьютеров России;

станциями приёма космической информации и сейсморазведки; обсерваторией, укомплектованной метеостанцией и лунно-планетной камерой; комплексами установок для физических и химических исследований; комплексом лабораторий: биотехнологической, клинико-биологической, нанотехнологической, лабораторией электроники.

Для обеспечения международного приоритета научных работ преподавателей, сотрудников, аспирантов, докторантов издается рецензируемый научный журнал СФУ. Журнал состоит из пяти серий: «Гуманитарные науки», «Математика и физика», «Биология», «Химия», «Техника и технологии». Статьи публикуются как на русском, так и на английском языке.

Важная составляющая активности университета на инновационной площадке — создание малых предприятий, нацеленных на трансформацию новых знаний в новые продукты. Это новое и своевременное для российских университетов поле деятельности. В университете создано 42 малых инновационных предприятия как в сфере технологий, так и в сфере консалтинговых и сервисных услуг.

С момента создания СФУ в 4 раза возросло количество публикаций научных статей преподавателями в международных журналах; в 6 раз — количество полученных грантов. Если в 2006 году совокупная «интеллектуальная» прибыль четырех вузов составляла 126 миллионов рублей, то в 2014 году СФУ заработал на науке около 530 млн. Руб.

Международное сотрудничество

У СФУ 143 действующих соглашения о международном сотрудничестве с 34 странами мира, а также 7 программ, имеющих аккредитацию Европейского Совета по бизнес-образованию.

Сегодня в СФУ 513 иностранных студентов, слушателей и стажёров из 30 стран мира. Они обучаются на всех уровнях — от бакалавриата до докторантуры, проходят включённое обучение или стажировку. Наиболее многочисленные сообщества студентов из Киргизской Республики, КНР и

Казахстана. Представлены студенты и слушатели из таких стран как Нигерия, Эквадор, Вьетнам, Австралия. На регулярной основе приезжают на включённое обучение студенты из Германии, Японии, Испании, Чехии.

В 2013 году в СФУ работали 13 иностранных преподавателей и посетили 120 визит-профессоров и специалистов из 27 стран мира, которые читали лекции, проводили семинары, руководили проектными работами. Это Эрнандес Эстеве Паула Виктория (Испания), Ван Цзиньфэн (КНР), Дайнингер Кристоф (Германия), Тэцудзиро Исии (Япония), Новаковски Самюэль (Франция), Барглик Джерзи Мариан (Польша), Лупи Серджио (Италия) и другие.

В 2015/16 учебном году 32 студента СФУ было направлено на включённое обучение за рубеж.

2.2 Эмпирическое исследование стратегии развития и финансовой стратегии международных университетов для будущего развития Сибирского федерального университета

Соотношение между стратегией развития и финансовой стратегией является ключевым для повышения эффективности управления лучших частных университетов. Мы анализируем соответствие между стратегией развития Гарвардского, Йельского и Стэнфордского университетов и их финансовой стратегией, и использованием финансовых возможностей, как инструмента анализа согласования отношений между тремя университетами в период 2006 и 2010 годов. Анализ финансовой стратегии трех университетов показывает, что они сформировали свои собственные уникальные особенности развития.

Первоклассные университеты разработали стратегические направления привлечения и распределения финансовых ресурсов, чтобы сформировать свои особенности развития. Поэтому первоклассный университет в точном позиционировании направления макроразвития, научном анализе микроинформации, разработке стратегии развития и финансовой стратегии является не только мерой конкурентного преимущества, но и формированием важного направления особой стратегии.

Анализ финансового состояния трех университетов

Анализ доходов и расходов каждого из трех крупнейших частных университетов[8] в США Гарварда, Йеля и Стэнфорда показывает, что они имеют дополнительные источники финансирования, для того чтобы максимально избежать финансового дефицита за счет использования только одного из источников дохода. С точки зрения расходов, они все больше используются на человеческие ресурсы. Доходы и расходы трех частных вузов приведены ниже((См. Рисунок.2.1).

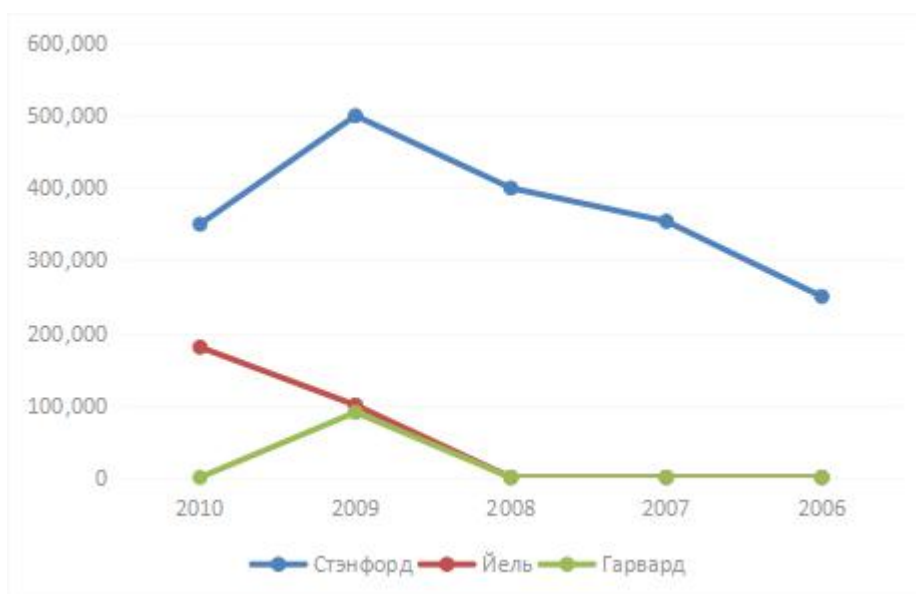


Рисунок 2.1-На графике показан платежный баланс Гарвардского, Йельского и Стэнфордского Университетов с 2006 по 2010 годы [9].

Из графика мы видим, что совокупный доход каждого трех вузов за 5 лет больше, чем совокупные расходы, а остаток значительный, который включает в себя общий доход от студентов за обучение, финансирование научных исследований, медицинское обслуживание, премии, доход от нераспределенных расходов Фонда, специальные проекты и другие доходы по операциям; общий объем расходов включает в себя заработную плату и пособия для преподавателей и сотрудников, студенческие бонусные расходы, материалы, оборудование, затраты на аренду, амортизацию и прочие расходы. Но структура каждого дохода в вузе и расхода разные, и зависит от истории и характеристики дисциплин[10].

В частности, бюджет Гарвардского университета вырос с 2,99 млрд. долларов в 2006 году до 3,72 миллиарда долларов в 2010 году, увеличившись на 24%. Крупнейший источник дохода: поступления в Фонд университета вырос от 933 млн. долларов до 1,32 миллиарда долларов, распределение средств для функционирования фонда доходов ориентируется на определенный процент ежегодного повышения, но в 2010 году из-за снижения доходности от инвестиций на 7% отдача от средств, выделенных на операционные доходы

снизилась на \$ 1,1 млрд, что привело к сокращению в Гарварде общей суммы выручки.

Как частному университету ему надо собирать плату за обучение каждый год. Потому что другие доходы часто зависят от экономических и социальных последствий, и высокая сумма за обучение в Гарвардском университете приносит около 20% совокупного дохода, плата за обучение высокая и высокая доля стипендий Гарвардского университета служит для получения элитарного образования в финансовой деятельности[11]; в 2006-2010 годах общий объем расходов вырос с 2,99 млрд. долларов США до 3,73 млрд. долларов США, или на 24,8%, в то время как заработная плата персонала и расходы на пособия составляют 50% от общего объема расходов.

Гарвардский университет изо всех сил экономит деньги в течение последних нескольких лет, при полном использовании средств и имущества, так что прирост активов не большой, а в 2009 году даже снизился.

Кроме того, новые меры по контролю затрат на бумагу, строительные материалы и прослушивающее оборудование также позволяют экономить денежные средства, что привело к росту от 80 000 до 700 000 долл. Но баланс в 2010 году показал дефицит 4,75 млн. долл., на что повлиял инвестиционный спад рынка.

Доходы и расходы Йельского университета растут с каждым годом, выручка в 2006 году 1,97 миллиарда долларов в 2010 году также выросла до 2,72 млрд долларов, увеличившись на 38.1%, крупнейший источник дохода Фонд университета[12]. Расходы выросли с \$1,96 млрд в 2006 году до 2,57 миллиарда долларов. Большая часть приходится на выплаты заработной платы и пособий преподавателям и сотрудникам, что составляет 59% от общего объема расходов. Среди них доля зарплаты преподавателей и пособий составляет около 47%, потому что в академическом и частном секторах, конкурс на привлечение высокоталантливых преподавателей очень интенсивный, вуз обязан предоставить преподавателю конкурентную заработную плату и социальное обеспечение для привлечения и удержания

преподавателей высокого уровня. Формы социального обеспечения в вузе включают в себя различные пенсии, медицинское страхование и страхование пенсионеров, социальное обеспечение и другие предусмотренные законодательством льготы. В результате роста доходов фонда, баланс вырос с 70 млн. долл. до 150 млн. Долл[13].

Доходы и расходы Стэнфордского университета также продемонстрировали устойчивый рост, объем выручки увеличился с 4,51 млрд. долларов в 2006 году до 5,78 млрд. долларов в 2010 году, на 28,2%. Самый большой доход приносят исследовательские гранты и медицинские услуги, увеличившиеся за 5 лет, соответственно, в среднем на 20% и 42%. Стэнфордский Университет привлекает необходимые средства главным образом из Благотворительных фондов (Фонд Карнеги, Фонд Рокфеллера, Фонд Форда) для естественно-научных и технических исследований, в основном, для грантов Федерального правительства по инвестициям и социальным наукам.

Объем расходов вырос с 4,21 млрд. долл. в 2006 г. до 5,42 млрд долл. в 2010 году, увеличившись на 28,8%. Темп роста расходов превышает темп роста доходов. На преподавателей и работников приходится более 60% от зарплат и пособий, а в отношении иных расходов для того, чтобы удовлетворить необходимость сокращения расходов на управление, университет требует, чтобы все сотрудники сокращали второстепенные расходы, так что в случае увеличения трат на обслуживание, могут уменьшить рост прочих расходов, который в 5-летнем балансе вырос от 200 млн. долларов до 500 миллионов долларов.

Анализ активов и пассивов

Активы и пассивы отражают деятельность колледжей и университетов на определенный момент времени, и соотношение между ними является отражением внутренних инвестиционных и операционных результатов деятельности вуза, а также в полной мере отражает внешние источники финансирования и результаты деятельности университета. Обычный аналитический инструмент баланс, который помогает вникнуть в суть

экономических ресурсов имеющихся в вузе, в том числе показывает общую сумму активов, структуру и распределение активов, источники средств, которые формируют активы - активы, расшифровку активов и структуру финансирования.

