

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Икс И.И.

Научный руководитель – к.э.н., доцент Филимоненко И.В.

Сибирский федеральный университет

Существование современного человека сегодня практически не мыслимо без путешествий, без постоянных передвижений, которые начинаются в рамках мегаполиса и заканчиваются кругосветными путешествиями в самых разных условиях – от экстремальных до сверхкомфортных. Стремительный темп жизни современности, постиндустриальный характер общества, непрерывно возрастающая ценность владения информацией соответствует принципам массового туризма. Для характеристики современного туристского рынка необходимо дать определение и раскрыть сущность понятия туристского продукта и туристской услуги.

Туристский продукт – комплексное понятие, состоящее из множества туристских услуг. Согласно ГОСТ 28681.0-90 «туристская услуга - результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов». В документах о статистике туризма приводится следующий перечень услуг, формирующих типичный туристский продукт: услуги по размещению, услуги предприятий общественного питания, услуги пассажирского транспорта, услуги туристических агентств, туроператоров и экскурсоводов, услуги в области культуры, рекреационные услуги и прочие услуги в области развлечений и отдыха, а также финансовые услуги и страхование, услуги по сдаче в аренду товаров и т.п.

Отметим, что объем международного туристского потока неуклонно продолжает расти даже в условиях время от времени возникающих проблем в экономической, политической, экологической и других сферах.

Если проанализировать данные по темпам развития мирового туризма за последние 50 лет, то можно увидеть колоссальный рост количественных и стоимостных показателей (Таблица 1).

Таблица 1. Темпы развития международного туризма

Год	Количество прибытий во всех странах		Валютные поступления во всех странах	
	млн. человек	%	млрд. долл.	%
1960	69	100,0	6,9	100,0
1970	159	230,4	17,9	239,4
1980	284	411,5	97,0	1405,8
1990	415	601,4	230,0	3333,3
2000	698	1011,6	476,0	6896,5
2008	924	1339,1	534,6	7747,8

Для большинства стран мира, в настоящее время, туризм - один из основных источников дохода. Туризм занимает первое место в мире среди всех остальных секторов экономики по количеству рабочих мест. Если в 1998 г. в сфере туризма было занято 115 млн. чел., то по прогнозу в 2020 году будет создано 550 млн. рабочих мест. Однако, в настоящее время туризм в различных странах развит очень неравномерно. Анализируя положение туристской сферы в Российской Федерации, можно обозначить, что влияние на формирование въездных туристопотоков имеют

длительные экономические, культурные, а также исторические связи со странами. Преобладающий объем потока туристов приходится на страны СНГ. Последние годы, однако, отмечается увеличивающийся туристопоток из Турции, Китая, Израиля.

Так, в 2008 г. Россию посетили около 2,2 млн. иностранцев с туристскими целями. Из них услугами российских туристских фирм воспользовались лишь 8,9 %. Это свидетельствует о том, что отечественные фирмы пока не заняли должного места в международном туристском бизнесе и уступают инициативу в организации въездного туризма зарубежным конкурентам. В настоящее время в России наметилась возрастающая тенденция проникновения иностранных туристских фирм на внутренний рынок туристских услуг. И, как правило, иностранные туроператоры осуществляют самостоятельное обслуживание своих туристов в России, не привлекая для приема местных туроператоров.

Для большинства иностранных туристов (72,9 %), воспользовавшихся услугами туристских фирм, основной целью поездки в Россию является отдых; большой популярностью у них пользуется также круизный туризм по России (15,8 %).

Итак, анализ туристского рынка в РФ позволяет сделать заключение о том, что развитие туризма в нашей стране находится сейчас на начальном этапе. Однако, в настоящее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего туризма, и в связи с этим региональные экономики всё больше обращают внимание на развитие туристской отрасли – и Красноярский край не является исключением. Краевой рынок туристских услуг в Красноярском крае начал бурно развиваться в 1992 году. На 1 января 2009 года в Красноярском крае зарегистрировано 203 туристских фирмы, из них 48 являются туроператорами и 155 турагентами. Туроператорскую деятельность на рынке международного, въездного и внутреннего туризма осуществляют 31 компания и 17 компаний работают только на рынке внутреннего туризма. Средняя численность работников составила в целом по турфирмам 574 человека. В структуре платных услуг, оказанных населению в 2009 году, туристские услуги составили 1,8 %, а объем туристских услуг на душу населения – 477,9 руб. В рейтинге регионов России по туристскому потенциалу Красноярский край занимает 11-е место (по данным рейтингового агентства «Эксперт – РА»).



Рисунок 1. Популярность туристских направлений в России и за рубежом

Туристско-рекреационные ресурсы Красноярского края, разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем, памятников природы, истории и культуры позволяют развивать все виды активного и познавательного отдыха,

формировать собственный туристский продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов.

