

РАЗВИТИЕ МЕЖДУГОРОДНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Федорук Ю.В.

Научный руководитель — доцент, к.т.н. Фадеев А.И.

Сибирский федеральный университет

Для повышения качества обслуживания пассажиров и обеспечения эффективного использования подвижного состава автотранспортные предприятия обязаны систематически обследовать и изучать пассажиропотоки по дням недели и месяцам года как на отдельных маршрутах, так и на всей маршрутной сети. Отчетно-статистический метод применяется при анализе данных исходя от выручки перевозки пассажиров на междугородных маршрутах по проданным билетам. Полученный в результате обследований пассажиропотоков материал показал, что с каждым годом пассажирооборот увеличивается, но тем не менее на основании данных требуется корректировка маршрутной схемы, отдельных маршрутов, составления расписаний движения автобусов, выбора типа автобусов, распределения их по маршрутам, назначения и обустройство остановочных промежуточных и конечных пунктов, а также имеет огромное значение для организации движения автобусов расписание движения.

Расписание движения должно разрабатываться с учетом необходимости обеспечить:

- удовлетворение потребности населения в перевозках по каждому маршруту;
- использование вместимости автобусов по установленным нормам;
- минимальные затраты времени пассажирами на поездки;
- регулярность движения автобусов на всем протяжении маршрута;
- создание необходимых удобств пассажирам в пути следования;
- соблюдение режима и условий труда водителей и кондукторов согласно трудовому законодательству;
- эффективное использование автобусов.

Для этого при организации пассажирских перевозок с применением математических методов и электронно-вычислительной техники производится:

- обработка и анализ материалов обследования пассажиропотоков;
- разработка оптимальных маршрутных схем и маршрутных расписаний движения;
- нормирование скоростей движения на маршрутах;
- автоматизированное диспетчерское управление движением автобусов и легковых таксомоторов;
- прогнозирование развития пассажирского транспорта.

Применение математических методов и электронно-вычислительной техники должно способствовать оптимизации перевозочного процесса, повышению эффективности использования подвижного состава и улучшению обслуживания пассажиров. На основании перспективного плана развития перевозок, анализа поступивших предложений, изучения материалов обследования пассажиропотоков транспортные предприятия разрабатывают годовые планы развития маршрутной сети, в которых предусматривается:

- организация новых маршрутов;
- продление действующих маршрутов;
- изменение маршрутной схемы;
- усиление движения на действующих маршрутах;
- потребность в пополнении парка автобусов по маркам;
- потребность в финансировании строительства линейных сооружений.

Пассажирские перевозки занимают особое место в работе транспорта. Это обусловлено их высоким социально-экономическим значением в жизни общества и выполнением одной из важнейших функций - свободы передвижения.

Потребность населения в перевозках связана как с производственной деятельностью (поездки к месту работы и в командировки), так и с культурно-бытовой необходимостью (поездки на отдых, туризм, и экскурсии).

Междугородние перевозки представлены железнодорожным, автобусным, а также личным автотранспортом. Спрос на эти перевозки по цене и доходу более эластичен. Большое влияние на окончательный выбор населением определенного вида транспорта оказывает такой неценовой фактор конкуренции, как надежность и удобство расписания, а также комфортабельность подвижного состава. Основным конкурентом автобусных междугородних пассажирских перевозок является железнодорожный транспорт, и главное его преимущество перед автобусными перевозками - его высокая провозная способность, надежность и регулярность движения.

Велика его социальная роль в перевозках городского населения на дачные участки, к местам массового отдыха. Кроме того, пригородными поездами выполняется и значительная доля внутригородских перевозок. Ежедневно в пригородном сообщении российскими железными дорогами перевозится около 3,5 млн. пассажиров по данным социологических опросов более 41% пассажиров пригородных поездов совершают поездки на работу и учебу, около 29% - на дачу. Более 45% пассажиров практически ежедневно пользуются железнодорожным транспортом.

Междугородние перевозки значительно различаются по расстояниям поездок пассажиров. В их структуре можно выделить местные и дальние перевозки.

Местные перевозки выполняются, в основном, железнодорожным транспортом и автобусами. Транспортный рынок высоко монополизирован. Мотивация поездки ограничена, в основном, перевозками по личным надобностям и к местам отдыха. В местных перевозках усиливается роль неценовых факторов конкуренции: удобство времени отправления и прибытия, продолжительность поездки, безопасность и комфортабельность проезда, места нахождения начального и конечного пунктов следования, количество багажа, разрешенного к бесплатному и платному провозу. Спрос на перевозки в этом сообщении эластичен.

Дальние перевозки выполняются, в основном, железнодорожным и воздушным транспортом и не большой долей автобусных и водных сообщений. Среди мотивации поездок населения выделяют производственные, рекреационные (на отдых, в гости, экскурсии). На железнодорожном транспорте 35% поездок пассажиров связаны с посещения родственников и друзей, 33% с командировками и 21% - с поездками к месту отдыха. На воздушном транспорте выше доля деловых поездок - 39% и поездок к месту отдыха - 33%.

Совершенствование организации перевозок пассажиров и их обслуживания рассматривается на автобусном пассажирском транспорте в качестве одной из приоритетных задач. Ее направленность - это, в первую очередь, сокращения расходов и повышения доходности пассажирских перевозок за счет наибольшего привлечения пассажиров на автобусный междугородний транспорт. В условиях усиливающейся конкуренции между видами транспорта необходимо реализация мероприятий, связанных с повышением качества и привлекательности автобусных междугородних пассажирских перевозок. Они направлены на повышение культуры обслуживания пассажиров на автовокзалах и в пути следования, увеличение объема сервисных услуг, совершенствование тарифной политики, комфортабельности автобуса и улучшение дорожных условий.