Таблица 2.1- 2006-2009 Гарвард, Йель и Стэнфорд чистые активы, единица измерения: млн долларов США

	2010	2009	2008	2007	2006
Harvard	31,734	30,140	44,164	41,992	34,938
Yale	17,540	17,394	24,278	24,085	19,498
Stanford	21,407	19,914	24,854	23,937	19,880

Из табл. 2.1 по сумме чистых активов можно видеть, что у Гарварда, Йеля и Стэнфорда общие активы гораздо больше, чем объем обязательств. (См. таблицу 2.1) В частности, в 2007 и 2008 годах, чистые активы трех вузов были выше, чем в другие годы в связи с увеличением инвестиционных фондов и снижением обязательств.

Стратегии развития и финансовые стратегии

Стратегия развития и финансовая стратегия вуза, чтобы соответствовать пути знаменитых университетов должна найти свой путь развития, определить факторы, которые поддерживают характеристики стратегии развития через "сопоставление факторов".

Финансовая стратегия воплощает сведения, которые раскрывают данные являющиеся конфиденциальными, и только совмещение со стратегией развития, на основе анализа финансовых операций, позволит определить содержание информации.

Финансовые операции

Финансовый анализ возник из корпоративных финансов и является одной из финансовых возможностей использования денежных средств, в том числе оперативного потенциала, инвестиционного потенциала и финансов.

А) Анализ оперативного потенциала

Денежный поток от операционной деятельности - основная гарантия для выживания и развития вуза и может точно отражать выполненные операции.

В 2006-2010 годы чистый денежный поток от операционной деятельности в Стэнфорде и Йеле составил около 7% притока денежных средств и этот денежный поток вырос быстро, что позволило больше денег использовать эффективно и обеспечить некоторую поддержку других мероприятий вузов. В то же время, дебиторская и кредиторская задолженность растет, видно улучшение работы в вузе через кредитные и другие средства для интенсификации, но в то же время в вузах увеличился кредитный риск.

Чистый денежный поток от операционной деятельности Стэнфорда и Йеля в 2006-2008 больше нуля, что указывает на работоспособность и стабильность и позволяет играть важную роль в расширении операций.

Это означает, что приток денежных средств в вуз для нормальной рабочей деятельности позволяет не только оплачивать отток денег на операционную деятельность, а также оказание материальной поддержки для инвестиционной и финансовой деятельности. Однако в 2009 году в связи с финансовым кризисом, чистое изменение активов Йеля и Стэнфорда является отрицательным, наблюдается явление сокращения денежных поступлений от операционной деятельности. Указывается на то, что денежный поток в рамках бизнес-деятельности компании, особенно Йельского университета в 2010 году по-прежнему отрицательный, но Стэнфорд использовал преимущества своих предпринимательских университетов для получения дополнительного кредитного финансирования на поддержку исследований в 2010 году, Стэнфорд изменил негативную ситуацию с денежным потоком.

В 2006-2010 годах операционная деятельность Гарвардского университета генерирует чистый денежный поток меньше нуля, хотя есть ежегодное увеличение доли, от 320 млн. долларов США до 1,1 млрд. долларов США. Как видно из финансовой отчетности, наблюдается нетто изменение в чистых активах в 2009 году, из-за задержки выплат дебиторами, в результате чего наблюдается значительное увеличение оттока денежных средств на Гарвардские операции. В 2006-2010 годах денежный поток от операционной

деятельности был отрицательным, из-за мер привлекающих таланты и оплаты слишком больших расходов.

В 2006-2010 годы чистый денежный поток по операционной деятельности Стэнфорда составил 3,3% от общего коэффициента задолженности; чистый операционный денежный поток Йеля коэффициент общей задолженности составил 2,9%. Поскольку чистый денежный поток Гарварда отрицательный, чистый денежный поток от операционной деятельности коэффициент общей задолженности является отрицательным[14]. Этот показатель отражает чистый денежный поток от операционной деятельности как способность взять на себя общие обязательства, тем выше коэффициент, а не только в том, что ликвидность урегулирования задолженности является более сильной и кредиты являются также более безопасными. У Гарварда, если нет дополнительных поступлений может быть большой риск погашения долга.

Б) Анализ инвестиционных возможностей

Денежные потоки от инвестиционной деятельности отражают сумму расходов наличного капитала, анализ фокусируется на приобретении, выбытии основных средств и сумме поступлений и расхода денежных средств для приобретения инвестиционных активов. В зависимости от размера и характера инвестиционного актива, вы сможете понять будущее направление инвестиций вуза, выявления будущего развития, режим работы и изменения стратегии.

В то же время мы должны также последовательно анализировать инвестиционные направления и стратегические цели вуза, чтобы понять инвестиции от внутреннего накопления и внешних источников финансирования. В 2006 - 2010 (за исключением 2009) в Стэнфордском университете и Йельском университете сумма покупки основных денежных средств превышает выбытие основных денежных средств. Потому что потоки капитала на инвестиции в двух вузах увеличиваются с каждым годом, так что чистый денежный поток от инвестиционной деятельности отрицательный. Это нормальная стабильная финансовая стратегия, а годовая рентабельность инвестиций показывает правильные инвестиционные решения в прошлом. В то время как в двух вузах в

2009 году объем инвестиций является положительным, с одной стороны, из-за последствий финансового кризиса, инвестиционные расходы сокращаются; с другой – стоит обратить внимание на уменьшение прочей инвестиционной деятельности.

Денежные поступления Йеля и Стэнфорда от инвестиционной деятельности меньше нуля, и отток денежных средств, в основном направлен, чтобы строить основные средства, нематериальные активы и привлечь иностранные инвестиции, это означает, что расширение возможностей производства сильны, указывает, что вуз может иметь большой приток денежных средств в будущем, чтобы заложить хороший фундамент для расширения бизнеса.

С) Анализ финансового потенциала

По данным денежных потоков от финансовой деятельности можно понять потенциал финансовой политики и финансирования, и проанализировать является ли сочетание финансовых потоков и финансирования обоснованным.

Если денежные потоки от финансовых операций больше нуля, то это указывает, что вузы сильны в финансовом отношении посредством банковского рынка и рынка капитала.

Ключ к анализу денежных потоков от финансовой деятельности зависит от того были ли финансируемые мероприятия включены в план развития вуза и ведет ли инициатива руководства к расширению инвестиционной и предпринимательской деятельности или пассивное поведение ведет к оттоку денежных средств от инвестиционной и предпринимательской деятельности. Денежные потоки от финансовых операций меньше нуля, если денежный поток возникает для погашения долга, финансирования расходов или выплаты процентов, это означает, что ситуация с потоком денежных средств от предпринимательской и инвестиционной деятельности, работает хорошо, в вузе собственный денежный поток находится в доброкачественной стадии развития, долговая нагрузка вуза снижается и преимущества усиливаются.

Как видно из отчета о движении денежных средств, за вычетом основной суммы и процентов, денежные потоки от финансовой деятельности Гарвардского университета в 2005, 2006 и 2010 были отрицательными. И суммы расходов очень большие, в основном в связи с изменениями в вузе кредитования ценных бумаг. В финансовой деятельности 2006-2010 годов Йельского университета, генерируемый денежный поток больше нуля, в основном на основе долгосрочных доходов от кредитов.

Коэффициент финансирования инвестиций

Формула выглядит следующим образом:

Коэффициент финансирования инвестиционной деятельности = сумме чистого денежного потока от инвестиционной деятельности, операционной деятельности и финансовой деятельности / чистый денежный поток. ((См. Таблица 2.2)

Таблица 2.2-Коэффициент финансирования инвестиций в Гарвард, Йель и Стэнфорд в 2006-2010 гг.

	2010	2009	2008	2007	2006
Harvard	0.9	1	0.9	1	1
Yale	0.5	8.3	0.9	1.5	1.2
Stanford	0.1	0.3	0.6	0.9	1.1

Если коэффициент больше 1, то это показывает, что отток денежных средств от инвестиционной деятельности колледжей и вузов не только истощает чистый денежный поток от операционной деятельности, а также использует остаток денежных средств на начало периода. Ликвидность университета неизбежно будет затронута, и будущие капитальные затраты будут значительно снижены. Если этот коэффициент меньше 1, то это указывает на отток денежных средств от инвестиционной деятельности с учетом денежного потока от операционной деятельности и финансовой деятельности.

Из приведенного выше анализа Гарварда, Йеля и Стэнфорда, видно, что чистый денежный поток Гарварда в 2006 году был в основном за счет чистого

денежного потока от операционной деятельности. Отрицательный денежный поток по операционной деятельности в течение многих лет, это опасный сигнал, который будет серьезно влиять на платежеспособность; Йельские денежные потоки формируются за счет инвестиционной деятельности на приобретение основных средств и иностранных инвестиций привело к тому, что отражается в Йельской инвестиционной стратегии - инвестирование в оборудование и привлечение больших денежных потоков; Стэнфордский чистый денежный поток получается в основном за счет финансовой деятельности, это означает, что Стэнфорд будет платить больше дивидендов или процентов.

Эмпирическое исследование стратегии развития и финансовой стратегии международных университетов для будущего развития Сибирского федерального университета

Стратегии развития эндаумент-фонда Гарвардского университета, стратегия высшего образования Йельского университета и Стэнфордского университета должны быть преобразованы, чтобы соответствовать финансовой стратегии для всего вуза.

1) Лучший тимбилдинг преподавателей университета

Преподаватели университета являются наиболее ценными кадрами знаменитого университета, но и символом основной конкурентоспособности известного университета, в целях привлечения лучших преподавателей в университет, нужно ориентироваться на фонды, чтобы получить максимальные инвестиции. Например, в расходах Йельского университета, зарплаты и пособия являются самыми дорогостоящими статьями, в ответ на общую стратегию развития вуза - для поддержания надлежащей оплаты и расходов на социальное обеспечение и обеспечение конкурентоспособной зарплаты и льготной политики с аналогичными университетами.

В то же время в Йеле имеется набор самых различных форм социального обеспечения; Гарвардский Университет, чтобы привлечь и сохранить ряд преподавателей высокого уровня в вузе разработал привлекательную стратегию развития, и предоставляет широкий спектр льгот, включая пенсионное

обеспечение, медицинские пособия для действующих и вышедших на пенсию работников, стоматологическое обеспечение, страхование жизни, обучение, медицинские услуги для детей и стариков, обеспечение жильем и кредитные услуги на образование, пенсионные налоговые льготы и бесплатное посещение университетских музеев и библиотек. Стэнфордские заработная плата и пособия, в основном, связаны с тем, что, с одной стороны, новые сотрудники были набраны в результате развития научно-исследовательских и медицинских услуг, хотя в вузе осуществляется политика ограничения набора не ключевых сотрудников в целом; с другой стороны, стоимость медицинских пособий для пенсионеров растет. Цель - обеспечить конкурентные преимущества для сотрудников, привлекать и удерживать высокий уровень профессорско-преподавательского состава.

