

## IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN ESPAÑA

**Glujova, A.V.**

**Asesora de los estudios - E.S. Medvédeva**

*Universidad Federal Siberiana*

### **Introducción**

España es un país maravilloso con magníficos paisajes. El pintoresco Mar Mediterráneo y las montañas grandiosas en el Norte y en el Este. España se considera un museo al aire libre. Los vastos espacios del país guardan cuidadosamente los monumentos de cultura y historia y España con mucho placer comparte este tesoro con sus visitantes.

La elección del tema de aclarar los aspectos del turismo español no fue casual. El descanso que es uno de los lados importantes de la vida moderna, puede ser un pasatiempo muy útil. El negocio turístico para mí, como futura economista, es un sector interesante de la economía española. Los balnearios de España son los mejores en Europa y en el mundo. Por una valoración multiaspectual de la oferta turística España está en el quinto lugar después de Suiza, Austria, Alemania, Francia. En realidad el país es el más visitado y amado por los turistas. Los europeos incluso prefieren los balnearios españoles a los italianos y alemanes.

El PIB de España está en el decimotercero puesto en el mundo y el ingreso del turismo presenta 4% de la suma total. En general los recursos principales de los países de la Unión Europea se invierten en el negocio, el comercio y los servicios. Los expertos consideran, que España corresponde a las tendencias del desarrollo de la región europea.

Los beneficios obtenidos por el Estado se invierten en el sector de negocios (26 %) y el sector social recibe un 4% de los ingresos.

### **Situación geográfica de España**

España se ubica en el Suroeste de Europa y ocupa 85% del territorio de la Península Ibérica teniendo fronteras terrestres con Francia, Portugal, el Principado de Andorra y la colonia inglesa de Gibraltar.

El territorio del país en el Este y en el Sur se baña por el Mar Mediterráneo, en el Oeste, por el Océano Atlántico.

La mayor parte de España tiene clima subtropical con un verano seco y un invierno lluvioso.

A pesar de que la Península Ibérica está en el Sur de Europa y casi está aislada, los españoles siempre mantenían contacto con la gente de otras regiones. Eso dejó una huella en la cultura de España y, por consecuencia, en el carácter de su patrimonio cultural.

### **El turismo en la economía española**

La economía desarrollada del país es la base para el turismo.

El turismo, a su vez, estimula el desarrollo de otros sectores de la economía. Por ejemplo, una gran importancia se da a la publicidad, prospera la cartografía y los medios de comunicación masiva. Además, el turismo influye al nivel del desarrollo de la infraestructura del país. Con la aparición de las empresas en la esfera de turismo, aparecen decenas de miles de nuevos empleos.

La influencia del turismo tiene también factores negativos. Uno de los problemas más graves, causado por el desarrollo del turismo es la contaminación del medio ambiente: las costas están recargadas de turistas.

La población de España es 46,7 millones de personas. Todavía la densidad media de la población es 79,8 personas por kilómetro cuadrado. La distribución desigual de la población en las regiones causa una gran desigualdad entre las regiones.

La temporalidad del turismo es la razón del desempleo oculto. La temporada de la actividad turística más grande se observa aproximadamente durante cuatro meses: de junio a septiembre.

El nivel general del desarrollo económico de España es el factor potencial del progreso de la industria turística. La infraestructura se caracteriza por la calidad y la variedad. España cuenta con casi 12 mil hoteles. Tiene un sistema desarrollado de transporte. El avión, como antes, sigue siendo el medio de transporte más popular.

El operador de turismo más grande es 'Turespaña' que es una empresa estatal con filiales en 28 países del mundo. Uno de los operadores de turismo privados más grandes es 'Sol Meliá'.

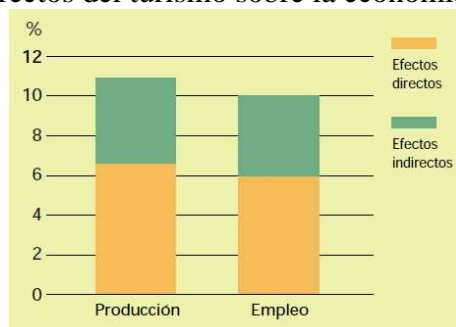
La mayoría de los visitantes de España son británicos, alemanes, franceses, italianos y portugueses. Los factores principales en la elección del lugar para descansar son el clima, cercanía geográfica, el precio del producto del turismo, así como el nivel del desarrollo de la cultura, la historia del país.

Tabla 1. Aportación del turismo al PIB de la economía española (Precios corrientes)

Millones de euros	1996 (P)	1997 (P)	1998 (P)	1999 (A)
Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
Otros componentes de la demanda turística	27.951,8	29.792,4	32.055,7	34.850,7
<b>TOTAL</b>	<b>51.269,8</b>	<b>56.149,2</b>	<b>61.748,6</b>	<b>68.452,5</b>
Porcentaje sobre el PIB				
Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
Otros componentes de la demanda turística	6,0	6,0	6,0	6,2
<b>TOTAL</b>	<b>11,0</b>	<b>11,3</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>

(P): Estimación provisional. (A): Estimación avance  
(Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadística)

Tabla 2. Efectos directos e indirectos del turismo sobre la economía: producción y empleo



(Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadística)

### Conclusión

En el momento actual la Europa Occidental se considera la región de turismo más importante del mundo. Y España es un líder constante en el rating de las potencias mundiales de turismo.