

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СМК НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «СИБИРСКИЙ ЛЕС», Г. АБАКАН

**Андриянов Д.В., Долганин А.Э.
Научный руководитель – доцент Недбай А.А.**

Сибирский федеральный университет

Статья основана на реальных событиях, происходящих на ОАО «Сибирский лес» в течение последних пяти лет, за которые руководство завода сумели успешно разработать и внедрить СМК, а так же смениться на новое и отправить столь полезную и успешную СМК в небытие.

В связи с таким широким диапазоном событий, а так же их динамичностью во времени, в работе прослеживаются три основных направления.

1. Описание развитие и внедрения СМК, а так же наглядный показ её эффективности на наиболее простых, но тем не менее одних из самых действенных примерах улучшения качества как труда и продукции, так и производства в целом. Данное описание подкреплено теоретическими данными (этапы внедрения СМК), а так же статистическими данными с предприятия, которые бесспорно доказывают, что действующая СМК в разы сокращает всевозможные виды бессмысленных затрат (их в Японии называют «муда»), таких как различные энергетические перезатраты, временные затраты (поиск инструмента и т.д.), затраты на некачественную продукцию и другие, и вместе с тем повышает прибыль организации, так как эффективность производства улучшается, а значит себестоимость продукции падает одновременно с ростом качества, удовлетворённость потребителей и партнёров растёт. То есть СМК для этого предприятия внесло огромный вклад. Только просуществовала она с 2005 по 2008 года, но это уже относится ко второму направлению.

2. История ОАО «Сибирский лес» с 2005 по 2010 года. Можно разделить на два этапа. Первый – с 2005 по 2008 год. На предприятии разрабатывалась и внедрялась СМК. Руководство было заинтересовано в развитии предприятия, повышении конкурентоспособности и прибыли. СМК помогла увеличить количество продаж и выйти в 2006 году на европейские рынки сбыта. Первый этап можно так же разбить на подэтапы. С 2005 по 2006 года – разработка и внедрение СМК. Середина 2006 года – аккредитация СМК. Соответственно с 2006 по 2008 года – работа предприятия с успешно внедрённой и аккредитованной СМК. Динамика экономического состояния предприятия с 2005 по 2010 года наглядно показана на графиках – тенденции динамики состояния предприятия по различным аспектам. Второй этап с 2008 года по сегодняшние дни. Рассматривая смену руководителя в 2008 году и отказ от уже полностью внедрённой и аккредитованной СМК, переходим к третьему пункту.

Проблема бескачественности в России. Она существовала с древних времён и, к сожалению, не потеряла актуальности и сегодня. Многие руководители и предприниматели сегодня довольствуются лишь сегодняшней прибылью, не думая о развитие своего дела будущем. Менталитет русского человека вырабатывался сотнями лет. Суть его показана с помощью цитат русского философа Ивана Ильина (1882-1954), а так же вестника «Русский колокол» 1928. Если Россия не решит данную проблему, то она её просто уничтожит в будущем. И решение этой проблемы – дело каждого.