2) Набор студентов высокого качества

Одна из общих особенностей Гарварда, Йеля и Стэнфорда - набирать лучших студентов. Данные финансового отчета Йеля показывают, что три известных вуза привлекают студентов, в них имеется высокая доля аспирантов, но степень внимания студентов к Йелю очень высокая, относительно двух других университетов. Преподаватели вуза должны лично посещать курс бакалавриата.

В 2006 и 2010 году цена обучения в вузах было на подъеме, стоимость обучения в Йельском университете увеличилась с 41 000 долларов до 47 500 долларов США, Гарвард с 41675 долларов вырос до 49,134 долларов, Стэнфорд от 31200 долларов США вырос до 37,380 долларов[15]. Однако высокая плата за обучение не только для привлечения выдающихся студентов, она тесно связана с уникальной программой финансовой поддержки, в трех университетах вводят высокую плату за обучение, приоритетное финансирование централизованной финансовой стратегии, которая способствовать набору и развитию высокого уровня студентов, позволяет оптимизировать распределение ресурсов как одного из ключевых направлений.

Типы схем финансовой поддержки разнообразны, в том числе: отмена платы за обучение (стипендии на обучение): победителю не нужно возвращать, конкретный размер таких стипендий, в соответствии с требованиями колледжа стоимость обучения различается.

Например, Йельский университет с 1966 года, чтобы стать первым, объявил возможность оплатить стоимость семейного воспитания, в 2006 – объявлена система финансовой поддержки с 2010 года, в зависимости от уровня семейного дохода.

В то же время в Йеле в 2008 году также введена сервис система онлайн-расчетов для того, чтобы помочь семьям решить, следует ли удовлетворить их условия финансовой поддержки.

Гранты: как средство университетского конкурса, стипендии вручаются студентам с хорошими оценками, в целях привлечения учащихся высокого качества. Например, Йельский Университет реализует систему стипендий, известную как необходимая финансовая помощь. То есть, чтобы быть допущенным к помощи в зависимости от дохода семьи, даются на четыре года различной степени гранты, чтобы гарантировать, что студенты не принесут слишком тяжелое бремя для семьи, в то же время будут в состоянии оплатить различные затраты в университете.

Стипендии Гарвардского университета определяются в зависимости от уровня успеваемости учащихся, также определяется финансирование суммы субсидии. Если семейный годовой доход менее 120 000 долларов США, то процент от семейных пожертвований на студента постепенно будет снижен с 10% до нуля. И те у кого годовой доход менее 60 000 \$ не будут исключены. В целом, этот новый стандарт облегчает бремя семьи от 1/3 до 1/2. Кроме того, существуют банковские кредиты, гранты и помощь, социальные и кредитные карты. В общем, отношение университетов мирового класса к финансированию ученика выше, чем средний уровень во всех типах колледжей и университетов.

3) Разнообразные учебно-ориентированные программы

Работники в вузах первого класса всегда придерживаются принципа приоритета качества. Будь то Гарвард, Йель или Стэнфорд практически что-то делают для академической стратегии развития. Советуют регулировать уровень развития и академическую репутацию, стремиться чтобы все дисциплины, достигли уровня американского и даже мирового уровня. В преподавании, хотя это первоклассный исследовательский университет, но всегда цель распространения знаний - это свой долг, особенно в Йельском университете, который является символом американского высшего образования. По финансовой отчетности, расходы Гарварда и Йеля по педагогическим функциям являются самыми крупными из всех расходов, а годовая ставка увеличивается. Дисциплины, междисциплинарные научно-исследовательские центры должны стать своего рода академическим Союзом по содействию междисциплинарной интеграции.

Лидирующее научно-исследовательское позиционирование

Лучшая научно-исследовательская репутация является залогом лучших университетов мира, которая в трех университетах занимает второе место из всех статей расходов, а результаты значительно выше, чем у общих исследовательских университетов. Гарвардский, Йельский и Стэнфордский университеты имеют значительные достижения в научных исследованиях, в частности, Стэнфорд в Силиконовой долине, привлекает студентов в науку и технологии для получения коммерческой прибыли, а также чтобы обеспечить систему "исследовательский проект" по строительству начальной открытой научно-исследовательской базы, тесно связанной с обучением. Таким образом, инвестиции в научных исследованиях значительно выше, чем общих исследовательских университетах.

Вложение огромных денег в научные исследования, что является важной частью стратегии развития университета, привлекающей преподавателей и студентов к повышению уровня образования, чему также способствовали результаты научных исследований.

4) Фонд инвестиционной устойчивости

Американские колледжи и университеты из-за влияния рыночной экономики, придают большое значение инвестиционной деятельности эндаумент-фондов. Например, вуз оказывает долгосрочную поддержку для выполнения учебных и научно-исследовательских миссий, Гарвард создал управление Гарвардского университета (НМС); Йельский фонд имел большой успех, инвестируя в ведущих лидеров, диверсификацию активов, стратегии распределения, в гибкое и эффективное управление за последние 10 лет, Йельский фонд освоил более чем 14% учебных операционных доходов. Очевидной особенностью инвестиционного фонда является то, что его доходы превращаются в пожертвование и фонд пожертвования не используется для работы подразделений университета, но планируется, пропорционально потреблению и реинвестируется, чтобы гарантировать, что пожертвования фонда могут быть использованы в стратегии вуза с целью обеспечения устойчивой и стабильной финансовой поддержки. В то же время они классифицируются в категории инвестиций, чтобы сбалансировать интересы и риски, с минимальным риском под максимальную прибыль, чтобы гарантировать пожертвования в фонды для стабилизации покупательной способности.

2.3 Специфика зарубежных образовательных услуг в Сибирском федеральном университете

Начиная с даты создания федерального университета в Сибири, уделяется большое внимание развитию и расширению международных связей, а также активно расширяется пространство науки и образования в мире. Целью Департамента международного сотрудничества СФУ является создание международных стипендий и информационных баз данных для различного международного планирования и координации планирования в сфере науки и высшего образования, с тем чтобы повысить осведомленность на международном уровне через укрепление и международные обмены.

Бюро Международного Управления контактами собирает и публикует информацию о различных стипендиях и бонусных программах, а именно, Немецкий Центр академических обменов (ДААД), Комитет по международным исследованиям и обменов (АЙРЕКС), Американские преподаватели русского Комитета (АСПРЯЛ), Фулбрайт план и т. д. Программа обеспечивает студентов, аспирантов, молодых специалистов, ученых и преподавателей, имеющих возможность завершить свое обучение за рубежом, или проводить научные исследования, подготовку и реализацию международных научно-исследовательских программ. Также можно получить консультацию об уровне обучения за рубежом, языковых курсах, работе и путешествиях, помощи по хозяйству, программах стажировки за рубежом.

В настоящее время Университет находится в тесном контакте с вузами и университетами Великобритании, Германии, Испании, Франции, Чехословакии, Словении, Италии, Японии, Соединенных Штатов Америки, Китайской Народной Республики, Вьетнама, Узбекистана, Турции, Сингапура, Монголии, Кореи. Уделяется особое внимание развитию связей между Вестерн Юнион и странами СНГ и Шанхайской организацией сотрудничества. В 2009 Вестерн Юнион стал одним из основных колледжей в направлении университета «Экология» Шанхайской организации сотрудничества.

В университете созданы и начали совместное преподавание наук следующие организации:

Центр Геодинамики связан с научным центром Земли в Потсдаме (Германия) и с Ла Сосьете спутников Collecte Локализация (Географическая информационная система г. л. с. Франция).

Научный центр Ода Образование и «Ost-West» Международный информационный и коммуникационный Центр вместе с Кесселя Университет «Ost-West» научный центр;

Культивируется обмен специалистами: мастеров, аспирантов, докторантов с ЮНЕСКО по направлению «новые материалы и технологии».

Департаментом международного сотрудничества обучающихся в Международном образовательном центре для иностранных студентов, которые обучаются в подготовительных классах, проведены Всероссийские тесты (I, II, III и IV аттестация), а также национальные русские тесты для поступления в Российской Федерации. Кроме того, иностранные граждане и лица без гражданства изучают русский язык в центре для поступления в Вестерн Юнион.

Отдел международного сотрудничества предоставляет иностранным гражданам доступ в университеты. Сотрудники смогут делать хорошую работу по координации деятельности студентов с момента поступления и пока они не получили сертификат и попытаться решить любые проблемы, которые возникают во время пребывания российского студента.

Сейчас в Вестерн Юнион обучается более 200 иностранных студентов и иностранных преподавателей (из Китая, Японии, Турции, Италии). Более 200 преподавателей из России и зарубежных ведущих университетов каждый год приезжают на следующие лекции.

Это вызов, чтобы найти правильные программы бакалавра или магистра в эти дни, поскольку разнообразие университетов и их программ является подавляющим. Почему на таинственный Сибирский университет стоит обратить внимание? Вот несколько причин для вас, чтобы сделать правильный выбор!

Сегодня Сибирский федеральный университет (СФУ) имеет более чем 35 000 студентов обучаются по 122 образовательным программам в 50 профессиональных областях. Это один из крупнейших университетов Сибири и один из наиболее динамично развивающихся вузов России. Учебный процесс в СФУ основывается на международных стандартах. Бакалаврские и магистерские программы реализуются в соответствии с Болонской системой. Сертифицированного обладателя степени магистра могут взять в аспирантуру. Все программы высшего образования СФУ имеют государственную аккредитацию, многие из них имеют международную аккредитацию.

СФУ поддерживает “программы двойных дипломов” с европейскими, азиатскими и американскими университетами. По данным различных программ образовательного и культурного обмена, сотни иностранных студентов учатся в СФУ и сотни студентов СФУ учатся за границей.

Наши студенты имеют возможность посещать лекции специалистов мирового уровня. Ежегодно более 200 приглашенных профессоров – ведущих ученых из Великобритании, Германии, Испании и США, читают лекции в СФУ. Университет - лауреат премии Правительства РФ за получение грантов в поддержку исследовательских проектов под руководством ведущих ученых из России и всего мира.

При поддержке российского правительства были созданы электронные библиотеки и центры коллективного пользования с уникальным оборудованием. Есть суперкомпьютер, обсерватория, а также комплекс лабораторий физико-химических исследований, биотехнологические лаборатории, клиничко-биологические лаборатории и лаборатории нанотехнологий.

Сибирский федеральный университет на международных студенческих дисциплинах

Программы бакалавриата

Сибирский федеральный университет предлагает иностранным студентам широкий спектр программ степени бакалавра. Они преподаются на русском языке. Подготовительные курсы русского языка в СФУ также сочетаются с

общими дисциплинами, они включены в довузовские программы, которые готовят студентов для прямого поступления в Сибирский федеральный университет.

