

**УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
ООО «КИК»**

**Корявцева М.В.**  
**Научный руководитель – доцент Ботова Л.Н.**

*Сибирский федеральный университет*

В современной, быстро меняющейся, обстановке перехода к рынку управлению предприятия необходимо постоянно проводить анализ деятельности фирмы для принятия управленческих решений.

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии управления, от экономического потенциала, которым обладает предприятие, от конкурентоспособности выпускаемой продукции, включая уровень затрат. Рациональное управление предприятием предполагает регулирующее, целенаправленное воздействие на процесс "затраты - выпуск". Для анализа и принятия решений необходима исходная информация, такую информацию получают из ряда технико-экономических показателей, одним из которых является себестоимость. Можно с уверенностью заявить, что этот показатель является одним из наиболее важных. Главными задачами развития экономики на современном этапе является всемерное повышение эффективности производства, а также занятие устойчивых позиций предприятий на внутреннем и международном рынках. Чтобы выдержать острую конкуренцию и завоевать доверие покупателей предприятие должно выгодно выделяться на фоне предприятий того же типа. Хорошо известно, что покупателя в первую очередь интересует качество продукции и ее цена. Чем выше первый показатель и ниже второй, тем лучше и выгоднее для покупателя и предприятия. Резервы улучшения этих показателей как раз и заключены в себестоимости продукции.

В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходом фонда оплаты труда и д.р.

Себестоимость, в свою очередь, является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции - одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности, а также на общегосударственный денежный фонд - бюджет. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет имеет важное значение для предпринимательской деятельности организаций.

Анализ финансово- хозяйственной деятельности ООО «КиК» выявил основные причины влияющие на увеличение производственной себестоимости в 2010 году. Такие как изменения в использовании производственных материалов, приобретение нового оборудования для ООО «КиК», а так же увеличение стоимости потребляемой электроэнергии. Все эти факторы являются своего рода резервами для снижения себестоимости производимых на предприятии дисков. Структура затрат и калькуляция представлены на рисунке 1 и 2.

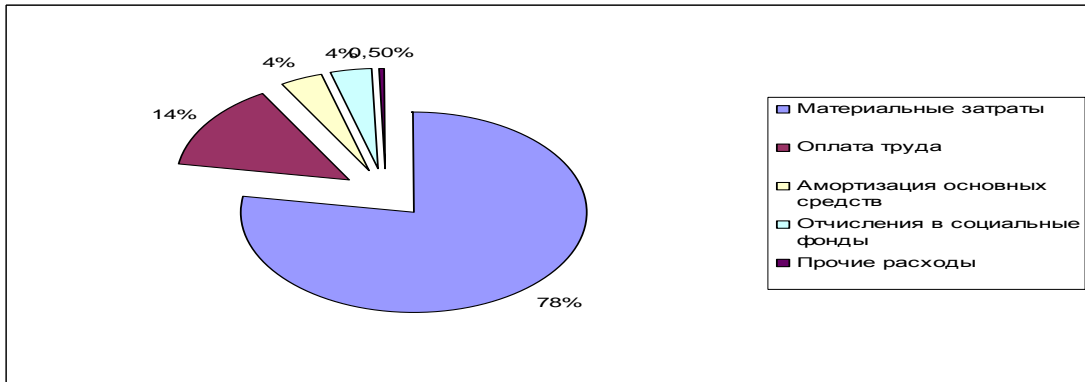


Рисунок - 1 Структура затрат ООО «КиК».

