

БИОСОЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ЛИЧНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ

Герасимова Д. В.,

научный руководитель ст. преподаватель Грекова А.Р.

Сибирский федеральный университет

Все мы прекрасно понимаем смысл и значение одежды. Уже с детства у человека формируются определенные пристрастия, свой стиль в костюме. Существует множество нюансов, которые мы подсознательно учитываем при выборе определенного вида платья или блузы. Что же влияет на этот выбор, чем он обычно продиктован? Можно ли связать индивидуальные психологические и биометрические особенности человека и его предпочтения при формировании своего гардероба?

Развитие общественного прогресса связано с появлением человека как биосоциального существа. Социальное и биологическое начала в человеке просматриваются в общественной, биологической и социальной формациях, в науке и культуре. Будучи высокоразвитым существом, человек, является единственным на Земле организмом, который обладает четко выраженной социальной сущностью, коллективизмом, языком и правовыми знаниями. При этом человек - это и биологический вид, наделенный врожденными (генетическими) инстинктами выживания, продолжения рода и сохранения потомства (семьи), которые на современном этапе развития все больше сближаются с социальными инстинктами. Поэтому человека можно охарактеризовать как существо биосоциальное.

Считается, что одежда человека — такой же социальный сигнал, как и его речь, поведение и т. д. Даже те, кто уверяет, что «наряды им совершенно не интересны», и одеваются настолько небрежно, насколько это возможно, по сути, таким образом сообщают о своей роли в обществе и о своем отношении к той культуре, в которой они живут. Известно, что с одежды начинается формирование первого впечатления. Выбор стиля одежды воспринимается как свидетельство того, каких эталонов-стереотипов индивид придерживается, что считает правильным, приличным, красивым.

Различные виды одежды обычно связывают с определенным социальным положением, политической ориентацией, степенью консервативности взглядов на отношения между полами, и т.д. Одежда также оказывает влияние на восприятие физической привлекательности, сексуальности. Общеизвестна ее связь такими характеристиками человека как: снобизм, робость застенчивость, отношение к противоположному полу, естественность или неестественность. Внешний облик человека через костюм часто является характеристикой его внутреннего состояния.

Доказано, что одежда оказывает воздействие на поведение своего хозяина. Через особенности кроя и посадку изделия на фигуре она, порою, задает осанку, жесты, позы и другие варианты телодвижений человека, диктует определенную манеру поведения. Костюм является, своего рода нашей «визитной карточкой». Но одежда должна быть не только красива, она также должна гармонировать с фигурой и обликом своего обладателя, подчеркивать его достоинства, скрывать недостатки. Нужное решение находят в результате творческого процесса построения целостной композиции в системе «человек — одежда», обеспечивающей единство содержания и художественной формы. В целом же одежда и человек представляют собой единое целое, внутри которого они влияют друг на друга.

Размеры и форма тела человека также оказывают влияние почти на все конструктивно-композиционные свойства одежды. Особенно четко это

прослеживается в выборе ее цвета и формы. Например, узкосложные женщины отдают предпочтение цветам различных оттенков, светлоты и яркости, любят формы с четко выделенной линией талии, расширяющиеся книзу. У женщин громоздких и богатырей лидирующими являются цвета сложной неяркой цветовой гаммы. Рисунки на ткани выбирают двух- и трехцветные, формы — с нечетко выделенной линией талии, имеющие вертикальные членения.

Прослеживается определенная связь между развитием нервной системы и выбираемой формой и членениями в одежде. Так, типы с неуравновешенной нервной системой часто тяготеют к сложным ломаным линиям и формам. Известно взаимодействие между конструктивно-композиционными признаками моделей одежды и темпераментом ее потребителя. Например, женщины *холерического* темперамента являются активными потребителями моды, горячими и нетерпеливыми. Они лишены умеренности в выборе модных элементов в одежде, видят не «себя в моде», а «моду на себе». *Сангвиник* как потребитель моды — достаточно активный тип женщин. Они видят себя в моде, поэтому отбирают наиболее гармоничные конструктивно-композиционные решения. В одежде ценят элегантность, утонченность. *Флегматичная* женщина наиболее консервативно относится к моде. Предпочитает устоявшиеся, классические формы, адаптированные к модному направлению. В одежде ценит удобство и редко изменяет выбранному стилю. Среди женщин-*меланхоликов* преобладают типы, которые воспринимают и одобряют моду, но редко следуют ей из-за своей скромности, нерешительности, инертности. В новой модной одежде чувствуют себя неловко, стараются выбирать неброские варианты изделий, построенные на нюансных сочетаниях. Цвета предпочитают неяркие, черно-серо-синей гаммы.