Ориентирующиеся на выбранную программу студенты должны удовлетворять следующим критериям:

предоставить сертификат о законченном среднем образовании, сдать вступительные испытания, установленные университетом, доказать хорошее владение русским языком сертификат или другой документ (обратиться в центр Международного образования и сертификационного тестирования на сертификат, если Вы не имеете его, на подготовительные курсы русского языка).

Продолжительность обучения по программе бакалавра варьируется в зависимости от программы, для получения дополнительной информации

ПРОГРАММЫ BSC В РОССИИ

Бакалавры могут продолжить обучение на степень магистра.

Магистерские программы СФУ

Сибирский федеральный университет предлагает широкий спектр программ магистратуры:

Программы магистратуры на английском языке;

Специализированное обучение на английском языке по международным программам уровня магистра;

Программы магистратуры на английском и русском языках;

Программа двойных магистерских дипломов.

Магистратура, в основном, сосредоточена на научно-исследовательской деятельности. Обучение персонала по программам представлено исследователями с широкими международными связями, которые обеспечивают прочную связь между исследовательской и преподавательской деятельностью.

Магистратура состоит из ряда обязательных курсов, курсов по выбору и научно-исследовательской работы на тему интересов студентов, которая

заканчивается написанием диссертации. Проект магистерской диссертации осуществляется в научно-исследовательской группе на кафедре под руководством одного из преподавателей или внешнего руководителя. Например, в компании, в другом-исследовательском институте, лаборатории или другом университете. Защита магистерской диссертации проводится в форме публичной презентации и научной дискуссии.

Исследования в магистратуре дают нашим выпускникам солидный опыт (знания, инструменты и компетенции) для дальнейшего развития, чтобы конкурировать на рынке труда.

Изучение науки на продвинутом уровне дает студентам возможность отличной подготовки для будущих исследований, чтобы заработать степень кандидата наук в СФУ.

Учебный год начинается с 1 октября.

Магистрант может продолжить обучение, чтобы заработать степень кандидата наук в СФУ.

Международные летние программы

Сибирский федеральный университет предлагает иностранным студентам целый ряд международных летних программ, таких как Международные летние школы, летние школы изучения языка, практические занятия.

Летняя языковая школа: русский язык как иностранный за 2 недели;

Практические занятия “обработка муниципальных и промышленных сточных вод” 3 недели;

Международная летняя школа “Актуальные проблемы экономической науки и практики” 2 недели;

Международная летняя школа “мониторинга и раннего предупреждения в управлении водными ресурсами” 2 недели;

Русский язык летний курс 2 месяца;

Международная летняя правовая школа 2 недели;

Анализ данных по древесным кольцам исследование 1 неделя.

Русские программы языковой подготовки для иностранных студентов

Российские программы языковой подготовки доступны в СФУ в центре Международного образования и сертификационного тестирования. Курсы русского языка и общеобразовательных дисциплин (подготовительный факультет) являются программой доуниверситетского образования для иностранных студентов, которые хотели бы сделать диплом бакалавра, магистра или кандидата наук в Сибирском федеральном университете или в других вузах России.

Русский язык годовые курсы для иностранных студентов 1 год € 1 220 с 1 сентября;

Российские двухлетние языковые курсы для иностранных студентов 2 года € 2 440 с 1 сентября;

Курс русского языка для иностранных учащихся (Общие курсы), только для продвинутых учащихся 3 месяца € 350 с 1 октября, с 1 марта;

Курс русского языка для иностранных учащихся (Общие курсы) 10 месяцев € 1 220 с 1 сентября;

Русский летний языковой курс 2 месяца € 330 с 1 июля.

СФУ предлагает широкий спектр программ языковой подготовки для иностранных студентов, которые стремятся усовершенствовать свой русский язык и учебные навыки до начала обучения на степень бакалавра, магистра или PhD программы.

Курсы СФУ совмещая сильную программу и современный подход призваны укрепить доверие и мотивировать студентов. Творческие навыки и регулярная смена фокуса предназначены для повышения интереса учащихся. Все обучение проходит в непринужденной атмосфере, потому что мы понимаем, что выразить себя на иностранном языке может быть затруднительно. Смех и юмор помогают нашим учащимся чувствовать себя более комфортно, экспериментировать с языком и с большей готовностью рисковать!

Программы курсов сосредоточены на повседневной устной речи и, следовательно, все занятия предназначены для отражения языка, который люди

используют для повседневного общения. Темы и материалы, используются в наших программах таким образом, чтобы отражать реальную жизнь со всеми ее взлетами и падениями.

Прием

Иностранные студенты могут быть допущены либо через личный контакт или по договорам обмена с университетами-партнерами.

Установление индивидуального контакта:

Шаг 1: Выберите программу

Пожалуйста, обратитесь к разделу "Образование для международных студентов" (см. программы бакалавриата, магистерских программ, научных программ, русский язык Подготовка программ) и веб-страниц школ университета, чтобы узнать информацию об институте программы обучения доступны для иностранных студентов, их обучения и стоимости проживания (во многих случаях университет может не быть в состоянии предоставить вам жилье).

Найдя программу/курс, который удовлетворяет вас, пожалуйста, перейдите к шагу 2 данной инструкции.

Если Вы не можете найти необходимую информацию или вам нужна Дополнительная информация о программе/курсе вашего выбора, пожалуйста, адресуйте ваш запрос в отдел международных образовательных программ.

Шаг 2: Подать Заявку

К своему заявлению вы должны приложить копию всех страниц (включая пустые страницы) вашего заграничного паспорта. Паспорт должен быть действителен в течение как минимум 18 месяцев после предполагаемого начала учебы. Это ваша ответственность, чтобы выяснить, если запрос и документы были получены в институте и имеют право на обработку.

Шаг 3: договора, оплата, письмо-приглашение и Виза

После получения Вашей заявки в Международном Отделе вам высылается договор обучения с условиями. Пожалуйста, подпишите его и отправьте его отсканированную копию обратно в Международный отдел в

ovkuznetsova@sfu-kras.ru.

На основании заключенного договора финансовый офис выставит Вам счет на оплату обучения (за семестр в случае, если вы берете годичный курс/программу). После получения подтверждения об оплате Департамент будет обращаться за приглашением для вас.

Письмо-приглашение, необходимое для получения Российской визы будет выдаваться Красноярским визовым центром и Иммиграционным офисом в течение 30-45 дней (официальный срок обработки). (Виза и миграционная служба выставляют университету счет на 500RUR за выдачу приглашения. Эта сумма должна быть возвращена в Международный Отдел по прибытии в университет.) Вы получите уведомление о том, что документ готов из Международного отдела Сибирского федерального университета, и можете либо забрать его лично или выдать кому-нибудь доверенность, чтобы забрать его для вас. В этом случае, они будут предъявить доверенность (возможно по факсу или в отсканированном виде), подтверждающие, что они могут действовать от Вашего имени. В противном случае, вы можете предпочесть, чтобы получить его экспресс-почтой в этом случае вы обязаны оплатить почтовые расходы.

Между тем, узнайте в ближайшем российском посольстве какие документы необходимо предоставить при подаче заявления на визу. Рекомендуются начать подготовку документов заблаговременно, так как процесс может быть длительным. В зависимости от страны, в которой вы живете, поездка может занять несколько месяцев. Важно, что вы получите визу в посольстве ближайшем к месту, где вы постоянно живете.

Шаг 4: Прибытие в Красноярск, регистрация

По прибытии в Красноярск, идите в Международный Отдел (см. также как добраться до СФУ). Отдел свяжется с кафедрой / институтом, где вы хотели бы учиться и сделает необходимые документы регистрации. Пожалуйста, приносите все необходимые документы, в том числе оригинал предыдущего свидетельства об образовании (легализованные в консульстве Российской

Федерации или APOSTELE) и две юридически нотариально заверенные копии с переводом на русский для удовлетворения требований вашей программы. Международный отдел поможет вам в оформлении академического сертификата соответствия, который является обязательным для поступления в университет (это может быть сделано в ходе довузовской подготовки на подготовительный курс или в первый год вашей программы). Пожалуйста, будьте готовы принять вступительные испытания в этом районе вы хотели бы учиться, который, в некоторых случаях, может быть заменен интервью.

Является обязательным, что вы регистрируетесь в Международном отделе Сибирского федерального университета в течение 3 дней после вашего прибытия в Красноярск. Важно помнить, что регистрируют вас в отделе международных дел, только если ваше приглашение было оформлено от имени Сибирского федерального университета. Бизнес-виза или любая другая виза не подходит для этой цели.

Регистрация в университете - это нормальная процедура, и вам могут дать информацию о том, как это сделать, когда вы приедете сюда. Для того, чтобы помочь Вам с регистрацией Международный отдел попросит вас предоставить:

ваш паспорт

визу и миграционную карту

оригинал предыдущего свидетельства об образовании (заверенный консульством Российской Федерации или APOSTELE) и две юридически нотариально заверенные копии с переводом на русский язык

результат русского экзамена (обратиться в центр Международного образования и сертификационного тестирования на получение сертификата, если Вы не имеете его, доступный русский подготовительный языковой курс)

медицинская справка с стандартными анализами крови (в том числе ВИЧ)

12 последних фотографий, 4 см x 3 см

медицинская страховка (обратиться в Международный офис, если у вас ее нет).

Как добраться до СФУ

В зависимости от транспорта, который вы выбрали, вы будете иметь возможность добраться до университета из аэропорта Емельяново или железнодорожного вокзала.

Международный аэропорт Емельяново-основной аэропорт в Красноярском крае России, расположенный в 37 км к северо-западу от Красноярска. Вы можете добраться до города:

на автобусе: есть экспресс-автобусы (автобусы маршрутов № 635 и №501), который доставит вас от парковки до аэропорта в передней части центрального здания аэропорта в город. Это займет у вас около 40-50 минут, чтобы добраться от аэропорта до городского автовокзала (расписание автобусов на сайте аэропорта);

на такси: такси из аэропорта стоит около 800-1000 рублей, в зависимости от времени дня. Внимание! Пожалуйста, Заказывайте такси на стойке информации аэропорта.

От Красноярского железнодорожного вокзала легко добраться, поскольку он расположен в центре города. Никогда не берите отдельно стоящие такси от железнодорожного вокзала, как вы, скорее всего, будете переплачивать в 2-3 раза. Разумнее взять такси на вокзале на стойке информации.

СФУ может организовать трансфер от аэропорта или железнодорожного вокзала для студентов, которые прибывают в группах.

Проживание в кампусе

Как правило, иностранные студенты размещаются в университете в кампусе общежития. Иностранные студенты размещаются в общежитиях, только если они имеют заявку на размещение в письменном виде и при наличии свободных комнат в общежитии.

