

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Вегера А.Л.

Научный руководитель - к.э.н. Трунова Е.В.

***Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,
г. Белгород***

Экономическая теория указывает, что организации постоянно сталкиваются с кризисными ситуациями, и при этом большинство из них не готовы к таким ситуациям. Следует отметить, что в мире не было ни одной организации, которая в той или иной мере в своей производственно-хозяйственной деятельности не испытывала на себе кризисные явления, экономические и финансовые проблемы, нередко приводящие к банкротству. Поэтому в решении проблемы управления становится важным предвидение кризиса на любой стадии деятельности организации, его распознавание, а также оценка степени опасности для дальнейшего развития.

К проблеме возникновения кризисов в организации следует подходить с системных позиций. Любая организация является целостной системой, она состоит из взаимосвязанных элементов, частей, компонентов и пр. С другой стороны, организацию необходимо рассматривать как некоторое обособленное структурное звено в экономических системах более высокого уровня: регионе, отрасли, национальной экономике. Критериями такого обособления являются экономическая самостоятельность, организационная целостность (т.е. существование внутренней и внешней среды), наличие специализированных информационных структур и общий результат работы.

Актуальность данной проблемы очевидна в свете мирового экономического кризиса, негативные последствия которого по-прежнему оказывают значительное влияние на экономики всех стран мира.

В современных условиях рыночной экономики крайней формой проявления неустойчивого состояния экономической сферы является кризис, т.е. сложившаяся ситуация на предприятии, организации, которая угрожает их целям, конкурентоспособности, жизнеспособности. Поэтому необходимо знать возможные причины и признаки наступления кризисной ситуации, а также оценивать возможности их разрешения.

Каждая организация имеет свой потенциал развития и условия его осуществления, подчиняясь закономерностям циклического развития всей социально-экономической системы. Поэтому на организацию постоянно воздействуют как внешние факторы, так и внутренние. Внешние факторы характеризуют экономическую обстановку, в которой функционирует организация и от которой она не может не зависеть. К внутренним факторам относят такие, как устаревание технологии, ошибки в принятии экономических решений, деловые и социально-психологические конфликты, низкий профессионализм персонала, неудачный маркетинг и т.п. На практике же внешние и внутренние факторы оказывают совместное воздействие, взаимопределяя и взаимодополняя друг друга.

Для того чтобы иметь возможность своевременно запускать программы антикризисного управления, необходимо различать факторы, симптомы и причины возникновения кризиса. На каждом конкретном предприятии они свои. Симптомы проявляются в динамике показателей, отражающих функционирование и развитие организации. Симптом – это внешнее проявление начала кризиса. В основе возникновения симптомов, а потом и факторов, свидетельствующих о наступлении кризиса, лежат причины кризиса. Это события или явления, вследствие которых появляются симптомы. А фактор кризиса – это событие или состояние объекта, свидетельствующее о наступлении кризиса.

Таким образом, чтобы распознать кризис, необходимо обнаружить симптом, определить факторы, свидетельствующие о возможности наступления кризиса, выявить его причины. Средствами обнаружения возможности наступления кризисной ситуации в организации служат интуиция и опыт сотрудников, анализ и диагностика экономических и хозяйственных показателей деятельности организации.

Выход из кризиса может быть как мгновенным – в результате разовой акции по противодействию причинам его появления (капиталовложения, поглощения, смены поля деятельности, дробления и др.), так и продолжительным. Кризисные ситуации выражаются, прежде всего, в колебаниях объема производства и сбыта продукции, роста кредиторской задолженности поставщикам, банкам, налоговым органам, в дефиците оборотных средств и т.п., так как именно эти причины служат предпосылкой появления состояния неплатежеспособности организации и, как следствие, приводят к банкротству. Банкротство проявляется как несогласованность денежных потоков (притока и оттока денег) и следует в результате неэффективных мер (или даже бездействия), принятых руководством организации для противодействия кризису, возникшему на предприятии. Банкротство организации является следствием негативного влияния разнообразных внешних и внутренних факторов развития организации в рыночных условиях. Оно зарождается в период финансового здоровья, если его не подкреплять постоянной аналитической работой, направленной на выявление и нейтрализацию скрытых негативных тенденций.