Итак, одежда может выражать самые разные настроения и желания человека. Это читается в выборе цвета, покроя, структуры ткани, следовании моде или отрицании таковой, напрямую может быть связано с характером и телосложением. В работе "Трактат о человеческой физиогномике" Эжен Ледо утверждает, что между типом телосложения человека и его психологическими особенностями существует взаимосвязь и эти индивидуальные характеристики оказывают влияние на выбор человека в формировании своего гардероба. Его теория основана на сходстве различных типов конституции с пятью геометрическими фигурами - четырехугольником, треугольником, кругом, овалом и конусом.

Четырехугольный тип телосложения - это люди в высшей степени энергичные, решительные и практичные. Они упорны, прилежны, терпеливы. Любят собственность, расчетливы и честолюбивы. Склонны к точным наукам. В одежде они консервативны, предпочитают строгий покрой, добротную, плотную ткань животного и растительного происхождения (шерсть, лен), спокойные цвета (коричневый, зеленый). Одежда, по их мнению, должна, прежде всего, соответствовать их потребности в защите и удобстве, не быть вызывающей и кричащей. **Треугольный тип телосложения** — это энергетически очень неуравновешенные люди. Радостное настроение и активность быстро сменяется унынием и депрессией. Эти люди обладают различными способностями, они находчивые, остроумные, хитрые и осторожные, в работе неусидчивы, своевольны, плохо подчиняются дисциплине. Интересы их очень разносторонни и противоречивы, они могут заниматься и наукой, и искусством, и делами, требующими физического труда. В одежде у них также нет определенных пристрастий. Единственное, чего они не приемлют, это - чопорности и скованности в одежде. **Круглый тип телосложения** - инициативные и энергичные люди, чересчур импульсивные и обидчивые. Они честолюбивы, тщеславны и одновременно чувственны, порой неблагоразумны и непоследовательны в делах. Чуткие собеседники, хорошие работники в сфере торговли и маклерства. В одежде ценят комфорт, отдают

предпочтение романтическому и спортивному стилям. Любят хлопчатобумажные и шелковые ткани, свободные по крою и яркие цвета. Стараются одеваться по моде. **Овальный тип телосложения** - впечатлительные и подвижные люди. Их желания и вкусы непостоянны. Они капризны и эгоистичны, порой ленивы и подвержены внезапным страхам. Хватаются за несколько дел сразу и в результате бросают все на полпути. Не приемлют физический труд и точный расчет. Как правило, это люди искусства, поэты и художники. В одежде отдают предпочтение изысканному, элегантному стилю. Эстетическая функция одежды для них главная. Как правило, по их одежде очень легко угадать их настроение. Они могут быть одеты и строго, и ветрено, и слегка небрежно, и экстравагантно, но при этом всегда со вкусом, интересуются модой и подчас сами являются создателями новых стилей одежды. **Конусообразный тип телосложения** - честолюбивые и расчетливые люди, реалисты. Любят общество, веселы и общительны. Ценят порядок и правильный образ жизни. Из них получаются хорошие администраторы, редакторы, банкиры и финансисты. В одежде придерживаются классического стиля. Но могут быть одеты и по последней моде, если того требует общество, в котором они вращаются.

Наряду с исследованиями Э. Ледо существуют и другие теории, которые выявляют взаимодействие телосложения человека, характера и его потребительских предпочтений в одежде. Так, немецкий психиатр Э. Кречмер разработал типологию характеров, свойственных трем различным типам строения тела - астеническому, атлетическому и пикническому. Давая характеристику этой классификации, можно отметить, что **астеническому типу конституции свойственны** узкая грудная клетка с узкими плечами, длинная талия, тонкие и худые конечности, слабая мускулатура, удлиненное лицо. **Атлетический тип конституции** отличается мускульным, крепким телосложением, широкими плечами, развитой грудной клеткой, узкими бедрами, умеренным жиротложением. **Пикнический тип конституции** характеризуется коренастой, широкой фигурой, круглой головой, выступающим животом, широкой грудью, повышенным жиротложением.

Американский психолог У. Шелдон на основе трудов Э. Кречмера и своих собственных исследований разработал и выделил три основных типа телосложения - эктоморфный, мезоморфный и эндоморфный. Он определил 20 черт характера и темперамента, свойственных каждому типу и назвал их основные предпочтения в выборе одежды.