Вопросы размещения координируется для международных студентов. Вообще есть совместные душевые и туалеты на несколько комнат. Пища должна быть куплена и приготовлена самостоятельно, или вы можете поесть в кафе университета. Проживание в общежитии университета, позволяет вам быть более независимым и иметь больше друзей. Однако существуют

определенные правила общежития, например, не приходите слишком поздно, нет шумных вечеринок, не курить, не пользоваться алкоголем или наркотиками и т. д., которым вам придется следовать. Эти правила одинаковы для всех студентов общежития.

Заселение начинается в августе.

Вы также можете арендовать квартиру. В этом случае вы должны проинформировать сотрудников Международного отдела об адресе квартиры и принести нам копию договора аренды. Для Вашего удобства ниже размещены некоторые полезные карты.

Студенческая Жизнь

Надо сказать, что жизнь студента в Сибирском федеральном университете является особенно своеобразной.

Это также стало особенностью Сибирского федерального университета для привлечения международных и отечественных студентов.

Внеучебная Жизнь

В начале каждого учебного года все творческие коллективы СФУ приглашают всех студентов 1 курса (и не только их!) чтобы записаться в группы, студии, или любой любимой группы.

Мы предлагаем студентам принять участие в следующих творческих коллективах университета:

Бард клубы;

Вокальные студии;

Рок-клуб;

Театральных коллективов;

Танцевальных коллективов;

Литературные клубы;

Инструментальный клуб.

СФУ Лиги КВН

КВН, аббревиатура “клуба веселых и находчивых” на русском языке, это лучшее русское юмористическое ТВ-шоу и стенд-ап конкурс, где конкурируют

команды (обычно студентов), давая смешные ответы на вопросы и показывая подготовленные эскизы.

Для тех, кто хочет играть в КВН, у нас есть еще одна хорошая новость: каждую осень проводится фестиваль СФУ Лига КВН, который открыт для всех групп студентов университета. Веселый и находчивый нужно только зарегистрироваться заранее и подготовить смешные 5-минутное выступление в формате вводного этапа конкурса.

Шоу-конкурс “прошу слова”

Даже раньше, вы можете попробовать себя, совершая традиционный шоу-конкурс среди студентов 1 курса “прошу слова”.

Мероприятие проходит во второй половине октября в Красноярском музыкальном театре. Новички начинают свою подготовку на этапе вузовского конкурса в начале сентября.((См. Таблицу 2.3)

Таблица 2.3-PhD программы в Сибирском федеральном университете

биофизика	Четыре года	€2,600
Обработка металлов давлением	Четыре года	€2,600
Цветная металлургия	Четыре года	€2,600
Многомерный комплексный анализ	Четыре года	€2,600
Оптическая и квантовая химия	Три года	€2,600
Городское проектирование и планирование	Три года	€2,600
Национальные и культурные исследования (Сибирский Арктический)	Четыре года	€2,600
Экология четыре года	Четыре года	€2,600
Гидробиология	Четыре года	€2,600
Археология четыре года	Четыре года	€2,600
Гидродинамика четыре года	Три года	€2,600
Древняя география три года	Три года	€2,600
Окружающая среда и природные ресурсы экономика в течение трех лет	Три года	€2,600
Электрическая металлургия	Три года	€2,600

В дополнение к обзору практики сообщаем, что есть центр японского культурного обмена и сотрудничества.

Предвузовские курсы для иностранных студентов

Курс очень насыщенный, сосредоточимся на международных студентах по курсам магистратуры и докторантуры.

Так как курс был очень насыщенным, мы выбрали для презентации.

Выводы

Эмпирическим анализом стратегии развития и финансовой стратегии тройки лучших университетов в мире, установлено, что стратегия развития университета имеет хорошее соответствие с финансовой стратегией. Делаю вывод, важнейшие элементы стратегии университета - это: первоклассные преподаватели, высокое качество студентов, разнообразные научное руководство, исследования высокого класса позиционирования.

Стоящие преимущества Сибирского федерального университета для иностранных студентов: один из самых динамично развивающихся вузов России, курсы экспертов международного уровня, государственная поддержка высококласных научно-исследовательских учреждений.

3. Конкурентная стратегия предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ на примере студентов из КНР

3.1 Разработка конкурентной стратегии предоставления образовательных услуг иностранным студентам СФУ

Анализ доли китайских студентов в мире[16]. Министерство образования КНР в 2017 году определили "значительный прогресс" по содействию программе «один пояс и один путь» образовательных действий. "Один пояс и один путь", который воплощает слова китайского государства, не только для обучения за рубежом, но и приносит новые возможности обучения в стране талантливых студентов по опыту зарубежных вузов.(См. таблицу 3.1)

Таблица 3.1-Численность китайских студентов, обучающихся в СССР и России.

Учебный год	Общее количество иностранных студентов. (Единица измерения: тыс. чел.)	Китайские студенты общее количество Единица измерения: тыс. чел.	Доля китайских студентов среди иностранных студентов
1950/1951	5,9	0,4	6,4
1960/1961	13,5	0,9	9,7
1990/1991	126,5	1,3	1,0
2000/2001	53,9	6,1	11,3
2005/2006	86,9	13,3	15,3
2006/2007	95,8	15,4	16,1
2007/2008	102,9	15,7	15,3
2008/2009	108,9	17,3	15,9
2009/2010	108,7	16,3	15,0
2010/2011	118,7	16,6	14,0
2011/2012	126,5	15,8	12,5
2012/2013	139,6	16,5	11,8
2013/2014	156,2	18,3	11,7
2014/2015	183,1	20,4	11,1

Одной из самых популярных стран вдоль "одного пояса и одного пути" в Китае, была Россия, где китайские студенты обучались в СССР[17], но в наше время, китайские студенты мало знакомы с соседними вузами и специальностями в этой стране.

Количество иностранных студентов является важным показателем конкурентоспособности страны[18]. Из национального плана развития образования в Российской Федерации с 2013 по 2020 год стало ясно, что доля иностранных студентов в российских вузах должна быть увеличена на 10% с точки зрения Российской национальной программы развития образования[19].

Среди иностранных студентов в России из более чем 170 стран мира[20], Китай является вторым крупнейшим источником рынка для иностранных студентов.

Для того чтобы повысить приспособленность иностранных студентов в российских университетах, Министерство образования [21] и науки Российской Федерации рассматривает колледжи и университеты в качестве важного критерия для оценки международной эффективности. И доля иностранных студентов входит в показатели оценки проекта "ТОП-100 мировых университетов в России". По требованию проекта концепции, доля иностранных студентов составляет не менее чем на 10%. Российские исследователи высшего образования также стали предлагать изменения в иммиграционной политике, получение иностранными студентами разрешения на работу и учебу и после окончания учебы в России, чтобы оставить место для трудоустройства, чтобы привлечь больше иностранных студентов[22].

В последние годы число иностранных студентов, обучающихся в России показывает устойчивый восходящий тренд. В частности, начиная с 2011 года, число иностранных студентов значительно возросло[23]. По данным социологических исследований центра Министерства образования и науки Российской Федерации, общее количество иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, в том числе студентов-заочников, составило 283000 в 2014-2015 учебном году[24]. Доля иностранных студентов в общей

численности студентов Российских университетов значительно выросла, и темпы роста увеличиваются. В 2014-2015 учебном году этот процент вырос до 5,4%, более чем вдвое с 2010 по 2011 учебный год - 2.65%.

В настоящее время в России обучаются иностранные студенты из более чем 170 стран. Но имеется большое количество иностранных студентов из стран СНГ. Среди студентов, например, в 2014-2015 учебном году количество студентов из Казахстана составляет около 34,000. В то же время общее число студентов из Китая составляет 2,2 тысячи, что составляет более 10% от общего числа российских студентов за границей, кроме Беларуси, став второй крупнейшей страной происхождения. Российские официальные материалы показывают, что многие российские вузы будут бороться за китайских студентов. Например, Санкт-Петербургский Университет оптических технологий открыл представительство в Шанхае[25].

2. Преимущества обучения в России.

Преимуществом является относительно низкая цена, точные приборы, аэрокосмическая, нефтегазовая инженерии и другие специалисты в традиционных отраслях.

В 2015-2016 учебном году в России имеется в общей сложности 896 колледжей и университетов, 2891 средних профессиональных учебных заведения. Главные российские университеты делятся на три категории. Во-первых, на вершине Московский университет и Санкт-Петербургский университет. Во-вторых, в каталоге представлено 29 исследовательских университетов в России, которые являются российскими учебно-научными центрами, их главной задачей является проведение широкого спектра фундаментальных и прикладных исследований, содействие внедрению результатов[26]. В-третьих, Россия имеет 10 федеральных университетов, расположенных в разных частях России, включая Российский федеральный университет Дальнего Востока, Сибирский федеральный университет. Эти школы являются лидерами региональных колледжей и университетов, и берут

на себя задачу культивировать инновационные таланты для развития российских регионов.

Во Всемирном рейтинге университетов, в России насчитывается 16 университетов, чтобы войти в топ 500 "Таймс высшее образование" университетов мира[27]. И некоторые российские учреждения находятся в академическом рейтинге в ТОП-100. Например, дисциплина Московского университета "компьютерные и информационные науки" заняла 43, "искусство и гуманитарные науки" заняла 66-е место, Московский физикотехнический институт в рейтинге "физические науки" занимает № 78, Российский Национальный институт передовых наук 83 место в "Экономика и бизнес", Петербургский Государственный Университет информационных технологий и оптики в категории "компьютерные и информационные науки" занимает 56-ое место.

Стоит отметить, что русские колледжи и университеты в точном приборостроении, авиастроении, машиностроении, новых материалах, нефтегазовом машиностроении, медицине, химии и других науках, и технологии и профессиональном искусстве имеют традиционное преимущество. Эти дисциплины также являются субъектами, которые стремятся выбрать иностранные студенты[28]. Научно-исследовательский центр социологии Министерства образования и науки Российской Федерации опубликовал данные показывающие, что самым популярным направлением среди иностранных студентов являются инженеры-профессионалы. В 2014-2015 учебном году 21.7% иностранных студентов выбрали инженерные и технические специальности. Медицина, фармацевтика заняли второе место, что составляет 17.2%. Экономика и управление составляли 15,9% профессий. Гуманитарные и социальные науки - 12.1%. Российские профессиональные и языковые курсы составляли 11.8%.[29] Кроме того, иностранные студенты выбирают как профессию естественные науки, точные науки, образование, культуру и искусство, компьютерные технологии, право, сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыбное хозяйство, ветеринарию и другие. В целом, китайские

студенты выбирают в основном преимущества российского профессионального распределения.

