

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Зелькина А.В.

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Несмотря на приоритетность развития и внедрения инноваций в экономику РФ, инновационная деятельность в России находится пока на довольно низком уровне. Об этом свидетельствуют невысокие показатели уровня инновационной активности, объемов затрат на технологические инновации и их результативность, недостаточное использование научного потенциала страны, неразвитость инновационной инфраструктуры и др.

Особая роль в создании инноваций отводится малому бизнесу, так как принятие крупных форм хозяйствования невозможно на начальной (инкубационной, посевной) стадии развития инновационного проекта (продукции). Специфика процесса разработки инновационной продукции, а также процесса доведения её до конечного потребителя требует значительных финансовых ресурсов, что связано с осуществлением затрат, связанных:

- 1) с размещением предприятия (оплата арендных и коммунальных платежей),
- 2) с формированием необходимой технической базы (приобретение необходимого измерительного, лабораторного, промышленного оборудования, приобретение ВТ и программного обеспечения),
- 3) с осуществлением поиска потенциальных инвесторов и покупателей разработанного продукта,
- 4) с осуществлением (пусть даже в минимальных объемах) текущей финансово-хозяйственной деятельности (содержанием необходимых специалистов для ведения бухгалтерского, налогового учета, юридического сопровождения деятельности предприятия и т.д.) и многое другое.

Однако, в силу специфики осуществления инновационной деятельности (длительный период освоения новых технологических процессов и окупаемости затрат) такие финансовые ресурсы малым инновационным предприятиям не доступны.

Выдвигая в качестве приоритетного направления инновационное развитие экономики страны, Правительство РФ берет на себя задачу развития необходимой инфраструктуры. В мировой практике известны многие формы поддержки малого и среднего бизнеса в целом и инновационного, в частности. В РФ также создаются и действуют различные формы поддержки, а именно:

- разработка и осуществление государственных (региональных, муниципальных) целевых программ поддержки малого и среднего бизнеса (в том числе и инновационного), в которых определен объем и порядок финансирования деятельности того или иного предприятия;
- субсидирование части затрат, связанных с текущей деятельностью предприятий;
- субсидирование процентных ставок по кредитам, средства по которым направляются на производство инновационной продукции;
- компенсация лизинговых платежей;
- трансферт инновационных технологий;
- создание и развитие элементов инфраструктуры и т.д.

Особое внимание уделяется созданию инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса, одним из элементов которой являются бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор – это организация, развивающая предпринимательство путем создания

условий, оказания комплекса услуг и предоставления ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития.

Функции, стоящие перед бизнес-инкубатором:

1) предоставление оборудованных рабочих мест – подразумевается предоставление в аренду (субаренду) площади, оборудованной офисной мебелью, персональным компьютером с необходимым программным обеспечением, принтером, копировальной техникой, средствами связи, а также имеющем доступ к ресурсам Интернет сети;

2) создание комфортных условий работы на оборудованных рабочих местах – бизнес-инкубатор берет на себя затраты, связанные с проведением текущего (капитального) ремонта здания инкубатора, а также затраты, необходимые для текущего технического обслуживания здания (коммунальные платежи, уборка помещений);

3) осуществление консалтинговых услуг – оказание консультаций по вопросам ведения бухгалтерского, налогового учета, по вопросам юридического сопровождения деятельности субъектов малого предпринимательства, оценка патентной чистоты инновационного проекта (продукта);

4) обучение субъектов малого предпринимательства основам ведения предпринимательской деятельности, оценки эффективности инвестиционных проектов, разработки различных схем финансирования проекта, а также деятельности предприятия;

5) оказание услуг по подготовке документации для получения различных форм государственной и негосударственной поддержки (гранты, научно-исследовательские фонды, субсидии федерального, регионального и муниципального бюджетов на разработку, внедрение в производство инновационной продукции, на создание инновационных предприятий);

6) оказание маркетинговых услуг – проведение исследований потенциального рынка сбыта инновационной продукции, организация и проведение рекламной кампании и другие мероприятия по коммерциализации инновационных проектов (продукции).

Несмотря на важность данного направления, результативность работы бизнес-инкубаторов крайне низкая, что связано с рядом проблем:

- несовершенство нормативной базы, регламентирующей и регулирующей деятельность бизнес-инкубаторов, что приводит к задержке поступления средств бюджетов, направленных на осуществление функций бизнес-инкубатора и возмещение затрат, связанных с текущей деятельностью бизнес-инкубатора, и, как следствие, к невыполнению (выполнению в неполном объеме) функций бизнес-инкубатора;

- отсутствие критериев оценки качества работы бизнес-инкубатора, учитывающей специфику его работы с малыми инновационными предприятиями, что приводит к формированию отрицательного отношения к руководству (персоналу) бизнес-инкубатора со стороны органов власти, выделяющих средства на его создание и развитие, и к торможению его деятельности, а также является причиной коррупции;

- отсутствию четкого плана мероприятий по развитию как самого бизнес-инкубатора, так и мероприятий по осуществлению его функций, что приводит к невозможности предварительно оценить потребность в финансовых ресурсах, а также к несвоевременности поступления необходимых денежных средств из бюджета.

Таким образом, состояние инфраструктуры поддержки малого бизнеса нуждается в дальнейшей доработки как с целью повышения эффективности использования бюджетных средств, так и с целью доступности услуг, оказываемых бизнес-инкубаторами.