По российскому законодательству несостоятельность (банкротство) – это «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей». Заявление о признании должника банкротом принимается арбитражным судом, если требования к должнику - юридическому лицу, в совокупности составляют не менее чем сто тысяч рублей, и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Осуществление процедуры банкротства позволяет организации, во-первых, отдать долги юридическим и физическим лицам и, во-вторых, восстановить предпринимательскую деятельность организации в будущем. При этом первичным должно быть восстановление платежеспособности организации, вторичным – погашение кредиторской задолженности. В то же время банкротство организации (его ликвидация) имеет и негативные последствия, поскольку затрагивает права и интересы большого круга юридических и физических лиц (работников организаций, партнеров организации, кредиторов и т. д.) и несет в себе другие социальные издержки. Поэтому в странах с развитой рыночной экономикой, как правило, предусматривается комплекс мер по восстановлению платежеспособности фирмы-должника, а ее банкротство (ликвидация) или сокращение бизнеса рассматривается как крайне нежелательная мера.

К негативным сторонам банкротства относятся: потеря кредиторами части своего капитала; возможность вызвать последующие банкротства партнеров; ухудшение материального положения работников предприятия из-за длительной задержки, причитающийся им заработной платы, пособий и т. д.; сокращение рабочих мест, возникновение социальной напряженности и, как результат, снижение платежеспособности населения; сужение потребительского рынка; возможность криминального передела собственности организации и разворовывания имущества, в том числе организаций со значительной долей государственной и муниципальной собственности.

Причиной банкротства российских предприятий в период общего кризиса являются слишком неблагоприятные макроэкономические условия: нарушение традиционных хозяйственных связей, спад спроса, резкие трудно прогнозируемые изменения экономической политики как внутри страны, так и стран-партнеров.

Исследование данной проблемы и выяснение сущности банкротства делает очевидным факт, что нельзя однозначно подходить к проблеме несостоятельности организации. Банкротство нельзя рассматривать как неизбежную «смерть» организации. Во многих случаях процедура банкротства помогает вернуть организацию на рынок и даже способствует достижению новых высот в той сфере бизнеса, где данная организация представлена.

К сожалению, практика банкротства в нашей стране скорее направлена на достижение личных интересов некоторых субъектов, которые как раз и заинтересованы в несостоятельности той или иной организации, а не в интересах общества и экономики в целом. В попытке «выжать» всё, что только ещё возможно из «умирающей» организации, их заботит лишь собственное благосостояние и желание улучшить его за чужой счёт. Государство принимает меры по регулированию и недопущению таких ситуаций, но правовая база нашей страны ещё далека до идеала, и зачастую противоправные деяния в данной области остаются безнаказанными. Необходимо понимать, что банкротство и процедуры, связанные с ним, не должны способствовать обогащению и удовлетворению личных интересов определенных экономических субъектов.

Процедура банкротства направлена, прежде всего, на восстановление финансово-хозяйственной деятельности организации, поиск потенциала и активацию резервов, имеющихся в распоряжении предприятия. Грамотное и оперативное вмешательство может вернуть практически любую организацию «к жизни», что приведет к удовлетворению уже не личных интересов заинтересованных в банкротстве лиц, а всего общества в целом. Мировой финансовый кризис ясно продемонстрировал, что несостоятельность одной организации ведет к цепной реакции, а, как следствие, к банкротству других предприятий-партнеров. Таким образом, при банкротстве одной организации и при улучшении финансового состояния нескольких лиц, страдает всё общество и экономика в целом. В целях предупреждения банкротства финансовая служба организации должна систематически проводить анализ финансовой устойчивости и платежеспособности, а при появлении первых признаков ухудшения финансового положения организации выявлять причины такого положения и устранять их. Такую работу необходимо проводить до полного восстановления финансовой устойчивости организации, а затем осуществлять мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, чтобы в будущем избежать негативных последствий, в том числе и возможного банкротства.