По сравнению с Европой и США, стоимость обучения в России является относительно низкой. В 2016 году "Таймс высшее образование" ранжировал статистические данные мировых Университетов, которые показывают, что за границей России стоимость обучения около 4449.9 фунтов[30], что эквивалентно примерно 43,000 юаней. В 2016 году Международный институт экономики и финансов Высшей школы экономики, был одним из самых дорогих, 48 млн. рублей за обучение, около долларов 7500 за семестр[31].

Доля китайских студентов среди иностранных в Российских ТОП 100 университетах составляет более 50%. К самым популярным среди китайских студентов относятся: Санкт-Петербургский университет, Московский университет, Педагогический университет имени Герцена, Московский педагогический университет, Российский Университет Дружбы Народов, Пушкинский колледж русского языка. С точки зрения географического распределения, 50% китайских студентов сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге, 22% китайских студентов сконцентрировано в районе китайско-российской границы на Дальнем Востоке[32].

Наиболее существенные проблемы

Для выбора китайскими студентами учебного заведения, важен престиж вуза и географическое расположение, что является доминирующим фактором. В то время как российские профессиональные преимущества более очевидны для Московского физико-технического института, Санкт-Петербургского государственного института информационных технологий и оптики, Российского Национального института передовых наук, но число китайских студентов в них очень мало. С точки зрения китайских студентов, обучающихся за рубежом, более 80% китайских студентов выбирают гуманитарные и социальные науки, в том числе русский язык и литературу профессиональное и экономическое управление, а в информационных технологиях и медицине доля

китайских студентов очень низка. Это показывает, что китайские студенты в профессиональном выборе пытаются избежать сложных проблем[33].

В самом деле, какой университет и профессию выбрать является первой проблемой для карьерного роста органично связанного с Россией, которую нужно рассмотреть. В то же время язык является основным препятствием для обучения за рубежом. Исследование российских вузов показало, что языковые барьеры являются серьезным препятствием для учебы в России. Языковая проблема является не только самым большим препятствием, влияющим на успеваемость китайских студентов, но также создает трудности для китайских студентов, чтобы взаимодействовать с соответствующими сторонами на визы, жилье и по другим жизненным проблемам.

3.2 Анализ конкурентоспособности Университета

3.2.1 Анализ модели данных, влияющих на конкурентоспособность вуза.

Как уже упоминалось ранее, китайские студенты едущие учиться в Российские колледжи и университеты, наиболее обеспокоены проблемой мирового рейтинга университета.

Структурные уравнения моделирования. Анализ факторов, влияющих на рейтинги университетов.

1. Предпосылки проблемы

Репутация университета является одним из решающих факторов, влияющих на конкурентоспособность вуза. Наиболее важным фактором в репутации университета является мировой рейтинг университета. Рейтинги университетов обычно основаны на выпускниках Университета. Например, мы суммировали общий результат для привлечения талантов и научных исследований, и место университета. Мы анализируем ресурсы преподавателей, дисциплины, средства и аппаратные факторы, которые влияют на рейтинги университетов. Отдельно строятся уравнения. Эти четыре фактора влияют на университетские рейтинги структурных уравнений[34]. С помощью структурной модели уравнение (SEM), получены все модели рейтинга факторов университетов.

2. Источники данных

Данные поступают от одного из самых авторитетных в Китае сайтов рейтинга [10].

Некоторые сведения по 2015 году по 62 колледжам и университетам данные отражают четыре градиента:

(1) ресурсная репутация преподавателей, в том числе оценка докторских наставников, результаты талантливых студентов, профессионального озвучивания.

(2) дисциплины: в том числе ключевые дисциплины.

(3) финансирование научных исследований, в том числе специальные фонды.

(4) аппаратные средства, в том числе основные средства, научно-исследовательское оборудование.

Выборка $n = 62$.

Результаты рейтинга университетов состоят из двух частей: (1) научные исследования; (2) обучающий персонал.

3. Уравнения структурной модели

Модели структурного уравнения представляют собой многогранный статистический метод и являются наиболее динамично развивающейся отраслью в области приложения статистики. Она интегрирует факторный анализ в многомерной статистике, анализ пути в биологии, а также количественные постоянные уравнения в эконометрике. Полная структурная модель уравнения в целом состоит из двух частей: уравнения измерения и структурные уравнения.

(1) Построение уравнения измерения.

Используется $X_1 \sim X_{11}$ представляющая 11 факторов, которые представляют внешние переменные наблюдения.

ξ_1 представляет ресурсы преподавателей вуза; ξ_2 представляет дисциплины; ξ_3 представляет финансирование; ξ_4 представляет оборудование, указывает на внешнюю переменную. λ_{ik}^x это представляет i -ю наблюдаемую переменную, что такое фактор нагрузки в k -й внешних переменных; d_i ($i=1, \dots, 11$) он представляет собой погрешность измерения. Построим уравнение измерений:

$$X_i = \lambda_{ik}^x \xi_k + d_i \quad (i=1, \dots, 11, k=1,2,3,4) \quad (1)$$

Y_1 представляет научно-исследовательские результаты; Y_2 представляет обучение талантов университета. Они представляют собой внутренние переменные наблюдения. η представляет оценку рейтинга вуза, с указанием внутренних факторов градиента; λ_j^y представляет j -й наблюдаемой переменной,

то коэффициент нагрузки на внутренний градиент; e_j ($j=1,2$), он представляет собой погрешность измерения. Построим уравнение измерений:

$$Y_i = \lambda_{jk} \eta + e_j \quad (j=1,2) \quad (2)$$

(2) уравнение измерений

$$\eta = \Gamma \xi + c_1 \quad (3)$$

$\xi = (\xi_1, \xi_2, \xi_3, \xi_4)^T$, Γ это 1×4 представляет матрицы коэффициентов внешнего градиента. C_1 представляет собой внутренний градиент остаточных.

(3) Модель предполагает

I. Каждому показателю X_i , Y_j имеет только коэффициент 0 за соответствующий латентной переменной. И нагрузка фактора на других латентных переменных равна нулю.

II. Погрешность измерения d_j не связан с ξ_k , e_i не связан с η , d_j не связан с e_i .

(4) Анализ результатов работы

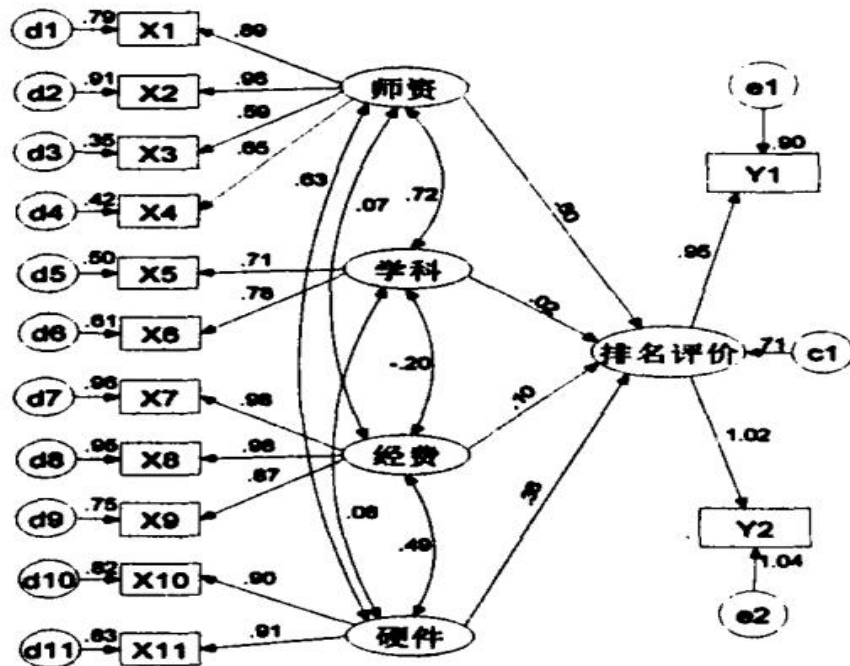


Рисунок 3.1-Оценка параметров основывается на методе наименьших квадратов (GLSE) оценка

Оценка параметров основывается на методе наименьших квадратов (GLSE) оценка и запускает программное обеспечение AMOS получить полностью унифицированные выходные.

Дорожная карта факторов, которые влияют на рейтинг университета.

(5) Индекс оценки действительности

Расчет параметров наблюдаемых переменных для каждой латентной переменной эффективно отражает относительную степень соответствующих латентных переменных. Но также отражает потенциальные переменные интерпретации показателей.(См.рисунок 3.1)

Из рисунок 3.1, пять латентных переменных на 13 показателей, нормализации коэффициента загрузки не менее 0.71 от 11. Принцип оценки обоснованности содержания в соответствии с структурными уравнениями. Если нормированная нагрузка превышает 0.71, отрицательный коэффициент корреляции (квадрат коэффициента нагрузки) $R^2 > 0,5$, то есть, латентная переменная может объяснить более чем 50% от соответствующих данных.

(6) Интерпретация результатов

С полным стандартным решением, мы можем получить матричную форму структурного уравнения (3):

$$\eta = [0.50 \ 0.02 \ 0.10 \ 0.38] [\xi_1 \ \xi_2 \ \xi_3 \ \xi_4]^T + \epsilon_1$$

Можно сделать вывод, что:

ξ_1 - ресурсы преподавателей вуза, это в первую очередь влияет на фактор ранжирования университета η , 0.50.

ξ_4 - оборудование, указывает на внешнюю переменную, это во вторую очередь влияет на фактор ранжирования университета η , 0.38.

ξ_3 финансирование, это на третьем месте очередь влиять на фактор ранжирования университета η , 0.10.

ξ_2 – преподаваемые дисциплины, находится в конце, 0.02.

(6) Заключение и обсуждение

Как видно из результатов моделирования, текущее ранжирование данных университета определяется результатом научных исследований и результатом обучения талантливых студентов. Но для привлечения инвестиций в университет на рейтинг более всего влияют преподаватели, которые зависят от аппаратных средств, которые менее подвержены влиянию научно-исследовательских средств и дисциплин. Видно, что для университета ресурсная прочность преподавателей является самым важным, ключевым фактором в развитии. Хотите улучшить рейтинги вузов, необходимо улучшить преподавателей вузов[35].

Выводы

В рамках исследования опрос показал, что Китай, как второй по величине российский источник на рынке образования, определяет дальнейшее развитие международного образования в России. Китайские студенты являются важной частью будущего развития образования в России. Иностранные студенты, особенно китайские, являются важной частью будущего развития федерального университета Сибири. Исследование показало, что китайские студенты были наиболее обеспокоены рейтингом университета. Путем расчета типовой структурной модели, нашли наиболее важные факторы, влияющие на рейтинги вузов. Из них наиболее важным фактором является состав университетских преподавателей и талантов. Правильность этого вывода подтверждает анализ ведущих мировых университетов, в которых ведущие преподаватели гарантируют высокое качество студентов. Подводим итоги: привлечение талантливых преподавателей на факультеты Сибирского федерального университета должно учитываться при разработке основных стратегических направлений.

