УДК 656.13

КРИЗИС И МИРОВОЙ АВТОПРОМ

Голованова О.О., Гутовская Ю.С.
Научный руководитель — к.т.н., доцент Кукшин В.В.
Сибирский федеральный университет

В самое ближайшее время автомобилистом станет каждый пятый житель планеты. Таков итог развития мирового автомобилестроения к концу XX века.

В 2008 году мировой автопром столкнулся с такой серьёзной проблемой как мировой экономический кризис. Дефицит ликвидности, огромные долги, временная остановка конвейеров, необходимость сокращения персонала, угроза социальных взрывов, падение спроса - в таких условиях работает сегодня российский и зарубежный автопром. Многие крупнейшие автоконцерны объявляют о преобразованиях, пойти на которые их вынуждает мировой финансовый кризис. Представители зарубежного автопрома заявляют о банкротстве, слияниях и поглощениях по собственной инициативе, либо по принуждению государственных властей. Отечественные автопроизводители открывают предприятия по производству иномарок в России. В 2008 году с началом мирового финансового кризиса автомобилестроение оказалось в числе самых депрессивных отраслей глобальной экономики. Концерны GM и Chrysler были вынуждены уже осенью 2008 года обратиться к правительству США за многомиллиардными кредитами, без которых их выживание стало практически невозможным. Аналогичные кредитные запросы к своим национальным правительствам предъявили и автопроизводители Европы и России. По оценке PricewaterhouseCoopers в 2009 году спад мирового автопроизводства может составить 14% (55 млн.)

О своем намерении снизить объемы производства автомобилей заявили сразу несколько ведущих автоконцернов, такие как Opel и BMW, FIAT, Honda Motor, Toyota и многие другие. Несмотря на мировой экономический кризис, КНР стал мировым лидером по производству автомобилей.

Перестановка сил в автомобилестроении

Глобальный кризис резко изменил десятку сильнейших в мировом автомобилестроении - на первую строчку по итогам 2008 г вырвалась японская Toyota. При этом американский Ford сместился с третьего на пятое место, а Chrysler "вылетел" с 9-й на 11-ю позицию. Такие цифры публикует ведущая в Японии экономическая газета Nikkei, которая самостоятельно подсчитала количество продаж машин на планете, передает ИТАР-ТАСС. Второе место в рейтинге, по ее данным, теперь занимает балансирующий на грани коллапса американский гигант General Motors - до этого он с 1931 г неизменно занимал первую строчку в десятке лидеров.

Третьим стал германский Volkswagen: несмотря на кризис, в прошлом году он установил абсолютный рекорд по объему продаж автомобилей в основном за счет крепких позиций в Китае, Бразилии, на Ближнем и Среднем Востоке. В результате германская корпорация поднялась с четвертой строчки, которую занимала по итогам 2007 г. Теперь туда продвинулся с пятой позиции франко-японский Renault-Nissan.

Шестое место удержала южнокорейская Hyundai, которая в прошлом году продала автомобилей на 5% больше, чем за предыдущие двенадцать месяцев. На седьмом - по-прежнему японская Honda. За ней следуют французский Peugeot-Citroen и поднявшиеся каждый на одну ступень японский Suzuki и итальянский FIAT.

Самый престижный международный автосалон в 2010 г. придется отменить

Запланированный на 2010 год в британской столице престижный международный автосалон British Motor Show отменен из-за экономического кризиса. Об этом сообщило британское Общество автопроизводителей и продавцов, участвующее в организации этого регулярного шоу, передает Bloomberg.

"Экономический спад и беспрецедентные вызовы, с которыми столкнулась автомобильная индустрия в Великобритании и по всему миру, делает невозможным проведение салона в 2010 г.", - отметили организаторы.

British International Show является крупнейшим в Великобритании коммерческим смотром новинок автомобилестроения, чрезвычайно популярным и привлекавшим в последние годы все большее количество посетителей. Впервые салон проводился еще в 1903 г.

Автомобили Volvo утратили статус самых безопасных в мире.

Шведская компания Volvo, которая всегда была известна как производитель надежных машин, больше не может использовать в рекламных целях слоган «самый безопасный в мире». Финансовый кризис отразился также на безопасности автомобилей других марок.

Автомобильная отрасль России в условиях финансового кризиса и глобального передела

На днях под Санкт-Петербургом (поселок Шушары) президент Д. Медведев торжественно открыл новый сборочный автозавод “General Motors”. На нем планируется собирать до 60 тысяч автомобилей (Chevrolet Captiva, Opel Antara и другие) в год.

