

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ДИСКОВ

Пономарев С.В.

**Научный руководитель – доцент Безинская Т.В.
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск**

Несмотря на мировой экономический кризис «посетивший» и Россию продажи автомобилей в нашей стране с каждым годом растут. Безусловно, в период стагнации наблюдалось некоторое снижение темпов роста, но он все же был. К счастью мировая экономическая ситуация начинает стабилизироваться, цены на нефть снова «потянулись» в высь, на фондовом рынке преобладает настроение «быков», рубль укрепляется. Эти и многие другие факторы, по словам ведущих аналитиков, позволят нашей стране в скором времени вновь оказаться «на коне» и, как следствие, спрос на автомобили будет увеличиваться галопирующими темпами. А если учесть и огромную поддержку государства отечественному автопрому и нужно заметить, что не только АвтоВазу и исконно «нашим» автомобилям, но и иномаркам собранным в России, то можно с уверенностью утверждать, что в ближайшее время произойдет «всплеск продаж» автотранспорта. Также нужно помнить об уже приобретенных авто и разъезжающих по дорогам нашей страны.

Увеличивающийся объем продаж автомобилей потребует больше колес и, естественно, спрос на автодиски возрастет, а тем более на соответствующие требованиям покупателя, таким как, надежность, качество, эстетичность, цена.

В Росси за прошлый год потребление дисков составило более 10 миллионов штук, из которых 5,5 млн. пошло на первичную комплектацию автомобилей, а 4,5 млн. на вторичный рынок. При этом для первичной комплектации российские автозаводы выпускают диски самостоятельно, либо приобретают их, в основном, у российских производителей. Вторичный же рынок, по оценкам экспертов, на 65% закрыт импортом, что дает отечественным производителям дополнительный стимул для оптимизации своей работы, улучшения потребительских свойств товара с целью увеличения доли на вторичном рынке.

В каждом регионе есть собственные производители, которым обычно отдается преимущество. Это обусловлено рядом причин: цена ниже аналогов за счет сокращения транспортных затрат; в случае порчи диска легко найти или заказать абсолютно такой же; срок ожидания гарантийной замены в разы меньше за счет небольшого расстояния от места производства и мест продажи.

Рассмотрим рынок сбыта и производства автодисков Красноярского края. На «краевом рынке» присутствует множество брендов как отечественных, так и зарубежных. У иностранных: AEZ (Германия), BBC (Германия), Alesio (Италия), Ronal (Германия), Kosei (Япония), Advanti Racing (Китай) и другие. Из производителей, находящихся в Крае следует отметить Вилс, КРАМЗ, ВСМПО, СМК, КиК, СКАД.

Существуют разные технологии изготовления дисков. В зависимости от этого критерия выделяют несколько типов дисков: штамповочные (самые тяжелые и дешевые), легкосплавные (цена выше, вес по сравнению со стальными легче на 15-20%, но более хрупкие) и кованые (самые дорогие, прочные, легкие и не подвержены коррозии в отличии от других видов дисков).

В крае одним из крупнейших предприятий по глубокой переработке алюминия в профили, прутки и трубы, листы и ленты, поковки и штамповки, а также готовые алюминиевые строительные конструкции является ООО «КраМЗ».

Основные виды деятельности ООО "КраМЗ":

* производство и реализация слитков, профилей, прутков, труб, штамповок, поковок и проката из алюминиевых сплавов;

* производство и реализация товаров из различных материалов, металлов;

* производство и реализация товаров (диски колес, посуды, карнизов, фурнитуры, радиаторов отопления и пр.);

* производство, преобразования, передача и реализация тепловой, электрической и других видов энергии.

Производство дисков один из основных видов деятельности данного предприятия. Выпуск этой продукции занимает 17% в объеме производства завода. Поэтому снижение себестоимости производства дисков приобретает все большее значение.

Сокращение затрат возможно за счет внедрения новой техники, технологий и других традиционных направлений повышения эффективности.

Установка нового оборудования по закалке продукции кузнечно-прессового цеха позволит сократить длительность производственного цикла, уменьшить затраты на электроэнергию, что в целом приведет к снижению себестоимости продукции. В силу того, что замена оборудования не требует значительных капиталовложений, так как оно может быть изготовлено на самом предприятии, и происходит рост прибыли. Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что осуществление данного проекта экономически целесообразно.