Таким образом, сравнивая состояние международного рынка туристских услуг, рынка туризма России и Красноярского края, можно определить на каком этапе развития находится каждый из них. Анализ жизненного цикла рынков туристских услуг позволяет сделать вывод о том, что международный туристский рынок находится на стадии зрелости, которая характеризует продолжающееся расширение рынка и абсолютное увеличение, максимизацию оборота. Туристский рынок России соответствует стадии роста, а для определения стадии развития рынка данных услуг на территории Красноярского края, следует рассматривать два направления туризма – въездной и внутренний туризм. Въездной туризм, как правило, соответствует всем российским тенденциям (для путешествия за рубеж в 2008 г. услугами турфирм воспользовалось 63,1 тыс. граждан Красноярского края), а состояние въездного и внутреннего туризма характеризуется стадией зарождения. Ограниченность въездного потока туристов ведет к экономическим потерям для региона. В связи с этим создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса – главная цель региональной политики в области туризма.

Стоит отметить, что многие территории только начинают оценивать целесообразность развития рынка туристских услуг, разрабатывать стратегии и программы развития туризма в регионе. Но перед тем как сделать выводы о целесообразности развития, необходимо описать и проанализировать факторы, влияющие на рост туристского потока, которые традиционно подразделяются на факторы макро – и микросреды.

К факторам внешней среды относятся состояние экономики, политическая стабильность, административная инициация со стороны государства, а также социально-демографические и культурные факторы воздействия. Среди внутренних факторов, влияющих на развитие рынка туристских услуг, можно выделить ресурсный потенциал, техническое обеспечение, наличие предпринимательской активности, методы поддержки туристского бизнеса со стороны муниципальных образований и др.

Анализируя макрофакторы, хотелось бы отметить общие особенности их влияния на развитие туризма на территории любой страны. Так, к примеру, затрагивая экономические факторы, важно обратить внимание, что рост доходов населения в экономически развитых странах позволяет населению этих стран тратить больше денег на путешествия – это способствует повышению степени развития туристских услуг. Но в то же время, такие явления в экономике, как ужесточение таможенных формальностей, финансовая нестабильность, экономические забастовки, могут значительно сдерживать деятельность организаций индустрии туризма. Касаясь политической сферы, очевидно, что стабильная политическая обстановка – один из самых важных факторов развития туристского бизнеса в стране. Иллюстрацией этого являются недавние события на Ближнем Востоке – революция в Египте привела к временному запрету на въезд в эту страну, что спровоцировало перераспределение туристских потоков. Кроме того, развитие туризма существенно зависит от роста численности населения, стремления в удовлетворении культурных, образовательных и эстетических и некоторых других потребностей.

При исследовании влияния внутренних факторов на развитие туристских услуг в Красноярском крае следует выделить как сильные стороны данной территории, так и сферы, в которых наблюдаются проблемы для формирования конкурентоспособного туристского рынка.

Характеристикой, благоприятно влияющей на развитие туризма, является богатая ресурсообеспеченность региона, в крае имеется множество памятников истории

и культуры, из них 98 имеют общероссийское значение. Государственное регулирование регионального туризма осуществляет Министерство по туризму Красноярского края. Работают три общественных объединения: Красноярское отделение РСТ, Ассоциация туристских организаций Красноярского края (АСТОК), Красноярская краевая федерация спортивного туризма.

Однако при достаточно высоком уровне туристской привлекательности развитие туризма в регионе сдерживается рядом объективных проблем.

Основные из них:

- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
- несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям;
- отсутствие четкого позиционирования туристских объектов региона.

Решение этих проблем позволит сформировать на туристском рынке положительный образ как региона в целом, так и отдельных муниципальных образований, ведь Красноярский край обладает мощнейшим рекреационным потенциалом, благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей.

Красноярский край имеет хорошие перспективы для развития туристского бизнеса, строительства баз отдыха, реконструкции оздоровительных учреждений и курортов, возведения деловых центров. Проведение грамотной целенаправленной политики в этой сфере позволит создать современный и конкурентоспособный туристский комплекс, являющийся доходной отраслью экономики края. Необходима поддержка как государства в целом, так и администрации края. Известно, что поступления в бюджеты разных уровней от одного иностранного туриста составляют полторы тысячи долларов. Вклад иностранных туристов в бюджет края, по данным департамента туризма, может составить 57 миллионов долларов от одного миллиона туристов в год. При осуществлении рекламы и продвижения туристического потенциала края в СМИ и на международных выставках можно рассчитывать на значительные поступления в краевой бюджет от сферы туризма.

Следовательно, использование туристского потенциала в комплексе с развитием смежных отраслей, стимулирование инвестиционной активности, может обеспечить стабильный рост занятости, увеличения доходной части бюджета края.

При достаточном развитии инфраструктуры, уровня подготовки профессиональных кадров в туризме Красноярский край можно назвать наиболее перспективным регионом для становления и развития туризма.