В Ленинградской области уже работают автосборочные заводы Ford (г. Всеволожск), TOYOTA (промышленная зона “Шушары”). Строятся автозаводы Nissan, Hyundai и Suzuki. Санкт-Петербург уже называют “русским Детройтом”. Некогда это звание носил Нижний Новгород…

Но сейчас дела на ГАЗе идут плохо. Волги и новые Сайберы (Volga Siber) не пользуются спросом (Волгу ГАЗ-31105 вообще полностью снимают с производства). Завод неделями не работает. С 19 января 2009 года по 18 июля 2009 года завод будет работать 3 дня в неделю! Планируется очередное сокращение (”Группа ГАЗ” уже уведомила службу занятости Нижнего Новгорода о возможном сокращении на 3% штата работников ООО ”Автомобильный завод “ГАЗ” с 1 января 2009 года) и в будущем отказ от разработки новых автомобилей - вероятно, ГАЗ также превратится в сборочное производство…

Иномарки выбрал русский народ**!**

Русские автомобили признаны “уродскими”, несовершенными, опасными и т.п. - осмеяны с экранов ТВ в многочисленных передачах, начиная с юмористических, кончая политическими. А 50 лет назад Волга ГАЗ-21 (плюс весь советский стенд с автомобилями) получила Гран-при на выставке “Экспо” в Брюсселе.

Правительство России сделало ставку не на развитие отечественного автопрома, а на развитие автопрома США, Японии, Франции, Германии… В России собирают автомобили BMW, Ford, Renault, GM, Kia и другие… В российских городах активно открываются автосалоны Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volvo, Mazda, Nissan, Toyota, Volkswagen…

Не ради поддержки отечественного автопроизводителя (АвтоВАЗ, ГАЗ, рано радоваться…), а ради поддержки иностранных сборочных автозаводов на территории России (на практике получится именно так…) Правительство намеревается повысить ставки таможенных пошлин на ввозимые в Россию иномарки: “оптимизация ставок ввозных таможенных пошлин на легковые и грузовые автомобили, а также автобусы иностранного производства”. Во Владивостоке уже вовсю протестуют - у них свой понятный интерес.

Россия занимает второе место по продажам автомобилей в Европе (после Германии), но уверенно рвется к первому. Автомобильные пробки в крупных, и не только, городах - хороший индикатор проникновения иностранной автомобильной техники на российский рынок.

Вывод**:** автомобильная промышленность в России вырождается, российские граждане будут стоять в бесконечных пробках, сидя в иномарках. Тысячи специалистов, инженеров, конструкторов - разработчиков автомобилей - останутся без работы. Миллиардные прибыли из России будут получать иностранные автоконцерны…

Есть такое понятие как “стратегия развития”. Я не вижу стратегов и патриотов в нашем Правительстве. Коррупционеры - это пожалуйста…

Последствия мирового кризиса для автомобильной промышленности

В условиях кризиса мировой автопром переживает тяжелые времена. Таких огромных убытков крупнейшие автомобильные ТНК не имели даже во времена энергетического кризиса 70-х. Сверхдешевые кредиты, масса всевозможных скидок, быстрое обновление модельного ряда привели, агрессивная реклама привели к перепроизводству. И вот, после разразившегося финансового кризиса, наступил кризис и в автомобильной промышленности. Сотни тысяч новеньких автомобилей сошедших с конвейеров оказались невостребованными. В результате, остановки заводов, увольнение работников, банкротство компаний. Многие компании пересматривают свои планы по выпуску автомобилей, исчезают некоторые марки. На крупнейшем авторынке мира – американском, сложилась наиболее угрожающая ситуация. Для многих компаний это был один из основных рынков сбыта. В итоге «Тойота» и «Даймлер» вынуждены арендовать дополнительные участки земли для своих непроданных автомобилей. Тоже ожидает и остальные компании. Американская «большая тройка» на грани банкротства. Не спасает даже кредит на 34 млрд. долларов. «Форд» ведет переговоры с несколькими китайскими компаниями о продаже «Вольво», принадлежащее им с 1999 года. Но крупных продаж или слияний ожидать не стоит. Каждый выживает в одиночку. Наиболее вероятные покупатели – китайские и индийские автомобильные корпорации не намерены во время кризиса вкладывать деньги в рискованные покупки. Им есть куда развиваться на внутренних, еще не насыщенных рынках.

Последствия кризиса приведут к изменению тренда потребления. Например, Япония планирует обновить свой автопарк, в плане увеличения числа автомобилей с гибридными двигателями, а в перспективе и вообще небензиновыми. В конце кризиса вполне вероятно может остаться 6-7 крупных автомобильных корпораций. По всей вероятности, одна-две японские и по одной американской, китайской, немецкой, японо-французской и южно-корейской.