3.3 Элементы стратегии предоставления образовательных услуг СФУ для студентов КНР

Сотрудничество между Китаем и Россией в области образования имеет давнюю историю. Оно сыграло роль катализатора в развитии талантов и развитии местной экономики. Однако, есть еще много практических проблем совместного образования. Только решая эти проблемы как можно скорее, китайско-российского совместное образование может помочь долгосрочному развитию и достижению желаемых целей.

Уровень научных исследований является символом качества университета. Аналогично, совместные научно-исследовательские достижения китайских и российских университетов являются также конкретным проявлением китайско-российских попыток образовательного сотрудничества. Можно сказать, что научно-исследовательское сотрудничество между университетами России и Китая, надо дополнить продолжением расширения обмена студентами между двумя странами, учесть имеющиеся академические преимущества, технологические преимущества, персонал, преимущества оборудования университета для развития национальной экономики, необходимые для решения исследовательских проектов, проведение совместных исследований и совместных научных исследований для развития национальной экономики.

Сибирский федеральный университет имеет партнерские отношения с 35 высшими учебными заведениями (например, Китай, Великобритания, Германия, Швеция, Испания, Франция, Чехия, Словения, Греция, Италия, Япония, США, Вьетнам, Узбекистан, Казахстан, Турция, Сингапур, Монголия, Болгария, Корея и т. д.) международное сотрудничество в научных исследованиях, преподавателей, исследователей и студентов по обмену. Для студентов необходимо обеспечить широкую платформу для обмена.

Теперь Сибирский федеральный университет предлагает множество удобных образовательных услуг для китайских студентов. Для многих

китайских студентов наиболее важной целью является приезд в Россию, чтобы изучать русский язык. В ответ на эту потребность, наш университет подготовил курс для китайских студентов.

Выше мы написали магистерскую программу для всех иностранных студентов в Сибири. На краткосрочных курсах иностранным студентам надо знакомиться с российскими особенностями Сибирского федерального университета.

Короткие и летние курсы

Сибирский федеральный университет предлагает широкий ассортимент летних международных программ для китайских студентов, а именно, международные летние школы, учебные языковые программы, языковые курсы обучения и стажировок.

1. Летний лингвистический университет: курс иностранного русского языка, 2 недели, 3 ECTS, цена \$ 610.

2. Производственная практика "городских и промышленных стоков" 3 недели, 4,5 ECTS, цена € 500.

Международный летний лагерь "Экономическая теория и реальность актуальные вопросы", 2 недели, 4 ECTS, цена \$350.

3. Международный летний лагерь "Мониторинг биоразнообразия и раннего предупреждения", 2 недели, 3 ECTS, цена €150.

4. Иностраный язык русские летние классы, 8 недель, 18 ECTS, цена €330.

5. Летний лагерь международного права, 2 недели, 7 ECTS, цена €145.[36]

Курс русского языка

Центр международного образования Сибирского федерального университета предоставляет услуги по обучению иностранцев русскому языку. Иностраный язык и базовые курсы (подготовительные курсы) могут помочь иностранным студентам поступить в Вестерн Юнион или другие российские вузы по программам бакалавриата, магистра или аспирантуры в области образования.

Наш университет в течение недели, года, двух лет ведет языковые курсы дающие всеобъемлющее русских и русского языка. В рамках этих проектов после окончания студенты могут быть непосредственно приняты в Вестерн Юнион. После подготовительного года студенты получают российский сертификат качества, сертификат или другие документы, которые, как известно, нужны русским для того, чтобы быть допущенным к крупным проектам в России.

В дополнение к необходимым: грамматике русского языка, русской практике, университет открыл для российско-китайских студентов курсы английского языка, которые помогут китайским студентам учиться по обмену.

Но опрос во время учебной программы университета китайских студентов обнаружил, что есть некоторые недостатки, поэтому для их устранения разработали ряд стратегий.

1. Поощрять преподавание соединение талантов между двумя странами.

Центральной задачей высших учебных заведений является воспитание талантов, инновации науки и техники и служение обществу. Для комплексного углубления сотрудничества между Китаем и Россией, нужны таланты все более и более высокого уровня, чтобы понимали, как профессиональный, так и иностранный язык. Например, российская практика преподавания теперь ориентирована на одного русского преподавателя в классе, но многие знания в частности, трудно понять, ведь каждый студент по специальности отличается, так что некоторые китайские студенты не могут в полной мере понять все содержание курса.

В ответ на эту проблему, стратегия предлагает двуязычное обучение, так называемое билингвальное преподавание, введенное во многих китайских университетах давшее отличный эффект. Двуязычное преподавание грамматики и практики классных руководителей в двух странах обучения, преподаватель китайского университета, российский преподаватель вуза, такой урок поможет студентам лучше понять содержание курса. Этот метод также может быть использован для изучения китайского языка русскими студентами.

Это помогает общаться и понимать в университете китайских студентов в России, и может обеспечить стажировку и возможности трудоустройства.

2. Китайские студенты выбирают стратегию профессиональных учебных заведений.

Китайские студенты составляют наибольшее число иностранных студентов в нашем университете, и количество людей ежегодно растет. Для университета это может принести много благоприятных экономических выгод и перспектив на рынке Китая. Поэтому следует уделять больше внимания китайским студентам.

Выбор программы обучения должен быть тщательно продуман. Мы не обращаем особое внимание на тот момент, что китайские студенты выбирают профессиональные компетенции только за два часа, тщательно их изучая. Это может быть связано с различными системами образования двух стран. Потому что в Китае профессиональный выбор студента колледжа означает, что это направление будущей работы, но многие китайские студенты тщательно не думали об этой проблеме. Например, двое китайских студентов не выбирали в соответствии со своими профессиональными наклонностями профессию международный менеджмент, потому что преподавателям сложно общаться с ними.

Так что, этот пример не только в институте экономики и менеджмента, я думаю, что мы можем создать форум для Китая (или других стран) в Китае или других иностранных студентов, чтобы выбрать профессиональную ориентацию.

Например, в Китае на крупнейшем поисковом сайте, мы предлагаем создать форум Сибирского федерального университета, на котором студенты могут взаимодействовать друг с другом по актуальной информации о нашем университете, профессионально, поэтому создавая более благоприятные условия для общения и понимания ситуации разных профессиональных дисциплин.

3. Повышение публичности Сибирского федерального университета в Китае по интернету

Китайско-российское экономическое, торговое и образовательное многостороннее сотрудничество имеет давнюю историю. Китай имеет большой рынок, много отраслевых преимуществ и передовые технологии. Россия имеет прочную индустриально-технологическую базу и качественные человеческие ресурсы. Обе стороны имеют сильную экономическую взаимодополняемость, большой потенциал для сотрудничества и широкие перспективы. Благодаря китайско-российскому сотрудничеству, мы можем совместно развивать студентов, магистрантов и аспирантов в российских университетах для совместного ведения международных научно-исследовательских проектов, содействия созданию и развитию новых дисциплин и внутренних дисциплин в колледжах и университетах, расширять и совершенствовать колледжи и университеты.

Через китайско-российское сотрудничество в университетской системе можно совершенствовать учебные программы, подготовку преподавателей, методы обучения, логистики, контроля качества и другие аспекты передового опыта обучения в университете. После адаптации в конечном итоге можно повысить уровень университетского образования и возможности управления, а затем учесть национальные особенности характеристик вузов, систем и методов управления.

Стратегией этой проблемы является повышение уровня пропаганды нашего университета для китайских студентов. По данным опроса на практике, мы обнаружили, что китайские студенты искали Сибирский федеральный университет на форуме в Китае. Самый обеспокоенный вопрос был о мировых рейтингах университетов, университетской среды, среды проживания. Но многие студенты еще через китайско-российские совместные вузовские каналы узнали больше об этом университете. Эта информация требует повышения доступности на крупных сайтах Китая, например, Байду, Соху, как netease, Сина микроблоги и так далее. Например, можно построить официальный микроблог Сибирского федерального университета на китайском сайте. Микроблогами в Китае пользуются более 300 миллионов, что является очень

хорошим способом для продвижения. И в микроблоге настроить онлайн-курсы, для продвижения трансграничных российских характеристик методов обучения.

4. О студенческих квартирах для китайских студентов

По результатам исследования, китайские студенты, особенно в подготовительных классах, имеют очень плохие показатели гигиены во многих общежитиях. Так что многим администраторам это противно, поэтому администраторы общежития для китайских студентов, имеют о них особенно плохое впечатление, обе стороны склонны к противоречиям, не могут полностью решить проблему, и это не способствует впечатлениям китайских студентов в нашем университете. Причина в том, что две стороны не могут общаться друг с другом. Доля учащихся в подготовительных классах является самой большой среди китайских студентов, но для российского уровня - это самое худшее. В связи с этим, мы считаем, что китайские студенты должны знать правила китайского общежития, выданные на руки новым китайским студентам, это способствует хорошему общению, так что китайские студенты будут знать, что могут делать и чего не могут делать.

5. Подготовка преподавателей в вузе нуждается в совершенствовании.

Цель подготовки преподавателей китайско-российского совместного образования, должна также соответствовать требованиям подготовки новых кадров. Бизнес-уровень некоторых преподавателей в колледжах и университетах, особенно уровень иностранного языка и зарубежного понимания, сильно отличается от развитых стран. Профессиональные преподаватели университета должны усилить подготовку по иностранным языкам, учителя иностранного языка университета должны использовать знания иностранного языка в сочетании с соответствующим профессиональным обучением, стать предпосылкой для новой подготовки кадров. В связи с этим, я думаю, в будущем в нашем университете должны разработать больше обменов между преподавателями вузов, конкуренции, и так далее.

6. Предложения по усилению ориентации наших вузов и выращивания высокотехнологичных талантов, необходимых для экономического развития

между двумя странами.

На данном этапе сотрудничество в области образования между двумя университетами по-прежнему пребывает в стадии обмена студентами, в основном, сосредоточено на изучении языка, особенно в России получающими образование китайскими студентами, практически на 100%. Изучение языка - это лишь поверхностный уровень сотрудничества и обмена, что еще более важно, когда у студентов есть определенный языковой фундамент, надо перевести его на профессиональное обучение, чтобы иметь свое собственное экономическое и социальное развитие необходимых профессиональных знаний, квалификации, чтобы сделать это через их обучение за рубежом, этот вопрос должны обсудить китайские и российские преподаватели и решить проблему.

