

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ С ПОМОЩЬЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Климосенко В. Ю.

Научный руководитель – к.э.н. Кашина Е. В.

Сибирский федеральный университет

«Гражданское общество, бизнес и государство – равноправные партнёры в экономической политике. Государство стимулирует конкуренцию, защищает и укрепляет частную собственность, поощряет предпринимательство и частные инвестиции. Преодолена и «русская болезнь» – проклятие «сырьевой» зависимости» – это образ желаемого завтра для российской экономики.

Для его достижения сегодня становится общепризнанной задача смены вектора развития российской экономики – преодоление избыточной зависимости от экспорта сырья и выход в экономику знаний, наукоёмких производств, высоких технологий.

Для решения этих проблем стране необходим развитый конкурентоспособный малый и средний бизнес. Во всех цивилизованных государствах малый бизнес является одним из основных двигателей экономики страны. В России также осознали необходимость поддержки малого бизнеса, поэтому решение данной проблемы в Российской Федерации происходит на государственном уровне. Активно развитый малый бизнес создаёт дополнительные рабочие места, увеличивает ВВП, приносит доходы государству в виде налоговых поступлений в бюджет страны.

Российская современная действительность формирует [малый бизнес](#). На самом деле вести бизнес в России не так легко. Номинально власти поддерживают малый бизнес, предлагают программы развития. А на деле зачастую государство ставит немало препятствий. Явную поддержку в нашей стране оказывают президент, правительство и федеральные органы власти. Однако роль местных властей в развитии малого бизнеса чаще всего негативная. В первую очередь, из-за оказываемого давления контрольных процедурных функций. Получается парадоксальная ситуация, когда уровень власти, который ближе всего к малому бизнесу, менее всего настроен содействовать его развитию. Попробуем разобраться, почему сложилась такая ситуация и как её можно решить.

На недавно прошедшем VII Красноярском экономическом форуме его участниками была поставлена глобальная задача – придумать, как модернизировать страну. И одним из главных решений было предоставить бизнесу свободу.

Российские граждане десятилетиями были приучены к тому, что на машине можно ездить до тех пор, пока она не развалится. Успех сейчас зависит от умения создавать новое и завтра же его модернизировать. Ключевым тормозом модернизации страны является отсутствие в обществе ценности одного из локомотивов предстоящих изменений – предпринимателя. Основным вызовом модернизации является отношение к предпринимателю-новатору. В нашей стране нет уважения к предпринимательству.

Государство считает предпринимателей за преступников, у которых одна цель – произвести некачественную продукцию. Поэтому оно контролирует, регулирует и проверяет бизнес. В роли контролёров выступают чиновники, которые не имеют ни образования, ни опыта работы в сфере, которую они контролируют. Модернизация возможна только в условиях свободы и права. Однако свободы бизнесу как раз и не хватает.

Научный руководитель Высшей школы экономики Евгений Ясин в докладе, подготовленном к форуму, написал: «Чтобы предприниматели начали действовать, их надо избавить от страха, что в любой момент их могут арестовать по сфабрикованному делу о неуплате налогов. Всё, что надо бизнесу, – это услышать: «Ребята, вы свободны, действуйте!»».

Бизнес сейчас не готов к модернизации. Он занят своими проблемами, связанными, прежде всего, с защитой своей собственности, бизнеса. На решение данных проблем уходит много сил – поэтому бизнесменам не до модернизации. Ситуация изменится тогда, когда появится долгосрочная уверенность в том, что бизнес защищён. Тогда можно будет и об обновлении думать.

России сегодня не особо нужен бизнес, в мировой экономике у неё вполне понятное и устраивающее всех место. Всех, кроме простых жителей России, которым ещё не удалось попасть на работу в администрации всех мастей или в структуры частных-государственных мегакомпаний, «сидящих» на нефтяной трубе или цветном металле. О большем многие уже и не мечтают.

Но есть и такая категория бизнесменов, которых сложившаяся ситуация полностью устраивает. Это те, кто встроены в замечательный по своей простоте, понятности и прогнозируемости «рынок» госзаказов, тех «нефтяных» денег, которые тратятся на создание видимости заботы о российском гражданине и поддержание иллюзии активности власти в развитие страны. У бизнеса на государственных средствах всё будет в порядке, пока нужна эта иллюзия.

Неважно, что бизнес делает «для государства»: строит дома по целевой программе, готовит подарочное издание для чиновников городской администрации или моет полы в госкомпании. Поделившись с чиновником, он сможет продолжать это бесконечно. Да, таких чиновников иногда ловят и даже сажают в тюрьму. Но только тех, кто ошибается и выбивается из правил системы. Остальные продолжают работать с бизнесом рука об руку и даже иногда становятся губернаторами или депутатами Госдумы.

Теория о том, что средний класс, малый бизнес должен обеспечивать основной процент налоговых отчислений в здоровом государстве, никакого отношения к реальной деятельности власти не имеет.

Для большинства её представителей, добившихся каких-то заметных чинов и постов, бизнесмены – назойливая и мало кому интересная категория. Не больше и не меньше. Им не до бизнеса с десятиллионным оборотом, у них дела серьёзнее, и цифры другие, и расклады, основанные не на маркетинговых учебниках, а на более значимых и важных для России вещах.

Решение проблем малого бизнеса может быть основано на применении опыта, который был накоплен в различных странах с рыночной экономикой. Но только не для России. У России свой собственный путь развития малого бизнеса, который сейчас играет главенствующую роль в экономике страны. Как считает российское правительство, программа поддержки малого бизнеса в 2010 г. должна стать одним из приоритетных направлений в развитии экономики нашей страны. Наибольшую помощь получают те предприятия, которые занимаются инновационной и производственной деятельностью.

Планируется, что в 2010 г. должна полностью заработать программа кредитования малых предприятий и механизм гарантийных фондов, которые будут заниматься поддержкой малого и среднего бизнеса. Через банки-партнёры «Российского банка развития» малому бизнесу будет выделено кредитов на сумму не менее 100 млрд. рублей, через гарантийные фонды малый бизнес в виде кредитов получит около 80 млрд. рублей.

Также правительство Российской Федерации в рамках программы поддержки малого бизнеса в 2010 г. продолжит совершенствовать работу налоговых служб, таможенных органов и органов правопорядка.