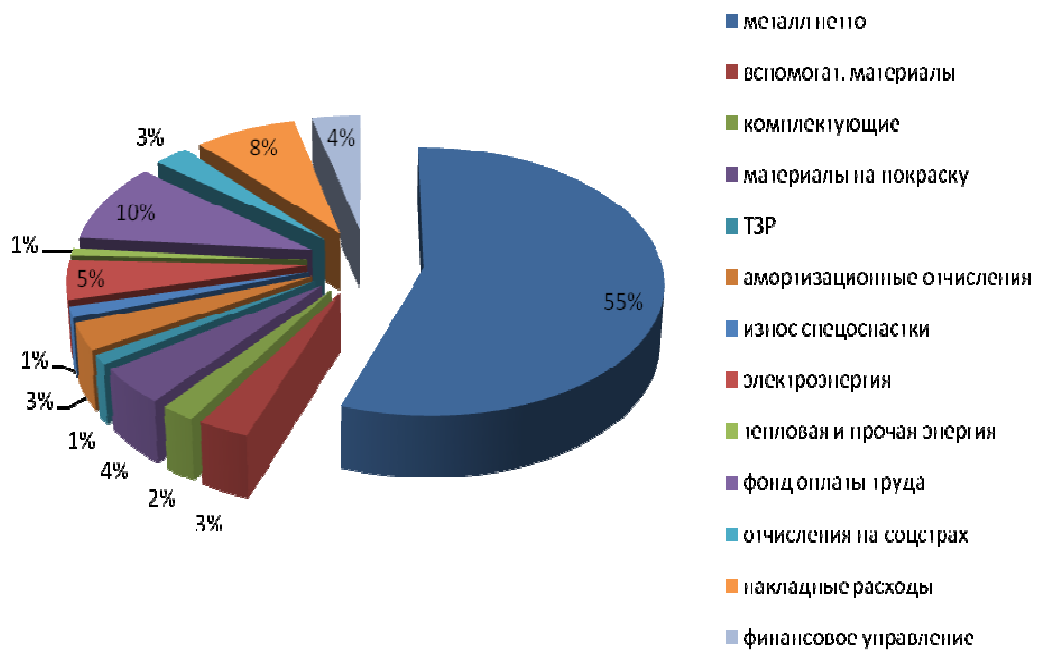


Рисунок 2- Калькуляция изготовления одного колеса.

Для дальнейшего снижения себестоимости можно предложить ряд мер направленных на изменение основных её элементов, представленные на рисунке 3.



Рисунок 3– Меры по снижению себестоимости продукции

Для снижения себестоимости предлагается :

1. Разработать новую пресс-форму для литья алюминиевого диска, позволяющую использовать меньший объем сырьевого материала, без ущерба для качества производимой продукции.

2. Смена поставщика покрасочных материалов Teiger на поставщика FreiLag, цена покрасочного материала которого на 5,97 руб. ниже ранее приобретаемых материалов.

3. Использование подставок нового типа на участке покраски т. е. (замена штампованных подставок на использование сварных подставок).

4. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, при развитии специализации производства, совершенствования управления производством и сокращения затрат на него, улучшение использования основных фондов.

Предприятию необходимо разработать меры , позволяющие более рационально использовать свои энергоресурсы. Это можно добиться следующими способами:

А) Энергозатраты (на покраску)

Все моющие растворы должны нагреваться до температуры в 60 градусов. Нагревание моющих средств происходит с помощью электробойлера расходующего 600 Квт/час. Вместо использования Электробойлера, возможно использовать установку нагрева моющих средств паром. Затраты на использования такого оборудования значительно ниже.

Б) Энергозатраты (по сплавам)

Для уменьшения энергозатрат при работе с индукционными печами, наиболее рационально будет использование жидкого металла, который возможно доставлять с КРАЗа

В) Теплозатраты

Для сохранения постоянной температуры в помещениях цехов и следовательно для снижения теплотрат . Необходим переход к передаточному конвейеру, что позволит значительно экономить на теплотраты.

#### Г) Обратная вода

В настоящее время предприятие использует обратную воду КраМЗа, для наибольшей экономии предлагается разработать автономную систему подачи воды. Из выше изложенного можно сделать вывод о том, что снижение затрат на продукцию необходимо предприятию для:

- увеличения прибыли от реализации продукции, за счет которой предприниматель может развивать собственное производство, в большей степени стимулировать отдельных работников, выплачивать больший доход (дивиденд) акционерам и решать социальные задачи;

- повышения конкурентоспособности производимой продукции за счет возможности установления более низкой договорной цены по сравнению со своими конкурентами;

- производства новой продукции и внедрения прогрессивных технологий.

Для снижения себестоимости продукции ООО «КиК» были предложены меры направленные на изменение основных её элементов. Уменьшение материальных затрат на производство, как следствие повышения технического уровня производства, Использование поставок нового типа, рациональное использование энергоресурсов.