Эктоморфный тип соответствует астеническому типу у Э. Кречмера. Для него характерны: сдержанность манер и движений, скованность осанки, чрезмерная физиологическая активность, повышенная скорость реакций, склонность к одиночеству, чрезмерное умственное напряжение и повышенный уровень тревожности, скрытность чувств и эмоциональная заторможенность, беспокойная мимика, страх перед общением с людьми (социофобия), затруднения в установлении контактов, трудность в приобретении новых привычек, боязнь открытого пространства (агарофобия), неумение предвидеть отношение к себе, тихий голос, боязнь вызвать шум, чрезмерная чувствительность к боли, недостаточный сон, хроническая усталость, юношеская живость манер и внешнего облика, концентрированность на внутреннем мире (интроверсия), устойчивость к действию депрессантов (алкоголь, никотин и др.), потребность к уединению в тяжёлую минуту, ориентация на более зрелые периоды жизни.

Беря во внимание все вышеуказанные характеристики этого типа и исследовав критерии его психологической зависимости от одежды, можно сделать следующие выводы: астеники не любят яркую, бросающуюся в глаза одежду. Из-за внутренней неуверенности стараются носить как можно более неприметные вещи из плотных тканей и однотонной

расцветки (также любят клетку). Втайне тяготеют к стилю ретро и бирюзовому, фиолетовому цветам. Но из-за боязни выглядеть нелепо они отдают предпочтение спортивному стилю и серым тонам. В принципе они достаточно равнодушны к одежде, если она не является каким-то образом их увлечением или профессией (что бывает крайне редко). Такому человеку стоит рекомендовать одежду того же фасона, к которому он уже привык. Ни в коем случае не нужно преподносить ему вещи экстравагантные и супермодные. **Мезоморфный тип** совпадает с атлетическим у Э.Кречмера. Ему свойственны: уверенность в осанке и движениях, любовь к физическим нагрузкам и приключениям, энергичность, потребность в движениях и удовольствиях, стремление к власти, склонность к риску, решительные манеры, храбрость, сильная агрессия, психологическая нечувствительность, эмоциональная чёткость, боязнь закрытых помещений (клаустрофобия, отсутствие сострадания и жалости, громкий голос, спартанское безразличие к боли, общая шумливость, соответствие внешнего вида более зрелому возрасту, экстраверсия, агрессивность и настойчивость в состоянии опьянения, тяга к действиям в проблемной ситуации, ориентация на юношеские цели и занятия. Атлетики любят вычурную, кричащую одежду. Они не страдают заниженной самооценкой, поэтому одеваются так, как считают нужным. Предпочитают яркие расцветки, узоры в виде спиралей и полосок, укороченные фасоны. Ткань выбирают тонкую и пластичную. Цвета - красный, желто-оранжевый, холодный зеленый. Им нравится престижный, даже пафосный стиль в одежде. **Эндоморфный тип** соответствует пикническому у Э.Кречмера. Для него характерны: расслабленность в осанке и движениях, замедленные реакции, любовь к комфорту, любовь к пище, стремление к физическим удовольствиям, социализация пищевой потребности, любовь к вежливому обращению, непереносимость одиночества (социофилия), приветливость со всем, жажда похвалы и одобрения, ориентация на окружающих, стабильность эмоциональных проявлений, терпимость, безмятежная удовлетворенность, глубокий сон, бесхарактерность, экстраверсия, общительность и мягкость в состоянии опьянения, потребность в людях в тяжёлую минуту, ориентация на детство и семейные отношения. Пикники одеваются, прежде всего, удобно и комфортно. Любят мягкие, природные ткани, свободные покрои. Из цветовой гаммы отдают предпочтение теплым тонам жёлто-коричневой гаммы (лимонный, оранжевый), а также голубому и белому. Пикникам нравится романтический стиль одежды, они равнодушны к моде и стараются выглядеть неотразимо даже дома. У них достаточно хорошо развит эстетический вкус и чувство меры. Правда, из-за стремления слиться с окружающими они боятся надеть что-нибудь экстравагантное. Трудно расстаются со старыми вещами.

Таким образом, человек – это живая биосоциальная система, представляющая единство физического и духовного, природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного. Социальные признаки индивида обусловлены условиями жизни общества, экологическим положением, воспитанием и образованием человека. Они определяют его социальный статус в обществе. Сложное взаимодействие индивидуальных биологических и социальных признаков в формировании каждого человека создает неповторимый, присущий только ему внешний облик – габитус, определяет его требования к одежде и правила принимаемых решений при ее выборе и покупке.