7. Создание китайско-российского центра культурных обменов университета

По данным опроса, мы обнаружили, что наши вузы не имеют постоянного китайско-российского центра культурных обменов наподобие японского центра культурного обмена. Но китайская культура многим российским студентам все-таки очень любопытна, поэтому я предлагаю создать постоянный китайско-российский центр культурных обменов, который поможет китайским и российским студентам улучшить понимание между ними.

8. Рекомендации по китайско-российскому совместному университету.

Образовательные стандарты Китая и России, которые могут быть в сотрудничестве между двумя странами не помогают реализации этой идеи. Сотрудничество в управлении вузами, связано с отношениями и интересами страны, поскольку в каждой стране есть соответствующие законы и правила, то в случае конфликта, нельзя использовать только одну сторону законов и правил, чтобы решить проблему. Таким образом, углубление сотрудничества в управлении вузами при двусторонней интернационализации высшего образования с точки зрения совершенствования законов и положений совместной школы, требует разработки Меморандума о взаимопонимании разных систем и коммуникации, создания механизма консультаций.

9. Столовая, чтобы присоединиться к национальной кухне, например, китайской еде.

Один из самых важных вопросов для китайских студентов в России это еда. В результате разных культур Китая и России привычки в еде разные, поэтому многие китайские студенты не могут привыкать к еде за границей, редко ходят в кафе. Это направление для усиления характеристик нашего университета можно начинать с диеты, в вузовской столовой надо открыть несколько китайских рецептов, что создает условия для поступления в вуз и способствует потреблению студентов.

10. Основание двуязычного информационного журнала.

Содержание журнала о том, как жить и учиться в Сибирском федеральном университете.

Например, журнал контент может включать в себя как добраться до ближайшего супермаркета, торгового центра, Красноярских городских достопримечательностей, а также руководство как добраться автомобилем от аэропорта до нашего университета наиболее удобным и безопасным способом, как купить телефонную карточку, взять такси, проехать на автобусе, учебные сборы, размещение и так далее. Этот журнал может быть как для китайских студентов, так и других иностранных студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернационализация высшего образования является будущей тенденцией развития мирового образования. Стратегия, предложенная Сибирским Федеральным университетом может позволить ему стать стратегическим университетом мирового класса, учитывая эти тенденции развития. Исследование пришло к выводу, что университеты мирового класса имеют: первоклассных преподавателей, высокое качество студентов, разнообразное научное руководство, позиционирование исследований высокого класса. Сибирский федеральный университет имеет следующие черты университетов мирового класса. 1) Иностранные студенты являются одной из движущих сил развития университета. Крупнейший рынок Китая - это будущее Сибирского федерального университета по привлечению иностранных студентов. Китайские студенты имеют наиболее важное значение для дальнейшего развития федерального университета Сибири. 2) Инновационная часть: для развития связей Сибирского федерального университета по Китаю необходимо увеличить пропаганду в сети и преподавателям проводить целевые занятия "двуязычный коллектив". Недостатки заключаются в том, что подготовка целевого факультета не имеет четкого бюджета. Нерешенным остается вопрос, как создать " двуязычный китайско русский " факультет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список использованной литературы на русском языке:

1. Арефьев А.Л., Шереги А.Ф. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 4/Министерство образования и науки Российской Федерации. -М. Центр социологических исследований, 2014-360с.

2. Гоголева Т.Н., Балганбаева А.Т. Конкурентоспособность образовательных программ как способ повышения эффективности в сфере образовательных услуг. Экономика образования. №1, 2013. -61-63с.

3. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации : Статистический сборник. Высших 10/Министерство образования и науки Российской Федерации. -М.: ЦСПиМ, 2014. -179с.

4. Кацман В.Е. Методика и опыт повышения конкурентоспособности образовательных программы ВУЗа. Интернет-журнал «Науковедение», выпуск 6, ноябрь-декабрь 2013.

5. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «Конкурентоспособности» в научных исследованиях //Современная конкуренция. №6(42), 2013. -65-79с.

6. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011-2020гг. Вестник международных организаций. №1 (27), 2010. 96-106с.

7. Мальченкова И.В. Оценка конкурентоспособности образовательной программы как средство повышения качества образования: на примере деятельности руководителя учреждения среднего профессионального образования. Диссертация на соискание степени кандидата педагогических наук. 2008. - 228с.

Список использованной литературы на иностранных языках:

8. Harvard, Yale and Stanford University Financial Report 2005- 2009. <http://www.harvard.edu/>, <http://www.harvard.edu/>, <http://www.stanford.edu/>.

9. Yale University. Yale University Financial Report [EB/OL] . <http://www.yale.edu/>, 03012011.
10. Harvard Announces Sweeping Middle - Income Initiative . <http://www.news.harvard.edu/gazette/2007/12.13/99.fi-naid.html>.
11. Институт высшего образования, Пекинский Университет Аэронавтики и Астронавтики, Пекин 100191, Китай.
12. Департамент высшего образования, научно-исследовательский центр развития образования, Министерство образования, 100816 Пекин, Китай.
13. Стэнфордский, Йельский и Гарвардский Университет 2006-2010 финансовой отчетности.
14. Шен Хонгян. Кратко о текущей ситуации и проблемах совместный университет в Китае и России [Дж] .Новая Педагогического Образования, 2011 (11)
15. Журнал китайский Университет геологических наук (философии и социальных наук) журнал китайский геологический Университет (Философия и социальные науки издание).
16. Журнал китайский Университет электронной науки и технологии (социальные науки издание).
17. Дэн Сяопин с Избранные произведения [М]. Пекин: Изд-во народа, 1993.
18. Хуан Лэй. Дискуссии по интернационализации высшего образования и ее контрмеры [Дж].
19. Журнал китайском университете внешней торговли, 2007, 18 (5): 30.
20. Китайское Министерство образования. Национального образования Вестник развития [ЭБ пр]
21. Министерство образования. Высшее масштабах Китая образование первый в мире [Н]. Бизнес-Чэнду Ежедневно, 2015.
22. Ни Гуанхуэй, оригинальный Xiaoying. Каоуан горячие "поворотным пунктом" в начале [Н]. Жэньминь жибао.

23. Чжоу Цзи. Для дальнейшего ускорения развития образования [Н]. Жэньминь жибао.

24. Ху Цзиньтао высоко держит великое знамя социализма с китайской спецификой и стремиться, чтобы выиграть новые победы в строительстве зажиточных общества в всестороннем пути [Н]. Людей ежедневно.

25. Цзян Эрлин. Исследование социальной движущей силой экспансии высшего образования в странах ОЭСР в эпоху глобализации.

26. МОТ. Глобальные тенденции занятости среди молодежи 2013: поколение в опасности [Р]. Женева. 2013.

27. [Английский] Энтони Гидденс. Социология [М]. Пекин: Пекинский Университет Пресс.

28. [Английский] Ульрих Бейкер. Общество Риска [М]. Нанкин: Перевод Изд-Лин, 2011. 175.

29. Чжэн Бинь Вен. Странах-членах ОЭСР реформы системы социального обеспечения и их последствия. Сравнительный анализ экономических и социальных систем, в 2004 году (5): 111-123.

30. Psacharopoulos, возвращает г. для инвестиций в Образование: глобальное обновление [Дж]. Мирового Развития, 1994, 22(9): 1325-1343.

31. Psacharopoulos, г., Патринос Х. А. возврат на инвестиции в сферу образования: дальнейшее обновление [Дж]. Образование Экономика, 2004, 12(2): 111-134.

32. geopoulos Salvanes, П., , К. г. бесценны: о компенсации морального преимущества обучения [Дж]. Журнал экономических перспектив.

33. Меара, е. р., Ричардс, С., & Катлер, Д. М. разрыв становится все больше: изменения в уровне смертности и продолжительности жизни, по образованию, 1981-2000 [Дж]. Вопросам Здравоохранения, 2008, 27(2), 350-360.

34. Schils, E. No Salvation outside Higher Education [J]. Minerva, 1971, 9(3): 313-321.

35. Altbach, P., Reisberg, L. & Rumbley, L. Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education [R]. Paris: UNESCO. 2009. 5.

36. Сайт Сибирский федеральный университет

Электронные ресурсы

Википедия. Свободная энциклопедия. ru.wikipedia.org

Сайт СФУ. <http://www.sfu-kras.ru/>

Китайский веб-сайт Baidu <http://tieba.baidu.com/>

Harvard, Yale and Stanford University Financial Report 2005- 2009.

<http://www.harvard.edu/>, <http://www.harvard.edu/>, <http://www.stanford.edu/>.

Yale University . Yale University Financial Report

[EB/OL. <http://www.yale.edu/>, 03/01/2011.

37.-01-05] <http://www.edu.cn>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 1.1-Китайские университеты и комплексные показатели конкурентоспособности вузов

Китайские университеты и вузы (показатели конкурентоспособности)	Образовательные ресурсы университета	Основные условия; Финансирование образования Команда преподавателей Ведущие дисциплины
	Уровень преподавания	Студенты и выпускники Аспиранты и иностранные студенты Качество обучения
	Научные исследования	Исследовательские группы и базы Научно-исследовательская продукция Качество результатов Научно-исследовательские проекты и финансирование Эффективность и преимущества
	Репутация университета	Репутация университета

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 2.3-PhD программы в Сибирском федеральном университете

биофизика	Четыре года	€2,600
Обработка металлов давлением	Четыре года	€2,600
Цветная металлургия	Четыре года	€2,600
Многомерный комплексный анализ	Четыре года	€2,600
Оптическая и квантовая химия	Три года	€2,600
Городское проектирование и планирование	Три года	€2,600
Национальные и культурные исследования (Сибирский Арктический)	Четыре года	€2,600
Экология четыре года	Четыре года	€2,600
Гидробиология	Четыре года	€2,600
Археология четыре года	Четыре года	€2,600
Гидродинамика четыре года	Три года	€2,600
Древняя география три года	Три года	€2,600
Окружающая среда и природные ресурсы экономика в течение трех лет	Три года	€2,600
Электрическая металлургия	Три года	€2,600

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица 3.1-Численность китайских студентов, обучающихся в СССР и России.

Учебный год	Общее количество иностранных студентов. (Единица измерения: тыс. чел.)	Китайские студенты общее количество Единица измерения: тыс. чел.	Доля китайских студентов среди иностранных студентов
1950/1951	5,9	0,4	6,4
1960/1961	13,5	0,9	9,7
1990/1991	126,5	1,3	1,0
2000/2001	53,9	6,1	11,3
2005/2006	86,9	13,3	15,3
2006/2007	95,8	15,4	16,1
2007/2008	102,9	15,7	15,3
2008/2009	108,9	17,3	15,9
2009/2010	108,7	16,3	15,0
2010/2011	118,7	16,6	14,0
2011/2012	126,5	15,8	12,5
2012/2013	139,6	16,5	11,8
2013/2014	156,2	18,3	11,7
2014/2015	183,1	20,4	11,1