

**ОСОБЕННОСТИ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ  
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Шапуркина Ю.С.**

**Научный руководитель – к.ф.н., профессор Ковалевич В.Т.**

***Сибирский федеральный университет***

Социально – экономические изменения в обществе и нестабильность рынка труда обосновывают актуальность исследования карьерных ориентаций студентов, которое было проведено среди студентов СФУ (выборка составила 5% от всех студентов очной формы обучения).

Под «карьерными ориентациями» мы понимаем смысл, который человек хочет реализовать при выборе и осуществлении своего профессионального развития, это индивидуальное сочетание и последовательность реализации профессиональных замыслов, связанных с опытом и активностью в сфере работы на протяжении всей жизни.

В период студенчества юноши и девушки вырабатывают жизненные планы, понимаемые как совокупность путей, средств и методов достижения жизненных целей, выдвигаемых на будущее в процессе жизнетворчества. Эти пути и средства определяются, с одной стороны, объективными условиями, с другой – карьерными, семейными и другими ориентациями личности, лежащими в основе формирования содержательно и хронологически согласованных жизненных и профессиональных планов.

Для этапа вузовского обучения характерно приобретение конкретных представлений, связанных с профессиональным и личностным будущим, с требованиями, предъявляемыми конкретной профессией (Л.С. Грановская, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, И.С. Коң, А.А. Реан, Д.Б. Эльконин, В.А.Якунин и др.). По данным исследования, проблема формирования карьерных ориентаций заключается в том, что ход отечественной реформации меняет облик студенчества: формируется новый тип личности, ориентированный на индивидуализм, приоритет частного интереса, расчет на свои силы, ценность богатства, то есть у современных студентов формируется новая система ценностей, которая диктуется рыночной экономикой. Следовательно, высока вероятность возникновения противоречия между собственными карьерными ориентациями и общественно декларируемыми приоритетами. Цель нашего исследования - выявить особенности карьерных ориентаций студентов Сибирского федерального университета.

Одной из задач нашего исследования было *изучение послевузовских планов студентов*. Были получены следующие результаты:

- 39% опрошенных студентов рассматривают как один из наиболее подходящих для них вариантов - работать по специальности в частных структурах;
- 31% - работать по специальности в госучреждениях;
- 30% - получить второе высшее образование;
- 29% студенчества ориентированы на организацию своего дела;
- 15% намерены работать не по специальности.

Таким образом, мы обнаружили, что 28% всех опрошенных студентов планируют работать только по специальности либо в государственных, либо в частных структурах. Другие студенты наряду с планами работать по специальности, рассматривают, как основные виды деятельности, и другие варианты.

*Наиболее значимые мотивы места выбора работы:*

- во главу угла студенты ставят материальное вознаграждение – “хорошо оплачиваемая работа” на первом месте почти у 48% студентов;
- на втором месте - возможность профессионального роста;
- на третьем - содержание труда – интересная работа;

- затем - престижность работы;
- лишь на пятом месте - самореализация, самоутверждение;
- наименее значимые мотивы - относительно свободный режим рабочего дня и возможность работы за рубежом.

В представлении студентов их будущая работа будет:

- интересной – 36% респондентов;
- высокооплачиваемой - 31%;
- предполагают сделать карьеру - 29%;
- стать профессионалом в своём деле - 21%;
- работу по специальности будет трудно найти - 17%;
- нет никаких представлений - 13%.

Самые неустойчивые и пессимистичные представления в отношении будущей трудовой деятельности наблюдаются у студентов, которые уже сейчас решили, что не будут работать по специальности: у них преобладают такие варианты ответов, как «работу по специальности найти будет трудно»(26%), «нет определенного представления в отношении будущей деятельности»(18%). Малая часть таких студентов (4-6%) ориентирована на достижение успехов в карьере и профессиональный рост.

Очевидно, что профессиональное становление личности обусловлено и определёнными гарантиями трудоустройства после окончания вуза. *Перспективы своего трудоустройства студенты оценивают следующим образом:*

- твердо знают, где буду работать – 18% всех опрошенных;
- есть несколько вариантов трудоустройства, но пока без четких гарантий - 46% респондентов;
- вероятнее всего, после окончания вуза будут какое-то время безработными – 12%;
- еще не задумывались над этим – 24%.

В целом, достаточно высоко большинство студентов оценивает перспективы своего трудоустройства, несмотря на то, что безработица затрагивает и молодежь с высшим образованием.

Анализ перспектив трудоустройства респондентов по курсам показал, что, по мере приближения окончания обучения, студенты больше задумываются о том - смогут ли они реализовать себя на рынке труда, нуждается ли общество, государство в их услугах, является ли специальность, получаемая ими, востребованной в современном обществе, в связи с этим, возрастает неопределённость относительно будущего трудоустройства: 7% опрошенных среди студентов 1 курса и уже 22% опрошенных среди студентов 5 курса оценивают своё трудоустройство сразу после окончания вуза маловероятным. Скорее всего, это можно объяснить тем, что выпускники реально оценивают ситуацию, сложившуюся на рынке труда, и более осведомлены о возникающих сложностях.

Как видно из полученных данных, в карьерных ориентациях студентов всё сильнее проявляются элементы рыночной психологии. Студенты всё более склоняются к той точке зрения, что выбор профессиональной деятельности человека определяется, исходя из конкретной экономической ситуации. Они психологически готовы к тому, что им придётся менять профиль профессиональной деятельности, готовы гибко реагировать на требования рынка. Тем не менее, нам представляется необходимым, со студентами всех категорий постоянно проводить работу по профессиональной ориентации в течение всего срока обучения. Так как именно в период обучения в вузе происходит формирование карьерных ориентаций, что в свою очередь отражается на постановке карьерных целей и разработке планов, определяющих успешность карьерно-профессионального развития в целом.